

於今年1月28日同意七股科技工業區核定工業區編定，本府將比照新吉工業區開發模式，採公共工程與廠商建廠雙軌同步進行，以加速溪北工業區開發，提供農漁村轉型及鄉村人口就業，預估增加9,540個就業機會。另目前已更新24處既有工業區，截至1月底新增297家進駐廠商，投資額約118億，創造3,831個就業機會，共去化56.62公頃閒置土地。

推動青年返鄉就業，扶植青年創業，發展青創經濟，為地方注入新活力。透過就業博覽會開發多元職缺，吸引青年返鄉求職，並於3月9日舉辦「2019臺南過生活 臺南呷頭路」第一場大型就業博覽會，共75家廠商釋出2,765個工作機會，初步媒合率為62.49%。

此外，藉由舉辦大型商業活動，活絡商圈，帶動消費市場。邁入第8年的2019新化年貨大街，集結南北貨、百家好店、年節百貨、特色攤車、老街美食等165攤位，8天的市集活動共創造22萬消費人潮及2,200萬營業額。同時，透過再造傳統市場計畫，營造友善優質購物環境，並搭配行動支付科技，讓傳統市場經濟轉型升級。

二、發展永續城市，推動智慧綠能

「守護環境、守護市民」是偉哲對市民的承諾。為保護具有世界自然資產價值的龍崎埤地，偉哲上任簽署的第一份公文，就是要求經濟部工業局停止展延龍崎歐欣掩埋場的開發案；就職滿月，偉哲再宣

布將龍崎事業廢棄物場址指定為暫定自然地景，後續相關程序將請農業局依有關法令辦理。而行政院也正面回應地方民意，宣布掩埋場開發案於3月10日展延到期後，不再延期，永久終止。感謝中央讓臺南守住了一塊淨土。

數位治理是本府近年來努力的方向，我們對外引入技術與人才，創造智慧經濟，發展綠色科技，將臺南轉型為新舊交融的智慧城市。

2月22日，市府攜手臺灣人工智慧實驗室(AI Labs)簽署智慧城市合作意向書，我們要打造臺南成為全球第一個應用無人機空拍與人工智慧技術的智慧城市，除讓世界看見臺灣產業實力外，也為臺灣智慧城市立下全新里程碑。

在智慧交通方面，建置智慧交通中心，預計4月前進駐；設置智慧停車，已有406格上線。在智慧治安方面，建置智慧監視防禦網，打造在地化犯罪資料庫，並成立數位證據鑑識團隊，以提高蒐證成效及破案能力，讓臺南的警察成為市民的捍衛戰士。

推動智慧農業方面，應用無人機於農業管理，完成一期作農噴試驗及一次農噴示範；推動自動化4.0機器人應用於農牧業，目前已有4場畜牧場進行機器人或自動榨乳機。

智慧醫療照護方面，在工業局輔導下完成「聯護管理系統應用發展計畫」系統規劃；成立AI數據運動中心，打造運動科學照護團隊，

辦理 29 校 600 位優秀選手競技體能數據及運動傷害檢測，完善運動傷害防護及運動科學環境。在智慧防災上，針對重要水位地點，共設置水位站 79 站、雨量站 27 站、影像監控站 35 站，搭配防洪預警系統，即時掌握最新防災資訊。

與中央攜手打造的沙崙智慧綠能科學城，不僅是產業發動引擎，更是臺南下一世代的產經重鎮。整個區內建設包含大臺南會展中心、中研院南部院區、教育設施、大型購物中心「三井 MITSUI OUTLET PARK 臺南」、聯外道路等基礎設施，陸續動土與完工。市府落實再生能源生活化及在地化，打造臺南成為臺灣綠能產業推動核心基地。推動「陽光電城 2.0」，截至 2 月底止，太陽光電同意備案件數總計 5,518 件，設置容量逾 764 百萬瓦(764MW)，預估年發電量 9.9 億度，相當 3.6 座曾文水力發電廠年發電量，約可供 27.1 萬戶年家庭用電，年減碳量約 54.7 萬噸，相當 1,682 座臺南公園減碳量，吸引投資金額超過 535 億元。

我們追求低碳城市的願景及打造臺灣第一綠能大城的目標，深獲國際肯定，Google 公司於 1 月 23 日宣布選定臺南為亞洲地區首宗再生能源交易，將購買 10 百萬瓦(10MW)的再生能源電力，而來自日本的東京電力公司，也首次跨海投資，首站即選擇臺南沙崙智慧綠能科學城，將投資 30 億元，打造出「電網+再生能源」的全新供電方案；2

月23日，太陽光電發電系統商業同業公會及其知名會員公司共同宣示加碼投資臺南，將於臺南建置10億瓦（1GW）的太陽光電系統，三年內投資金額將高達500億元。

改善空氣污染亦是市府首要的重點工作。市府團隊整合18個局處協力推動亮麗晴空懸浮微粒削減管制計畫，嚴格管制本地空氣污染源，戮力減少空氣污染排放，落實環境治理。未來，逐步導入科技，工業區全面布建微型感測器，24小時追蹤空氣污染源，陸續進行公共污水處理場放流水自動監測系統建置，以全天候線上監測，展現本府打造永續環境乾淨城市的決心。

