

類別	案號	提案單位	案 由	審定結果
工務	市提 19	臺南市政府 (水利局)	經濟部水利署核定 109 年「水災智慧防災計畫-韌性防災措施」，經費 268 萬 7,000 元整(市配合款)，為爭取時效，謹請貴會同意先行墊付，俾憑辦理後續相關作業事宜，俟 110 年度總預算時辦理轉正，敬請 審議。	提請大會 審議
工務	市提 20	臺南市政府 (水利局)	內政部營建署核定本市「前瞻基礎建設計畫-縣市管河川及區域排水整體改善計畫第 2 期(108-109 年度)」經費新臺幣 5,430 萬元(中央補助款 4,145 萬 4,000 元，市配合款 1,284 萬 6,000 元)。為爭取時效，謹請貴會同意先行墊付，俾憑辦理後續相關作業事宜，俟 110 年度總預算時辦理轉正，敬請 審議。	提請大會 審議
工務	市提 21	臺南市政府 (水利局)	經濟部水利署第六河川局補助辦理「曾文溪排水第十號橋改建工程」所需經費 1 億 2,205 萬 2,000 元整(中央補助 9,520 萬元整、市配合款 2,685 萬 2,000 元整)一案，為爭取時效，謹請貴會同意先行墊付，俾憑辦理後續相關作業事宜，俟 110 年度總預算時辦理轉正，敬請 審議。	提請大會 審議
工務	市提 22	臺南市政府 (工務局)	內政部核定 104-111 年生活圈交通系統建設計畫(市區道路)-「臺南市安平漁港跨港大橋新建工程」案，用地預估 109 年底前執行 1 億 1,030 萬元，其中 8,030 萬元未及納入 109 年度預算，謹請貴會同意先行墊付，俾憑辦理後續相關作業事宜，俟 110 年度總預算時辦理轉正，敬請審議。	提請大會 審議
工務	市提 23	臺南市政府 (水利局)	經濟部水利署核定本府「前瞻基礎建設計畫-水與安全-縣市管河川及區域排水整體改善計畫-第 5 批次治理工程」經費新台幣 16 億 2,530 萬 6,000 元。為爭取時效，謹請貴會同意先行墊付 109 年度經費新台幣 8,126 萬 6,000 元(中央補助 7,324 萬 2,000 元，市配合款 802 萬 4,000 元)，俾憑辦理後續相關作業事宜，俟 110 年度總預算時辦理轉正，敬請 審議。	提請大會 審議

類別	案號	提案單位	案 由	審定結果
工務	市提 24	臺南市政府 (水利局)	行政院核定本府「梅姬颱風緊急工程-三爺溪萬代橋改建工程」經費新台幣 1 億 6,000 萬元。為爭取時效，謹請貴會同意先行墊付 109 年度經費新台幣 1,000 萬元（中央全額補助），俾憑辦理後續相關作業事宜，俟 110 年度總預算時辦理轉正，敬請 審議。	提請大會 審議

◎一般提案

類別	案號	提案單位	案 由	審定結果
財經	市提 3	臺南市政府 (財政稅務局)	為辦理讓售本府經管坐落本市新營區嘉芳段406地號等32筆非公用市有土地，擬依土地法第25條規定完成處分程序，敬請審議。	提請大會 審議
財經	市提 4	臺南市政府 (財政稅務局)	為辦理標售本府經管坐落本市歸仁區歸仁北段1044-58地號等4筆非公用市有土地，擬依土地法第25條規定完成處分程序，敬請審議。	提請大會 審議

貳、市長施政總報告

郭議長、林副議長，以及各位議員先進，大家好！

貴會第三屆第三次定期會在今天開議，偉哲率市府團隊前來進行施政報告。

首先，要感謝各位議員先進，在上一個會期通過本市 109 年度的總預算，府會一同推動城市建設，為臺南帶來更好的城市發展。108 年度總決算，歲入歲出賸餘 39.5 億餘元，這是連續 5 年歲入歲出賸餘，顯示「撙節優先・開源並濟」的財政策略持續產生成效，將撙節之經費優先用在市民迫切需要的用途，移緩濟急，讓市政順利推動。

