

行政院農業委員會農糧署農產品受進口損害救助基金計畫
110年度細部計畫說明書

110救助調整-糧-05(2)(1)

110年推動外銷果品產銷供應鏈計畫



SDD2021050609303243704 110/05/06 09:30:32

行政院農業委員會農糧署
中華民國110年1月

行政院農業委員會農糧署農產品受進口損害救助基金
計畫
110年度細部計畫說明書

一、計畫名稱及經費

- (一) 中文名稱： 110年推動外銷果品產銷供應鏈計畫
(二) 英文名稱：
(三) 計畫經費： 農委會農糧署 59,025 千元，配合款 39,698 千元，合計 98,723 千元

二、計畫性質及編號

- (一) 計畫性質：細部計畫
(二) 本年度計畫編號：110救助調整-糧-05(2)
(三) 去年度計畫編號：109救助調整-糧-01(5)
(四) 序號：1

三、提送機關

- (一) 機關名稱：行政院農業委員會農糧署
(二) 計畫主持人：陳立儀組長
(三) 計畫總聯絡人：

姓名：吳寶芬
電話：(049)2332380-2284
電子信箱：w1229@mail.afa.gov.tw

職稱：技正
傳真：049-2341067

四、計畫執行機關、執行人及計畫主辦人

<u>計畫執行機關</u>	<u>執行人</u>	<u>執行人職稱</u>	<u>計畫主辦人</u>	<u>計畫主辦人職稱</u>	<u>電話</u>
臺南市政府農業局	謝耀清	局長	黃章銘	技士	06-2991111#6797
高雄市政府農業局	王正一	代理局長	陳昱智	技佐	
苗栗縣政府	陳錦俊	農業處處長	李紳源	技士	037-328115
南投縣政府	陳瑞慶	農業處處長	黃可榆	技佐	049-2229443
雲林縣政府	吳芳銘	農業處處長	黃敬倫	科員	05-5523336
嘉義縣政府	許彰敏	農業處處長	林宛嬋	科員	05-3620123#8455
屏東縣政府	鄭永裕	農業處處長	吳靜雯	課員	
臺東縣政府	許家豪	農業處處長	林謙燕	科員	089-327904



國立臺灣大學園藝暨景觀學系(所)	葉德銘 系主任	陳右人	教授	02-33664841
國立中興大學植物病理學系(所)	陳煜焜 系主任	詹富智	教授	(04) 2285-4145
國立中興大學生物產業機電工程學系(所)		翁郁凱	講師	04-22857602
國立嘉義大學園藝學系	艾群 校長	江一蘆	助理教授	05-25717758
嘉義大學園藝學系	艾群 校長	張栢滄	副教授	052717761
國立嘉義大學園藝學系	艾群 校長	曾梅子	研究助理	
嘉義大學園藝學系	艾群 校長	李堂察	名譽教授	05-2717429
嘉義大學園藝學系	艾群 校長	呂明雄	名譽教授	05-2717428
國立屏東科技大學農園生產系	戴昌賢 校長	梁佑慎	副教授	0988304665
國立屏東科技大學科技農業學士學位學程	戴昌賢 校長	蔡尚翰	助理教授	087703202 #6322
中國文化大學園藝暨生物技術學系	林冠宏 系主任	阮素芬	副教授	02-28610511-31151
逢甲大學資訊處	王履梅 資訊長	楊淦淼	資訊技術服務中心主任	0424517250轉2815
保證責任台灣省青果運銷合作社	陳俊仁 經理	沈語喬	辦事員	02-29135111#171
社團法人臺灣葡萄協會	林鍵胎 理事長	陳本源	秘書長	0425896696
台灣蔬果輸出業同業公會	蘇雲曉 理事長	林榮華	總幹事	(02)25316517
台灣香蕉研究所	邱祝櫻 所長	林德勝	主任	08-7392111
保證責任中華民國果菜合作社聯合社	謝永璋 理事主席	林小萍	總經理	04-8783118

