

**(一) 已完成之重要計畫成果摘要：**

臺南市通過農委會公告劃設休閒農業區計有溪南、梅嶺及光榮3處休閒農業區，自90年起由臺南市政府整合臺南市休閒農業發展協會及轄內各大專院校相關系所資源，組成產業推動小組，統籌全市休閒農業及各休閒農業區產業聚落之推動組訓、特色環境營造、聯繫會議、創新遊程行銷等工作，以為精進各業者服務水準，藉由點線面的輔導及行銷策略，打造臺南市優質永續的間農業環境，奠定穩固而務實的產業基礎。已完成工作如下：

**1. 臺南市政府及臺南市休閒農業發展協會：****(1) 宣導組訓：**

- 甲. 實施休區陪伴輔導師機制，邀請專家因應休區組織或區域產業推動需求，給予陪伴輔導，協助休區組織運作、專業技術提升。
- 乙. 規劃辦理結合產業專題講座及休閒農業相關訓練課程6場次，培訓人數超過200人。
- 丙. 農業體驗服務場域個案輔導10家(大坑休閒農場、吉園休閒農場、仙湖農場、台南鴨莊休閒農場、走馬瀨農場、溪南村休閒塢釣場、菜寮陳果園、下營田媽媽鵝肉料理餐廳、九品蓮花生態教育園區、小崇ㄉ果園、乳牛的家、亮哥生態風味體驗養殖場、昕昕農場、龍海號生態之旅、龍湖山生態農莊、棗到了 - 梅嶺棗園休閒採果區)。

**(2) 整合行銷：**

- 甲. 整合2020臺南市國際龍舟錦標賽及109南遊記農村博覽會，辦理實體行銷推廣活動2場次。
- 乙. 整合規劃十二條每月特色主題農遊行程。

**丙. 辦理四組網紅行銷推廣。****2. 楠西區農會(梅嶺休閒農業區)**

- (1) 休閒農業區組織運作及創新體驗服務移地訓練1場次。
- (2) 辦理農業體驗場域營造輔導競賽及行銷發表1場次。
- (3) 主題專業訓練—梅子全利用。

**3. 七股區農會(溪南休閒農業區)****(1) 組織運作與功能強化：**

- 甲. 引進青創團隊結合休區業者，協助當地業者訂定短中長期營運策略。
- 乙. 辦理休閒農業區移地教育訓練(解說培訓、商品化、三章一Q)1場次。

**(2) 創新產品及整合行銷：**

- 甲. 強化本休閒農業區品牌印象，統一運用創新開發設計休區特色伴手組合袋，並整合休區與在地旅宿業者異業合作，豐富休區農遊服務。
- 乙. 創新開發背包客農業旅遊遊程產品2套(結合鄰近社區開發農村體驗遊程、四季療育農創體驗遊程)，並編制中英日韓文版農遊導覽手冊及線上語音導覽。
- 丙. 辦理當地主題農遊策略行銷活動，農(漁)特產品發表會活動1場。四季主題遊程(農家體驗、休閒農場及農業職人說故事能力、專業解說培訓、開設生態探索、食農教育綠色永續餐飲課程等)市場踩線4場次，邀請新南向外籍學生至七股里山里海體驗踩線團1場次。運用在地農產品推廣時農教育體驗活



