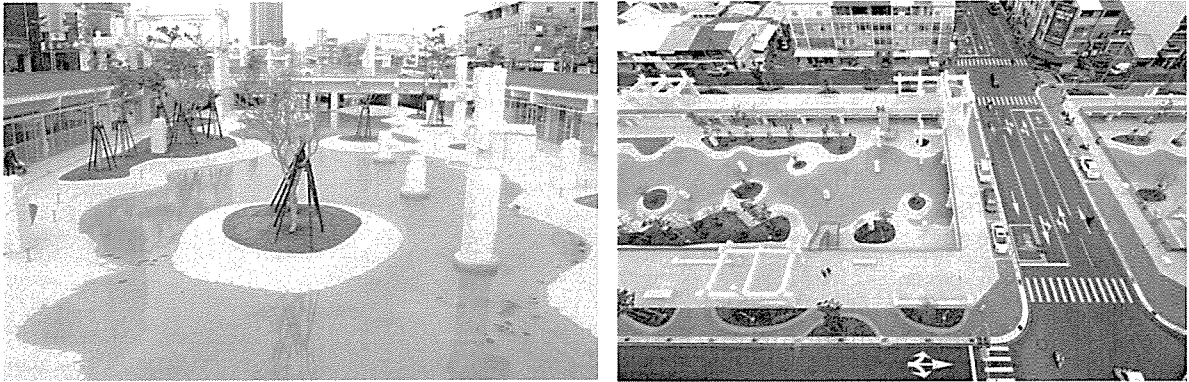


## 貳、規劃構想與內容

### 1、



背景介紹

河樂廣場座落於昔日臺南運河之船渠(又稱盲段)，是臺南的於貨集散地，周遭多為造船廠林立，主要特徵為運河水文及歷史發展紋理；後因漸失航運用途、水質汙染等，始有填平之議。後於民國 66 年填平並興建「中國城」商場，外觀設計仿中國傳統式建築，地上分為前、後兩棟，中間有金華路穿越，前棟為 4 層樓高之透天住宅，後棟為 4 層透天住宅搭配 11 層樓高之住商混合建物。地下兩層則為一前後棟連接之地下構造。

中國城原建築物於興建完成啟用之後，即成為臺南市最重要且熱鬧的商圈之一，風光一時。不過這樣的榮景並無維持許久，隨著臺南市的核心商圈移轉，「中國城」造成人潮被阻斷，店家經營困難，原風風光光的地下商城，頓時成為都市的毒瘤，「盲段」的運河景致，亦被中國城阻擋，氣勢嘎然而止，親水空間就此吞噬，也連帶影響中正路與西門路之繁榮景象。

河樂廣場的設計出發點即是以拆掉的既有的中國城建築物為起點，企圖再現城市與潟湖的關係；在歷經了府城最繁華的運河碼頭、中國城的興衰，直至今日蛻變成臺南市區最大的親水廣場。其重新擁有都市綠地的生活空間。因此，架構了潟湖、自然與生活三大創意發想：



Land

Scape

Living

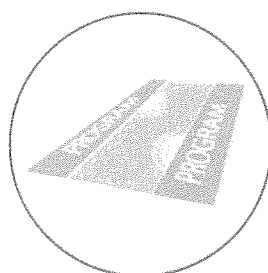
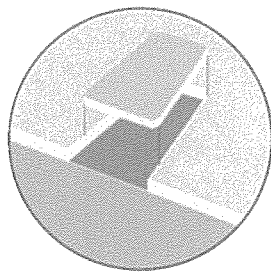
## 設計理念：瀉湖生活(Lagoon Living)

1. 於中國城基地掀開既有建築物的地下室，置入瀉湖棧坊，搭配自然綠蔭，展現一個有如羅馬古城遺址的公眾交流場所。
2. 注入大自然雨水後的景觀水池（都市瀉湖），其親水的氛圍更能夠帶給都市微氣候的調節。
3. 多樣性植物大量的配置從運河邊延伸至海安路，大喬木中喬木，小喬木，灌木及地被，如同熱帶叢林般豐富，使城市更具獨特性，更加生態。

掀開

瀉湖棧坊

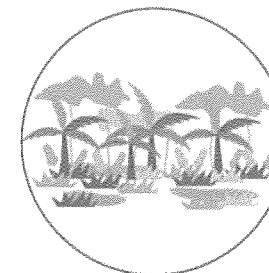
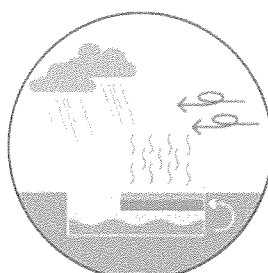
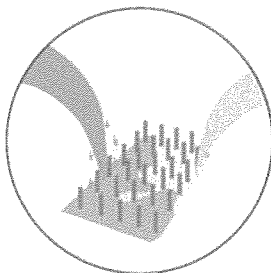
沙丘



