

市場方面：我國電影產業回收風險高，投資者抱持保守或觀望的態度，導致平均製作預算逐年下降。

人才方面：前國片主要演員群年齡層偏長，國內大多具有票房號召力的演員轉往海外發展，加上國內產製數量有限，新人演員無過多的資源累積實戰經驗，面臨人才斷層之情形。此外，國內民眾越來越重視電影劇情內容，製作端對於專業編劇的需求逐年提升。

因此，如何推動影視產業成熟發展，強化臺灣影視文化特色及影響力；如何改善、充實產業基礎環境、推動影視產業鏈成熟建立、提升國片製片量、推動扶植產業人才，成為推動影視發展過程必須思考的議題。

臺南市擁有豐富的資源條件，在影視發展上，臺南市政府影視支援中心於2012年成立，協助並補助影視業者到台南拍片，提升南市能見度，迄今8年已補助28部影片，總經費約4800萬元，近年補助的有《想見你》、《俗女養成記》、《我的婆婆怎麼那麼可愛》、《孤味》等膾炙人口的影視作品；市定古蹟「原臺南放送局」於同年修復完成，轉型成為播放經典電影、推廣影視藝文的「南門電影書院」；而在地方，亦有由民間組織團體發起推動之影視空間、相關活動等，惟現有資源較為分散，缺乏整合機制。是以，本計畫2.0將延續「臺南市岸內糖廠影視基地發展計畫」第一期所規劃之方向，持續設置影視基地建置完善硬體空間、引進專業人才資源，協助形成產業群聚，推動影視產業鏈成熟發展，同時藉由影視產業的製播內容推廣在地文化及特色觀光。

第二章、計畫目標

一、目標與發展願景

本計畫以臺南市鹽水區岸內糖廠為中心，計畫基地全區位於平原帶，可用空間廣大、天際線乾淨遼闊，具備影視拍片發展潛力。經再利用原有糖產業文化遺產場域，結合影視產業軟硬體設施、在地文化特色，轉型成為兼具影視拍片、文化教育與休閒遊憩功能之影視發展基地，該基地將以推動臺灣各年代歷史場景搭建為主要特色，引入影視拍攝製作相關設備以及片廠專業營運管理團隊資源，期藉此計畫之執行，整合在地特色資源，推動臺灣影視



產業發展。

(一) 以政策支持，整合資源建置南臺灣影視發展基地

本計畫將媒合專業影視團隊進入基地搭景拍片，由高質感場景搭建之引領，逐步完善基地軟硬體內涵，藉由影視製作帶動基地建設，並持續媒合、引介優良劇本及製片團隊進入拍片，分期搭建不同時代特色之場景，持續保留、累積優良場景，使之形成以歷史年代外景為特色之拍片空間，建立公部門協助搭景拍片之示範點。

(二)提升拍片環境條件、降低場地設備租借費用，提高拍片誘因

由市政府再利用糖廠場域，轉換成為影視製片空間，並採購充實器材設備，提供專業設施及場地空間供影視製作團隊使用，並由市政府編列補助經費，補助影視團隊場地租借、場景搭建、器材使用等經費，協助降低器材設備租金，以吸引更多不同團隊至基地拍片。

(三) 型塑基地品牌形象，拍攝取景專業服務

公私協力，建立專業協拍機制，引進營運團隊，建立協拍機制，由專業隊協助影視業者解決拍片過程遭遇之相關問題，例如搭景、製景、設備操作、臨時演員、後製、補助申請等相關問題，建立基地專業影視協拍形象。

(四) 打造兼具專業內涵與休閒生活功能之基地空間， 帶動地方發展

建構影視文教設施，充實基地軟體內涵，梳理保存及展示臺灣影視文化，並結合藝文體驗活動、虛擬實境技術推廣影視文化藝術，再現展示片場拍片實況，引導民眾深入體驗了解，以觀光遊憩、休閒育樂與影視拍片、製片專業項目並進，型塑基地成為推動南臺灣影視發展與影視教育之重要節點。

基地所在之鹽水區文化觀光條件豐富，鄰近之新營區為大臺南曾文溪以北地區行政中心，經串連整合相關資源、建構在地特色影視群聚聚落，除可擴展基地發展效益外，所帶來之人潮，亦有助於帶動地方發展。

第三章、計畫基地說明

一、基地位置

本計畫基地位於臺南市鹽水區岸內里之原台糖公司岸內糖廠位置，糖廠範圍總面積約 33 公頃，本計畫係利用原製糖工廠區面積約 10 公頃，興建時代場景及修復廢棄建築轉型為影視製作基地。基地北側以八掌溪與嘉義縣義竹鄉為界，距離高鐵嘉義站車程約 25 至 30 分鐘；南接金和路可通鹽水中心區域；基地西南側以臺 19 線連接新營區，亦可接新營交流道及國道 1 號高速公路，車程約 10 至 15 分鐘。



圖 3-1 基地範圍圖



圖 3-2 基地位置圖

二、 土地權屬

本計畫範圍包含臺南市鹽水區義稠段 43 地號及 188 地號等多筆土地，係屬非都市計畫範圍，分區類別為特定專用區之特定目的事業用地，所有權人屬台灣糖業股份有限公司，基地之開發係已台糖公司租賃使用。



