

爭力，達到多元族群文化豐富大臺南的目標。

### 第三章 課程與教學規劃

#### 第一節 課程規劃(請各部落大學依照發展重點進行課程規劃)

##### 一、學程規劃：依分為五大學程

- (一)文化學程—文化傳承、歲時祭儀、生態文化、傳統樂舞、文化資產修復等課程。
- (二)語文教育學程—族語符號及會話文化書寫、族語教材製作、線上族語推廣等課程。
- (三)產業技能學程—傳統技術傳承、創意及文創商品行銷、特色飲食、技藝專業技職證照等課程。
- (四)社群教育學程—原住民議題、人權教育、性別、族群主流化、社會關懷、親職教育等課程。
- (五)其他學程—通識、大專院校複合式文化技藝及部落推廣課程。

##### 二、110 年度計畫開設課程名稱與學分數

編號	學程	課程名稱	學分數
1	文化	太魯閣紋化之美	2
2	文化	排灣小農傳統與當代家庭料理	2
3	語言教育	西拉雅語小劇場	2
4	語言教育	(海岸)阿美語中高級認證班	2
5	產業技能	排灣族羊角鉤<Sikau 網袋編織>	2
6	產業技能	原住民族織藝與應用(二)	4
7	產業技能	為孩子製作文化衣裳~ 'arusaysay 初階班	4
8	產業技能	火花的碰觸-珠繡與貼布繡	4
9	產業技能	bayi 製麩室的秘密-進階班	4
10	產業技能	東排灣族傳統服飾-進階班	4
11	社群教育	原住民關懷社工實務專班	1
12	文化	部落資源調查工坊-蔴豆西拉雅協會	1
13	文化	西拉雅飲食文化研究-六重溪	2

14	社群教育	西拉雅族聚落踏查-菜寮溪生態踏訪	2
15	文化	傳統文物保存與修復	1
16	文化	排灣族石版畫	2
17	語言	線上族語推廣計畫	1
18	產業技能	皮件製作與西拉雅十字繡應用	2
19	產業技能	山編玩藤編創意	2
20	產業技能	故事行銷導入原住民商品包裝與電商行銷	2
21	其他	原住民傳統運動專班-傳統樂舞	2
22	其他	原住民傳統運動專班-傳統射箭	2
23	其他	原住民運動專班	2
24	社群教育	原住民婦女培力課程	2
25	社群教育	原住民紀錄片閱讀與實踐	2

### 三、 整體課程架構內容

(一)原住民族發展重點之課程為本市在推展部落大學的核心標準，將多元族群的原住民文化知識類分為五大學程，課程內容富含溯源、傳承、再製、保存的各種教學方式，強化本市族人對自身文化的瞭解，更拓展非原住民族人對原住民族文化與在地文化及資源的結合，發展多元文化與重要平台。

(二)銜接性課程：自 105 年起，為讓學員有階段性、持續性的學習課程，鼓勵講師規劃初階到進階的課程計畫。課程以申請 1-2 年(1-4 學期)延續型與進階型為申請課程，期能延續學員學習熱度，積極營造文化接觸機會，汲取母體文化養分。

### 四、 課程審查機制

(一)審查原則：

1. 年度重點開發課程：如西拉雅族相關課程、原住民文化傳承、產業技能、原住民權益議題、婦女議題等著重於原住民主體性精神之課程。
2. 族語課程可開設族語閱讀、歌謠傳唱或成人族語教學、族語認證班等課程，族語推廣課程雖已有原住民族語言推廣人員設置補助計畫資源，但因語系眾多並有不同級別考證族人，為配合中央修習原住民族語實施要

點之需求，將積極推廣族語課程與線上族語課程學習。

3. 複合性課程、進階式、跨年度延續性課程：可由 1 位單獨，或多位講師共同開設課程，如文化學程課程延續或結合開設產業技能學程課程等，惟須針對原住民族文化之主體性設計課程內容（至多 2 年為限）。
4. 一般性課程：需針對原住民族文化主體性所設計課程內容。如行銷、長期照護、英語學習、電腦文書處理、樂器演奏教學等一般性課程，將結合數位與社群教育課程，提供學員選擇。

(二)配分標準：

1. 合格分數：80 分，滿分 100 分。
2. 師資資歷：占 35%
3. 課程計畫（大綱、內容）：占 40%
4. 其他項目：占 25%（符合年度重點開課範圍、課程能與在地社區連結互動程度（如活動參與及服務等）及前期課程訪視綜合評比）。

(三)審查流程：

收件→面試→修正計畫→公告課程審查結果

(四)課程輔導訪視與考核

課程開課後，講師須配合校本部進行課程輔導訪視、課程評鑑、自我評鑑及年終評鑑，並積極辦理各項校務應辦事項。透過下列考核機制檢視各班之課程執行績效，作為未來審核課程計畫及決定是否准予往後開課課程之依據：

