

شهر 1: تجهيز الفكرة والتخطيط

الأسبوع 1:

- اجتمعوا مع إدارة المدرسة عشان تعرضون الفكرة وتأخذون موافقتهم.
- وضحوا أهداف النادي وفوائده للمدرسة وللطالبات.

الأسبوع 2:

- حددي الفريق اللي راح يشتغل معك (المتطوعات) وقسموا المهام.
- فكري في المحتوى اللي تبين تنشرينه من أول ما يبدأ النادي (أفكار مبتكرة مثل فيديوهات، مقابلات، تغطيات).

الأسبوع 3:

- ابدؤوا بتصميم شعار النادي واختيار شكل الهوية البصرية (الألوان والخطوط).
- جهزي محتوى بسيط يعبر عن النادي للترويج له بين الطالبات.

الأسبوع 4:

- نسقوا مع الأنشطة الأخرى في المدرسة عشان ما يكون تضارب بالمواعيد.

شهر 2: الترويج والتجهيز التقني

الأسبوع 1:

- ابدأوا بالترويج للنادي بين الطالبات على منصات التواصل الاجتماعي للمدرسة (مثل الانستقرام وتويتر).
- سواوا إعلانات بسيطة في المدرسة (ملصقات، فيديو تعريفي).

الأسبوع 2:

- جهزي المعدات اللي تحتاجونها (كاميرات، مايكات، أجهزة تحرير الفيديو).
- دربي الفريق على استخدام الأجهزة لو مو متعلمين عليها.

الأسبوع 3:

- ابدؤوا بجمع أسماء الطالبات المهتمات بالانضمام للنادي.
- جهزي استمارة تسجيل إلكترونية عشان يكون سهل جمع البيانات.

الأسبوع 4:

- جهزي مكان للاجتماعات والتصوير (ممكّن غرفة في المدرسة تكون خاصة بالنادي).
- أكملي تجهيز الحسابات الرسمية للنادي على السوشيال ميديا.

شهر 3: الافتتاح الرسمي

الأسبوع 1:

- سواوا اجتماع تعريفي للطالبات اللي انضموا، اشرح في أهداف النادي والمهام اللي راح تتوزع.
- ابدؤوا بأول مشروع للنادي (مثل تغطية حدث في المدرسة أو تصوير مقابلة مع مديرة المدرسة).

الأسبوع 2:

- اطلقوا أول محتوى للنادي على السوشيال ميديا! خلي يكون شيء مميز عشان يجذب الكل.
- استمري في التواصل مع الطالبات عشان تحافظون على الحماس.

الأسبوع 3:

- قيمو أداء الفريق والمشاريع اللي سووها، وعدلوا أي شيء يحتاج تطوير.
- جهزوا لمشاريع جديدة للنادي (مثل تغطية نشاط مدرسي أو حملة توعوية).

شهر 4: التقييم والتطوير

الأسبوع 1:

- استمري في تنظيم اجتماعات شهرية لتقييم أداء النادي ومناقشة التطويرات.
- اجمعي آراء الطالبات اللي في النادي عشان تحسنين من الأداء.

- **الأسبوع 2 وما بعده**

- حافظي على استمرارية الأنشطة والمشاريع، وابدؤوا بالبحث عن شراكات مع جهات خارجية (مثل جهات إعلامية أو محلية).

هذه الخطة تضمن لك تأسيس نادي إعلامي قوي ومنظم يترك انطباع قوي عند الطالبات والإدارة.