

(2)與西來庵管理會合作，以特展形式，從玉井當地連動至廟宇新舊址。

西來庵在噶吧嘰中佔有特殊的意義，起事者將以此廟作為掩護，藉由五福王爺的神詔指示，及透過修繕廟宇名義籌備資金、集結反抗人士，涉及到動機、信仰與民心操作，許多學者也針對此議題持續探討。111 年擬規劃主題特展，詳盡介紹西來庵歷史背景與當時宗教信仰或儀式、五福王爺典故等相關文史資料。

3、協作團隊人才培訓：

對於地方文化館來說，志工是相當重要的人力資源，也是第一線提供給遊客諮詢服務的指標，而志工培訓就像人體最外層的皮膚，需要細心呵護、保養，才有容光煥發的一面。為了擴大推廣層面，110 年擬招募新進志工，透過面談、訓練及考核評鑑後，方能正式成為服務志工，並持續辦理自我成長活動，維繫志工對於園區的認同與熱忱。

4、自我評量工作：

根據來訪遊客之目的或取向，建置相關群眾分析系統，作為日後在營運管理及行銷推廣上的重要依據：

- 預約導覽：統計來訪人數、團體性質、參觀目的及所在地區等資訊。
- 遊客背景及動機：統計來訪月份、遊客年齡層、職業、交通方式、來訪目的、得知資訊管道及相關建議等資訊。
- 滿意度調查：調查展場設施設備、志工服務接待、參觀動線規劃、停車空間需求、引導標示設置及活動辦理情形等相關滿意程度。

臺南市  
110-111 年度博物館及地方文化館升級計畫

「楊逵文學紀念館整合協作平台計畫」

【編號 110-3-D-002】

單位：楊逵文學紀念館

## 實施項目

### 1、館群及社群聯盟(110-111)

#### 1. 串連在地學校、團體，辦理楊逵及其文學紀念、推廣活動：

楊逵文學紀念館自 2005 年成立至今，每年以楊逵文學精神及其作品之發揚為核心，串連新化在地學校與社區團體、新化武德殿、大目降故事館等文化館舍，持續辦理紀念音樂會等各項楊逵及其文學紀念推廣活動。本計畫擬與在地團體協力，持續規劃、辦理各項楊逵文學紀念或教育推廣活動。

#### (2)配合臺南博物館節，推動館群主題式串連及新化行銷推廣活動

楊逵文學紀念館長期以來，作為新化地區文化事業推動的樞紐，本計畫將搭配臺南博物館節行動博物館活動，設計製作微型主題展，除宣傳楊逵文學紀念館，範疇亦將推及整個新化在地文史、特色。

### 2、充實與營運主題相關的在地知識(110-111)

#### 2. 館舍陳列文物清潔修護

楊逵文學紀念館主要收藏作家楊逵、導演歐威之相關文物，部分文物年久而有受塵、劣化狀況，或早年陳列保存方式不當，有進行整飭、清潔修護以延長文物保存年限之必要。例如：歐威館陳列之歐威導演椅、歐威服飾等文物。本計畫擬針對劣化之文物及展示設施進行必要之清潔修護，以延長其保存年限。

#### 3. 主題式訪查研究、展示或教育推廣，系統性展現新化文化魅力

新化地區早期為西拉雅平埔族聚落，歷經清領、日治，作為鄰近區域的發展中心，其遺留下豐富的有形、無形文化遺產，近年來隨新化老街、新化武德殿、新化公會堂等遺產的修復再利用，新化這個山城成為台南知名的山線觀光景點，但在漫長歷史光廊上，屬於片土地的故事正隨著耆老凋零而逐漸消逝。近幾年，我們透過社區營造計畫盤點、紀錄新化聚落古宅及老店家在地故事，集結出版《新化街區宗親聚落與古宅的故事》、《新化的老行業與老店家》。

本計畫擬延續社區營造成果，進一步以新化歷史街區為範疇，結合在地文化工作者、學校等各種公私團體，每年擇一主題，串連新化武德殿等空間，辦理訪查紀錄、研究、展示或教育推廣等活動，逐年累積各式不同主題、面向之在地故事，深化新化學之內涵，也期望能更系統性的將新化文化魅力展示於世人眼前。

### 3、協作團隊人才培訓—文化志工專業知能培訓與觀摩見習交流(110-111)

地方文化館受囿於管理機關新化區公所編制人力困窘，館舍第一線服務極為仰賴地方文化志工支援，除早期成立的楊逵文學紀念館志工隊，目前更已整合新化武德殿、新化演藝廳等小隊，成立大目降文化志工隊。惟部分經驗豐富之志工因年邁健康因素而離開崗位，如何系統化培訓新進文化志工專業知能，成為近年來館舍經營的迫切課題。本計畫擬辦理文化志工專業知能培訓及觀摩見習活動，以增進文化志工知能，提升館舍服務品質。

