

請辦理訓練滿意度調查，並統計其結果，以供日後查證及評鑑參考；辦理遊程或體驗活動之參與人數應檢附佐證資料；運用本計畫成果資料時，請註明係接受本會補助之計畫。

- 十、計畫內如有編列「補助-經常門」、「補助-資本門」者，執行單位請依規定按補助事項性質，訂定明確、合理及公開之作業規範，據以執行，並應定明補助比率及上限。另於執行時，計畫執行單位應告知受補助單位有關本會主管計畫經費處理作業規定，計畫執行結束受補助單位應將原始憑證送回計畫執行單位審核及保存。
- 十一、本計畫補助經費購置之財產，屬適用本會主管計畫經費處理作業規定第5點者，於未達行政院財物標準分類最低使用年限前，未經本會書面同意，不得處分或設定其他項權利。但經本會同意處分有所得者，應按補助比率繳還本會。
- 十二、補助計畫之相關憑證、帳簿、報表請依會計法相關規定辦理。
- 十三、計畫內如有編列預算辦理政策宣導者，應依預算法第62-1條，明確標示其為廣告且揭示辦理或贊助機關、單位名稱，並不得以置入性行銷方式進行。
- 十四、計畫內如有編列預算辦理農業工程興建項目者，應依休閒農業輔導管理辦法第8條及申請休閒農業區內農業用地作休閒農業設施容許使用審查作業要點規定，於施作前辦妥容許興建該等休閒農業設施程序。
- 十五、本會109年度農村再生基金預算尚未經立法院審議通過，屆時如經刪減或凍結，本會得調整計畫金額或配合調整撥款進度。

正本：臺南市政府農業局

副本：臺南市政府、力麗科技股份有限公司(含附件)、本會企劃處(含附件)、本會會計室(含附件)、本會輔導處(含附件)

行政院農業委員會農村再生基金計畫  
109年度單一計畫說明書

109農再-2.2.4-1.1-輔-005

109年度臺南市休閒農業區跨域輔導計畫  
2020 Counseling of Recreational  
Agricultural Areas Project of Tainan City

109/04/13 14:49:13

臺南市政府農業局  
中華民國109年01月

# 行政院農業委員會農村再生基金計畫 109年度單一計畫說明書

## 一、計畫名稱及經費

- (一) 中文名稱： 109年度臺南市休閒農業區跨域輔導計畫
- (二) 英文名稱： 2020 Counseling of Recreational Agricultural Areas Project of Tainan City
- (三) 計畫經費： 農委會5,819千元，配合款1,064千元，合計6,883千元

## 二、計畫性質及編號

- (一) 計畫性質：單一計畫
- (二) 本年度計畫編號：109農再-2.2.4-1.1-輔-005
- (三) 上年度計畫編號：108農再-2.2.3-1.1-輔-001(5)

## 三、提送機關

- (一) 機關名稱：臺南市政府農業局
- (二) 計畫主持人：李朝塘 局長
- (三) 計畫總聯絡人：臺南市政府農業局

姓名：許文耀

職稱：專員

電話：06-6322231-5065

傳真：06-6352295

電子信箱：agr601@mail.tainan.gov.tw

## 四、計畫執行機關、執行人及計畫主辦人：

計畫執行機關	執行人	執行人職稱	計畫主辦人	計畫主辦人職稱	電話
臺南市政府農業局	郭德偉	科長	許文耀	專員	06-6322231-5065
臺南市七股區農會	陳崇欣	總幹事	呂友銘	執行秘書	06-6322231-5065
臺南市楠西區農會	郭富文	總幹事	郭瑜謹	辦事員	06-6322231-5065
臺南市休閒農業發展協會	蔡永清	理事長	鄭慶鳳	總幹事	06-6322231-5065
臺南市左鎮區農會	黃茂德	總幹事	吳素卿	主任	06-5731716-126

## 五、執行期限

全程計畫：自109年01月01日 至 112年12月31日

本年度計畫：自109年01月01日 至 109年12月31日

## 六、計畫內容

**(一) 已完成之重要計畫成果摘要：**

臺南市通過農委會公告劃設休閒農業區計有溪南、梅嶺、光榮等3處休閒農業區，自90年起由臺南市政府整合臺南市休閒農業發展協會及轄內各大專院校相關系所資源，組成產業推動小組，統籌全縣休閒農業及各休閒農業區產業聚落之推動組訓、特色環境營造、聯繫會議、創新遊程行銷等工作，並為精進各業者服務水平，持續辦理相關專業訓練，藉由點線面的輔導及行銷策略，打造臺南市優質永續的休閒農業整體印象，奠定穩固而務實的產業基礎。已完成工作如下：

