

## 綜合資料表

計畫名稱	109~110 年度臺南市社區營造三期及村落文化發展計畫			
申請單位	單位名稱	臺南市政府文化局		
	承辦人姓名	沈韋伶	職 稱	科員
	電 話	06~2959205	傳 真	06~2995965
	電子信箱	weiling88@mail.tainan.gov.tw		
	地 址	臺南市安平區永華路二段6號13樓		
實施期程	自核定日起至110年11月30日			
計畫經費 (千元)	年 度	計畫總經費	申請補助經費	配合款
	109 年	28,950	14,475	14,475
	110 年	29,250	14,775	14,475
提案項目 (請依提案情形勾選)	一、基本項目 (一)擴大都會社造及村落藝文扎根 (二)強化行政資源整合及善用社造累積成果 二、自選項目 <input checked="" type="checkbox"/> 培植多元族群文化主體性 <input checked="" type="checkbox"/> 輔導公所推動進階社造工作：(內容暫定，核定補助單位與金額另待本市徵選審查作業後報部修正)			
	提案公所名稱	計畫名稱		
	臺南市安平區公所	熱蘭遮故事集		
	臺南市中西區公所	府城印象 × 與神同行		
	臺南市新化區公所	永續宜居-大目降社區營造計畫		
	臺南市官田區公所	我在社造學苑好樂地，你來嗎？		
	臺南市南區區公所	漬塩埕—鹽漬·埕經，生活技藝/記憶的挖掘		
	臺南市歸仁區公所	歸仁有話說·人文由我做		
	臺南市仁德區公所	藝起想想 仁德共好		
	臺南市柳營區公所	柳營傳承		
	臺南市東區區公所	築夢東區-原臺南縣知事官邸後徑綠地願景		
	臺南市北區區公所	發現北區-北區社區營造計畫		
申請單位過去三年接受文化部補助情形				
受補助計畫名稱			補助機關	補助金額
109 年度臺南市社區營造三期及村落文化發展計畫			文化部	新臺幣 1,477.5 萬
108 年度臺南市社區營造三期及村落文化發展計畫			文化部	新臺幣 1,334 萬
107 年度臺南市社區營造三期及村落文化發展計畫			文化部	新臺幣 1,315 萬

## 壹、計畫緣起

為緊扣中央社區營造計畫發展目標，並呼應臺南市社區總體營造政策白皮書願景藍圖，本府以「強化行政執行網絡整合」「深耕社區文化內涵」、「落實生活美學」、「培養文化公民意識」、「加強公私部門資源串連合作」、「促進區域平衡發展及交流」及「尊重多元族群文化平權」等做為推動社區總體營造工作策略目標，以促進城鄉社區文化事務及藝文行動，拓展社造普及偏鄉。

文化局致力透過社區營造計畫扶植區公所發展為區層級社區營造中心，藉由文化局社造家族輔導工作及區公所基礎培力計畫，讓區公所直接對社區發揮整合在地人才、文史知識、自然地景、產業資源之協力作用，輔導轄內較少接觸社區營造業務之團體組織投入，掌握所在地 DNA，整合區域需求，逐步凝聚區域地方創生願景；在執行面向，由本府邀請社造專家學者以「社造家族」模式串連不同文化生活圈區域社造點計畫執行，導入專業知能陪伴區公所及社區互動溝通，不間斷推動社區資源盤點及人才培力等基礎社造工作，配合審議社造專業師資同步輔導區公所參與「公民審議暨參與式預算」工作，本局自 105 至 109 年間共推動 8 個區公所因地制宜執行不同模式之審議社造工作，陪伴各區公所發掘在地議題、提出適宜之審議模式、營造議題引發公民實際參與討論、宣傳民眾關注及投票、協助票選方案付諸實行，過程中注重平等、包容等審議精神落實，培養民眾尊重、支持自由表達多元意見的文化公民意識。108 年度透過「臺南審議週」及「臺南投票週」活動，串連 6 區公所審議及投票時段聯合宣傳，加強推廣審議社造計畫相關訊息，營造公民參與亮點，5 區公所 16 歲以上人口投票率各區皆達 3% 以上（善化區公所因採取網路投票不計入），參與總人數超過 1 萬 3,000 人以上，顯示民眾關注公共議題程度及參與度皆顯著提升，也有意願持續參與地方事務。

