

三、請於辦理活動時使用客語主持、播音，並鼓勵參與者說客語，其中於客語為主要通行語區辦理之活動及都會區客家社團辦理之活動應全程使用客語，其他活動需有一半比例使用客語，並請全程錄製影像(規格不限)上傳至YouTube，以及於成果報告書中載明網址，如不符合，將依比例扣減補助經費，另活動中客語之使用情形將納入「客語為通行語成效評核」並作為爾後補助之參據。

四、為因應及預防「嚴重特殊傳染性肺炎」疫情，請依下列事項辦理：

(一)辦理活動時請維持空氣流通，並避免眾多人潮聚集。

另，請遵循「嚴重特殊傳染性肺炎中央流行疫情指揮中心」及各直轄市、縣(市)政府發布之相關防疫措施辦理。

(二)相關資訊及處理規範請逕至衛生福利部疾病管制署全球資訊網(<http://www.cdc.gov.tw>)首頁/傳染病與防疫專題/傳染病介紹/第五類法定傳染病/嚴重特殊傳染性肺炎/重要指引及教材項下瀏覽或下載參考運用。

五、對貴府之補助，最高以實際活動總經費支出之84%為原則，若核銷時，實際結算數依前開補助比例核算補助款未達核定補助金額者，該差額應依規定扣減。

六、經本會核定之補助計畫，不得擅自更改活動內容、時間、經費、地點及場地等情事，若確需變更，請於活動15日前先行函報本會備查。

七、補助計畫之申請與執行，受補助單位應覈實辦理，如有偽造不實之情事，應負法律責任，若發現申請補助係由第三



方仲介代為申請，或透過第三方仲介而申請補助款，並有從中抽成、分成或其他謀利情事者，除須自負相關法律責任外，本會得撤銷該次補助。並視情節撤銷或於一定期間內停止其申請本會各項補助之資格；另，本會將派員實地訪視。

八、計畫經本會核定後，活動內容、經費項目或金額，修正幅度達二分之一以上者，本會得撤銷或按比例酌減補助金額。

九、為確保參與民眾安全及活動進行順利，請於活動辦理前，依相關規定，加強相關安全防範、應變整備措施及投保足額保險，並廣為宣傳俾利民眾配合遵循，有效做好災害防救工作。

十、活動宣導資料、書刊、宣導影片等，請於適當位置標明「客家委員會補助」字樣，並以本會作為該活動之指導機關；未標明者撤銷其補助。

十一、「活動宣傳資料」請依預算法第62-1條規定，應明確標示其為「廣告」且揭示辦理或贊助機關、單位名稱，並不得以置入性行銷方式進行。

十二、請依據本會推展客家學術文化活動補助作業要點之規定辦理；計畫變更申請表、核銷及成果報告書範例格式，請逕至本會網站（<http://www.hakka.gov.tw/>首頁/政府資訊公開/法規與內規/行政規則）查詢及下載。

十三、另，本會「獎補助線上申辦」系統已上線，本案後續變更及結案核銷等作業，請於該系統申辦（網址：<http://www.hakka.gov.tw/>首頁/獎補助線上申辦）。

正本：臺南市政府

副本：

依分層負責規定授權單位主管決行

裝

訂

線



臺南市 110 年伯公伯婆樂活計畫 (修正版 1)

對臺南長者而言，「伯公照護站」的設立，在原有長照 2.0 據點的基礎上，提供長者無微不至生理照護服務功能，還貼心地關照到長者心理、感情層面需求，在各關懷據點營造客家文化意象環境布置及辦理客家歌謠、客家美食等文化加值活動，打破一般對照護站的刻板印象之外，受客家鄉親及一般民眾信仰的土地伯公，更化身文化大使角色，提升本市長者健康、平安、快樂的樂齡生活層次，也為本市客家語言文化推廣管道，找到了新模式和重要的據點，對本市客家語言文化的推廣有極大效益。

為使客家語言文化全面推廣，爰規劃「客家美食樂活」、「客家歌謠樂活」、「客語戲劇樂活」及「客家手工藝樂活」等多元豐富的活動，讓長者從美食、歌謠等接觸客家、體驗客家進而喜愛親近客家，達到客家語言文化全面推廣之效益。

