

媒體 與 宣導	電子媒體 (FB、LINE)	每週更換電子媒體內 容	FB 已貼文 125 篇	達標
			LINE 有效人數 110 人	達標
	平面文字媒體	每年投稿平面媒體 6 次	投稿 6 次	達標

二、質化成果(108 年截至 11 月底):108 年將軍社區療育各項活動滿意度調查 分析效益

(一)各項活動訊息來源：依時間先後統計

1. 04/20 親子闖關訊息來源：活動屬於受邀合辦，家長訊息主要來源為佳里親子館的佔 60%。

佳里區親子 悠遊館	伯利恆社會 福利基金會	親友告知	網路得知	其他
24(60%)	7(17%)	3(8%)	6(15%)	0(0%)

2. 06/01 與 8/17 親職講座訊息來源分析：

單位 日期	將軍社區 服務據點	伯利恆社會 福利基金會	親友告知	網路得知	其他	總計
06/01	4(36%)	4(36%)	1(9%)	1(9%)	1(9%)	11(100%)
08/17	8(57%)	4(29%)	2(14%)	0(0%)	0(0%)	14(100%)

3. 結果與探討

(1)06/01 的親職講座，家長的訊息來自將軍布建的有 36%，來自伯利恆基金會的有 36%，合起來是 72%；8/17 的講座，家長的訊息來自將軍布建據點的有 57%，來自伯利恆基金會的有 29%，合起來是 86%；將軍布建據點的宣導在短時間內已逐漸提升功效。

(2)06/01 親職講座屬於較靜態活動，但 18%的家長能從親友、網路得知訊息而願意來參加；8/17 的講座，有 14%家長的訊息來自親友，應是對活動有信心才願意來參與，這表示社區間的口耳相傳功效在慢慢成

長，這是社區工作者最需歡喜的成果！

(二)親子活動的滿意度統計與效益分析

1. 04/20 親子闖關活動效益分析：

(1)參加活動，對家長「瞭解孩子各年齡的發展」的影響

「瞭解孩子各年齡的發展」	非常瞭解	瞭解	普通	不瞭解	非常不瞭解
活動前	11	18	10	1	0
活動後	27	12	1	0	0
人數變化	16	-6	-9	-1	0
比例變化	40%	-15%	-22.5%	-2.5%	

A. 活動前後，非常瞭解孩子各年齡發展的家長比例增加了 40%。

B. 活動前後，自認瞭解各年齡發展的家長的比例降低了 15%；普通、不瞭解各年齡發展的家長的比例降低了 25%。

C. 表示高比例的家長對幼兒發展從瞭解、普通轉為非常瞭解。

(2)參加活動，對家長「早期療育與其重要性」的影響

「早期療育與其重要性」	非常瞭解	瞭解	普通	不瞭解	非常不瞭解
活動前	16	17	7	0	0
活動後	23	16	1	0	0
人數變化	7	-1	-6	0	0
比例變化	17.5%	-2.5%	-15%		

A. 活動前後，非常瞭解早期療育與重要性的家長比例增加了 17.5%。

B. 活動前後，自認瞭解各年齡發展的家長的比例降低了 2.5%；普通瞭解各年齡發展的家長的比例降低了 15%。

C. 對早期療育及其重要性的家長有提高。

(3)參加活動，對家長「教養技巧」的影響

「瞭解教養技巧」	非常瞭解	瞭解	普通	不瞭解	非常不瞭解
活動前	10	19	10	1	0

活動後	24	15	1	0	0
人數變化	14	-4	-9	-1	0
比例變化	35%	-10%	-22.5%	-2.5%	

A. 活動前後，非常瞭解教養技巧的家長比例增加了 35%。

B. 活動前後，自認瞭解教養技巧的家長的比例降低了 10%；普通、不瞭解各年齡發展的家長的比例降低了 25%。

C. 表示高比例的家長對教養技巧由瞭解、普通瞭解轉為非常瞭解。

(4)參加活動，對家長「尋找早療資源」的影響

	非常瞭解	瞭解	普通	不瞭解	非常不瞭解
活動前	15	18	6	1	0
活動後	23	14	3	0	0
人數變化	8	-4	-3	-1	0
比例變化	20%	-10%	-7.5%	-2.5%	

