

(6)人力配當現況：專職人員 2 人。

(7)過去使用情形：

為引進專業團隊協助服務工作，注入不同經營思維及方式，發揮館舍多元性運用功能，並期透過公開徵選優良民間專業團體或法人委託勞務服務方式，整合公私部門資源，歸納市民、客家鄉親需求，活絡會館功能，推廣客家語言，傳揚客家文化，進而打造臺南在地特色，營造客家鄉親歸屬感的客家文化館舍，成為市民學習客家語言，認識客家文化的入口，客家在臺南發展的重要據點。依據「政府採購法」等相關規定公開徵求服務團隊，臺南市南瀛客家文化會館則自 95 年迄今，委由臺南市南瀛客家文化協會提供勞務服務，會館館務一直運作順利。

(二)服務範圍社區概述

臺南市客家鄉親散居轄區內 37 個行政區，從城市都會，到山城海濱及鄉村地區，雖然根據文獻資料，白河、東山及楠西等行政區內，早期客家移墾歷史脈絡痕跡仍然清晰，但幾乎已不使用客語，近十幾年來，客家鄉親大多因為婚姻、就學及經濟等因素移居，未能形成群聚，更無傳統客家庄，近稱都會客家。

由於大環境困頓，激勵本市客家鄉親的高度凝聚力及認同感，4 個客家社團活動力強，一步一腳印的下鄉服務，深耕社區學校推廣，加上白河詔安里社區，客家意識的喚起，積極配合市府客家政策，高度的向心力，為本市執行各項客家事務工作強而有力的最佳推手，讓客家文化的觸角得以全方位延伸。

四、計畫目標

以築「巢」概念，於臺南市客家文化會館與南瀛客家文化會館做為推廣基地，舉辦客家學堂、親子共學營隊、口說藝術競賽及幼兒童謠律動觀摩賽等活動。傳習語言文化，營造客語使用生活化情境，提供客家文化及語言資源網絡，傳揚客家語言文化，並為凝聚客家鄉親和青年創業之基地，與在地樂齡及性別平等友善環境。

(一)擴大語言推廣—建立客語推廣機制，營造友善客語生活環境

1. 建構、發展本市客家幼兒多元語言文化教學推廣模式，作為幼兒園教學或延伸的基礎，舉辦客家語言與文化等師資相關研習課程，透過客家文化種子教師培訓推廣，逐年增加培訓客語師資，扎根客家語言教育推廣，帶動親子攜手共學。
2. 定期辦理各類客語研習課程，透過語言文字認識客家文化之美，輔導民眾增進客語聽說讀寫能力並通過客語能力認證，全方位推廣、傳承客家語言文化。
3. 建構客語推廣環境，辦理客家語言研習、客家文化研習、客家藝文動靜態活動、招募客家文化志工服務、客家文化導覽人才及營造客語使用生活化情境。
4. 推動公事客語無障礙環境臨櫃服務，於重要公共場所設置「客語服務諮詢窗口」，提供客語便民服務品質及客家文化推廣，營造客語生活環境，提高客語公共領域使用率。

(二)促進產業發展—提升客家產業競爭力，臺南客家聚落的永續發展

1. 打造客家群聚產業亮點：兩會館連結鹿陶洋江家聚落、白河詔安里社區及東山、楠西等客家文化資產據點作整體行銷，整合在地資源，深化推廣客家文化及產業機能，以帶動客家語言、文化及產業傳承及發揚。

2. 開創多元文化產業平台：鼓勵青年從事客家產業及帶動就業，為客家產業注入可長可久的新動能。
3. 提升社團社會培力：鼓勵及輔導社團發展成獨特、專業有競爭力的服務體，讓每一社團皆有不同且多元的發展重點，共同來推廣客家事務。

(三)文化行銷—打造藝文行銷平臺，增加客家藝文能見度

1. 規劃客家文化巡迴展及精緻客家藝文演出並開辦多元研習體驗課程等活動，提供客家鄉親及市民朋友參與客家藝文體驗活動之機會，能更認識了解及欣賞客家多元文化采風。
2. 積極扶植本市客家藝文團隊及培育本市客家藝文人才，如本市府城真樂軒八音樂團、南方優客八音樂團、府城哈客混聲合唱團、客家舞蹈團、南園客家箏樂團、台南市緣圓園客家樂舞團、暢樂烏客麗麗樂團等優質藝文團隊（含各級學校），並提供其展演平台，希望客家文化的推展與擴枝，接軌國際。

