

正本：新北市政府、桃園市政府、臺中市政府、臺南市政府、高雄市政府、新竹縣政府、苗栗縣政府、彰化縣政府、南投縣政府、雲林縣政府、嘉義縣政府、屏東縣政府、宜蘭縣政府、花蓮縣政府、臺東縣政府、金門縣政府、新竹市政府、嘉義市政府、財團法人中央畜產會、財團法人董氏基金會、財團法人食品工業發展研究所、財團法人中華穀類食品工業技術研究所、台灣區乳品工業同業公會、財團法人中國生產力中心、國立臺灣大學、國立中興大學、國立中央大學、國立宜蘭大學、國立嘉義大學、國立屏東科技大學

副本：嘉誠資訊股份有限公司、國立臺灣大學(動物科學技術學系陳明汝教授)、國立臺灣大學(動物科學技術學系林恩仲教授)、國立中興大學(行銷學系魯真教授)、國立中興大學(獸醫學系莊士德副教授)、國立中興大學(動物科學系辛坤鑑助理教授)、國立中央大學(資訊工程學系陳慶瀚教授)、國立宜蘭大學(土木工程學系喻新教授)、國立嘉義大學(應用經濟學系李佳珍副教授)、國立屏東科技大學(獸醫學系李旭薰助理教授)、國立屏東科技大學(動物科學與畜產系吳錫勳助理教授)、本會會計室、本會企劃處、本會國際處、本會資訊中心、本會畜牧處(均含附件，本會單位另付審查單)



核定本

行政院農業委員會農產品受進口損害救助基金計畫
110年度單一計畫說明書

110救助調整-牧-04(2)

畜牧產業結構調整計畫-草食家畜
The Project for Adjustment of Animal Industrial
Structure-Herbivorous livestock



SDS2021040916064022309 110/04/09 16:06:40

行政院農業委員會
中華民國110年1月



核定本

行政院農業委員會農產品受進口損害救助基金計畫 110年度單一計畫說明書

一、計畫名稱及經費

- (一) 中文名稱：畜牧產業結構調整計畫-草食家畜
- (二) 英文名稱：The Project for Adjustment of Animal Industrial Structure-Herbivorous livestock
- (三) 計畫經費：農委會 59,643 千元，配合款 27,478 千元，合計 87,121 千元

二、計畫性質及編號

- (一) 計畫性質：單一計畫
- (二) 本年度計畫編號：110救助調整-牧-04(2)
- (三) 上年度計畫編號：109救助調整-牧-04(2)

三、提送機關

- (一) 機關名稱：行政院農業委員會
- (二) 計畫主持人：張經緯處長
- (三) 計畫總聯絡人：

姓名：岳佩瑩

職稱：技正

電話：02-23124641

傳真：02-23889225

電子信箱：peiying@mail.coa.gov.tw

四、計畫執行機關、執行人及計畫主辦人

計畫執行機關	執行人	執行人職稱	計畫主辦人	計畫主辦人職稱	電話
新北市政府	李玟	局長	游富鈴	科長	02-29603456
桃園市政府	郭承泉	局長	高明·帕桑	科長	03-3361243
臺中市政府	蔡精強	局長	廖世偉	科長	04-22289111
臺南市政府	謝耀清	局長	張耀仁	科長	06-6326301
高雄市政府	王正一	代理局長	許銘彰	科長	07-7902360
新竹縣政府	范萬釗	處長	陳清水	科長	03-5518101-2940
苗栗縣政府	陳錦俊	處長	江俊杰	科長	037-351618
彰化縣政府	邱奕志	處長	許天耀	科長	04-7222151-0641
南投縣政府	陳瑞慶	處長	謝在郎	科長	049-2223844
雲林縣政府	吳芳銘	處長	謝詠丞	科長	05-5522516
嘉義縣政府	許彰敏	處長	石蕙菱	科長	05-3620123
屏東縣政府	鄭永裕	處長	蕭春輝	代理科長	08-7320415
宜蘭縣政府	康立和	處長	余瑋翎	科長	03-9251000#1531