項目	執行方式	考核項目與事項
教學輔導訪視	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 於課程期間，由校本部派員隨課。</li> <li>2. 依據各班提報上課時間地點，聘請委員不定期進行訪視，另於課程結束後，進行學員滿意度調查</li> </ol>	<p>*各班上課時間如有異動，<u>最慢需於上課 3 日前</u>通報本府，臨時停課需於上課前半日時間通報。</p> <p>經本會第一次查察未依規定時間授課者，先予書面通知，第二次經查仍未依規定時間授課者，除終止當年度課程外，隔年亦不得申請課程。</p>

課程考核機制	課程評鑑(數位書審): 採數位書審方式;各課程應繳交評鑑相關表件,並完成該學期核銷供作,本校將聘請委員進行數位書面審查考核。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 理念目標與特色(20%)</li> <li>• 課程與教學實施(20%)</li> <li>• 學生學習輔導與成效(20%)</li> <li>• 經費(20%)</li> <li>• 行政工作(20%)</li> </ul> <p>綜合評量結果為下年度講師開課申請之審查依據。</p>
縣市政府自我考核	年度自我評鑑	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.依據原住民族委員會評鑑指標彙整關資料以備查核。</li> <li>2.依據委員考核結果修正建議改善與強化。</li> </ol>
原民會考核	年度評鑑	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.配合原住民族委員會每年度制定評鑑計畫辦理,依據評鑑指標提供相關資料。</li> <li>2.各課程須將此會議規劃於學期最後一周,講師、助教皆必須參與。無參加之課程下一年度不予開課。</li> </ol>

## 第二節 教學規劃

### 一、招生計畫

#### (一)宣傳方式:

- 1.舉辦課程說明會、招生記者會及期末(動、靜態)成果展,並透過新聞媒體(電視、廣播、平面)報導廣宣,以提升部落大學知名度與能見度,鼓勵民眾及在地青年學子參與。
- 2.利用各式宣傳管道:包含行政系統、教會系統、轄內原住民社團、市內各教育機構(各級學校、社大、圖書館)或族人相關活動(札哈木音樂會、音樂舞台、歲時祭儀)等。
- 3.除印製招生文宣、設置部落大學專屬網站及 facebook 粉絲團,並利用 LINE 推送訊息、廣發招生簡章,及透過本市電台及 Alian 廣播電台協助公益託播招生訊息等新聞媒體宣傳,並積極參與各大活動擺攤,



設置部落大學攤位增加與民眾近距離宣傳接觸。

4. 辦理課程說明會，並結合大專院校資源宣傳，提供免費下載「札部大學習 APP」，定期推播部落大學課程訊息、活動公告，透過線上報名及選課的功能，提供便利及簡易學習資訊，以吸引更多的族人朋友、青年學子加入部大學習的行列。
5. 與社區大學多元合作，借力社大宣傳管道加強推展原住民族文化、權益、技藝等相關課程。

## (二)招生對象及人數：

1. 年齡：一般性課程年齡須滿 16 歲足歲，親子共學型課程，開放孩童參加，未滿 5 歲足歲請家長必須陪同。
2. 身分：具原住民族及西拉雅族身分民眾優先入取，但對於學習原住民族文化有興趣之非原住民身分一般民眾，亦為部落大學招生的對象。
3. 學歷：無學歷限制，免入學考試，
4. 招生人數：依課程屬性並得視課程場地及安全考量原則招生；各班招生達 10 人（超過）即可立即開班，每班人數至多 30 人為限；最低開課人數須達 8 人（含 8 人）以上。

## 二、需求調查與評估計畫

- (一)除透過社群網站、宣傳摺頁進行課程需求調查外，亦藉由學員問卷調查、學員自評表、講師問卷調查、講師授課自我檢視表、教學評量表等，以及部大課程說明會，了解並掌握本市原住民成人學習之需求。
- (二)召開校務會議一廣邀本市原住民社團、教會、部大講師、學員等相關代表及學者專家共同討論部大開課需求及方向，提供講師及教學資源，以作為部落大學未來發展共識及開設課程指標。

## 三、師資來源及聘任

### (一)師資來源：

不限學歷，部落耆老、學校專業教師或相關領域外聘專家、學者等均可提出課程申請，亦得由執行單位視年度指標與開課需求委託專業師資或與相關領域專家、工作坊、工藝師、公民營等單位合作開設課程。

### (二)講師協助（講師助教）：

課程講師之助教負責以文字、影音或圖片等媒材，進行課程內容之紀錄與保存，豐富每堂課程產出的內容。另協助授課講師進行課程進度規劃、經費核銷、點名等課務行政事宜，減輕講師行政負擔，提升講師教學品質。

