

(1) 安全設備可確保市場人員生命之安全(文華市場共  
49 攤鋪位，出租率 99%，實際營業率 100%)。

(2) 提升市場之消費環境品質，保障市場使用人安全及  
提高市場來客數。

伍、其他

主辦人：蔡鈞育

電 話：06-2796269#235

Email：lingyu@mail.tainan.gov.tw

附件 A -2-2 申請機關填報

前瞻基礎建設-城鄉建設

公共服務據點整備-公有危險建築補強重建計畫

109 年度臺南市公有零售市場耐震能力補強

申請計畫(崇德市場)

中華民國 109 年 10 月 20 日

## 壹、計畫目的

為改善本市老舊公有零售市場結構耐震能力及公共安全之問題，保護民眾生命財產安全，購物民眾安心採購，配合周邊設施融入整體，並提升整體市場內外環境的形象，打造本市優良購物環境，實有整修及改善之需要。

## 貳、計畫內容

### 一、耐震能力補強

經 109 年臺南市公有零售市場耐震能力詳細評估工作結果，作出建議及解決方案(詳如附件報告書)。

參、申請計畫明細表(請逐案列出並說明)

單位：新台幣千元

計畫說明 排序、市場名稱		計畫內容說明	申請別 (補強/拆除重建之規劃設計)	申請補助 經費	備註
1	臺南市東區崇德公有零售市場	1. 建築物建造年限：36 年 2. 建物現況：使用中 3. 使用現況：市場使用 4. 需求綜合說明：改善市場結構安全及購物環境，提升市場購物人潮。	補強規劃設計	301.25	
合計			補強 1 件	301.25 千元	

※補強、拆除或拆除重建應依詳細評估結果、建築物使用情形及急迫程度較高者排列優先順序。

## 肆、預期成效

(一) 預期效益(非量化)：強化完善之市場建物結構安全，

延長建物使用年限，提升市場消費環境品質。

(二) 預期效益(可量化)：

- (1) 安全設備可確保市場人員生命之安全(崇德市場共  
91 攤鋪位，出租率 100%，實際營業率 100%)。
- (2) 提升市場之消費環境品質，保障市場使用人安全及  
提高市場來客數。

伍、其他

主辦人：蔡鈞育

電 話：06-2796269#235

Email：lingyu@mail.tainan.gov.tw

附件 A -2-2 申請機關填報

前瞻基礎建設-城鄉建設

公共服務據點整備-公有危險建築補強重建計畫

109 年度臺南市公有零售市場耐震能力補強

申請計畫(仁德市場-市場棟)

中華民國 109 年 10 月 20 日

## 壹、計畫目的

為改善本市老舊公有零售市場結構耐震能力及公共安全之問題，保護民眾生命財產安全，購物民眾安心採購，配合周邊設施融入整體，並提升整體市場內外環境的形象，打造本市優良購物環境，實有整修及改善之需要。

## 貳、計畫內容

### 一、耐震能力補強

經109年臺南市公有零售市場耐震能力詳細評估工作結果，作出建議及解決方案(詳如附件報告書)。

### 參、申請計畫明細表(請逐案列出並說明)

單位：新台幣千元

計畫說明 排序、市場名稱		計畫內容說明	申請別 (補強/拆除重建之規劃設計)	申請補助 經費	備註
1	臺南市仁德區仁德公有零售市場(市場棟)	1.建築物建造年限：24年 2.建物現況：使用中 3.使用現況：市場使用 4.需求綜合說明：改善市場結構安全及購物環境，提升市場購物人潮。	補強規劃設計	419.395	
合計			補強1件	419.395千元	

※補強、拆除或拆除重建應依詳細評估結果、建築物使用情形及急迫程度較高者排列優先順序。

### 肆、預期成效

(一) 預期效益(非量化)：強化完善之市場建物結構安全，

延長建物使用年限，提升市場消費環境品質。

(二) 預期效益(可量化)：

(1) 安全設備可確保市場人員生命之安全(仁德市場共  
87攤鋪位，出租率 70%，實際營業率 100%)。

(2) 提升市場之消費環境品質，保障市場使用人安全及  
提高市場來客數。

伍、其他

主辦人：蔡鈞育

電 話：06-2796269#235

Email：lingyu@mail.tainan.gov.tw

附件 A -2-2 申請機關填報

前瞻基礎建設-城鄉建設

公共服務據點整備-公有危險建築補強重建計畫

109 年度臺南市公有零售市場耐震能力補強

申請計畫(新營市一)

中華民國 109 年 10 月 20 日



## 壹、計畫目的

為改善本市老舊公有零售市場結構耐震能力及公共安全之問題，保護民眾生命財產安全，購物民眾安心採購，配合周邊設施融入整體，並提升整體市場內外環境的形象，打造本市優良購物環境，實有整修及改善之需要。

## 貳、計畫內容

### 一、耐震能力補強

經 109 年臺南市公有零售市場耐震能力詳細評估工作結果，作出建議及解決方案(詳如附件報告書)。

### 參、申請計畫明細表(請逐案列出並說明)

單位：新台幣千元

計畫說明 排序、市場名稱		計畫內容說明	申請別 (補強/拆除重建之規劃設計)	申請補助 經費	備註
1	臺南市新營區新營市一公有零售市場	1. 建築物建造年限：29 年 2. 建物現況：使用中 3. 使用現況：市場使用 4. 需求綜合說明：改善市場結構安全及購物環境，提升市場購物人潮。	補強規劃設計	2754.402	
合計			補強 1 件	2754.402 千元	

※補強、拆除或拆除重建應依詳細評估結果、建築物使用情形及急迫程度較高者排列優先順序。

### 肆、預期成效

(一) 預期效益(非量化)：強化完善之市場建物結構安全，

延長建物使用年限，提升市場消費環境品質。

(二) 預期效益(可量化)：

- (1) 安全設備可確保市場人員生命之安全(新營市一市場共 59 攤鋪位、277 間店鋪，出租率 98%，實際營業率 100%)。
- (2) 提升市場之消費環境品質，保障市場使用人安全及提高市場來客數。

伍、其他

主辦人：蔡鈞育

電 話：06-2796269#235

Email：lingyu@mail.tainan.gov.tw