



核定本

八、預算細目

(一) 預算總表：

計畫名稱：臺南市109年小地主大專業農政策地區性推廣 會計人員核章：
與宣導計畫

計畫編號：109農再-2.2.1-1.1-糧-004-13(10) (10臺 單位：千元
南市)

預算科目代號	預算科目	農委會農糧署			地方政府 配合款	其他配合 款	合計
		經常	資本	小計			
20-00	業務費	160	0	160	10	0	170
24-00	宣導廣告費	120	0	120	0	0	120
25-00	物品	10	0	10	10	0	20
26-10	雜支	15	0	15	0	0	15
28-10	國內旅費	15	0	15	0	0	15
40-00	獎補助費	0	1,177.2	1,177.2	0	0	1,177.2
42-00	補助-資本門	0	1,177.2	1,177.2	0	0	1,177.2
合計		160	1,177.2	1,337.2	10	0	1,347.2

(二) 預算分配明細表：

單位：千元

機關別		臺南市政府農業局	合計
收入預算	農委會農糧署撥款	1,337.2	1,337.2
	合計	1,337.2	1,337.2
支出預算	預算代號	預算科目	
	24-00	宣導廣告費	120
	25-00	物品	10
	26-10	雜支	15
	28-10	國內旅費	15
	42-00	補助-資本門	1,177.2
	合計		1,337.2



核定本

(三) 預算明細表：

1. 臺南市政府農業局

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會農糧署			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
20-00	業務費	160	0	160	10	0	170	
24-00	宣導廣告費	120	0	120	0	0	120	小地主大專業農文宣廣告費用。
25-00	物品	10	0	10	10(臺南市政府農業局10)	0	20	執行計畫所需印表機、傳真機、碳粉匣、光碟片、電池、數位用品及電腦週邊耗材等物品。
26-10	雜支	15	0	15	0	0	15	執行業務所需文具、紙張、印刷、郵電通訊、清潔費與其它雜支費用等。
28-10	國內旅費	15	0	15	0	0	15	執行計畫相關業務之人員差旅費。
40-00	獎補助費	0	1,177.2	1,177.2	0	0	1,177.2	
42-00	補助-資本門	0	1,177.2	1,177.2	0	0	1,177.2	詳如下表
合計		160	1,177.2	1,337.2	10	0	1,347.2	

預算明細表補充說明

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會農糧署			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
42-00	補助-資本門	0	1,177.2	1,177.2	0	0	1,177.2	說明如下

補助12家農會購更新資訊軟硬體設備(含個人電腦、液晶螢幕、彩色雷射印表機、平板電腦各1台，及office軟體各1套)，計1,177,200元(每家農會98,100元)。



核定本

(四) 計畫經費分攤明細表：

1. 臺南市政府農業局

單位：千元

序號	機關（單位）名稱	金額	備註
1	農委會農糧署	1,337.2	
2	臺南市政府農業局	10	
計畫總經費		1,347.2	

九、適用政府採購法之項目

「法人或團體接受本會補助辦理採購，符合補助金額占採購金額半數以上，且在公告金額（100萬元）以上者（須特別注意配合款編列額度之合理性），應依適用政府採購法之規定辦理」

中華民國 109 年11月4日

臺南市議會第3屆第4次定期會

南議建設字第1090010181號

類別	建設	編號	3	提案 單位	臺南市政府 (農業局)	中華民國109年9月11日 府農務字第1091124249號
案由	<p>行政院農業委員會核定本市109年度「2020臺南好米行銷推廣活動」經費新台幣48萬5千元整乙案(全額中央款)，為爭取時效，謹請貴會同意先行墊付，俾憑辦理後續相關作業事宜，俟111年度預算時再予轉正，敬請 審議。</p>					
說明	<p>一、依據行政院農業委員會南區分署109年8月13日農糧南產字第1091168366號函辦理。</p> <p>二、本案符合「各機關單位預算執行要點」第44點第4款，經上級政府核定之補助款所使用之支出。</p> <p>三、本案相關說明： 本案總經費新台幣121萬7,150元整(中央補助款48萬4,650元、市配合款73萬2,500元)，其中48萬4,650元(全額中央款)，因未及納入本府110年度總預算，為爭取時效，謹請貴會同意先行墊付。</p> <p>四、本案業經本府109年9月10日第455次市政會議審議通過。</p>					
辦法	請貴會同意先行辦理墊付，俟111年度預算時再予轉正					
審查意見	<p>聯席審查意見：</p> <p>一、同意墊付。</p> <p>二、農業局應注意墊付程序，不應先動支經費再提會審查。</p>					
大會決議	<p>一、同意墊付。</p> <p>二、農業局應注意墊付程序，不應先動支經費再提會審查。</p>					

檔 號：
保存年限：

行政院農業委員會農糧署南區分署 函

地址：70142台南市東門路一段320號

承辦人：賴錦慧

電話：06-2372161#340

傳真：06-2355435

電子信箱：chinhuil@mail.afa.gov.tw



受文者：臺南市政府農業局

發文日期：中華民國109年8月13日

發文字號：農糧南產字第1091168366號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明五（109農基金-1.1-南-10核定本.pdf）