2020 年 1 月開始，COVID-19(新冠肺炎)自中國向世界各地迅速傳播，已造成全球超過 300 萬例確診，蔓延 184 個國家/地區。面對嚴峻的疫情，市府團隊為確保公務運作、服務市民的原則下，落實「超前部署、防疫優先、人員分流、空間整備」，做好風險管理，已實施超過 40 項超前部署措施；配合中央防疫規範與指導，整合中央與地方資源，秉持行政院因應疫情「防疫優先、紓困並行、振興在後」之原則，全面守護市民及臺南的每一個角落。

市府團隊在 COVID-19(新冠肺炎)防疫措施，獲市民的支持與配合，據遠見雜誌的六都防疫滿意度調查，本市獲得超

過8成的滿意度。在國內疫情仍升溫，社區潛在的傳染風險相對增加，各項大型活動暫停或延期，及校園全面禁止開放的決策上，造成市民的不便，感謝全體市民共同支持及努力。但我們還要繼續努力，直到看見疫情過後的那天。

有關本府2019年9月至2020年3月底的各項施政成果已編製成書面報告送達貴會，敬請各位議員先進參閱。以下謹就本府COVID-19(新冠肺炎)防疫，以及近期的施政成果，摘要報告。

一、守護家園，打造安全防疫城市

今年1月21日，臺灣出現第一個新冠肺炎確診案例。適逢過年期間，市府團隊即開始防疫之路，立即與口罩公司協調工廠提前開工。在領取口罩實名制政策下，市府建置「臺南市政府口罩領購藥局地圖」、「臺南市健保特約藥局口罩庫存查詢地圖」兩種地圖，方便民眾就近購買口罩。

為因應疫情所帶來的各項衝擊，2月3日率先成立防疫因應小組，即時掌握中央紓困振興方案動向，籌劃受影響產業相關因應策略逐步推動；因應開學的需求於2月13日完成各級學校防疫物資準備，並整備各項防疫措施及建置線上自主學習資源。本府全球資訊網建置嚴重特殊傳染性肺炎

(新冠肺炎)專區，放置防疫新聞、紓困振興專線及問答集等等訊息，提供各界所需的資訊，與市民一同攜手度過艱困的時期。

隨著疫情發展，2月14日加強本市轄內142家住宿型社福機構全面防疫作業實地輔導，以及防疫升級暫停家屬及訪客探視，同時邀集專業醫師或具公衛背景之專家學者，組成「防疫諮詢督導小組」進行實地防疫諮詢及督導，全面強化社福機構防疫應變能力。

截至4月27日臺南確診人數為16人，是六都城市最低，114人居家隔離及421人居家檢疫，為讓居家隔離或檢疫者能安心待在家，透過公私協力合作，媒合防疫旅館、提供防疫關懷包，由家庭福利服務中心成立12個關懷點，適時給予支持及關懷，一起度過疫情難關。

隨著疫情愈來愈嚴峻，防疫措施由「戴口罩、勤洗手」提升為「戴口罩、勤洗手、保持社交距離」，影響每個市民的生活、工作等日常，每個市民都是社會的防疫英雄，共同守護臺南、守護臺灣。這段期間市府收到社會各界的愛心，口罩、額溫計、飲料、救護車等物資與善款，不僅見證了臺南是個有愛的城市，更讓愛心遍布臺南每一個角落。

面對疫情造成民眾外出的不安，市府力推「宅經濟」，媒合農特產品上架郵政商城、各工業區廠協會與市場攤商結盟，整合觀光工廠、市集及商圈等廠商，與電商平台合作推出「臺南好物專區」，讓民眾減少出門也可以買得更安心。除此之外，推動臺南市公有傳統零售市場宅配、網購、外送服務等，讓民眾輕鬆購物兼防疫。

為協助受新冠肺炎疫情影響，減班休息或失業的勞工朋友，本府率六都之先，動用第二預備金啟動「防疫安心上工計畫」200 個工作職缺，首波工作職缺已在 4 月 20 日正式上工，第 2 波將在 5 月 4 日上工。另外，本府為使受疫情影響勞工朋友有增加收入之機會，向勞動部爭取「安心即時上工計畫」1,155 個公共服務工作機會，全國最多。並同時協助 13 家事業單位申請充電再出發訓練計畫、安心就業計畫有 4 家 292 人提出申請，相關經費陸續核撥中。

領先全臺與中央同步共同啟動臺南「融資診斷服務申請平台」線上申辦系統，設立單一窗口，協助中小企業及一般市場或攤商等地方微型企業共度難關。目前已協助超過 250 家業者提出申請，融資金額突破 8 億元；協助商圈振興補助，共申請 5,447 萬元。此外，全市 59 處公有零售市場，3 月至

