Privat. G 1923 Engleys Name Phan Hay Til

PERFORMANCE'S RATING & SCORE ĐẢNH GIẢ HIỆU SUẤT VÀ ĐIỂM **Evaluation Criteria** WEIGHT [%] Tỷ trọng [%] COMMENTS (Filled by EE) BÌNH LUẬN ĐẢNH GIẢ HIỆU SUẤT (Được diễn bởi EE) GSI Objective Muc tiêu OKR (VN) OKR (EN) (Score) Tiêu chí đánh giá (Điểm) ry Team Lead / Line Manager (TL/M) I trưởng nhón (Tl/M) (Trưởng nhón (Trường nhọc tiếp Notes Average Net Revenue per Team in Quarter Department's NET Revenue Target Mục tiêu doanh thụ thuần của bộ phân 3.0 7.0% 79.0% Số giờ làm việc được tính trong các dự án của khách hàng. IKR: Kất quá chính để hạn chất lý lệ nghi việc như một thánh lịch của nhóm blective: Poster a High-Performance Team Culture Kất quá chính: Đại được lý lệ nghi vậc nhóm giảm 15% trong quý tiếp theo có nhân viện chính thức được tính. MB tác Đỗ theo đuỗi mục tiêu nuới dướng văn hóa nhóm hiệu xuất cao, chúng ta nhận một thành tựu chung, nhấn mạnh cam loất của chúng ta về hợp tác và lâm việc nhóm. 9.0% 4.0 5.4% Oil dat duror mur situ min, mili thinh hish trong mhóm sili dóng một vai trò quan trọng trong việc đóng góp vào thành công chung. Chúng ta sá thúc đấy một môi trường nơi kiếng nói của mọi người được làng ngha, ý được cơi trong việ sự phát triện của cá nhận được hỗ trợ. Biệnc cách nỗ lực cáim lý liện chữ việc, chúng tạ hướng điện kiệng cương chiếng các một một thường tiên việc ổn định vịch thời hoạ trọn. reach this goal, each team member will play a crucial role in contributing to the overall success. We will feater an id includual growth is supported. By aligning our efforts towards reducing turnover, we aim to strengthen team bond dit quis fram chiti ning là minh chúng cho cam kili chung của chúng ta vià sự xuất nic, trong đó thình công của một người là thành công của thi cá mọi người. Đời chúng tà làm việc cúng nhau để hạn chhí hị là nghi việc nùng là không chỉ giữ được những tài ning mà còn xây dựng một độ ngữ mạnh nii hơn, kiến cường hơn, có thể giá quyết các thách thức sử đạt được những thánh công lớn. his Key Result is a testament to our shared commitment to excellence, where the success of one is the success of all. sluable talent but also build a stronger, more resilient team that can tackle challenges and achieve greatness. tiğu: Tâng cường sự gần kết nhóm và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) ective: Strengthen Team Cohesion and Corporate Social Responsibility (CSR Key Result: Successfully organize team building activities with the Social Responsibility (CSR) initiatives. Culture & Collabolation Văn hóa & Hợp tác 8.0% 4.0 4.8% illu của chúng ta là gần kết các thinh viên trong nhóm thông qua các hoạt động không chỉ cúng cổ mỗi quan nột nừa đội nhóm, chúng ta mong muốn thúc đầy các mỗi quan hệ và giá t ị chung bắn chiệt hơn. nông nhất là chúng la tộp trung nỗ lực vào các sáng kiển có tác động tích cực đến xã hội, chẳng hạn như các sự sự cộng hiến của chúng ta trong việc tạo na sự khác biệt biên thể giới. Ideally, we sapive to focus our efforts on initiatives that have a positive social impact, such as charity ever reflect our dedication to making a difference in the world. nổ lạc hướng thi kiế quá này, chúng ta không chi đầu lư vào sự đoàn kiết trong nhóm mà còn vào khá nững tặp thể để thúc đầy sự thuy đổi tích cực. Điếng cách kiết hợp xây dựng đội ngũ vớ go ra một đội ngũ mạnh mà hơn, có ý thức sá hội hơn, hể hiện các giá thị và mục đính của công lự chúng ta. s we work toward this Key Result, we are not only investing in our team's unity but also in our collective ability to drive positive sponsibility, we aim to create a stronger, more socially conscious team that embodies our company's values and purpose. Nuc tiểu: Cái thiện quy trình giới thiệu và hòa nhập các thành viên nhóm mới bjective: Enhance Onboarding and Integration of New Team Members aố giờ giao theo kể hoạch => số giờ khách háng phái thanh loán hỷ lệ đặt chỗ = số giờ giao theo kể hoạch / thời gian lâm việc theo hợp đ Sey Result: Ensure that newcomers loining the development team make o Wit quá chinh: Dâm báo rằng những người mới tham gia nhữn phát trấn sử đóng góp hiệu quá cho các dự án của khách hàng trong hai lần sprints dâu tiên (thường là bốn đến tâm tuấn) Miệu tứ: Hổ try bị hạn chấ trong vậc hội nhập các thánh văn môi trong nhóm Hổ try đầy đủ trong vậc hội nhập các thánh văn môi trong nhóm Mục thủ của cháng lài là tạo ra một quy tính hội nhiện kiến mạch và hiệu quá cho các thinh viện mới tong nhóm, giáp họ nhanh chẳng trở thinh những người đóng gặp có giá bị cho các dự á chất này phân lạnh cam kiết của chẳng là tong việc cung cấp hỗ trọ và nguồn lực cho những người mới để dâm tàis họ hội nhập thánh công vào nhữn phát triển của chẳng là. Booking rate: 51 (Heu Pham, Trung Tran, Hu Trungs) schieve this Key Result, we will focus on the following: 8.0% 4.0 1 "Till vide or clust text". Chong to all course gold to the does not benefit, all be blooding reforming again entitled on go print, chang out in just call at all and changes.