臺南市

110-111 度博物館及地方文化館升級計畫

「劉啟祥藝術帶路」協作計畫

【編號 110-3-D-003】

單位：臺南市文化局

## 實施項目

### (一) 經常門

#### 1.110 年展覽與教育推廣：

##### (1) 「劉啟祥@巴黎—1932~1935 的劉啟祥」特展：

劉啟祥先生為臺灣第一代少數留日又留法的藝術家，回台後將西洋繪畫引入南臺灣，深耕臺灣美術發展，除了籌組畫會、並持續推動展覽、鼓勵後學，有「南臺灣西畫之父」美稱，奠定臺灣美術史上不可抹滅的重要地位。本館舍目前除常設展「期頤之樓，百年之春」外，希望透過年度更展，持續以劉啟祥先生美術成就與臺灣美術發展作為策展主題發想，除了展示劉啟祥精彩畫作外，以此為基礎延伸，深化策展內容，規劃「劉啟祥@巴黎—1932~1935 的劉啟祥」特展，以劉啟祥 1932 年至 1935 年遊學階段為中心，聚焦前輩藝術家在巴黎的學習經驗，展出巴黎階段的畫作複製品、新增展示家具設計，以及再現當時羅浮宮臨摹畫作的規範與技法等藝術體驗。透過臺南出身的第一代臺灣畫家在巴黎追求藝術之路的生命歷程，在故鄉點亮藝術前輩們為理想而奮鬥的身影，希望提供新世代認識前輩藝術家的不同切入點，例如：生命史、異國經歷、旅遊、臨摹等專業技法等；並從體驗共感的切入方式介紹，增加館舍能見度、深化專業藝術能量，藉此建構地方具深度內涵的美術紀念館。

##### (2) 「臨摹體驗」藝術教育、推廣講座：

在歐洲從 15 世紀即有義大利藝術家手冊的記載：臨摹作為學習繪畫的方法。經調查研究，劉啟祥先生於歐洲時期在羅浮宮，共臨摹了五件名作，因此結合藝術推廣教育，本特展從體驗共感的切入方式介紹 1930 年代劉啟祥留學的旅程中，在羅浮宮的臨摹學習方式。將於展覽現場規劃情境體驗展示區，挑選設計臨摹畫作的明信片，提供民眾臨摹體驗。並規劃「美好年代的藝術家壯遊」藝術講座，來講述現今年輕人所嚮往的壯遊，連結藝術理想追求生命旅程，以培養各世代藝術萌芽，啟發創作興趣，讓美術文化產生更大的效益漣漪。

臺南市  
110-111 年度博物館及地方文化館升級計畫

「流行重現-吳晉淮歌謠記憶再造計畫」

【編號 110-3-D-004】

單位：臺南市政府文化局

## 實施項目

### (二) 經常門

#### 110 年、111 年度

##### 文化創意行動：吳晉淮紀念音樂會-50 年代柳營印象

持續邀請臺灣知名並專注在臺語音樂領域之創作者或歌手，重新詮釋吳晉淮作品曲風，推廣其音樂作品知名度、及增加不同世代臺語歌謠欣賞人口，朝每年邀請一位臺語歌壇知名音樂人經營，並與有地緣關係之劉啟祥美術館跨界結合，在音樂會系列活動中導入劉啟祥美術作品，創造柳營 50 年代藝文空間記憶，累積發展成在地特色音樂會，讓當地民眾對當地文化產生自信、培養臺語歌謠欣賞者，認同本土音樂特色，兼顧老臺語流行音樂歌迷，並增加年輕世代對吳晉淮臺語歌謠的接受度與認同感，並品牌化經營吳晉淮傳唱音樂會，行銷音樂紀念館館之歷史與人文、促進地方觀光及文化發展、以及運用地方音樂文化增加在地產業(如舞台燈光音響、旅宿、餐飲)等就業機會。在行銷推廣上，以臺語歌謠大師吳晉淮的故鄉為賣點，結合柳營在地知名景點，例如富含臺灣日治時代流行音樂史(吳晉淮)及美術史(劉啟祥)、文學史(劉吶鷗)等歷史人文資源，文化觀光及農特產品等特色。並連結柳營地方景點及異質文化藝術-音樂、藝術、文學、觀光結合更能激發更多不同的創意想像，朝向區域文化共同創造、將文化空間的點與點串聯，建構符合現代生活趨勢與期待的藝文輕旅行路線，也能進一步達到地方文化資源統整的目標。

