

及經費概算表，並於完成發包後，掣送領據及納入預算證明請領第1期款。

正本：臺南市政府

副本：財團法人中國生產力中心、本會經濟發展處



裝

訂

線



歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國 109 年度

單位：新臺幣元

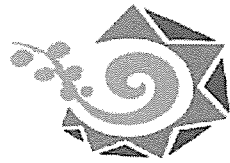
民族事務 原住民業務	業務計畫及工作計畫 名稱與編號		37020020201 民族事務-原住民業務		承辦單位	民族事務委員會	預算金額	35,552千元	民族事務 原住民業務	
	歲出計畫說明	一.計畫內容：1.推動原住民族語言振興計畫。2.原住民族展演及文化活動。3.臺南市原住民文化（物）館管理。4.辦理原住民綜合發展基金貸款業務。5.辦理原住民住宅計畫。6.辦理原住民族教育補助及推廣。7.推動都市原住民文化傳承。8.加強都市原住民生活安全。9.辦理原住民族部落大學。10.辦理原住民學生發展多元智能計畫。11.推展原住民長期照顧。12.提升原住民就業競爭力、辦理青年返鄉工讀計畫。13.原住民取得技術士證照獎勵。14.辦理布建通路據點及其他相關原住民業務等工作。 二.預期成果：發展原住民相關計畫，加強原住民業務成果。								
民族事務 原住民業務	用途別科目		單位	數量	單價	預算數	說明			民族事務 原住民業務
	用途別科目		單位	數量	單價	預算數	說明			
			年	1	20,000	20,000	辦理109年度推展原住民族長期照顧-文化健康站實施計畫等經費（全部補助款20,000元，依據原住民族委員會108年8月12日原民綜字第1080047515號函辦理）			
			年	1	600,000	600,000	辦理109年度公益彩券回饋金補助辦理創新性(地方型)計畫等經費（全部補助款600,000元，依據原住民族委員會108年8月12日原民綜字第1080047515號函辦理）			
			年	1	5,500,000	5,500,000	辦理原住民族產業創新價值計畫-布建通路據點等經費（補助款5,000,000元，市款500,000元，依據原住民族委員會108年8月12日原民綜字第1080047515號函辦理）			
2069 設施及機械設備維護費		年	1	100,000	100,000	100,000	原住民永康及安平文化會館照明、電器、冷氣、公共設施安全檢驗等維護費			
2072 國內旅費		年	1	84,000	84,000	84,000	推動都市原住民文化傳承-原住民文物(化)館駐館人員差旅費等費用（全部補助款84,000元，依據原住民族委員會108年8月12日原民綜字第1080047515號函辦理）			
4000 獎補助費						13,580,000	市款2,454,000元，收支併列11,126,000元			

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國 109 年度

單位：新臺幣元

一般建築及設備 民族事務建築及設備	業務計畫及工作計畫 名稱與編號	37020029003 一般建築及設備-民族事務建築及設備	承辦單位	民族事務委員會	預算金額	23,378千元	一般建築及設備 民族事務建築及設備
歲出計畫說明	一.計畫內容：1.汰換個人電腦(含螢幕)等費用。2.部落大學、所屬各會館及公園所需各項設備、工程等相關經費。3.辦理經濟弱勢原住民建購及修繕住宅、平埔族群聚落營造等計畫。4.北頭洋飛番園區建置中程計畫，分2年執行（108-109年），總經費20,000,000元，採逐年編列方式，108年編列12,000,000元（經常門1,200,000元、資本門10,800,000元），109年編列8,000,000元（資本門）。5.辦理其他與民族事務相關等計畫。 二.預期成果：如期完成						
用途別科目		單位	數量	單價	預算數	說明	
合計					23,378,000	市款9,763,000元，收支併列13,615,000元	
3000 設備及投資					9,182,000	市款1,571,000元，收支併列7,611,000元	
3010 房屋建築及設備費		年	1	297,000	297,000	辦理108年度原住民文物(化)館改善計畫等經費（全部補助款297,000元，依據原住民族委員會原住民族文化發展中心108年4月3日原民發文字第1080001740號函辦理及臺南市議會108年6月4日南議民政字第1080005407號函同意墊付並辦理轉正）	
		年	1	5,500,000	5,500,000	辦理原住民族產業創新價值計畫-布建通路據點等經費（補助款5,000,000元，市款500,000元，依據原住民族委員會108年8月12日原民綜字第1080047515號函辦理）	
3015 公共建設及設施費		年	1	500,000	500,000	辦理109年度前瞻基礎建設-城鄉建設-原民部落營造計畫-原住民族部落文化健康綜合服務據點友善空間整建等經費（全部補助款500,000元，依據原住民族委員會108年8月12日原民綜字第1080047515號函辦理）	
3020 機械設備費		年	1	200,000	200,000	汰換安億公園景觀燈等經費	
					25,000		



