

臺南市美術館

總說明

中華民國 109 年度

壹、概況

一、設立依據

一座美術館的設立，不僅標誌著城市及國家文化水準的標竿，更成為城市發展的中堅力量；偉大的文化城市，往往因為美術館的成立加速在地藝術的蓬勃發展，藝術的氛圍更進而帶動城市生活品質、觀光及產業的全面進步，其重要性不容小覷。為更有系統地整理、組織既有豐富資源，開拓多元美術人才，做為市民終身學習與學校教學利用之場所，2010年臺南市縣合併，升格為直轄市之後，市政府宣布籌建臺南市美術館，採行行政法人制度規劃運作。經過七年籌備時期，臺南市美術館於2018年正式開館營運。

二、設立宗旨

本館為實踐專業、績效與卓越之使命，致力發展臺南在地及臺灣近現代與當代藝術之展示、典藏與研究，建構臺灣美術發展脈絡與面向，為強化藝術資源之發掘與整合，以跨域資源著手開發與行銷，轉化藝術文化的可塑性，放眼國際及異業連結的可能性，提供館所場域與資源，發展藝術創作、學習與研究之多方交流，建立城市空間與藝術生態相互交織的共融關係。

(一)建構臺灣美術史，凝聚市民文化認同：

臺南文化發展具有四百年歷史，經歷荷蘭、鄭氏、清領、日治以及國民政府來臺各階段，擁有文化厚度，並且保存豐富文化資產。在每個時期，臺南都以豐富的文化積累，體現出文化資產與能量。臺南市美術館首先必須回應臺南四百年歷史所積累的文化，透過臺南文化與藝術的梳理與詮釋，重新認識臺南文化，不只讓臺南市民重新認識臺南美術之外，也使得臺灣美術史獲得再次解釋與建構的機會，活化歷史記憶，由此凝聚市民對於文化的認同感。

(二)培育市民美感品味，體現文化價值：

美術館透過視覺展示，將文化、歷史、生活、城市風貌以視覺語言呈現，易於親近與感人。因此，美術館是當代文化的展示場所，經由美術館的多元展示活動可以豐富市民生活，提升市民生活品味。藉由文化價值重塑，使得參觀民眾從多元的展示內容，享受美感活動之外，進一步在科技化的時代，看見藝術詮釋的多種可能性。因此，從市民品味提升到文化價值的發現，培育出現代公民精神涵養

(三)跨域整合，型塑城市活力：

臺南市美術館是臺南市政府在縣市合併之後最大規模的公共文化建設，透過以美術為核心的展示活動以及教育推廣，如美術對於音樂、戲劇、舞蹈、建築、生活美學等進行跨領域的對話與展示，特別是導入傳統歷史脈絡的再認識與當代科技的植入，將使得臺南這座古老的城市因為豐富的跨域活動以及詮釋手法，獲得嶄新的意義。

(四)城市文化櫥窗，連結世界脈動：

臺南市美術館位居臺南的文化核心區域，此一地區擁有臺灣最密集的古蹟群，構成文化觀光的最佳場域。因此，藉由豐富的人文景觀得以與緊密地與美術館整合在一起，構成城市文明景觀。臺南市美術館扮演著城市文化櫥窗的角色，同時，藉由定期海外展覽的舉行與引進，使得臺南市美術館得以主動將在地藝術家推向國際的同時，讓臺南市與國際產生連動關係，得以藉此與世界文化趨勢齊首並進，提升城市競爭力。

三、組織概況

各部門執掌範圍

研究典藏部

- 藝術品研究與文獻資料之蒐集與整理。
- 典藏蒐購與捐贈作業。
- 典藏品管理與維護、數位典藏、圖像授權。
- 藝術圖書資源中心營運管理。

展覽企劃部

- 各項展覽主題計畫之擬定及執行。
- 各展場空間之展示規劃設計與管理維護。
- 國內外館際展覽交流之規劃及執行。

公共服務推廣部

- 館內外藝術推廣及教育活動規劃與執行。
- 館校合作、觀眾研究。
- 志工及實習生招募與培訓。
- 兒童藝術中心、創意工坊、跨域展演廳營運管理。

資源開發部

- 文創品開發行銷。
- 贊助與募款活動、媒體、公關、貴賓之規劃與籌辦。
- 場館之租借、委外經營。
- 美術館之友及藝企合作事項之規劃與執行。
- 業務系統預約規劃與管理。

