

工作計畫	摘要說明	執行 期程	目標成果	效益
	素人藝術家的 原生生命力。			
11. 山水的另一種 想像-微型水草 造景展	以美之名，相 約南美， 針對暑期安排 相關展覽，讓 藝術更貼近日 常生活	109/ 06/27- 09/13	開啟觀眾對藝術貼近生 活不同面向的認知、吸引 不同客群、增加本館行銷 亮點。	透過串聯藝術 相關產業資 源，達成樽節 預算與展覽曝 光率，增進本 館參觀人數。
12. 藝術走廊	於2館3樓廊 道與P展間規 畫與公共空間 串聯呼應之作 品，讓民眾悠 遊感受藝術氛 圍。	109/ 06/27- 110/ 03/15	展現本館建築開放與流 動特色，豐富本館空間展 覽樣貌。	提升參觀民眾 駐留時間，促 進相關服務消 費機會。
13. 向眾神致敬— 宮廟藝術展	臺南被視為眾 神之都，正因 信仰並非過去 的影像或儀 式，而是現實 生活中不斷開 展的生命活 力。本展將以 現代展示手 法，重新詮釋 彩繪、剪黏、 匾額、儀式及 壁畫等豐富民 間能量。	109/ 07/11- 11/01	預計將現實存在於民間 的彩繪、剪黏、儀式以及 壁畫，甚而匾額等豐富呈 現的民間能量，藉由現代 的展示手法，重新加以詮 釋。	透過臺南地方 特色與臺灣多 元信仰，吸引 不同社群建立 良好關係。
14. 「性別議題」 當代藝術特展	由1972年改 編自許石《安 平追想曲》之 電影《回來安 平港》為發想 點，探討在城 市歷史背景下	109/ 07/18- 11/08	以實地拍攝流行文化影 像，傳達多國文化連結， 但又始終保留本身文化 特色為出發點的性別形 象多元發展。	啟發觀眾對性 別議題的注意 與深入了解。

工作計畫	摘要說明	執行 期程	目標成果	效益
	多國文化連結 的多元性別觀 看角度			
15. 食慾之秋— 藝術家的餐桌 與食品品牌與 包裝設計特展	以美之名，相 約南美， 針對中秋檔期 安排相關展 覽，讓藝術更 貼近日常生活	109/ 09/19- 11/22	開啟觀眾對藝術貼近生 活不同面向的認知、吸引 不同客群、增加本館行銷 亮點。	透過串聯藝術 相關產業資 源，達成樽節 預算與展覽曝 光率，增進本 館參觀人數。
16. 浮世繪特展	透過浮世繪中 女性人物及相 關表現，展現 浮世繪的豐富 多元與視覺內 涵中的文化意 義。	109/ 10/30- 110/ 02/14	整合臺灣的浮世繪收藏 以及日本的浮世繪精品， 建構出新的浮世繪展示 手法與觀點。	建立國際館舍 交流合作管 道。 期望注入國際 能量吸引更多 觀眾。
17. 「聲音藝術」 當代藝術展	本展聚焦當代 藝術中聲音藝 術的發展、聲 音與圖像間的 關聯，展現多 媒體與生活的 連結。	109/ 11/14- 110/ 02/28	探索當代入對於聲音的 感知界線與內心感受。	帶領觀眾認識 聲音藝術，期 望啟發觀眾知 道藝術有多種 可能性。
18. 陳輝東特展	陳輝東從事美 術教育三十 年，為臺灣本 地重要資深藝 術家，擅長以 故鄉生活周遭 風土為題材， 透過人物、風 景、帆船景物 展現出臺南獨 特的人情之 美。	109/ 11/21- 110/ 3/14	讓觀眾認識臺南重要藝 術家。爬梳藝術家重要作 品與創作背景關聯。	提高觀眾對在 地重要資深藝 術家認知與認 同。
19.	以美之名，相	109/	開啟觀眾對藝術貼近生	透過串聯藝術

