- 6.育成輔導團隊專案輔導,從創業前、開展期至成長期,個不同發展階段面臨創新技術指導、營運模式建立、輔導公司設立、產品開發管理、行銷業務計畫以及產業鏈結等需求,提供專屬輔導策略與資源,期以提高創業成功機會。
- 7.藉由各種行銷方法,行銷推廣台灣原住民族之文化,提高「ITA 伊達」品牌知名度,以及增加商品銷售量。

### 三、資源需求與規劃說明

### (一)人力資源需求與配置

計畫主持人	臺南市政府民族事務委員會 主任委員 尤天鳴
計畫執行人員	臺南市政府民族事務委員會 科長 潘宗永
計畫專案人員	臺南市政府民族事務委員會 科員 遊芳怡
設計及監造單位	未定
工程施作單位	未定
課程執行團隊	未定
研究規劃團隊	未定

### (二)當年度經費需求

109 年計畫經費需求								
	品項及規格		補助款		配合款		總計	
項次			金額(元)	編列說明	金額(元)	編列說 明	(元)	
	1.空間整建與氛圍營造							
1	1-1	工程發包、 既有建築拆 除	1,091,467	假設工程: 基地放樣費 、安全圍 籬、工程告 示牌、臨時	1,091,467		2,182,934	

				水電設施費				
				、既有公園				
				設施拆除費				
				、既有建築				
				拆除、廢棄				
				物清運				
				土方開挖、				
				上部結構工				
		<b>**</b>		程、結構工				
	1-2	建築工程、	9,263,865	程、天花	9,263,865		18,527,730	
		景觀工程		地坪、不鏽				
				鋼扶手(無				
				障礙)、防水				
	2. 營	運管理與團隊令	· 今作	J.,				
				培訓課程講				
	2-1	組織培訓與成長	270,000	師鐘點費、			250 000	
				講義費或體			270,000	
2				驗教材費				
	2-2	營運系統建		ERP系統導				
		置與制度規 2.	2,730,000	入、POS機			2,730,000	
		劃		軟硬體購置				
	小計		3,000,000				3,000,000	
	3.品	牌識別與行銷規	見劃		I	<del></del>		
				1.品牌定位				
		品牌建立與		2.Logo/CI			100,000	
	3-1	品牌識別	100,000	確立 2 版 安 左 庇				
		, , ,		3.擬定年度 行銷計畫				
		建置官方網		基本功能網				
	3-2	站	200,000	站			200,000	
		顧客關係管		CRM 系統				
3	3-3	理系統建置	100,000	導入			100,000	
		ーパックと重		1.付費廣告				
	3-4			投放				
		數位網路行	2,380,000	2.GA 分析			2 380 000	
		銷	2,300,000	2.SEO 優化			2,380,000	
				3 建立 AI				
				ChatBot 1.FB \ IG \				
	3-5	社群口碑行	750,000	YT 平台			750,000	
L	L		1	U				

	T	l			T			
		銷		2.內容行銷				
				及廣告投放 3.網紅創作				
				上賽				
				4.微電影競				
				賽				
				5.網站成交				
				金額競賽				
	3-6	實體活動行銷	0				0	
				1.在地資源 整合 2.旅遊平台				
	3-7	異業聯盟行 銷	100,000	合作 3.文創商品 電商平台 4.其他可合			100,000	
				作通路				
		小計	3,630,000				3,630,000	
	4.人	才培育與產品抗	是升 「					
				包含提供創				
				業工作空				
				間、業師陪				
				伴深度輔				
	-			導、創業分				
	4-1			享、貸款規			• • • • • • • •	
		專業輔導	2,000,000	劃、取得政			2,000,000	
				府計畫、促				
				成技轉與產				
4				學案、聯合				
				品牌行銷展				
				售、異業結				
				盟等。				
				包含網路行				
	4-2	4-2 培訓課程		銷、導覽培				
			270,000	訓、文創開			270,000	
			,	發、以及美				
				食研發等課				
			4000	程。			1.000.000	
	4-3	產品研發	1,000,000	提供具市場			1,000,000	