建構多元化廢棄物循環經濟，加速推動城西焚化爐延役擴大歲修計畫，並規劃設置廚餘處理生質能中心，全國首例自建焚化底渣處理廠已完成試運轉，期間共產出8,491噸再生粒料，落實資源回收再利用之永續循環理念。

三、深耕創生城鄉，便捷區域均衡

大臺南幅員遼闊，為實現區域平衡，均衡發展，市府團隊推動城鄉發展計畫，建構臺南發展新藍圖。積極推動南科FG區段徵收案等6大新開發區、農村社區土地重劃，並持續各都市計畫區定期通盤檢討，以提升整體生活環境品質及土地利用價值。鹽行國中區段徵收案、第六期新營區長勝營區市地重劃案及永康物流及轉運專區市地重劃開發

案，目前均超前進度；另外，永康砲校遷移與關廟校區興建安、榮民之家遷建及中國城運河星鑽跨區區段徵收，均如期如質地進行中。

完善的交通區域網絡，是縮短城鄉距離的利器。連結城鄉生活圈路網建設，市172線安溪寮段至白河區拓寬工程已於2月19日決標，下營區南外環道路新闢工程截至1月底工程進度為51%。另臺南都會區北外環道路工程全長約14公里，工程費用達176.38億元，共分四期計畫開闢，除第1期完成開闢，第3期施工中外，審查中的第2、4期工程共需116億元，行政院蘇貞昌院長日前視察時允諾匡列專案支應，完工通車後將成為臺南市第4條東西向主幹道，串聯南部科學園區至臺南都會核心區的新運輸走廊。

因應都市發展，打造臺南先進運輸系統，讓臺南市重要交通樞紐串聯在一起；推動T-Bike讓交通多元化，新添7站84輛T-Bike；減少城鄉差距，偏鄉地區試辦5條「小黃公車」路線；減低環境污染，啟動「中華環線」電動公車每日64班次。型塑綠色運輸，同時減碳，又減空污，奠定臺南下一個百年交通建設之基礎。

完善區域基礎建設，累計至1月底本市污水下水道用戶普及率已達19.16%，累計公共污水下水道接管戶數為13萬2,220戶；提升偏鄉自來水普及率，共核定補助19案，受益戶數147戶；並啟動41條農路修繕工程。

在水利建設方面，配合區域地形地勢，運用排水拓寬整治、分洪抽排、聚落防護等不同策略，推動治水防洪、淨水環境和親水生活。持續辦理下茄苳排水、柳營區大腳腿排水、大灣排水治理工程及北學甲抽水站新建工程；也推動永康再生水廠統包工程於1月20日開工；竹溪水環境改善，流域周邊景觀改善第二期工程預計年底完成開放，重現竹溪歷史風華。

秉持錢必須花在刀口上，市府財源有限，因此要鎔銖必較，每一分錢都要放在最能幫助臺南的地方上。除了以活化資產做財政節流外，積極引進民間資金參與公共投資，截至1月底簽約案件共24件，金額約307億2,629萬元。

臺南是農業大市，農業年產值已達626億元，高居六都之首，其中，水果等農作物產值更高達330億元以上，已為南部農業縣市之龍頭。我們有多項得天獨厚的農業生產優勢，以及協助農漁民產銷的全方位策略，並自建學甲水產加工廠及農漁產冷鏈物流中心等多方面著手，有效調節產銷平衡及穩定價格。

目前我們做到了：在開拓國際市場上，經由臺南熱帶水果貿易洽談會，讓日本、韓國、新加坡、印尼、馬來西亞等買主成功洽談、採購，即將陸續出口金鑽鳳梨約325貨櫃；參加2019東京國際食品展，訂單成長1.5倍，讓世界看見臺南；在拓展國內通路方面，與全聯通

路合作，預計5月份可以行銷臺南市農漁產品；透過產地推展，帶動消費及觀光；為避免格外品流入市場影響價格，協商農產品加工廠在必要時收購、加工。

四、打造臺南品牌，行銷觀旅加值

臺南不只是一個城市的名稱，更是一個品牌。2016年全國第一個法定公告觀光地區「臺南雙城地區」，成為臺南旅遊地品牌。今年春節連假期間，大臺南擁入713萬觀光人次，人潮成長不間斷，促進產業互利共生，創造觀光經濟產值。

臺南美食，不僅是料理，也是生活、文化，更是一種品牌。2019臺南美食節，將推出總鋪師競賽活動、4季產地料理小旅行等系列活動。持續推動Show Case臺南城市音樂節，讓人、音樂以及城市之間的交流，呈現臺南不同的面貌，逐步打造為區域性指標音樂會議暨音樂節。

「越在地、越國際」，這是臺南獨特的觀光魅力。2018年11月1日至5日舉辦「Pokémon GO Safari Zone in Tainan」活動，創下101萬人次到訪紀錄，創造15億元商機，開創臺南遊戲觀光新典範。未來，我們將以在地歷史與文化底蘊為主打，結合遊戲軟體，發展遊戲觀光新形態。

