

行政院農業委員會農村再生基金計畫 108年度單一計畫說明書

一、計畫名稱及經費

- (一) 中文名稱： 108年度縣市政府食農教育推動計畫
- (二) 英文名稱：
- (三) 計畫經費： 農委會11,000千元，配合款3,127千元，合計14,127千元

二、計畫性質及編號

- (一) 計畫性質：單一計畫
- (二) 本年度計畫編號：108農再-1.2.1-2.1-輔-041
- (三) 上年度計畫編號：新提計畫

三、提送機關

- (一) 機關名稱：行政院農業委員會輔導處
- (二) 計畫主持人：陳玲岑 科長
- (三) 計畫總聯絡人：行政院農業委員會輔導處

姓名：陳建穎

職稱：技士

電話：02-2312-4686

傳真：02-2312-4662

電子信箱：gene9634@mail.coa.gov.tw

四、計畫執行機關、執行人及計畫主辦人：

計畫執行機關	執行人	執行人職稱	計畫主辦人	計畫主辦人職稱	電話
宜蘭縣政府	康立和	處長	丁善鴻	技士	(03) 9251000#1637
屏東縣政府	黃國榮	處長	吳筱玟	科員	08-7320415#3727
桃園市政府農業局	郭承泉	局長	吳炳賢	約僱助理	03-3322101#5460
高雄市政府農業局	吳芳銘	局長	林鄉燕	科長	07-7995678#6135
嘉義縣政府	翁章梁	縣長	許彰敏	農業處處長	05-3620123#320
臺中市政府農業局	蔡精強	局長	游偉青	技士	04-22289111轉 56102
臺東縣政府	許瑞貴	處長	陳登裕	科長	089-326141#507
彰化縣政府	陳炳森	處長	楊蕙綺	科員	04-7531660
臺南市政府農業局	李朝塘	局長	郭德偉	科長	6322231#5063

五、執行期限

全程計畫：自108年05月01日至108年12月31日

本年度計畫：自108年05月01日至108年12月31日

六、計畫內容

(一) 已完成之重要計畫成果摘要：

- (1) 合作推動食農教育學校185所。
- (2) 辦理培訓課程20場，共培訓800人次。
- (3) 辦理食農教育推廣活動29場，參與教育行銷及宣傳40,000人次。

(二) 擬解決問題：

1. 近年來臺灣重大食安事件頻傳，消費者對食物品質喪失信心，又因國人飲食習慣改變，糧食自給率持續下降，然而要提升糧食自給率除了需逐步促使消費者了解自身之飲食健康習慣以外，更要讓消費者知曉及明瞭更多飲食方面之知識及與農業間之密切關聯性，並確實地改變飲食習慣及行為，才能對農業生產有所改善。
2. 基於對生存環境之保護及永續，整體食農政策與體系之建立及食農教育之推廣自有其必要性。因此推動食農教育是創新農業推廣的重要方向。隨著國人愈來愈重視食物與健康和農業的連結，從基層，學校建構食農教育再推廣至社會各階層，使創新農業推廣體系更加健全，以達永續社會之目標，是不容置疑的。而農場和農民的直接參與，是重要的策略方向。
3. 台灣目前包括學校、社區、營利及非營利組織等雖然競相投入食農教育活動，但並沒有加以整合，且理念錯誤，對教材不熟悉或沒有時間，沒有相關資源可配合問題，所以是屬於分散而零亂的情形。以上活動通常以學校辦理的能量較高，校課程讓學童從小學習，是比較容易推動的範型，故許多單位在辦理食農活動時習慣與學校結合，過程中依據在地學校的需求或特色之所在，由不同組織來提供食農教學活動之協助，成為學校教育支援食農活動之型態，對學童在學習食農教育時有良好之幫助。
4. 為奠基國人對國產農產品的支持、加強對自身飲食及健康需求的認識，今年度聚焦由縣市政府辦理食農教育，期望透過縣市政府對地方的認識與深耕，鼓勵地方農業組織、學校、社區等共同擴大推動食農教育運動，深入全民的生活與認知，進而使注重個人健康飲食，支持國產農產品等觀念成為每個人生活的實踐。

(三) 計畫目標：

1. 全程目標：

- (1) 透過縣市政府作為食農教育整合單位，實際將食農教育落實至轄各相關產業，建置全臺各縣市食農教育推廣體系。
- (2) 發展食農教育課程，並透過人員培訓，讓更多人認識食農教育，擴展食農教育之理念。
- (3) 發展食農教育教材及建立宣傳機制，以針對不同對象規劃不同內容，使民眾更能

