

遊行前邀請府城真樂軒客家八音樂團演奏吹奏開場樂，用氣勢磅礴的八音帶出本次遊行的壯闊氣氛！並特邀中央客委會主委楊長鎮與市長黃偉哲鎮致詞勉勵，並邀請與會貴賓共同上臺，透過啟動儀式宣示本次遊行正式開始！

遊行沿途將於定點設置大型裝飾藝術、客家獅、客家舞蹈、陣頭武藝、街頭藝人等具客家特色的表演，遊行至終點時，安排各遊行團體大匯演。

c. 跨界音樂會

將邀請客家、原住民、閩南、新住民、原住民等知名樂團前來演出，透過各個族群歌手相互合作，在音樂互動下激盪出不同的火花。

d. 門鬧熱市集

匯演場地周邊設置臺南特色農產品、客家傳統美食、文創商品、藝術品等攤位展售。

(二) 臺南後生行頭前

1. 南客老故事藝術展

我們常常提醒客家青年這一代，對客家文化要「懷古」、要「承先啟後」，然而到底要懷古那些？要承先什麼？然後又要啟後什麼呢？透過本次臺南客家巢藝術展，讓客家青年重溫這些課題，

學習用不同的角度切入，深入訪談客家第一代，用文字記錄過往客家生活的各種面貌，用老照片回味那些看似微不足道的生活片段，並蒐集歷經流離的斑駁懷舊等物品，對相關時代背景更全面性地認識及詮釋！希冀透過本次策展，不僅讓客家青年們了解自身的文化脈絡，也讓非客籍的讀者輕鬆跨越族群藩籬，了解獨具特色的客家文化。

(1)活動時間：

時間	執行內容
110年8-9月	訪問客家上一代、蒐集照片、老物件、傳統農具、日常生活器物、書信等
110年9-10月	將訪談記錄彙集成冊，並邀請專業策展人進行策展
110年11月	於客家文化會館辦理成果發表會；發行成果冊

(2)執行方式：

以臺南客家鄉親中頗富聲譽、具相當成就，及社會知名度之客籍人士為主軸，透過其下一代之客家青年，以第一視角訪問、爬梳其生平事蹟及簡要經歷，將其彙集成冊後發行；蒐集過往客家生活的老照片及物品作為策展使用，使臺南客家記憶得以傳承，建立客家老、中、青三代之鮮明連結！

受訪人士須為：主流新聞媒體正向報導過之本市傑出客家名人、本市民間社團代表中具有一定社會貢獻之客籍人士、本市客家專家學者、藝文表演、體育及工商企業界等各領域中具代表性之客家人士。

最終收錄名單需經取得所收錄名人之書面同意、獲當事人同意授權公開其個人資料，並授權本會後續相關公開使用及宣傳推廣。

(3)展場規劃如下：

- a. 展區一「經典風華再現」，將呈現臺灣農業時代的老物件、傳統農具、日常生活器物、書信等，見證了早期客家人的生活樣貌。
- b. 展區二「穿越時光隧道」，則呈現臺南客家的老照片，藉由影像述說都會客家人遷徙臺南的人文故事。

2. 「客家拼圖-百客在臺南」徵件活動

臺南市的客家人口數未達客家鄉鎮標準，客家移居也並無明顯群聚之處，分散在臺南各區各個角落，這些曾經來過的客家人如今在哪兒呢？本計畫希冀透過目前熱情參與客家公共事務的有志之士，邀集其親朋好友十來位於家中聚會，由市府客家委員會到場宣揚客家文化保存的重要性、說明未來的工作重點，並聽取客家鄉親對客委會的期待及生活上遭遇的困難，了解民眾需求並協助解決。會中將鼓勵鄉親在其家中另辦一場客廳會，邀集不同人士參加，複製此模式。

再藉由「客家拼圖-百客在臺南」的徵件，擴大找尋家中、鄰里及隱藏版的客家人，並在臺南市客家文化會館展出成果，建構完整的臺南客家地圖。

(1)活動時間

110年9月至12月

(2)活動地點

臺南市客家文化會館、臺南市南瀛客家文化會館

(3)執行方式

a. 徵稿對象：全體國民

b. 徵稿期程：110年9月15日至10月15日截止

c. 徵文主題：您所認識的臺南客家人

d. 徵選規定：

(a) 每篇字數最少 800 字，形式自由。

(b) 可使用華語、客語進行書寫；若使用客語創作，需於作品中標明腔調，輔以華語語譯。(鼓勵使用客語)