工作計畫	摘要說明	執行 期程	目標成果	效益
溫暖的家—裝飾藝術與設計家具特展	約南美，針對新年檔期安排相關展覽，讓藝術更貼近日常生活	11/28-110 01/08	活不同面向的認知、吸引不同客群、增加本館行銷亮點。	相關產業資源，達成樽節預算與展覽曝光率，增進本館參觀人數。
20. 申請展	辦理 109 年度審查通過申請展及 110 年度申請展收件及審查作業。	109/ 02-110/ 06	預計辦理約 10 檔申請展及宣傳與評審業務	鼓勵在地藝術創作發展，呈現臺南美術型貌及內涵，提供創作者發表平台
21. 臺南美術節	以辦桌結合藝術概念策畫臺南美術節。	109/ 3/25	感謝臺南藝術工作者。VIP 受邀者實質支持本館，加入會員。	預期增加本館會員 20 名。
22. 一般事務與 110 年展覽籌備	涵蓋年度展覽考察、研究、顧問、差旅之籌備，預計主要集中於跨國的展覽策畫、邀請以及互訪計畫。	109/ 02/01-12/31	優化展場與提前籌備下年度展覽約 10-12 檔。	提前籌備後續策展業務、完善規劃展覽。
教育推廣部				
1. 服務提升計畫	鑑於觀眾參觀族群與年齡層多元廣泛，針對人員服務、完整資訊提供與普及、活動策劃等方向提升服務品質	109/ 01-12	(1) 辦理志工招募、4 次，培訓 2 場、例會會議 6 次、交流活動 1 場，及制服、福利等業務。 (2) 服務人力委外人員培訓、制服及庶務用品。 (3) 廣宣方案企劃與執行。 (4) 友善服務設施購置	(1) 提升志工服務品質與向心力讓社會力量得以凝聚與發揮。 (2) 提升本館整體服務品質，使觀眾獲得良好的參觀經驗，提高觀眾滿意度。

工作計畫	摘要說明	執行 期程	目標成果	效益
			及硬體設施改善。	(3)透過影音、文宣、廣告等多元化的廣宣方式，讓本館資訊充分傳遞給民眾。 (4)藉由設備的提供與整體環境之改善，提升本館參觀環境的友善程度，促進文化平權。
2. 藝術推廣 計畫	藝術教育推廣 活動相關計畫 規劃與執行	109/ 01-12	(1) 兒童藝術創作體驗 15場、兒童導覽及 繪本故事12場 (2) 南美藝術教室4期 (3) 高齡與失智友善計畫 3場。 (4) 南美講堂10場。 (5) 節慶活動6場 (6) 特展教育推廣活動7 場。 (7) 教育部「『藝起來尋 美』美感體驗教育計 畫」教師研習1場、 師生參訪行程1場。	透過依不同觀 眾族群之性質 與需求、本館 典藏與展覽內 容規畫辦理教 育推廣活動， 擴大藝術參與 層面、提升大 眾對藝術之興 趣。
3. 跨域展演 推廣計畫	跨域展演策畫 及執行	109/ 01-12	(1) 藝文典禮1場 (2) 音樂會1場 (3) 跨域展演3場 (4) 供外界租用場地辦 理藝文活動5場 (5) 展演空間設置提升	(1)以美術館 為主體，作為 策畫跨域型展 演的基礎，提 供有潛力的藝 術家和創意人 進行跨空間、 跨領域的對 話、連結與合