核定本

動5場次。辦理漁村定向體驗1場次。

丁. 維護休區官方網站、Facebook粉絲專頁、LINE粉絲專頁、Instagram網站。

(3) 環境營造及公共設施維護管理：

甲. 持續發展特色農遊體驗活動及農業體驗場域營造輔導/競賽/行銷1項。

乙. 持續與在地農村社區合作，維護區內公共環境。

丙. 區域農遊導覽指示牌10處。

(4) 營運績效及消費客群分析：持續進行遊客深度訪談問卷調查與分析，讓休區成員據以研擬因應對策。

(二) 擬解決問題：

1. 型塑具特色的休閒農業區品牌印象：臺南市目前有溪南(2008年劃定)、梅嶺(2001年劃定)及光榮(2000年劃定)等3個休閒農業區，劃定時間均逾12年，已具產業印象，惟因應市場及遊客認知印象，亟打造更具地方產業特色之區域農遊環境及休區品牌印象。
2. 打造臺南市休閒農業旅遊地圖：縣市合併後，大臺南地區因為區域整合發展，許多農產業及農業觀光資源蓬勃發展，尤其青年農民返鄉務農，在農業產品之生產運用及農業六級化之行銷作為，已有不同的思維模式。且因城鄉發展進步與交通運輸便利，許多區域已然成為重要的休閒與遊憩場所，如白河關子嶺溫泉區、林初埤木棉花道、東山175線咖啡大道、新化虎頭埤水庫、鹽水月之美術館等，均具特色農業、豐富生態資源及文化資產，為使產業均衡，拉近城鄉發展差距，亟需規劃臺南市休閒農業旅遊地圖，整合農業、文化、生態及相關旅遊資源，逐步推動區域發展並予串聯，打造休閒農業旅遊帶，以良好的休閒農業發展環境，培植在地農產業。
3. 加強宣導組訓，穩健產業根基：休閒農業旅遊發展多元，除須強化農業、文化及體驗行銷的根基，區域產業發展核心運用、推動共識及產業傳承亦同等重要，為穩健區域產業推動根基，落實規劃由上而下，推動由下而上，除由市政府最高層參與建立平台、目標管理外，亟需藉由分層宣導組訓，鼓勵休閒農業推動組織、新創團隊等相關民間團體與業者自發性協調，以打造良好的產業跨域協調模式。
4. 加強輔導運作不良之休閒農業區：左鎮光榮休閒農業區因組織改選等人為因素，致前次評鑑成績不甚理想，經輔導已於108年底完成組織改選，透過組織共識課程及相關專業訓練，逐步穩健休區組織運作，後續仍需持續給予陪伴輔導，並策略性擬定相關輔導措施，強化區域產業自信。
5. 因應COVID-19疫情對產業之衝擊及疫後旅遊市場轉變，除持續強化相關專業訓練、創新體驗服務及產品外，更需做好策略性市場行銷，深化農遊品牌形象。

(三) 計畫目標：

1. 全程目標：

1. 整合輔導臺南市各休閒農業區、相關產業業者及休閒農業潛力發展區，透過宣導組訓、創新產業服務、整合行銷等，逐步引領傳統農業轉型六級化產業，在傳承為前提下，提高農業產業競爭力、振興農村經濟、吸引農村人口回流。
2. 本計畫依各休區產業推動情形，規劃辦理個案輔導、工作坊、專業課程及講習等宣導組訓，透過環境整備、創新體驗、伴手、遊程等輔導創新產業服務，並整合策略行銷，分年目標如下：

a. 吸引總遊客人數：109年度1,300千人次、110年度1,400千人次、111年度



核定本

- 1,500千人次、112年度1,600千人次。
- b. 吸引來台遊客數：109年度75千人次、110年度80千人次、111年度85千人次、112年度90千人次。
- c. 創造農業旅遊產值：109年度82百萬元、110年85百萬元、111年度90百萬元、112年95百萬元。
- d. 吸引青年返留鄉人數：109年度3人、110度5人、111年度7人、112年度10人。
- e. 結合農村再生社區數：109年度8區、110度9區、111年度12區、112年度15區。
- f. 結合農村培根社區數：109年度5區、110度6區、111年度7區、112年度8區。
- g. 跨域整合場家數（不含農村再生社區）：109年度30家、110年度32家、111年度35家、112年度37家。
- h. 四季主題旅遊：109年度14條、110年度16條、111年度18條、112年度20條。
- i. 食農教育體驗：109年度650人次、110年度700人次、111年度800人次、112年度1000人次。

