

(五)客家手工藝人才培育計畫

為拓展客家手作文化新視野、提升客家手工藝品質及實用性，開辦客家纏花藝術及文創手工藝等多樣主題課程，將所學融合客家元素製作各式風格的藝術創作，傳承客家傳統技藝並發掘客家文化創作人才。

1. 活動地點、時間及內容：自 109 年 6 月至 11 月於本市兩座客家會館開設客家手工藝課程：

- (1)纏花藝術：1 班（24 小時）
- (2)國畫研習班：1 班（12 小時）
- (3)油畫研習班：1 班（12 小時）
- (4)客家諺語書法班：1 班（12 小時）
- (5)客家意象禪繞畫：1 班（20 小時）
- (6)玩轉客家創意手作：2 班（48 小時）
- (7)玩轉客家創意手作—社會關懷服務：4 班（12 小時）
- (8)客家生活用品應用班：1 班（12 小時）

2. 預期效益

- (1)將客家元素結合藝術創作，提升手工藝品質，兼具美觀實用。
- (2)藉由手工藝品創作，吸引民眾接觸客家文化，進而瞭解客家文化意涵。
- (3)結合客家文化推廣與社會關懷服務，邀請弱勢團體參與手工藝課程，以達職業試探及促進社會參與的目標。

(六)客家民俗節慶活動計畫

臺南客家鄉親大多因嫁娶、做生意或工作職業等由其他縣市移居，分散於本市各街坊巷弄。藉由端午節及中秋節等客家習俗活動，強化

臺南在地客家特色節慶活動及客家美食饗宴，不僅讓客家鄉親回味兒時情景，找回客家原鄉的記憶，更重要的是提供非客籍市民朋友認識並體驗客家傳統慶典活動機會，進而推展客家文化。

1. 活動時間及地點：108 年 6 月、9 月

臺南市客家文化會館或南瀛客家文化會館

2. 活動內容：

(1)客家民俗節慶美食體驗活動

(2)客家民俗節慶闖關及DIY 體驗活動

(3)客家藝文團隊演出

3. 預期效益：

發揚客家傳統歲時民俗活動，讓客家會館成為客家鄉親共渡節慶凝聚歸屬及展現各項才藝的平台，分享客家語言文化。

(七)鬧熱打嘴鼓一口說藝術競賽

為推廣傳統客家相聲表演藝術，增進學生及市民相聲表演與欣賞能力，透過相聲比賽之方式，激勵更多學生及市民願意加入客家文化語言之學習。

1. 活動時間及地點：109 年 7 月至 10 月；臺南市客家文化會館(1 場)

2. 活動內容：

(1)參加對象：：本市各公立國小學生、市民朋友。

(2)參賽組別：共分 4 組，包含國小低、中、高年級組、成人組或社會組。

(3)獎勵辦法：各組取前 3 名、優勝 3 名給予獎勵，若分數未達標準得依評審團意見從缺。

組別 名次	國小低年 級組	國小中年 級組	國小高年 級組	成人組 (社會組)
第1名	獎盃、獎狀各乙幀			
第2名	獎盃、獎狀各乙幀			
第3名	獎盃、獎狀各乙幀			
優勝獎	獎盃、獎狀各乙幀			

(4)比賽方式：每隊3人以內，表演內容可包括朗讀、說故事、打嘴鼓、單(雙)口相聲均可。

3. 預期效益：

增進客家使用機會，宏揚客家文化，陶冶精神生活，促進社教功能，藉著歌聲的傳播，拉近人與人之間的距離，使社會更充滿安樂祥和的氣息。

(八)幼兒客家童謠律動觀摩賽計畫

幼兒園是幼兒身心發展與學習成長的重心，本市積極推動客語向下扎根教育，長年推動幼兒客家語言文化推廣，透過寓教於樂的方式，傳承客家語言及文化。108年「幼兒客家童謠律動觀摩賽」獲得幼兒園師生及家長一致好評，透過本計畫讓許多小朋友從不會聽、說客語，到現在已經可以在臺上唱跳吟唱客家童謠，顯見幼兒客語推廣成果豐碩。109年本計畫將持續辦理，讓小朋友用唱跳的方式輕鬆開心地學客語，在律動中培養對音樂及客語的興趣，並選拔獎勵優良園所，持續發揚客家語言及文化之美，使教學成果更為精進。

108 年幼兒客家童謠律動觀摩賽，參與本觀摩賽 7 所幼兒多半非客家人，但在臺上所展現出可愛動人學習成果，顯見本市在幼兒客語推動成效。7 所幼兒園 118 人，家長 358 人，現場計約 500 人。

