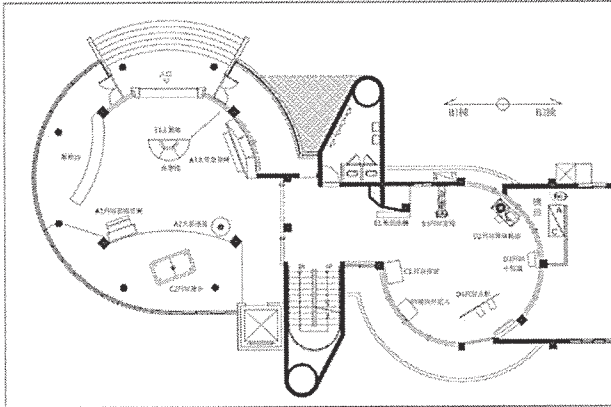


		<p>(一) 舉辦「路邊天文」大眾天文推廣教育活動：直接走入民眾日常生活(夜市、風景區景點等人潮聚集處)中，以天文教具體驗以及望遠鏡觀測等方式，向民眾進行天文教育推廣。</p> <p>(二) 辦理「晨光天文」及「天文遊俠」到校學生推廣教育活動：前進校園，運用晨光或課程時間，帶領學生以輕鬆活潑的天文課程及遊戲認識天文、進行天文教育推廣。</p> <p>(三) 辦理全國性天文推廣活動：於暑假規劃辦理「天文嘉年華」系列活動，並邀請國內天文協會及社團合作，向民眾進行天文教育推廣。</p> <p>(四) 辦理偏鄉學生夜宿天文館：結合本館夜間觀星特色及週圍泥岩地景，規劃二天一夜「上知天文下知地理課程」，補助弱勢偏鄉學童貼近天文進而擴大宇宙視野，落實友善平權工作。</p> <p>(五) 課程活動與教材教具研發：延伸現有本館天文課程「星動時課」之適用對象範圍，委外製作不限於國中小等年齡，及不設限自然科學領域範圍之新課程，110年預計開發幼兒園至少2套繪本，111年預計開發國中年齡1套主題系列課程。</p> <p>4. 童在一起・玩科學—親子科學教育推廣：</p> <p>(1) 展示環境提升：兒童科學館108-109年已完成方棟2-3樓展示環境提升，預計110年進行建置圓棟2樓展區，運用既有展後堪用展項及南瀛天文館天文資源，本展覽為特展形式展示，提供趣味科學展示，以互動操作方式，讓兒童加深對科普知識的概念。並營造童玩科學夢想氛圍，搭配展示操作遊戲、實作活動等方式，吸引親子多次參觀。</p>  <p>圖 4. 圓棟 2 樓展示環境配置圖</p> <p>(2) 兒童科普推廣服務：搭配展示提升之行銷推廣，進行系列科普活動。</p> <p>A. 舉辦親子科教活動：延續108年之活動，推出適合學童之親子科學手作活動，並進行展示區導覽，提供親子假日知性之旅。</p> <p>B. 推出寒暑假科學營隊：每年辦理不同主題之科學營隊，提供多元化學習內容，對象年齡涵蓋幼兒園到小學六年級之學童。</p> <p>C. 辦理童玩科學嘉年華會以特展、科學體驗攤位、科學展展及科教課程等活動，推廣兒童科學教育。</p>
110 111	資源整合與多元發展	<p>1. 驚奇博物館～區域博物館整合行銷計畫(館際交流)</p> <p>(1) 博古通今—跨域專業成長：結合各博物館之特色專長領域，以專業知能研習及跨主題研討會等方式達到專業對話與跨域成長之目的。</p> <p>(2) 全國性聯合展演活動：配合節慶辦理全國性聯合展演推廣活動，以各博物館多元特色綜合呈現，增加活動豐度與可看性，提升民眾深入認識博物館之興趣。</p> <p>(3) 創新教材教具開發工作坊：透過協作平台成立課程工作坊，共同研討開發製作各具館創新特色之主題教材教具，結合行動列車計畫進行博物館教育推廣。</p> <p>(4) 驚奇博物館行動列車：聯合區域博物館群以「行動列車」概念於111年辦理跨區域巡迴活動，透過整合推廣行銷的模式擴展計畫的多元性與豐富度，提升推廣效益。</p> <p>2. 星空追捕手—特殊星象觀測及全國天文交流活動</p> <p>每年預計辦理6~7場次特殊天象觀測活動，以及4場全國性天文交流活動(如表1)。特殊天象觀測活動主要內容包含天文主題講座、星空導覽、望遠鏡實地觀測等；全國性天文交流活動內容包含天文教具開關活動、天文相關文創商品擺攤交流及望遠鏡觀測等。</p>

