

展願景及團隊歸類屬性，以期適性發展。

2. 外部：建立館舍對外形象與打造品牌魅力，行銷自身連結外部社會。

針對館舍之類型訂定不同因應計畫，透過運籌計畫輔導提升。主要輔導館舍以累積「地方知識」為目標，與學校或地方團體合作，累積地方文史資料並妥善保存、展示及再利用，提供民眾深入認識在地知識之機會。

三、南博進修營：

- (一) 針對館舍從業人員辦理專業技能培訓課程，先由團隊了解館舍實際需求，再行安排適切培訓課程，真正落實於實務當中。
- (二) 由推動辦公室進行跨縣市、跨領域參訪。跨縣市部分持續追蹤、分析街角博物館、生態博物館等成功案例，從中思考臺南館舍可參考之營運模式。
- (三) 未來預計以「策展論述、策展專業」作為課程主題，持續輔導結合各區學校、地方團體，並以臺南博物館節為平台，透過館舍共同討論、凝聚共識，決定合作方案，由文化局及運籌團隊輔導執行，呈現館群整合之成果。

四、南博輔導長：

持續追蹤盤點歷年補助館舍實際營運情形，掌握各館舍最新營運狀況，包含已轉作其他用途之館舍，並視需要提供相應資源及介入輔導，必要時應協助地方政府評估建議採取轉型其他適當用途。

五、南博青年軍：

- (一) 目的：鼓勵大專院校主動參與博物館及地方文化館事務，培養學生在地人文關懷精神，希望藉由青創生力軍規劃行銷推廣等合作方案，為館舍注入創意靈感，重新詮釋地方文化館知識脈絡，吸引不同族群共同參與臺南每年一度博物館與地方文化館節慶。
- (二) 執行項目：
 1. 媒合館舍與學校：全國文化藝術相關領域如博物館學、文化創意產業、視覺藝術或設計等大專院校系所師生，由學校教師擔任指導老師，組成工作團隊，尋找有意願合作之場館，雙方經充分討論後，針對欲合作企劃的項目提出方案。
 2. 分組徵件：學校提案經本局評選後，擇優錄取並酌予經費挹注。2021年館校合作計畫分為「企劃推廣」與「文創設計」兩組，協助行銷場館特色內涵，推廣館舍獨特性格及魅力。(2022年將視實際執行情形調整分組類別)
 3. 建立館校合作執行方法策略：經由去年(109)運籌執行成果，發展成通用性執行方法策略，持續深化博物館及地方文化館與學校間之連結。



六、南博百變：

- (一) 目的：配合518國際博物館日(International Museum Day)，自106年起，每年5至6月間辦理「臺南博物館節」，串聯本市博物館與地方文化館，秉持「整個城市就是一座博物館」理念持續拉近博物館與民眾間之關係，今年開始更以「南博」品牌作為形塑與包裝行銷策略，使臺南的博物館與社會之間的關係，以更多元且活潑的方式來凸顯。
- (二) 執行項目：(將視新冠肺炎疫情彈性調整活動辦理模式)
 1. 博物館逛大街及其他配合活動：結合「博物館」和「行動攤車」，邀請臺南市各類型、不同規模之博物館，將其特色濃縮、展示於行動攤車上。同時搭配展覽、工作坊、DIY等活動，在大臺南各地多點開花，線上線下相互配合調動，營造博物館節期間的節慶氛圍，並推廣館舍獨特價值與文化意義。

七、南博講堂：

- (一) 目的：2024臺南400週年是個重要的里程碑，在歷史演進長流中，博物館由不同的角

度切入，以其地域性、專門性的微觀角度，記錄著城市發展之宏觀，將時代脈動凝結於文字或物件中，等待與來者的相遇，傳遞其始終如一的使命。

- (二) 執行項目：2024年預計以博物館/地方文化館與城市發展的互動與角色，規劃辦理臺南市博物館與地方文化館論壇。

八、南博安賴：

- (一) 目的：藉由不同管道之媒體，如博物館節官方網站、「南博ONE」臉書等平台，整合各館舍及臺南各區相關藝文資源，統合行銷推廣。

- (二) 執行項目：

1. 社群經營：作為本市博物館與地方文化館全年度資訊集散地，預計藉由專業團隊的規劃執行，定期調查、製作並發佈相關圖文訊息，保持線上討論熱度。
2. 博物館節行銷宣傳：於博物館節期間，針對重點項目加強宣傳，如活動整體視覺設計規劃、宣傳形象短片、宣傳記者會、宣導品製作、平面與網路媒體等。