行政管理部

- 本館施政計畫、績效評鑑報告之彙編及研考。
- 場館之營繕、清潔、景觀維護及設備設施等管理。
- 資訊設備、資料庫與通信安全之管理及維護。
- 保全、出納、財產、採購、法制、車輛、文書與檔案之管理及保管。

館本部

- 本館人員人事管理。
- 年度預算、決算、會計報表、資金運用及重大計畫之成本效益評估及分析。
- 本館施政計畫、績效評鑑報告之彙編及研考。



臺南市美術館組織架構圖

貳、前年度業務計畫之執行成果

臺南市美術館於107年完成1館整建工程及試營運，108年迎來2館建築落成及盛大的開館揭幕大典，並將承接臺南市民60年的期待，蓄勢而發，正式啟

動美術館營運。

一、計畫目標

(一) 建構臺灣美術史脈絡

回應臺南府城悠悠四百年文化歷程，上溯明清書畫乃至日治時期前輩藝術家引進西方近代藝術，透過藏品與藝術家在美術史發展軌跡中的生命經驗、關注視野及美學取向進行深化探討，建構臺灣美術發展的詮釋體系，點線面體現作品與美術發展的密切連結，全方位完善美術史建構的深度及廣度。

(二) 跳脫歷時性界線，新舊兼容並蓄

均衡發展藝術多元面向，使好作品如源源活水，持續在館中典藏、展出於民眾面前。兼容前輩藝術家與各世代藝術家，回顧過往經典，並進一步推動演繹臺灣當代藝術，揮灑多元創作能量，豐厚藝術深度與價值發展，推動傳統、近現代與當代交織互融的新新面貌。

(三) 立基臺南常民土地，跨域樂活與城市共生

在人文薈萃的古蹟群地緣優勢上，承接既有文化底蘊，深耕在地特色，透過融合美術典藏、展示、推廣等多元機能與豐富創意活動，如同城市中的立體公園，使美術館融合為生活中的一部分，引領市民大眾，自主自發活力參與，搭配文創商品店、質感餐廳、咖啡館的複合經營，連結生活機能，向外進行美感體驗的擴散，提升與臺南在地文化連結認同的內在凝聚力。

(四) 國內外文化結盟

根植於臺南在地出發，接軌臺灣與國際思潮的方向策略，讓國內外優質創作、論述與活動交流走進南英館，帶動區域整體藝文發展。包含與國立歷史博物館結盟展出〈寶島長春圖〉，以及與國際單位、館舍之策展人、藝術家合作，辦理研討會、論壇、展覽等，結合本館軟硬體資源，相互激盪與資訊共享，蓄積國際交流能量。

二、工作計畫

(一) 臺灣美術發展研究中心:建構臺灣美術「藝文志」

臺南素以府城來通稱，積累豐富的文化土壤。在學科分化的當代面對傳統文化豐富的府城，如何透過傳統地方史的紀錄方式的重新反省，亦即針對臺南「藝文志」，作為近期研究目標，階段性地爬梳從政治、經濟、社會、文化為基底所展現的多元藝文面向，內容將廣及詩文書畫雕刻等

隨時代依存的諸多藝術類項，以及廟宇、建築、工藝、民俗技藝、設計等。此後進一步則是近代美術的起點，日治時期可說是藝術逐漸分工分流的時期，光復初期到 80、90 年代之後的當代迄今；分階段建構不同時期的藝文志，預期將可呈現出藝術史觀的時代性。