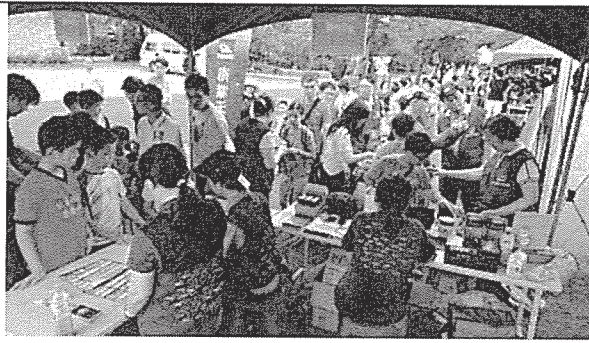


圖 5. 全國性天文交流推廣活動

以 110 年為例：

項次	活動項目	名稱	日期
1	特殊天象觀測活動	象限儀座流星雨	1 月 3 日
2		月全食暨最大滿月	5 月 26 日
3		土星衝	8 月 2 日
4		英仙座流星雨	8 月 13 日
5		木星衝	8 月 20 日
6		雙子座流星雨	12 月 14 日
7	全國天文交流活動	嘉義諸羅春分日	每年 3 月
8		墾丁星空吶喊	每年 5 月
9		全國天文日	每年 9 月
10		星空饗宴	每年 11 月

臺南市

110-111 年度博物館及地方文化館升級計畫

樹谷生活科學館提升計畫

【編號 110-2-D-010】

單位：聯奇開發股份有限公司樹谷分公司

實施項目

(一) 經常門

1. 專業功能提升：

(1) 博物館出走校園系列活動-樹谷時空探險隊(110~110年)：

本館自105年起開始辦理「博物館出走到校教育活動」，截至2020年已超過250間國小申請，參與學生超過20,000人，對象主要為屏東、高雄、臺南和嘉義四區之國民小學，課程內容以本館展示—「自然」、「科學」和「考古」為主題，透過角色扮演、故事說演、有獎徵答等方式，讓在校的國小學生更認識並學習愛護自己生長的土地。110、111年度預計各辦理40場次，共80場。

(2) 猛獁象巡迴展(110~110年)：

將本館館藏複製品—猛獁象骨骼標本，搭配展板，至全國各熱門親子景點舉辦巡迴展示，一年預計展示2場；110年規劃國道三號清水休息站、臺南山上花園水道博物館，111年規劃高雄壽山動物園、臺南七股鹽山。

(3) 樹谷探索冬夏令營(110年~111年)：

於寒假和暑假期間，結合館外專業師資和團隊，針對國小和國中生舉辦冬、夏令營營隊，每年度預計辦理40-50梯次。

- 課程規劃：冬、夏令營隊包含自辦及外聘團隊，課程主要圍繞在自然生態、科學和考古三大領域，環扣本館三大展示主題；但為增加營隊課程多元性，另外開辦熱門的益智、職能體驗及運動體能等相關課程，吸引更多學員參加。

2. 服務升級與友善平權：

(1) 協作團隊人才培訓(110~111年)：

針對中學學生招募青年志工，參予館內公共服務、導覽服務及主題活動，培訓課程包含服務訓練、館內主題導覽內容研習、團體默契訓練及高低空繩索探險課程。

(2) 弱勢觀眾友善服務提升計畫(110年)：

本館近年來持續改善館內硬體設備以提升友善空間，例如：擴建哺乳室、友善廁所及無障礙通道等；除硬體設備外，針對服務人員及導覽內容友善提升部分，將與臺南市特教資源中心合作，針對身心障礙學童個別設計適合該群體的「導覽腳本內容」、「學習單」及「科學教育課程」，並對館員及志工實施培訓課程，以提升友善之服務。110年規劃對象為智能不足、聽力障礙及視力障礙學童。

