

ИНФОРМАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Нас окружает мир, в котором каждый предмет несет в себе некоторую долю полезных данных. Эти данные представлены в виде некоего набора различных характеристик. Такие как собственно форма и структура предмета, кроме того могут быть различные сигналы физической природы. Это может быть свет, звук, электромагнитные колебания и колебания другого рода. Все они в своей совокупности представляют собой действительность, которая нас окружает и за которой наблюдает некоторый субъект. Исходя из этого можно сказать, что есть некто, которого можно назвать «потребитель», а другими словами человек. Он способен понимать, перерабатывать и затем воспроизводить поступающие от окружающего его мира сигналы. И эти сигналы будут являться объектом в данном случае. Таким образом, под информацией следует понимать атрибуты или характеристики окружающего мира, представленные в форме физических сигналов и воспринимаемые потребителем с целью хранения, переработки, воспроизведения и передачи [1].

В начале XXI века в рамках информатики и кибернетики начала создаваться информационная картина мира. В формировании личности человека участвуют так называемые информационные импульсы, источниками которых может быть не только природа, ну и, конечно же, социальная среда. Наше мировоззрение, характер, духовный мир, система взглядов – все это именно формируется в процессе нашей жизни, опираясь на определенные наследственные качества. Данные процессы невозможны без информационного пространства социума и вне его. Процессы такого рода постоянно используют некую исходную информацию, но также и генерируют новую, которая в последствии влияет на реальную жизнь людей и представляет собой информационное взаимодействие. Все потому, что все стадии и аспекты человеческой деятельности (это замысел, планирование, реализация определенных действий, прогнозирование, оценка результатов информационное содержание технологического аспекта деятельности) зависят напрямую от информации.

На сегодняшний день мы имеем дела с качественно новой неизвестной ранее информацией и иным качеством информационного пространства. Мы можем узнать за секунды, что происходит в противоположной точке Земли! Информация, как ресурс, имеет ряд удивительных свойств: она бесконечна, никогда не исчезает, быстро тиражируется, особенно в современном мире, где каждый день происходит внедрение новых информационных технологий, многократно в использовании, независима от времени, имеет свою ценность и полезность, является экологически чистым продуктом и многое другое [2].

Каждый человек живет одновременно в разных информационных пространствах, которые могут быть связаны между собой или быть независимыми друг от друга, другими словами автономны. Благодаря этому

можно утверждать, что из-за информатизации складывается новая, информационная картина мира. Р. Ф. Абдеев утверждает в своих работах, что информация стала объективной характеристикой материальных систем и их взаимодействия. И сейчас информация выступает в качестве двигателя общественного и технического прогресса. Можно прийти к выводу, что общественный и технический прогресс невозможен без информации.

Прежде чем двигаться дальше, нужно рассмотреть понятие «информационное пространство». Пространство – это одна из основных категорий физики и философии, которую необходимо использовать для всего, что содержится в материальном мире. Информационное пространство можно разделить на естественное и искусственное. Естественное информационное пространство является источником информации и знаний для человека, которое существует независимо от самого человека и содержит информационно определяемые описания окружающего нас мира.

Информационно определяемые описания – это описания, которые формируются на основе технических и технологических средств получения информации, имеющихся в распоряжении людей [3]. Чем больше развита наука и техника сегодня, тем больше вероятность появления новых приборов и методов получения информации, что конечно же влияет на повышение точности собираемых данных, а также обновляются и совершенствуются средства хранения и анализа первичной информации. Помимо этого, появляются новые теории, которые помогают создавать новые модели. Все это способствует расширению возможностей человечества. А также это расширяет круг информационно определяемых описаний и соответственно естественное информационное пространство.

Искусственное информационное пространство, в свою очередь, является делом рук человека, другими словами создается под его влиянием, на основе уже имеющихся в его распоряжении знаний, теорий, систем и моделей. Искусственное информационное пространство с одной стороны является некой описательной информационной моделью, с другой оно служит инструментом воздействия на окружающий мир, в частности инструментом управления [4, 5]. Оно создается на основе информации, которой располагает человек. Искусственное информационное пространство является результатом информатизации общества [6].