陷落的遺跡

水資源再利用與城市降溫

熱帶叢林



設計理念圖示

廣場地面層以地景草坡及植栽綠化營造舒適開放空間、提供休憩及集會用途；地下一層的景觀水池除了作為城市的滯洪工具，更具備了供市民及遊客觀賞、遊憩的寓教於樂功能；於景觀水池之兩側配置閱覽空間、活動中心及學習教室，這些公共空間可作為民眾日常休閒活動的交誼場所。另外，由保留結構體設計出的二樓觀景露臺，則可供民眾眺望廣場活動及運河夕陽美景。

河樂廣場著重於土地的永續使用性與生態的平衡，以提供對人類健康與良好生活環境的設計。保留了既有的建築結構，並轉化為歷史文化的記憶空間，更利用既有的地下室結構作為景觀水池的水資源儲存空間，透過自然水循環過程達到城市微氣候的調節功能。除了水資源的利用之外，於地面層廣場周邊、

景觀水池中，佈設多種台南原生植物，並予以搭配組合，提供生物多樣性，也減少城市熱島效應。

## 2、 問題分析

### 1. 河樂廣場的營運管理與維護機制

河樂廣場的原址是中國城，拆除後改建成臺南新景點，甚至被富比世雜誌評鑑為「世界七大令人期待公園」，讓民眾相當期待，有親水設施及網美拍攝點，吸引大朋友小朋友遊玩，但開幕僅 4 天，就發生燈柱被坐斷、嚴重違規停車等狀況，讓市府相當傷腦筋。

管理規則和場地能否維持設計原貌，當然有必然的關連性。不斷被坐壞的地燈，是要把它們拆除？還是換成比較穩固粗勇耐操一點的燈座？寵物們禁止於 B1 層落地，必須置於袋內或籠內手提，是否能兼顧不污染水域環境的情況下，讓主人和寵物一起享受河樂廣場的美？周圍的停車問題，已經逐步把附近可能的停車空間都畫出停車格，不過畢竟停車空間是有限的，而且廣場本身並沒有柵欄或車阻，能不能靠遊客自律不騎上廣場區域顯然也是個考驗。

一個城市要有什麼樣的公共空間是市民來決定的。河樂廣場這個雪白纖細的廣場還在適應和臺南的互動，這樣詩意溫柔的空間要有足夠溫柔的守護，否則只能回到為了便利而妥協美學的日常，希望讓市民來一同決定要有什麼樣的管理規則與維護機制。

### 2. 河樂廣場鄰近地區活化利用

同樣位在位在臺南運河畔，鄰近河樂廣場的臺南舊魚市場，日治時期興建的舊魚市場已有 83 年歷史，二次大戰後該建物仍當魚市場，後來一度作為台南市區漁會辦公室使用。由於中國城區段徵收，具有特殊建築樣貌及文史定位的舊魚市場位址被畫設為商業區，隨即引發存廢問題，市府也在公民力量的支持下，決定原地保留下來。

由於舊魚市場具有特殊歷史價值，其空間活化利用，如何保留文史意義並結合商業觀光潛能，讓舊魚市場不只是單一建築保留，而能結合週遭創造最大活化效益，希望能夠徵詢多元化意見，未來有生鮮漁產展售、文創咖啡或其他可行利用方式，促使規劃案可以更貼近符合民意期待。

### 3. 公共藝術如何建立與市民的互動關係

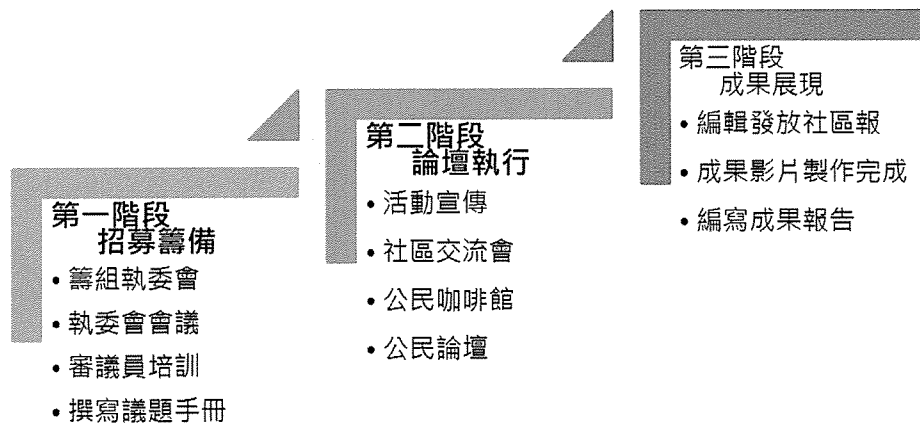
2000 年頒布實施的《公共藝術設置辦法》規定，公有建築物需撥用造價的 1% 以上經費設置公共藝術，美化建築物及環境。許多公共藝術欠缺「與環境連結」的內涵，屢因維護管理問題與周遭環境連結低而傳出爭議。