A. 活動前後，非常瞭解尋找早療資源的家長比例增加了 20%。

B. 活動前後，自認瞭解尋找早療資源的家長的比例降低了 10%；普通、不瞭解各年齡發展的家長的比例降低了 10%。

C. 表示家長對尋找早療資源由瞭解、普通瞭解轉為非常瞭解的能力有提升。

(5)繼續參加活動的意願：

下次有相關活動我願意再來參加	31	8	1
比例	77.5%	20%	2.5%

2.04/20 親子闖關活動效益總結：

(1)依據活動前後比較顯示，確實提升家長在瞭解幼兒發展、對早期療育及其重要性、教養技巧、尋找早療資源都有提升。

(2)今日活動中在認識幼兒發展、教養技巧上獲得助益較明顯，尤其是幼兒發展上，增加 40%的家長覺得有成長，活動效果相當驚人。

(3)77.5%的家長都覺得有活動願意再來參加，表示此活動辦理成功，得到家長對活動的高度肯定。

(三)親子活動：06/01、07/27、08/17、9/7 共 4 場

1. 活動訊息來源：家長參加活動的訊息，來自將軍布建本身的從 36%升到 80%，可見將軍布建努力宣導各項活動。伯利恆基金會一直是很大的支持力量；訊息來自親友告知的，從 9%上升到 20%，表示活動吸引社區居民，以及家長間口耳相傳的力量開始發揮；網路宣傳訊息的能量不穩定。

活動日期	將軍 據點	伯利恆 基金會	親友 告知	網路 得知	其他
108/06/01 親子環保玩具	36%	36%	9%	9%	9%
108/07/27 泡泡派「隊」	45%	10%	20%	25%	0%
108/08/17 黏土仙人掌	57%	29%	14%	0%	0%
108/09/07 親子美味關係	80%	0%	13%	7%	0%

2. 活動效果與服務：只計問卷回饋中的「非常同意」。問卷回饋中顯示家長的非常滿意度很高。除了第二次的戶外泡泡派「隊」的活動環境、活動時段(夏天戶外熱)之外，都達 75%以上。孩子的開心度、繼續參加的意願也都維持在 8 成以上。

項目 活動名稱	孩子開心	瞭解孩子	服務態度	活動環境	活動時段	繼續參加
108/06/0 親子環保玩具	82%	82%	100%	100%	100%	82%
108/07/2 泡泡派「隊」	80%	75%	80%	70%	60%	75%
108/08/1 黏土 仙人掌	93%	86%	93%	93%	86%	93%
108/09/07 親子美味關係	73%	67%	87%	87%	73%	87%

(四)親職講座：於 06/01 與 8/17 分別辦理，共兩場

1. 06/01 講題：認識你、認識我，做個因材施教的父母

2. 06/01 親職講座效益分析：

(1)活動前後對「幼兒教養」觀念的改變

題目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
活動前	5(56%)	2(22%)	2(22%)	0	0
活動後	9(100%)	0	0	0	0

A. 家長在「幼兒教養」上觀念的改變，活動前後在非常同意上的 56% 立即調至 100%，差距頗大！

B. 「非常同意」增高 44%，或許是在過程中被講座老師的內容與正增強誇獎有關。

(2)活動前後對「判斷孩子天生氣質」觀念的改變

題目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
活動前	5(56%)	2(22%)	2(22%)	0	0
活動後	9(100%)	0	0	0	0

A. 家長在「判斷孩子天生氣質」上觀念的改變，活動前後在非常同意上的 56% 立即調至 100%，差距頗大！

B. 100%的家長能判斷孩子天生氣質，數字有點不可思議，應該是當天講師鼓舞家長、增加自信也佔了部分因素。

(3)活動前後對「處理孩子教養問題」的方法改變

題目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
活動前	5(56%)	2(22%)	2(22%)	0	0
活動後	7(78%)	2(22%)	0	0	0

A. 活動前，家長非常瞭解如何處理孩子教養方法的佔 56%，表示在參加前，有超過一半的家長是瞭解如何處理自己的教養困難的，可知今日參加的家長都是很注重親職教養的。

B. 講座後，100%的家長同意今日的講座獲得處理教養孩子的技巧，其中非常同意的家長佔了 78%之強，表示今日之講座內容與形態非常符合家長的需求。

3. 0817 親職講座：內容為友善育兒資源的運用

4. 08/17 親職講座效益分析：(表四)