«Информационное поле» является общим понятием, и поэтому интерпретация данного термина может отличаться, в зависимости от того, с точки зрения какой науки или области знания оно рассматривается. Например, среди типов информационных полей выделяют [7]:

- 1) в философии – это «социо-естественное информационно-функциональное поле (картина мира), трактуемое как субъект-объектный феномен культуры, а также социокультурное информационно-коммуникативное поле (картина жизни) как субъект-субъектный феномен культуры» [8];
- 2) в сфере образования – видовое информационное поле с ориентацией на зрительное восприятие [9];

3) в социологии выделяют информационные поля «по базовым жизненным смыслам» и «характеру интегральной «картины мира» в разных странах» [10]; 4) в области экономических отношений (маркетинга) трактуют как «комплекс технологий обеспечения товарами и услугами потребителя» [11].

Информационное поле так же вложено в информационное пространство. И поэтому информационное поле имеет схожие характеристики с пространством. Соответственно и деление информационного пространства на естественное и искусственное в свою очередь приводит к делению информационного поля: на естественное и искусственное [12]. Естественное информационное поле отражает объективно существующие свойства окружающего мира. Искусственное информационное поле является моделью создаваемой человеком.

В связи с тем, что информационное поле является носителем свойств окружающего нас мира, оно расширяет возможности его познания и научного исследования. Один из первых кто начал говорить об информационном поле был академик Владимир Вернадский. По его мнению ноосфера (с греч. сфера разума) является частью биосферы и подразумевает собой оболочку Земли, которая изменяется в результате воздействия человека.

Информационное поле удовлетворяет критерию фальсифицируемости по К. Попперу, поэтому является научной категорией. Информационное поле содержит информационные отношения и некие полевые характеристики, которые являются результатом выявленных закономерностей и зависимостей.

Безусловно, роль информации и информатизации в системе развития современного общества глобально поменялась. Общество подвергается радикальному видоизменению в своей структуре, в подсистемах, в характеристиках. И все это из-за интенсивной информационно-коммуникационной трансформации окружающего мира. Представители концепции информационного общества сделали выводы, что в обществе сегодняшнего дня информация и знания являются стратегическими ресурсами и влекут за собой значительные социокультурные изменения [13]. Информатизация не может характеризоваться определенным принципом приоритетности информации. Вследствие чего информатизацию следует рассматривать как все возрастающий процесс воздействия информационно-коммуникационных технологий на социум.

Из этого следует, что одной из важных методологических задач современности – это проблема взаимодействия новых информационно-коммуникационных технологий и общества. Но несмотря на это, развитие информационно-коммуникационных технологий основным образом обновляет методологический арсенал научных исследований, которые в настоящее время основываются на математическом моделировании и вычислительном эксперименте. Новые информационно-коммуникационные технологии, в основном, все в большей степени позволяют моделировать и прогнозировать развитие сложных глобальных процессов и систем (экологических,

экономических, политических, социальных и других), что способствует рационализации этих систем и повышению их степени устойчивости.

Информация и знания, на сегодняшний день общедоступны для использования, что делает их стратегическим ресурсом современного общества. Как говорилось ранее информация в отличие от материальных, технических ресурсов бесконечна в своём использовании и возрастает от развития общества и количества накопленного опыта.

За последнее время произошло много изменений в структуре российского информационного пространства; все это из-за того, что в России вслед за Западом начался очередной этап информационной революции. В данный момент «информационной революцией» называют фундаментальные преобразования социальных отношений и образа жизни, которые начались с появлением новых информационных технологий и средств коммуникации [14]. Изобретение книгопечатания стало началом первой информационной революции, которая привела в конечном итоге к появлению прессы, и, конечно же, появление электронных средств коммуникаций, в виде телеграфа, радио и телевидения привело ко второй информационной революции. Сегодня мы являемся свидетелями третьей информационной революции и связана она с созданием и всеобщем распространении информационно-компьютерных технологий.

На триста лет затянулась первая информационная революция: именно такое количество времени оказалось необходимо для появления массовой прессы на основе книгопечатания. Из-за того, что газеты являлись однонаправленным процессом взаимодействия, то есть, когда отправителями посланий являлись бюрократически организованные структуры, а получателями – народ, который был распределен территориально и в принципе не имел возможности ответа. Вследствие этого создались частные закрытые информационные системы, полностью контролируемые единым центром.

В конечном итоге внедрение в обыденную жизнь новых информационно-компьютерных технологий привело к взаимодействию получателя и отправителя. Это конечно не значит, что в новых информационных структурах взаимодействие и влияние адресата и отправителя является одинаковым, и все также отправитель занимает более влиятельную позицию по отношению адресату. Но, несмотря на это, информационная революция дает большую свободу пользователю. Границы его личного информационного пространства резко увеличиваются, а контентное наполнение становится более избирательным и личным.