SDS202104091606402230
9 110/04/09 16:06:40



核定本

花蓮縣政府	吳昆儒	處長	黃詩伊	科長	03-8230243-512
臺東縣政府	許家豪	處長	饒和奇	科長	089-343357
金門縣政府	陳祥麟	處長	樊德正	科長	082-318823
新竹市政府	楊家民	所長	楊家民	所長	03-5368329
嘉義市政府	田長沛	處長	陳怡如	科長	05-2290357
財團法人中央畜產會	陳中興	執行長	梁啟峰；邱蓮 錦英；郭素任	組長；組長；主	02-23015569
財團法人董氏基金會	許惠玉	主任	潘紀綸	組長	02-27766133#302
財團法人食品工業發展研究所	廖啟成	所長	王素梅	資深研究員	03-5223191#299
財團法人中華穀類食品工業技術研究所	施坤河	所長	蘇梅英	組長	02-26101010
台灣區乳品工業同業公會	張書林	總幹事	黃美俐	專員	02-25318499
財團法人中國生產力中心	許勝雄	董事長	楊旻儒	管理師	02-26982989
國立臺灣大學動物科學技術學系	管中閔	校長	陳明汝	教授	02-33664169
國立臺灣大學動物科學技術學系	管中閔	校長	林恩仲	副教授	02-3366-4148
國立中興大學行銷學系	薛富盛	校長	魯真	教授	04-22856376
國立中興大學獸醫學系(所)	薛富盛	校長	莊士德	副教授	04-22840894#517
國立中興大學動物科學系(所)	薛富盛	校長	辛坤鎰	助理教授	04-22870613#218
國立中央大學資訊工程學系	周景揚	校長	陳慶瀚	教授	03-4227151#35211
國立宜蘭大學土木工程系	吳柏青	校長	喻新	教授	03-9357400#7534
國立嘉義大學應用經濟學系	艾群	校長	李佳珍	副教授	05-2732863
國立屏東科技大學獸醫學系	戴昌賢	校長	李旭薰	助理教授	08-7703202#5063
國立屏東科技大學動物科學與畜產系(所)	戴昌賢	校長	吳錫勳	助理教授	08-7703202#6192

五、執行期限

全程計畫：自 110年1月1日 至 110年12月31日
 本年度計畫：自 110年1月1日 至 110年12月31日



SDS202104091606402230
 9 110/04/09 16:06:40



核定本

六、計畫內容

(一) 已完成之重要計畫成果摘要：

1. 落實整體產銷輔導、穩定產品供應

- (1) 彙整美國、歐盟、紐西蘭、澳洲、日本及台灣的生乳產地農場價格及鮮乳零售價格，作為比較運銷成本的計算基礎。另參考日本的基礎乳價歸零計價模式，將現行無脂固形物及乳脂率綜合計價表中基礎乳價調整歸零。推導基本公式，作為換算乳價表中無脂固形物及乳脂率的基礎。並推估美國、紐西蘭、澳洲、其他國家的鮮乳進口價格彈性及支出彈性。
- (2) 完成辦理GGM羊乳標章認證廠商(代工廠)實地訪查工作，包括勾稽生乳總量、製作瓶數、各項生產用料單及加工廠現場食品衛生環境檢視共8場次。並辦理GGM標章認證鮮羊乳產品源頭管理之生羊乳採樣、檢驗計2,754項次。另委託大專院校辦理市售GGM標章認證鮮羊乳產品監測工作，計576瓶。及完成辦理FGM國產羊肉標章認證店家，羊肉採樣、檢驗368項次。
- (3) 完成高產茸效益提升計畫委員會議及座談會3場次，鼓勵鹿農提高自主檢疫意識及重視鹿隻健康。委託獸醫師進行高產茸效益提升之現場訪視30場次。
- (4) 完成鹿茸切片及烘乾條件標準化製程宣導會3場次，蒐集資料並印製「鹿茸切片及烘乾條件標準化製程圖說手冊」及分發給全國鹿農。
- (5) 補助採購8台精密溫控初乳加熱處理設備，有效協助羊農防治山羊關節炎腦炎(CAB)，提升羊隻育成率、補助養羊場採購500支優質精液及人工授精之耗材，以加速引入國外優良種原。另配合離島建設基金補助金門縣政府維修種牛牧場及養牛專區設備，並補助牧場購建趕牛走道或污染防治設施5戶。
- (6) 補助18個縣市辦理89個草食家畜產銷班班會及相關教育訓練，督導產銷資料按月自主申報至本會草食家畜業務網路資訊系統(乳牛部分)，活絡產銷班功能，落實產銷班申報飼養動態及產銷資訊，並透過辦理講習，穩定產銷體系運作。