110 年度將持續輔導公所參與進階社造計畫提案工作，另透過社造家族輔導機制，挖掘臺南社造工作重點議題，媒合其他未接觸審議

社造工作之區公所參與各項議題工作坊之辦理，亦預計加強審議社造人才培訓，同步導入各區審議社造概念及實務經驗，集合市府各局處、區公所、各大專院校團隊、在地社造組織等，共同為臺南市社造下一階段共創前進的未來提出願景藍圖。

為擴大及深化民眾參與，本局將持續推動「公民審議及參與式預算」等新公民權概念，透過在地公共議題發掘與討論，帶領市民認識社區面臨問題，透過創新思惟激盪，主動提出方案形成在地行動，重新關注地方願景與實際合作改善；本局已於109年度首度開放個人、議題社群自主提案，鼓勵青年、獨立書店及合作社等個人及社群組織參與社造，借重其創意及活力，進行創新實作方案，或為過往社造成果創新加值，突破現有以社區發展協會為主的提案模式，擴大民眾參與。同時本局亦發展黃金人口活力、思考婦幼權益、培植多元族群文化主體性、推廣社區母語、關注身心障礙者參與文化之權益等，期待促進公民凝聚共識自主發展社區營造，建立文化主體性及促進在地文化永續發展，共同推動大臺南總體文化、教育、社福及安全環境提升，以社造促進文化公民權的實踐。

## 計畫目標：

### 一、目標說明：

本市109年至110年執行社造三期及村落文化發展計畫目標主軸如下：

- (一) 研擬自主提案參與模式，開放個人及議題社群提案，積極鼓勵社區蹲點之青創組織團隊提出行動方案共創在地服務及產業創意加值；持續鼓勵新興社區、公廈、學校、社會企業等團體組織踴躍參與社造提案，並落實地方資源盤點，因應地方特色進行藝文培力，以促進青年學子、黃金人口、多元族群參與為目標，並以提升生活美學，培養文化公民為社造願景，以自然的

方式帶領社區成員建立互動網絡，提升在地居民參與及認同感，凝聚地方能量。

- (二) 建置 8~10 個社造家族專業輔導團隊，針對大臺南山海平原都會兼具的多元特性，分區輔導處理社區營造點計畫執行及未來發展，深入陪伴家族成員互相交流學習，共同提升社造事務能力，並納入農村再生社區、地方文化館團體組織、與社造家族互動，以文化生活圈概念整合區域特色協力發展。
- (三) 扶植區公所成為在地社造服務中心，就地強化社區營造輔導能量，成為區域社造平台整合各區社造總體工作，並從區域觀點推動城鄉跨域交流、區層級社區藝文推廣，逐步推動公民審議及參與式概念，活化公民參與機制；另打造公所成地方創生平台中心，盤點區域內資源建置社區人才資料庫，促進地方知識體系建構及掌握所在地 DNA，整合區域需求，逐步凝聚區域地方創生願景。
- (四) 以「企業及大學社會責任」及「地方文化館及文化生活圈」兩大議題作為 109、110 年度總體營造主軸，積極媒合跨局處社造資源/區公所/社區等與獲教育部高教深耕-大學社會責任實踐計畫(USR)補助之大專院校學術資源及合作，連結第二部門資源、公所、學校、社區組織等以社造聯盟方式推動主題式社造創新方案，進行跨域協力、擴大串連，積極鼓勵區域社造工作、社區/社群組織、學校等，與在地文化館舍互動及合作，連結夥伴關係，期待透過導入不同組織資源共同參與，擴大串聯平台，提升彼此能見度，以此凝聚並發揚在地文化特色，真正落實地方文化生活圈理想，為社造三期工作階段尋求不同可能，並作為社造 4.0 議題推動之基礎。
- (五) 強化藝術擾動社區、進而開創社區發展的能量，持續媒合社區與「藝術進區」團隊展演及國際藝術節表演團隊接待互動、邀請駐村文學家/藝術家與在地社區交流、推廣社造結合在地節慶



(如：龍崎光節空山祭)或與地方文化館連結夥伴關係等。積極媒合、鼓勵不同社群相互交流與對話，運用在地媒材、人文歷史、工藝技術、在地知識系統等共創互動性成果，使其成深化社區認同、培育居民美感素養、打造社區產業發展、促進民眾公共參與的沃土，並累積藝術創生地方的可能性。

