

壹、計畫目的

為改善本市老舊公有零售市場結構耐震能力及公共安全之問題，保護民眾生命財產安全，購物民眾安心採購，配合周邊設施融入整體，並提升整體市場內外環境的形象，打造本市優良購物環境，實有整修及改善之需要。

貳、計畫內容

一、耐震能力補強

經109年臺南市公有零售市場耐震能力詳細評估工作結果，作出建議及解決方案(詳如附件報告書)。

參、申請計畫明細表(請逐案列出並說明)

單位：新台幣千元

計畫說明 排序、市場名稱		計畫內容說明	申請別 (補強/拆除重建之規劃設計)	申請補助 經費	備註
1	臺南市新市區新市公有零售市場	1. 建築物建造年限：32 2. 建物現況：使用中 3. 使用現況：市場使用 4. 需求綜合說明：改善市場結構安全及購物環境，提升市場購物人潮。	補強規劃設計	260.967	
合計			補強1件	260.967千元	

※補強、拆除或拆除重建應依詳細評估結果、建築物使用情形及急迫程度較高者排列優先順序。

肆、預期成效

(一) 預期效益(非量化)：強化完善之市場建物結構安全，

延長建物使用年限，提升市場消費環境品質。

(二) 預期效益(可量化)：

(1) 安全設備可確保市場人員生命之安全(新市市場共

110攤鋪位，出租率 99%，實際營業率 100%)。

(2) 提升市場之消費環境品質，保障市場使用人安全及

提高市場來客數。

伍、其他

主辦人：蔡鈞育

電話：06-2796269#235

Email：lingyu@mail.tainan.gov.tw

附件 A-2-2 申請機關填報

前瞻基礎建設-城鄉建設

公共服務據點整備-公有危險建築補強重建計畫

109 年度臺南市公有零售市場耐震能力補強

申請計畫(開元市場)

中華民國 109 年 10 月 20 日

壹、計畫目的

為改善本市老舊公有零售市場結構耐震能力及公共安全之問題，保護民眾生命財產安全，購物民眾安心採購，配合周邊設施融入整體，並提升整體市場內外環境的形象，打造本市優良購物環境，實有整修及改善之需要。

貳、計畫內容

一、耐震能力補強

經 109 年臺南市公有零售市場耐震能力詳細評估工作結果，作出建議及解決方案(詳如附件報告書)。

參、申請計畫明細表(請逐案列出並說明)

單位：新台幣千元

計畫說明 排序、市場名稱		計畫內容說明	申請別 (補強/拆除重建之規劃設計)	申請補助 經費	備註
1	臺南市北區開元公有零售市場	1. 建築物建造年限：41 年 2. 建物現況：使用中 3. 使用現況：市場使用 4. 需求綜合說明：改善市場結構安全及購物環境，提升市場購物人潮。	補強規劃設計	911.165	
合計			補強 1 件	911.165 千元	

※補強、拆除或拆除重建應依詳細評估結果、建築物使用情形及急迫程度較高者排列優先順序。

肆、預期成效

(一) 預期效益(非量化)：強化完善之市場建物結構安全，

延長建物使用年限，提升市場消費環境品質。

(二) 預期效益(可量化)：

- (1) 安全設備可確保市場人員生命之安全(開元市場共148攤舖位、店鋪25間，出租率82%，實際營業率100%)。
- (2) 提升市場之消費環境品質，保障市場使用人安全及提高市場來客數。

伍、其他

主辦人：蔡鈞育

電話：06-2796269#235

Email：lingyu@mail.tainan.gov.tw

附件 A-2-2 申請機關填報

前瞻基礎建設-城鄉建設

公共服務據點整備-公有危險建築補強重建計畫

109 年度臺南市公有零售市場耐震能力補強

申請計畫(善化市場)

中華民國 109 年 10 月 20 日

壹、計畫目的

為改善本市老舊公有零售市場結構耐震能力及公共安全之問題，保護民眾生命財產安全，購物民眾安心採購，配合周邊設施融入整體，並提升整體市場內外環境的形象，打造本市優良購物環境，實有整修及改善之需要。

貳、計畫內容

一、耐震能力補強

經 109 年臺南市公有零售市場耐震能力詳細評估工作結果，作出建議及解決方案(詳如附件報告書)。

參、申請計畫明細表(請逐案列出並說明)

單位：新台幣千元

計畫說明 排序、市場名稱		計畫內容說明	申請別 (補強/拆除重建之規劃設計)	申請補助 經費	備註
1	臺南市善化區善化公有零售市場	1. 建築物建造年限：21 年 2. 建物現況：使用中 3. 使用現況：市場使用 4. 需求綜合說明：改善市場結構安全及購物環境，提升市場購物人潮。	補強規劃設計	842.214	
合計			補強 1 件	842.214 千元	

※補強、拆除或拆除重建應依詳細評估結果、建築物使用情形及急迫程度較高者排列優先順序。

肆、預期成效

(一) 預期效益(非量化)：強化完善之市場建物結構安全，

延長建物使用年限，提升市場消費環境品質。

(二) 預期效益(可量化)：

- (1) 安全設備可確保市場人員生命之安全(善化市場共 50 攤鋪位、25 間店鋪，出租率 99%，實際營業率 100%)。
- (2) 提升市場之消費環境品質，保障市場使用人安全及提高市場來客數。

伍、其他

主辦人：蔡鈞育

電 話：06-2796269#235

Email：lingyu@mail.tainan.gov.tw

附件 A-2-2 申請機關填報

前瞻基礎建設-城鄉建設

公共服務據點整備-公有危險建築補強重建計畫

109 年度臺南市公有零售市場耐震能力補強

申請計畫(文華市場)

中華民國 109 年 10 月 20 日

壹、計畫目的

為改善本市老舊公有零售市場結構耐震能力及公共安全之問題，保護民眾生命財產安全，購物民眾安心採購，配合周邊設施融入整體，並提升整體市場內外環境的形象，打造本市優良購物環境，實有整修及改善之需要。

貳、計畫內容

一、耐震能力補強

經109年臺南市公有零售市場耐震能力詳細評估工作結果，作出建議及解決方案(詳如附件報告書)。

參、申請計畫明細表(請逐案列出並說明)

單位：新台幣千元

計畫說明 排序、市場名稱		計畫內容說明	申請別 (補強/拆除重建之規劃設計)	申請補助 經費	備註
1	臺南市南區文華公有零售市場	1.建築物建造年限：33年 2.建物現況：使用中 3.使用現況：市場使用 4.需求綜合說明：改善市場結構安全及購物環境，提升市場購物人潮。	補強規劃設計	708.376	
合計			補強1件	708.376千元	

※補強、拆除或拆除重建應依詳細評估結果、建築物使用情形及急迫程度較高者排列優先順序。

肆、預期成效

(一) 預期效益(非量化)：強化完善之市場建物結構安全，

延長建物使用年限，提升市場消費環境品質。

(二) 預期效益(可量化)：