原住民族委員會
COUNCIL OF INDIGENOUS PEOPLES

107 年度原住民族產業創新價值計畫-布建通路 據點-109 年細部執行計畫書

計畫名稱：布建通路據點-109 年細部執行計畫書

提請單位：臺南市政府民族事務委員會

中華民國 108 年 12 月

目錄

第一部份 計畫綜合資料表	1
第二部分 計畫內容.....	3
壹、三年推動計畫摘要	3
一、計畫願景	3
二、計畫目標	3
貳、本(109)年度計畫	6
一、本(109)年度計畫行動方案及工作項目	6
二、本(109)年度預定工作項目查核點	20
三、資源需求與規劃說明	24

圖目錄

圖 1 全區規劃平面配置圖	7
圖 2 傳統原住民建築	8
圖 3 自然材質結構示意圖	9
圖 4 札哈木創意中心模擬圖	9

表目錄

表 1 札哈木原住民公園商業藝文活動簡述	4
表 2 組織培訓課程表	10

第一部份 計畫綜合資料表

計畫名稱	原住民族產業創新價值-布建通路據點三年推動計畫						
執行期間	臺南市札哈木原住民公園						
範圍 (鄉鎮市區)	安平區						
計畫總經費 (元)	經費來源	原民會補助款			受補助單位配合款		計畫總經費 合計數 (5)=(3)+(4)
		經常支出 (1)	資本支出(2)	小計 (3)=(1)+(2)	金額(4)	估計畫總 經費比例 (4)/(5)	
	108年	-	-	-	-	-	-
	109年	10,650,000	10,355,332	21,005,332	10,355,332	33.02%	31,360,664
	110年	14,350,000	14,644,668	28,994,668	24,644,668	45.94%	53,639,336
註:「配合款」係指由受補助單位至少須提撥「計畫總經費(4)」之比例(內含)							
當年度經費 之用進度查 核	查核點		期中(6月30日)		期末(12月15日)		
	累計經費(元)		8,313,712		31,360,664		
	累計經費進度(%)		26.51%		100%		
	註:依補助要點規定第2期款請領條件須於第1期款實際支用數達80%後，檢具相關文件，經本會審查同意核撥補助經費50%，故期中累計經費進度至少須預設40%。						
執行單位 基本資料	計畫主持人 姓名及職稱		主任委員 尤天鳴		電話/手機	06-2988018	
					電子信箱	kapi@mail.tainan.gov.tw	
	計畫連絡人 姓名及職稱		科長 潘宗永		電話/手機	06-2990121	
					電子信箱	pan1955@mail.tainan.gov.tw	
	計畫連絡人 姓名及職稱		科員 遊芳怡		電話/手機	06-2991111分機1008	
					電子信箱	eleng31@mail.tainan.gov.tw	
	單位地址		臺南市安平區永華路2段6號(永華市政中心)				
當年度預期 效益	一、預期質化效益 (一)建置台南市新地標，呈現鏈結原住民族在台南市樂活的各方各面。 (二)發展出「伊達ITA」之品牌，「原粹」之定位，輔以「療癒」之氛圍，札哈木原住民創意中心相較於其他布建通路據點有更強烈的品牌識別。						

- (三)在「ITA伊達」品牌下，以「原粹」為定位，能在未來商品研發設計上更有明確的方向；以「療癒」之氛圍，能更貼切符合消費者需求，可吸引更多觀光客前來體驗。
- (四)成立管理委員會，在共榮共利的目標前提下，將能促成國定原住民族與台南市定原住民族之進一步交流，並實現在文創商品表現上。
- (五)培養原住民族在行政會計、經營管理、行銷企劃、以及導覽解說上的上才。
- (六)育成輔導團隊專案輔導，從創業前、開展期至成長期，個不同發展階段面臨創新技術指導、營運模式建立、輔導公司設立、產品開發管理、行銷業務計畫以及產業鏈結等需求，提供專屬輔導策略與資源，期以提高創業成功機會。
- (七)藉由各種行銷方法，行銷推廣台灣原住民族之文化，提高「ITA伊達」品牌知名度，以及增加商品銷售量。

