

碑，成為臺灣歷時最悠久的國際民俗藝術匯集平臺，為許多民俗表演藝術團隊積極爭取參加的藝術節慶活動。

2. 促進實質國際文化交流

藝術節期間安排下鄉巡演及友誼單位交流活動，使團隊實際走進民眾生活，進行實質國民外交，同時藉此保存暨推廣世界各國無形文化資產(intangible cultural heritage)，宣傳保存臺灣以及臺南深層文化藝術，落實深度實質文化交流。

五、辦理 2020 臺南新藝獎展覽

(一)計畫重點：

有別於國內其他美術獎項，市府於 2013 年首度辦理臺南新藝獎徵件活動，並迅速成為美術界熱門獎項，顯示本獎項已獲國內青年藝術家重視。本會 109 年持續與市府合作規劃辦理「2020 臺南新藝獎」，以及新藝獎展覽活動，讓新秀作品於臺南專業畫廊展出，前 3 名入選者並將參與國內外藝術博覽會，同時有驻村機會，以促進當代藝術發展。

(二)經費需求：90 萬元。

(三)預期效益：

鼓勵青年藝術家創作發展，活絡藝術市場，建立藝企媒合平台，讓藝術家作品得以快速進入藝術市場，活絡當代藝術發展。

六、2020 南瀛獎

(一)計畫重點：

「南瀛獎」自 1987 年開辦，最初以「南瀛美展」方式邀請展出進行藝術交流，翌年改以開放全國徵件方式辦理，歷經將近 30 年的開創與厚植，不斷調整轉型、與時俱進。縣市合併後，結合了原南市的古蹟歷史資源及原南縣豐富多元的原鄉文化，「南瀛獎」亦建立了獨特的地方特色藝術品牌，持續推動地方文化藝術發展。

2020 年南瀛獎將邁入第 25 屆，徵選類別為西方媒材類、東

方媒材類、立體造型類、工藝類、書法篆刻類、影像攝影類、新媒體等7大類，總獎金達新台幣250萬元。「南瀛獎」具有別於傳統美展的特色，如：採取兩階段評審方式，第一階段為分類專業，第二階段為宏觀綜合性評審；打破美術類別界限，以獎項名稱而不分名次給獎；頒發高額獎金；進行隆重公開表揚儀式，讓得獎者及參與評審的專家學者與有榮焉。

(二)經費需求：50萬元。

(三)預期效益：

「南瀛獎」為本市歷史最悠久的全國性美術競賽，三十年來持續耕耘成長及蛻變，培育造就藝術人才，成果卓著。除了得獎者為來自全國各地的藝術菁英之外，評審團亦集結國內各領域之重量級藝術家，蔚為藝壇年度盛事，參觀民眾達2萬人次以上。自22屆起，每屆辦理後均於隔年為南瀛獎得主於新營文化中心舉辦特展，以行銷、推廣得獎者，延伸相關效益。

24屆共計有808位來自全國的藝術家參與競賽，參賽作品達2428件，2020年預估參與人數及作品數皆將再有所提升。

七、舉辦2020亞太管樂節

(一)計畫重點：

臺南市於2017年爭取2020第21屆活動主辦權，是2008年首次舉辦亞太管樂節以來第2次獲選。亞太管樂節由亞太管樂協會所發起，迄今已舉辦20屆，為國際管樂界創造音樂交流與學習之平臺。第21屆亞太管樂節將於臺南市舉辦，2019年7月召開理事會議辦理事前籌備討論會，並於2020年7月11日至7月9日為期9天於臺南市區各文化場館舉辦大小型音樂會、國際大賽、管樂展覽等多項活動。活動將邀集國內外預計近百個團隊前來臺南演出交流，深信透過亞太地區管樂先進國家及地區帶來的經驗，必能進一步推動臺灣管樂吹奏藝術的發展，並可深層培養臺灣年輕一代的音樂藝術素質。

(二)經費需求：300萬元。

(三)預期效益：

1. 創造國際交流平台：將亞太地區優秀的管樂表演引入台灣，讓國內管樂團體能與國際管樂團體互相交流、彼此觀摩，達到整體素質提昇之效果。
2. 帶動城市文化觀光：藉活動舉辦吸引觀光人潮，延長觀光客停駐時間，擴大每人平均消費金額。另外，也可提振地方形象，打響地方旅遊知名度，活絡地方觀光經濟發展，提升地方競爭力。
3. 藉由國際性的活動舉辦，可擴展國內民眾的文化眼光，集結在地智慧，凝聚地區居民的向心力。另一方面，也可使台灣的地方特色、藝術文化的獨特性質得以向外傳遞。
4. 促進臺灣管樂水平提昇：落實台灣管樂協會成立之宗旨，藉由國際性管樂活動的舉辦，促進臺灣管樂水平的提昇，進而推動各級學校的管樂教育走上正軌，使管樂文化深根台灣。