第四章、執行內容規劃

一、 基地影視顧問群

為使本案基地規劃更加完善且實際符合影視業界需求，本局於 110 年 3 月 29 日成立基地影視顧問群並召開會議，針對本影視基地 110 年至 113 年規劃進行討論，議題包括時代場景搭建、建物修復再利用、器材設備、影視資源整合等，後續將陸續邀請不同影視專業學者及從業人員擔任本計畫顧問群，滾動式檢視調整計畫方向，110 年 3 月 29 日諮詢會議結論如下：

1. 如未來搭建第三座時代場景，建築內外景應以複合式場景的概念規劃，以符合不同場景需求。
2. 榮町場景應規劃次要小街景，與清代漢人街市及時代感的醫院場景銜接面要符合時代感，做出街廓到聚落的時代場景。
3. 紅 1 倉庫可改建為攝影棚，左側的樹屋群可規劃其中幾間做為木工廠。
4. 劇組搭景補助以住宿補助代替，以符合劇組至南部地區的拍設需求。
5. 基地規劃整體基本藍圖，做為日後規劃依循方向。

(一)顧問名單

編號	姓名	職稱	經歷
1	王童	導演	第 56 屆金馬獎評審團主席 臺北藝術大學電影創作學系系主任 榮獲第十一屆國家文藝獎 中央電影公司製片廠廠長 台北電影節主席

			金馬獎執行委員會主席
2	黃信堯	導演、 編劇	2014 年拍攝劇情短片《大佛》並入圍金馬獎最佳短片提名，爾後以《大佛普拉斯》於 2017 年金馬獎一舉拿下多座獎項，在票房上也開出紅盤。
3	王誌成	美術指 導	台北電影獎最佳美術設計《返校》 第 56 屆金馬獎最佳美術設計《返校》 第 20 屆台北電影節最佳美術設計獎 公視旗艦影集《天橋上的魔術師》美術指導。
4	仲曉玲	教授	成功大學創意產業設計研究所教授 國立臺灣藝術大學電影系講師 公共電視文學劇場製片行銷 跨足影視及文創產業，專業及研究領域為文創產業政策、創意媒體企業管理、創產城市與區域發展等。
5	林仕肯	製片	國立台灣藝術大學廣播電視學系畢業，擁有大量、全面且紮實的影像製作經驗，常與台灣新銳導演有密切的合作，擔任製片的作品包含《極愛之光》、《屍憶》、《目擊者》等片，是台灣極有潛力和創作力的新生代製片。

(二)參訪紀錄



110 年 3 月 29 日諮詢會議



110 年 3 月 29 日諮詢會議



顧問群現勘榮町場景



顧問群現勘清代漢人街市



顧問群現勘紅 1 倉庫



顧問群現勘基地

二、硬體修繕與建設

(一) 時代場景區-榮町場景擴增

項目 \ 期程	第一期計畫	本計畫
	107-110 年	110 年
時代場景區	✓ 109 年清代漢人街市完工 ✓ 110 年 10 月榮町街景完工	✓ 榮町場景擴增

岸內糖廠影視基地目前搭建有兩大座時代場景，著重於臺灣歷史發展特色，分別重現臺灣明清時期(1662-1895 年)及日治時期(1895-1945 年)之建築特色，以不同建築形式及生活樣貌呈現各個時代的環境氛圍。



榮町場景示意圖

於第一期計畫中(107-110 年)，已完成清代漢人市街。日治時期榮町街景預計於 110 年 10 月初完工，本計畫將根據基地影視顧問之建議擴增第一期「日治時期榮町街景」，並彈性調整增建場景所需道具及建築，以可拆改立面景片使劇組可依需求陳設調整，以符合管理上及劇組使用之需求。

「日治時期榮町街景」由資深電影美術指導蔡佩玲所設計，「榮町」是臺灣日治時期的行政區之意，亦是形容最繁華的區域，也是台北城內建築最精彩的交匯處。此場景將還原榮町通、本町通的交叉路口(今重慶南路、衡陽路口)及經典建築，提供劇組拍攝臺灣歷史劇拍攝國府遷台、228 事件、戒嚴時期、美援時期等的重要歷史題材之影視作品。

依據 110 年 3 月 29 日本府召開「臺南市岸內糖廠影視基地發展計畫 2.0 諮詢會議」，業界專家針對榮町場景提供以下建言：

榮町既然有了大的街景，第二期應該要蓋一些小街景，延伸出去要有一些小巷子，這才是有故事的地方，從街廓到聚落的場景都要完善。另外，也應該要有一個大的基本藍圖，就是都市規劃的概念。(王童)

現在的榮町場景還是太小了，只有一個十字街口，縱深要更長才是，清代漢人街市一樣太小，其它劇組去拍很容易就知道是在同一個地方拍攝，以導演來說別人拍過的場景，我們就不會再去拍，因為辨識度太高了，基地的兩個場景區域都需要擴大，美術跟攝影才有更多的變化跟取景空間。(黃信堯)

榮町跟清代漢人街市之間的中央廊道不要做得太現代，也要符合時代感，例如城內城外的概念，樹林的部分也是個場景，千萬不要砍掉…。(王誌成)

依據業界專家意見，並延續「岸內糖廠影視基地場景新建及建物裝修統包」基本設計階段所討論之擴充內容，本期計畫預計擴增榮町街廓巷弄，並從街道型態延伸外擴為聚落型態。目前縱深 60 米之十字大街，預計延伸街面長度至 120 米以上，並且規劃端景、次要巷弄，營造小巷街道，建構從街廓到聚落的完整時代場景，增加榮町場景之豐富性，形塑整體年代氛圍(如圖 4-1)，場景擴



增範圍擬往基地南向延伸配置，詳如圖 4-2。