## **貳、在地資源盤查與歷年執行情形檢視：**

### **一、公私部門各項資源整合規劃：**

本市社區營造資源配置於各局處，透過臺南市社區總體營造推動委員會及工作小組，盤整社造資源業務配置情形，並透過跨局處計畫聯合說明會、社造白皮書、開放政府資訊平台、社造資訊網站公開各局處社造資源連結及業務窗口，讓民眾能夠快速獲得資訊、直接對口，本市各局處社造資源業務配置及政策內容如下表：

機 關	計畫項目	政策內容
文化局	社區營造計畫	1. 徵選、補助本市區公所及社區組織推動社區營造工作。 2. 推動跨局處聯繫工作及建立公私互動模式。 3. 打造區級社造中心。 4. 成立社造家族，陪伴社造點推動年度計畫。 5. 推動青年參與社造、藝文深耕、社區生活美學等。
社會局	社區照顧關懷據點	落實社區、村里老人、弱勢者真情關心與實質照顧，辦理電話問安及諮詢、關懷訪視、餐飲服務及健康促進活動。
	社區培力及福利服務參與	運用專業團隊與市府、區公所共同合作，循序漸進幫助社區成長，針對社區幹部與各區公所進行一系列多元化的培訓，並輔以專業團隊提供社區即時性問題諮詢解答，透過實作性計畫協助社區依需求推動在地福利服務。
	福利社區化旗艦型計畫	由區公所整合社區發展協會推動辦理跨社區(至少5社區)、跨局處(至少2單位)，連續3年計畫方案，建立社區發展協會聯合推動福利社區化服務及社區互助合作模式。
	弱勢家庭兒童及少年社區照顧據點	於本市各區成立兒少社區照顧據點，作為兒少關懷最直接的第一道防線。就近提供兒少及其家庭課後陪伴服務、親子活動、團體輔導、家庭關懷與訪視、寒暑假營隊等補充性及支持性之服務。
	新住民支持性服務計畫	於社區設立新住民服務據點，提供新住民及其家人諮詢、支持及交流之社區窗口。於據點辦理多元之主題活動，包含權益保障、生活適應輔導、家庭關係、多元文化、互助支持網絡，以提升社區在地新住民及其家庭成員之生活滿意度。
都市發展局	臺南築角創意營造計畫	1. 巧佈點：以街道轉角、閒置空地、重要景觀等提供公共使用空間，發揮小地方、好場所之特性。 2. 臺南築角：媒合創作團隊(全國大學院校、社區規劃師、具空間設計能力之民眾)與社區合作，在暑假期間進行營造。由社區提供住宿，創作團隊進行設計與施作籌劃，以在地特色為主題，共同打造創意空間綠美化。 3. 駐村：由參加過具有臺南築角經驗社區報名，結合大學院校或青年創業投入，吸納其他有意觀摩學習者進行社區全方位營造。
	好望角專案計畫	對於街道轉角、閒置空地、重要景觀視點處等公共使用空間，進行環境改造及綠美化，作為具視覺穿透性、可提供作為民眾活動、休憩之開放空間。於2012年開始整合都市發展局、工務局、民政局、教育局、環境保護局等相關經費，以都市發展局為補助申請窗口，並透過審查及管考機制，以提升規劃設計及維護管理之品質。
	綠社區培力計畫	「綠社區培力計畫」經由「培訓、實作、考評」三階段進行培訓，在專業團隊的協助下，搭配社區營造與生態環境課程之講授、社區規劃師陪伴輔導、課程講師與學員的切