公共藝術與居民之間的關係也是待處理的項目，藝術家與策展人更需重新

思考，當藝術作品離開美術館、畫廊等白盒子時，與觀眾、居民的互動關係。希望邀集居民與藝術家、建築師等專業人士共聚一堂，積極探討公共藝術的設置內涵，獲得居民的認同，並瞭解地方居民對於公共藝術空間使用上的體驗及所產生的依附感，以提供市府及都市計畫相關單位作為參考。

### 3、 活動內容

#### (1)



#### 活動期程(二)活動規模

##### (二)活動規模

活動名稱	活動時間	場次	人數
社區交流會	6月~7月	3場	各約30人
公民咖啡館	8月~9月	2場	各約30~45人
公民論壇	10月	1場	約80~100人

### 4、 辦理方式

#### (一)籌組執行委員會

本計畫就依審議式民主精神，籌組多元組成之執行委員會，舉辦至少3場執行委員會議，審視及討論各階段工作項目，決議各階段議題設定及審議機制之規劃，確保符合審議精神。執行委員團由在地社區或店家代表、公民團體、相關議題專家學者及審議專家組成。名單將依據親地性、議題相關性、觀點多元性三面向考量，擬邀請委員名單如下：

類別	預計邀請對象	預計參與人數
公民團體或社區代表	里長代表	3~5 位
	在地觀光商圈代表	
	在地環境倡議團體代表	
	地方自治會代表	
專家代表	建築師事務所代表	2~3 位
	公共藝術或設計代表	
	文化政策領域學者	
	審議學者專家	
市府代表	都市發展局代表	1~2 位
	工務局代表	
	文化局代表	

#### (2) 舉辦審議員培訓課程

為培養執行委員會成員及審議主持人具有審議之概念及素養，規劃審議課程之教育訓練，邀請講師進行審議民主內容授課，以培力建立執行委員和主持人具有審議觀念。另招募有意願擔任審議主持人進行主持人主持技巧培訓，使培訓後之主持人能在論壇過程中適時引導市民參與論壇，並進行議題之討論與發言。

#### (3) 議題手冊編撰

議題手冊內除了議程及審議討論之基本介紹，可提供針對議題多元觀點之基礎資料，讓參與者在知情討論的基礎下，能夠思考不同面向角度之可能，增加討論內容的深度與廣度。

#### (4) 活動宣傳

審議討論期待民眾能盡量參與公共事務討論的空間，減少參與的門檻，因此在招募參與者期望能盡量透過各式宣傳管道，包括行政體系的市府、區公所、里辦公室、活動中心、大專院校等，透過里長或里幹事系統邀請有公共參與興趣之民眾，結合社區研習或活動宣傳，邀請公民團體及專業人士代表，並透過市府官網、發新聞稿及相關社區 Facebook 粉絲頁等協助宣傳。

## (5) 社區交流會

預計於公民咖啡館及公民論壇舉辦前，於社區舉辦 2~3 場的說明及交流會，介紹議題並說明當前台南文化藝術與公共空間所面臨之困境與願景，讓參加者產生興趣，進而報名公民咖啡館與公民論壇，希望激起市民對於議題的關心與參與意願，並針對參加民眾進行問卷調查，瞭解民眾關心的議題面向，進而在編撰議題手冊時納入不同角度面向的多元意見。

社區交流會活動議程(暫定)	
時間	活動內容
20 分鐘	報到
10 分鐘	開場引言
40 分鐘	議題介紹、計畫說明
20 分鐘	問卷調查
15 分鐘	公民咖啡館及公民論壇招募
10 分鐘	總結

## (6) 公民咖啡館

公民咖啡館原名世界咖啡館，由 Brown Juanita 與 Isaacs David 所提出，是一種透過彈性的小團體討論模式，在輕鬆氛圍下，凝聚集體智慧的方式，並規劃出多回合的議題提問，鼓勵參與者分享個人見地，積極聆聽吸納來自各領域的多元觀點，並整理出問題。活動預計執行之方式，依本計畫提出之相關困境與問題，分為數個桌次，與會者可自由選擇有興趣的主題桌次輪番參與討論，由主持人帶領小組成員進行口頭討論，每位參與成員皆有表達自身意見的機會。透過成員口頭討論的過程中，逐一拋出與該桌次議題相關的問題點與所面臨之困境，再由小組成員彙整、歸納與定義問題。討論結束後，各桌主持人輪流上台報告各組討論結果。並針對討論內容進行錄影、紀錄