### (三)師資聘任：

講師申請開課計畫，透過課程審查機制評審其教學計畫及個人資歷，經審查合格且該課程達開課學員規定者，得聘任為講師，頒發講師證書，並透過學期課程訪視輔導機制，作為明年度課程審查及師資延聘之參據。

## 四、教師成長規劃

透過講師授課自我檢視表，分析教師教授課程之優缺點，不定期開辦教師研習課程、講座、座談會及至各縣市部落大學觀摩學習，提供教師自我成長與精進管道，強化師資專業知能。

辦理時間	活動內容	說明
至少1場(8小時以上)	部落大學課程及教材方法設計-師資班(課程計畫撰寫、教材編輯與製作等)	將知識課程化、系統化及數位化，應用合適之教學方式，將課程以循序漸進、由淺入深方式呈現。
	同性質課程之成果報告與分享交流	安排同性質課程講師齊聚一堂，分享各自教學成果、教學方法，以其相互觀摩。
	訪視交流&課程合作	安排同性質課程講師相互訪視課程，除能相互交流、尋找課程相互合作之可能性。

## 第四章 學生學習輔導規劃

### 第一節 學員學習成效與續學意願

#### 一、學習成效：

- (一) 辦理部落大學學習成果展及作品發表會：利用公開及人潮聚集處，發表學員作品，展示學習成果，提升學習成就感及信心，除了願意繼續學習及深究外，更期待吸納新學員加入。
- (二) 教師及學生共同設計自我導向及符應學員需求之學習課程，透過學員參與課程規劃，增加學習意願，以提升學習成效，並鼓勵教師和學員共同申請部落學習及課程延伸活動，以實踐體驗課程學習。
- (三) 輔導學員作品行銷及展售：札哈木部落大學開辦至今已邁入第 9 年，部分課程已延續開設多年，其中原住民傳統技藝課程累積許多學員優秀作品，為提升學員學習成就，協助學員發展第二或第三專長，實質增加經濟收入，105 年度起提供學員展售作品管道，除於札哈木市集及各項活動中增設部落大學作品販售區外，亦於札哈木部落大學網站、粉絲專頁中加講師及學員作品專區提供訂購資訊，也辦理文化創意產業開發相關課程，讓有意創業及成立工作室之學員增能，並鼓勵協助部大師生踴躍參加市府相關文創活動，拓增就業市場開發機會。

## 二、續學意願：

- (一) 建立學員資料庫：本市部落大學開辦至今，學員人數 1,559 人，針對其職業、性別、年齡等進行分析或針對未就業之學員了解其學習取向，規劃開辦相關課程，以提升學生續學意願。
- (二) 輔導舊生持續修習系統銜接性課程：鼓勵講師課程規劃由淺至深分階段授課，除了使學員能有更完整的學習，對於學習表現及出席狀況良好之學員，頒贈獎狀或獎勵品，以提升學員續學意願，加強學員持續學習的動機。
- (三) 「行動教室」策略：
  - 1. 從臺南溪北的鹽水、玉井、永康、新市、安平、東、南區加強推進部落大學富含原住民族文化底蘊之課程。
  - 2. 與臺南七所社區大學、臺南市大專院校、原住民資源中心合作。除辦理基本型課程亦規劃講座、工作坊、遊程等課程活動，進行多方合作促進交流與發展。
  - 3. 擴大招收學員範圍：除鼓勵族人參與課程，並廣邀非族人學員能以

多元的角度就近學習、提升上課意願，讓學員來源更豐富。

(四)輔導學員學習相關技能，以提升生活或生計：開辦手作藝術、技藝學習、文創行銷等課程，透過本市札哈木原創市集、資源聯結活動展售及網路行銷等平台，增加及媒介學員作品展售機會。

(五)訂定學員學習獎勵制度：除給予優秀學員獎狀、獎品及教材費優惠外，對於有意傳承並投入部落大學行列的學員，予以提升成為儲備師資並輔導開課，以穩定學員學習意願，增進自我提升管道。

## 第二節輔導學員學習方式

- 一、完善部大網站功能，透過課程助教將教學影音或課程教材上載，提供學員課後複習或讓請假學員自行觀看補課。
- 二、定期辦理班聯會，適時反應及調整課程、教學及師生互動情形，凝聚學員與講師情誼。
- 三、學期結束前由講師評選出各班優秀學員，致贈獎狀及精美禮品以資鼓勵。
- 四、要求講師上課確實點名記錄，並落實學生請假制度。
- 五、部大專案人員及本府定期、不定期派員訪視課程進行。
- 六、鼓勵優秀學員擔任講師助教或獨立申請開設課程，成為部落大學教師資源，每學期可培育1至2位學員具備獨立開課的能力及資格，並積極鼓勵開課。