八、2020 台語月

(一)計畫重點：

「台語月」自 2019 年率全國之先首次開辦，以「語言文化」作為藝文主題的創新活動，以市集、戲劇、音樂、讀劇、台語工作坊培力人才，將本土語言及文化得以跨域媒合。

為繼續保留母語文化的傳承及營造台語生活之環境，因此將整合上述活動，並積極與在地學校、社區、藝文團體與影視傳媒共同協力，規劃 2020 台語月，共同推廣本土語言教育，讓民眾得親近台語、體驗台語、認識台語、學習台語，打造台語多元藝文的都市。

(二)經費需求：100 萬元。

(三)預期效益：

本計畫將有效打造台語家園，充分結合既有資源，透過擴大參與層面，深入校園、社區及地方團體，鼓勵以台語與人溝通交流，進而增進民眾對母語文化的認同，轉化為愛這片土地、愛文化的實際行動，亦可有效行銷臺南是保留母語文化重要推手。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一)本年度受贈收入 600 萬元，較上年度預算數 900 萬元，減少 300 萬元，約 33.33%，因適逢選舉年故預期捐款之排擠效應影響。
- (二)本年度政府補助收入 90 萬元，與上年度預算數 90 萬元同。
- (三)本年度財務收入 211 萬 4 千元，較上年度預算數 218 萬 1 千元，減少 6 萬 7 千元，約 3.07%，因定期存款到期，換約利率降低。
- (四)本年度其他業務外收入 1 萬 2 千元，與上年度預算數 1 萬 2 千元同。
- (五)本年度管理費用 178 萬 1 千元，較上年度預算數 180 萬 1 千元，減少 2 萬元，約 1.11%，因水電費及員工差旅費等支出減少。
- (六)本年度其他業務支出 1,370 萬元，較上年度預算數 1,027 萬元，增加 343 萬元，約 33.40%，主要係本年度計畫辦理之活動較上期增加。
- (七)本年度補助支出 30 萬元，與上年度預算數 30 萬元同。
- (八)以上總收支相抵後，計短絀 675 萬 5 千元，較上年度預算數短絀 27 萬 8 千元，增加短絀 647 萬 7 千元，約 2,329.86%，主要係勸募收入預期減少及活動支出增加。

二、現金流量概況

- (一)業務活動之淨現金流出 694 萬元。
- (二)投資活動之淨現金流入 17 萬 5 千元。
- (三)融資活動之淨現金流入 0 元。
- (四)現金及約當現金之淨減 676 萬 5 千元，係期末現金 2 億 1,493 萬元，較期初現金 2 億 2,169 萬 5 千元減少之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值為 2 億 2,827 萬 6 千元，減本年度短絀 675 萬 5 千元，期末淨值為 2 億 2,152 萬 1 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、107 年度決算結果及成果概述

(一)決算結果：

1. 受贈收入決算數 955 萬 5 千元，較預算數 900 萬元，增加 55 萬 5 千元，主要係企業及個人贊助款增加。
2. 政府補助收入決算數 90 萬元，較預算數 70 萬元，增加 20 萬元，主要係申請文化部補助計畫經費增加。
3. 財務收入決算數 243 萬 1 千元，較預算數 258 萬元，減少 14 萬 9 千元，主要係定存利息收入較預算數減少。
4. 其他業務外收入決算數 10 萬 8 千元，較預算數 1 萬 2 千元，增加 9 萬 6 千元，主要係上期期末多估應付費用轉入。
5. 管理費用決算數 107 萬 9 千元，較預算數 182 萬 6 千元，減少 74 萬 7 千元，主要係人事支出及相關辦公費用減少。
6. 其他業務支出決算數 965 萬 8 千元，較預算數 1,627 萬元，減少 661 萬 2 千元，主要係辦理文化活動摺節開支所致。
7. 業務外支出決算數 358 萬元，較預算數 30 萬元，增加 328 萬元，主要係補助辦理活動增加。
8. 以上總收支相抵後計短絀 132 萬 3 千元，較預算數短絀 610 萬 4 千元，減少短絀 478 萬 1 千元，主要係民間企業積極響應捐款及摺節開支所致。

(二)計畫執行成果概述：

1. 國際人文研究中心推動各項工作計畫
 - (1)辦理 2018 臺南研究博碩士論文獎學金。
 - (2)與吳三連基金會合辦 2018 年第 22 屆新台灣史研習營-神佛眾教盡在府城-臺南信仰歷史文化研習營。
 - (3)中心委員協助撰寫臺南研究先驅專書。
2. 結合資源，落實藝文推廣

