

第3屆第5次定期會

建設委員會

- 追認案
- 市府提案
- 議員提案
- 人民請願案
- 專案報告

臺南市議會第 3 屆第 5 次定期會

類別	建設	編號	1 (追認案)	提案 單位	臺南市政府 (農業局)	中華民國 109 年 3 月 3 日 府農漁字第 1090300277 號
案由	行政院農業委員會農糧署核定本市辦理「2021 臺南國際芒果節活動」經費新臺幣 434 萬元整乙案(中央補助款 434 萬元)，為爭取時效，謹請貴會同意先行墊付，俾憑辦理後續相關作業事宜，俟 111 年度總預算時辦理轉正，敬請 審議。					
說明	<p>一、依據行政院農業委員會農糧署 110 年 4 月 1 日農糧生字第 1101064529 號函辦理。</p> <p>二、本案符合「各機關單位預算執行要點」第 44 點第 4 款，經上級政府核定之補助款所使用之支出。</p> <p>三、本案相關說明： 本案行政院農業委員會農糧署同意補助總經費新臺幣 434 萬元(中央補助款 434 萬元)，因未及納入本府 110 年度總預算，為爭取時效，謹請貴會同意先行墊付。</p> <p>四、本案業經本府 110 年 4 月 20 日第 487 次市政會議審議通過。</p>					
辦法	請貴會同意先行辦理墊付，俟 111 年度總預算時辦理轉正。					
大會決議	<p>同意追認。</p> <p>備註：本案經本會 110 年第 4 次(7 月 6 日)政黨黨團協商會議決議同意先行墊付，並於 110 年 7 月 7 日以南議建設字第 1100004917 號函同意墊付在案。</p>					

檔 號：
保存年限：

行政院農業委員會農糧署 函

地址：54044南投縣南投市光華路8號

承辦人：吳寶芬

電話：049-2332380轉2284

傳真：049-2341067

電子信箱：wl229@mail.afa.gov.tw

受文者：臺南市政府

發文日期：中華民國110年4月1日

發文字號：農糧生字第1101064529號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：

主旨：貴府函請本署補助「2021臺南國際芒果節」活動案，同意
匡列補助經費434萬元，請查照。

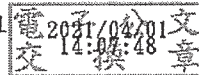
說明：

一、復貴府110年3月8日府農銷字第1100320180號函。

二、旨案同意補助434萬元，並納入本署「110年水果產業結構
調整計畫」依審查程序審議，俟核定後另行函復。

正本：臺南市政府

副本：本署南區分署、本署會計室、本署作物生產組



行政院農業委員會農糧署農業發展計畫
110年度單一計畫說明書

1

2021臺南國際芒果節



DS2021030211410062552 110/03/02 11:41:00

臺南市政府
中華民國110年1月

行政院農業委員會農糧署農業發展計畫 110年度單一計畫說明書

一、計畫名稱及經費

- (一) 中文名稱：2021臺南國際芒果節
- (二) 英文名稱：
- (三) 計畫經費：農委會農糧署 4,340 千元，配合款 1,060 千元，合計 5,400 千元

二、計畫性質及編號

- (一) 計畫性質：單一計畫
- (二) 本年度計畫編號：1
- (三) 去年度計畫編號：新提計畫

三、計畫依據

行政院農業委員會中程施政計畫

四、提送機關

- (一) 機關名稱：臺南市政府
- (二) 計畫主持人：謝耀清局長
- (三) 計畫總聯絡人：

姓名：洪溶欽
電話：06-2991111#6799
電子信箱：jungchiao@mail.tainan.gov.tw

職稱：科員
傳真：06-6337738

(四) 計畫執行機關、執行人及計畫主辦人：

計畫執行機關	執行人	執行人職稱	計畫主辦人	計畫主辦人職稱	電話
臺南市政府農業局	邱季芳	科長	洪溶欽	科員	06-2991111#6799
臺南市玉井區公所	陳新澈	區長	李其蓉	技佐	06-5741141#38
臺南市南化區公所	陳仁偉	區長	陳虹惠	課員	06-5771513#302
臺南市大內區公所	李義隆	區長	賴昭雄	助理員	06-5761001#228
臺南市楠西區公所	李鴻裕	區長	李宗儒	課員	06-5751615#506