1. 臺南市政府及臺南市休閒農業發展協會：
  - a. 辦理休閒農業教育訓練場次3場、優質休閒農業區交流活動1場。
  - b. 辦理休閒農業交流及整合行銷活動會議5場。
  - c. 專案輔導左鎮光榮休閒農業區組織訓練及行銷活動5場。
  - d. 整合行銷：
    - i. 辦理旅遊踩線3場次及產業點診斷10家各3次。
    - ii. 協助各休閒農業區發展四季農漁產業主題農遊及創新活動開發，辦理雙水旅遊成果嘉年華活動。
    - iii. 透過媒體報章雜誌行銷臺南市農(漁)產業農遊主題2式。
2. 楠西區農會(梅嶺休閒農業區)：
  - a. 整合鄰近社區四季旅遊規劃與行銷套裝行程3式，辦理推廣活動10場次。
  - b. 辦理休區產業點特色意象自主營造輔導及競賽1式。
  - c. 加強休區產業點產品LOGO標示。
3. 七股區農會(溪南休閒農業區)：
  - a. 特色環境營造及公共休閒農業設施維護管理1式。
  - b. 響應新南向政策，邀請大專院校東南亞學生辦理七股里山海體驗踩線活動1式。
  - c. 與農村再生社區結合，辦理四季農遊行程4式。

**(二) 擬解決問題：**

1. 打破休閒農業業者及休閒農業區單打獨鬥的產業藩籬，強化休閒農業區推動組織機能，導覽解說及體驗服務能力，並提升農業產品市場能力，打造臺南市區域產業特色及四季特色農遊品牌印象，落實地方創生、地產地消，讓農業產業永續發展。
2. 左鎮光榮休閒農業區經營績效不彰，區內業者缺乏認同感，在108年度已改選出主要幹部，仍需強化組織力及活動力。

**(三) 計畫目標：**

1. 全程目標：
  1. 整合輔導臺南市各休閒農業區、相關產業業者及休閒農業潛力發展區，透過宣導組訓、創新產業服務、整合行銷等，逐步引領傳統農業轉型六級化產業，提高農業產業競爭力、振興農村經濟、吸引農村人口回流。
  2. 本計畫依各休區產業推動情形，規劃辦理個案輔導、工作坊、專業課程及講習等宣導組訓，透過環境整備、創新體驗、伴手、遊程等輔導創新產業服務，並整合策略行銷，分年目標如下：

- a. 吸引總遊客人數：109年度1,300千人次、110年度1,400千人次、111年度1,500千人次、112年度1,600千人次。
- b. 吸引來台遊客數：109年度75千人次、110年度80千人次、111年度85千人次、112年度90千人次。
- c. 創造農業旅遊產值：109年度82百萬元、110年度85百萬元、111年度90百萬元、112年95百萬元。
- d. 吸引青年返留鄉人數：109年度3人、110年度5人、111年度7人、112年度10人。
- e. 結合農村再生社區數：109年度8區、110年度9區、111年度12區、112年度15區。
- f. 結合農村培根社區數：109年度5區、110年度6區、111年度7區、112年度8區。
- g. 跨域整合場家數(不含農村再生社區)：109年度30家、110年度32家、111年度35家、112年度37家。
- h. 四季主題旅遊：109年度14條、110年度16條、111年度18條、112年度20條。

## 2. 本年度目標：

為打破休閒農業業者及休閒農業區單打獨鬥的產業藩籬，以整備轄內各休閒農業區四季農漁產業主題農遊為目標，由臺南市政府統一建立休區陪伴輔導師機制，強化轄內休區（含光榮休區）之農業旅遊服務功能及組織運作效能，並創新開發農業體驗服務及產品，建立區域農遊主題特色，並結合臺南四季觀光旗艦活動(如：春季台灣國際蘭展、梅嶺賞螢季、虎頭埤阿勃勒花季，夏季臺南國際芒果節、七股海鮮節，秋季關子嶺溫泉美食節、臺南夏日音樂節，及冬季臺南美食節)，串接區域優質農業旅遊資源，打造帶狀主題農業旅遊，提升農業產品市場能力，及臺南市區域產業四季特色農遊印象，讓農業產業永續發展。