## 2. 本年度目標：

- (1) 持續推動陪伴輔導制度，強化轄內休區農業旅遊服務功能及組織運作效能，有效提升休區產業發展。
- (2) 整合在地新創團隊力量，搭配專業師資導入，以陪伴式的專業訓練，在傳承為前提下，打造區域產業競爭力。
- (3) 盤點全市農業旅遊資源，以區域農業產業為核心，優化休閒農業經營環境，並結合臺南四季觀光旗艦活動（如：春季台灣國際蘭展、梅嶺賞螢季、虎頭埤阿勃勒花季，夏季臺南國際芒果節、七股海鮮節，秋季關子嶺溫泉美食節、臺南夏日音樂節，及冬季臺南美食節），打造更多選擇性的季節性主題農業旅遊。
- (4) 型塑各休閒農業區主題特色展現、強化服務量能。

## （四）實施方法與步驟：

- 1. 擘劃臺南市休閒農業旅遊發展願景，對內打造分區產業認同、營造特色，對外整合主題行銷，根植產業品牌印象。（臺南市政府）
  - (1) 宣導組訓：
    - 甲. 建立產業輔導平台，持續推動休區陪伴輔導制度，整合在地新創團隊力量，提升休區組織運作及產業服務量能。（臺南市政府）
    - 乙. 辦理休閒農業區聯繫會報6場次，由各單位輪流辦理，以講座、產業踩線等方式推動產業共同學習。（臺南市政府\*2、臺南市休閒農業發展協會\*1、各休閒農業區\*3）
    - 丙. 結合診斷輔導，創新開發農業旅遊遊程產品，並予行銷。（臺南市休閒農業發展協會）
    - 丁. 統籌策辦全市休閒農業體驗加值工作坊。（臺南市休閒農業發展協會）
    - 戊. 盤點全市休閒農業產業資源，擘劃休閒農業產業地圖，輔導潛力地區，整合在地產業、人力資源，辦理專題講座、工作坊等教育訓練，由下而上推動區域產業發展。（臺南市政府）
  - (2) 整合行銷：
    - 甲. 辦理全市休閒農業旅遊農業旅遊媒體行銷（全年度媒體宣傳、文宣製作等





核定本

- ）。(臺南市政府)
- 乙. 以休閒農場、休閒農業區為核心，運用產學合作方式整合周邊農業旅遊資源，規劃季節主題農遊路線。增加遊程豐富度及選擇性，並予行銷。(臺南市休閒農業發展協會)
- 丙. 設立「台南小將」社群粉絲團，做為臺南市休閒農業旅遊資訊平台，提供相關農遊訊息、主題、(優惠)活動與遊程資訊，並以每週發送2則以上創意貼文及策辦話題性行銷活動，吸引粉絲關注，提升臺南市休閒農業旅遊能見度。(臺南市休閒農業發展協會)
- 丁. 依據輔導成果篩選具代表且旅遊產業化較為成熟的產業點所排定的遊程，與北、中、南部之大專院校之相關科系學生或行銷類別相關科系學生辦理創新體驗遊程競賽，再透過媒體採訪或媒合電商平台或善用社群媒體連結或國內旅行業來宣傳行銷。(臺南市休閒農業發展協會)
- (3) 辦理左鎮光榮休閒農業區移地見習訓練，強化組織運作及激勵產業服務能量。(臺南市政府)
- (4) 辦理楠西梅嶺及左鎮光榮休閒農業區通盤檢討，函報農委會備查，並作為未來5-10年休閒農業區產業推動依據。(臺南市政府)
2. 楠西區農會(梅嶺休閒農業區)
- (1) 宣導組訓：休閒農業區組織運作及創新體驗服務移地訓練1場次、專業訓練1場次。
- (2) 整合行銷：辦理梅嶺創意料理比賽。辦理本休閒農業區據點遊程簡介編制。
- (3) 環境營造及公共設施維護管理：公共景觀營造及維護。
3. 七股區農會(溪南休閒農業區)
- (1) 組織運作與功能強化：
- 甲. 持續強化休區財務自主性。
- 乙. 維護LINE@遊客服務小編與FACEBOOK官粉小編服務功能及定位，並改善加強服務項目。
- 丙. 辦理休閒農業區移地教育訓練(解說培訓、商品化、三章一Q)2天1夜。
- (2) 創新產品及整合行銷：
- 甲. 辦理創新特色農業體驗活動及農業體驗場域營造輔導競賽及行銷。
- 乙. 辦理策略行銷四季主題遊程(農家體驗、生態旅遊、食農教育)市場踩線。
- 丙. 辦理行銷推廣農產小旅行發表會活動。
- 丁. 創新開發背包客農業旅遊遊程產品2式及策略行銷。
- 戊. 邀請大專院校東南亞及日韓籍學生辦理「七股里山里海體驗踩線團」2天1夜。
- (3) 環境營造及公共設施維護管理：區域農遊導覽指示牌10處。