		磋商討論、社區居民以雇工購料方式親自執行環境改造工程施做等，培力具有在地行動與前瞻視野的社區人才，進而朝低碳、環保、生態、永續之綠社區邁進。
衛生局	高齡友善城市推動計畫	1. 召開本市高齡對策推動小組：持續召開本市高齡對策推動小組，由市長層級擔任主持人，每 6 個月至少召開一次，並視情形召開聯繫會議。 2. 檢視本市三年行動方案及在地指標，並追蹤各局處相關成果 3. 進行長者需求與評估：由社區先針對自己需求進行評估，並凝聚共識針對重要且可改善的健康議題進行改善。 4. 創意性規劃、倡議活動及網站設置。
	社區健康營造計畫	營造議題為 5 項指定議題：菸酒檳榔防制、肥胖防治、活躍老化、減鹽、營造生活化運動社區，及 3 項自選議題：安全促進、兒童視力保健、其他地方健康特色議題。
	健康社區選拔活動	透過選拔方式產生具有示範意義的健康社區，培養成為推動健康城市之種子社區，輔導參與健康議題之推動，樹立臺南市健康社區營造之典範。
環境保護局	加強街道揚塵洗掃補助計畫	為鼓勵本市各區環保義工隊持續推動掃街、環境清潔維護並讓全民響應「環境清潔日」活動，分擔執行環境清理暨各項環保事務之必要支出。每年每隊最高補助 1~2 萬元。
	社區環境調查及改造計畫	協助社區進行資源基本調查，蒐集與分析社區人、文、地、產、景等資料，藉以重新認識鄉土，輔助社區針對生活周遭環保問題提出解決方法。提案分單一型及聯合型社區，補助金額：單一型社區 15 萬元、二聯合社區 40 萬元、三聯合以上社區 60 萬元。
	環保小學堂計畫	為提昇及協助績優的環保社區轉型為「環保小學堂」，透過在地人力及資源提供環境教育服務與資訊，作為全國各地社區參訪、學校戶外教學及全民環境學習的場所，以增進民眾保護環境的知識、價值、態度及技能。
	臺南市水環境守護志工隊補助及績優評比計畫	為鼓勵本市水環境守護志工隊持續辦理水環境守護工作，激發守護隊水環境守護之使命感，辦理志工隊補助及評比，鼓勵守護隊員莘莘努力外，並主動瞭解、輔導守護隊員運作情形，讓愛鄉、護河之觀念更深入社區及學校。已登錄之水環境守護志工隊每年每隊基本補助 1 萬元。
教育局	臺南市政府教育局社區大學委託辦理案	為鼓勵終身學習，提供市民終身學習機會，提升市民公共參與之職能，增進其專業、經驗知識及公民素養，並促進社區發展及振興地方學。
	社區大學獎補助計畫	為輔導促進社區大學精進發展、普及及優質化，提升國民人文素養與生活知能，培育社區人才及現代化公民。
	樂齡學習工作計畫	本計畫係協助 55 歲以上國民，透過計畫所提供活躍老化的核心學習活動，在老化的過程中，能夠繼續學習及參

		與，以促進其健康、安全的過程，提升生活品質，達成活躍老化目的。
體育處	運動 i 臺灣計畫	結合區公所、里辦公處、社區發展協會及透過各區體育會及民間體育組織力量，組成社區運動聯盟，發展社區特色體育活動並鼓勵社區民眾參與。
	社區棒球計畫	以社區為單位發展社區棒球隊，以「構築棒球夢，社區作夥來」為宗旨，鼓勵社區學生從事棒球運動，並結合城市棒球隊、棒球團體、志工等參與協助指導。
農業局	農村再生計畫	農村再生計畫係社區經由培根訓練課程，一連串討論、整合共識後，讓社區居民當家作主「社區自主、由下而上」研提計畫，內容不僅只是在硬體建設方面「軟硬兼顧」，還包括提升農村生活品質與人力培育等相關工作「計畫導向」，期望藉由計畫提升農村整體發展。
警察局	加強社區治安組織職能訓練計畫	召訓社區守望相助隊、減災組、家暴防治組成員，分別由警察局、消防局、社會局施以專業職能訓練，以落實推動社區治安組織運作，營造永續成長、成果共享、責任分攤的社會環境。
	社區治安營造補助	依據「內政部推動社區治安補助作業要點」及「內政部推動社區治安補助申請及審查作業注意事項」，為配合行政院臺灣健康社區六星計畫，運用村(里)及社區人力資源，推動社區治安營造工作，強化社區自我防衛能力，以建構優質治安社區。營造補助經費分上、下半年度申請，同一組織每年以補助 1 次為限。
	守望相助隊經費補助	為有效利用本市所編列預算補助里、社區守望相助隊各項經費，使其充實裝備、健全組織，勤務正常運作，以協助維護地方治安，特訂定「守望相助隊經費補助作業要點」，期能將補助守望相助隊經費做最妥適、合理之運用，強化本市各守望相助隊組織及協助治安維護之功能。
民政局	空地認養~美麗新家園計畫	為建立美麗新家園，制訂年度空地維護管理考核計畫，依據考核計畫循序維護管理，運用公私部門及社區資源，落實「優雅新都大臺南」政策目標。
	里社區活動中心活化計畫~活動中心藝術季、市民學苑	每年辦理活動中心藝術季，係鼓勵在地藝文人士參與，透過靜態展覽及動態表演方式，讓活動中心成為全體市民欣賞藝文活動的展演場地。 市民學苑係以市民學習需求，建立市民學習網路，活化本市里社區活動中心，達到全民處處學習的效果。
水利局	臺南市水患自主防災社區推動計畫	藉由本計畫建置及運轉水患自主防災社區，以落實社區民眾「救災」要從「防災」做起的意識，並提升社區自主防災能力，以減輕水患對人民生活之衝擊。
	山海圳綠道推動計畫	藉由本計畫推動山海圳綠道硬體設施、辦理及宣導相關政策，以提升生活環境品質並喚起民眾對於環境之重視。
觀旅局	農村小旅行	整合在地社區產業及旅行社等觀光業者，力推社區深度體