3. 資源整合與多元發展：

(1) 國立成功大學光電科學工程學系研究開發計畫(110年~111年)：

- 110年：為本館因應本館科學研究資源不足之情況，與成大光電所合作「科學與文明廳常設展更新前期研究」計畫，計畫內容包括光電磁相關知識原理研究，以及光電磁理論與生活應用科學的結合，進而規劃出常設展中之互動裝置。
- 111年：針對前述研究成果設計科學教案可用於一般中小學戶外教學課程及冬夏令營課程，目前規劃針對光、電、磁各規劃出一套教案共三套。

臺南市

110-111 年度博物館及地方文化館升級計畫

典藏原味—臺南市原住民文物館文物典藏提升計畫

【編號：110-2-D-011】

單位：臺南市原住民文物館

實施項目

(二) 經常門

1. 110 年度

甲、專業功能提升：

- i. 辦理典藏品清點檢視工作：於計畫初期依照本館典藏管理要點辦理兩館典藏清點工作，確實清點館舍藏品，並依初步檢視狀況規劃清潔整理與保存維護工作執行順序。建立需進一步進行文物修護處置清單，供後續委外修復工作評估。
- ii. 購置無酸保護材進行整飭工作：購置符合博物館典藏條件無酸保護材，製作典藏文物保護盒及置換相關無酸襯墊與隔紙。
- iii. 專業諮詢委員會議：於本年度期中及期末各辦理一場次專家諮詢會議，邀請對本會典藏文物專精專家學者，提供對本館文物典藏與後續文物脈絡田調研究意見與建議，並於期末會議協助檢視評估田調成果。
- iv. 短期文物田調工作：因本會兩館位於都會地區，針對典藏文物進行田調研究擬安排至原鄉地區進行，故於本年度安排規畫至少五場次計十三日短期田調工作，除蒐集文物背景脈絡與文化知識外，也可培養第一線博物館從業人員專業學理知識與對自身文物脈絡之了解。預計於本年度透過田調工作與專家諮詢完成符合文資普查第一階段建檔追蹤文物報告 10 份。

乙、典藏數位化：

- i. 典藏文物攝影數位化工作：委託專業文物攝影工作團隊針對本會典藏兩館文物進行符合「文化部文物典藏管理共構公版系統」規格數位影像之檔案建立。
- ii. 典藏品整飭：依據典藏品清點檢視及專家諮詢結果，揀選急需送專業整飭團隊修護文物進行文物修護工作。

110 年度工作甘特圖									
	4 月	五月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
辦理典藏品清點檢視工作									
購置無酸保護材進行整飭工作									
專業諮詢委員會議									
短期文物田調工作									
典藏文物攝影數位化工作									
典藏品整飭									
成果報告撰寫									

2. 111 年度：

甲、專業功能提升：

- i. 辦理典藏品清點檢視工作：於計畫初期依照本館典藏管理要點辦理兩館典藏清點工作，確實清點館舍藏品，並依初步檢視狀況規劃清潔整理與保存維護工作執行順序。建立需進一步進行文物修護處置清單，供後續委外修復工作評估。
- ii. 購置無酸保護材進行整飭工作：購置符合博物館典藏條件無酸保護材，製作典藏文物保護盒及置換相關無酸襯墊與隔紙。
- iii. 專業諮詢委員會議：於本年度期初期末各辦理一場次專家諮詢會議，邀請對本會典藏文物專精專家學者，提供對本館文物典藏與後續文物脈絡田調研究意見與建議，並於期末會議協助檢視評估田調成果。
- iv. 短期文物田調工作：因本會兩館位於都會地區，針對典藏文物進行田調研究擬安排至原鄉地區進行，故於本年度安排規畫至少三場次計六日短期田調工作，除蒐集文物背景脈絡與文化知識外，也可培養第一線博物館從業人員專業學理知識與對自身文物脈絡之了解。預計於本年度持續進行文資普查工作，完成第二階段報告 4 份，並嘗試登錄一般古物 2 件。

乙、典藏數位化：

- i. 文化部文物典藏管理共構公版系統建檔：嘗試以本會兩館之典藏文物於文化部文典系統中進行建檔，至少完成本館典藏文物數量 50%。
- ii. 實體常設展與線上數位化資料運用：於本年藉由過去一年所進行之文物整飭、

