

行政院農業委員會農村再生基金計畫 108年度細部計畫說明書

一、計畫名稱及經費

- (一) 中文名稱： 108年度臺南市休閒農業區跨域整備與輔導計畫
- (二) 英文名稱：
- (三) 計畫經費： 農委會3,218千元，配合款630千元，合計3,848千元

二、計畫性質及編號

- (一) 計畫性質：細部計畫
- (二) 本年度計畫編號：108農再-2.2.3-1.1-輔-001(5)
- (三) 去年度計畫編號：107農再-2.2.3-1.1-輔-001(10)
- (四) 序號：5

三、提送機關

- (一) 機關名稱：臺南市政府農業局
- (二) 計畫主持人：李朝塘 局長
- (三) 計畫總聯絡人：臺南市政府農業局

姓名：許文耀

電話：06-6322231-5065

電子信箱：agr601@mail.tainan.gov.tw

職稱：專員

傳真：06-6352295

四、計畫執行機關、執行人及計畫主辦人：

計畫執行機關	執行人	執行人職稱	計畫主辦人	計畫主辦人職稱	電話
臺南市政府農業局	郭德偉	科長	許文耀	專員	06-6322231-5065
臺南市楠西區農會	郭富文	總幹事	郭瑜謹	辦事員	06-5751612
臺南市七股區農會	陳崇欣	總幹事	呂友銘	執行秘書	06-7871919
臺南市休閒農業發展協會	蔡永清	理事長	鄭慶風	總幹事	06-6792477

五、執行期限

全程計畫：自105年01月01日至108年12月31日

本年度計畫：自108年01月01日至108年12月31日

六、計畫內容

(一) 已完成之重要計畫成果摘要：

1. 臺南市政府：(1) 辦理休閒農業交流及整合行銷會議5場。(2) 統籌辦理休閒農業區教育訓練5場次。(3) 透過媒體報章雜誌行銷宣傳本市農(漁)產業主題農遊主題2式。
2. 臺南市休閒農業發展協會：(1) 協助轄內3處休區發展四季農漁產業主題農遊及創新活動開發，發行整合遊程票卷1式並予推廣。(2) 辦理遊程踩線3場次及體驗點診斷輔導10家各3次。
3. 楠西區農會(梅嶺休閒農業區)：(1) 開發四季遊程，規劃休閒農業四季遊程一日遊之套裝體驗遊程3式，辦理推廣活動10場次。(2) 新興產業-咖啡，已成為梅嶺第二大代表性農作，擬申請產品專利註冊及包裝設計1式。(3) 建立「問路店」招牌10座，完善休區服務網絡。(4) 強化在地咖啡體驗點1處。(5) 於農業易遊網、FB粉絲專業及各大媒體廣為宣傳，增加曝光機會。(6) 辦理自主營造改善環境1式。(7) 辦理績優休閒農業區參訪1式。
4. 左鎮區農會(光榮休閒農業區)：(1) 專家診斷輔導休閒農業服務場域10場次。(2) 辦理休區伴手禮及旅遊設計規劃各1式。(2) 配合休區內節慶活動及國際芒果節辦理遊程行銷活動1式，及推廣遊程10車次。(4) 休區形象塑造3式。
5. 七股區農會(溪南休閒農業區)：(1) 管理委員會每3個月固定開會1次。(2) 環境營造及公共休閒農業設施維護管理。(3) 規劃農業體驗遊程、食農教育體驗活動及假日農夫等活動各1式。(4) 主題農特產品包裝設計3款。(5) 績優休區參訪研習活動1式。