臺南市

110-111 年度博物館及地方文化館升級計畫

「座・在府城」提升計畫

【編號 110-2-D-001】

單位：台灣家具產業協會

實施項目


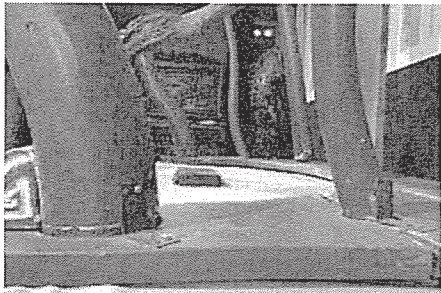


經常門

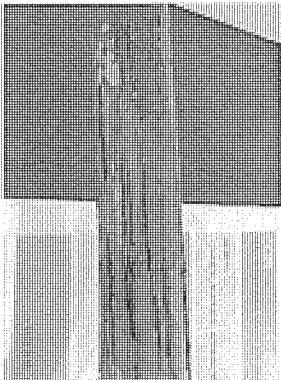
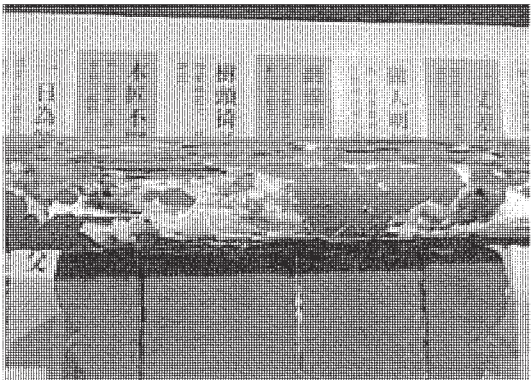
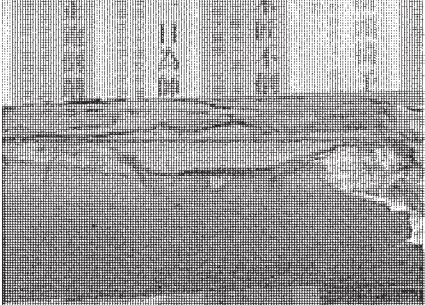
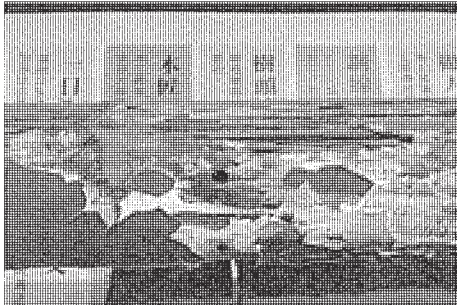
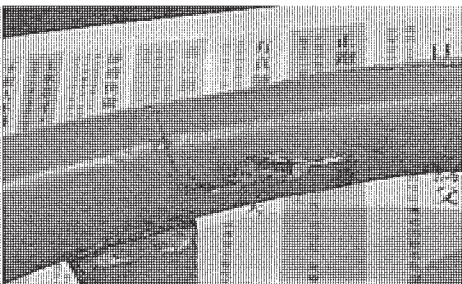

110 年

- 專業功能提升：如館藏、館務之相關深入研究，典藏品清點、檢視、登錄、清潔整理、保存維護等工作，博物館專業策展與教育推廣規劃與執行，館際交流等。

(1)大天后宮媽祖座椅修復與紀錄

2005 年永興祥木業承接修復案後，近 200 年前的座椅原件即典藏於家博館，經文物修復師蔡舜任建議，需先進行完善的除蟲作業，再進行內外部加固作業穩固其結構，將不適宜的加固材料去除。在表面上，本座椅位於大天后宮期間歷經多次大小修復，表面的漆也參差不齊，混入了不同年代的塗裝材質，建議將不適宜且已損毀的部分去除。詳細修復計畫如以下說明，另修復過程中將全程影像紀錄，完成後將修復過程展示於媽祖座椅旁。

預計施作項目	施作細節說明
1. 結構補強	由永興木工匠師做專業判斷，針對木座椅主結構及位移處，做全面穩定性之調整，在主結構穩定性調整作業後，視整體必要，移除前人增添附加之鐵件，回復結構穩定性及外觀一致性。
預計施作範圍示意圖	
	