## 第五章 經費編列合理性

### 第一節 經費概算編列與執行(詳如經費概算表)

#### 一、部落大學各項經費來源：

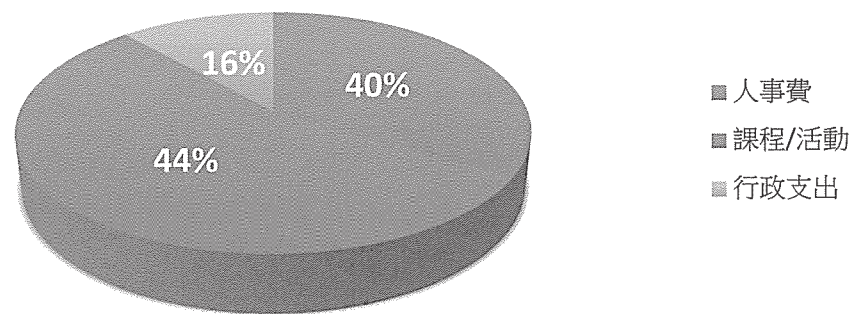
	中央補助款	地方配合款	小計	比率
基本型	120 萬	120 萬	240 萬	50%：50%
數位型	50 萬	21 萬 4,285 元	71 萬 4,285 元	70%：30%
社會教育型	28 萬	12 萬	40 萬	70%：30%
加值型(指標五)	50 萬	26 萬 5,715 元	76 萬 5,715 元	65.3%：34.7%
小計	248 萬	180 萬	總計：428 萬	



## 二、各類型經費編列：

	人事費	課程/活動	行政支出	小計
基本型	1,156,990	1,060,000	183,010	2,400,000
數位型	129,549	419,600	165,136	714,285
社會教育型	26,028	340,200	33,772	400,000
加值型(指標五)	127,549	527,900	110,266	765,715
小計	1,440,116	2,347,700	492,184	4,280,000

### 110年各類型經費編列



## 第六章 原住民社會服務與發展

### 第一節 預期效益

#### 一、推動原住民社會服務

- (一)本年度開設原住民議題討論與分享講習課程，鼓勵學員關心原住民族公共事務議題，培養其討論及參與族群公共事務的能力。另規劃配合講師研習課程，針對族群主流化的實踐與應用、都市原住民女性權益溝通等議題辦理，讓本市各族族人發表意見。透過交流與意見討論提出自身需求及看法，藉以激發族人對公共事務參與、自身權益及轉型正義的意識關注及重視，預計至少100名以上學員及民眾受益。
- (二)結合原住民美食課程講師及學員，於端午節、重陽節等重要節日提供臺南市教會、原住民文化健康站「愛心送餐服務」。109年度預定提供北區關懷據點，除了讓都會區的老人有機會品嚐到原住民天然、健康的美食，也讓學員發揮所長、推廣原住民美食，讓部落大學走入社區、服務人群，預計可服務100位以上社區長輩。

## 二、與轄區內部落(社區)結合

- (一)與本市各原住民教會、社團、社區及西拉雅聚落合作，挹注部落大學現有資源，解決社區內族人及民眾的需求，協助開設課程、媒介講師、辦理研習並參與社區相關活動，讓部落大學融入當地社區，開啓社區民眾終身學習的捷徑，深耕在地原住民文化及知識涵養。
- (二)規劃與本市社區大學、成功大學、長榮大學及崑山科大等校院共同開設部落大學課程，透過部落大學講師與院校現有師資及教學資源，提升學習及教學環境，使得本市族人及大學校院學生，對於原住民文化特性、傳統技藝及社會議題有一定的認識及體驗，鼓勵族人及學子持續學習、積極參與部落大學。

## 第二節 未來發展

### 一、部落大學發展：

- (一)資源整合平台—發展部大為知識提供平台、福利、就業、教育及文化等資訊發布平台，便利族人使用。
- (二)文化、教育推廣及數位學習中心—傳承原住民傳統文化，發展原住民文化教材，建置數位學習平台，讓珍貴的文化知識或技能得以有效傳承。
- (三)人才培育中心—完善現有師資資料庫、增加在地人才資料庫，培育蒐羅在地原住民人才，並鼓勵族人公共參與及服務。
- (四)文創產業發展中心—結合部落大學各項課程產能聯合創作，開發文創產品，建立札哈木文創品牌，將部落大學產能量化、具體化，以實質提升原住民文化產業。

### 二、執行策略：

- (一)整合在地組織，透過領導、協調、監督及溝通等途徑，提升部大資源整合功能：部落大學作為都會區原住民族人文化傳承、知識整合的平台，結合都會區原住民社團、教會、教育單位及政府機關等相關資源，提供部落大學在師資、場地及學員的各項支持，並藉由組織間的相互協調與溝通，使部落大學在各項業務推廣及訊息傳遞上更具成效。此外，亦可藉由部落教室、社團組織，將在地文化、就業、福