2. 推動在地生產消費，開拓多元市場

- (1) 因應負面輿情，協請專家學者即時進行專業回應或澄清說明，並發表「【鮮奶不鮮】還原奶鮮奶價實，消費者霧煞煞」、「台灣乳製品的消費市場分析」、「消基會乾酪及奶油檢驗報告」文章3篇，於網路媒體說明A2鮮乳與一般鮮乳的差異及氣候變遷對牛隻飼養的影響。
- (2) 完成運用國產鮮乳開發可常溫保存流通之多元性產品2項，並建立其量化生產技術及規格，包括製作烘焙產品可用之牛奶抹醬及料理使用之鮮奶湯底，其中牛奶抹醬「台灣鮮乳卡士達醬」並作為「2020國產鮮奶應用創意大賽-聖誕蛋糕派對」指定餡料。另完成「2020國產鮮奶應用創意大賽-聖誕蛋糕派對」頒獎典禮暨成果發表會，並協助得獎選手店家，辦理全台聯合行銷。
- (3) 完成國內乳品產業鏈變化追蹤與分析，目前台灣生乳產量逐年成長，搭配國外鮮乳進口量，夏季缺乳情況已趨緩和，國人鮮乳消費量成長趨緩，顯示國內鮮乳市場需求漸趨滿足，強調鮮乳品質差異的產品開始擴大



SDS202104091606402230
9 110/04/09 16:06:40



核定本

銷售或以新品之姿出現，顯示以品質進行差異訴求的鮮乳市場漸漸形成，另透過調查研究顯示，止飢點心與調製飲品有助於鮮乳應用擴大，因該類產品為具一定比例的鮮乳飲用應用時機與方式，雖非現行普遍可見，但為可挖掘開發之機會，成為擴大鮮乳消費的新興訴求。