主旨：貴局研提「2020臺南好米行銷推廣活動」計畫案（109農基金-1.1-南-10），業經核定，本分署同意補助48萬4,650元整，請依說明項辦理，復請查照。

說明：

- 一、依據行政院農業委員會農糧署109年7月8日農糧產字第1091056168號函辦理，並復貴局109年6月10日南市農務字第1090705350號函。
- 二、本案計畫總經費121萬7,150元（農糧署補助48萬4,650元、貴局配合款73萬2,500元），請依核定計畫內容及期程積極策辦；倘計畫內容與期程有異動，應於活動前兩週提出計畫變更（涉及預算變更者，應於計畫結束前兩個月內提出申請）。各項活動舉辦前請通知本分署，俾辦理現場評分。
- 三、本案計畫撥款、結案與憑證保存等注意事項如下：
 - （一）本計畫於文到後，請依核定補助額度摺據，並依「中央對直轄市及縣(市)政府補助辦法」之規定檢附「納入預算證明」，函送本分署辦理撥款作業。



子公換章

(二)請於本(109)年12月10日前至農糧署計畫經費網路作業系統(<http://gba.afa.gov.tw/amf/svrp/mainpage.asp>)登錄會計報告，列印核章後，併同「成果報告(含電子檔)2份、實際支用經費明細表及獲補助經費項目表」函送本分署辦理結案。

(三)本案補助經費之憑證保存，相關憑證、帳簿、報表之保存期限及銷毀，應依會計法相關規定辦理。

(四)其餘有關本計畫之採購、經費支存及會計事務之處理，請依「行政院農業委員會主管計畫經費處理作業規定」(http://www.afa.gov.tw/laws_index.aspx?CatID=230)辦理。

64

四、本計畫如有關宣導廣告等內容，請依「預算法」第62-1條之規定，應明確標示其為廣告且揭示辦理或贊助機關、單位名稱，並不得以置入性行銷方式進行。

五、檢附旨揭計畫書核定本、實際經費明細表、配合款實支數明細表及成果報告格式各1份。

正本：臺南市政府農業局

副本：嘉誠資訊股份有限公司、行政院農業委員會農糧署(台北辦公區)、本分署主計室、糧食產業課(均含附件)

2020/08/13
17:51:23
文
交
換
章



核定本

行政院農業委員會農糧署農業發展基金計畫
109年度單一計畫說明書

109農基金-1.1-南-10

2020臺南好米行銷推廣活動



SDS2020081216094186384 109/08/12 16:09:41

臺南市政府農業局
中華民國109年7月

行政院農業委員會農糧署農業發展基金計畫
109年度單一計畫說明書

(一) 中文名稱： 2020臺南好米行銷推廣活動
(二) 英文名稱：
(三) 計畫經費： 農委會農糧署 484.65 千元，配合款 732.5 千元，合計 1,217.15 千元

(一) 計畫性質：單一計畫
(二) 本年度計畫編號：109農基金-1.1-南-10
(三) 去年度計畫編號：新提計畫

(一)機關名稱：臺南市政府農業局
(二)計畫主持人：謝耀清局長
(三)計畫總聯絡人：

計畫執行機關	執行人	執行人職稱	計畫主辦人	計畫主辦人職稱	電話
臺南市政府農業局	蘇信姿	科長	邱奕崴	技士	

全程計畫：自 109年7月1日 至 109年12月10日
 本年度計畫：自 109年7月1日 至 109年12月10日

1. 101年本市首次利用特殊水稻編織出不同以往風味的彩繪稻田，經媒體報導後，引發網路眾多討論，提升臺南好米知名度，開闢米食產業商機。
2. 102年為拓展行銷通路，經行政院農業委員會農糧署輔導並舉辦米食料理





核定本

教學、創意DIY、農產品展售及品嚐等系列活動，以特殊水稻編織「臺南好米」圖騰作廣告，成功打響臺南好米名號。

3. 103年經行政院農業委員會農糧署輔導以營養、健康新觀念宣導米食，教導古早味米食料理、展售品牌米，及運用特殊水稻繪製「安平古堡燈塔」、「孔廟」及「小朋友手拿飯碗」圖騰，象徵千百年來不變的飲食習慣，鼓勵消費者多吃米食，支持在地生產的優質好米。

4. 104年經行政院農業委員會農糧署輔導並舉辦米食品嚐、創意料理等活動，結合當地宗教信仰「三太子」，利用不同葉色水稻編織出三太子駕「稻」之圖騰，透過媒體曝光向民眾宣傳臺南好米。

5. 105年本市與日商三麗鷗股份有限公司合作，以知名卡通人物「蛋黃哥」作為稻田彩繪主角，除了水稻以外並結合當地產業開發相關農特產品，增加行銷通路及宣傳管道，並舉辦稻草藝術DIY、米食體驗等活動，吸引民眾前來觀賞及體驗，打響臺南好米知名度。