(1)活動前後對「友善育兒資源的瞭解」的改變：活動後有高達 92%之多的家長瞭解「友善育兒資源」，活動前後在非常同意上有 23%的改變

題目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
活動前	9(69%)	3(23%)	1(8%)	0	0
活動後	12(92%)	1(8%)	0	0	0

(2)活動前後對「尋找育兒資訊」的方法的改變：活動後有高達 92%之多的家長瞭解「友善育兒資源」，活動後在非常同意上有 15%的提升。

題目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
活動前	10(77%)	3(23%)	0	0	0
活動後	12(92%)	1(8%)	0	0	0

(3)活動前後對「適齡育兒場所資訊」的改變：活動後有高達 92%之多的家長瞭解「友適齡育兒場所資訊」，活動後在非常同意上有 15%的提升。

題目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
活動前	9(69%)	4(31%)	0	0	0
活動後	12(92%)	1(8%)	0	0	0

(4)活動前後對「申請育兒津貼及相關問題諮詢」的改變：活動後在非常同意上有 15%的提升。

題目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
活動前	9 (69%)	4 (31%)	0	0	0
活動後	12 (92%)	1 (8%)	0	0	0

(5)一般性滿意度調查：只計算非常滿意所佔之百分比，不論是 06/01 或是 08/17 的親職講座，都顯示家長們對將軍布建所辦的親職講座都持度的肯定。

題目	時間	地點	服務	方式及內容	需求及期待
06/01「非常滿意」的比例	8(89%)	8(89%)	9(100%)	9(100%)	9(100%)

08/17「非常滿意」的比例	10(77%)	10(77%)	13(100%)	12(92%)	12(92%)
----------------	---------	---------	----------	---------	---------

5.108 年度兩場親職講座效益綜合分析：

- (1)兩場親職講座的內容差異性頗大，第一場屬於親子教養問題，第二場屬於社區育兒資源運用。
- (2)第一場親職講座，雖然經過宣導，參加的家長仍不足 10 人，第二場親職講座卻能超過預期目標(10 人)而達到 13 人，顯示幾個月的宣導是有效的。
- (3)經過以上分析，每場親職講座後，家長都有從內容中受益，且對於服務持高度的肯定。

(五)社區質性回應：

1. 當工作人員走訪社區，第一次接觸家長時，通常的反應是：「你們要來多久？如果是短時間的，就不必了。」當解釋為希望是多年性的服務後，才願意繼續交談。
2. 家長的文字回饋
 - (1)泡泡派隊：感謝辛苦的活動人員！
 - (2)泡泡派隊：小孩玩泡泡的時間太短，可增長。
 - (3)泡泡派隊：活動時間可增加，玩泡泡時間太短。
 - (4)黏土仙人掌：活動很棒！Thanks .
 - (5)黏土仙人掌：太棒了！孩子很開心。受益良多，也可以帶入生活中。
自製黏土，教學簡單，材料也好取得，實用、實用。
 - (6)黏土仙人掌：棒
 - (7)08/17 親職講座：謝謝老師幫我帶孩子、看著孩子，讓我可以安心聽講座。
 - (8)09/28 親子社區參與：此次活動對親子非常有幫助，不管是大人小孩都非常開心快樂！讓所有人都難以忘懷。
3. 與其他單位之合作：
 - (1)資源連結：自 108 年 3 月 8 日至 108 年 11 月 30 日，社工總計 49 次連結，103 人次。(表五)

(2)從台南市第1兒童早期發展服務管理中心轉來14名幼兒，目前都已排入服務中。由將軍布建發現潛在個案而通報台南市第1兒童早期發展服務管理中心的有6名。

拾壹、108 經費執行情形(截至11月底)

計畫經費預算編列與執行：總經費 1,168,520 元

項目	申請補助 經費	執行	餘額	執行率 %	備註
交通費	86,400	50,700	35,700	59%	12月底前執行約67%。5月份始有個案執行到宅和定點服務。
專業服務費	684,000	576,000	108,000	84%	12月底前執行約95%
家長團體親職活動或社區宣導	44,200	44,200	0	100%	已執行完畢
外聘專業療育團隊服務費	38,400	24,800	13,600	65%	12月底前執行約73%。5月份始有個案執行到宅和定點服務。。
個案研討及計畫評估	4,700	2,424	4,700	-	已完成，但交通費有剩餘
辦公設施設備費	132,000	130,668	1,332	99%	已執行完畢
教材教具購置	69,300	69,283	17	100%	已執行完畢
印刷費	15,000	15,000	0	100%	已執行完畢
外聘督導鐘點費	12,800	12,800	0	100%	已執行完畢
外聘督導交通費	6,320	3,160	3,160	-	已完成，但交通費有剩餘