一、客家美食樂活活動：

藉由客家美食爌爌肉、爌筍乾、鹹菜爌豬肚湯、菜頭爌排骨、豬紅炒萵菜、客家小炒、大腸炒薑絲、豬肺炒鳳梨、薑絲大腸、福菜排骨湯、樹子蒸魚、客家板條、梅乾封肉、客家小炒、客家豆腐、高麗菜封、紅槽鴨、菜脯蛋、紅板、水板、艾板、米篩目、面帕板、蘿蔔板、豬龍板、糍粑、牛汶水等令人垂涎三尺的佳餚，不僅可以讓長者品味到客家美食，亦可讓長者了解到客家美食文化所蘊含的客家生活智慧。

(一)時間：自 110 年 9 月起至 110 年 10 月止

(二)地點：文南伯公照護站、南興伯公照護站、大林社區伯公照護站、安汝伯公照護站、後甲社區伯公照護站、大福伯公照護站、富強伯

公照護站、振興伯公照護站。

(三)活動內容：

地點	日期
文南伯公照護站	10/1、10/15(每次 2 小時)
南興伯公照護站	9/8、9/22、10/13、10/27(每次 2 小時)
大林社區伯公照護站	9/2、9/16、10/7、10/21(每次 2 小時)
安汝伯公照護站	9/7、10/12(每次 2 小時)
後甲社區伯公照護站	10/12、10/26(每次 2 小時)
大福伯公照護站	10/15、10/22(每次 2 小時)
富強伯公照護站	9/6、9/13、9/20、9/27(每次 2 小時)
振興伯公照護站	9/8、9/22、10/13、10/27(每次 3 小時)

二、客家歌謠樂活活動：

客家歌謠是客家人生活經驗、生命情懷的一種表達藝術，也是客家文化精髓的一環，長久以來深受國人喜愛，亦是其他族群接觸客家最直接的元素之一，透過簡單的客家歌謠教唱，強化市民對客家語言認同感，更藉由歌謠學習、認識、進而喜愛客家語言文化。

(一)時間：自 110 年 9 月起至 110 年 10 月止

(二)地點：車仔寮伯公照護站、文南伯公照護站、南興伯公照護站、大林社區伯公照護站、安汝伯公照護站、後甲社區伯公照護站

(三)活動內容：

地點	日期
車仔寮伯公照護站	9/23、10/21(每次2小時)(打擊樂)
文南伯公照護站	10/22、10/29(每次2小時)
南興伯公照護站	9/1、9/15、10/6、10/20(每次2小時)
大林社區伯公照護站	9/9、9/23、10/14、10/28(每次2小時)
安汝伯公照護站	9/14、10/19(每次2小時)
後甲社區伯公照護站	10/5、10/19(每次2小時)

三、客語戲劇樂活活動

「戲劇」一直在人類生活及社會文化中，扮演著極重要的角色。不僅人生的縮影與照見，更是情感表達綜合體，藉由「老鼠嫁妹仔」戲劇展現，生動活潑又逗趣的題材，讓長者返老還童，講客家話(台詞)的戲劇展現，讓長者在潛移默化中認識客家語言文化。