6. 106年經行政院農業委員會農糧署輔導，藉由世界名畫「米勒拾穗」及當地歷史名剎赤山龍湖巖意象之「Q版觀音圖」，刻畫出農民勤勞節儉、刻苦耐勞的精神，及藉由宗教信仰祈求豐收，並透過舉辦米食品嚐、DIY活動及結合農村社區導覽活動吸引民眾觀賞並宣傳臺南好米。

7. 107年整合本市農會及碾米廠推出臺南市共同品牌米「臺南越光米」，採聯合行銷推廣方式，在全台各地進行展售活動向民眾介紹臺南好米；並利用稻田彩繪繪製出群馬縣官方吉祥物「群馬寶寶ぐんまちゃん」與後壁吉祥物「仕安寶寶」圖案，結合米食體驗及採摘菱角等活動，鼓勵國內外消費者支持在地生產好米及農特產品。

8. 108年以知名網路圖文作家「ㄇㄚˊ吉兔」聯明，推出「2019來稻台南ㄇㄚˊ吉兔」系列活動及週邊，以打入目前主流網路市場，協助增加臺南越光米之形象與媒體曝光，藉此提升消費者購買意願。

(二) 擬解決問題：

1. 稻米，是國人最重要的主食來源，米食文化源遠流長。近年來受西式飲食、選擇多樣化及外食增加等影響，國內食米人口逐年減少，透過國人對米食營養與健康的正確觀念，培養以米飯為主食的均衡營養膳食習慣，增加米飯食用頻率。

2. 本市位於嘉南平原，氣候溫和、土壤肥沃，加上烏山頭水庫潔淨水質灌溉下，培育出來的稻米粒粒飽滿、香Q好吃；本市生產的稻米自崑濱伯於95年榮獲全國冠軍米後獲獎不斷，連年獲得全國稻米品質優等獎項，好的稻米栽培技術及品質，加上媒體曝光率，必能創造農民更大收益。

3. 為因應現代人飲食西化與速食方便習性，米漢堡讓人們不用費時煮飯也可以吃到米飯，頗受消費者青睞，專家、學者不得不跨越技術門檻，以米穀粉取代麵粉，讓米飯大變身，成為引人垂涎的米麵包、米蛋糕、米蛋卷等西點。





核定本

(三) 計畫目標：

1. 全程目標：

1. 為提昇國產稻米品質，穩定農民收益，輔導農民不以再生或落粒方式生產稻穀之政策，配合種植高品質水稻，讓消費者能吃到優質國產米。
2. 為增加國人白米消費量，藉由健康米食推廣教育，宣導米食營養與健康新觀念，並邀請社區媽媽教導便利米食及古早味料理，讓米飯變的更方便、更多樣。
3. 結合大專院校、地區小學及國內外遊客，讓大朋友、小朋友體驗耕作樂趣，培育出對農業、農村、農事的情感和喜愛，成為下一站農業尖兵。
4. 藉由推動地區特色米食行銷活動並結合稻田彩繪等活動，以達成聚眾、強化米食宣導、行銷本市優質品牌米之目的。

2. 本年度目標：

- (1) 經農糧署統計，米食的消費量有遞減之現象，於107年稻米食米量為45.6公斤，故推廣健康米食，推動鄉土社區觀光餐飲，並辦理親子米食體驗活動，提升米食量是本次活動希望達成的方向與目標。
- (2) 帶動地方產業發展，增加農產品附加價值，開展農業商機，吸引消費者消費，增加農民收益，並結合農村及周邊觀光景點，達到農業永續經營。
- (3) 推廣稻草再利用用途，結合工作坊或社區營造將稻草工藝化，利用稻草製成創意文化產物，打造在地環保新興產業，開創農村低碳觀光旅遊。
- (4) 藉由農事體驗活動教育新生代對農村產業文化的認識，達到地方產業文化紮根之目的，並落實「食農教育，從小做起」之理念，加強國人對食物營養、食品安全之認識，並提昇鄉土的認同感及對農村價值的新觀念，吸引年輕人加入農業生產的行列。
- (5) 本府輔導農民栽培品質優、收益佳之「臺南越光米」臺南16號品種，以提升本市稻米品質及市場競爭力，並由農會、碾米廠或稻米產銷契作集團產區與農民進行契作，由本府輔導、整合並品牌化行銷，提高稻米品質並推動本市品牌米，以扭轉農友「重量不重質」之觀念，並藉由推動地區特色米食行銷活動並結合稻田彩繪等活動，以達成聚眾、強化米食宣導、行銷本市優質品牌米之目的。

(四) 實施方法與步驟：

1. 區位選定：以臺南市水稻主要產區作為好米季之場地，本市稻米產區使用乾淨、無汙染、水質佳的烏山頭水庫水源灌溉，生產優質臺南好米，本市所生產之品牌米粒晶瑩飽滿，香Q好吃。

推行方式及配套措施：

2. 農村體驗活動：邀請民眾體驗農村生活。以趣味體驗活動提升民眾對於稻