五、執行期限

全程計畫：自 110年1月1日 至 110年12月31日
本年度計畫：自 110年1月1日 至 110年12月31日

六、計畫內容



(一) 已完成之重要計畫成果摘要：

1. 109年輔導設置木瓜、芒果、柿子、柚、柳橙、紅龍果、茂谷柑、荔枝、梨、棗、番石榴、釋迦、椪柑、葡萄、葡萄柚、鳳梨、蓮霧、香蕉、檸檬等20項果品外銷供果園4,325公頃，媒合業者與農民契作，並簽訂合作意願書，送地方政府審查通過後，完成業者、集貨場及供果園登錄管理，建立外銷供果園登錄制度，導入安全供應體系，串聯產銷供應鏈，穩定供貨品質及數量，促進產業加值與升級，建立臺灣精品水果外銷產銷供應鏈。
2. 109年生鮮冷藏水果外銷量99,602公噸，較108年104,244公噸，減少5%；出口值182,649千元，較108年184,931千元，減少1%。
3. 為提升外銷水果之競爭力，輔導外銷供果園除提升品質外，亦加強安全控管，進行農藥抽檢，辦理外銷果品三級品質管理，由業者至供果園自主採樣抽驗農藥殘留計600件，合格率94.7%；蒸熱場抽驗1,217件，合格率99.5%；邊境抽驗337件，合格率96.1%。
4. 輔導臺南市政府辦理「2020臺灣芒果季-臺南國際芒果節」，提升臺灣芒果國際能見度，增進國際買家對臺灣芒果之認識及信心，109年生鮮芒果外銷量9,579公噸，較108年8,108公噸，增加18%。
5. 對登錄供果園、集貨場及蒸熱場等外銷產銷供應鏈改善設施(備)，做好果園管理、採收集貨、分級包裝及採後處理措施等，提升果品到貨品質及保存期限。
6. 輔導主要外銷產地供貨農民團體成立大型理集貨場，補助購置蔬果採後至集貨、預冷、運輸所需省工及低溫冷鏈設備，如清洗設備、溫湯處理設備、真空預冷設備、冷藏庫及大型冷藏貨櫃等，以維持到國外市場之品質及延長櫥架壽命。

(二) 擬解決問題：

1. 國內果樹種植面積約18萬公頃，產量約236萬公噸，產值約新臺幣約923億元，以熱帶及亞熱帶果樹為主，並利用栽培技術及海拔高度生產溫帶果樹。評估具競爭力果品為鳳梨、鳳梨釋迦、芒果、番石榴、香蕉、蓮霧、柑橘類，主要外銷國家為中國大陸、香港、加拿大、日本等。除番石榴、芒果、香蕉外，其餘果品外銷大陸均超過90%，外銷市場存有過度集中依賴單一市場等問題。允須擇定有利拓展國際行銷的優勢水果品項，強化由產至銷之穩定供應鏈，提升國產水果競爭力，建立具臺灣特色及外銷潛力水果供應體系，及建立對環境友善的病蟲害管理體系，提昇採後分級包裝處理效率，加強果品到消費端過程中預冷、包裝、分配與運輸技術改善，期符合目標市場需求，創造長期穩固外銷利基。
2. 臺灣水果產業發展仍以內銷為主，故在栽培管理、採後處理及集貨包裝方式皆以國內消費市場為標的，以國內為目標市場的農產品轉銷往國外時，常衍生農藥殘留不符目標國規範，無法得到國際驗證要求(如Global



Gap)、產品因採前栽培管理及採後處理操作方式,不耐長期貯運,及分級包裝的規格與國外市場要求不同等,造成推廣外銷不易。

3.由於國內耕地面積狹小、農業勞動力缺乏,及傳統小農經營效率差、缺乏競爭力等條件限制,不利於拓展國際行銷。

4.由於各國對生鮮水果之檢疫嚴苛,及我國鮮果產季、供應量等限制,致少量多品項的供應型態為臺灣水果外銷的特色之一,除釋迦及鳳梨外銷量佔總產量56%及12%外,各品項外銷數量均未及10%,形成內銷為主、外銷為輔的供應體系,致我國水果外銷之供應易受國內市場價格波動影響。

5.國內現有理集貨場衛生安全及檢疫防護條件多未符合國際標準,且廠房規模小,經營品項單一,運作時間短,致使用效率低,同時因缺乏完整冷鏈及自動化分級包裝系統,造成產品規格不一及保存期短,不利外銷,宜導入企業化規模經營、輔導營運需要之軟硬體設備等並取得國際驗證,俾利與國際接軌。

(三)計畫目標:

1. 全程目標:

