文化部辦理受嚴重特殊傳染性肺炎影響後藝文振興方案 補助作業須知

【計畫類別:視覺、表演藝術與流行音樂-流行音樂振 興發展】

計畫名稱:臺南 sing 時代之歌原創音樂競賽暨成果展 演計畫

計畫期程:110年4月至 110年11月

申請單位:臺南市政府文化局

中 華 民 國 110 年 03 月 26 日 (本申請書得影印使用,請先備份) (所有申請表格及附件資料均以 A4 規格繳交) (申請者可視需要自行增加附件說明)

綜合資料表(直轄市、縣市政府適用)

計畫名稱	臺南 sing 時代之歌原創音樂競賽暨成果展演					
申請機關	臺南市政府文化	局	機關代表人職稱姓名	葉澤山局長		
統一編號	36724710					
計畫聯絡人 職稱姓名	約聘人員 王喬薰		電話	06-6324453		
電子郵件	xyz00427@mail.tainan.gov.tw					
聯絡地址	708201 臺南市安平區永華路二段 6 號 13 樓					
申請類別(單選,請勾選) *請務必填寫	□傳統表演藝術振興活動 □傳統工藝與保存技術推廣活動 □藝術振興發展 ■ 流行音樂振興發展					
計畫內容摘要 (300 字以內)	■流行音樂振典發展 一、執行內容 「臺南 sing 時代之歌」原創音樂競賽之辦理為鼓勵詞曲創作者延續民歌創作精神,承載時代聲音,開創出屬於這個世代的臺南印象,邀請全國創作者結合文學書寫,為臺南寫一首歌。本活動已連續辦理四屆,積累出豐厚的創作能量,期能持續進行培育及開拓更多藝文人口。 「臺南 sing 時代之歌」自 2017 年舉辦至今,成果豐碩,其內容題材與土地連結深刻,藉由唱出「新時代之歌」、「唱出我們的歌」及「土地之歌」為主軸,向世人展現創作成果,亦向大臺南地區傳遞土地情感的感動,活絡臺南非都市地區藝文發展,促進文化平權。 二、執行方式 (一)辨理「臺南 sing 時代之歌」成果展演一場 (二)辨理「2021 臺南 sing 時代之歌」原創音樂競賽一場 三、執行期程 110年4月至 110年11月					
計畫實施日期	110年4月至 110	年 11	月 自籌經費			
計畫總經費(元)	6,691,000 元	6,691,000 元		00 元		1,004,000
本部補助金額(元)	5,687,000		申請其他機關 補助金額(元)	0 元		
	最近二年或現在	97.73595 ASS (\$45.105)	250000000 cm man man man man man man man man man ma	SENT April		
計畫名和	肖	-	甫助單位	補助金額		
申請單位圖記(大小章)						

臺南 sing 時代之歌原創音樂競賽暨成果展演

壹、計畫目的(應包含動機、目標,並符合本補助須知之核心精神)

文學不僅是文字藝術的呈現,透過音樂、聲音傳達的文學作品,從視覺延伸至聽覺的心靈激盪,往往更扣人心弦。臺灣 70 年代的校園民歌乘載著時代的記憶,因結合文學創作,展現豐厚之創作能量熱潮。2017 年臺南市政府文化局首度辦理「臺南 sing 時代之歌」原創音樂競賽,希望鼓勵詞曲創作者延續民歌創作精神,承載時代聲音,開創出屬於這個世代的臺南印象,邀請全國創作者結合文學書寫,為臺南寫一首歌。本活動已連續辦理四屆,徵件狀況踴躍、徵件數屢創歷年新高,歌曲題材豐富,已累積354 首作品參賽,積累出豐厚的創作能量,參賽者不僅限於臺南,而是來自全國各地的音樂創作者,培育及開拓藝文人口。