- (4)辦理國產乳品、鹿茸、羊肉及牛肉多元推廣創意活動，建構國產產品新鮮、安全優質形象，增加消費量，分述如下：
- A.地區特色性鮮乳、羊肉及牛肉行銷活動(苗栗縣、彰化縣、高雄市、臺南市)11場次。
 - B.完成國產乳品及鮮乳標章整體行銷活動，完成國產鮮乳運動會1場次，計960,762接觸人次，另辦理集鮮乳標章抽大獎活動計121,847份回函，及電視、網路、戶外及廣播媒體行銷，累計接觸124,067,569人次；整體行銷活動前後進行網路調查，對於「是否有每日飲用2杯鮮乳」、「鮮乳標章代表的意義認知」、「哪項乳製品可以標示鮮乳標章」、「鮮乳標章影響消費者購買之重要性」等多項前後測皆出現的問題中，調查結果顯示對於民眾正向認知「鮮乳標章」的意義，以及民眾「選購具有鮮乳標章產品」達到正面積極影響效果。
 - C.辦理牛奶超人設計比賽，畫作需融入鮮乳標章，收稿4,295件，評選出145件得獎學童致贈國產乳品相關獎品；另完成親子小廚房活動3場，認識乳品營養、鮮乳標章及實作國產乳品點心，並編製乳品生命旅程圖文說之身高尺，發送至1,100所小學與幼兒園供師長教學，觸及約314,171位師生；及辦理每天2份奶校園宣導38場，約4,176人參與；編寫乳品圖文，發送11期電子報、33則FB貼文觸及約52,485人次；完成乳品主題之廣播專訪、雜誌報導共2則。
 - D.完成國產好羊產品行銷推廣活動記者會1場、推廣活動2場，共計3場次。完成GGM(羊乳)認證標章廠商8家及FGM(羊肉)認證標章認證店家45家(共53家)採訪剪輯，並製作單張正反兩面介紹DM及影音檔製作供店家行銷應用。另委託專業廚師及大專餐飲學系老師完成國產羊肉多元料理廚藝交流2場次。及已完成幼兒園、國小學或社區國產好羊教育推廣活動10場次，共975人次。
 - E.辦理鹿造型吉祥物設計徵選，參賽作品含澳門及廈門地區達458件，社群網(含IG、FB及部落客)共觸及312,834人，拓展品牌於年輕族群的能見度，增加潛在的消費客群。配合可愛吉祥物公仔到南投鹿場拍片，提高宣傳活潑度，建立鹿隊長推廣形象，加強消費者對品牌的好感及粘著度。
 - F.完成國產鹿茸宣傳線上線下整合行銷1式，包含1.臉書粉絲團經營，於活動期間貼文11篇，專屬小編與粉絲即時互動，執行期間粉絲人數新增1,426人達7,781人。2.線上網路活動「採茸季就是愛猜茸」規劃與執行。活動主文貼文互動按讚數達14,364次，留言數1,946，分享數1,406。臉書粉絲頁分享，廣告累計曝光數203,201，線上線下活動累計觸及人次151,800 人次。及臉書直播活動：中醫食補養生鹿茸料理製作，由網紅及中醫師搭配養生料理製作。同時在線人數745人、總觸及人數297,893、總互動次數3,227及總留言次數233，許多鹿場自主轉發分享，將直播作為宣傳素材。



SDS202104091606402230
9 110/04/09 16:06:40



核定本

G.採茸季於養鹿協會臉書粉絲專頁開立「鹿茸小學堂」，教育民眾相關鹿茸小知識，考量肺炎疫情期間，民眾出門採購生鮮鹿茸意願降低，辦理台灣鹿園網線上看鹿/預購相關促銷活動，鼓勵民眾從台灣鹿園網直接線上看鹿，可享購生鮮鹿茸折扣優惠，交貨訂單合計44,211台兩，其中35,279台兩符合作業規範得享折扣補助。另因參加台灣鹿園網之鹿場，必須使用國產鹿茸標章，同步推廣國產鹿茸標章使用，109年度計核發2,021張標章、產量148,065台兩。