				成長潛力研		
				發創意商品		
				之實際市場		
				測試。		
		小計	3,270,000			3,270,000
	5.資	源盤點與市場言	周研			
				籌組專家顧		
				問團隊,配		
				合計畫需求		
		<b>籌組產業前</b>		進行國內標		
	5-1	· 時超差系別 · 時趨勢發展	150,000	竿場館訪		150,000
	J-1	智庫	150,000	查、資源盤		150,000
		1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		點、政策諮		
				詢及產業資		
				訊調查及研		
				究等工作。		
	建.		300,000	整合台南市		300,000
				既有盤點店		
5		建立市內原住民產業資		家資料,以		
3				及西拉雅相		
	5-2			關組織以及		
		料庫		店家商品資		
				料,產出1		
				份盤點報		
				告。		
				配合建置之		
				CRM 系		
		消費者調查		統,發放消 費者網路問		
	5-3	分析	300,000	卷調查分		300,000
		24 171		析,產出1		
				份調研報		
				告。		
	小計					750,000
		費(含稅)				31,360,664
經常	經常支出金額(元)					10,650,000
資本	門支出	出金額(元)				20,710,664
				出所佔比例 33.95		
		補	助款資本支	出所佔比例 66.04	4%	

# (三)本(109)年度設備及設施整建需求

預計 採購 年度	設備/整建工程 名稱	單價 (1)	數量 (2)	單位	金額小計(元) (1)X(2)	主要用途說明
	假設工程					
	基地放樣費	12	5,000	M2	60,000	
	安全圍籬	999	366	М	365,634	
	(甲種圍籬, H≥2.4m)					
	工程告示牌	4,369	1	組	4,369	
	臨時水電設施費	18,726	1	式	18,726	
	既有公園設施拆除費	31,301	1	式	31,301	
	既有建築拆除	2,497	582	M2	1,453,254	
	廢棄物清運	4,993	50	車	249,650	
109	(運至合法棄置場)	4,993			249,030	
	建築工程					
	會館建築工程					
	土方開挖	261,822	1	式	261,822	
	上部結構工程	3,745	1,537	M2	5,756,065	
	結構工程	7,490	180	M2	1,348,200	
	天花	3,121	1,537	M2	4,796,977	
	地坪	999	1,537	M2	1,535,463	
	不鏽鋼扶手(無障礙)	3,121	47	M	146,687	
	其他外牆(二丁掛)	1,873	2,500	M2	4,682,500	
945	109 年度採購設何	<b>着金額小計</b>			20,710,648	

### 中華民國 109 年 6 月 16 日 南議民政字第 1090004031 號

# 臺南市議會第3屆第3次定期會

= 114	1 44 1 1			34 13	
類別	民政 編號	17	提案單位	臺南市政府 (社會局)	中華民國 109 年 4 月 14 日 府社秘第 1090464444 號
案由	間建設-建 二期(第四 萬元,地)	構 0-2 <i>i</i> 次)經費 方配合款 寸,俾憑	歲兒童社 新臺幣( 103萬; 辦理後約	區公共托育計 388 萬 5,000 5,000 元),為	畫「少子化友善育兒空 畫」滾動修正計畫及第 元乙案(中央補助款 585 ,爭取時效,謹請貴會同 直,俟 110 年度總預算
說明	一、10809 不 然 關 出 本 本 地 總	好 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	部號機府施 : 688 萬時發揮軍任之妻 萬 萬 5 效	2。 立預算執行要 之補助款所使 是而核定必須 5,000 元 動力 5,000 元 計貴會同	年1月2日衛授家字第 點」第44點第4、6 點之支出與配合上級機 分擔且須及時使用之支 外共補助款585萬元, 大及納入本府109年度 意先行墊付。 34次市政會議審議通
辨法		5.先行辦	理墊付;	· 俟110年度總	:預算時辦理轉正。
審查意見	聯席審查意	5見:同	意墊付。	)	
大會決議	照聯席審查	至意見同	意墊付。	,	

檔 號: 保存年限:

## 衛生福利部 函

地址:11558臺北市南港區忠孝東路六段

488號

傳 真:(02)26531773

承辦人及電話: 江鈺娜(02)26531027 電子郵件信箱: sfaa0588@sfaa. gov. tw

受文者:臺南市政府

發文日期:中華民國109年1月2日

發文字號:衛授家字第1080909685C號

速別:普通件

密等及解密條件或保密期限:

