- (1) 安全設備可確保市場人員生命之安全(文華市場共 49 攤舖位,出租率99%,實際營業率100%)。
- (2)提升市場之消費環境品質,保障市場使用人安全及 提高市場來客數。

主辦人:蔡銣育

電 話:06-2796269#235

Email: lingyu@mail.tainan.gov.tw

附件 A-2-2 申請機關填報

前瞻基礎建設-城鄉建設

公共服務據點整備-公有危險建築補強重建計畫

109 年度臺南市公有零售市場耐震能力補強申請計畫(崇德市場)

中華民國 109 年 10 月 20 日

壹、計畫目的

為改善本市老舊公有零售市場結構耐震能力及公共安全之問題,保護民眾生命財產安全,購物民眾安心採購,配合周邊設施融入整體,並提升整體市場內外環境的形象,打造本市優良購物環境,實有整修及改善之需要。

貳、計畫內容

一、耐震能力補強

經109年臺南市公有零售市場耐震能力詳細評估工作結果,作出建議及解決方案(詳如附件報告書)。

參、申請計畫明細表(請逐案列出並說明)

單位:新台幣千元

計畫說明		計畫內容說明	申請別		
			(補強/拆除重	申請補助	備註
			建之規劃設計)	經費	[74] I
排序、市場名稱					
1		1. 建築物建造年限: 36 年	補強規劃設計	301.25	
		2. 建物現況:使用中			
	臺南市東區崇德公有	3. 使用現況:市場使用			
	零售市場	4. 需求綜合說明:改善市場			
		結構安全及購物環境,提升			
		市場購物人潮。			
	· 2	> 言十	補強1件	301.25 千元	

※補強、拆除或拆除重建應依詳細評估結果、建築物使用情形及急迫程度較高者排列優 先順序。

肆、預期成效

- (一)預期效益(非量化):強化完善之市場建物結構安全, 延長建物使用年限,提升市場消費環境品質。
- (二)預期效益(可量化):

- (1) 安全設備可確保市場人員生命之安全(崇德市場共91 攤舖位,出租率 100%,實際營業率 100%)。
- (2) 提升市場之消費環境品質,保障市場使用人安全及 提高市場來客數。

主辦人: 萘鈉育

電 話:06-2796269#235

Email: lingyu@mail.tainan.gov.tw

附件 A-2-2 申請機關填報

前瞻基礎建設-城鄉建設 公共服務據點整備-公有危險建築補強重建計畫

109 年度臺南市公有零售市場耐震能力補強申請計畫(仁德市場-市場棟)

壹、計畫目的

為改善本市老舊公有零售市場結構耐震能力及公共安全之問題,保護民眾生命財產安全,購物民眾安心採購,配合周邊設施融入整體,並提升整體市場內外環境的形象,打造本市優良購物環境,實有整修及改善之需要。

貳、計畫內容

一、耐震能力補強

經109年臺南市公有零售市場耐震能力詳細評估工作結果,作出建議及解決方案(詳如附件報告書)。

參、申請計畫明細表(請逐案列出並說明)

單位:新台幣千元

計	畫說明	計畫內容說明	申請別		
			(補強/拆除重	申請補助	備註
			建之規劃設計)	經費	用业
排列	字、市場名稱 \				
1		1. 建築物建造年限: 24年	補強規劃設計	419.395	
Name of State of Stat		2. 建物現況:使用中	000 Julian F		
Proceedings	臺南市仁德區仁德公	3. 使用現況:市場使用			
To proposition to the contract of the contract	有零售市場(市場棟)	4. 需求綜合說明:改善市場			
villam de de de de de des		結構安全及購物環境,提升			
		市場購物人潮。			
The second secon	슬	· 計	補強1件	419.395 千元	

※補強、拆除或拆除重建應依詳細評估結果、建築物使用情形及急迫程度較高者排列優 先順序。

肆、預期成效

- (一)預期效益(非量化):強化完善之市場建物結構安全, 延長建物使用年限,提升市場消費環境品質。
- (二)預期效益(可量化):

- (1) 安全設備可確保市場人員生命之安全(仁德市場共 87 攤舖位,出租率70%,實際營業率100%)。
- (2)提升市場之消費環境品質,保障市場使用人安全及 提高市場來客數。

主辦人:蔡鉫育

電 話:06-2796269#235

Email: lingyu@mail.tainan.gov.tw

附件 A-2-2 申請機關填報

前瞻基礎建設-城鄉建設

公共服務據點整備-公有危險建築補強重建計畫

109 年度臺南市公有零售市場耐震能力補強申請計畫(新營市一)

壹、計畫目的

為改善本市老舊公有零售市場結構耐震能力及公共安全之問題,保護民眾生命財產安全,購物民眾安心採購,配合周邊設施融入整體,並提升整體市場內外環境的形象,打造本市優良購物環境,實有整修及改善之需要。

貳、計畫內容

一、耐震能力補強

經109年臺南市公有零售市場耐震能力詳細評估工作結果,作出建議及解決方案(詳如附件報告書)。

參、申請計畫明細表(請逐案列出並說明)

單位:新台幣千元

>	·····	}	1		·
計畫說明		計畫內容說明	申請別	Proposed state of the state of	чалуруна
			(補強/拆除重	申請補助	備註
			建之規劃設計)	經費	用缸
排序、市場名稱					
1		1. 建築物建造年限: 29 年	補強規劃設計	2754.402	
		2. 建物現況:使用中	· ·		
	臺南市新營區新營市	3. 使用現況:市場使用			
***************************************	一公有零售市場	4. 需求綜合說明:改善市場	Property and the state of the s		***************************************
		結構安全及購物環境,提升			A CONTRACTOR OF THE CONTRACTOR
		市場購物人潮。			
- Arthreches - Arthreches	Α.	\ <u>-</u>	进兴 1 从	2754 402 4 =	
	· E	言	補強1件	2754.402 千元	OPPO TO THE PERSON NAMED AND ADDRESS OF THE PERSON NAMED AND A

※補強、拆除或拆除重建應依詳細評估結果、建築物使用情形及急迫程度較高者排列優 先順序。

肆、預期成效

- (一)預期效益(非量化):強化完善之市場建物結構安全, 延長建物使用年限,提升市場消費環境品質。
- (二)預期效益(可量化):

- (1) 安全設備可確保市場人員生命之安全(新營市一市場 共 59 攤舖位、277 間店鋪,出租率 98%,實際營業 率 100%)。
- (2) 提升市場之消費環境品質,保障市場使用人安全及 提高市場來客數。

主辦人: 蔡鉫育

電 話:06-2796269#235

Email : lingyu@mail.tainan.gov.tw