兼具傳統與创新的水岸藝術、全國最有質感燈節的月津港燈節，

成功建立藝術燈會品牌。今年以「隨光。呼吸」為主題，30 天展期共吸引 91 萬人次參觀。未來，將逐步打造「夜之美術館」，朝向「優質化、常態化、廣域化、藝術化」永續經營，加速溪北地區發展軸心。

交通部觀光局選入「2019 臺灣觀光新年曆『國際級』活動」的「鹽水蜂炮」，是亞洲唯一入選澳洲 Get Lost 雜誌「全球最佳 10 大慶典」活動，今年除了來自全國各地民眾熱情參與外，也有美國、日本及德國等 22 國新聞媒體前來採訪，共吸引 65 萬人次前來感受鹽水蜂炮震撼威力與美感。

2019 臺灣國際蘭展，以「蘭境—閱讀臺南」為主題，用 20 萬株、800 種以上蘭花、5,500 坪以上空間做規劃布置，融合臺南近 400 年歷史，串聯觀光旅遊、文化創意、生物科技等異業結盟，帶動產業發展和國際連結，10 天展期共吸引 21 萬人次入園參觀。

「沒來過臺南，不算到過臺灣」，我們將積極拓展海外市場，讓臺南品牌內銷轉外銷，創造更高的觀光產值。3 月 15 日和擁有最多背包客以及商務客使用者的旅宿入口網領導品牌 Booking.com 簽署合作備忘錄，建立跨國界、無時差的送客據點，增進數位旅遊經濟，創造臺南觀光新藍海。

五、厚實文化底蘊，重視多元族群

落實友善的臺南區免試入學比序制度，我們調整修正「強調多元

發展項目」、「會考積分採計以七級分代替三等級」及「科科等值，項項等值」，兼顧教育理念與弱勢的公平，讓孩子適性發展。為營造雙語環境，厚植學子英語力，辦理全英語教學及試辦英語教學向下延伸，並補助國小課後英語班。另推動大臺南 8 大夜市雙語菜單、雙語友善寺廟及 4 條英語友善農村輕旅行路線，打造臺南成為國際城市。

運動文化已是臺南市民生活的一部分，臺南是臺灣棒球發展的重鎮，2019 第五屆 WBSC 世界盃少棒錦標賽將於 7 月 26 日至 8 月 4 日登場，目前亞太國際棒球訓練中心球場籌備進度超前，一定能夠如期如質落成，迎接 7 月底的比賽。

臺南是臺灣歷史文化的起點，不僅是臺灣的第一座城市，也是一座具有歷史底蘊的城市，豐富的文化資產、多元的族群，厚實的藝術美學，在在展現文化首府深厚的文化力。

推動臺南市歷史街區政策 2.0，串聯臺南美術館、司法博物館藝術廊帶，形塑府城博物館藝術散策廊道。臺南超過一甲子的夢想、臺灣文化首都最明亮的藝術櫥窗——臺南市美術館，1 月 27 日 2 館正式開幕試營運，這不僅是市民的驕傲，也是臺南市最漂亮、最有內涵、最有外觀的文化地標，更是臺灣踏出國際的重要橋樑。

再造首府新地標，古蹟景觀修復再現榮光。目前進行國定古蹟「原臺南水道修復第二期計畫-水源地區」等 8 處修復工程，並建置博物館

化宮廟建築圖資及藝術品數位典藏，作為城市博物館之基礎建構資料。

深耕在地藝術地景，以跨領域生活藝術角度看見麻豆百年糖業歷史及其文化地景的 2019 麻豆糖業大地藝術祭，共吸引 5 萬 7,650 觀賞人次。結合工藝、科技及人文關懷的「大魚的祝福」鯨魚公共藝術，1 月 21 日在港濱歷史公園正式亮燈開展；「1661 臺灣船園區」也於 2 月 28 日開幕，形成安平水岸文化新亮點。另外，將於 3 月 30 日登場的 2019 漁光島藝術節，以「海島新樂園」為主軸，呈現漁光島的過去、現在及未來。

重視多元文化，豐富族群視野，打造在地族群文化。持續推動西拉雅正名，全臺第一個平埔文化園區—北頭洋飛番文化園區，於 1 月 28 日啟用園區環境步道，並完成本市 18 個西拉雅族聚落之文化資產基礎資料調查，展現市府以實際行動保護珍貴的原住民族傳統。另舉辦 3 場次札哈木音樂季、12 場次樂舞表演及札哈木市集，參與人數共 1 萬 2,524 人次。

六、構築安心家園，完善安全照護

打造安全城市，綿密照護網絡。臺南作為一個虐童零容忍的城市，我們整合公私資源，結合社政、衛政、警政、民政及教育系統，推動護幼行動專案。強化社會安全網，針對脆弱家庭風險管控，加強里鄰合作，並對特殊高風險族群主動提供處遇服務。落實兒少保護事件責