



核定本

行政院農業委員會林務局林業發展計畫
109年度細部計畫說明書

109林發-04.1-造-14(9)

臺南市109年林產產銷輔導計畫



SDD2020041615343871868 109/04/16 15:34:38

臺南市政府
中華民國109年1月

行政院農業委員會林務局林業發展計畫
109年度細部計畫說明書

(一) 中文名稱：臺南市109年林產產銷輔導計畫
(二) 英文名稱：
(三) 計畫經費：農委會林務局 500 千元，配合款 67 千元，合計 567 千元

(一) 計畫性質：細部計畫
(二) 本年度計畫編號：109林發-04.1-造-14
(三) 去年度計畫編號：108林發-4.1-造-14
(四) 序號：9

(一)機關名稱：臺南市政府農業局
(二)計畫主持人：謝耀清局長
(三)計畫總聯絡人：

計畫執行機關	執行人	執行人職稱	計畫主辦人	計畫主辦人職稱	電	話
臺南市政府農業局	楊錦樹	科長	陳催文	技士	06-6321731	

全程計畫：自 106年1月1日 至 109年12月31日
 本年度計畫：自 109年1月1日 至 109年12月31日

(一) 已完成之重要計畫成果摘要：

1. 建置4座竹炭窯及1座竹炭機械窯(生產高優質均質化竹炭粉)。
2. 設置竹炭園區與竹炭故事館。





核定本

- 3.龍崎區農會通過台灣優良農產品CAS認證、台灣炭團體商標認證。
- 4.辦理木竹產品推廣活動及廣告行銷，推廣本市竹產業及相關產品。
- 5.開發竹葉茶包、竹萃護手霜、竹萃牙膏、竹萃防蚊液、竹萃口腔清新液、竹萃伊蘭純露、文創手工竹筍公仔鳳梨筆筒組合、竹炭機能襪包裝、竹炭二段式護腰等新產品及包裝設計。
- 6.銷售平台網站架設更新。
- 7.辦理竹編技藝傳承課程、循環型農業、生態備料庫、代工破碎班分享等課程。

(二) 擬解決問題：

- 1.本市山坡地範圍土地，多種植刺竹、長枝竹、麻竹等竹類，近年竹林產業沒落，並受東南亞國家低價銷售各類竹木影響，使國內林產業日漸蕭條。
- 2.林農對林木撫育知識的缺乏及撫育過程產生之小料附加價值利用推廣。

(三) 計畫目標：

1. 全程目標：
 - (1)推廣竹林產業產值低及無利用價值竹材再利用，提高竹林產業及其附加價值，並活絡地方文化及休閒產業。
 - (2)輔導林農在造林期間辦理撫育，提升林木形質，得到最佳的利潤。撫育產生之小徑材再利用，提高林農收益與營林動機。
2. 本年度目標：
 - (1)辦理本市竹林產品行銷推廣。
 - (2)開發竹炭文創產品及竹炭組合包裝。
 - (3)辦理木、竹材開發利用研習及推廣活動。

(四) 實施方法與步驟：

- 1.辦理木竹產品推廣活動、行銷廣告，藉由活動拓廣本市木竹產品能見度，並經由媒體報導及文宣等多元廣宣方式宣傳木竹產品之機能與用途，並往中北部設點做產品發表行銷，增加中北部客源。
- 2.開發竹炭文創商品及竹炭組合產品及包裝，吸引更多不同消費族群。。
- 3.辦理木、竹材開發利用研習及推廣活動。

(五) 重要工作項目：

重要工作項目	工作數量				預算金額(千元)		實施地點	備註
	單位	全程計畫目標 106年1月至109年12月	至108年度止累計成果	本年度預定目標	農委會林務局經費	其他配合經費		
木竹產品推廣行銷展售活動	場	12	9	3	65	10	臺南地區及北部地區	





核定本

網站更新製作費	式	1	1	0	0	0	臺南市	
開發竹炭文創產品及竹炭組合包裝	式	3	2	1	55	0	臺南市龍崎區	
辦理竹編技藝與循環型農業等相關課程	場	7	7	0	0	0	臺南市山上區	
木、竹材開發利用研習等推廣活動	場	4	0	4	380	57	臺南市	

(六) 預定進度：

重要工作項目	工作比重%	預定進度	109年				備註
			1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	
木竹產品推廣行銷展售活動	20	工作量或內容	活動籌劃	活動籌劃	活動執行	活動執行	
		累計百分比	10	30	80	100	
開發竹炭文創產品及竹炭組合包裝	10	工作量或內容	討論規劃	討論規劃	委託執行	委託執行	
		累計百分比	10	30	80	100	
木、竹材開發利用研習等推廣活動	70	工作量或內容	活動籌劃	活動籌劃	活動執行	活動執行	
		累計百分比	10	30	80	100	
累計總進度	百分比		10	30	80	100	

