

推動上居整體示範及諮詢輔導功能，藉此將服務推動至綿密各區服務中心，形成完整的社福網絡，提供市民更充分可近的社福資源，形塑政府重視社會福利的整體形象。

(4)辦理期程：

年度	執行項目
106	1. 尋找適合場域評估
	2. 盤點分析設置區域合適性及效益
107	1. 規劃發展計劃書
	2. 計畫申請及啟動
	3. 辦理臺南市社會福利綜合大樓修繕工程採購程序
	4. 執行臺南市社會福利綜合大樓修繕工程
	5. 完成臺南市社會福利綜合大樓修繕工程，並開始提供服務。

3.增建、改建、修繕建物清冊：

工作項目	A：增建 B：改建 C：修繕	地址			樓層	面積 (m <sup>2</sup> )	服務內容	現況		未來	
		市(區鄉鎮)	村(里)	路(街)段巷(弄)號樓				年均服務人數	空間規劃	年均服務人數	空間規劃
新營多功能親子福利大樓(南瀛親子館)	C	新營區	大宏里	中正路32號	5 含地下1層	1799.91	提供本市12歲以下兒童少年暨其家長有關成長所須之教育、休閒、育樂、心理輔導、諮詢轉介及促進社會參與等服務	-	詳建物現況	100,000	詳空間規劃

修繕臺南市社會綜合福利大樓	C	安平區	建平里	中華西路二段315號	1F	1762.67 m <sup>2</sup>	提供與幼兒共同遊戲活動的設施與空間	34,800	安平托育中心、台南市智慧展示中心	34,800	安平托育中心、台南市智慧展示中心
					2F 3F 4F	1364 m <sup>2</sup>	提供富有創意、探索與休閒兼備的遊樂空間	46,000人次	兒童福利中心(含兒童館)	50,000人次	整建導入兒童館探索/居家安全宣導空間
					5F	173.64 m <sup>2</sup>	提供青少年有靜態閱讀與動態運動空間	2,000人次	青少年中心、志願服務推廣中心	2,700人次	整建導入青年創意多功能空間
					6F	175.5 m <sup>2</sup>	--	--	行政辦公室	1,000人次	整建新增促進族群對話融合專屬空間
					7F	1365.46 m <sup>2</sup>	提供本市婦女成長、學習、充權、交流之場域	25,000人次	婦女福利服務中心、新住民中心、早期療育發展中心	32,000人次	整建婦女中心為婦團據點

## ※新營多功能親子福利大樓未來空間規劃：

樓層	名稱	空間功能	容積樓地板面積 (可使用坪數)	可容納人數
1F	寶寶探索館	0-3歲，提供幼兒階段性的發展刺激，拉近親子互動距離，創造屬於親子共享的遊戲天堂。	118坪(390.41 m <sup>2</sup> ) 扣除樓、電梯、廁所:245.18 m <sup>2</sup>	約50人
2F	童趣遊樂園	3-12歲，設置兒童安全體驗闖關活動、親職教養座談課程，讓親子一同安全學習、健康成長。	116坪(382.45 m <sup>2</sup> ) 扣除樓、電梯、廁所:252.88 m <sup>2</sup>	約50人

3F	育兒充電站	提供不論是父母或嬰幼兒實際照顧者，或服務人員，有關即時育兒知識及福利服務資訊交流。	82 坪 (270.13 m <sup>2</sup> ) 扣除樓、電梯、廁所:139.56 m <sup>2</sup>	約 28 人
4F	未來夢想館	做為兒少研習、親子習藝、講座、青少年職涯規劃等未來發展培力空間	116 坪 (382.45 m <sup>2</sup> ) 扣除樓、電梯、廁所:252.88 m <sup>2</sup>	約 50 人

## (六) 計畫時程與主辦單位

1、時程：106 年-107 年

2、主辦單位：臺南市政府社會局

## (七) 經費概算與來源

單位(新臺幣):千元

工作項目	內容(含項目、單位、數量、單價等)	預算數	自籌金額	申請補助金額	備註
新營多功能親子福利大樓(南瀛親子館)修繕工程暨設備購置	本計畫經費計 1,412 萬元，費用如下： 1. 裝修工程：992 萬元，建築裝修工程、機水電及消防設備工程等。 2. 充實設備：420 萬元，冷氣空調工程設備及兒童安全設施等。	14,120	2,120	12,000	

臺南市社會福利綜合大樓修繕及設施設備費	修繕費： 社福大樓總面積為10,236.67平方公尺，惟扣除辦公空間、公共空間，實際修繕面積為4843.85平方公尺	10,490	1,580	8,910	大樓預計施作建置分為以下6區： 1. 社福大樓外觀整體意象。 2. 社福大樓內部公共區域。 3. 兒童館探索/居家安全及權利宣導空間。 4. 青年創意多功能空間。 5. 促進族群間對話融合專屬空間。 6. 婦女福利服務中心整體規劃。
---------------------	---	--------	-------	-------	--

備註：

1、應敘明建物構造為鋼骨或鋼筋混凝土。

2、申請補助建造(指新建、改建、增建)或修繕，經費概算應包含每平方公尺單價。

#### (八)預期效益

##### 1、直接效益

(1)透過本案執行，善用有效資源及經費整建本市新營多功能親子活動大樓，成為臺南市第二座提供兒童相關福利及專屬活動館施，落實友善托育城市之政策。

(2)藉由此計畫之推動執行，嘉惠更多需要社會福利服務之民眾：全年服務人次至少達100,000人次、親子活動至少30場、專業訓練活動6場次、親職教育活動至少20場次、社區宣導及外展活動24場次、各類型嬰幼兒活動至少450場次。