#### (五) 重要工作項目：

重要工作項目	工作數量				預算金額(千元)		實施地點	備註
	單位	全程計畫目標 109年01月至112年12月	至109年度止累計成果	本年度預定目標	農委會經費	其他配合經費		
臺南市休閒農業宣	式	4	1	1	2,941	813	臺南市	

核定本

導組訓及 資源整合 及行銷								
強化光榮 休閒農業 區組織運 作及產業 行銷	式	4	1	1	400	0	臺南市	
強化梅嶺 休閒農業 區組織運 作及產業 行銷	式	4	1	1	1,234	170	臺南市	
強化溪南 休閒農業 區組織運 作及產業 行銷	式	4	1	1	2,253	243	臺南市	
臺南市區 域農遊軸 線盤點整 合及行銷	式	1	0	1	5,000	2,000	臺南市	

## (六) 預定進度:

重要工作 項目	工作 比重 %	預 定 進 度	110年				備註
			1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	
臺南市休 閒農業宣 導組訓及 資源整合 及行銷	20	工作量 或內容	工作規劃	工作推動	工作推動	工作推動 及檢討	
		累 計 百分比	25	50	75	100	
強化光榮 休閒農業 區組織運 作及產業 行銷	10	工作量 或內容	工作計畫 研擬	工作執行	工作執行	工作推動 及檢討	
		累 計 百分比	25	50	75	100	
強化梅嶺 休閒農業 區組織運 作及產業 行銷	15	工作量 或內容	工作規劃	工作推動	工作推動	工作推動 及檢討	
		累 計 百分比	25	50	75	100	
強化溪南 休閒農業 區組織運 作及產業 行銷	15	工作量 或內容	工作規劃	工作推動	工作推動	工作推動 及檢討	
		累 計 百分比	25	50	75	100	
臺南市區 域農遊軸 線盤點整 合及行銷	40	工作量 或內容	工作規劃	工作推動	工作推動	工作推動 及檢討	
		累 計 百分比	25	50	75	100	
累計 總進度	百分比		25	50	75	100	



核定本

## (七) 預期效益：

## 1. 可量化效益：

指標項目	單位	預期成果			
		109年度	110年度	111年度	112年度
推動全國農村活化再生社區數	社區	8	10	12	14
創造就業機會數	人	60	70	75	80
帶動年度農業及農村休閒旅遊人次	人次	1,000,000	1,100,000	1,200,000	1,250,000
農業產業結構轉型與質量提升面積公頃	公頃	35	40	42	45
吸引青年留農或返農，促進農村社區人口成長	人	23	25	28	32
吸引總遊客人數	千人次	1,300	1,400	1,500	1,600
吸引來臺遊客人數	千人次	75	80	85	90
創造農業旅遊產值	百萬元	82	85	90	95
吸引青年反留鄉人數	人	3	5	7	10
結合農村再生社區數	區	8	9	12	15
結合農村培根社區數	區處	5	6	7	8
跨域整合場家數(不含農村再生社區數)	家	30	32	35	37
四季主題旅遊	條	14	16	18	20
食農教育體驗	人次	650	700	800	1,000

## 2. 其他政策效益或不可量化效益：

- (1) 社會效益：整合本市休閒農業天然景觀及自然環境，並與農村人力資源相互結合，進而提升從業人員素質。
- (2) 經濟效益：透過休閒農業體驗及相關活動，讓更多外地遊客造訪，增加經濟效益。