臺南為臺南為文化古都,臺灣文學之都,擁有最豐沛的文學資源、最悠久的文學歷史,最廣闊的嘉南平原,得天獨厚環境孕育豐富的人文地景。回顧2017年至2020年「臺南 sing 時代之歌」參賽作品之內容題材與土地連結深刻,諸如2017年首獎作品《舊電影》,歌詞描寫來自臺南善化男孩隨著成長歷程至他鄉打拼,在夜深人靜之際,思鄉之情油然而生,家鄉種種如舊電影般不斷浮現;2018年首獎作品《趁少年》以偏唸歌方式,希望能喚起外地的臺南人回鄉意念,讓臺南更有活力。2019年貳獎作品《汝叫什麼名》創作靈感來自在七股鹽山地區偶遇在地長者,聽著長著訴說當地鹽業的興衰,藉由歌曲表達每個人心中那段只屬於自己不平凡的故事,也表達一座城市走過歷史的交替與變遷後,遺留下來的美好。這些作品在在展現人與土地密不可分的情感。

臺南坐擁廣闊的嘉南平原,關於「臺南 sing 時代之歌」成果展演計畫期在臺南溪北地區進行,以唱出「新時代之歌」、「唱出我們的歌」及「土地之歌」為主軸,期辦理「臺南 sing 時代之歌」創作成果向世人展現對這片土地的敬意,由土地出發唱出我們這世代的聲音,亦向全國觀眾傳遞對土地情感的感動,活絡臺南非都市地區藝文發展,促進文化平權。

「臺南 sing 時代之歌」於 2017 年首度辦理,成果豐碩,作品類型多元,包含輕饒舌、電子、抒情、搖滾等,題材豐富,為讓歷屆參賽者優秀作品被更多人聽見,除邀請得獎者至成果展演活動進行演出外,並與全球之名音樂平台合作,擇選出「臺南 sing 時代之歌」歷屆優秀入圍作品上架至音樂平台,藉由音樂無國界的傳播魅力,傳達歌曲理念,展示時代之聲。

貳、計畫內容

- 一、實施方法(含執行策略、步驟、計畫實施/演出地點或範圍)
- (一)「2021 臺南 sing 時代之歌」原創音樂競賽:
 - 1.預計於 110 年 5 月至 8 月辦理徵件,以臺南為主題邀請全國音樂創作者報 名參賽。
 - 2.参賽作品:
 - (1)原創作品:參賽作品主要以「臺南」的人文、地景、情感、故事、生活、歷史、記憶之任何原創音樂題材,發揮文學與音樂跨界的流行新創歌曲。
 - (2)為詩作譜曲:提供臺南文學獎得獎詩作及臺南市政府文化局「南寧文學

- ·家」進駐者的創作作品,為詩作譜曲。
- (3)音樂創作每人(組)至多繳交「兩首」原創作品(含共同創作),作品同時 包含詞、曲創作,須以人聲歌唱方式呈現(不限獨唱、重唱或合唱),並得 輔以樂器伴奏。
- (4)以華語、臺語、客語、原住民語為主,皆須附有華語歌詞。
- (5)參賽者須提供試聽 Demo、歌詞文字、創作背景進行初選,主辦方將請評審遴選前 10 名進入決賽。
- 3.預計於110年9月辦理初賽,並公布10組入圍名單。
- 4.預計於 110 年 10 月辦理決賽暨頒獎音樂會,入圍決賽之參賽者需於公告 決賽日期及決賽地點進行「現場演出」。決賽現場演出不限個人或團體, 由評審團決選出前 3 名作品。決賽暨頒獎音樂會現場亦於網路平台同步直 播,讓無法親臨現場的民眾,可藉由網路平台觀看。
- 5.獎勵辦法:頒發首獎 (1 名) 新台幣 20 萬元、製作單曲及拍攝 MV 乙支; 貳獎 (1 名)新台幣 10 萬元;參獎 (1 名) 新台幣 5 萬元;佳作 (7 名) 每 名新台幣 1 萬元。
- 6.由主辦單位邀請具詞曲創作專長的專業人士進行評審;評審分初審及決審 二階段評選。
- 7.拍攝首獎 MV 乙支及製作成單曲 CD,並將 MV 置於相關網站露出。
- (二)「臺南 sing 時代之歌」成果展演:
 - 1.活動時間:預計於110年10月。(暫定)
 - 2.活動地點:嘉南平原溪北地區。(暫定)
 - 3.展演主題:土地之歌 時代之聲
 - 4.活動規劃:臺南為臺灣文學之都,擁有最豐沛的文學資源、最悠久的文學歷史,最廣闊的嘉南平原,得天獨厚環境孕育豐富的人文地景。回顧「臺南 sing 時代之歌」2017年至2020年之參賽作品,其內容題材與土地連結深刻,歷屆作品包含《舊電影》、《玉井的風景》、《趁少年》、《台南囡仔》、《汝叫什麼名》、《老歲仔》、《希望的所在》等,本活動以唱出「新時代之歌」、「唱出我們的歌」及「土地之歌」為主軸,向世人展現對這片土地的敬意,由土地出發唱出我們這世代的聲音,亦向全國觀眾傳遞對土地情感的感動,活絡臺南非都市地區藝文發展,促進文化平權,並號召全國民眾共襄盛舉,希望藉由大型演出活動的辦理,宣傳「2021臺南 sing 時代之歌」原創音樂競賽,廣邀更多音樂創作人參賽。
 - 4.預計邀請與臺南有深刻連結的知名線上創作型歌手參與演出,藉由知名歌手演出,帶動地方人潮,活絡臺南非都市地區藝文發展,促進文化平權。
 - 5.預計邀請 2017 年至 2020 年「臺南 sing 時代之歌」歷屆實力堅強參賽者