(七) 預期效益：

1. 可量化效益：

指標項目	單位	預期成果			
		106年度	107年度	108年度	本年度
木竹產品推廣行銷展售活動	場	3	3	3	3
網站更新製作費	次	1	0	0	0
開發竹炭文創產品及竹炭組合包裝	式	0	1	1	1
辦理竹編技藝與循環型農業等相關課程	場	3	0	4	0
木、竹材開發利用研習等推廣活動	場	0	0	0	4





核定本

2. 其他政策效益或不可量化效益：

- (1)辦理竹炭系列產品推廣行銷展售活動，宣傳廣告，能增加地方產業及產品曝光率，以文創產品行銷地方文化、觀光及產業。
- (2)林木撫育過程產生之小徑材及竹林更新後竹材之加值利用。

七、計畫經費分類

(單位：千元)

經費類別	經常門	資本門	合計
補助費	500	0	500





核定本

八、預算細目

(一) 預算總表

計畫名稱：臺南市109年林產產銷輔導計畫

會計人員核章：

計畫編號：109林發-04.1-造-14

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會林務局			地方政府 配合款	其他配合款	合計
		經常	資本	小計			
20-00	業務費	380	0	380	57	0	437
21-10	租金	20	0	20	0	0	20
23-00	按日按件計資 酬金	48	0	48	0	0	48
24-00	宣導廣告費	100	0	100	0	0	100
25-00	物品	142	0	142	30	0	172
26-10	雜支	60	0	60	27	0	87
28-10	國內旅費	10	0	10	0	0	10
40-00	獎補助費	120	0	120	0	10	130
41-00	補助-經常門	120	0	120	0	10	130
	合計	500	0	500	57	10	567





核定本

(二) 預算分配明細表

單位：千元

機關別		臺南市政府農業局	合計
收入預算	農委會林務局撥款	500	500
	合計	500	500
支出預算	預算代號	預算科目	
	21-10	租金	20
	23-00	按日按件計資酬金	48
	24-00	宣導廣告費	100
	25-00	物品	142
	26-10	雜支	60
	28-10	國內旅費	10
	41-00	補助-經常門	120
	合計	500	500





核定本

(三) 預算明細表

1. 臺南市政府農業局

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會林務局			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
20-00	業務費	380	0	380	57	0	437	
21-10	租金	20	0	20	0	0	20	辦理林產產銷相關活動，租用場地、車輛及設備所需費用
23-00	按日按件計資酬金	48	0	48	0	0	48	辦理木竹材開發利用等研習課程、推廣活動 講師費 2,000元 * 24節 = 48,000 元
24-00	宣導廣告費	100	0	100	0	0	100	辦理林產產銷計畫刊登報章雜誌、廣播電視、網路及自辦活動看板、布幕、旗幟等之廣告費用
25-00	物品	142	0	142	30(臺南市政府農業局30)	0	172	辦理林產產銷計畫購買墨水匣、碳粉、電池、電腦周邊耗材、五金材料及宣導品(配合款支應)等；購買研習課程材料
26-10	雜支	60	0	60	27(臺南市政府農業局27)	0	87	辦理林產產銷計畫購買所需文具用品、紙張、印刷、照片列印、會議逾時便當、郵電、保險費等。
28-10	國內旅費	10	0	10	0	0	10	辦理林產產銷業務人員旅費
40-00	獎補助費	120	0	120	0	10	130	補助臺南市龍崎區農會120,000元(配合款10,000元)





核定本

41-00	補助-經常門	120	0	120	0	10(臺南市 龍崎區農 會10)	130	補助臺南市龍崎區農 會120,000元辦理事項 ： 1.辦理研發竹炭文創 產品包裝設計費 15,000元。 2.辦理新產品及竹炭 產品系列、竹筍產品 行銷所需廣告海報、 旗幟、看板、布條、 單張等費用計 30,000元。 3.開發竹炭文創產品 及竹炭組合包裝材料 2,000個×25元 =50,000元。 4.活動展示桌10張 ×2,400元=24,000元 。(龍崎區農會配合款 10,000元) 5.活動展示桌巾10條 ×800元=8,000元。 6.雜支：碳粉匣、電 腦耗材、礦泉水、文 具紙張、光碟、郵電 、保險費等3,000元
合計		500	0	500	57	10	567	





核定本

(四) 計畫經費分攤明細表

1. 臺南市政府農業局

單位：千元

序號	單位名稱	金額	備註
1	農委會林務局	500	
2	臺南市政府農業局	57	
3	臺南市龍崎區農會	10	
計畫總經費		567	

九、適用政府採購法之項目

「法人或團體接受政府補助辦理採購，符合補助金額占採購金額半數以上，且在公告金額（100萬元）以上者（須特別注意配合款編列額度之合理性），應依適用政府採購法之規定辦理」