##### 2、間接效益(例如促進就業機會人數)

(1)育教於樂：活化空間館施，提供親民便民之設施服務，鼓勵家長帶子女使用，藉以增加家長及子女接觸公共資源的機會，並提升社會參與及福利服務與相關宣導的效益，亦可讓家長有喘息及交流的空間。

(2)節能減碳：讓民眾善用公共服務空間，提升使用率，集中使用相關資源，以達到節能減碳的功效。

## 肆、財務計畫

### 一、社區公共托育服務

社區公共托育服務採招標委託單位辦理，補助每個單位開辦費、行政管理費、充實設施設備更新及修繕費等，單位使用前開補助款項執行運作業務，並自負盈虧。

### 二、托育資源中心

托育資源中心採招標委託單位辦理，補助每個單位開辦費、行政管理費、充實設施設備更新及修繕費、人事費等，單位使用前開補助款項執行運作業務。

### 三、家庭福利服務中心、綜合性社會福利館

透過申請前瞻計畫經費挹注，辦理整建修繕，修建完成後之營運作需費用由本府自行負擔。

單位(新臺幣):千元

具體目標	經費來源	第一期		第二期		合計
		106 年 9 月	107 年	108 年	109 年	
一、社區公共托育家園	中央	-	21,600	44,400	26,100	92,100
	地方	-	3,816	7,842	4,607	16,265
	合計	-	25,416	52,242	30,707	108,365
二、公設民營托嬰中心	中央	-	0	0	8,100	8,100
	地方	-	0	0	14,400	14,400
	合計	-	0	0	22,500	22,500
三、托育資源中	中央	-	7,558	22,635	19,500	49,693
	地方	-	1,335	3,996	3,442	8,773

心	合計	-	8,893	26,631	22,942	58,466
四、區域型家庭 (社會)福利 服務中心	中央	-	5,700	10,000	0	15,700
	地方	-	1,006	1,765	0	2,771
	合計	-	6,706	11,765	0	18,471
五、綜合社會福 利館	中央	-	20,910	0	0	20,910
	地方	-	3,700	0	0	3,700
	合計	-	24,610	0	0	24,610

## 伍、預期效益

### 一、整建托育據點

本市嬰幼兒由父母或祖父母自行照顧者居多，提供育兒活動場地與諮詢的需求相對較高。目前設置5個公私協力托育資源中心（其中2處預計106年底開幕）及5個托育資源站，就嬰幼兒人口數觀察，工作人口與嬰幼兒較多的地區仍有潛在需求。至於托嬰中心的需求，雖然目前自行照顧的家庭居多，此等情形或與收費及品質有關，形塑了家庭養育嬰幼兒的型態。但透過公共服務減緩甚至扭轉此一趨勢正是政策與福利服務的貢獻，公共化托育與親子支持服務是少子化重要的對策。

### 二、打造友善優質托育環境，確保兒童照顧品質

規劃以兒童為優先與重視家庭價值的友善托育政策，打造優質的托育環境並協助家庭排除育兒過程中的困難與障礙，兼顧家庭與就業，同時為我國兒童人口數量與品質的提升，奠定良好基礎。

### 三、提供平價收費價格，實質減輕家庭負擔

提供平價托育費用，配合就業者家庭托育費用補助金額，讓家長實質受益。

### 四、厚植全國托育人員資源，滿足家長托育需求



藉由設置公私協力托育資源中心，提供所有家長或一般民眾查詢托育人員有關訊息，另充實豐富托育知能與親職諮詢及育兒新知，供家長參考運用。

#### 五、社福廣布、安全網住

提供社區更主動、整合、支持性之弱勢家庭個案服務窗口，協助進入服務資源系統，落實弱勢家庭個案服務；提供多元的服務空間，增加中心服務的友善性與去標籤化，培養社區大眾接受中心服務的習慣性與信任感。強化社會資源網絡之建置及培力，結合社區及民間力量，共同支持社區中之家庭及個人。

六、透過善用有效資源及經費整建本市新營多功能親子活動大樓(南瀛親子館)，成為臺南市第二座提供兒童相關福利及專屬活動館施，落實友善托育城市之政策。藉由此計畫之推動執行，嘉惠更多需要社會福利服務之民眾。全年服務人次至少達 100,000 人次、親子活動至少 30 場、專業訓練活動 6 場次、親職教育活動至少 20 場次、社區宣導及外展活動 24 場次、各類型嬰幼兒活動至少 450 場次。

## 陸、管考機制

本計畫將使用階層式管理，追縱計畫進行成效，由分項計畫主持人對總計畫主持人及管考委員會負責，各分項計畫執行者對該主持人負責。評估期間分為：月、季、年評估。評估重點大略如下：

月：計畫實際執行進度，如：規劃設計、工程發包、施工進度等實際程序。

季：評估分項計畫的執行成效是否如預期目標進行。

年：評估各分項計畫與整體目標的銜接是否緊密。

評估指標：依本計畫內容各項績效指標進度為指標。將以量化資料、質化資料與詳細報告進行本計畫執行管控，務求計畫能如期盡善完成。

為使計畫如期執行，本府將成立「計畫管考小組」由府層級長官擔任召集人，社會局長擔任副召集人，社會局副局長擔任執行秘書，各相關局處主管擔任委員並依需要聘請外部專家學者，提供諮詢與建議事宜。

「計畫管考小組」並負責追縱本計畫進行成效，依各分項計畫執行單位所提報的執行資料，針對計畫中所擬定的工作重點，對應成效指標，進行指標量化與質化的檢視與考核，開會時並請各分項計畫主持人及相關單位列席。

另為確保本計畫之執行率之控管，於「計畫管考小組」設「進度管控組」「經費管控組」「績效管控組」其任務如下。

### （一）進度管控組