五、實施方式

共計有 12 項計畫及辦理期程，說明如下：

計畫項目	辦理期程
(一)客家好樂研習計畫	5 月－11 月
(二)客家語言文化共學系列活動計畫	7 月－9 月
(三)2020 臺南客家微電影徵選計畫	5 月－11 月
(四)客家幼兒語言文化推廣研習計畫	10 月
(五)客家手工藝人才培育計畫	6 月－11 月
(六)客家民俗節慶活動計畫	6 月、9 月
(七)鬧熱打嘴鼓—客家口說藝術比賽	7 月－10 月
(八)幼兒客家童謠律動觀摩賽計畫	10 月－11 月
(九)客家藝藏展覽計畫	5 月－11 月
(十)客家志願服務人員運用計畫	6 月－12 月
(十一)客家文化導覽活動計畫	6 月－12 月
(十二)廁間暨無障礙環境改善計畫	5 月－12 月

109 年度工作計畫甘特圖												
月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
(一)客家好樂研習計畫												
(二)客家語言文化共學 系列活動計畫												
(三)2020 臺南客家微電 影徵選計畫												
(四)客家幼兒語言文化 推廣研習計畫												
(五)客家手工藝人才培 育計畫												
(六)客家民俗節慶活動 計畫												
(七)開熱打嘴鼓—客家 口說藝術比賽												
(八)幼兒客家童謠律動 觀摩賽計畫												
(九)客家藝藏展覽計畫												
(十)客家志願服務人員 運用計畫												
(十一)客家文化導覽活 動計畫												
(十二)廁間暨無障礙環 境改善計畫												

本(109)年度活化經營計畫，除持續充實館舍文化內涵、豐富藝術氣息，更提升客家文化產業的廣度與深度，增強生活創意的實用性。透過上述各項活動，跨縣市、跨館際交流，並與國立臺南生活美學館、各文化中心、成功大學、崑山科技大學、南臺科技大學、嘉南藥理大學、長榮大學…等文化會館及各級學校合作，形成文化網絡，共同發展大臺南客家文化及創新產業，以帶動客家文化產業發展。茲就各子計畫內容分述於下：

(一)客家好樂研習計畫

客家傳統音樂充分展現先民的生活文化及歷史軌跡，隨著時代變遷及流行音樂的興起，現今的客家音樂也以多元的型態融入常民生活，為持續推廣客家音樂至不同的族群，本計畫將客家音樂結合歌唱技巧、樂器演奏及舞蹈，透過招募對客家音樂有興趣之民眾定期排練，藉以推廣展現客家音樂文化，使臺南客家文化豐富多元、創新，成為未來臺南推廣客家文化之輔助利器。

1. 活動地點、活動時間及內容：(109 年 5 月至 11 月)

(1)臺南市客家文化會館

- a. 歌唱技巧入門班：1 班（共計 36 小時）
- b. 客家悠揚樂曲演奏班：1 班（共計 36 小時）
- c. 客家風華舞蹈班：1 班（共計 36 小時）

(2)南瀛客家文化會館

- a. 歌唱技巧入門班：1 班（共計 36 小時）
- b. 客家悠揚樂曲演奏班：1 班（共計 36 小時）

2. 預期效益：

- (1) 讓市民朋友在音樂研習中自然學習客語，且達到推廣客家藝文活動，傳承客家音樂文化之效益。
- (2) 使臺南市市民朋友在多元的藝文活動中體認客家音樂之美。

(二)客家語言文化共學系列活動計畫

1. 講客營隊

以沉浸式教學方式提供學童使用客語的環境，在夏令營中營造日常客語溝通的生活場景，將語言與教學內容做結合，讓兒童自然而然地獲得客語的溝通能力，本營隊教學及溝通使用之主要語言都必須盡量以客語進行，期使參與兒童們能靈活運用生活客語。108 年夏令營活動，透過童詩創作與團康活動，共招募 30 名國小、國中兒童客籍及非客籍兒童參與，其成效培養出本市最年輕的客家志工，成就客家語言文化推廣新血輪。

(1)活動時間及地點：

- a. 日期：109 年 7 月至 8 月（2 梯次）
- b. 地點：臺南市客家文化會館、南瀛客家文化會館。

(2)活動內容：

- a. 藉由會館客家情境布置，營造激發學習動機的語言環境，使用雙語（華、客語）以漸進方式教學，搭配生動有趣的客家童謠、諺語等課程，帶領兒童進入多采多姿的客家世界。
- b. 設計客家童玩、美食探索等實作課程，讓兒童「做中學，學中做」，體驗豐富多元的客家文化。