瞭解食農教育之意涵，並落實生活習慣，改變民眾行為。

2. 本年度目標：

- (1) 推動縣市建置食農教育推廣體系。
- (2) 建立輔導縣市政府食農教育之諮詢團隊。
- (3) 辦理食農教育工作坊。
- (4) 規劃並設計食農教育教材及課程。
- (5) 辦理食農教育宣傳及行銷活動。

(四) 實施方法與步驟：

1. 輔導縣市政府推動及發展食農教育計畫：宜蘭、屏東、桃園、嘉義、彰化、臺南、臺東、臺中、高雄等九縣市辦理時農教育計畫及各類相關活動之諮詢及輔導工作。
2. 辦理食農教育諮詢輔導整合及共識會議，與縣市政府及相關單位討論各地方食農育之活動辦理，形成共識，有系統地推動食農教育。
3. 辦理食農教育分級制之訓練課程及教材製作，提供給訓練班或其他於協助推廣之單位辦理新進推廣人員教育訓練使用，未來可逐年擴增招訓對象。
4. 鼓勵縣市政府響應每月15日食物日辦理系列活動，擴大推動全民食農教育運動，並透過消費者推廣活動，促進地產地消。
5. 辦理食農教育相關宣傳事宜，如文宣印製、網路宣傳、行銷活動等。

(五) 重要工作項目：

重要工作項目	單位	工作數量			預算金額(千元)		實施地點	備註
		全程計畫目標 108年05月至 108年12月	至107年度止累計 成果	本年度預定目標	農委會經費	其他配合經費		
辦理食物日活動	場	21	0	21	1.858	0.426	宜蘭、屏東、桃園、嘉義、彰化、臺南、臺東、臺中、高雄	
編撰食農地圖或手冊	式	18	0	18	1.5	0.381	宜蘭、屏東、桃園、嘉義、彰化、臺南、臺東、臺中、高雄	
辦理消費者推廣活動	場次	38	0	38	2.318	0.481	宜蘭、屏東、桃園、嘉義、彰化、臺南、臺東、臺中、高雄	

核定本

辦理食農 教育工作坊	場次	30	0	30	2.51	0.76	宜蘭、屏東、桃園、嘉義、臺南、臺東、臺中、高雄
運用多媒 體或多元 行銷展現 成果	場次	30	0	30	2.814	1.079	宜蘭、屏東、桃園、嘉義、臺南、臺東、臺中、高雄

(六) 預定進度：

重要工作 項目	工作 比重 %	預 定 進 度	108				備註
			1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	
辦理食物 日活動	15	工作量 或內容		計畫研提 籌辦規畫	執行計畫	完成辦理 課程及活動	
		累 計 百分比	0	20	50	100	
編撰食農 地圖或手冊	15	工作量 或內容		研提計畫 及規畫	執行活動	完成地圖 /手冊	
		累 計 百分比	0	20	50	100	
辦理消費 者推廣活 動	20	工作量 或內容		研提計畫 及規畫	執行活動	完成活動	
		累 計 百分比	0	20	50	100	
辦理食農 教育工作坊	20	工作量 或內容		研提計畫 及規畫	執行活動	完成活動	
		累 計 百分比	0	20	50	100	
運用多媒 體或多元 行銷展現 成果	30	工作量 或內容		研提計畫 及規畫	成果辦理	完成成果 辦理	
		累 計 百分比	0	20	50	100	
累計 總進度	百分比		0	20	50	100	

(七) 預期效益：

1. 可量化效益：

指標項目	單位	預期成果
		108年度
推動全國農村活化再生社區數	社區	20
帶動年度農業及農村休閒旅遊人次	人次	3,150
辦理食物日活動	場	21
編撰食農地圖或手冊	式	18
辦理消費者推廣活動	場	38

辦理食農教育工作坊	場	30
運用多媒體或多元行銷展現成果	場	30

2. 其他政策效益或不可量化效益：

(1) 提升縣市政府在食農教育推動方面之品質和成效：協助中央輔導縣市政府食農教育之推動，藉由專案輔導小組成立，輔導縣市政府配合中央農委會之食農教育政策，對於地方層級之各局處、民間團體與相關組織，釐清各單位間共同工作協力之任務、工作角色，以避免食農教育政策在地方上施行之多頭馬車情形，並就其角色、功能及任務進行整合及定位，有助於提昇輔導效能讓既有資源能有效分配。