工作計畫	摘要說明	執行 期程	目標成果	效益
				作機會，並舉辦週年慶祝演出活動，活化美術展演視野，確立美術館跨域展演方向。 (2)館內跨域創作空間設置更新與設備擴充，使空間設施更臻完善，提升整體展演推廣之品質。
4. 產學合作 計畫	與學校、業界等相關單位合作	109/ 05-12	(1) 高齡與失智友善計畫：辦理專家諮詢會議共2場、館內人員專業培訓課程共2場 (2) 暑期學生實習方案共1次	透過產、官、學等跨界合作，提升本館學術能量及知名度。
5. 博物館界 交流計畫	其他館舍進行館際交流互動	109/ 03-12	加入國內外博物館、美術館或相關組織。	促進本館與國內外相關組織之合作與交流
資源開發部				
1. 季節性、 節日性典藏品 授權洽談	與在地社區、民間企業合作聯名或授權	109/ 01-12	本年度授權以完成10件為目標	逐年提升授權數量。
2. 典藏品商品化 規劃	開發本館典藏圖像相關商品	109/ 01-12	建立可商品化典藏品清冊	以文創開發傳達本館品牌形象。
3. 主題活動商品 化量產執行	配合年度展覽與行銷活動，自行開發製作	109/ 01-12	本年度預計量產4項主題活動系列商品各3-5項執行	傳遞本館資訊，創意靈活行銷，提升本

工作計畫	摘要說明	執行 期程	目標成果	效益
	紀念商品			館自籌。
4. 委外廠商管 理、商品生產 授權及品項規 劃	確立複合式藝 術書店及餐廳 等服務空間營 運管理機制， 及商品生產授 權品項規劃。	109/ 01-12	4項主題活動系列商品 各1-3項執行	整合委外商 店，連結生活 機能，拓展審 美體驗，使資 源共享增值加 乘
5. 網路商店 規劃經營	文創開發商品 拓展線上行銷 據點。	109/ 01-12	建立線上銷售通路管道	多元便捷提供 文創商品購買
6. 可帶回家的美 術館教育推廣	拉近民眾距 離，配合主題 宣傳、特展 等，設計相關 活動	109/ 01-12	預計辦理4場體驗活動	提升本館到館 數與能見度
7. 參訪提升業務 執行能力	針對文創開 發、媒體公 關、商品行銷 等業務範疇課 程參訓。	109/ 01-12	參訪相關單位或專案企 劃運作、商品開發、商 品行銷等研習課程	完善本部成員 專業能力，提 升人力資源執 行動能。
行政管理部				
館舍營運 規劃管理	軟硬體維護 營運	109/ 01-12	(1) 館舍軟硬體設施修 繕與維護。 (2) 展覽室恆溫恆濕系 統維護。 (3) 人事、財務及資訊 等系統之管理維護 (4) 落實機械設備日常 養護及館舍維護修 繕。 (5) 地下停車場營運管 理及維護。	行政執行效率 化，組織管理 落實，提升管 理效能。

參、業務計畫

一、營運計畫

(一)年度自籌收入計畫與運用計畫

業務部門	業務項目	預計收入 (千元)	說明	資金 運用規劃
研究 典藏 部	美術科學研究中心委託修復收入	1,000	接受館外單位委託之作品修復案	出版編印、 展覽運用
	出版圖書銷售收入	2,160	販售典藏研究相關出版品	
	典藏品圖檔使用收入	30	授權館外典藏作品圖像	
展覽 企劃 部	申請展收入	750	辦理具中華民國國籍之非營利團體或個人(詳依年度申請展報名簡章)申請1館展覽室A之藝術展覽。	展覽運用、 藝術平台
	展覽圖錄出版收入	830	展覽圖錄專刊出版品收入	
教育 推廣 部	跨域展演門票	2,500	本年度預計辦理10場跨域展演活動，以每人門票1,250元、每場參與人次200人估算。	跨域展演、 藝術推廣、 服務提升
	講習活動、工作坊、推廣活動等收入	1,500	1. TNAM 講堂：450 千元 2. 特展教育推廣活動：330 千元 3. 兒童藝術體驗活動：570 千元 4. 學校到館藝術體驗方案：150 千元	
資源 開發 部	收費制會員招收及募款	5,000	本館會員分為「線上會員」與「認同會員」，前者目標為收集資訊，作為消費者分析與直接行銷之資料來源；後者則屬贊助性質，以「南美館之友」形式成為本館認同會員，並由本館提供會員專屬服務與回饋。贊助金額新台幣1,000元/次為最低會員資格，預計招收200位付費會員。	展覽運用、 行銷宣傳、 經營銷售
	異業合作等收入	1,500	針對本館3檔特展進行各項異業合作洽談各500千元。	