## (四) 實施方法與步驟：

1. 臺南市政府及臺南市休閒農業發展協會統籌規劃全縣休閒農業發展願景、跨域主題旅遊行銷，激勵休閒農業業者創新發想及共同成長，內化休閒農業產業認同，逐步打造穩固的休閒農業產業根基。(臺南市政府)
  - a. 宣導組訓：
    - i. 擬定休區陪伴輔導師推動機制，邀請專家因應休區組織或區域產業推動需求，給予陪伴輔導，協助休區組織運作、專業技術提升。(臺南市政府)
    - ii. 規劃辦理結合產業專題講座及交流學習之休閒農業區聯繫會報6場次。(臺南市政府)
    - iii. 統籌規劃辦理全市休閒農業經營管理及專業技術訓課程24小時。(臺南市休閒農業發展協會)
    - iv. 農業體驗服務場域個案輔導(3年1期)5家(臺南市休閒農業發展協會)
  - b. 整合行銷：
    - i. 辦理全市休閒農業旅遊整合行銷(含1場創新體驗活動競賽、全年度媒體宣傳等)。(臺南市政府)
    - ii. 創新開發農業旅遊遊程產品：(臺南市休閒農業發展協會)
      - 產業資源盤點。

- 遴選產業據點(10處以上, 含主題農遊服務之田園餐飲、住宿、體驗、伴手、購物據點、交通等)。
- 個案診斷輔導(服務整備、環境營造…等)。
- 主題遊程整合工作坊及據點踩線輔導。
- 商品化整合(含文宣製作等)。
- 產品發表及行銷推廣。

- c. 辦理左鎮光榮休閒農業區移地共識訓練, 強化組織運作及激勵產業服務能量。(臺南市政府)
- d. 辦理七股溪南休閒農業區通盤檢討, 函報農委會備查, 並作為未來5-10年休閒農業區產業推動依據。(臺南市政府)

## 2. 楠西區農會(梅嶺休閒農業區)

- a. 休閒農業區組織運作及創新體驗服務移地訓練1場次(3天)。
- b. 辦理農業體驗場域營造輔導競賽及行銷發表(預計輔導6處)。
- c. 主題專業訓練—梅子全利用(含餐飲、體驗服務、遊程包裝、伴手等)。
- d. 休閒農業區CI運用及文宣印製。
- e. 結合臺南市在地觀光或產業活動, 推廣休區特色農業體驗, 加乘行銷效益。

## 3. 七股區農會(溪南休閒農業區)

- a. 組織運作與功能強化:
  - i. 引進青創團隊結合休區業者, 以個案認養方式, 協助1家業者訂定短中長期營運策略。
  - ii. 持續維護休區官方網站及粉絲頁。

### iii. 辦理日本休閒農業旅遊020實務操作之移地訓練1場次。

## b. 創新產品及整合行銷:

- i. 強化休閒農業區品牌印象, 統一CI運用及創新開發休區特色伴手組合之提袋及包裝, 並整合休區與在地旅宿業者異業合作, 豐富休區農遊服務。
- ii. 創新開發農業旅遊遊程產品2套(結合鄰近社區開發四季農村體驗遊程、四季療育農創體驗遊程), 並編製中英日韓文版農遊導覽手冊及線上語音導覽。

### iii. 辦理主題農遊策略行銷活動

- 亮點議題記者會或發表活動1場。
- 四季主題遊程(農創、漁村生態、食農等)市場踩線3場次。
- 邀請新南向國籍學生至七股里山里海體驗踩線團1場次。
- 辦里漁村定向體驗1場次。

## c. 環境營造及公共設施維護管理:

- i. 創新特色農遊體驗活動及農業體驗場域營造輔導/競賽/行銷1項。
- ii. 持續與在地農村社區合作, 維護區內公共環境。
- iii. 設置園藝治療綠化道路指示牌10處。

- d. 營運績效及消費客群分析: 持續進行遊客深度訪談問卷調查與分析, 讓休區成員據以研擬因應對策。

核定本

## (五) 重要工作項目：

重要工作項目	工作數量				預算金額(千元)		實施地點	備註
	單位	全程計畫目標 109年01月至 112年12月	至108年度止累計 成果	本年度預定目標	農委會經費	其他配合經費		
臺南市休閒農業宣 導組訓及資源整合 及行銷	式	4	4	1	2,583	519	臺南市	
強化光榮休閒農業運 作及產業行銷	式	4	4	1	500	39	臺南市	
強化梅嶺休閒農業運 作及產業行銷	式	4	4	1	855	169	臺南市	
強化溪南休閒農業運 作及產業行銷	式	4	4	1	1,881	337	臺南市	