(二) 擬解決問題：

1. 台南市轄區內計公告劃定3處休閒農業區(梅嶺、溪南、光榮)，另有取得許可登記證之休閒農場8家，推動休閒農業為轄內經營者及農民創造不少商機。然而各休閒農業區面臨發展階段必須面對的組織運作及傳承問題，仍需要更為積極有效的引導思考及加強整合，以提昇區域產業競爭能力，除避免有各業者孤軍奮鬥的情況外，更須提前因應未來產業發展可能導致農村內涵及整體生態環境破壞，和各地區休閒產業同質性過高形成的泡沫化效應。
2. 為了讓台南地區的休閒農業永續發展，除了持續強化產業根基，事先備妥國際化的各項軟硬體措施，有效串連及整合行銷各項產業資源，吸引更多樣族群的遊客持續回遊外，藉由導入農村藝文美學結合休閒農業區體驗環境自主營造，突顯各據點人文涵養的服務環境，開發具有市場潛力的特色產品，才能強化產業競爭力。此外，亦須事前調查分析市場供需，規劃突破傳統大拜拜式的行銷企劃理念，才能全面提升休閒農業行銷活動創造的經濟產值，塑造永續經營的農村生活環境。

(三) 計畫目標：

1. 全程目標：

1. 藉由整合台南市轄內休閒產業資源，以休閒農業區環境與軟體建設改善及系統化進行組織訓練及鋪陳行銷，使資訊彙整便捷，減少資源浪費及惡性競爭，讓各休閒農業區及休閒農業業者能藉由整體環境的改善，發展成為具有高休閒產業競爭力且能兼具農村永續經營之目標。

2. 分年目標如下：

1. 創造農業旅遊產值：105年度65.5百萬元、106年度77.8百萬元、107年度79.5百萬元、108年81.1百萬元。
2. 吸引來台遊客數：105年度338.2千人次、106年度451.3千人次、107年度51.7千人次、108年度701.5千人次。
3. 跨域整合場家數(不含農村再生社區)：105年度12家、106年度27家、107年度32家、108年度37家。
4. 結合農村再生社區數：105年度3區、106年度5區、107年度7區、108年度7區。
5. 吸引總遊客人數：105年度650千人次、106年度860千人次、107年度941千人次、108年度1012千人次。
6. 吸引青年返留鄉人數：105年度16人、106年度21人、107年度27人、108年度23人。
7. 結合農村培根社區數：105年度1區、106年度2區、107年度3區、108年度3區。
8. 四季主題遊程：105年度6條、106年度11條、107年度14條、108年度17條。
9. 食農教育體驗：105年度560人次、106年度680人次、107年度1200人次、108年度300人次。
10. 一日農夫：105年度310人次、106年度430人次、107年度830人次、108年度300人次。

2. 本年度目標：

1. 臺南市政府：

1. 協助休閒農業區發展四季農(漁)產業主題農遊及開發農業相關體驗活動。
2. 督導休閒農業區針對歷年休閒農業輔導計畫補助供公共使用之休閒農業設施進行列冊管理，並督促休閒農業區確實維護管理設施，包括既有設施的改善、環境與設施規劃及管理、安全結構之認定與修繕等。
3. 強化宣傳本市農(漁)產業主題農遊主題，期能透過媒體宣傳，讓各界認識本市休閒農產業。辦理全市級之整合活動及講習活動，輔導本市休閒農業相關業者。
4. 輔導左鎮休閒農業區依107年評鑑建議事項辦理改善工作。將建議熟悉當地地貌特點之適當陪伴輔導師協助相關資源之盤點及內部溝通協調。並辦理組織共識營。

2. 臺南市休閒農業發展協會：

1. 協助邀請休閒農業領域專家及輔導師協助休閒農業區發展四季農(漁)產業主題農遊及開發農業相關體驗活動。
2. 協助強化宣傳本市農(漁)產業主題農遊主題，期能透過媒體宣傳，讓各界認識本市休閒農產業。
3. 協助全市級之整合活動及講習活動，輔導本市休閒農業相關業者。
4. 甄選及輔導優質農漁產業達成產業六級化發展為核心理念，除加強有形及無形產商品研發、人力養成，並在服務及經營面發展導覽解說、農業體驗、美食餐飲等直接功能外，並提升加工、工藝、體驗及旅遊服務，尤其導入食農教育等創新項目，打造1+2+3及1x2x3大於6的多倍數加乘效益，期以擺脫傳統產業發展困境創新農漁價值與產值，助益農鄉社區發展，增進農漁民生活環境與所得。