1. 活動時間及地點：109 年 10 月至 11 月；臺南市客家文化會館（1 場）。

2. 活動內容：

(1)邀請本市各公私立幼兒園參賽，展現各園所推廣成效，提供互相觀摩交流之平台。

(2)每隊參賽人數 8 人以上為限（不含指揮、伴奏，至多以 3 人為限），各園所僅限報名 1 隊參賽。

(3)由主辦單位提供之客家童謠歌單中，挑選 1 至 2 首參賽（可重新組曲，每隊演出時間以 5 分鐘為限），參賽時不得使用電子擴音設備，比賽順序由主辦單位抽籤決定，再另行公告通知。

(4)依評審結果致贈獎盃 1 座，以資鼓勵。

(5)由主辦單位聘請專業人士擔任評審。

(6)獎項名額及獎勵如下：（將視實際參與情形予以調整及補充）

獎項	名額	獎盃
最佳律動獎	1	✓
最佳演唱獎	1	✓
最佳創意獎	1	✓
最佳團隊默契獎	1	✓
最佳舞台魅力獎	1	✓
最佳服裝造型獎	2	✓
最佳活力獎	3	✓

3. 預期效益：

- (1)提供師生、幼童學習成果展現的平台，增進學習興趣。
- (1)增進師生對客家文化的認識與了解，提高對客家文化的興趣，促進客家語言的復甦，培養對多元文化的興趣與接納。
- (2)將幼兒學習客家歌謠、舞蹈之學習成果透過觀摩賽展現，以小手拉大手的加乘效應，鼓勵幼兒與家長對傳統藝術的了解與喜好。

(九)客家藝藏展覽計畫

客家藝藏系列展覽將展出客籍藝術家於各創作領域之優秀作品，展出類別含括油畫、水墨、素描、水彩、織錦、攝影術創作等作品，讓大臺南市民朋友有更多機會欣賞各類藝術作品，提升客籍藝術家能見度，吸引愛好藝術作品之民眾參與，不僅活絡館舍更達到藝術交流及對多元文化欣賞與接納之效益。

1. 活動時間及地點：109 年 5 月至 11 月於臺南市客家文化會館

2. 活動內容：

展出期間	展覽性質	展覽簡介
109 年 6 月	油畫創作、織錦作品	由四位國立臺灣藝術大學的傑出校友吳日勤、黃明正、鍾奕華、林享郎共同展出，展出多種不同風格表現的抽象油畫作品，及深具個人特色的織錦風格作品。
109 年 7 月	水墨、花鳥	陳淑珠、王巧雲、吳日勤、邱廣香四人聯展。 以國畫花鳥為主，邀請資深的水墨客籍藝術家共同展出。
109 年 9 月	媒材不限	外縣市客家藝術創作交流展

109 年 10 月	素描水彩	曾俊義、唐榮曉、陳俊華、林煊哲四人聯展。 四位在當代繪畫創作領域有傑出表現的藝術家，也是臺南應用科技大學美術系主任和老師。
109 年 11 月	2020 Hakka 成果展	2020 客家語言、文化、產業成果展

3. 預期效益：

- (1)藉由展出客籍藝術家於各創作領域之優秀作品，提升客籍藝術家能見度，吸引愛好藝術作品之民眾參與，活絡館舍。
- (2)展出當地社區民眾及客家鄉親工藝作品，達到藝術交流及對多元文化欣賞與接納之效益。

(十)客家志願服務人員運用計畫

為落實客家文化會館活化，擴大結合社會資源，提供有意願投入推動客家文化志願服務工作之民眾服務管道，強化志願服務人員能力，提升為民服務品質，俾達發揚客家文化之效。

1. 實施期程：109 年 6 月至 12 月

2. 志工運用：

- (1)招募有意願投入推動客家文化志願服務工作之民眾，且具主動、奉獻及服務熱忱者，推廣客家語言、文化等各項活動。
- (2)依志工專才，分別擔任會館導覽解說、支援客家文化活動宣導、跨局處合作諮詢行銷等各項工作。
- (3)定期召開志工聯繫會報，研商志工工作之推動；辦理教育訓練，提升志工量能，強化服務效能。

3. 志工教育訓練：

- (1)基礎訓練：針對初階志工辦理基礎訓練，使其充分瞭解志願服務意涵，內容為志願服務法規之認識、志願服務內涵及倫理等課程。
- (2)特殊訓練：以全體志工為對象，開設服務禮儀訓練、導覽解說、語言增能、自我成長及健康心靈等課程，召集志工回訓以增進服務技巧及專業知能，提升志工團隊凝聚力。
- (3)在職訓練：以全體志工為對象，規劃動態觀摩及靜態研習，擴展志工多元視野，並透過資源交流與經驗分享，提升志工多元服務量能及品質。
- (4)聘請客家文史學者、資深導覽人員、客語薪傳師、各領域專家學者等優秀師資授課，提升志願服務人員所需之技能。

