

		次	<p>動規劃</p> <p>(2) 12/24 高齡與失智活動年度檢討及次年規劃</p> <p>B. 參訓活動 3 場：</p> <p>(1) 8/22「2020 臺南國際失智照護博覽會」</p> <p>(2) 11/13「2020 臺灣創意高齡跨域實務專業論壇」</p> <p>(3) 12/12「第 22 屆熱蘭遮行為神經科學研討會」</p> <p>C. 辦理暑期實習招募實習學生 8 名、辦理專案實習學生 2 名</p>
	(4) 商品開發	<p>A. 合作聯名或授權商品 10 件，並建立商品清冊</p> <p>B. 量產 4 項主題活動系列商品各 3-5 項</p> <p>C. 委外商店主題活動系列商品各 1-3 項</p>	<p>A. 開發自有商品及簽約代銷商品共計 160 項</p> <p>B. 配合展覽主題，開發相關商品共 23 項</p> <p>C. 溫故知新咖啡店，配合妖果小學堂展覽，推出同名下午茶套餐、Be Art Store 引進藝術家蘇小夢等展覽相關藝術商品、focus in art 同步銷售雙月刊、展覽圖錄、桌遊等展覽相關商品。</p>
	(5) 網路商店	建立線上銷售通路管道	建置整合南美術館會員捐款網站及線上商城，6/1 正式上線啟用
4. 立基臺南常民土地，跨域	(1) 跨域展演推廣計畫	<p>A. 藝文典禮 1 場</p> <p>B. 音樂會 1 場</p> <p>C. 跨域展演 3 場</p> <p>D. 外部辦理藝文活動 5 場</p> <p>E. 展演空間設置提升</p>	<p>A. 藝文典禮 1 場 併入臺南美術節聯合宣傳</p> <p>B. 音樂會 2 場 1. 2/1-2「浪漫經典・春暖府城」 2. 2020 臺南市美術館周歲音樂會 2 場</p> <p>C. 跨域展演 4 場 1. 「浪漫經典・春暖府城」聲樂漫談講座 1 場。 2. 2020 維也納藝術月：3 場 (1)11/14 奧地利 Tricky</p>

樂活與城市共生			<p>Women 國際動畫影展(2)11/21 維也納啤酒音樂 DJ 派對(3) 12/13 維也納音樂會-奇美曼陀林樂團</p> <p>D. 外部辦理藝文教育活動：1 場 2/22 長立旅行社、華泰銀行攝影課程「用手機捕捉瞬息美好」</p> <p>E. 展演空間設置提升 購置基礎設備提升使用性能與服務品質藝文典禮 2 場</p>
	(2) 行銷宣傳活動	配合主題宣傳、特展辦理 4 場體驗活動	<p>共辦理 9 場：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 鼠年新春開館系列活動： 1/27「2020 藝起來鼠錢一轉財印」手作版畫明信片 1 場，「2020 藝起來鼠錢一轉財藝」剪紙做燈籠 1 場</li> <li>2. 7/25「仁者行藝·許武勇百歲冥誕」南美夢遊戲劇導覽 1 場</li> <li>3. 尋找武勇夫婦一集章閱讀活動</li> <li>4. 2020 藝術開門 ART+ing 巷弄間的宮廟探險 系列活動 5 場：</li> <li>(1) 7/26 宮廟走讀活動：「巷弄小旅八吉境」</li> <li>(2) 8/15 吳萬春香舖—製香工作坊工作坊</li> <li>(4) 10/17 宮廟走讀活動 2</li> <li>(5) 10/24 侯忠穎—命運之手靈籤計畫</li> </ol>
		其他活動	<p>其他活動</p> <p>A. 節慶宣傳 5 場：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 1/27 鼠年新春開館系列活動：南美館慶週年 弄獅迎新春 2 場</li> <li>(2) 10/31「大妖小妖來唱歌」、「妖請來喝下午茶」</li> </ol>