1.建立果品外銷平台,串聯農民、農民團體與外銷業者,建構臺灣精品水果產銷供應鏈,連結農產品供應端及通路端,提供產銷設備補助、技術團隊輔導、媒合產銷雙方等政策措施,並協助解決外銷所遭遇之困難,期提升外銷成長率。

2.結合農友、出口業者及國外通路業者成立外銷平臺,掌握目標市場需求,簽訂合作意願書,建立長期合作關係,輔導農民依目標市場計畫生產,提升產品形象、拓展多元新興市場,生產端加強農產品外銷安全品質管理機制及推動國際驗證,輔導農民提升蔬果保鮮技術及冷鏈物流設備,強化外銷生產供應鏈整合工作,確保外銷農產品質量穩定及安全。

3.外銷平台供應鏈端以外銷供果園及集團產區為基礎,建置登錄系統分為三部分,

(1)第1區由外銷業者與農民團體或農民契作契銷,並依果品品項由業者登錄在生產聯盟穩定供應區;

(2)第2區為有意願辦理外銷農民團體且已整合所屬農民可穩定供貨,但尚未有契作外銷業者,由農民團體登錄在生產聯盟具團體供貨認養區;

(3)第3區導入有意願外銷農民或大專業農,但尚未有契作外銷業者,農民自行登錄在生產聯盟個人供貨認養區。

4.鏈結農委會設置貿易商聯盟,建立契作契銷供貨體系,建構果品外銷平台。

5.導入技術服務團,生產符合目標市場需求之果品,輔導臺灣熱帶水果季活動及拓展外銷新興市場,布建臺灣精品水果長期外銷通路。

6.重點輔導具外銷潛力之水果包括鳳梨釋迦、芒果、鳳梨、番石榴、椪柑及茂谷柑等水果,經由果樹技術服務團隊盤點診斷產業需求,輔導產銷設



備，精進栽培技術與營運管理，引導產業群聚生產，擴大產業規模，穩定外銷果品質量。

7.貫徹食品安全良好規範及輔導取得符合國際食品安全之驗證，並結合現代化冷鏈物流體系，建立安全管理標準、溯源管理第三方驗證，品質分級與篩選、標準化防檢疫管控、及全程環控等現代化管理方式，落實品質與安全標準與國際接軌，強化臺灣水果安全之品牌形象。

7.加強溯源貼標、農藥自主管理及集貨場與邊境抽樣果品農藥殘留之三級品質管理制度，提升外銷水果安全優良品牌形象。

8.依據果品及目標國之檢疫條件，運用科技研發成果及採後處理技術，增設相關採後處理設施與設備，改善外銷遠距運輸保鮮問題，延長樹架壽命，提升外銷果品品質，拓展外銷市場。

2. 本年度目標：

1. 建立外銷供應鏈平台，輔導外銷供果園登錄4,000公頃，設置香蕉等20項外銷供果園，並重點輔導鳳梨釋迦、鳳梨、芒果、番石榴及柑橘類等具外銷潛力果品之安全用藥、合理化施肥、教育講習及果園現場經營診斷等。

2. 改善栽培管理、果園環境及設施，採後及冷鏈處理，延長樹架壽命，輔導供果園規劃、栽培管理、分級包裝、貯運改進，訂定標準化作業流程，建立由產至銷之完整供應鏈。

3.強化生產端與銷售端鏈結，導入自動化、冷鏈處理及取得國際食品安全系統之驗證，提升國產水果商品形象與價值。

4.建立安全供應體系，導入三級品質管理制度，輔導業者辦理(業者、供果園及集貨場)登錄，黏貼溯源標籤及農藥自主檢驗等措施，辦理農藥殘留檢驗2,150件，確保外銷果品安全。

5. 加強技術服務團輔導建立精品水果供果園，依目標市場用藥、品質及規格等，辦理安全用藥、合理化施肥、教育講習及果園現場經營診斷等62場次。

6.辦理2021臺灣芒果季-臺南國際芒果節行銷活動，宣導臺灣精品水果，建立外銷業者與生產單位連繫與媒合管道，辦理產地參觀優質外銷供果園，提升外銷訂單；或結合國外據點行銷臺灣高品質水果及其加工製品，營造臺灣水果精品形象。