4. 預期效益：

- (1)志工人數年成長率達 3%，達提升志工量能之目標。
- (2)支援會館導覽解說、增加會館活動人力運用，提升會館管理效能。
- (3)辦理志工教育訓練，強化客家志工服務品質及專業度，達 90 人次參與。

(十一)客家文化導覽活動計畫

於本市兩座客家會館設計豐富多樣化的團體套裝導覽行程，由客家志工支援擔任導覽及體驗課程服務，鼓勵在地學校及團體參觀，將客家文化連結本土語言課程及多元文化教育，促進多元文化交流。

1. 活動時間及地點

- (1)時間：109 年 6 月至 12 月

(2)地點：臺南市客家文化會館及臺南市南瀛客家文化會館

2. 活動內容

(1)導覽人員增能研習：為提升會館導覽人員解說素質，未來得以隨時提供專業優質的導覽服務，辦理導覽人員增能課程，培訓導覽人員以創新加值接待與服務，互相交流、精進學習。

(2)文化導覽：滿15人以上可申請預約，申請表請至臺南市客家文化會館服務臺索取，或至臺南市政府民族事務委員會網站/申辦業務區下載。

a. 文化導覽(30分鐘)：會館建築、常設展室、特展室、植物解說等。

b. 體驗課程(40分鐘)：客家文創DIY、客家美食體驗、文化體驗活動等。(課程項目由會館依參與學生數作安排，每位學生限參加一項)

c. 說故事(20分鐘)：客家童話、民俗節慶故事等。(適合國小中年級以下)

d. 童謠教唱(10分鐘)：活潑有趣的客家童謠帶動唱。(適合國小低年級以下)

(2)行程建議：

a. 幼兒園：文化導覽、體驗課程、童謠教唱等。

b. 國小：文化導覽、體驗課程、說故事。

c. 國中以上及團體：文化導覽、體驗課程等。

3. 預期效益：

透過導覽解說加深來訪者對會館展示文物的印象，並以各類互動型式活動提供參觀者更多元的體驗，引發參觀者對客家文化的興

趣，進而帶動親友至會館參觀，達到文化推廣及參訪人數加乘之目的。

(十二)廁間暨無障礙環境改善計畫

1. 臺南市客家文化會：經清查其現況，男女廁間(男廁 4 間、女廁 4 間)大便器(男蹲 8 個、男坐 2 個、女蹲 12 個、女坐 4 個)，殘障廁所 1 至 3 樓各 1 間，未符合男女廁間大便器 1：3 比例。本館舍為舊有建築物，倘進行整棟廁間改善工程，除需花費較高經費之外，定會影響到本會館之營運。
2. 南瀛客家文化會館：經清查其現況，廁間數 1 樓 1 間(無障礙廁所規格)、2 樓 1 間座式大便器，未符合男女廁間大便器 1：3 比例。本館舍礙於可使用空間有限，無法再另行增建廁所。綜上為達建構性別平等友善環境，本府將積極改善採以機動調節設置「性別友善廁所」標示。
3. 實施期程：109 年 5 月至 12 月
4. 施作內容：包含廁所友善標示、無障礙標示、扶手、掛勾及坡道等無障礙環境改善。
 - (1)增設兩會館廁所友善標示及無障礙標示。
 - (2)增設兩會館廁所扶手及掛勾。
 - (3)臺南市客家文化會館：入口處階梯增設扶手、入口處無障礙坡道、廁間入口門檻、1 樓廁間增設親子友善設施(尿布檯、幼兒等待座椅)及電梯增設無障礙設備等無障礙環境改善。
 - (4)南瀛客家文化會館：入口處階梯增設扶手。
5. 預期效益：符應設施平等正義外，期為參觀民眾，提供更貼心舒適優質服務及無障礙環境。

為因應 COVID-19 新冠肺炎疫情，以上計畫除了謹遵本府 COVID-19 新冠肺炎疫情集會活動防護措施及管理原則之外，研擬減少現場群聚活動的替代執行策略：

- (1) 機動調整開課場地使用。
- (2) 規劃「縮小版」活動，每次以一個主題或進行半天的活動。
- (3) 調整開班時數，增加開班場次。

六、計畫執行及協辦單位

- (一) 指導單位：客家委員會、臺南市政府
- (二) 主辦單位：臺南市政府民族事務委員會
- (三) 協辦單位：

社團法人臺南市客家文化協會、臺南市南瀛客家文化協會、臺南市客家發展協會、臺南市客家教育協會、鹿陶洋江家聚落、臺南市政府教育局、文化局、工務局、農業局、新聞局、府城之聲廣播電臺、領袖廣播電臺、高屏溪廣播電臺、南都廣播電臺、臺南市各級學校及社區。