## 七、計畫經費分類

單位：千元

經費類別	經常門	資本門	合計
補助費	11,828	0	11,828



核定本

## 八、預算細目

### (一) 預算總表：

計畫名稱：110年度臺南市休閒農業區跨域輔導計畫

會計人員核章：

計畫編號：110農再-2.2.4-1.1-輔-010

單位：千元

#### 1. 【補助】

預算科目代號	預算科目	農委會			地方政府配合款	其他配合款	合計
		經常	資本	小計			
20-00	業務費	5,924	0	5,924	2,238	0	8,162
22-00	委託勞務費	5,500	0	5,500	2,100	0	7,600
23-00	按日按件計資酬金	212	0	212	20	0	232
24-00	宣導廣告費	100	0	100	0	0	100
25-00	物品	30	0	30	0	0	30
26-10	雜支	65	0	65	55	0	120
28-10	國內旅費	17	0	17	63	0	80
40-00	獎補助費	5,904	0	5,904	0	988	6,892
41-00	補助-經常門	5,904	0	5,904	0	988	6,892
合計		11,828	0	11,828	2,238	988	15,054

### (二) 預算分配明細表：

#### 1. 【補助】

單位：千元

機關別		臺南市政府農業局	合計
收入預算	農委會撥款	11,828	11,828
	合計	11,828	11,828
支出預算	預算代號	預算科目	
	22-00	委託勞務費	5,500
	23-00	按日按件計資酬金	212
	24-00	宣導廣告費	100
	25-00	物品	30
	26-10	雜支	65
	28-10	國內旅費	17
	41-00	補助-經常門	5,904
	合計		11,828

核定本

## (三) 預算明細表:

## 1. 【補助】

## (1). 臺南市政府農業局

單位: 千元

預算科目代號	預算科目	農委會			地方政府 配合款	其他配合 款	合計	說明
		經常	資本	小計				
20-00	業務費	5,924	0	5,924	2,238	0	8,162	
22-00	委託勞務費	5,500	0	5,500	2,100(臺南市政府農業局2,100)	0	7,600	詳如下表
23-00	按日按件計資酬金	212	0	212	20(臺南市政府農業局20)	0	232	詳如下表
24-00	宣導廣告費	100	0	100	0	0	100	詳如下表
25-00	物品	30	0	30	0(臺南市政府農業局0)	0	30	詳如下表
26-10	雜支	65	0	65	55(臺南市政府農業局55)	0	120	詳如下表
28-10	國內旅費	17	0	17	63(臺南市政府農業局63)	0	80	執行本計畫所需邀請專家學者及相關工作人員出差旅費80,000元 註: 案出差旅費報支標準核實開支。
40-00	獎補助費	5,904	0	5,904	0	988	6,892	
41-00	補助-經常門	5,904	0	5,904	0	988(臺南市休閒農業發展協會575)、(臺南市楠西區農會170)、(臺南市七股區農會243)	6,892	詳如下表
合計		11,828	0	11,828	2,238	988	15,054	