(c) 每篇請自定題目，附上書寫對象的照片，並介紹在投稿者眼中所看到的臺南客家人，有哪些故事及特色等。

(d) 每人限投三篇。【註：客語腔調及華語語譯投稿書寫範例參照附件一】收稿說明：為鼓勵踴躍投稿，凡提供稿件者，

1 篇 1,500 元成果製作費。

3. 「客家拼圖-百客在臺南」展覽與出版

(1)展覽時間：110 年 12 月 1 日至 12 月 30 日

(2)地點：臺南市客家文化會館

(3)開幕時間：110 年 12 月 1 日上午 10 時開幕

(4)邀請對象：客家鄉親、各學校機關團體、各客家社團、全國民眾

(5)展覽形式：

a. 靜態陳列：百位臺南客家人的面貌，作品內容和創作想法展示，文學獎得獎者的影像紀錄。

b. 動態演出：除了被展出者的鄉親現身參與、介紹，還特別邀請臺南市客家社團協助，例如府城真樂軒八音團、舞團、成大客家社演出，為客家展覽添增客家風味和活力。預計在假日，配合定時導覽演出，共 8 次。

(6)培訓導覽志工

預計 11 月 1 日至 11 月 12 日進行解說導覽培訓，除了客家背景的介绍，對展覽內容的熟悉，另有華語、客語的示範導覽，希望結合文化會館的本身條件，再結合附近的輕旅行景點，吸引民眾前來參加客家導覽，也讓更多民眾認識會館。全程參加培訓的志工，經過驗收後頒發證書，優先派遣為民眾導覽。

(7)出版品

將100篇入選文章集結出版，100位臺南客家人的紀錄，包括展覽實況、影像受訪紀錄等內容，期待每年皆有百客為臺南補上新的客家拼圖，預計出版1,000本。

（三）認識客家—探索AR

臺南是客家先民早期從唐山到臺灣的登岸口，受大環境變遷影響，大多「福佬化」。移居而來客家鄉親，散居在本市37個行政區，「隱形」在街坊巷弄之中，本府多年來辦理客家大型活動及不遺餘力推廣客家文化，已將客家文化的種子深植市民朋友心中，110年更是結合本府文化局「藝如春風走透透」活動，以行動舞台車巡迴臺南各區演出，深入到更多偏遠村里或地方，擴大客家文化推廣範圍，使其更貼近社區，提升市民朋友對客家文化的欣賞與認同，不僅讓市民朋友將不必再舟車勞頓，也能欣賞客家專業表演，更讓市民朋友知道台南有客家，客家在台南！

本計畫希望加強推廣的力道，希冀透過科技媒介來行銷推廣客家語言文化，分享在地臺南客家特色，帶領大朋友、小朋友共下來探訪客家，打開客家時光門，走入客家時光隧道，探索客家，體驗客家，打造市民對客家語彙文化深層體驗感，認識客家。