公民咖啡館活動議程(暫定)	
時間	活動內容
20 分鐘	報到
10 分鐘	開場
30 分鐘	議題簡報、進行方式說明

120 分鐘	公民咖啡館：分桌討論
60 分鐘	休息時間
30 分鐘	彙整公民咖啡館討論內容
40 分鐘	各組上台報告討論內容
40 分鐘	綜合討論
10 分鐘	總結

### (7) 公民論壇

預計辦理公民論壇一場次，廣發訊息開放公民自由參與，並另行邀請議題討論相關專家學者或業界人士，以及市府代表共同參與，並邀請一名國際講師來進行國外案例的分享。除了將前述的社區交流會及公民咖啡館等活動產出的行動策略及政策建議，安排至公民論壇中進行發表，同時將台南文化藝術、公共空間與常民生活所面臨的困境與願景向社會大眾公開，期待激起更多的討論與關注。並針對論壇內容進行錄影、紀錄。

公民論壇活動議程(暫定)		
時間	活動內容	主講人
20 分鐘	報到	論壇工作人員
10 分鐘	開場	論壇主持人
40 分鐘	議題介紹及成果分享	論壇主持人、公民咖啡館參與代表
40 分鐘	國外案例分享	國際講師
60 分鐘	議題一發表及與談	公民咖啡館參與公民及相關領域專家學者、市府代表
60 分鐘	休息時間	-
60 分鐘	議題二發表及與談	公民咖啡館參與公民及相關領域專家學者、市府代表
60 分鐘	議題三發表及與談	公民咖啡館參與公民及相關領域專家學者、市府代表
40 分鐘	綜合座談	公民代表及相關領域專家學者、國際講師、市府代表
10 分鐘	總結	論壇主持人



## (七)製作社區報及成果彙編

將論壇辦理之過程，包括執行委員會會議、審議員培訓課程、議題手冊內容及論壇執行之內容等，製作成社區報發送。並從計畫初期即開始影片側拍，並進行河樂廣場的場域和採訪居民等不同角度的訪談，最後將社區交流會、公民咖啡館和公民論壇等成果剪輯成影片，最後將所有資料匯集成成果報告書。

## 5、執行期程

工作項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
籌組執委會									
執行委員會會議									
審議員培訓課程									
編輯撰寫議題手冊									
活動宣傳									
社區交流會									
公民咖啡館									
公民論壇									
編輯及發放社區報									
成果影片拍攝									
編寫成果報告									

## 6、人力配置

工作小組建議名單		
姓名	職稱	本計畫負責工作項目
葉澤山	文化局局長	督導本計畫相關業務
周雅菁	文化局副局長	督導本計畫相關業務
林韋旭	文化局主任秘書	督導本計畫相關業務
梁晉榮	文化局文化建設科科长	協助文化藝術公共空間硬體規畫討論及內容安排
陳雍杰	文化局文化資源科科长	協助文化藝術公共空間軟體規畫討論及內容安排
徐仙如	文化局文創發展科科长	綜理本計畫相關業務及掌握進度
黃貝瑜	文化局文創發展科科員	負責本計畫相關業務及協

## 調聯繫

## 參、經費需求表

經費項目	經費科目	單價	數量	總價	計算方式及說明
人事費	專案助理費	44,000	8 個月	352,000	包含勞健保提撥
	臨時工作人員費	1,000	150 人次	150,000	包含勞健保提撥
業務費	場地租借費	6,500	8 場	52,000	場地使用費
	場地佈置費	25,000	6 場	150,000	燈光、音響、麥克風、投影等設備，活動立牌、背板輸出、施工等費用
	攝影錄製費	80,000	1 式	80,000	含社區交流會、公民咖啡廳及公民論壇之攝影與直播及影片剪輯費用
	網路服務費	80,000	1 式	80,000	架設及維護網站活動頁面
	成果影片拍攝費	80,000	1 式	80,000	成果影片訪談、拍攝及剪輯費
	資料印製及影印費	50,000	1 式	50,000	含會議資料、審議手冊、會前資料、社區報 500 份、成果報告等印製
	文宣設計及印刷	125,000	1 式	125,000	活動主視覺及文宣品設計
	社區報版面設計費	60,000	1 式	60,000	社區報版面編排及設計
	行銷宣傳費	80,000	1 式	80,000	網路及社群工具廣告操作
	文具耗材費	16,000	1 式	16,000	活動所需辦公文具、電腦耗材等用品
	郵電費	25,000	1 式	25,000	寄送活動所需文書資料及物品費用，及社區報 500 份郵寄費
	餐費	80	480 份	38,400	含社區交流會、公民咖啡廳及公民論壇、教育訓練、執行委員會議等便當及工作人員誤餐費
	茶點費	40	300 份	12,000	含社區交流會、公民咖啡