Интернет охватывает практически все уголки нашей планеты, что стирает какие-либо границы между людьми как в общении, так и в обучении, трансформирует характер труда и досуга современного человека, выводит на совершенно новый уровень духовности, стирает культурные горизонты. Всемирная сеть стала одним из мощных двигателей современной глобализации, объединяя людей в единое информационное и духовно-культурное пространство, не смотря на время и место проживания.

Несмотря на это, современные средства коммуникации труднее контролировать, чем традиционные, а использование их позволяет человеку получить доступ к качественно другому информационному пространству. Информационная революция создала не только качественное информационное пространство, но и новую социальную проблему – неравноправное распределении информационно-компьютерных технологий и новых средств коммуникации в обществе. Эти технологии и эти средства доступны обеспеченным, образованным и проживающим в развитых странах людям, и практически недоступны людям необеспеченным, малообразованным и находящимся в странах так называемого «третьего мира».

Также появляется понятие «киберпространство», которое создаётся благодаря современным техническим средствам в виде компьютеров, являясь в свою очередь интерактивной средой оперирования объектами, который основывается на трехмерном графическом представлении, симуляции физических свойств (объем, движение), способности воздействия, самостоятельного присутствия в пространстве, виртуальная реальность, предполагающая создание средствами специального компьютерного оборудования эффекта присутствия человека в объективной среде и сопровождающееся ощущением единства с компьютером. В «киберпространстве» хранится, обрабатывается информация, идёт живой обмен ею; оно реально и одновременно нереально.

Все это показывает, как информация, окружающая нас повсюду, влияет на нас, меняет нас. И сейчас мы как никогда ранее зависимы от информации.

Список литературы

1. Забуга А. А. Теоретические основы информатики: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения – СПб.: Питер, 2014. – 208 с.: ил. – (Серия «Учебное пособие»).
2. Пронина Л. А. Информация, информационное общество и человек // Аналитика культурологии. 2008. №11. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/informatsiya-informatsionnoe-obschestvo-i-chelovek>.
3. Цветков В. Я. Информационное пространство, информационное поле, информационная среда // EUROPEAN RESEARCHER. SERIES A. 2014. 8-1 (80). URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=21838574>.
4. Соловьёв И.В., Цветков В. Я. Информационное пространство как инструмент управления в транспортной сфере // Государственный советник. 2014. №2(6). с. 58-63.
5. Бухарин С. Н., Малков С. Ю. Основы теории информационного поля // Инноватика и экспертиза. – 2014. – № 1(12). – С. 131-148.
6. Цветков В.Я. Информатизация: Создание современных информационных технологий. Часть 1. Структуры данных и технические средства. М., ГКНТ, ВНИЦентр, 1990. 118 с.
7. Болотнов А. В. Информационное поле и его типы в медиакommunikации: лингвистический аспект // Вестник ТГПУ. 2015. №9 (162).

URL:<http://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnoe-pole-i-ego-tipy-v-mediakommunikatsii-lingvisticheskiy-aspekt>

8. Каширин В. В., Каширина О. В. Информационное поле культуры // Человек: образ и сущность. 2008. № 1. С. 99–113. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=11605626>.

9. Ларионов В. В., Писаренко С. Б. Видовое информационное поле в инновационной педагогике: состав, структура, свойства и применение в тестировании // Инновации в образовании. 2005. № 1. С. 55-61. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=9228008>.

10. Андреев А. Л. Российское общество в культурно-информационном поле Европы // Актуальные проблемы Европы. 2003. № 4. С. 189-199. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=5218675>.

11. Дудин С. Г. Эволюционная составляющая теории маркетинговых систем и информационное поле // Вестн. Белгородского ун-та кооперации, экономики и права. 2005. № 5. С. 89–93. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=9587649>.

12. Цветков В.Я. Естественное и искусственное информационное поле // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. №5, ч.2. с. 178-180.

13. Удовик В. Е., Селютин А. В. Информационная революция и становление информационного общества // Известия МГТУ. 2011. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-revolyutsiya-i-stanovlenie-informatsionnogo-obschestva>.

14. Трахтенберг А. Д. Информационная революция и информационный раскол: что происходит в России // Научный ежегодник ИФиП УрО РАН. 2004. №5. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-revolyutsiya-i-informatsionnyy-raskol-chto-proishodit-v-rossii>.