臺南市

110-111 年度博物館及地方文化館升級計畫

「噍吧哖事件紀念園區協作計畫」

【編號 110-3-D-001】

單位：臺南市政府文化局

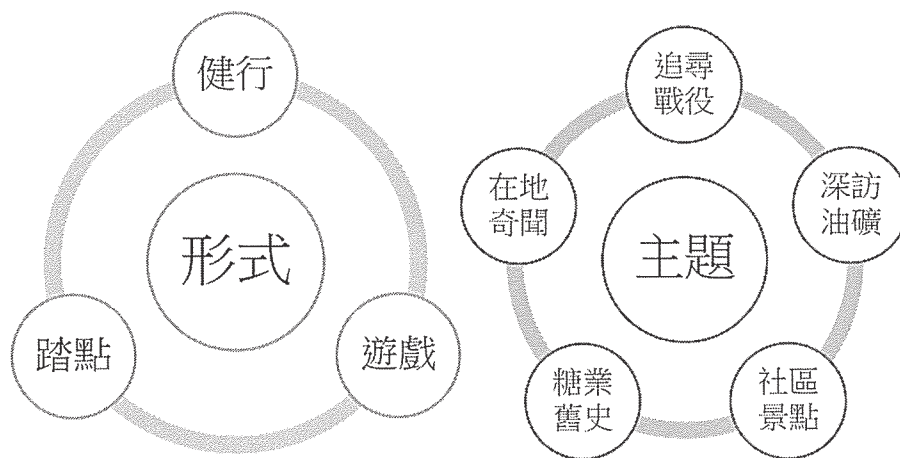
實施項目

(一) 經常門

1、館群及社群聯盟：

(1)藉由規劃各項教育活動吸引民眾目光，提升歷史人文推廣的多元性，並串聯整合至周邊歷史場域及社區景點，網狀推廣在地歷史與人文。

為推廣這起臺南山區重要的歷史，並能適時融入在地文化元素，帶動地方文化觀光發展，計畫期間內每年規劃辦理各式教育推廣活動，以回顧百年前的「噶吧哖」歷史文化，及展現現今的「玉井」生活樣態，並強化在地資源串聯、現地教育與多元體驗，讓來訪民眾都能感受到這塊土地百年前後的時空轉變。



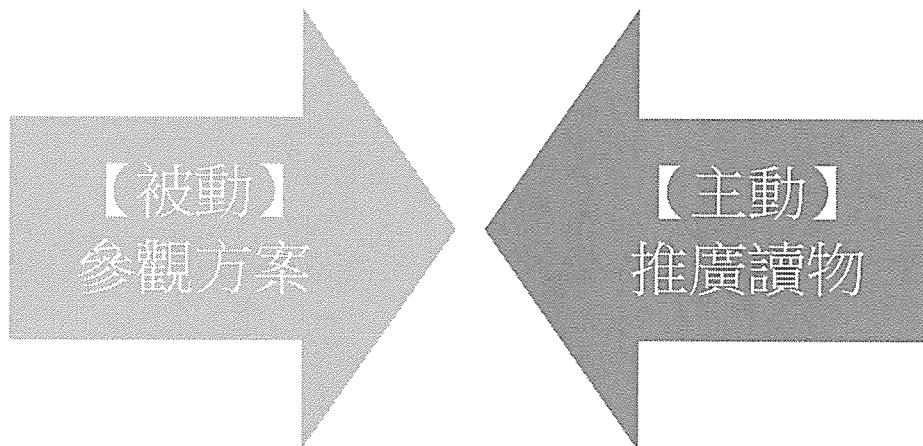
本計畫期間推廣活動之核心架構為「文化路徑建立」，以園區為核心，再向外延伸至歷史場域、社區景點、商圈鬧區及自然景觀等處，並透過三種形式、五種主題滿足不同族群對象，也鍊結起屬於當地的歷史人文之觀光路線資源。