			<p>(3) 12/25 妖果小學堂聖誕特映會</p> <p>B. 大型跨界合作活動 5 項：</p> <p>(1) 1/1「2020 年維也納新年音樂會」全球衛星現場直播</p> <p>(2) 11/14 統一獅封王遊行</p> <p>(3) 11/27-29 2020 LUCfest 貴人散步音樂節</p> <p>(4) 11/28-29 森山市集</p> <p>(5) 11/28-29 臺南城市音樂節</p> <p>C. 媒體記者會 13 場：</p> <p>(1) 1/16 春節特展聯合記者會</p> <p>(2) 5/28 盛放南國—2020 美術節暨春季展覽聯合記者會</p> <p>(3) 6/18 玉山文教基金會 X 南美館 Play ARTs 兒童創作坊</p> <p>(4) 7/2 仁者行藝—許武勇百歲紀念展、鳳凰花開 蝴蝶飛聯合開幕記者會</p> <p>(5) 7/10「AR 美術修復體驗展：妖果小學堂—真實與妖界的連結」與「偏鄉好美力—藝遊南美館」聯合記者會</p> <p>(6) 7/23「向眾神致敬—宮廟藝術展」開幕記者會</p> <p>(7) 8/26 I 館溫故知新媒體茶敘</p> <p>(8) 9/10 夏娃克隆啟示錄暨版畫展聯合開幕記者會</p> <p>(9) 9/30「愛·無盡—張淑芬個展」開幕記者會</p> <p>(10) 10/2 臺灣旅日膠彩畫家姚旭燈作品捐贈記者會</p> <p>(11) 10/3 南美館 200 萬入館</p>
--	--	--	---

			<p>參觀人次媒體採訪</p> <p>(12)12/10 美術科學中心開幕記者會</p> <p>(13)12/22「再現傳奇—洪通百歲紀念展」開幕記者會</p> <p>D. 表演活動 5 項</p> <p>(1) 1/1 妖果小學堂水果奶奶快閃活動</p> <p>(2) 7/19 聽蔡明亮導演來唱歌</p> <p>(3) 8/22 1 館溫故知新薩克斯風輕音樂演出</p> <p>(4) 9-12 月 溫故知新吉他演奏</p> <p>(5) 12/20 臺南曼陀鈴耶誕音樂會</p>
	(3) 館舍軟硬體營運	<p>A. 館舍軟硬體設施、恆溫濕設備、資訊系統、機械設備等修繕維護</p> <p>B. 地下停車場營運維護與管理</p>	<p>A. 館舍工程改善、典藏庫房建置工程、美術科學研究中心建置工程、館舍建物維修及設備保養等。</p> <p>B. 年度總營收 1,890 萬 700 元，月租戶達 254 輛，成長率 85.4%</p>
5. 國內外文化結盟，連結世界脈動	(1) 博物館界交流計畫	加入國內外博物館、美術館、相關組織或交流互動	<p>A. 國內組織：延續加入中華民國博物館學會團體會員</p> <p>B. 交流互動：</p> <p>(1)8/7 屏東縣大博物館計畫博物館與文化園區參訪</p> <p>(2) 8/13 臺中市博物館與地方文化館見學參訪</p> <p>(3) 9/18 新竹市文化局博物館與地方文化館運籌機制參訪交流</p>
	(2) 人員進用與訓練	<p>A. 人員進用辦理 3 次徵才，增聘 6 名新進人員</p> <p>B. 內部訓練課程或外部派訓</p>	<p>A. 本年度依員額人力需求，共辦理 6 次公開徵才招聘，計錄取 20 名</p> <p>B. 一般知能及專業訓練受訓人次計 218 人次</p>

## (二)展覽滿意度調查分析

### 1. 研究對象

- (1) 年初針對首度辦理兩檔節慶特展－「吃飯配ㄟㄟ／一樹下辦桌」、「錢鼠搖樹・樹來寶」進行展覽與作品滿意度細部調查。
- (2) 下半年針對「心靈越界與歸返－臺南市美術館 2020 年典藏主題展」、「仁者行藝－許武勇百歲紀念展」、「向眾神致敬－宮廟藝術展」、「不均的平面：1957-1983 面向國際的臺灣版畫」、「安平・平安・人－陳正雄 2021 雕塑前導展」進行展覽滿意度綜合性調查。