(2) 擴大培育食農教育種子教師及提升食農教育人力素質：培育種子教師所需具備之農育技術知識與技能，讓種子教師更容易針對所施教之對象完成課程教材及活動辦理，種子教師藉由教育訓練所獲得之正確知識，將食農知識轉換為不同能力之學習對象所需之知能，有利於食農教育之傳播。未來亦將逐步建立食農教育公版教材之製作，提供食農教育指導單位作為舉辦各界食農教育相關專業課程講授、社區、或學校演講、農事指導等等食農教育相關活動之所需內容參考。

(3) 逐漸改變消費者日常飲食行為：製作食農教育系列推廣課程（基礎課程製作及相關繪本推薦），以循序漸進的方式提供不同對象之教育訓練，促使已從事或欲從事食農教育活動推廣之不同屬性相關工作者有效學習食農教育，獲得正確之食農認知、傳播完整食與農之知能，逐漸改變消費者（小至學童，家庭，擴及所有國民等）之日常飲食行為。

(4) 完善農業生產端及社會消費端之連結：就推動食農教育網絡及體系而言，由縣市政府協助中央單位進行食農教育之推動，並正確地辦理相關之食農教育計畫，結合中央及地方之力量可增加地方上食農教育之執行效果。

七、計畫經費分類

單位：千元

經費類別	經常門	資本門	合計
補助費	11,000	0	11,000

核定本

八、預算細目

(一) 預算總表：

計畫名稱：108年度縣市政府食農教育推動計畫

會計人員核章：

計畫編號：108農再-1.2.1-2.1-輔-041

單位：千元

1. 【補助】

預算科目代號	預算科目	農委會			地方政府 配合款	其他配合 款	合計
		經常	資本	小計			
20-00	業務費	6,642	0	6,642	1,371	0	8,013
21-10	租金	50	0	50	0	0	50
22-00	委託勞務費	5,850	0	5,850	1,105	0	6,955
23-00	按日按件計資酬金	72	0	72	20.5	0	92.5
25-00	物品	420	0	420	52	0	472
26-10	雜支	240	0	240	152	0	392
28-10	國內旅費	10	0	10	41.5	0	51.5
40-00	獎補助費	4,358	0	4,358	1,756	0	6,114
41-00	補助-經常門	4,358	0	4,358	1,756	0	6,114
合計		11,000	0	11,000	3,127	0	14,127

(二) 預算分配明細表：

1. 【補助】

單位：千元

機關別			宜蘭縣政府	屏東縣政府	桃園市政府 府農業局	臺中市政府 府農業局	高雄市政府 府農業局	彰化縣政府
收入預算	農委會撥款		1,000	1,000	1,000	800	1,500	1,200
	合計		1,000	1,000	1,000	800	1,500	1,200
支出預算	預算代號	預算科目						
	21-10	租金	0	0	50	0	0	0
	22-00	委託勞務費	350	1,000	100	0	1,500	0
	23-00	按日按件計資酬金	72	0	0	0	0	0
	25-00	物品	0	0	420	0	0	0
	26-10	雜支	10	0	230	0	0	0
	28-10	國內旅費	10	0	0	0	0	0
	41-00	補助-經常門	558	0	200	800	0	1,200
	合計		1,000	1,000	1,000	800	1,500	1,200

核定本

機關別		嘉義縣政府	臺東縣政府	臺南市政府 農業局	合計	
收入預算	農委會撥款		1,600	1,300	1,600	11,000
	合計		1,600	1,300	1,600	11,000
支出預算	預算 代號	預算 科目				
	21-10	租金	0	0	0	50
	22-00	委託勞務費	800	1,300	800	5,850
	23-00	按日按件計 資酬金	0	0	0	72
	25-00	物品	0	0	0	420
	26-10	雜支	0	0	0	240
	28-10	國內旅費	0	0	0	10
	41-00	補助-經常 門	800	0	800	4,358
	合計		1,600	1,300	1,600	11,000