3. 楠西區農會：

1. 規劃農業體驗逍遙遊之遊程設計。
2. 加強休閒農業區中英版DM宣傳。
3. 加強整合鄰近社區四季旅遊之規劃與行銷。
4. 加強區內體驗服務據點環境營造。
5. 加強輔導業者投保公共意外險。
6. 加強區內之友善設施及警示牌。

4. 七股區農會：

1. 組織運作與功能強化。
2. 既有公共休閒農業設施維護。
3. 休閒農業資源與產業加值。
4. 配合政府新南向政策推廣漁業體驗旅遊商品規劃或開發。
5. 農漁產品網頁行銷。
6. 配合研擬三休區共同意象。跨域整合鄰近社區發展協會四季農遊(含跨域日文及韓文旅遊導覽手冊及線上語音導覽)。

(四) 實施方法與步驟：

1. 台南市政府

1. 辦理休閒農業區聯繫會議，邀請休區及專家交流經驗，激勵發想創新遊程路線及農業相關體驗活動。檢討計畫執行進度及督促休區推動管理組織妥善維管公共設施。
2. 統籌轄內各休閒農業區教育訓練及陪伴輔導規劃，使休閒農業區同步成長。
3. 加強休閒農業主題農遊之媒宣行銷事宜。
4. 輔導光榮休閒農業區辦理共識營，強化組織運作機能。

2. 臺南市休閒農業發展協會：

1. 邀請休閒農業領域專家學者分享交流經驗，輔導休區創意發想規劃遊程路線及農業相關體驗活動。
2. 協助整合農業旅遊資源及鄰近觀光文化等產業及旅遊資源，輔導休閒農業區規劃四季主題農遊路線。

3. 協助定期召開休閒農業區工作會議，檢討計畫執行進度及督促休閒農業區推動管理組織妥善維護管理公共設施。
 4. 協助辦理休閒農業區教育訓練，使休閒農業區持續進步並能進而推廣相關農業旅遊業務。
 5. 協助透過媒體報章雜誌行銷宣傳本市農(漁)產業主題農遊主題。
 6. 進行雙水水產及水果之相關產業點資訊蒐集彙整，並會同前往產業點踩線。
 7. 評估以遴選約10處產業點為今年度輔導目標，再詳細盤點其經營狀況與發展可行性。(3-5月)
 8. 遴選出列入輔導之相關產業點，由組織輔導團隊前往每個產業點進行現況勘查，提供六級產業發展、服務品質提升、環境美學休閒氛圍營造等輔導，協助產業點產商品研發、調整服務流程、改善體驗場域，建立旅遊產業化新模式。(5-7月)
 9. 依據輔導成果篩選具代表且旅遊產業化較為成熟的產業點，安排媒體採訪或國內旅行業踩線，增加宣傳行銷。(6-8月)
 10. 不定期辦理輔導會議及產品評鑑成果發表等相關系列活動，諸如：採果、伴手禮盒、美食餐飲、工藝創作、主題遊程、手作體驗、假日市集、加工教學及產業節慶等。(7-9月)
 11. 於活動後進行輔導檢討並持續輔導農漁產業六級化發展。(9-10月)
 12. 彙整資料完成期末總報告(11-12月)。
3. 楠西區農會(梅嶺休閒農業區)
1. 邀請專業人員整合周邊資源規劃四季遊程及農業相關體驗活動。
 2. 委託規劃休區景點中英版手冊製作，以利行銷與推廣。
 3. 辦理休閒農業體驗服務據點自主營造競賽，強化農業美學、創新服務品質。
 4. 擬輔導休區業者持續投保公共意外險。擬強化友善環境之營造。
4. 七股區農會(溪南休閒農業區)
1. 組織運作與功能：藉由至績優休閒農業區移地訓練，強化組織認同及功能定位，檢討各項休區回饋機制；鼓勵青年團隊加入休區運作，並協助各業者訂定短中長期發展策略據以推動。
 2. 休閒農業資源與產業加值：藉由遊客深度訪談，建立四季主題遊程，創新服務品質；開發休區特色伴手組合，整合休區與在地旅宿業者規劃遊程並邀請目標客群進行踩線診斷及遊程行銷。
 3. 環境營造及公共設施維護管理：設置問路店招牌，增加休區服務便利性；本休區親子、銀髮友善設施與公共空間無障礙設施經市府及七股區公所派員檢查評估，親子、銀髮友善設施已符合標準，無障礙設施空間並無需求，另外，個別業者營業點親子、銀髮友善設施與無障礙設施將加強輔導。並將加強設置營訊告示牌。
 4. 營運績效：持續努力申請國際綠色旅遊認證。並聘請休閒美學專業講師來休區演講，且爾後會注意傳統風貌的保存、特有材料運用與環保概念的加入，以營造放鬆慢活的環境。

