

Nhóm	
MSSV	Họ tên - tỷ lệ % đánh giá - ký tên

ĐIỂM

Tên đề tài:

Điểm tổng hợp do
Giáo viên đánh giá

STT	Chức năng	Điểm trừ cho từng chức năng	Điểm sinh viên tự đánh giá	Điểm Giáo viên
ĐỒ ÁN ASP.NET WINDOW FORM				
0. Kiểm tra đồ án ASP.Net Web Form		-4		
0.1	Kiểm tra vận hành - Kiểm tra cho hoạt động được không? - Kiểm tra có host được thực tế không?	-2		
0.2	Kiểm tra mã nguồn - Mã nguồn có đầy đủ của ASP.Net Windows Form không? - Yêu cầu biên dịch từ mã nguồn và Publish vào IIS <i>Lưu ý: đồ án này sẽ được chấm lại Offline</i>	-2		
ĐỒ ÁN ASP.NET MVC				
1. Phân hệ Guest/Anonymous		3		
1.1	Phần nội dung trang chủ - Hiện thị các sản phẩm nổi bật như: sản phẩm mới, sản phẩm được yêu thích ...	-0.5		
1.2	Hệ thống menu - Hiện thị danh sách loại sản phẩm - Nhà sản xuất	-0.5		
1.3	Trang hiện thị sản phẩm theo loại sản phẩm và sản phẩm theo nhà sản xuất - Hiện thị các đồ chơi theo loại sản phẩm hay sản phẩm theo nhà sản xuất tương ứng vừa được chọn.	-0.5		
1.4	Trang chi tiết sản phẩm - Hiện thị được các thông tin sau: Hình ảnh, giá bán, hãng sản xuất, thông tin kỹ thuật ... - Hiện thị danh sách 5 món sản phẩm cùng loại.	-0.5		
1.5	Tìm kiếm cơ bản - Chỉ hiện cho phép người dùng thực hiện tìm kiếm trên một tiêu chí tìm kiếm dựa vào tên của sản phẩm	-0.25		

1.6	Tìm kiếm nâng cao - Cho phép người dùng thực hiện tìm kiếm trên nhiều tiêu chí như: tên sản phẩm, loại sản phẩm, nhà sản xuất, giá bán từ khoản nào đến khoản nào... (tùy thuộc vào độ phức tạp của thông tin mà sinh viên có thể thực hiện tìm kiếm trên nhiều tiêu chí khác).	-0.5		
1.7	Trang đăng nhập - Thiết kế giao diện hiển thị chức năng đăng nhập vào hệ thống bằng tài khoản của người dùng. Nếu không đăng nhập được thì hiển thị thông báo lỗi cho người dùng	-0.25		
1.8	Trang đăng ký tài khoản - Tạo trang đăng ký tài khoản với một số tiêu chí như sau	-0.5		
2. Phân hệ Registered User		2		
2.1	Thực hiện chọn và mua một món sản phẩm - Cho phép người dùng lựa chọn mua một sản phẩm nào đó bỏ vào giỏ hàng	-0.5		
2.2	Trang quản lý giỏ hàng - Thực hiện quản lý các món sản phẩm mà người dùng đã thực hiện mua và bỏ vào giỏ hàng như: thay đổi số lượng mua của một món sản phẩm, hủy sản phẩm đã chọn.	-0.5		
2.3	Đặt hàng - Thực hiện đặt toàn bộ sản phẩm hiện có trong giỏ hàng và lưu xuống CSDL. Cập nhật lại số lượng các sản phẩm vừa mới được bán. Thông báo thông tin phiếu đặt hàng cho người dùng	-0.5		
3. Phân hệ Admin		4		
3.1	Menu Admin - Xây dựng menu hiển thị các chức năng quản lý sản phẩm, quản lý loại sản phẩm, quản lý nhà sản xuất, quản lý người dùng.	-0.5		
3.2	Trang Quản lý sản phẩm - Xây dựng 5 chức năng thêm, xóa, sửa, liệt kê và tìm kiếm thông tin của sản phẩm	-1		
3.3	Trang Quản lý loại sản phẩm - Xây dựng 5 chức năng thêm, xóa, sửa, liệt kê và tìm kiếm thông tin của loại sản phẩm	-1		
3.4	Trang Quản lý nhà sản xuất - Xây dựng 5 chức năng thêm, xóa, sửa, liệt kê và tìm kiếm thông tin của nhà sản xuất	-1		
3.5	Trang Quản lý tài khoản người dùng - Xây dựng 5 chức năng thêm, xóa, sửa, liệt kê và tìm kiếm thông tin tài khoản người dùng.	-1		
3.6	Trang Quản lý đơn đặt hàng - Xây dựng 5 chức năng thêm, xóa, sửa, liệt kê và tìm kiếm thông tin đơn đặt hàng.	-1		
4. Yêu cầu phi chức năng và điểm cộng (trên 8 điểm mới được tính điểm cộng ở mục 4.3)		Max = 1.5		
4.1	Sử dụng Membership	0.5		
4.2	Đăng nhập bằng tài khoản Google/FaceBook	0.25		
4.3	Share thông tin sản phẩm lên FaceBook	0.25		
4.4	Thực hiện comment tại trang thông tin chi tiết sản phẩm (sử dụng Facebook)	0.25		
4.5	Hiển thị Google Map tại địa chỉ của Shop và cho phép chỉ đường trực tiếp từ vị trí hiện tại của người dùng (tại thời điểm đang duyệt web) đến shop	0.25		