## 預算明細表補充說明

單位: 千元

預算科	預算科目	農委會			地方政府	其他配合	合計	說明





核定本

目代號		經常	資本	小計	配合款	款		
22-00	委託勞務費	5,500	0	5,500	2,100	0	7,600	說明如下

1. 左鎮光榮休區專案輔導300,000元

(1) 組織運作及農來輕旅行創新服務輔導工作200,000元

a. 基礎培訓課程38,960元

(a) 場地租金11,760元

(b) 講師鐘點費2,000元\*6小時=12,000元

(c) 課程講義及材料費300元\*30人=9,000元

(d) 便當80元\*40人(含講師及工作人員)=3,200元

(e) 課程所需雜項支出3,000元

b. 進階培訓課程99,520元

(a) 租車費10,000元/輛×2天=20,000元

(b) 場地租金11,760元\*2場次=23,520元

(c) 餐費80元×20人×5餐次=8,000元

(d) 講師鐘點費及導覽解說費2,000元×6小時=12,000元

(e) 課程材料費200元\*4項×20人=16,000元

(f) 住宿費800元/夜×20人×1夜=16,000元

(g) 保險費100元×20人×2天=4,000元

c. 輔導成效發表及追蹤座談37,460元

(a) 場地租金11,760元

(b) 講師鐘點費2,000元\*6小時=12,000元

(c) 專家出席費2,500元\*3人次=7,500元

(d) 便當費80元\*40人(含講師及工作人員)=3,200元

(e) 雜項支出3,000元

d. 行政作業費及稅金24,060元

(2) 農來輕旅行通路踩線暨媒體、部落客報導100,000元

a. 租車費10,000元

b. 保險費 60元\*20人=1,200元

c. 解說導覽費(全日)3,000元\*2人=6,000元

d. 體驗材料費2,500元\*10人=25,000元(配合款)

e. 便當80元\*20人=1,600元

f. 文宣印製300元\*30份=9,000元

g. 媒體、部落客撰稿行銷10,000元\*4位=40,000元

i. 雜項支出7,200元

2. 辦理休閒農業區通盤檢討(左鎮區光榮、楠西區梅嶺)2式300,000元

(1) 工作坊(盤點、檢討、未來規劃)129,000元

a. 講師鐘點費2,000元\*6小時\*3場次\*2區=72,000元

b. 便當費80元\*25人\*3場次\*2區=12,000元



核定本

- c. 材料費300元\*25人\*3場次\*2區=45,000元
- (2) 產業資源調查及檢討紀錄整理所需工資(大學畢) 1,304元\*50人次\*2區=130,400元
- (3) 通盤檢討報告印製400元\*15本\*2區=12,000元
- (4) 通盤報告書專家審查2500元\*3人\*2區=15,000元
- (5) 辦理本項工作所需雜項支出及稅金13,600元
- 3. 辦理臺南市區域農遊軸線盤點整合及行銷7,000,000元
  - (1) 全市農業旅遊資源盤點、軸線規劃與整合輔導2,000,000元
    - a. 農業旅遊資源盤點及整合規劃(含調查、工作坊、專家踩線等)1,000,000元
      - (a) 現況分析與上位計劃350,000元
      - (b) 盤點資源350,000元
      - (c) 市場調查200,000元
      - (d) 發展目標及建議100,000元
    - b. 農遊產業整合運用專業訓練4場次以上400,000元
    - c. 配合前揭專業訓練, 辦理創新主題農業體驗活動或遊程競賽, 提升輔導成效並具行銷效益600,000元
  - (2) 休閒農業潛力發展區域之產業推動輔導3,000,000元
    - a. 辦理產業推動政策宣導座談、農業旅遊專題講座100,000元\*12場次=1,200,000元
    - b. 潛力發展區域資源調查、分析、發展建議及輔導規劃600,000元\*3式=1,800,000元
      - (a) 資源調查、分析及撰擬結案報告所需人力1,304元\*90人天\*3式=352,080元
      - (b) 區域產業發展共識課程150,000元\*3區=450,000元
      - (c) 產業工作坊及相關課程150,000元\*2場次\*3式=900,000元
      - (d) 圖資費10,000元\*3式=30,000元
      - (e) 結案報告印製1,000元\*15本\*3式=45,000元
      - (f) 雜項支出及稅金22,920元
  - (3) 臺南市農業旅遊整體行銷2,000,000元
    - a. 季節性主題農遊路線採訪及新聞露出600,000元
    - b. 編印農業旅遊手冊(含照片、撰稿、電子書)250元\*2,400本=600,000元(配合款300,000元)
    - c. 商品化的創新農遊整合包裝800,000元
      - (a) 通路媒體踩線及市場診斷60,000元\*4式=240,000元
      - (b) 個案輔導20,000元\*5式=100,000元
      - (c) 整合工作坊及商品化策略行銷課程100,000元\*2式=200,000元
      - (d) DM編制20元\*3,000份=60,000元
      - (e) 拍攝農業旅遊宣傳微電影100,000元
      - (f) 產品上市記者會100,000元