		驗遊程，網羅重大文化節慶、農漁事體驗、生態體驗、產地料理等豐富主題
經發局	地方創生	協助區公所研提國發會地方創生計畫案，促進地方就業機會和企業投資地方產業和相關需求，帶動地方生機，讓人口回流

**[臺南市政府各局處社造資源業務配置及政策內容彙整表]**

109 年度文化局提案社區營造點(含區公所)計 124 件提案數，核定執行 97 案，含 59 個社區組織(基本型 28 個、進階型 31 個)、11 個個人提案(創新發展型)、及 27 個區公所，各區提案類型件數統計如下表：

行政區	基本	進階	公所	創新	行政區	基本	進階	公所	行政區	基本	進階	公所
新營區	1	2	1	1	白河區	1	0	1	下營區	0	0	1
鹽水區	0	1	1	1	北門區	0	0	1	佳里區	1	1	1
東山區	0	0	1	1	西港區	1	1	1	善化區	2	0	1
柳營區	1	3	0	1	新市區	0	1	0	大內區	0	1	1
官田區	0	0	1	1	山上區	2	0	1	楠西區	1	0	0
六甲區	1	0	1	2	玉井區	0	1	1	南化區	1	1	0
學甲區	2	0	1	1	左鎮區	1	1	1	新化區	1	1	1
將軍區	1	0	1	1	龍崎區	0	0	1	關廟區	1	1	0
安平區	1	3	1	1	歸仁區	1	2	1	仁德區	0	1	1
中西區	0	3	1	1	永康區	1	2	0	南區	3	4	1
東區	1	0	1	0	北區	3	1	1	安南區	0	0	1
小計	8	12	10	11		10	9	9		10	10	8

**參、主辦單位：**臺南市政府文化局

**協辦單位：**臺南市政府各局處及本市 37 區公所、各社區發展協會、社區大學、地方文化館等

**肆、實施時間：**自核定日起至 110 年 11 月 30 日止

**伍、實施地點：**臺南市所轄各區里

**陸、計畫內容：**

**一、基本項目**

(一) 擴大都會社造及村落藝文扎根：

1. **徵選補助各社區營造點：**文化局推動社區藝文深耕，鼓勵各社區營造點依自身特色發展規劃辦理各項社造研習課程工作，並透過區公所協助輔導轄內較少接觸社區營造業務之團體組織參與公所培力課程及社造參訪等活動，以擾動較少接觸社造之團體組織未來投入社區營造，包括社區培訓、社區影像、藝文演出、社區學習、社區資源調查、社區刊物、其他…等類別。110 年度預計推動「在地深耕型」及「協力共創型」二類型：

(1) **在地深耕型：**以社區自身資源及發展需求規劃為主，梳理在地歷程及人文藝術特色，培力地方能量基礎扎根，凝聚社區意識提升文化參與，累積並傳承在地知識，深化在地認同。

(2) **協力共創型：**計畫內容需提出多元整合項目，包括跨領域、跨區域、跨世代、跨族群、跨單位等合作延伸實踐，回應當代社會議題或發想在地創生機制、推動審議民主參與模式、橫向串聯資源發展互助共好之社會創新策略等。

2. **深耕城鄉藝文扎根發展：**以藝術文化融入生活表現社區特色，提升居民生活美學欣賞能力及創作技巧，進而以美感豐富生活，透過藝術再次審視生活環境、與人的關係，在都會或鄉村不同的社區特色背景中創作學習、激盪創意。並辦理培力工作坊等輔導平台機制，著力於文資守護、故事劇場/古蹟劇場、社區影像、社區產業、社區藝術工藝、循環經濟、文化深度體驗等七項主題發展：