進行演出,展現「臺南 sing 時代之歌」歷年豐碩成果,呈現多元臺南面貌。

- 6.演出活動預計於網路平台同步直播,讓無法親臨現場的民眾,也能欣賞演出。
- 7.「臺南 sing 時代之歌」歷屆入圍歌曲上架知名音樂平台:預計與全球之名音樂平台合作,諸如 KKBOX 、Spotify 音樂平台等,擇選出「臺南 sing 時代之歌」歷屆得獎作品上架至音樂平台,藉由音樂無國界的傳播 魅力,傳達歌曲理念,展示時代之聲。
- 二、執行期程及進度規劃
- (一)計畫時間:110年4月~11月,計8個月。
- 工作項目甘特圖

月份工作項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10 月	11月
行 政 規 劃								
「2021 臺南 sing 時代之歌」原創 音樂競賽徵件								
「2021 臺南 sing 時代之歌」原創 音樂競賽初賽及入圍公布								
「臺南 sing 時代之歌」音樂競賽 決賽及成果展演音樂會							The state of the s	
拍攝首獎 MV 乙支及製作成單曲 CD								
辨 理 結 案								
累計進度	10%	20%	30%	50%	70%	80%	80%	100%

- 三、限制條件:計畫執行可能遭遇之問題及解決策略
- (一)因應受嚴重特殊傳染性肺炎影響,有關「2021臺南 sing 時代之歌」原創音樂競賽決賽暨頒獎音樂會、「臺南 sing 時代之歌」成果展演等活動,依中央疫情指揮中心及臺南市政府指示辦理。活動現場觀眾及所有工作人員全程戴口罩,另規劃集中入場動線,入口處設置工作人員為入場觀眾量體溫,並提醒入場觀眾手部酒精消毒與全程戴口罩入席。
- (二)如決賽暨頒獎音樂會、成果展演等活動遇天然災害、流行疾病疫情或其他特殊因素需改期,於活動期程內延期辦理,若無法如期執行完畢,且不可

歸責於本局,向貴機關申請變更計畫。

叁、經費分配及人力配置

一、經費分配(如同一案件,分別向二個以上機關提出申請補助者,應列明全部 經費內容、向各機關申請補助之項目及金額。)

經費項目	單價	數量	總價	計算方式及說明
原創音樂競賽活動規劃執行費	1,271,000	1式	1,271,000	「2021臺南 sing 時代之歌」 原創音樂競賣規劃執行 關實活動設計、統籌規 對用(活動設計、銷別與置數 , 對別及一個 , 對別, 對別, 對別, 對別, 對別, 對別, 對別, 對別, 對別, 對
競賽獎金	420,000	1式	420,000	「2021 臺南 sing 時代之歌」 原創音樂競賽:首獎(1名) 新台幣 20 萬元、貳獎(1名) 新台幣 10 萬元、參獎(1名) 新台幣 5 萬元、佳作(7名) 每名新台幣 1 萬元。
演出費	2,004,000	1式	2,004,000	「臺南 sing 時代之歌」成果 展演:創作歌手或樂團、臺南 在地舞團、臺南 sing 時代之 歌歷屆得獎者3組演出人員。
主持人費	150,000	1式	150,000	1.「臺南 sing 時代之歌」成果 展演主持人 2.「2021 臺南 sing 時代之 歌」原創音樂競賽:決賽暨頒 獎音樂會主持人
設計完稿費	80,000	1式	80,000	「臺南 sing 時代之歌」成果 展演:主視覺、海報、掛軸、 網路各尺寸封面、相關文宣品 等設計美編。
演出總導演工作費	40,000	1 位	40,000	「臺南 sing 時代之歌」成果 展演活動