3.建構精準管理技術，維繫產業永續

- (1)整理分析台灣地區最佳化乳牛舍之環境控制設施設計準則，提供養牛業者新建或改建之參考依據。並完成乳牛舍環境控制設施及預防熱緊迫乳牛舍環境設計要件及降溫模式。另彙整國內外乳牛舍環境控制相關文獻，瞭解環境控制之設計方式與尺寸，以作為最佳化設計準則之參考資料。
- (2)完成仔牛疾病防治及牧場健康管理輔導共11場，現場訪視仔牛最常出現的問題為下痢、肺炎、以及飼養管理失當等，均需持續輔導農民執行相關預防措施並辦理教育訓練或是講習宣導小牛正確飼養管理，方能逐步改善；另完成新生種仔牛健康管理程序一式，供提升仔牛育成率之參考；乳羊部分則完成12場次，315頭次乳羊之代謝輪廓試驗。
- (3)運用機械學習方法，將國產及進口牛乳穩定同位素及微量元素檢測值進行特徵值分析，以預測及辨識牛乳產地，並比較各方法之準確性，擇優建立預測模型1式，目前預測模型正確率已達9成以上，惟仍建議持續累積特徵值。另於雲端伺服器建立機械學習模型，並完成網站介面開發，後續可供試驗及行政單位進行牛乳產地辨識分析，同步修正雲端分析平台之圖形介面及操作設計，強化使用及分析效能。
- (4)運用DHI乳牛場收入與成本資料，分析獲得2組經濟加權值組合，經過各性狀的標準化調整，完成建構109年版本之乳牛選拔指數。
- (5)完成優良乳/肉羊場評鑑作業22場次、商業用種山羊展示推廣評選活動、養羊第二代菁英班訓練、養羊產業共識營及專家研討座談、產業專題研討會共計6場次，及專家現場實務諮詢輔導19場次、養羊育種繁殖、生產技術、用藥管理、飼糧營養、芻料應用、精準管理或經營行銷等專業領域教育研習生產相關育教講習會5場次，提升產業經營水準，凝聚產業共識。
- (6)完成乳羊後裔檢定乳品質檢測13,840頭次、專家現場輔導39場次、工作交流會議2場次，並完成參與乳羊後裔檢定計畫牧場績效評分基準1式。

(二)擬解決問題：

- 1.我國已於102年間簽訂臺紐經濟合作協定(ANZTEC)，給予紐方專屬之鹿茸及液態乳TRQ配額內零關稅之優惠，自114年起全面取消配額後，將衝擊國內草食家畜產業發展，須及早持續優化產業競爭力，提升生產技術及延伸產業價值鏈，以為因應。
- 2.近年來國內草食家畜產業鏈已逐漸轉變，面對國際貿易自由化、市場開放，應積極加速產業結構調整，落實產銷輔導，穩定國產品供應，發揮產銷班互動效能，以維繫產業永續經營。



SDS202104091606402230
9 110/04/09 16:06:40



核定本

(三) 計畫目標：

1. 全程目標：

- (1)落實整體產銷輔導、穩定產品供應。
- (2)推動在地生產消費，開拓多元市場。
- (3)建構精準管理技術，維繫產業永續。

2. 本年度目標：

- (1)落實整體產銷輔導、穩定產品供應：
 - A. 協同地方政府辦理草食家畜產銷班輔導、教育訓練或行銷宣導。
 - B. 辦理鮮乳標章市面查核、肉牛場耳標發放、畜牧場現況調查及國產鹿茸標章審查及稽核。
 - C. 進行基礎乳價調整歸零之乳價表試算及模擬分析、及辦理相關查價工作、羊乳產銷資訊研析及鹿茸產業發展特定議題與對策研究。
- (2)推動在地生產消費，開拓多元市場：
 - A. 辦理國產鹿茸、羊肉、牛肉及鮮乳宣導、比賽、抽獎等行銷活動，增加國產品消費量。
 - B. 辦理國內外乳品產業發展研析及國內在地特色起司產業發展評估。
 - C. 開發多元乳品，並推廣運用以協助拓展產業務用市場。
 - D. 辦理鮮乳標章與CAS乳品、牛肉標章產品之輔導查核及產品檢驗。
- (3)建構精準管理技術，維繫產業永續：
 - A. 辦理種羊登錄、肉種牛預備登錄工作，及建立乳牛選拔指數，另建立乳羊代謝輪廓試驗資料及國內肉牛胚胎移植技術，提升產業經營效率。
 - B. 辦理乳牛身分識別和行為辨識系統辨識性能之評估驗證、建立牛乳產地辨識平台及辦理養牛戶導入超高頻電子耳標制度相關業務。
 - C. 整理乳牛舍建造及降溫設計、建立乳羊舍降溫系統評估模式，並辦理圈養鹿礦物質需求及補充研究，作為業者飼養管理依據。
 - D. 補助智慧化或自動化設備，減少產業人力需求。