108 年度「臺南市食農教育推動計畫」預算說明書

一、執行機關：臺南市政府農業局

二、計畫執行人(職稱)：李朝塘 局長

計畫主辦人(職稱)：郭德偉 科長

電話：6322231#5063

三、執行內容：

工作項目	工作目標	工作內容與作法
辦理食物日活動	台南在地食材料理教室推廣每個月的15日為「食物日」概念，共計辦理6場次。	7至12月份，和在地食材餐廳糖果廚房「莊雅閑」主廚合作，運用台南新農人種植的在地食材示範料理，於食物日直播，或是預錄影片於食物日播放。共計辦理6場次。
編撰食農地圖或手冊	讓國人了解台南各地食農教育農場及當令食材「台南市食農教育農場」摺頁1式，印製約5000份、「台南在地食材地圖」1式印製約5000份	盤點本市10間食農教育農場，製作「台南市食農教育農場」，以提升本市食農教育農場的能見度及來客量。摺頁1式，印製約5000份。 盤點本市當令當季之農特產品，編撰「台南在地食材地圖」，食農地圖1式，印製約5000份。
辦理消費者推廣活動	「台南菜市長」平台優化展售會、食農講座或DIY活動共計10場次。樹碑農學院6場次 增進國人對台南在地食材及農村之認識	搭配「台南菜市長」地產地消平台，舉辦推廣在地食材的實體展售會、食農講座或DIY活動，共計10場次。 84號快速公路的各區（北門、學甲、下營、麻豆、官田、大內、玉井）皆為台南的農村地區，自7月開始，於其沿線區域舉辦結合農事體驗及在地食材料理饗宴的食農教育活動，共辦理至少6場次。
辦理食農教育工作坊	舉辦食農教育工作坊訓練課程2場次。 培養食農教育人才 建立食農教育農場	針對台南新農人舉辦食農教育工作坊訓練課程2場次，培力新農人農場導覽解說、舉辦食農教育活動之能力。



核定本

		建立台南市食農教育農場的訓練、評鑑制度。
運用多媒體或多元行銷展現成果	網路媒體行銷 10 則。 行銷推廣台南在地農特產	以圖文、拍攝短片等方式，於網路媒體推播，推廣行銷台南在地農特產，至少 10 則。

四、(農案局/處)預算細目：

(單位：千元)

預算科目編號	科目	農委會			配合款	合計	說明
		經常	資本	小計			
20-00	業務費	800	0	800	300	1,100	
22-00	委託勞務費	800	0	800	250	1,050	詳如下表
23-00	按日按件計資酬金	0	0	0	8	8	詳如下表
25-00	物品	0	0	0	16	16	詳如下表
26-10	雜支	0	0	0	26	26	詳如下表
40-00	獎補助費	800	0	800	200	1000	
41-00	補助-經常門	800	0	800	200	1000	詳如下表
	合計	1,600	0	1,600	500	2,100	

預算明細表補充說明

預算科目編號	科目	農委會			配合款	合計	說明
		經常	資本	小計			
22-00	委託勞務費	800	0	800	250	1,050	說明如下

【食物日台南在地食材料理教室】(配合款)

委託廠商辦理台南在地食材料理教室，每個月1次，共辦理6次，5,000元x6次=30,000元。

【製作「台南市食農教育農場」摺頁】(配合款)

委託盤點設計「台南市食農教育農場」摺頁1式(印刷5,000份)計60,000元。

【編撰「台南在地食材地圖」】(配合款)

委託規劃設計「台南在地食材地圖」1式(印刷5,000份)計60,000元。

【捌肆農學院】(補助款800,000元，配合款100,000元)

委託廠商辦理「捌肆農學院」農村體驗、在地食材饗宴計畫，推廣84快速公路沿線各區農村社區及農業物產，共辦理12場次，每場次75,000元，計900,000元。

以上共計1,050,000元。

預算科目編號	科目	農委會			配合款	合計	說明
		經常	資本	小計			
23-00	按日按件計資酬金	0	0	0	8	8	說明如下

【台南菜市長平台優化】(配合款)

食農講座、DIY活動之食物講師費2,000元X4場=8,000元。

預算科目編號	科目	農委會			配合款	合計	說明
		經常	資本	小計			
25-00	物品	0	0	0	16	16	說明如下

【台南菜市長平台優化】(配合款)

食農講座、DIY活動之食物材料費4,000元X4場=16,000元。

預算科目編號	科目	農委會			配合款	合計	說明
		經常	資本	小計			
26-10	雜支	0	0	0	26	26	說明如下