1. 今年度初期階段將採圓桌論壇講座研討，邀請各領域學者專家分階段進行發表深入研究議題，從中發展出適切的研究主題子題，逐步研討、階段性發表並集結出版，發展出研究議題及可行模式，逐步釐清近中長期研究目標。
2. 美術學術或親眾性書刊出版
 - (1) The Journal of Asian Arts & Aesthetics(亞洲藝術與美學)英文館刊：首開國內美術館發行英文美術學術期刊，關注亞洲藝術美學之創舉，確立本館研究之目標，預計今年出版創刊號。
 - (2) 《美的科學：風格、鑑定、修復》及《風土與流轉：臺灣美術的建構》二本研究論述專書。
 - (3) 《覓南美》雙月刊：嘗試將藝術文化與日常生活融合為一，去除藝術家的神秘色彩，將其風格養成與日常生活、藝術成就及時代風華，甚至飲食生活與交友，將高高在上的藝術神秘殿堂走入人間。
 - (4) 年報編印。
3. 藝術圖書資源中心蒐集整理書刊資料
透過收購募集建置與藝術相關書刊檔案、視聽多媒體、數位資料庫之規劃執行，以作為美術研究或業務參考之用。

(二)典藏研究暨基礎資料建構

1. 針對今年本館典藏主題展之需求，進行前置研究策劃。
2. 典藏品詮釋資料建構：自行撰寫或委託相關專家學者逐步建構藏品詮釋資料，作為研究材料及教育推廣之用。

(三)典藏品購藏

1. 本館藝術品典藏著重在臺南美術各媒材類別發展脈絡與藝術家系譜建構的面向，蒐購之重點有三：
 - 其一、臺南地域發展脈絡之近現代藝術品為主，上溯明清瀛臺書畫、日治至戰後受西方或其他思潮影響之作品，以及臺南在地傳統藝術轉化為藝術創作之作品。
 - 其二、在地特色以連結亞洲或國際藝術發展之關係連結與開拓的國際觀，兼顧相關藝術家作品蒐藏。
 - 其三、為鼓勵臺南地區為主之當代青年藝術創作，包括「臺南

新藝獎」或其他臺灣相關藝術競賽展之作品。

2. 文化部補助典藏:主題蒐購「當代演繹」:配合本館典藏之長程目標--亞洲藝術。將收藏以臺南為主，與亞洲或國際連結並具國際競爭力的現、當代作品。
 - (1) 結合臺南在地觀點並以能與國際藝術議題、亞洲藝術思潮接軌的當代臺南藝術家作品為主。
 - (2) 活用地文化，提出當代演繹觀點的新興創作。亞洲與臺南藝術發展互為影響的臺南藝術家作品，與在地文化串聯共鳴，對象將以重要知名的國際性亞洲藝術家為主。

(四)典藏管理與藏品整飭

1. 典藏管理:「典藏」是美術館的核心價值，為落實典藏管理，目前正積極研擬藏品檢視登錄與數位資料管理、藏品使用與保存維護管理以及典藏庫環境設定，美術科學研究中心管理、入出典藏庫區域作業要點，藏品盤點作業要點等相關規定。
2. 藏品搬遷整飭:今年硬體完工開館，除進行庫房櫃架規畫設計施作之外，擬同步將本館自籌備處起逐年採購並存於文化局各庫房的典藏品，與該局盤點核對之後，搬遷入館內暫存並進行整飭作業。

(五)典藏保存修復與應用活化

自籌備迄今規畫及委託專業文保修復單位著手藏品之保存維護與修復，已修復日治時期小早川篤四郎油畫、明清至臺灣早期藏臺書畫以及臺灣前輩藝術家墨彩、速寫、版畫之修復，使藏品能夠獲得最佳的保存狀況。目前本館已完成進用檢測員、油畫及紙質修復師，開館之後將配合館內展覽及其他應用，建立典藏品保存修復制度。

(六)數位典藏

配合文化部與國科會國家數位典藏機制，進行文物與藝術品之高品質數位典藏作業。本數位計畫可達藏品圖像永續保存之目的，主要拍攝製成專業高品質最佳化之數位永久保存檔(TIFF)、可上傳下載之數位壓縮檔(JPG)，為確保藏品數位化影像之品質與製作流程之完善，需經專業檢測、驗收之後將數位影像檔匯入「藝術品典藏管理系統」中，提供多元之藏品檢索、瀏覽、metadata 研究著錄與衍生加值之應用等服務，而製作完成之數位成品(數位圖檔、數位打樣)經整理後進行庫房定位及上架保存作業。可提供多元之加值運用與推廣，製作多元精美商品，提供民眾富有美學意象之選購品項。亦可製作數種數位圖像之規格，開放外部申請者多元加值應用。