- (1)2018 臺南藝術節
- (2)2018 臺南新藝獎
- (3)2018 臺南市管樂藝術季
- (4)2018 南瀛國際民俗藝術節
- (5)戊戌年臺南市迎春禮民俗活動暨踩街嘉年華
- (6)葉石濤《臺灣文學史綱》越南文本新書發表會
- (7)「億載風華・臺南水墨的發展-從億載畫會談起」展覽

二、上年度已過期間預算執行情形(截至 108 年 6 月 30 日止執行情形)

- (一)受贈收入執行數 400 萬 4 千元，較分配預算數 450 萬元，減少 49 萬 6 千元，主要係對外招募捐款較預期減少。
- (二)政府補助收入執行數 0 萬元，較分配預算數 45 萬元，減少 45 萬元，主因上半年度並無政府補助款匯入。
- (三)財務收入執行數 114 萬 5 千元，較分配預算數 109 萬元，增加 5 萬 5 千元，主要係臺南第三信合社股息已於上半年入帳。
- (四)其他業務外收入執行數 2 萬 2 千元，較分配預算數 6 千元，增加 1 萬 6 千元。
- (五)管理費用執行數 54 萬 5 千元，較分配預算數 90 萬元，減少 35 萬 5 千元，主要係薪資及辦公相關支出較原預算數減少。
- (六)其他業務支出執行數 346 萬元，較分配預算數 513 萬 5 千元，減少 167 萬 5 千元，係主要活動於下半年度辦理。
- (七)業務外支出執行數 0 元，較分配預算數 15 萬元，減少 15 萬元。
- (八)以上總收支相抵後，計賸餘 116 萬 5 千元，較分配預計短絀數 13 萬 9 千元，增加賸餘 130 萬 4 千元。

主 要 表

財團法人臺南市文化基金會

收支營運預計表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

| 前年度決算數 | | 科 目 | 本年度預算數 | | 上年度預算數 | | 比較增減(-)數 | | 說 明 |
|--------|--------|------------|--------|--------|--------|--------|----------|----------|-----|
| 金額 | % | | 金額 | % | 金額 | % | 金額 | % | |
| | | 收入 | | | | | | | |
| | | 業務收入 | | | | | | | |
| 9,555 | 73.53 | 受贈收入 | 6,000 | 66.48 | 9,000 | 74.42 | -3,000 | -33.33 | |
| 900 | 6.93 | 政府補助基本營運收入 | 900 | 9.97 | 900 | 7.44 | - | - | |
| | | 業務外收入 | | | | | | | |
| 2,431 | 18.71 | 財務收入 | 2,114 | 23.42 | 2,181 | 18.04 | -67 | -3.07 | |
| 108 | 0.83 | 其他業務外收入 | 12 | 0.13 | 12 | 0.10 | - | - | |
| 12,994 | 100.00 | 收入合計 | 9,026 | 100.00 | 12,093 | 100.00 | -3,067 | -25.36 | |
| | | 支出 | | | | | | | |
| | | 業務支出 | | | | | | | |
| 1,079 | 8.30 | 管理費用 | 1,781 | 19.73 | 1,801 | 14.89 | -20 | -1.11 | |
| 9,658 | 74.33 | 其他業務支出 | 13,700 | 151.78 | 10,270 | 84.93 | 3,430 | 33.40 | |
| | | 業務外支出 | | | | | | | |
| 3,580 | 27.55 | 其他業務外支出 | 300 | 3.32 | 300 | 2.48 | - | - | |
| 14,317 | 110.18 | 支出合計 | 15,781 | 174.83 | 12,371 | 102.30 | 3,410 | 27.56 | |
| | | 所得稅費用(利益) | - | - | - | - | - | - | |
| -1,323 | -10.18 | 本期賸餘(短絀) | -6,755 | -74.83 | -278 | -2.30 | -6,477 | 2,329.86 | |
| | | 本期其他綜合餘絀 | | | | | | | |

財團法人臺南市文化基金會

現金流量預計表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

| 項 目 | 預 算 數 | 說 明 |
|-----------------|---------|-----|
| 業務活動之現金流量 | | |
| 稅前賸餘（短絀） | -6,755 | |
| 利息股利之調整 | -2,114 | |
| 未計利息股利之稅前賸餘（短絀） | -8,869 | |
| 調整非現金項目 | | |
| 預收款項減少 | -10 | |
| 未計利息股利之現金流入（流出） | -8,879 | |
| 收取利息 | 1,939 | |
| 支付利息 | - | |
| 支付所得稅 | - | |
| 業務活動之淨現金流入（流出） | -6,940 | |
| 投資活動之現金流量 | | |
| 收取股利 | 175 | |
| 投資活動之淨現金流入（流出） | 175 | |
| 籌資活動之現金流量 | | |
| 籌資活動之淨現金流入（流出） | - | |
| 現金及約當現金之淨增（淨減） | -6,765 | |
| 期初現金及約當現金 | 221,695 | |
| 期末現金及約當現金 | 214,930 | |