二、預期量化效益

(一)量化效益：

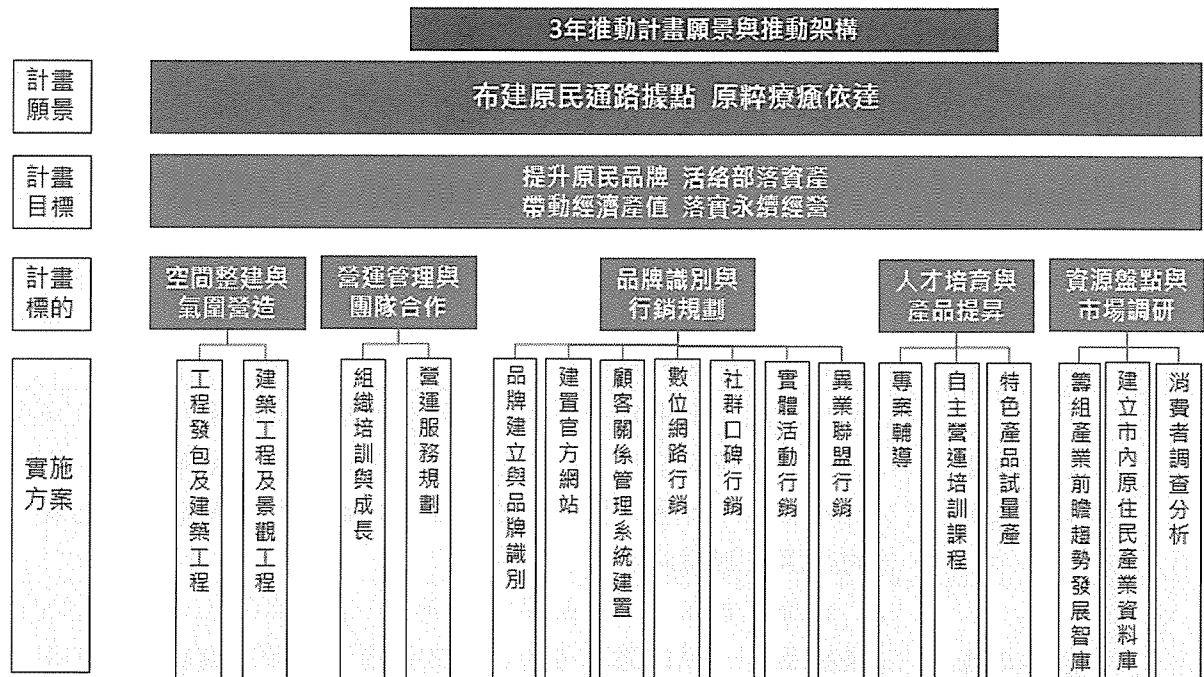
1. 促成技轉與產學案2件。
2. 特色產品研發及市場測試10件。
3. 原住民手工產品每年總收入3,783仟元。
4. 產出市內原住民產業盤點報告1份。

(二)質化效益

- 1.建置台南市新地標，呈現鏈結原住民族在台南市樂活的各方各面。
- 2.發展出「伊達 ITA」之品牌，「原粹」之定位，輔以「療癒」之氛圍，札哈木原住民創意中心相較於其他布建通路據點有更強烈的品牌識別。
- 3.成立管理委員會，在共榮共利的目標前提下，將能促成國定原住民族與台南市定原住民族之進一步交流，並實現在文創商品表現上。

第二部分 計畫內容

壹、三年推動計畫摘要



一、計畫願景

為發展「札哈木·原住民創意中心」，建立南臺灣原住民拓銷通路據點，同時打造多元體驗的複合空間，形塑一座屬於南臺灣推廣原住民文化之重要核心。

二、計畫目標

蘊含豐富歷史文化的臺南府城，不同族群於不同時期駐足於此，各式文化相繼而生。相傳 400 年前，臺南赤崁、安平一帶曾是鄒族族人活動範圍，臺南市近年來更定期於安平札哈木原住民公園舉辦「鄒族日」；2005 年臺南縣政府認定西拉雅族為「縣定原住民族」，106 年 8 月頒佈本市推動族群主流化實施綱領，顯見臺南市對於族群事務的重視。

本計畫施作對象為臺南市原住民文化會館(札哈木原住民公園)，本會館位於臺南市觀光熱點-安平老街旁，是以原住民文化為主題的特色會館。