				「臺南 sing 時代之歌」成果
舞監工作費	20,000	1式	20,000	展演:舞台區2位,演出控管、參賽者技術支援、舞臺控管等
活動規劃執行費	710,000	1式	710,000	「臺南 sing 時代之歌」成果 展演:含策展人、場地協談租 借、活動設計、節目內容規劃 執行、議題操作及行銷、行政 安排、防疫規劃等事項。
現場錄影攝影團隊	60,000	1式	60,000	「臺南 sing 時代之歌」成果 展演:導播組及攝影
影像後製與剪輯費	20,000	1 式	20,000	「臺南 sing 時代之歌」成果 展演
平面攝影費	20,000	1場	20,000	「臺南 sing 時代之歌」成果 展演:專業攝影師攝影記錄
執行團隊工作費	10,000	6名	60,000	「臺南 sing 時代之歌」成果 展演:媒體暨貴賓、演出人員 接待暨現場執行
救護站醫療人員工 作費	5,000	2名	10,000	「臺南 sing 時代之歌」成果 展演:救護站醫護人員
演唱歌曲公播費	30,000	1場	30,000	「臺南 sing 時代之歌」成果 展演:演唱歌曲公播授權預算
印製費	90,000	1式	90,000	「臺南 sing 時代之歌」成果 展演:布旗、帆布、指示牌、 活動折頁等輸出費用
公共意外責任險	106,494	1式	106,494	1.「臺南 sing 時代之歌」成果 展演活動場地險 2.「2021 臺南 sing 時代之 歌」原創音樂競賽:決賽暨頒 獎音樂會活動場地保險
硬體-舞台工程	1,000,000	1式	1,000,000	「臺南 sing 時代之歌」成果 展演:工期至少7天,包括進 場、撤場、觀眾區搭設等
硬體-音響工程	300,000	1式	300,000	「臺南 sing 時代之歌」成果 展演:工期至少7天,包括進 場、撤場
硬體-電力工程	60,000	1式	60,000	「臺南 sing 時代之歌」成果 展演:工期至少7天,包括進 場、撤場
硬體-燈光工程	60,000	1式	60,000	「臺南 sing 時代之歌」成果 展演:工期至少7天,包括進 場、撤場
交通費	79,506	1 式	79,506	「臺南 sing 時代之歌」成果 展演:包含執行與活動期間所 有演出貴賓及其團隊、執行團 隊等

住宿費	100,000	1式	100,000	「臺南 sing 時代之歌」成果 展演:包含執行與活動期間所 有演出貴賓及其團隊、執行團 隊等
總計			6,691,000	

申請文化部補助經費:(新臺幣) 伍佰陸拾捌萬柒仟元整

(應與申請書所載相同)

二、人力編制與運用

臺南市政府文化局委託相關領域辦理「2021臺南 sing 時代之歌」原創音樂競賽及「臺南 sing 時代之歌」成果展演。

肆、預期效益

- 一、「臺南 sing 時代之歌」自 2017 年辦理至今,已連續辦理四屆,已累積 354 首作品參賽,積累出豐厚的創作能量,參賽者來自全臺各地。「2021 臺南 sing 時代之歌」以「臺南 sing 時代之歌」成果展演的辦理提升本競賽能見度,並提高競賽獎金,培育及開拓更廣的藝文人口。
- 二、「臺南 sing 時代之歌」之歷屆參賽作品,內容題材與土地連結深刻,充滿在地生活感,期以在嘉南平原臺南地區進行大型音樂演出,向全國民眾傳遞土地情感的感動,並活絡臺南非都市地區藝文發展,促進文化平權。
- 三、「臺南 sing 時代之歌」結合文學創作,希望透過音樂、聲音傳達文學作品, 從視覺延伸至聽覺,鼓勵音樂創作,也推廣文學閱讀風氣。