附件:如主旨 (1080909685C-1.pdf)

主旨:有關前瞻基礎建設計畫「少子化友善育兒空間建設-建構 0-2歲兒童社區公共托育計畫」滾動修正計畫及第二期(第 四次)經費申請1案,本部核定補助結果如附核定表(計畫 編號:1090U316a-1090U318a),請查照。

### 說明:

- 一、復貴府108年11月5日府社兒字第1081292346號函。
- 二、有關第二期核定經費核撥及核銷作業,請依本部「少子化 友善育兒空間建設之建構零至二歲兒童社區公共托育計畫 補助及評選作業要點」辦理。

正本:臺南市政府

副本:衛生福利部社會及家庭署(婦女福利及企劃組、家庭支持組)(均含附件)

電2880/01/03文 交響:機1/23文

# ,第1頁 共1頁

# 衛生福利部109年度推展社會福利臺南市申請補助計畫核定表□內國科部

02/03		備註				
列印日期:109/05/03	核准補助編曲	程 工 工 工 工 工 工 工 工 工 工 工 工 工 工 工 工 工 工 工	0	0	0	0
日中日	核銷廳自	<b>警</b>	15%	15%	15%	
K	預定	完 田 題	109/12/31	109/12/31	109/12/31	
金額單位:新臺幣元	核准項目	或不核准 扇 因	全案核定補助195萬 元,其中109年度開 辦費120萬元、營運 費75萬元。		全案核定補助195萬 元,其中109年度開 辦費120萬元、營運 費75萬元。	
	經費	合	1, 950, 000	1, 950, 000	1, 950, 000	5, 850, 000
縣(市)政府	補助	資本大生出	1,200,000 2,700,000 750,000 1,200,000 1,950,000	1, 200, 000 2, 700, 000 750, 000 1, 200, 000 1, 950, 000	750, 000 1, 200, 000	3,600,000 8,100,000 2,250,000 3,600,000 5,850,000
	核准	海水田田	750, 000	750, 000	750, 000	2, 250, 000
	經費	合	2, 700, 000	2, 700, 000	2, 700, 000	8, 100, 000
□政府 081211	補助	<b>参</b> 女田	1, 200, 000	1, 200, 000	1, 200, 000	3, 600, 000
□全國性團體 □政府社·核定批次號:SFAA0581081211005	申請	<b>三型</b>		1, 500, 000	1, 500, 000	4, 500, 000
□全國性團體 t-女號:SFAA0	カ 例	日經常實	5, 550, 000   1, 500, 000	7, 560, 606   5, 556, 666   1, 500, 000	f. 550, 000	22, 500, 000 16, 650, 000 4, 500, 000
核定批→	神	總 費	7, 500, 000	7, 500, 000	7, 500, 000	22, 500, 000
<b>會簽號碼</b> :		申請補助計畫	中西區公設民營托嬰中心 7,500,000	北區公設民營托嬰中心	南區公設民營托嬰中心	
福利別:前瞻基礎建設		申請單位	1090U316a 臺南市政府	1090U317a 臺南市政府	1090U318a 臺南市政府	•
福利别:	<del>†</del>		1090U316a	1090U317a	1090U318a	令

活動及研討會,除政策性補助外,其實際支出經費少於原預估經費時,應按原補助比率重新計算補助金額,其賸餘款亦應按補助比率繳回。於必要時,得請受補助單位提出自籌款憑證 影本或其他支用證明。 說明:補助款核銷結案時,實際支用經費總額乘以本案所核定「核銷應自籌經費比率」之積為應自籌金額;如不足應自籌金額者,應缴回差額。但辦理補助金額超過新臺幣三十萬元之