5 月攤鋪位使用費打七折，以及本市所轄 31 處委外古蹟場館 3 月至 5 月每月權利金減收 5 成、承租本府經管市有非公用房地之營業使用者，租金亦減收 5 成，以降低疫情造成之衝擊。

針對受疫情影響較嚴重的觀光旅遊業，本府在短期因應部分，力推鄉野景點戶外健康行程以及整合旅宿共同防疫與行銷；本府創全臺縣市政府之先與本市 5 個觀光相關公協會合作辦理培訓與輔導數位轉型，獲核定 1,500 萬元培訓經費，已陸續開訓 5 梯次課程，400 人次從業人員受惠，待疫情過後迎接觀光復甦的商機，能全面性的將本市旅遊資源行銷出去。

在交通運輸業方面，目前已協助 3,978 家計程車業者油料補貼、1,500 家防疫物資費用補貼及 2,554 家計程車駕駛人薪資補貼。另外，協助娛樂漁業漁船(筏)經營紓困，也將補貼業者 3 個月之經營成本及船員薪資。

照顧弱勢優先，本府配合行政院關懷弱勢加發生活補助提前於 4 月 21 日入帳，共計 6 萬多人受益，發放補助款 9,619 萬元；急難紓困已有 102 人受益，共發放 146 萬元；勞工紓困生活補貼申請人數已達 2 萬多人，陸續核准匯入勞工帳

戶；防疫補償金申請 3,354 件，陸續核發中。市府為協助疫情受影響的市民及產業，特於永華市政中心一樓設紓困聯合服務中心，提供諮詢及受理單一窗口。

二、力拼經濟，招商振興產業新藍海

「拼經濟」一直是本府首要施政重點。沙崙智慧綠能科學城「綠能科技示範場域」已啟用，未來結合中研院、大臺南會展中心以及規劃開發的綠能產業園區，形成從研發、生產到展示行銷一個完整的產業聚落，加上南科擴建三期落腳臺南，形塑臺南經濟雙引擎，逐步實現「產經重鎮」的市政願景。自駕公車預計下半年上線，分別有沙崙循環線及南科循環線兩條示範路線，是全臺第一個自動駕駛快捷公車上路營運實驗計畫，厚植產業基礎，打造世界級的自駕車基地。截至今年 3 月底，本市共計 27 案臺商回流、投資額約 1,280 億元、創造 8,465 個就業人數。此外，加速七股科技工業區開發，活化再生既有工業區，將增加超過 1.6 萬個工作機會。

鼓勵創新研發，成立贏地創新育成基地，已輔導 47 組團隊，其中協助 23 家成立公司，協助創新團隊技術/服務媒合商機，創造約 2.27 億元商機。引進數位產業進駐臺南，發展 AI 數位聚落，Linker Networks 臺南辦公室已進用 200

名在地學子，為臺南 AI 人才培育與技術、青年創業的連結邁開第一哩路。

創造農業新藍海，讓世界看見臺南優質農特產是市府不斷努力的目標。為積極拓展臺南鳳梨多元銷售市場，打破傳統行銷框架，首次與購物頻道合作促銷臺南鳳梨，接續在與臺北、新北多個農會共同合作，讓臺南鳳梨市場能見度更高，同時啟動鳳梨收購加工計畫，維持產銷平衡；新化果菜市場已取得綠建築及智慧建築雙證書，預計明年年初可完工啟用，提升市場競爭力，成為南臺灣重要的果菜批發市場。

打造臺南旅遊品牌，2019 年觀光人數突破 2,300 萬人次，旅宿業家數突破 600 家。全國首創「臺南市民宿合法房間標章」，提高住宿安全辨識度；本市首宗招商成功的安平水景公園周邊土地開發 BOT 旅館動土，目前工程進度為 22.59%；鹽水區、後壁區及新化區先後入選交通部觀光局的臺灣經典小鎮。除創全球先例以公務機關名義與全球最大訂房平台 Booking.com 合作外，再與全球知名旅遊體驗預訂平台 KLOOK 合作，積極協助臺南店家產品數位轉型，將於 6 月底前上架至少 100 種臺南商品，拓展臺南觀光旅遊消費市場。