雜支	6,000	5,921	79	99%	
專案計畫管理費	69,400	63,779	66,21	92%	
	1,093,120				

拾貳、108 年將軍布建服務結果與困境

一、服務成果

- (一)兒童療育人數:27 人共 449 人次
- (二)篩檢宣導人數/人次:篩檢 106 人次/宣導:934 人次
- (三)親子活動人次:122 人次

二、困境

進入社區的第一年，將軍早療布建工作人員服務重點在與社區民眾(單位)建立關係、宣導幼兒發展與早期療育的重要、辦理各項活動。將軍布建工作人員的確實認真教學、細心陪伴、提供資源…給家庭與幼兒帶來歡樂。

- (一)太多週末親子活動、多元宣導活動
- (二)繁複的核銷程序，讓工作人員的體力、精神負擔很重，伯利恆基金會也投注其他人力支援。
- (三)如何提升民眾對早期療育的觀念的重視。

拾參、早期療育專業服務團隊 109 年服務重點

一、盤整家庭支持需求，規劃家長團體、親職活動

- (一)目前個案平均年齡為兩歲，半數以上的個案在明年 8 月份會準備進入公立幼兒園，因此將在 109 年上半年度成立「親親寶貝上學趣」團體，進行學齡前的入學準備團體。
- (二)依據拾、一、(一)5 分析，轄區內個案家庭在一般家庭中尚未就讀托嬰中心或幼兒園之兒童，有教養疑惑之家長、家庭養育條件或家庭功能欠佳之家庭占 77%。故成立「當你神隊友」團體，以提升親職效能為主軸。
- (三)在 10/22 的共融共識會議中，與社區中社政單位(將軍圖書館、佳里親子悠遊館)及教育單位(鯤鯨國小、將軍幼兒園)等達成共識，深感為孩子說故事可增進親子互動與提升親職效能。將於 109 年度舉行親子共讀

繪本活動。

(四)幼兒闖關活動：依據社區家庭對幼兒發展瞭解的需求量大，109 年度辦理一次大型幼兒闖關活動。

(五)親職講座：在工作人員與家長的談話中，深感家長欠缺對幼兒疾病預防與急救的常識，故將辦理相關講座 1 場。

二、提供多點(漚汪、鯤鯓)的小團課療育服務，以滿足服務的可近性與縮短服務等待的時間。普及提供將軍區早期療育服務資源，方便疑似發展遲緩兒童及家長就近取得服務。

三、提升專業人員品質：經由在職訓練、外聘督導、個案研討等，強化專業人員素質。

四、協調區域內早期療育的醫療(將軍區衛生所)、幼托(將軍幼兒園)、福利服務(將軍圖書館、將軍區公所)等資源，期待經由彼此合作與相互支持系統的建立，逐步建構區域內的早期療育資源合作平臺與服務網絡，使區域內的早期療育服務資源可以有效提升，並縮短服務使用者等待資源的時間

五、宣導與發現：藉由宣導活動的辦理，強化一般社會大眾對兒童發展及早期療育的基本認知，接納發展遲緩兒童。對於社區有六歲以下兒童之弱勢家庭，加強注意瞭解兒童發展狀況、提供家長有關兒童發展相關資訊的諮詢及教養所需之服務，必要時得轉介其他相關機(構)或醫療院所給予協助。

七、精進服務品質的作為

(一)調整布建地點：將軍圖書館屬於開放空間，上課中若有家長來借(還)書，或有圖書志工來整理圖書，容易彼此干擾。目前已在積極與小學附設幼兒園空教室，將軍社區發展協會接洽，評估遷點的可能性。

(二)增加服務定點：更深入社區瞭解資源、連結資源，能於北門、麻豆、…地區設一定點，將免於家長進出不易、路途奔波之困難，可就近服務有需要的家庭。

(三)增加家庭支持服務量：社區中最需要支持的還是服務對象的家長，一年的接觸、服務，社區家長對將軍布建的工作人員產生信賴，將繼續