- **健行—追尋戰役、深訪油礦：**以深度探索歷史場域為初衷，並試圖讓社會大眾親身感受當地歷史、人文交錯的溫度，結合近年來民眾的運動休閒喜好，呈現文化休閒觀光路線雛形。以「歷史健走」帶領參與者採爬山或健行方式，至牛港嶺、竹頭崎油礦等似乎被遺忘的歷史據點，用百年後的步伐，尋訪百年前的深刻記憶。
- **踏點—追尋戰役、糖業舊史、社區景點、在地奇聞：**以串聯在地故事為初衷，並依據各路線特色，規劃出不同主題路徑，例如：社區結合奇聞讓民眾更深入了解地方史、糖業結合社區讓民眾更清楚產業與地方發展的關聯等。旅程將透過逐一踏訪的方式，帶入耆老講古、社區巡禮、體驗互動等方式，來認識不同的玉井故事。
- **遊戲—追尋戰役、糖業舊史、在地奇聞：**以觸及更多族群為初衷，並利用創意改編與情境模擬來結合實地解謎，創造出另類的文化體驗。規劃主題系列遊戲任務，讓民眾持有簡易道具(如：手機加線索包)下，就能自行進行活動，且隨著劇情推進，也能引導民眾一步步前往指定地點，從遊戲中感受歷史與地方知識。
- **其它推廣活動：**
 - **兒童營隊：**針對兒少族群辦理不過夜之兩日營隊活動，將「噶吧哖事件」、「玉井糖廠」及「芒果故鄉」等在地指標元素融入課程中，並結合城市定向、邏輯思考等學習模式，讓參加者透過本營隊認識人文歷史、探索玉井小鎮的風光外，對於在地學童更能深入了解自己的家鄉！
 - **專題講座：**以「噶吧哖事件」及「玉井史料」作為探討講題，跟隨著文史工作者深度挖掘玉井過往的人事物。
 - **創意推廣：**為賦予當地歷史題材更多行銷亮點或話題，吸引各年齡層民眾目光，

規劃更獨具創意與地方特色的活動，如文化音樂祭、美食集點、社區大地闖關等概念，串起各歷史遺址、社區景點、在地美食，在專業人員實地解說或體驗下，更了解地方特色與歷史脈絡。

(2)規劃中小學參觀方案與教案推廣，讓學校機構可於實地或課程上學習地方知識，雙向帶動教育推廣網絡。

「噶吧哖事件」歷史為各中、小學階段將會接觸到的學習內容，擬透過參觀申請機制加上配套方案，及與本土漫畫家合作漫畫創作來打造推廣讀物，讓青年學子無論是否來到現場，都有機會認識地方歷史，同時提升與學校機關的互動交流。



參觀方案方面，考量參觀動線之限制，110年起將以20人為單位，提供中小學或補習班等機構參觀申請，每次參觀申請可選擇「園區導覽解說」及「歷史闖關遊戲體驗」單種或兩種模式，若有特殊需求，也可提前協助安排周邊歷史場域介紹或在地社區、藝術家等手作體驗課程等項目，依據實際需求來調整行程，透過豐富及彈性的參觀內容，吸引各機構申請前往。

推廣讀物方面，為主動走入校園，並引起學子閱讀興趣，110年將與本土漫畫家或專業團隊規劃設計漫畫創作、111年出版，將噶吧哖事件為背景題材，適當改編成閱讀族群可接收的類型，如奇幻、懸疑等，也把原本沉重觀感，修飾得更貼近民眾觀點，加強歷史推廣效果，甚至漫畫中人物、場景等元素，也能延伸出動畫、教案、商品等周邊，讓地方歷史主動走入課程與生活之中。

(3)配合博物館節活動主題，設計民眾與博物館之互動機制，並推動中小學地方歷史導覽競賽，加強學習互動效果。

擁有眾多博物館與地方文化館的臺南，每年配合518國際博物館日的活動相當多元，而噶吧哖事件紀念園區自2015年成立也加入了活動行列中，共同推廣地方知識。2017年，臺南市政府文化局首度辦理臺南博物館節，將原本的配合活動提升為重大活動，也號召各館所化身成一台台行動攤車，讓博物館及地方文化館走入人群，獲得市民朋友和遊客一致好評。

本園區也持續向社會大眾推廣噶吧哖事件與玉井常民文化（例如：玉井冷知識等），除配合當年博物館主題規劃相關活動外，另將規劃系列活動，搭配學校實質課程，讓國中小朋友實際走入博物館，用自己的觀點，解說從小長大的這塊土地的歷史。

2、充實與營運主題相關的在地知識：

(1)將玉井糖廠文史調查成果化身為展覽，讓更多群眾認知這個曾經為玉井核心產業的過往歷史。

本園區108至109年間，委託高雄師範大學台研所團隊，完整調查玉井糖廠的歷史脈絡、地方影響等項目，也已於109年完成，而為了將這些資訊分享給社會大眾，110年擬轉化為展覽形式，並納入社區營造、城鄉發展、常民生活等層面一併作為策展內容，讓玉井糖廠過往的資訊更具全面性，和深度探討其文化連結。