(3)預期效益：促進客家語言文化教育向下扎根及深化，讓參與兒童透過互動式課程學習與成長，期使能將客家語言及文化與日常生活相結合。

2. 客家文化親子共學活動

為推廣客家文化親子共學，以客家陶藝文化為主題，融入客家風情習俗及植物圖騰為元素，透過親子手作方式引導家庭進入學習活動，讓客家語言文化學習更具傳承意義。

(1)活動時間及地點：

a. 日期：109 年 7 月至 9 月（2 場次）

b. 地點：臺南市客家文化會館

(2)活動內容：

a. 親子手拉坯：由在地客籍陶藝師，帶領親子瞭解傳統陶藝的製作過程，創作具客家文化元素的獨特作品。

b. 客家生活與陶藝：從陶藝看客家，介紹陶藝與客家生活之應用，認識客家節儉樸實的生活智慧。

(3)預期效益：透過實作活動，使親子認識與學習客家文化精神與人文風采，增進對多元文化的尊重、包容及欣賞。

(三)2020 臺南客家微電影徵選計畫

為增進年輕族群及社會大眾對臺南客家文化資產之認識，希望透過短片徵件，吸引具影視傳播相關科系背景或相關經歷之民眾，用影像記錄臺南客家精彩的故事及感動的瞬間，透過公開放映展覽，提供創作者展演平台與大眾對話交流，並讓更多觀眾經由影像瞭解臺南客家在地的故事。擬透過成功大學、崑山科技大學、南臺科技大學、嘉南藥理大學等產學合作，藉由年輕世代後生人專業才能與客家接軌，推廣客家，進而喜愛客家文化與學說客語。

1. 辦理期程：109 年 5 月至 11 月

2. 活動內容：競賽主題由參賽者自訂，以臺南地區的客家文化內容為核心，並就信仰、歷史、建築、語言、音樂、文學、社區、人物為主題發揮，注重參賽團隊觀點的表達與創新，並適度融入客語為佳，且不得涉及特定商業宣傳。

時間	活動主題	活動說明
6月下旬	記者會	活動行銷、增加曝光度
7月-10月	活動徵件	公告活動簡章並開始徵件
10月下旬	審核	邀請3位國內專家學者審核
11月上旬	公布得獎名單	公告於本會官方網站
11月下旬	辦理頒獎典禮/ 放映座談會	結合本會109年度成果展共同辦理頒獎典禮及放映座談會

3. 報名資格：

- (1)對於臺南客家文化有興趣、有志成為客家影像記錄工作者之民眾。
 - (2)參賽者可為個人或團隊報名，團隊報名成員至多7人。
 - (3)每人每組至多報名一件作品。
4. 徵選主題：競賽主題由參賽者自訂，以臺南地區的客家文化內容為核心，並就信仰、歷史、建築、語言、音樂、文學、社區、人物為主題發揮，注重參賽團隊觀點的表達與創新，並適度融入客語為佳，且不得涉及特定商業宣傳。
5. 預期效益：吸引本市年輕人投入臺南客家文化探索，發揮各個團隊之創意，提升會館常設展覽影像內容，並達宣傳及活化客家文化會館之成效。

(四)客家幼兒語言文化推廣研習計畫

幼兒園是幼兒身心發展與學習成長的啟蒙，為普及幼兒園師生對客家語言文化的認識，增加客家語言、文化教學的深度，使多元文化能在校園環境中扎根，發揮小手牽大手的加乘效應，辦理研習說明會

及增能課程，增加本市幼兒園教保人員對客家語言文化的認識，亦作為園所推廣教學與會館結合的規劃評估。108 年客家幼兒語言文化推廣研習計畫計 46 名公私立幼兒園教保人員及客語支援教師參加，其成效本市幼兒園參與 108 年度幼幼客語闖通關(在園認證)5 個園所 270 人，全國性認證 79 人計 349 位幼兒參加。

本府透過增進幼兒園師生對客家語言文化的認識，使客家語言文化能在校園環境中扎根。

1. 活動時間及地點：109 年 10 月；臺南市客家文化會館（1 場）。

2. 活動內容：

(1)由本市實施客語教學之幼兒園作推動客家語言文化教學之分享。

(2)將客家文化體驗活動融入課程中，藉由實際操作及學習，增進本市教保人員對客家文化之認識與瞭解。

(3)邀請專家學者講授教學方法及策略，透過對談方式，使本市推動客語與文化扎根更具效益。

(4)藉由綜合座談方式，說明及推廣本計畫理念，提升教師參與推廣之意願。

3. 參加對象：以本市公私立幼兒園教保人員為主，客語薪傳師及客語支援教師為輔。

4. 預期效益：

(1)促進教保人員、客語支援教師對客家語言文化的認識。

(2)培養學齡前幼兒對客家語言具備「聽」與「說」之能力，並能有效運用客家語言。

(3)提升學齡前幼兒對客家語言之認識與喜愛。

(4)推動適性化、趣味化、生活化的客家語言教學。

(5)增加本市幼兒園教保人員推廣意願。