臺南市農會	吳正仁 總幹事	陳依青	技術員	06-6324151#22
臺南市官田區農會	胡秀琴 代理總幹事	顏鼎燁	助理技術員	06-5791221#120
臺南市左鎮區農會	黃茂德 總幹事	吳素卿	推廣部主任	06-5731716#8

五、執行期限

全程計畫：自 110年1月1日 至 110年12月31日
本年度計畫：自 110年1月1日 至 110年12月31日

六、計畫內容

(一) 已完成之重要計畫成果摘要：

1. 走馬瀨開幕：日本是台灣芒果主要買家之一，透過與本市友好城市互相合作促進彼此農產及觀旅交流。結合趣味活動、DIY，由活動加強主題式農業旅遊。
2. 芒果節活動今年是第九屆，第一、二屆是在走馬瀨舉辦，活動為期逾1週，但是考量芒果產季近1個月，為了延續活動效益配合產季時間，並且帶動各芒果產區的觀光人潮與消費，自第三屆起採走馬瀨開幕以及各產區於各週週末輪流舉辦的形式，消費者反應好，優點包括國內外旅客可以依來訪時間，各週都有活動可參加，活動曝光以及帶動產區經濟，芒果也持續銷售，保持近1個月產期價格平穩，如有新聞或其他因素導致價格偏低，可以結合即將舉辦活動加強促銷或新聞稿發布，操作更靈活。
3. 藉由辦理一系列行銷活動，近年來各產區也發展出各自的芒果節特色，如玉井芒果冰、大內農業體驗、楠西水果入菜、南化農業輕旅行及芒果乾烘焙、左鎮芒果甜點烘焙及地方特色料理等。各區也與當地農民產生採果樂配合默契。
4. 效益：
 - (1) 109年度活動期間造訪人數估計8.6萬人。
 - (2) 現場週邊消費穩定成長近1,192萬元。
5. 本局其它配合措施(編列專款100萬元；其它未納入配合之執行數近90萬元；共計近190萬元)：
 - (1) 記者會及行銷活動：6/20在台中裕毛屋舉辦臺南芒果推廣記者會，6/21分別在遠百信義A13、微風百貨南山館等2場北部記者會加強曝光；6/23在台南舉辦芒果節活動及養生食材宣傳記者會；6月底及7月初在希望廣場辦理行銷活動。
 - (2) 5/27本市熱帶水果國際採購日：與日韓中加等邀請6國20位買主辦理視訊招商洽談，調查統計採購商機約計1305萬美元。
 - (3) 媒體廣宣：報紙、媒體踩線報導、高鐵時刻表、壁貼、公車車體廣告、網路FB、官網、電視跑馬燈、關鍵字等。
 - (4) 6/24在南科舉辦在地頭家照顧在地農民宣傳記者會，鼓勵在地企業踴躍採購當季水果。



(5)7/2與大榮貨運企業合作，辦理企業認購活動。

(6)7/3與東森氣象合作「芒果趴趴GO」，由人氣主播淑麗在本市芒果產地果園直播報氣象，並行銷推廣2020臺南國際芒果節。

(7)其它：

A.結合芒果產區(玉井、官田、南化、左鎮)採果樂及小旅遊行程，共計550人參加。

B.推出南化、大內、左鎮等區芒果風味餐體驗，共計1,130人參加。

C.結合雄獅旅遊及東南旅遊，推出2條整合臺南知名景點的活動限定1-2日遊的套裝優惠行程，19梯次共計589人參加。

(二) 擬解決問題：

- 1.本市芒果栽培面積廣，採收期集中，擬藉由辦理國際芒果節活動，吸引國外買家及消費者採購，拓展市場，穩定果品價格。同時行銷臺南芒果及產地活動，整合當地旅遊景點及美食資源，推廣農村休閒旅遊，繁榮地方經濟，吸引國內外旅客至臺南觀光旅遊。
- 2.原主場地系列活動規畫請商家協助宣傳，協助擺放活動簡介、推出芒果相關產品:如芒果餐、芒果加工品、芒果甜點食譜等，以促進芒果消費並加乘活動效益。
- 3.配合芒果產銷期程，視訊貿易洽談預計於4月底辦理，另案辦理。
- 4.推廣在地農業歷史文化：發揚當地芒果栽培歷史，增進遊客深入了解當地芒果產業發展，亦增進當地民眾認同感及社區凝聚力。