圖 1 需補強之部件(1)	圖 2 不適宜之加固方式(1)
	
圖 3 需補強之部件(2)	圖 4 不適宜之加固方式(2)
2. 全面檢視	結構補強後進行木座椅全面檢視。
3. 全面加固作業	將針對木座椅表層結構多處劣化、開裂及欠失處進行加固作業。加故作業將使用 <u>甲基丙烯酸甲酯</u> 和 <u>乙基丙烯酸酯</u> 共聚物— <u>Plextol B500</u> 或 <u>乙基—甲基丙烯酸酯</u> 共聚物— <u>Paraloid B72</u> (簡稱 PB72 或 B72)等修復專用合成樹脂，搭配修復專用控溫熨斗，進行加壓，撫平材料翹曲及龜裂處。
預計施作範圍示意圖	

	
圖 5 需補強之部件(3)	圖 6 需補強之部件(4)
<p>4. 清潔作業</p>	<p>加圖作業完成後，將進行專業除塵、除穢作業，以不傷原作材料、細節之方式，搭配顯微放大設備輔助，進行乾、濕式清潔作業，並移除前人不當之補綴痕跡。</p> <p>清潔溶劑選擇，以彩繪文物表層之物質或老化保護層材質作取樣分析，主要使用去離子水、mild solvent 等溶劑。</p>
預計施作範圍示意圖	
	
圖 7 需清潔之部件(1)	圖 8 需清潔之部件(2)
<p>5. 填補作業</p>	<p>以專業修復填補材，使用如木質纖維素、水性填補材及熱塑性填補材等。針對欠缺處進行細緻填補，重建結構破損及欠缺處，與周邊完整連結。</p>
預計施作範圍示意圖	
	
圖 9 需填補之部件(1)	圖 10 需填補之部件(2)
<p>6. 全色作業</p>	<p>在加圖、清潔及填補作業完成後，依本座椅原作細節，選擇專業修復顏料予以適當全色，謹慎以加點及鉅線修復筆法準確用色。</p> <p>若設定為標本部份，將以其他塗裝技法顯現標本色相，回復特定區域之風貌，美觀，提高整體一致性。</p>
預計施作範圍示意圖	

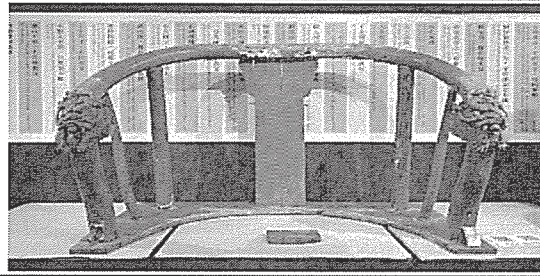


圖 11 需重新上色之部件

7. 最後保護層塗覆作業

將尊重木座椅特有之光澤及基本調性，選擇具備抗 UV、抗黃化、熱穩定性佳、防水(耐濕)和材料膨脹係數低等特性之材料，做最後保護層塗覆作業。

2. 服務升級與友善平權：志工培訓、公共服務之提升與規劃、提高民眾利用便利性，增加展覽、導覽及其他教育活動媒材之多元性、加強對偏遠地區觀眾之服務等。

(1) 工藝下鄉

自從 2012 年起本館每年皆進行工藝下鄉活動，將木作與木教育帶到台南市國民小學根據 108 課綱中對於國民小學的核心素養具體內容之一。未來兩年計畫將延續前兩年所開發的教案以及執行的經驗繼續進行教育推廣。

執行項目：

- 教材生產：延續前兩年所操作的經驗，生產 DIY 教具及相關用品。
- 執行課程：將與有興趣合作之學校單位進行洽談，預計接洽 4 所學校，一所學校 3 個班級，共 12 個班級。

(2) 社區關懷工藝體驗

台灣即將步入超高齡社會，長期照護與社區關懷據點的運作尤其重要，社區關懷據點經常舉辦活動，以五感的刺激預防老化，也讓長者有社交的機會。

執行項目：

- 教具製作：延續前兩年所操作的經驗，對於 DIY 教具進行修改及生產。
- 教育推廣活動：前往 7 處社區關懷據點進行洽談，執行木作 DIY 教學。

經常門
111 年

(1) 辦理魯班學堂師生聯展

魯班學堂是傳統木藝傳承的搖籃，自創辦迄今已 13 年，培養了許多木作愛好者，其中不乏技術紮實、匠心獨具的能工巧匠，儼然是當代家具的創作者。將延續 2019 年所辦理的魯班學堂師生聯展經驗，於 2022 年接續辦理。