(四) 實施方法與步驟：

1. 落實整體產銷輔導、穩定產品供應：

- (1)輔導各地方政府酪農產銷班51班、肉牛產銷班4班、養羊農民團體20班及養鹿農民團體16班運作，辦理產銷輔導、相關政令宣導會或教育訓練及辦理行銷宣傳廣告或推廣活動16式。(各縣市政府)。
- (2)辦理乳牛頭數及乳量查核、羊場現況調查，督導產銷資料按月申報至本會草食家畜業務網路資訊系統，俾利本會就酪農申報資料與乳廠收乳資訊進行比對，有效管控鮮乳標章核發。(各縣市政府)
- (3)辦理鮮乳標章市面查核，及配合年度鮮乳標章查廠，並辦理肉牛場耳標發放及牛籍管理工作。(各縣市政府)
- (4)進行基礎乳價調整歸零之乳價表中無脂固形物及乳脂率之試算及模擬分析，另推估美國、紐西蘭、澳洲、其他國家的鮮乳進口價格彈性及支出彈性，並計算與國產鮮乳的替代彈性。(國立中興大學行銷學系)



SDS202104091606402230
9 110/04/09 16:06:40



核定本

- (5)辦理產業團體研習營1場次，邀集國內業者進行國際新興乳品動態與產業發展動向資訊分享，建構未來產業發展策略方向。(台灣區乳品工業同業公會)
 - (6)辦理乳牛飼料原料查價及牛隻交易行情資訊查價工作、蒐集國內、外羊肉及羊乳產銷文件及手冊等2則，辦理羊隻產銷資訊研析會議1場、生乳(牛羊乳)價格評議委員會會議4場。(財團法人中央畜產會)
 - (7)辦理國產鹿茸標章審查及稽核工作。(財團法人中央畜產會)
 - (8)委託辦理我國鹿茸產業發展特定議題與對策研究報告、台灣鹿園網系統功能擴充及維護、養牛戶導入超高頻電子耳標系統增修及維護各1式。(財團法人中央畜產會)
2. 推動在地生產消費，開拓多元市場：
- (1)辦理「每天2份奶」校園及社區宣導活動30場次，辦理「銀髮族養肌補鈣學堂」培訓課程3場次、並編製教材乙式，及辦理「親子食育小廚房」活動2場次。(董氏基金會)
 - (2)辦理鮮乳標章及國產乳品之系列創意行銷及媒體宣導活動，包括國產乳品社區推廣活動10場次、國產乳品集鮮乳標章抽獎促銷活動，另規劃相關媒體進行宣傳，以建構國產乳品健康形象，增加國產乳品消費量。(台灣區乳品工業同業公會)
 - (3)辦理國內外乳品產業發展動向追蹤與研析、國內優質特色乳品評選與推廣企劃及國內在地特色起司產業發展評估與推展工作(財團法人食品工業發展研究所)
 - (4)運用國產鮮乳開發安格列斯醬，進行配方與製程評估、理化特性分析、產品規格制定及製作參數制定，並應用於2項產品製作，另辦理國產鮮乳多元加工品產品開發應用說明會2場次及國產鮮乳2項多元加工品試銷活動及宣傳記者會1場次，並設置網頁專區放置歷年國產鮮乳應用比賽作品供下載，另製作國產鮮乳應用書籍1本。(財團法人中華穀類食品工業技術研究所)
 - (5)辦理國產羊產業行銷推廣及品牌經營管理診斷及輔導，並委託專業團隊導入品牌，另辦理國產羊創意料理競賽1場次及國產羊整體宣傳廣告服務1式。(財團法人中國生產力中心)
 - (6)因應媒體或網路對國產鮮乳之混淆評論或負面輿情，進行國產乳品正面形象文章發表，並提供專業回應或澄清說明，另就衛福部引用國際規範進行國內法令修正，進行資料研析與疑義解析，確認可能對產業造成之影響。(國立臺灣大學動物科學技術學系)
 - (7)辦理鹿茸比賽及配合國產鹿茸標章之抽獎活動各1場次。(財團法人中央畜產會)
 - (8)加強鮮乳標章與CAS乳品、牛肉標章產品之輔導查核及產品檢驗，辦理CAS產品技術委員會或產審會3場次及追蹤查驗18場次，穩固國人對標章乳品信賴度，發揮產地銷售辨識能量。(財團法人中央畜產會)
 - (9)補助辦理地區性國產草食家畜產品行銷活動6場次。(財團法人中央畜產會)
3. 建構精準管理技術，維繫產業永續：
- (1)辦理種羊育種相關研討會議2場，完成種羊登錄700頭以上；辦理種羊登錄現場輔導13場次；辦理肉種牛預備登錄輔導8場次及預備登錄委員會