(四) 實施方法與步驟：

本計畫推動外銷水果產銷供應鏈，輔導外銷業者等經營主體與生產端供果戶鏈結，設置芒果、香蕉、荔枝、柑橘類(椪柑、柳橙、茂谷柑、白柚、葡萄柚等)、木瓜、鳳梨、葡萄、番石榴、楊桃、鳳梨釋迦、棗、蓮霧、紅龍果、梨、柿等優質供果園登錄，導入契作契銷供貨體系，訂定標準栽培管理作業流程，實施供果園登錄與果品追溯，並於供果園、集貨場與邊境實施三級品質



管理制度，落實安全管理，輔導國際驗證，促進產業與國際接軌，建構臺灣精品水果安全品牌形象。

1. 拓展精品水果外銷市場，目標外銷量100,000公噸、外銷值新臺幣54億元：

(1) 建構外銷作物生產供應鏈平台：設置香蕉等20項優質供果園登錄平台，目標4,000公頃，連結供應端及通路端，提供補助、輔導、媒合等政策措施，並協助解決外銷所遇困難，期提升外銷成長率。

A、本署邀集產銷業者研商具外銷競爭力品項：鳳梨、釋迦、芒果、文旦、蓮霧、椪柑、番石榴、香蕉、葡萄柚、楊桃、棗、柳橙、茂谷柑、葡萄、木瓜、紅龍果、甜柿、荔枝、檸檬等。

B、以外銷供果園及集團產區為基礎，擴大為外銷作物生產聯盟，建置登錄系統分為三部分：

第1區：由外銷業者與農民團體或農民契作契銷，並依果品品項由業者登錄在生產聯盟穩定供應區，地方政府審查資料；

第2區：有意願辦理外銷農民團體且已整合所屬農民可穩定供貨，但為尚未有契作外銷業者，由農民團體登錄在生產聯盟具團體供貨認養區，地方政府審查資料；

第3區：有意願外銷農民或大專業農，但為尚未有契作外銷業者，農民自行登錄在生產聯盟個人供貨認養區，地方政府審查資料。

C、由本署各分署於產地辦理外銷作物生產供應鏈平台登錄及輔導措施說明會，邀請農民、農民團體、業者、地方政府及農委會相關單位，由本署說明外銷供應鏈平台運作機制及政策輔導措施。

D、媒合本署登錄生產聯盟認養區成員與出口業者或本署穩定供貨區業者契作契銷，輔導建置外銷果品生產供應鏈完善採後處理及冷鏈系統，盤點登錄單位之外銷產銷設備：輔導主要供貨外銷之農民團體於產地設立大型理集貨場，購置果品採後至集貨、儲存、運輸所需省工及低溫冷鏈設備，如清洗設備、溫湯處理設備、真空預冷設備、冷藏庫等，以維持到國外市場之品質及延長櫥架壽命。

2. 導入安全體系：為建立國產水果安全品牌形象，輔導外銷業者按三級品質管理制度作業原則(詳附件)，於外銷作物生產供應鏈平台辦理外銷業者、供果園及集貨場登錄作業，並於外銷包材黏貼溯源標籤，本署各區分署及地方政府適時於外銷集貨場依風險管理程度辦理農藥殘留抽驗，動植物防疫檢疫局於邊境查核溯源標籤黏貼及農藥殘留情形。

(1) 導入技術服務團輔導：由各果品技術服務團依國內及目標國家用藥標準編印用藥基準DM，並透過教育講習及現場指導農民安全用藥，110年計畫辦理教育講習及果園現場經營診斷等計62場次，提升農民栽培技術、果品品質及安全。

(2) 農藥殘留抽檢：

A、輔導業者採收前辦理自主進行採樣農藥殘留檢驗，防檢局在邊境採樣送檢，不符合農藥殘留基準者依農藥管理法查處。



B、建立輸日水果安全管理體系：

(A)輔導輸日業者登錄農民、供果園、業者及集貨場登錄作業，並於採收前於田間檢測農藥殘留情形。

(B)為強化輸日芒果、荔枝、木瓜、紅龍果等外銷水果，加強於蒸熱處理場農藥殘留抽驗。

C、外銷水果農藥殘留合格率目標95%，由行政院農業委員會藥物毒物試驗所(或區域檢驗中心)協助檢驗，供果園(含輸日安全體系)自主送驗及輸日安全體系蒸熱場抽檢，由本計畫補助農藥檢驗費，每件補助二分之一，倘檢驗不合格或合格而無實際出口者，其檢驗費用由業者自行支付，集貨場及邊境抽檢農藥檢驗費由本計畫予以全額補助，由中華民國果菜合作社聯合社研提計畫辦理。