(七) 美術科學研究中心貴重儀器購置

1. 基礎型光學檢視設備(紅外線高解析度照相機)，分析作品不同材料層次之參考影像。
2. 進階型設備
 - (1) 中階 XRF 大面積掃描儀(搭配 X 光偵測板)：補足手持式單點量測之不足，提供大面積數據，以較為全面的掃描分析數據輔佐數據判斷。搭配 X 光偵測版進行穿透式影像檢視。
 - (2) 高階螢光顯微鏡：可以紫外線螢光反應等細部檢視判斷採樣樣本。
3. 修復、實驗工作等多功能高單價設備
包含多功能工作檯(具耐腐耐腐蝕抗菌功能，可供實驗使用)、修復用抽氣桌、手術實體顯微鏡。

(八) 策展均衡發展

透過臺灣近現代藝術史之歷史縱深為基底，均衡近代、現代與當代展出比例，藉由當代藝術的論述觀點與展示手法，剖析臺灣近現代藝術內涵，豐富展現更多未察覺的觀看可能。

(九) 提升服務品質

鑑於觀眾參觀族群與年齡層多元廣泛，108 年度將針對人員服務、完整資訊提供與普及、活動策劃等方向提升服務品質，執行方案包含：

1. 持續進行志工招募培訓，同時提升志工服務品質與向心力，讓社會力量得以凝聚發揮。
2. 提供合適之多元化導覽與解說方案，以達文化平權理念。
3. 印製中文、英文版及大字易讀版本館簡介，於 2 月起發行介紹本館展覽與活動資訊之雙月刊館訊。

(十) 藝術推廣空間升級

本館於 1 館設置工作坊、2 館設置兒童藝術中心及創意工坊，兩館舍均設有導覽室，108 年度將持續更新公共服務空間及兒童空間之互動裝置，發展特定媒材研習活動，吸引觀眾參與。

1. 兒童藝術中心：
未來將以藝術教育和兒童感官發展理論為基礎，設計以探索、啟發、體驗等多元學習方式，設計教具與體驗設施，提供多元

創作媒材，讓兒童瞭解藝術基礎概念，並獲得視覺、觸覺等感知體驗。整體空間將規劃兼具教育、感官體驗、親子互動等內容，並考量兒童喜好與使用行為，加強安全性與耐用性。

(1) 活動規劃：

A. 兒童藝術體驗

配合特展、常設展、建築主題設計兒童藝術體驗課程，7至12月辦理10堂課程，每場約2小時。

B. 繪本故事

提供繪本及手作體驗，7至12月每月辦理2場（共12場），每場時間約2小時。

(2) 預期效益：

- 有系統地以藝術教育和感官發展理論引導兒童學習。
- 發展多元、跨領域的兒童藝術活動。
- 透過兒藝中心與學習機構建立良好互動和合作關係。
- 成為兒童、親子與學校團體可互動、共學的空間。
- 培養目標對象長期至本館參觀的興趣與習慣。

2. 創意工坊：

創意工坊將作為本館藝術教育推廣場域，鼓勵兒童及一般民眾在空間中發揮創意思考能力，體驗動手操作的樂趣，探索多元媒材創作特質和創意學習。依活動參與對象、活動主題及內容、創作媒材等屬性，邀請專業講者帶領民眾進行藝術教育活動，讓民眾藉由體驗創作，獲得豐富的參觀經驗。

(1) 活動規劃：

A. 兒童藝術體驗

7至8月辦理2梯次兒童創作課程。

B. 主題課程

7至12月辦理美術相關主題課程，約10堂課為1期，每週上1堂課，每次3小時。

C. 2019夏令營

7至8月辦理版畫體驗2場以上，每場次2小時。

(2) 預期效益：

- 提供民眾多元化的藝術創作空間。
- 透過創作體驗，啟發民眾創造力與想像力。
- 達到藝教於樂的學習理念。
- 提升民眾參觀本館的附加經驗。
- 成為本館專屬之藝術教育推廣場域。