	開發銷售		權、量產、銷售，月均約 20-30 萬。	
	委外空間 權利金收入	4,290	1. 1、2 館委外空間固定權利金：2,600 千元。 2. 1 館變動權利金：90 千元。 3. 2 館「奇美餐廳」變動權利金：900 千元。 4. 2 館「高青集團」變動權利金：700 千元。	
	活動贊助 收入	600	針對本館約 3 項活動贊助洽談各 200 千元。	
	場地租借收入	1,350	針對本館年度各項活動(聖誕節、跨年晚會等)、外部廠商租借場地、商業拍攝等活動之收入	
行政管理 部	停車費收入	15,120	依據 108 年停車費收入約 17,000 千元。	館舍營運、 停車場營運
	銀行存款 利息	100	銀行存款利息收入	-
跨部門 業務	門票收入	22,000	依 108 年度門票銷售數據分析，110 年預估平均票價 100 元，門票銷售數量約計 22 萬張。	各檔展覽、 服務提升計畫
合計		62,030 (千元)		

註：收入規劃運用情形，詳參「各部門工作」對應表列「預算—支出—自籌」一欄。

(二)各部門工作

工作計畫	摘要說明	執行 期程	目標	預期效益	預算(千元)			
					支出			收入
					經常門	資本門	自籌	
研究典藏部								
1. 藏品盤點 搬遷	籌備處時期臺南市政府蒐購美術館之作品遷入本館典藏庫房，涵蓋藏品盤點、權利盤點、搬遷、保險、整飭、上架等	110/ 01-12	藏品盤點 約計 1,000 件	為本館典 藏品建置 完善之管 理系統	1,500	0	0	0
2. 美術品 典藏蒐購	重點蒐購臺南地域發展脈絡之近現代藝術品、潛力青年創作、契合本館發展目標之作品	110/ 01-12	擬購 20- 30 件	立基臺南 連結國際 發展,扶 植當代潛 力青年創 作	1,000	18,000	0	30
3. 美術科學 研究中心 暨藏品修 復	美術科學研究修復人才培 育、作品 修復專案 執行及委 外修復等	110/ 01-12	約計修復 作品 10 件	修復、維 護本館典 藏品；接 受外部委 託修復， 增加本館 營收	0	0	0	1,000

工作計畫	摘要說明	執行 期程	目標	預期效益	預算(千元)			
					支出			收入
					經常門	資本門	自籌	
	業務							
4. 出版編印	研究發行 出版品、 刊物郵 寄、行銷	110/ 01-12	(1)覓南 美雙月刊 6期 (2)英文 館刊1期 (3)南美 館學刊1 期	強化藏 品、藝術 家研究及 推廣，提 升本館國 際能見度 及學術影 響力	80	0	2,000	2,160
5. 臺灣藝文 志研究計 畫	延續 109 年階段性 計畫，以 臺南為結 點，梳理 臺灣美術 史	110/ 01-12	委託館外 專家辦理 研究計畫 3項	建構臺南 關聯之臺 灣美術 史，聯結 國內外藝 術發展	800	0	0	0
6. 圖書資源 中心	館員薦購 及業務所 需之圖 書、期刊 購置	110/ 01-12	完成約 2,000 本 書籍編目 上架； 年度使用 4,000 人 次	掌握國內 外藝術趨 勢資訊， 作為研 究、策展 資源並供 民眾閱覽	100	0	0	0
7. 明清書畫 研究展 展間： I 館A展 間、工作坊	植基 109 年委託之 研究案及 國際研討 會成果辦 理研究展	110/11 -111/2	辦理明清 書畫研究 展1檔	梳理以臺 灣首府為 開臺起點 的美術史 發展	1,000	0	0	0
8. 研究展覽 維運	藝術家專室 常設展展品 及典藏主題 展展場狀況 維護或換展	110/ 01-12	維護常設 展空間設 備及展品	推廣本館 典藏品	100	0	0	0