(一)時間：9月17日、10月8日

(二)地點：車仔寮伯公照護站

(三)腳本內容：「老鼠嫁妹仔」

頭擺、頭擺，有一對盡恩愛个老鼠公婆；佢兩儕降咗一个盡靚又得人惜个妹仔，時間過到當遽；老鼠妹仔畜大囉！老鼠公婆心肝肚當歡喜！

老鼠妹仔：「大家好，係老鼠阿妹；爺衰畜十八年；恁久緊催愛『賣』出去！毋著、毋著！係嫁出去！」

老鼠阿姆就想：

老鼠阿姆：「噃！登真个人。毋過！

麼儕係世界上最登真个人呢？」

老鼠阿爸：「咁！日頭做得將大地照光；佢當然係世界上最登真个囉！」

就恁樣佢兩儕黏時去尋到日頭——

老鼠阿爸：「日頭先生，聽講你係世界上最登真个人；故所；兜想愛將妹仔嫁分你；做得無？」

日頭先生：「歐！真感謝啲！天晴時節 做得照光大地、毋過 毋係世界上最登真个人呢！因為雲一來就會膠 个光芒遮到烏暗核、故所；雲比還過登真呢！」

老鼠公婆想也想；有道理，黏皮去尋雲先生

老鼠阿媽：「雲先生、 兜認為你係世界上最登真个人；故所；兜想愛將妹仔嫁分你；好毋好啊？」

白雲先生：「噢！做毋得！做毋得！ 毋係世界上最登真个人；因為天時轉變風搓一來佢就會膠 吹走哩！」

老鼠公婆只好又去尋風先生！風先生講：

風先生：「啊！蓋壞勢啦！蓋壞勢啦！毋係最登真个人啦！牆頭屋壁會將个風擋著呢！佢正係最登真个人啦！」

老鼠公婆盡歡喜講：「嘿！嘿！嘿！總算同妹仔尋到婿郎囉！」

佢兩儕當歡喜去同屋壁講；無想著屋壁先生續蓋『愁慮』又『著驚』講
壁先生：「噢！正毋係咧， 最驚你兜老鼠啊！」

老鼠阿媽：「仰般講呢？」

壁先生：「因為你兜老鼠仔會在 个圓身頂挖一隻大窟」

老鼠公婆最尾了解講：「噢！ 知咧！ 知咧！原來在這世界上最登真个人；就係兜自家啦！」

黏皮遽遽歸到屋下；續等舉辦拋繡球；招婿郎个活動！經過揀揀擇擇哇！到尾斷真分老鼠公婆取著一位又緣投又登真个老鼠婿郎。

老鼠婿郎：原來 就係這世界上最登真个人；無人比過緣投過登真；黏皮愛討哺娘咁！

續下來；佇大年初三該日；一大早風風光光將妹仔嫁出去囉！

好心個人類呢！為了毋會去攬吵到老鼠討親个好事；就恁樣決裁大年初三該日愛睡到晝晝正䟽床。頭擺人講：「初一朝、初二朝、初三睡過朝！」這個傳說故事就係恁樣來个！！

各位同學；兜講个故事到這結束！有好聽麼！恁仔細！正來寮！！

＊＊主播、老鼠阿爸、老鼠阿姆、老鼠妹仔、老鼠婿郎、日頭先生、白雲先生、風先生、壁先生

四、客家手工藝樂活活動

客家符碼是種嶄新的創作元素，在客家花布包及油紙傘製作等手作藝品，挹注自由想像，藉著縫縫補補、捏塑彩繪等手作，尋找客家幸福的味道，開創客家手作文化新視野，亦透過傳統技藝的創作，讓長者了解客家文化、融入客家生活，進而推展客家文化。

(一)地點、時間：禮化伯公照護站、車仔寮伯公照護站

(二)活動內容：

地點	日期
禮化伯公照護站	油紙傘:9/4、9/18、10/2、10/9(每次3小時) 花布包:10/5、10/12、10/19、10/26(每次3小時)
車仔寮伯公照護站	紙黏土創作:9/7、10/5(每次3小時) 客家彩繪:9/10、10/8(每次3小時)

五、經費來源：

(一)經費分攤表

經費來源	經 費	備 註
計畫總經費	357,143 元	100%
本府自籌經費	57,143 元	16%
客家委員會補助	300,000 元	84%

(二)經費概算表：

項目	數量	單位	單價 (元)	小計(元)	備註
講師費	108	小時	800	86,400	1. 客家美食:2hr*14 次+3hr*4 次=40 時 2. 客家歌謠:2hr*14 次=28 時 3. 紙黏土創作: 2hr*2 次=4 時 4. 客語教學: 2hr*2 次=4 時 5. 客家歌打擊樂: 2hr*2 次=4 時 6. 客家彩繪:2hr*2 次=4 時 7. 油紙傘: 3hr*4 次=12 時 8. 花布包: 3hr*4 次=12 時
助理講師費	40	小時	400	16,000	客家美食:2hr*14 次+3hr*4 次=40 時
美食教學 材料費	1	式	60,000	60,000	
成果發表費	10	站	8,000	80,000	
文宣費	10	站	6,000	60,000	活動布條展示板含集點卡等宣傳費
雜支	1	式	54,743	54,743	文具等費用
合計				357,143	

六、預期效益：

(一)客家美食是認識客家人生活智慧及文化價值最佳途徑，也是推廣客家

語言文化最好的方法。藉由文化交流體驗活動，拓展文化視野，增進族群敏感度，促進不同族群相互了解與尊重，進而達到傳承客家文化的意義。

- (二)透過傳統技藝的創作，吸引民眾認識客家文化，進而推廣客家藝術，深耕客家文化及行銷之願景，讓社區居民了解客家文化並融入客家生活，進而推展客家文化。