(五) 重要工作項目：

重要工作項目	單位	工作數量			預算金額(千元)		實施地點	備註
		全程計畫 目標 105年 01月至 108年 12月	至107年 度止累計 成果	本年度預 定目標	農委會 經費	其他配 合經費		
全市休閒 農業資源 整合及行 銷	式	4	3	1	1,114	281	臺南市	
強化梅嶺 休閒農業 區組織運 作及產業 行銷	式	4	3	1	610	124	臺南市	
強化溪南 休閒農業 區組織運 作及產業 行銷	式	4	3	1	1,094	225	臺南市	
強化光榮 休閒農業 區組織運 作	式	4	3	1	400	0	臺南市	

(六) 預定進度：

重要工作項目	工作 比重 %	預 定 進 度	108				備註
			1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	
全市休閒 農業資源 整合及行 銷	40	工作 量或 內容	工作檢討 及規劃	執行推動	執行推動	推動及檢 討	
		累 計 百分比	25	50	75	100	
強化梅嶺 休閒農業 區組織運 作及產業 行銷	25	工作 量或 內容	工作規劃	推動執行	推動執行	執行及成 效檢討	
		累 計 百分比	25	50	75	100	
強化溪南 休閒農業 區組織運 作及產業 行銷	25	工作 量或 內容	工作規劃	推動執行	推動執行	執行及成 效檢討	
		累 計 百分比	25	50	75	100	
強化光榮 休閒農業 區組織運 作	10	工作 量或 內容	工作規劃	推動執行	推動執行	執行及成 效檢討	
		累 計 百分比	25	50	75	100	
累計 總進度	百分比		25	50	75	100	

(七) 預期效益：

1. 可量化效益：

指標項目	單位	預期成果			
		105年度	106年度	107年度	108年度
吸引總遊客人數	千人次	650	860	941	1,012
吸引來臺遊客人數	千人次	338.2	451.3	581.7	701.5
創造農業旅遊產值	百萬元	65.5	77.8	79.5	81.1
吸引青年返留鄉人數	人次	16	21	27	23
結合農村再生社區數	區處	3	5	7	7
結合農村培根社區數	區處	1	2	3	3
跨域整合場家數(不含農村再生社區數)	家數	12	27	32	37
四季主題旅遊	條數	6	11	14	17
食農教育體驗	人次	560	680	1,200	300
一日農夫	人次	310	430	830	300

2. 其他政策效益或不可量化效益：

1. 社會效益：提升農民素質，提高休區服務及品質。
2. 環境效益：維護環境生態及景觀。
3. 組織效益：定期召開休區聯繫會議，讓休閒農業業者同步成長，有利產業發展。

七、計畫經費分類

單位：千元

經費類別	經常門	資本門	合計
補助費	3,218	0	3,218

核定本

八、預算細目

(一) 預算總表：

計畫名稱：108年度臺南市休閒農業區跨域整備與輔導計畫 會計人員核章：

計畫編號：108農再-2.2.3-1.1-輔-001(5)

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會			地方政府 配合款	其他配合 款	合計
		經常	資本	小計			
20-00	業務費	641	0	641	115	0	756
21-10	租金	70	0	70	0	0	70
23-00	按日按件計資酬金	82	0	82	0	0	82
24-00	宣導廣告費	300	0	300	0	0	300
25-00	物品	70	0	70	0	0	70
26-10	雜支	38	0	38	45	0	83
28-10	國內旅費	81	0	81	70	0	151
40-00	獎補助費	2,577	0	2,577	0	515	3,092
41-00	補助-經常門	2,577	0	2,577	0	515	3,092
合計		3,218	0	3,218	115	515	3,848