(三) 計畫目標：

1. 全程目標：

- (1)提升芒果栽培及加工技術，輔導農民建立外銷供果園模式，以生產履歷、分級包裝制度及蒸熱處理，優化芒果品質，建立完善產銷供應鏈，提升芒果鮮果及加工品產業技術。
- (2)藉由行銷活動及果品評鑑活動，提高本市芒果辨識度並促進消費，輔導芒果產業發展，提升農民收益。
- (3)推廣高品質臺灣芒果的國際能見度，結合臺南觀光景點，使芒果節活動成為最好的城市行銷之一，以吸引外國觀光客來臺旅遊。
- (4)以芒果節連結當地芒果生產加工產業以芒果產區周邊觀光景點，建立在地產業文化，使當地社區發展觀光特色，使第一、二級產業合併第三級產業，發揮產業六級化的加乘效益。

2. 本年度目標：

同全程目標

(四) 實施方法與步驟：

- 1.為吸引國外觀光客及買家直接到產地品嚐鮮採完熟香甜芒果，提升外銷訂單，爰繼續辦理國際芒果季活動，並於北部及臺南辦理一系列行銷活動，串連消費地與產地共同行銷，結合觀光旅遊，體驗臺灣芒果文化及活力農村，輔導地方政府辦理國際芒果季活動，型塑臺灣水果之國際品牌意象



- ，促進產業加值與升級。
- 輔導經營主體積極參與國內外貿易洽談會，邀請國際實體通路(含超市通路、進口商)與電子商務買主參加貿易洽談，與產地農民、業者及農民團體溝通內外銷產品規格與需求、宣導臺南水果，建立貿易商與生產者連繫與媒合管道；或邀請至產地參觀優質外銷供果園，及品嚐安全衛生果品，協助解決內外銷貿易問題，以提升外銷訂單。
 - 辦理臺南市芒果果品評鑑：辦理臺南市芒果果品評鑑，並結合芒果節加強推廣行銷，鼓勵農友生產安全高品質芒果，提升本市芒果經濟價值與農產品知名度及銷售量，以共創雙贏。

(五) 重要工作項目：

重要工作項目	工作數量				預算金額(千元)		實施地點	備註
	單位	全程計畫目標 110年1月至110年12月	至109年度止累計成果	本年度預定目標	農委會農糧署經費	其他配合經費		
2021臺南國際芒果節	次	1	0	1	4,340	1,060	臺南市	

(六) 預定進度：

重要工作項目	工作 比重%	預 進 定 度	110年				備註
			1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	
2021臺南國際芒果 節	100	工作 量 或內容	籌備規劃	籌備及活動 宣傳	活動宣傳及 執行	結案報告	
		累 計 百分比	10	40	80	100	
累計總進度	百分比		10	40	80	100	
查核項目			籌備規劃	籌備及活動 宣傳	活動宣傳及 執行	結案報告	

(七) 預期效益：

1. 可量化效益：

指標項目	單位	預期成果
		本年度
增加農產品行銷效益	千元	70,000
增加及帶動觀光人潮	人/日	12,000
提高芒果產區觀光效益	千元	21,000

2. 其他政策效益或不可量化效益：



- (1)夏季為臺南芒果生產旺季，藉舉辦國際芒果節活動，提升臺灣芒果國內外知名度及辨識度，刺激消費、拓展商機。
- (2)藉由芒果節進行國際性城市行銷，結合臺南觀光景點及優質臺南芒果吸引國外旅客前來觀光，帶動產業發展。
- (3)芒果成為臺南夏日象徵農產，芒果節活動作為連結在地產業活動與外來遊客的橋梁，使遊客體驗在地深度旅遊，形塑產業文化，發揮芒果產業六級化效益。
- (4)加強推廣芒果與在地農特產品，以促進社區發展、農村再生。藉採果樂活動、伴手禮、旅遊套裝行程等，讓觀光行銷效益持續發酵。

七、計畫經費分類

(單位：千元)

經費類別	經常門	資本門	合計
補助費	4,340	0	4,340





八、預算細目

(一) 預算總表

計畫名稱：2021臺南國際芒果節

會計人員核章：

計畫編號：1

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會農糧署			地方政府 配合款	其他配合款	合計
		經常	資本	小計			
40-00	獎補助費	4,340	0	4,340	900	160	5,400
41-00	補助-經常門	4,340	0	4,340	900	160	5,400
	合計	4,340	0	4,340	900	160	5,400