(3)溯源貼標：

3.輔導外銷作物生產供應鏈登錄完成之農民團體、產銷班及班員，設置果品外銷發展所需設施(備)，並以共同使用大型現代化採收集貨設備為優先列入，另輔導取得相關國際驗證，計輔導7處，包括ISO、HACCP、Global GAP等，以與國際接軌。

4.建立臺灣精品水果優質形象，並創造多元產品：輔導地方政府辦理2021國際芒果季活動，串連消費地與產地共同行銷，結合觀光旅遊，體驗臺灣芒果文化及活力農村，型塑臺灣水果之國際品牌意象，促進產業加值與升級。

本計畫獎補助費補助經常門及資本門均符合農委會主管計畫補助基準編號0201、0423、1009、1012、0318。

(五)重要工作項目：

重要工作項目	工作數量				預算金額(千元)		實施地點	備註
	單位	全程計畫目標 110年1月至110年12月	至109年度止累計成果	本年度預定目標	農委會農糧署經費	其他配合經費		
設置外銷供果園	公頃	4,000	0	4,000	17,508	0	全國果樹產區	
輔導國際驗證	處	7	0	7	1,050	0	臺南、高雄	
實施外銷果品三級品質管理	件	2,150	0	2,150	6,450	0	臺灣地區	
輔導供果園生產至採收所需產銷設備購置	個	51	0	51	29,677	38,638	果樹產區	



辦理2021臺南國際芒果節	場次	1	0	1	4,340	1,060	臺南市、臺北市等六都	
---------------	----	---	---	---	-------	-------	------------	--

(六) 預定進度：

重要工作項目	工作比重%	預定進度	110年				備註
			1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	
設置外銷供果園	20	工作量或內容	輔導各果品供果園、集貨場導入安全管理體系	各果品技術服務團於產期適時辦理產地技術指導與服務	各果品技術服務團於集貨場進行專業選果及檢疫作業指導	外銷水果供果園至集貨場供應鏈安全管理	
		累計百分比	25	50	75	100	
輔導國際驗證	20	工作量或內容	輔導產地單位申請國際驗證	技術服務團及驗證機構現場輔導	技術服務團及驗證機構現場輔導	輔導通過驗證及核銷費用	
		累計百分比	25	50	75	100	
實施外銷果品三級品質管理	20	工作量或內容	輔導出口業者供果園自主採樣送檢驗農藥殘留	輔導輸日芒果木瓜荔枝蒸熱場由區檢中心農藥抽檢及邊境抽檢	輔導外銷水果邊境抽檢農藥殘留	輔導外銷水果邊境抽檢農藥殘留	
		累計百分比	25	50	75	100	
輔導供果園生產至採收所需產銷設備購置	20	工作量或內容	調查需求、計畫簽核	設備採購、安裝	設備驗收、核銷	設備驗收、核銷、檢討報告	
		累計百分比	25	50	75	100	
辦理2021臺南國際芒果節	20	工作量或內容	規劃設計、召開籌備會議	執行計畫內容	檢討報告	計畫核銷	
		累計百分比	25	50	75	100	
累計總進度	百分比		25	50	75	100	

(七) 預期效益：

1. 可量化效益：

指標項目	單位	預期成果
		本年度
外銷水果農藥留殘留合格率	%	95
輔導外銷供果園	公頃	4,000
輔導國際驗證	處	7



三級品質管理農藥殘留檢驗數	件	2,150
水果出口量	公噸	100,000
辦理安全用藥及栽培管理講習訓練	場次	62
水果出口值	新臺幣 億元	54

2. 其他政策效益或不可量化效益：

- (1) 建立穩定外銷安全供應體系，強化外銷供果登錄並導入供果園、集貨場及邊境等三級品質管理制度，強化農民對自己產品安全負責，型塑臺灣在地、新鮮、安全優質農產品形象。
- (2) 推動果樹產業契作契銷經營，導入規格化、標準化及企業化生產制度，推動外銷精品水果產銷供應鏈。
- (3) 鏈結生產端與銷售端，結合現代化物流服務體系，穩定貨源及確保供果品質，增進我國水果品質及國內、外市場信譽，同時帶動市場價格，穩定產銷，提昇水果競爭力。

七、計畫經費分類

(單位：千元)

經費類別	經常門	資本門	合計
補助費	33,597	25,428	59,025