執行項目：

- 作品邀請：擬邀請魯班學堂師生之近期作品，以木作為主題，形式不設限。並將各展品進行拍攝，用於展示。
- 策展：展場將會劃分為教師區及學生區，以作品以及採訪紀錄一同展示，強化作品的故事性。
- 開幕：將舉辦開幕活動，邀請長官貴賓、參展者、魯班學員及市民一同共襄盛舉，一睹木藝的創作能量與過程中的精神內涵。

(2) 工藝下鄉

自從 2012 年起本館每年皆進行工藝下鄉活動，將木作與木教育帶到台南市國民小學，根據 108 課綱中對於國民小學的核心素養具體內容之一。未來兩年計畫將延續前兩年所開發的教案以及執行的經驗繼續進行教育推廣。

執行項目：

- 教材生產：延續前兩年所操作的經驗，生產 DIY 教具及相關用品。
- 執行課程：將與有興趣合作之學校單位進行洽談，預計接洽 4 所學校，一所學校 3 個班級，共 12 個班級。

(3) 工藝校園

本年度家博館計畫將工藝教育推廣的範疇延伸至高級中學，根據 108 課綱中對於高級中學的核心素養具體內容之一，將家博館對於家具即文化載體的論述轉化為教案，讓高中同學可以培養對於家具的鑑賞力，透過經典家具一探歷史與文化的影響。

執行項目：

- 教材生產：製作古代及當代各一張 1:1 精典椅款及 1:5 爆炸拆解模型。
- 執行課程：將與有興趣合作之學校單位進行洽談，預計接洽 3 所學校。

(4)社區關懷工藝體驗

台灣即將步入超高齡社會，長期照護與社區關懷據點的運作尤其重要，社區關懷據點經常舉辦活動，以五感的刺激預防老化，也讓長者有社交的機會。

執行項目：

- 教具製作：延續前兩年所操作的經驗，對於 DIY 教具進行修改及生產。
- 教育推廣活動：前往 5 處社區關懷據點進行洽談，執行木作 DIY 教學。

臺南市

110-111 年博物館與地方文化館發展計畫

臺南山上花園水道博物館提升計畫

【編號 110-2-D-002】

單位：臺南市政府文化局

實施項目

110 年度

(一) 經常門

1、博物館服務升級與友善平權

(1) 水資源教育推廣之一：「水」活動的辦理

本館於 109 年度館慶時舉辦許多與「水」相關之活動，包含利用水位的高低差產生動能的原理的遊戲、或者是水的表面張力等的遊戲，受到民眾的熱烈迴響。爰以，本計畫預計在新的年度辦理相關闖關遊戲活動，讓更多民眾都能體驗水源旅程的趣味。

(2) 水資源教育推廣之二：教具的製作與推廣

常設展示雖可展示本館自來水淨濾水的專業功能，但專業知識較為生硬一般民眾難以親近，因此設計較具趣味性又可以解說本館水資源原理的教具，搭配活動的辦理，除了可離開博物館到其他地方推廣，解決部分民眾無法到館的困難之外，透過教具有趣的教學更能吸引民眾或學童學習的意願。

(3) 志工的再招募及培力：

本計畫再次招募志工人力以補現有志工人力之不足，並定期辦理志工培訓課程訓練志工，預計完成系統性教學後培訓志工到館外執行教育推廣，拓展本館的影響力。

111 年度

(一) 經常門

1、博物館服務升級與友善平權

(1) 水資源教育推廣之一：「水」活動的辦理

本計畫預接續前一年度辦理相關闖關遊戲活動，讓更多民眾都能體驗水源旅程的趣味。除了原本的館內闖關遊戲外，預計搭配團體參訪規劃學習課程，鎖定目標為學生團體，輔以本館現有及新研發之教具，除了擴大化教具本身效益外，亦吸引安親班或學校團體到訪參觀。

(2) 志工的再招募及培力：

本計畫持續執行志工系統性培力訓練，並開始執行到館外服務。例如首先鎖定附近國中小學，到校推廣水資源形成與利用，再逐漸擴大到鄰近鄉鎮中小學，增加本館能見度。

臺南市

110-111 年度博物館與地方文化館升級計畫

東隆文化中心提升計畫

【編號 110-2-D-003】

單位：東隆文化中心