### 2. 分析結果

- (1) 節慶特展－「吃飯配ㄟㄟ／一樹下辦桌」、「錢鼠搖樹・樹來寶」：

#### A. 基礎觀眾調查：問卷數：1000 份

	項目	最高佔比
1	同行者	家人親戚(51%)
2	參觀年齡	19-30 歲 (33%)
3	居住地	1. 臺南市 (32%) 2. 北部 (臺中以北地區) (20%)
4	臺南本地 (56%)	臺南本地 (51.5%)
5	身分	學生 (44%) (大專院校)
6	得知來源	家人親戚告知 (41%)

#### B. 展覽滿意度調查數值：

	調查項目/滿意度	吃飯配ㄟㄟ／一樹下辦桌	錢鼠搖樹・樹來寶
1	展覽主題能充分瞭解	85%	83%
2	展覽主題內容滿意	92%	83%
3	作品陳列方式滿意	90%	86%
4	展覽作品充實滿意	91%	88%
5	整體展覽感到滿意	95%	91%

### C. 展品喜愛調查

(1)「吃飯配ㄟㄟ／一樹下辦桌」展期自 109 年 1 月 18 日至 7 月 5 日，整體滿意度達 95%。展覽中以台灣卡固高食品模型公司〈食物來找碴〉，高度以假亂真展現節慶常見飲食，獲 26% 青睞度頗受民眾喜愛；其次為李明學〈甜甜圈（粉紅色）〉與喜樹菜市仔〈呷年菜・真團圓〉等作品。

(2)「錢鼠搖錢・樹來寶」展期自 1 月 18 日至 3 月 22 日，濃厚春節氛圍並與國立歷史博物館合作借展東漢末年搖錢樹，展出歷史文物及當代藝術作品，整體滿意度達 91%。展覽以李明學〈煉金術〉以真實一塊錢疊高柱狀，猶如慾望之樹，展座灑滿錢幣，為觀眾印象深刻；其次喜愛作品為駟瑜〈以錢換錢〉及史博館藏東漢〈搖錢樹〉等。

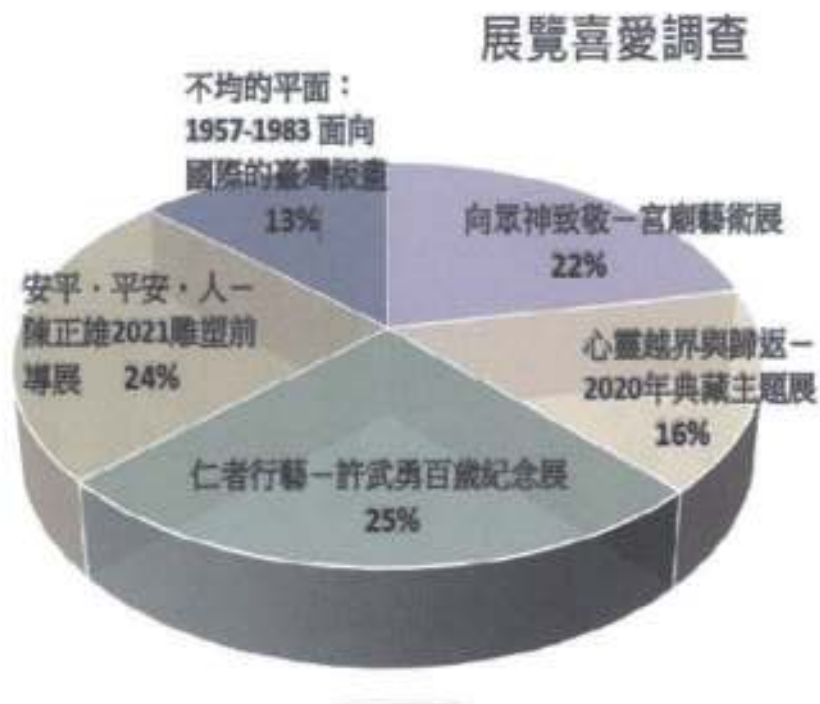
(2)「心靈越界與歸返—臺南市美術館 2020 年典藏主題展」、「仁者行藝—許武勇百歲紀念展」、「向眾神致敬—宮廟藝術展」、「不均的平面：1957-1983 面向國際的臺灣版畫」、「安平・平安・人—陳正雄 2021 雕塑前導展」分析：