核定本

- 1場次。(財團法人中央畜產會)
- (2)辦理養牛戶導入超高頻電子耳標制度相關業務及委託開發超高頻電子耳標相關軟硬體設備(含讀取設備及資料傳遞軟件)1式。(財團法人中央畜產會)
- (3)辦理養鹿產業成本效益分析工作。(國立嘉義大學應用經濟學系)
- (4)收集並研析不同國家之乳牛育種之選拔指數之建構要件、調查4~5家乳牛場的成本、收益及各種性能之相互關係，訂定各重要性狀的經濟加權值，並確立重要性狀之經濟加權值佔比，以建構110年版本之乳牛選拔指數，並召開專家學者會議2場次。(國立臺灣大學動物科學技術學系)
- (5)辦理乳牛及乳羊乳房健康監控，調查並探討乳房炎原因，並提出輔導建議；另以代謝輪廓試驗方法來協助現場監控乳羊分娩前及泌乳期健康情形，並提供做為改善現場羊隻飼養管理之依據。(國立中興大學獸醫學系)
- (6)分析跨年度牛乳重金屬及同位素檢測資料之可整合性，並持續擴大機械學習訓練集(training set)之涵蓋範圍，強化預測效能，及持續優化雲端分析平台1組，提供行政及分析人員進行牛乳產地辨識分析。(國立中興大學動物科學系)
- (7)開發乳牛飼養場智慧物聯網(AIoT)閘道器軟硬體雛型系統，並完成乳牛身分識別和行為辨識系統辨識性能之評估驗證。(國立中央大學資訊工程學系)
- (8)整理台灣地區具代表性之不同樣態乳牛舍擠乳設施及糞尿處理方式，及綜合整理前2年之研究成果並徵求專家及業者意見，完成乳牛舍建造及降溫設計參考手冊1式；另辦理羊場訪視共3-6處，收集羊舍建築設施與環境資料，建立羊舍之風扇配置系統評估模式，提供羊農風扇配置時之參考依據。(國立宜蘭大學土木工程系)
- (9)辦理圈養鹿礦物質需求及補充研究，選取至少兩場鹿場進行牧草地土壤、牧草、主要飼糧與母鹿及公鹿體內之礦物質分析，再配合擬訂營養補充計畫，設計鹿隻補充料及其推薦使用量。(國立屏東科技大學動物科學與畜產系)
- (10)確認在正確且搭配新型移植工具之胚胎移植技術下台灣肉牛對進口冷凍胚胎移植之受胎率，並訓練肉牛農戶進行胚胎移植技術。(國立屏東科技大學獸醫學系)
- (11)補助購置多功能智慧型自動推料機3台及超音波測孕器1台。(臺南市及彰化縣政府)
- (12)補助羊隻畜舍降溫設備6場及監控設備25場，及補助草食家畜自動化設備4項24台。(財團法人中央畜產會)

(五) 重要工作項目：

重要工作項目	工作數量				預算金額(千元)		實施地點	備註
	單位	全程計畫目標 110年1月至110年12月	至109年度止累計成果	本年度預定目標	農委會經費	其他配合經費		



SDS202104091606402230
9 110/04/09 16:06:40