# 各機關單位預算執行要點

中華 民國 106 年 12 月 25 日 行政院院授主預字第 1060103048A 號函修正

### 膏、總則

- 一、中央政府<u>、直轄市、縣(市)</u>各機關(以下簡稱各機關)單位預算之執行, 依本要點之規定辦理。
- 二、本要點所稱主計機關,指行政院主計總處(以下簡稱主計總處)、各直 轄市及縣(市)政府主計處(以下簡稱主計處)。所稱財政機關,指財政 部、各直轄市及縣(市)政府財政局、財政處、財稅局、財政稅務局。
- 三、各機關應依歲入、歲出分配預算及計畫進度切實嚴格執行,並適時以 成果或產出達成情形,辦理計畫及預算執行績效評核作業,以作為考 核施政成效,及核列以後年度預算之參據。
- 四、為使各機關單位預算能有效執行,各機關業務、研考、人事、主計等 權責單位應依本要點規定辦理有關計畫進度之規劃與預算分配、執行 及績效評核等相關業務。

### 貳、預算分配

五、各機關應依法編造歲入、歲出分配預算,經核定後切實執行。

各機關辦理前項分配時,除歲出預算內第一預備金及專案核准動 支各款外,其餘均應按法定預算數額,就收入可能收起之時間及計畫 預定進度,妥為分配。

前項專案核准動支各款,係指依下列原則編列於各機關預算之經費:

- (一)事涉對外事務,無法事先掌握可於年度內辦理者。
- (二)具統籌性質,須俟各機關年度進行中原列相關經費不敷時方得動 支者。
- (三)具預備金性質,須俟有發生各項天然災害需予救助或復建時始得動支者。
- (四)依實際業務或財務管理考量核定應專案動支者。

前項第四款專案核准動支之經費執行時,應符合衡平性原則,如 有涉直轄市、縣(市)議會(以下簡稱議會)預算部分,直轄市、縣(市) 政府應事先與其溝通協調並取得同意。

六、各機關分配預算之編造,由各計畫承辦單位按其法定預算數額,依「<u>中</u> 央政府各機關單位預算分配注意事項,或「直轄市及縣(市)各機關單 要點相關規定辦理。

為落實直轄市、縣(市)施政計畫執行,提升管理績效及施政品質, 直轄市、縣(市)政府得參照「行政院所屬各機關個案計畫管制評核作 業要點」規定,訂定相關規範據以辦理個案計畫之評核。

- 四十二、中央政府總預算內「省市地方政府」科目項下之補助地方政府經費,應依「中央對直轄市與縣(市)政府計畫及預算考核要點」規定辦理考核;至編列於中央政府各機關項下之補助地方政府經費,應依「中央對直轄市及縣(市)政府補助辦法」規定,檢討補助計畫進度與效益,並加強補助經費預算執行情形之管制,併入各機關施政計畫內之個案計畫予以評核。
- <u>四十三</u>、為迅速明瞭總預算及特別預算收支執行狀況,各機關應依下列規 定就各項計畫執行情形確實填報並據以檢討改善:
  - (一)<u>中央政府</u>各機關應按月填製「中央政府總預算歲入歲出執行狀況 月報表」,送主管機關審核彙編。各主管機關並應於每月終了後八 日內轉送主計總處、審計部及財政部。財政部國庫署並應於每月 終了後八日內填製「中央政府總預算融資調度執行狀況月報表」 送主計總處及審計部。
  - (二)各機關應按月或定期就工作計畫實際執行進度,作切實之內部檢討,並提報於機關首長主持之業務會議或簽報機關首長,以追蹤各機關計畫預算之執行進度。
  - (三)各機關應就新臺幣<u>五千萬</u>元以上資本支出計畫,及<u>各項</u>列管計畫,按期辦理實際進度與預定進度之差異分析,並編製「重大計畫預算執行績效分析表」,併同每季會計報告遞送。

### 伍、墊付款支用

- 四十四、直轄市、縣(市)各機關執行年度預算時,有下列情形之支出,而 辦理追加預算或特別預算時效上不足因應時,得於完成第四十五點規 定程序後,於法定預算以外以墊付款項(以下簡稱墊付款)先行支用:
  - (一)配合國防緊急設施或戰爭之有關支出。
  - (二)國家經濟上遭逢重大變故,奉上級政府指示必須配合辦理之有關 支出。
  - (三)因災害必須緊急支付之工程或救濟支出。
  - (四)經上級政府核定之補助款,所使用之支出。
  - (五)依法律或經核定有案之契約義務必需之支出。
  - (六)配合上級或同級政府施政需要而核定必須分擔且須及時使用之支出。