#### 110 至 111 年度

##### 充實與營運主題相關的在地知識：吳晉淮近代臺語流行音樂關係調查研究

透過文史調查，盤點館舍典藏文物及吳晉淮生平事蹟，研究其人與近代臺灣流行音樂發展的密切關係。進行勘誤、補漏當前對吳晉淮研究紀錄錯誤及空白片段，整理保存及解釋館藏文物史料內涵意義，並透過田野調查行動，追蹤吳晉淮生平足跡、保存記錄相關口述、文字史料，橫向詮釋連結同時代重要音樂人諸如洪一峰、許石、文夏等時代記憶，共構詮釋臺語流行音樂發展的黃金年代。期許透過較為嚴謹正確的調查研究史料，作為未來相關出版品或館舍行銷推廣、及展示重構、導覽解說文本運用，藉此將地方文化館知識擴大詮釋至近代臺語流行歌發展史，對於館舍長期營運發展的知識提供正確性也有相當助益。

臺南市  
110-111 年度博物館及地方文化館升級計畫

「安平鄉土文化館協作計畫」

【編號 110-3-D-005】

單位：安平鄉土文化館



## 實施項目

經常門-館群及社群聯盟：以主題性活動，結合在地文史資源，並透過在地專業社群或專業博物館協作，整合區域資源，組織與在地文化之緊密網絡關係，共同推廣在地文化事業，擴大參與層面。

### (一)充實與在地知識－安平故事館營造計畫(110-111)

西元 1624 年，正值大航海時代，荷蘭人成功進駐福爾摩沙，在大員取得土地建成熱蘭遮城，將臺灣納入世界經濟體系。其後 400 年間，熱蘭遮城歷經各個時代政權更迭，見證大員土地由煙硝歸於和平繁榮的年代。2024 年為熱蘭遮城建城 400 年，是安平的大事，是臺南的大事，也是臺灣的大事，代表這片土地、這個國家即將迎來 400 歲紀念。這是一件眾志成城的事，我們需要更多來自民間的聲音與力量，共同發想如何為「熱蘭遮城 400 年」盡一份心力。

110-111 年，我們期待為安平 400 年來的故事持續盤點紀錄，有鑑於先前出版之安平文化相關書籍，或屬耆老訪談、或屬報導文學或記錄文字，較難以為普羅大眾喜愛或讀懂，期待進一步將文字平易化、暢達化、故事化，持續創作並出版安平之文化，記錄在地豐厚醇香之歷史脈絡，為安平智慧永續流傳盡一份心力。

年度	工作項目	工作內容
110	《鳥瞰安平》安平民俗信仰文物盤點暨專書出版計劃	本計劃起源於 107 年《細說安平故事書》專書出版與〈六角傳香安平聚〉展覽，為延續傳文傳史之重要使命，預計執行《鳥瞰安平，細說大員——走讀安平的信仰》安平宗教與民俗信仰文物盤點暨專書出版計劃，帶領民眾以宗教角度切入認識安平，預定於 110 年度出版發行，並辦理新書發表會。
	安平鄉土文化展覽	安平鄉土文化館從宿舍、荒屋到文化館，歷經住家、空居至文化景點之進程；這一連串的蛻變，伴隨著悠遠的時光寫入文化館的記憶裡。文化館現今所見之風貌與功能，可說是這段漫長歲月的生命結晶，也是安平精神凝集的成果。預計在這個充滿回憶與驚喜的方寸空間中，持續以安平文化永續傳承為使命，辦理不同主題之在地文化特色展覽，從常民生活文化出發，經營在地文化生活品牌，讓寶貴的文化肌理更為可親可近。
	安平文史系列講座	從「臺南城市 400 年」的概念出發，邀請專家學者詳談 400 年來各族群在安平土地生活的歷史真實，與其所形塑之活動空間與有機過程，辦理相關主題文史講座。
	安平夏令營	安平地區在荷蘭時期時這裡建有「大員市鎮」在這之前此地已被稱為「大員」區內北端為老安平聚落也是最早開發地之一，而臺灣之名也起源於「大員」。預計以大員文化及古堡為主軸，辦理文化推廣夏令營，引發小學員的興趣與熱忱，化身為小奇兵與夥伴們共同完成夏令營的活動課程，攜手邁向終點，創造出小學員暑期最美好的回憶！
111	安平鄉土文化展覽	安平鄉土文化館從宿舍、荒屋到文化館，歷經住家、空居至文化景點之進程；這一連串的蛻變，伴隨著悠遠的時光寫入文化館的記憶裡。文化館現今所見之風貌與功能，可說是這段漫長歲月的生命結晶，也是安平精神凝集的成果。預計在這個充滿回憶與驚喜的方寸空間中，持續以安平文化永續傳承為使命，辦理不同主題之在地文化特色展覽，讓寶貴的文化肌理更為可親可近。
	文化走讀活動	持續由專業導覽老師帶領民眾，以整個安平為環境博物館之幅員，跳脫書頁之疆界，為群眾打開視野。不僅從陸上，更從海洋的視角，宏觀安平全貌，看安平在國際舞台曾經扮演的重要角色，看大航海以降時代更迭，安平從軍事到漁業、乃至商機蓬勃，洗盡鉛華後重新出發，完整紀錄著荷治、鄭墾、清領及日據時代之刻痕。來訪安平，如打開臺灣近代史之篇章，跟隨歲月的足跡，一覽安平融舊鑄新的風采，將成最富底蘊的文化宴饗。
	安平文史系列講座	呼應「鳥瞰安平」與「安平 400 年」，辦理相關主題文史講座。
	安平夏令營	安平地區在荷蘭時期時這裡建有「大員市鎮」在這之前此地已被稱為「大員」區內北端為老安平聚落也是最早開發地之一，而臺灣之名也起源於「大員」。預計以大員文化及古堡為主軸，辦理文化推廣夏令營，引發小學員的