#### A. 展覽綜合性滿意度調查：

	調查項目/滿意度	同意	非常同意
1	展覽主題能充分瞭解	59%	23%
2	展覽敘述與說明清楚	62%	23%
3	作品陳列方式滿意	47%	38%
4	展覽作品充實滿意	46%	39%
5	整體展覽感到滿意	37%	48%



## B. 展覽喜愛調查：



本年度第三季展覽根據問卷調查統計，82%的觀眾能夠瞭解展覽主題。85%的觀眾對展覽論述清楚瞭解，對展覽陳列、作品感到滿意，整體滿意度為 85%。

展覽當中，又以「仁者行藝—許武勇百歲紀念展」為大眾喜愛，獲得 25%的觀眾青睞；其次為「安平·平安·人—陳正雄2021 雕塑前導展」及「向眾神致敬—宮廟藝術展」，由此可見觀眾對於臺南藝術家與在地文化相關之展覽最感興趣，爾後展覽將持續著重此類項領域發展

## (三)觀眾參觀滿意度調查分析

## 1. 參觀人數統計

## 109年度入館人次



## 109 年度各月份參觀人次統計

單位：人次

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
46,064	38,130	22,028	19,152	31,008	99,410	119,587	121,037	77,822	87,120	63,623	60,334
年度人次總計：785,315 人次											

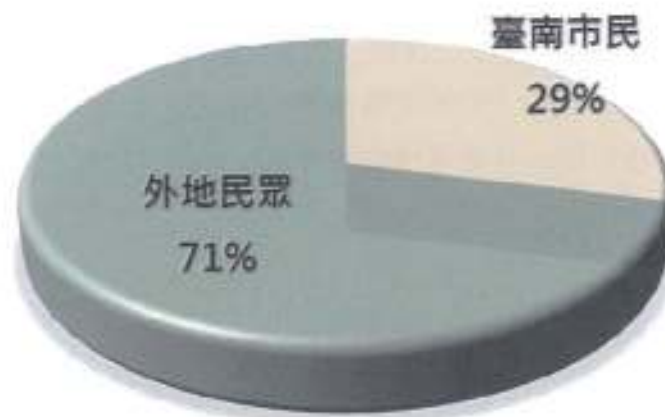
## 2. 購票客群統計

(單位：人)

	項目	1-12月
1	市民票	43,977
2	免費票	27,889
3	臺南在地觀眾 (市民票+免費票)	71,866
4	外縣市觀眾 (普通票+團體票+ 敬老票+學生票)	179,290
	總票數	251,156



在地民眾進館比例



## 3. 觀眾參觀滿意度統計

問卷數：501，有效樣本 499 份

	項目	數值佔比
1	性別	女性 (71.5%) > 男性 (27%)
2	年齡層	19-30 歲 (38.1%)、31-40 歲 (22.4%) 41-50 歲 (15.2%)
3	居住地	北部 (苗栗以北地區) (39.7%)、 臺南市 (28.1%)、南部其他地區 (15.2%)、 中部地區 (臺中—雲林) (15%)
4	職業別	服務業 (21.6%)、學生 (21%)、商業 (13.6%)
5	教育程度	大專院校 (61.5%)、研究所以上 (20.8%)、 高中/職 (15%)
6	參觀次數	第 1 次 (70.5%)、第 2 次 (15.4%)、 第 4 次以上 (9%)、第 3 次 (5%)
7	參觀館別	兩館皆有 (47.1%)、2 館 (41.7%)、 1 館 (11.2%)
8	購票入場	是 (含普通票及優惠票) (91%)、 否 (含免費票及貴賓券) (9%)
9	停留時間	1-2 小時 (45.9%)、0.5-1 小時 (22.6%)、 2-3 小時 (20.2%)
10	同行者	朋友同事 (42.3%)、家人親戚 (37.9%)、

		個人前來 (15.8%)、旅遊團體 (0.8%)
11	參觀資訊來源	網路 (38.1%)、親友介紹、(29.1%)、 報章雜誌 (8.6%)
12	參觀目的	對藝術感興趣 (29.5%)、 學習增進藝術新知 (24.2%)、 親友共度時光 (19.3%)、打發休閒時間 (16.6%)