1. 活動時間

110年9月至12月

2. 活動地點

臺南市客家文化會館、臺南市南瀛客家文化會館

3. 執行方式

(1)數位導覽：配合文物及場景製作導覽動畫，利用擴增實境技術，延展實體物景的解說資訊，在遊戲中發掘文物亮點。

(2)透過APP在場域內尋找集點QRcode，掃描後可在集點卡上蓋章，集點的同時給予遊客看完整體場域的動機，增加內容曝光率。

(3)會館常設展文物AR數位設計

a. 客家文化會館：油畫2式、客家文物2式、客家特色建築1式、樟腦製程1式及客家廚房1式。

b. 南瀛客家文化會館：客家藍衫、花轎及敬字亭等各1式。

八、經費來源及分攤表

由客委會補助款及臺南市政府籌編預算支應。

經費來源	經 費	備 註
計畫總經費	786 萬元整	
申請單位自籌	126 萬元整	16%
申請客委會補助	660 萬元整	84%

九、經費概算表

(一) 概算表

項目	單 價	數 量	總 價	用 途
府城現身、客家發聲—兒童劇團活動展演				
演出費	760,000	1 式	760,000	含演員、排助、現場指導、服裝、編劇、影像、燈光、舞台設計等
人事費	150,000	1 式	150,000	舞台監督與技術執行
舞台硬體	700,000	1 式	700,000	含戶外燈光、音響、舞台搭設、發電機等
舞台布景 道具租借	100,000	1 式	100,000	舞台布景及道具租借、維修
服裝租借 修補清洗	90,000	1 式	90,000	含古裝假髮、特殊造型
帳篷桌椅租借	30,000	1 式	30,000	觀眾椅 2000 張、帳篷桌子租借
宣傳	85,000	1 式	85,000	1. 海報 300 張、宣傳布條 15 面、 聯絡簿貼紙 3 萬張印刷和寄送 2. 鄰近國小和幼兒園聯繫 3. 社群發文含推播 4. 舞台直幅和橫幅輸出印刷
旅運費	110,000	1 式	110,000	1. 布景道具卡車來回、演出人員 巴士、場刊交通費 2. 導演、演員、技術人員、行政 人員彩排住宿
行政雜支	60,000	1 式	60,000	
小計			2,085,000	
府城現身、客家發聲—臺南客家行動節				
表演費	2,150,000	1 式	2,150,000	歌手、樂團、在地學校、社團裝 置費等
主持費	15,000	4 人	60,000	
活動宣導品	300,000	1 式	300,000	
場地布置費	557,500	1 式	557,500	舞臺、背板輸出及架設、音響設 備、桌椅租借、帳篷、燈光等。

義交人員津貼	250	1,200 時	300,000	50 人*24 小時
工作人員津貼	160	300	48,000	50 人*6 小時，遊行帶隊、維護秩序工作人員費用
誤餐費	80	500 人	40,000	表演團體、工作人員及義交人員
活動保險	20,000	1 式	20,000	公共意外責任險
雜支	82,000	1 式	82,000	郵資、文具、茶水等其他支出
行政管理費	150,000	1 式	150,000	總經費 5%
小計			3,707,500	
臺南後生行頭前-南客老故事藝術展				
受訪費用	2,000	15 人	30,000	訪問客家名人費用
工作費	2,000	15 人	30,000	訪問者採訪費用
場地 布置費	100,000	1 式	100,000	背板輸出、架設、音響設備等。
誤餐費	80	250 人	20,000	成果發表及展覽期間工作人員誤餐費
刊物發行	250,000	1 式	250,000	含版面設計、人物攝影、請專家學者進行內容校閱等
成果發表 策展費用	100,000	1 式	100,000	含租借客家文物之借展費用、運輸費、駐守人力工作費、展場規劃等
活動保險	10,000	1 式	10,000	成果發表會公共意外責任險
雜支	30,000	1 式	30,000	郵資、文具等其他支出
行政管理費	30,000	1 式	30,000	總經費 5%
小計			600,000	
臺南後生行頭前-「客家拼圖-百客在臺南」徵件、展覽與出版				
講師費	2,000	3 人	6,000	培訓課程講師 2,000 元*3 小時
表演費	5,000	8 團	40,000	府城真樂軒客家八音團、府城真樂軒舞團、成客劇團、緣圓圓舞

				團(特展期間每週六一場,共計 8 場)
布置費	35,000	1 式	35,000	策展布置費
製作費	150,000	1 式	150,000	含影音、影片等
印刷費	65,000	1 式	65,000	導覽手冊、研習手冊、影印講師所需資料及課程講義、成果報告書、文學獎作品、出版品。
活動宣傳費	15,000	1 式	15,000	海報、文宣設計、邀請卡、關東旗、紅布條等。
雜支	39,000	1 式	39,000	客廳會、行政管理費、保險費等雜支。
行政管理費	17,500	1 式	17,500	
小計			367,500	
探索 AR—漫遊客家				
軟體開發	210,000	1 式	210,000	程式設計上架含授權等
AR 實境製作	290,000	1 式	290,000	動畫、模型、影片剪辑等
文宣費	50,000	1 式	50,000	含文宣費、遊戲說明書、活動展示板等。
雜支	50,000	1 式	50,000	郵資、文具、茶水等
小計			600,000	
媒體宣傳費用				
文宣 印製費	20,000	1 式	200,000	海報、DM 等支出費用
廣告費	300,000	1 式	300,000	拍攝行銷短片、電視、廣播等行銷費用
小計			500,000	
合計			7,860,000	

十、預期效益

- (一)喚醒在地客家人重視客家文化、母語傳承之重要性。
- (二)積極參與公共事務，爭取客家族群的權益，延續客家運動的能量。
- (三)建立客家鄉親文化認同感，創造保存客家文化的契機。