年度	工作項目	工作內容
		興趣與熱忱，化身為小奇兵與夥伴們共同完成夏令營的活動課程，攜手邁向終點，創造出小學員暑期最美好的回憶！

(二) 協作團隊人才培訓暨文化平權行動-戀戀漁光身心障礙自立計畫(110-111)

以弱勢族群、身心障礙者為主要對象，藉由館舍串聯藝文空間及藝文推廣活動，讓他們對文化產生零距離，使文化向下紮根。本次將結合相關單位開設課程及推廣活動。

預計在 110-111 年度，持續與 one little thing 工作室、瑞復益智中心合作，透過掌握在地知識，連結村落文化及社區營造與社群網絡，提出實踐公民文化行動力之實作計畫，期創造文化新生活價值，厚植地方多元文化能量，營造協力共好社會。預計合作辦理項目包含透過藝術跨越障礙與社會共融-戀戀漁光·露天小畫室及瑞復小賣所等計畫。

年度	工作項目	工作內容
110	透過藝術跨越障礙與社會共融-戀戀漁光·露天小畫室	透過繪畫創作，智青們可以恣意表達自己看這個世界的方式。每一位小畫家都有自己的創作風格，靈感來自家庭背景、個人生活經驗、也包括他們對生命的各種感受；期待從藝術療癒中看見多位小畫家持續學習、持續進步的歷程，並讓作品的完整與豐富令外界看見智青們的能力，只要給予適當的支持、合宜的陪伴與專業指導，智青們的創作是可以成為一項專長的。
111	透過藝術跨越障礙與社會共融-戀戀漁光·露天小畫室	透過繪畫創作，智青們可以恣意表達自己看這個世界的方式。每一位小畫家都有自己的創作風格，靈感來自家庭背景、個人生活經驗、也包括他們對生命的各種感受；期待從藝術療癒中看見多位小畫家持續學習、持續進步的歷程，並讓作品的完整與豐富令外界看見智青們的能力，只要給予適當的支持、合宜的陪伴與專業指導，智青們的創作是可以成為一項專長的。

地方創生及文化創意行動-漁光島產業文化活動(110-111)

106-109 年度辦理「漁光點點 x21 市集」引動廣泛回響，普遍受到歡迎。110-111 年預計配合音樂會之辦理，延續社區亮點市集所帶來的參與、認同與同樂之感染力。將規劃於月牙灣周遭設置可攜式的攤位棚，以漁光社區和在地 NPO 團體為主體，配合安平各社區既有文創及美食展示與銷售，創造在地特色商品、無毒有機農漁產品和社區媽媽美食，營造呼應自然、貼近環境的綠光市集。

年度	工作項目	工作內容
110 年	濱海音樂會	邀請專業表演團體及安平區各社區、在地學校表演團體共同參與表演，在城市的森林裡，聆聽海洋與人文的共鳴。
	漁光點點 x21 市集	規劃於漁光島適當地點設置攤位帳棚，以漁光社區和在地 NPO 團體為主體，配合安平各社區既有文創及美食展示與銷售，創造在地特色商品、無毒有機農漁產品和社區媽媽美食，營造呼應自然、貼近環境的綠光市集。
111 年	漁光點點 x21 市集	規劃於漁光島適當地點設置攤位帳棚，以漁光社區和在地 NPO 團體為主體，配合安平各社區既有文創及美食展示與銷售，創造在地特色商品、無毒有機農漁產品和社區媽媽美食，營造呼應自然、貼近環境的綠光市集。

(四) 博物館節系列活動「一卡皮箱說故事」(110-111)

518 是世界公定的博物館日，2018 博物館節體現博物館及文化館之獨特性與多樣性，此次與臺南市政府文化局共同聯合創辦行動攤車，以老皮箱 Luggage 的概念全新創意造型行動攤車做文化連結，將曾經安平的文化內涵、館舍展覽及故事性佈展呈現，帶著走，讓民眾可清楚了解屬於安平的文化中心。巡迴時間：配合臺南市政