(二) 預算分配明細表：

單位：千元

機關別		臺南市政府農業局	合計
收入預算	農委會撥款	3,218	3,218
	合計	3,218	3,218
支出預算	預算代號	預算科目	
	21-10	租金	70
	23-00	按日按件計資酬金	82
	24-00	宣導廣告費	300
	25-00	物品	70
	26-10	雜支	38
	28-10	國內旅費	81
	41-00	補助-經常門	2,577
	合計	3,218	3,218

核定本

(三) 預算明細表：

1. 臺南市政府農業局

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會			地方政府 配合款	其他配合 款	合計	說明
		經常	資本	小計				
20-00	業務費	641	0	641	115	0	756	
21-10	租金	70	0	70	0	0	70	詳如下表
23-00	按日按件 計資酬金	82	0	82	0	0	82	詳如下表
24-00	宣導廣告 費	300	0	300	0	0	300	於平面媒 體辦理刊 登休閒農 業區相關 活動訊息 及政策方 向廣告 50,000元 *6式 =300,000 元
25-00	物品	70	0	70	0	0	70	詳如下表
26-10	雜支	38	0	38	45(臺南 市政府農 業局45)	0	83	詳如下表
28-10	國內旅費	81	0	81	70(臺南 市政府農 業局70)	0	151	詳如下表
40-00	獎補助費	2,577	0	2,577	0	515	3,092	
41-00	補助-經 常門	2,577	0	2,577	0	515(臺南 市楠西區 農會 124)、 (臺南市 七股區農 會225)、 (臺南市 休閒農業 發展協會 166)	3,092	詳如下表
合計		3,218	0	3,218	115	515	3,848	

預算明細表補充說明

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會			地方政府 配合款	其他配合 款	合計	說明
		經常	資本	小計				
21-10	租金	70	0	70	0	0	70	說明如下

1. 辦理轄內各休閒農業區聯繫會議及交流活動所需場地租金11,760元*4天

=47,040元

2. 辦理左鎮光榮休閒農業區共識營所需場地租金11,760元*2天=23,520元

以上二項合計以70,000元計。

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會			地方政府 配合款	其他配合 款	合計	說明
		經常	資本	小計				
23-00	按日按件 計資酬金	82	0	82	0	0	82	說明如下

1. 計畫審查、休閒農業區組織運作與經營管理輔導所需專家委員出席費2,500元*16人次=40,000元

2. 左鎮光榮休閒農業區組織共識營所需講師鐘點費2,000元×16小時=32,000元、助理講師鐘點費1,000元*10小時=10,000元

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會			地方政府 配合款	其他配合 款	合計	說明
		經常	資本	小計				
25-00	物品	70	0	70	0	0	70	說明如下

1. 辦理左鎮光榮休閒農業區共識營所需課程材料費200元*50人=10,000元。

2. 辦理轄內各休區聯繫會議及整合行銷活動(如：遊程發表會等)所需材料費60,000元：

(1) 聯繫會議200元*30人*2次=12,000元

(2) 整合行銷活動150元*160人*2場次=48,000元

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會			地方政府 配合款	其他配合 款	合計	說明
		經常	資本	小計				
26-10	雜支	38	0	38	45	0	83	說明如下

1. 辦理左鎮休閒農業區共識營(2天1夜、50人)22,152元(補助款12,152元、配合款10,000元)：

(1) 保險費50元×2天×50人=5,000元。

(2) 便當80元*4餐*50人=16,000元(第1天上課超過8小時)。

(3) 其他課程所需雜項支出1,152元。

2. 辦理轄內各休區聯繫會議及整合行銷活動(如：遊程發表會等)36,000元(補助款6,000元、配合款30,000元)：

(1) 聯繫會議所需便當80元*30人*4場=9,600元；整合行銷活動所需便當(不足部分由市府另籌)80元*65人*2次=10,400元。