(十一)推動藝術生活化

本館2館設置跨域展演廳，營運以美術館為主體，作為館方策畫跨域型實驗展演空間，提供潛力藝術家和創意人作跨領域的對話、連結與合作機會。108年將結合視覺藝術與戲劇、音樂、舞蹈等辦理跨域展演活動，亦將融合展覽、藝術家專室、藝術教育專題等展出主題，辦理系列活動，激發活化藝文創意交流，豐富深化跨域藝術，擴大藝文推廣參與族群。跨域展演廳以提供本館舉辦展演活動為優先，准其他單位團體或個人申請借用，其所舉辦活動需合乎本館營運目標或具備藝術文化性質，拍攝及租借場地空間辦法另定之。

1. 活動規劃：

- (1) 藝術文化頒獎典禮2場。
- (2) 音樂會1場、音樂講座1場。
- (3) 藝術工作坊1場。
- (4) 舞蹈跨域展演1場。

(十二)促進產學合作效能

與學校合作學生實習方案、研討會、辦理工作坊，促進本館與學界合作交流。

(十三)加強博物館界館際交流

本館於籌備時期即加入中華民國博物館學會，參與學會各項活動，為促進本館與國內外博物館、美術館及藝術組織之交流互動，將加入國際性博物館學會；此外，將同時與其他館舍進行館際活動合作案，藉以相互提升觀眾到館人次。

(十四)行銷宣傳活動辦理

為拉近美術館與民眾之距離，配合特殊節日、四季主題活動（春節、七夕、萬聖節、聖誕節）宣傳活動、藝企合作主題活動及特展...等，設計相關活動，透過交通廣告及雜誌刊物等刊登本館廣告，與民眾互動，提升本館親民度，拓展本館活動及展覽曝光知名度，以達宣傳效果，增加到館率及能見度。

(十五)商品開發與銷售

為行銷臺南市美術館，配合年度展覽與行銷活動本館自行開發製作紀念商品，亦或與民間企業合作，透過授權本館典藏圖像開發相關商品，紀念商品開發設計製作，以及圖像授權辦理，透過民間創意與靈活行銷方式，傳達南美管品牌形象，共享美術館商機。另針對本館專業出版品及相關文創、紀念商品加強銷售形式及途徑，短期目標以櫃台零星販售方

式辦理，以減輕人事成本，待自營商品成立販賣部後於1館或2館選擇適當區位設立販賣部。

(十六)打造全民美術館

靈活運用兒童藝術中心、創意工坊、市民畫廊與跨域展演廳等館舍場域，並拓展推廣在地學校與偏鄉資源培力計畫，辦理各類藝文活動及特展，讓藝術貼近生活，落實文化平權，擴大各年齡層參與觀眾群。

三、各部門工作(108年度)

部門	工作計畫	預算 (仟元)		執行 期程	目標成果	預期效益
		經常門	資本門			
研究 典藏部 32,900	(一) 美術品典藏蒐 購		18,000	108/ 01-12	1. 蒐購臺南地區為 主的前輩藝術 家、中壯輩或其 他地區重點藝術 家各面向媒材之 作品蒐藏 2. 完成預算全額之 藏品蒐購	多元面向媒材之 作品蒐購，包括東 方媒材、西方媒 材、陶藝、複合 (多)媒材、版畫、 攝影等，逐年建構 臺南地區出發的 臺灣美術史
	(二) 典藏品保存修 復與應用活化	400		108/ 01-12	完成檢測修復之工 作，提供展覽教育推 廣，並行銷美術科學 中心	配合部分展覽或研 究進行典藏品或展 品保存修復，活化作 品進行展示、教育、 推廣行銷，親近民眾
	(三) 運輸與保險	500		108/ 01-12	完成年度藏品保險 及審查旅運事宜	藏品年度保險(包括 蒐購捐贈移撥)及藏 品蒐集審查之旅運 保險費完善保障
	(四) 1、2館修復 室專業耗材、 儀器與庫房 櫃體設備購置	500	12,000	108/ 01-10	第一階段典藏庫及美 術科學中心規劃設計 施作完成	妥善藏品永續保存 維護效能