## (六) 預定進度：

重要工作項目	工作比重 %	預定進度	109				備註
			1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	
臺南市休閒農業宣 導組訓及資源整合 及行銷	40	工作量 或內容	工作規劃	工作推動	工作推動	工作推動 及檢討	
		累計 百分比	25	50	75	100	
強化光榮休閒農業運 作及產業行銷	10	工作量 或內容	工作規劃	工作推動	工作推動	工作推動 及檢討	
		累計 百分比	25	50	75	100	
強化梅嶺休閒農業運 作及產業行銷	25	工作量 或內容	工作規劃	工作推動	工作推動	工作推動 及檢討	
		累計 百分比	25	50	75	100	
強化溪南休閒農業運 作及產業行銷	25	工作量 或內容	工作規劃	工作推動	工作推動	工作推動 及檢討	
		累計 百分比	25	50	75	100	
累計 總進度	百分比		25	50	75	100	

## (七) 預期效益：

## 1. 可量化效益：

指標項目	單位	預期成果			
		109年度	110年度	111年度	112年度
推動全國農村活化再生社區數	社區	8	10	12	14
創造就業機會數	人	60	70	75	80
帶動年度農業及農村休閒旅遊人次	人次	1,000,000	1,100,000	1,200,000	1,250,000
農業產業結構轉型與質量提升面積公頃	公頃	35	40	42	45
吸引青年留農或返農，促進農村社區人口成長	人	23	25	28	32
吸引總遊客人數	千人次	1,300	1,400	1,500	1,600
吸引來臺遊客人數	千人次	75	80	85	90
創造農業旅遊產值	百萬元	82	85	90	95
吸引青年返留鄉人數	人	3	5	7	10
結合農村再生社區數	區	8	9	12	15
結合農村培根社區數	區處	5	6	7	8
跨域整合場家數(不含農村再生社區數)	家數	30	32	35	37
四季主題旅遊	條數	14	16	18	20

## 2. 其他政策效益或不可量化效益：

藉由提升農民素質、維護環境生態及景觀、定期召開休區聯繫會報，讓休區業者同步成長，全面提高產業發展質量。

## 七、計畫經費分類

單位：千元

經費類別	經常門	資本門	合計
補助費	5,819	0	5,819



核定本

## 八、預算細目

### (一) 預算總表：

計畫名稱：109年度臺南市休閒農業區跨域輔導計畫

會計人員核章：

計畫編號：109農再-2.2.4-1.1-輔-005

單位：千元

#### 1. 【補助】

預算科目代號	預算科目	農委會			地方政府配合款	其他配合款	合計
		經常	資本	小計			
20-00	業務費	1,721	0	1,721	270	39	2,030
22-00	委託勞務費	1,427	0	1,427	132	39	1,598
23-00	按日按件計資酬金	212	0	212	20	0	232
26-10	雜支	65	0	65	55	0	120
28-10	國內旅費	17	0	17	63	0	80
40-00	獎補助費	4,098	0	4,098	0	755	4,853
41-00	補助-經常門	4,098	0	4,098	0	755	4,853
合計		5,819	0	5,819	270	794	6,883

### (二) 預算分配明細表：

#### 1. 【補助】

單位：千元

機關別		臺南市政府農業局	合計
收入預算	農委會撥款	5,819	5,819
	合計	5,819	5,819
支出預算	預算代號	預算科目	
	22-00	委託勞務費	1,427
	23-00	按日按件計資酬金	212
	26-10	雜支	65
	28-10	國內旅費	17
	41-00	補助-經常門	4,098
	合計		5,819

核定本

## (三) 預算明細表:

## 1. 【補助】

## (1). 臺南市政府農業局

單位: 千元

預算科目代號	預算科目	農委會			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
20-00	業務費	1,721	0	1,721	270	39	2,030	
22-00	委託勞務費	1,427	0	1,427	132(臺南市政府132)	39(臺南市左鎮區農會39)	1,598	詳如下表
23-00	按日按件計資酬金	212	0	212	20(臺南市政府農業局20)	0	232	詳如下表
26-10	雜支	65	0	65	55(臺南市政府農業局55)	0	120	詳如下表
28-10	國內旅費	17	0	17	63(臺南市政府農業局63)	0	80	詳如下表
40-00	獎補助費	4,098	0	4,098	0	755	4,853	
41-00	補助-經常門	4,098	0	4,098	0	755(臺南市休閒農業發展協會249)、(臺南市楠西區農會169)、(臺南市七股區農會337)	4,853	詳如下表
合計		5,819	0	5,819	270	794	6,883	

## 預算明細表補充說明

單位: 千元

預算科目代號	預算科目	農委會			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
22-00	委託勞務費	1,427	0	1,427	132	39	1,598	說明如下

1. 辦理全市休閒農業旅遊整合行銷—創新體驗活動競賽及相關行銷規劃執行

1,200,000元

(1) 活動規劃30,000元

(2) 活動行銷規劃(含所需文宣、社群網路操作、平面媒體(如: 全國版全版)等)  
600,000元

(3) 活動說明會30,000元