伍、其他事項

陸、附件

- 一、與本計畫有關之補充資料,如立案證明影本、個人資料提供同意書(計畫書綜合資料表所列之負責人、聯絡人)等。
- 二、申請「傳統表演藝術振興活動」及「傳統工藝與保存技術推廣活動」者, 應檢附經《文化資產保存法》登錄認定之證書、或結業藝生證書、傳統匠 師資格審查通過相關文件(皆為影本)及委託書(倘委託辦理者)。
- 三、申請「戲曲復萌」及「戲曲經典作品巡演」者,應檢附演出場地同意書或相關證明文件。
- 四、過往曾獲藝文相關獎項之證明文件(無者免附)。

中華民國 110 年 8 月 25 日 南議教育字第 1100006434 號

臺南市議會第3屆第5次定期會

= 114	成百分 0 四分 0 分入为1百
類別	教育編號 10 提案 臺南市政府 中華民國110年5月6日
案由	文化部核定本市 110 年度「博物館及地方文化館升級計畫」 總經費新臺幣 2,788 萬 8,000 元整乙案(中央補助 1,845 萬 元;市配合款 943 萬 8,000 元),為爭取時效,謹請貴會同意 先行墊付,俾憑辦理後續相關作業事宜,俟 111 年度總預算 時辦理轉正,敬請 審議。
說明	一、依據文化部 110 年 2 月 24 日文源字第 1103005379 號函辦理。 二、本案符合「各機關單位預算執行要點」第 44 點第 4 款 「經上級政府核定之補助款,所使用之支出」及第 6 款「配合上級或同級政府施政需要而核定必須分擔且 須及時使用之支出」之規定。 三、本案辦理本市博物館與地方文化館提升及整合協作計畫,總經費計 5,817 萬 5,000 元整,中央補助 3,790 萬元,來會配合款 2,027 萬 5,000 元 整(中央補助系元,發包辦理,分年經費說明如下: (一)110 年度總經費 2,788 萬 8,000 元 整(中央補助款1,845 萬元,本市配合款 943 萬 8,000 元),因未及納入本府 110 年度總預算,為爭取時效,謹請貴會同意先行墊付。 (二)111 年度總經費 3,028 萬 7,000 元整(中央補助款1,945 萬元,本市配合款 1,083 萬 7,000 元),擬納入 111 年度總預算編列。 四、本案業經 110 年 4 月 13 日第 486 次市政會議審議通過。
辨法	請貴會同意先行辦理墊付,俟111年度總預算時辦理轉正。
審查意見	照聯席審查意見:同意墊付。
大會決議	照聯席審查意見同意墊付。

檔號: 保存年限:

文化部 函

地址:新北市新莊區中平路439號南棟13

樓

聯絡人:黃郁清 電話:02-8512-6339 傳真:02-8995-6607

信箱: AH3632@moc.gov.tw

受文者:臺南市政府

發文日期:中華民國110年2月24日 發文字號:文源字第1103005379號

速別:普通件

密等及解密條件或保密期限:

附件:如說明(110D00466821_110D2003647-01.pdf、110D00466821_110D2003657-01.

pdf \ 110D00466821_110D2003658-01.pdf)

主旨:核定貴府申請110-111年度「博物館及地方文化館升級計畫」補助計畫一案,請查照。

說明:

- 一、旨揭申請案經本部複審結果,核定總補助經費及個案經費 額度詳如附件1複審意見表,請納入各年度預算專款專用, 並撥付各執行單位辦理。
- 二、核定計畫請確實依本計畫補助作業要點辦理,並請依照前 揭核定個案經費額度及複審意見,據以修正計畫內容,於 110年4月9日前報本部備查。
- 三、因應前瞻基礎建設計畫規定,請分別依照核定補助經常門、資本門之額度,按所屬財力分級編列相對配合款,各直轄市、縣(市)政府之補助比例詳如附件2補助比例表,至於民間館所補助比例為50%或依本部複審意見編列,並請於申請第1期款時,一併提出配合款編列證明。

四、計畫執行期間原則自110年1月1日起至110年12月31日止,