"I clust in a first register." It disposes may be some change that in a cluster in printering refers, again, and any and to clust incert to 50 of dening at the disk after haude or in the cluster in the cl schlering this Key Result, we aim to create a welcoming and empowering environment for newcomers, ensuring they not only become productive development learn me By but also feel valued and integrated into our team culture. This not only benefits our projects but also contributes to our organization's long-term success and growth. 3.5 Max code very qui repoling plus dight. 7 19 acces from the PS, Plad in Max Schape 1. Or 10 acces for the plus fine year point plus en 0. Or 2.5 Mex code very text plus fine year. See fine 1. This code very law profess year dight in 19 acces from the plus fine 3 days (2.9 Acces very text plus fine 3 days (2.9 Acces very text plus fine 3 days (2.9 Acces very text plus fine 4 days (2.9 Acces very text plus f KR: Kiết quá chính cho chất lượng coáe - Đánh giá số Nêu coáe với Sonar Quáe như là thính tích của nhóm Indinvidual Performance Hiệu suất cá nhân tiğu: Nilng cao chất lượng code và khá nilng báo trị phân milm Objective: Enhance Code Quality and Software Maintainability để quá chinh: Cũng nhau đánh giá và cái thiện chất lượng coác bằng cách đạt được điểm cụ thể về xể liệu coác do SonarQube đánh giá cho kho lưu trữ dự án Security hoteps findings > 0 9.0% 0.0% à chính bao gồm các bước sau: e Key Result involves the following steps: cách công nhau đạt được kết quá này, chứng ta không chi cái thiện chất lượng coác của minh mà cón thức đấy viên hóa cộng tác và cái tiến liên tục. Diễu này phân ánh cam kết của chứng ta hơn động lin cây và có khủ năng dụy trí, đặp ứng các liệu chuẩn nginh cao nhất, cuối công mang lại lợi lớn cho tổ chức và khách háng của chứng ta. schieling this Kiry Result logsther, we not only improve our code quality but also loster a culture of collaboration and continuous improvement within our development team icts our commitment to delivering reliable and mainteinable adrivance that meets the highest industry standards, ultimately benefiting our organization and our customers. Product Quality & Customer Satisfaction lượng sản phẩm & Sự hài lòng của khách NGC: Kất quá then chất của việc đưa ra các bản sửa lỗi trong bản phát hành sản phẩm như một thành tựu của nhóm Ibjective: Enhance Product Quality and Customer Satisfaction tiğu: Nilng cao chất lượng sản phẩm và sự hài lông của khách háng Nhông đóng gặp vào báo cáo siàn IŠ.
 Báo cáo JiŠi có độ nghiện trong cao, được sư liện trong dự án.
 Báo cáo JiŠi có độ nghiện trong cao, được sư liện trong dự án.
 Báo cáo Gi Sử có độ nghiện trong cao, được sư liện trong dự án.
 Báo cáo Gi Sử có độ nghiện trong cao, được sư liện trong dự án.
 Triển thứ nghiện trự động được sự liện trong dự án.
 Triển thứ nghiện tược gao, được sư liện trong dự án.
 Triển Sử cáo Gi Sử có Thi nghiện trược gao, được sự sử liện trong dự án.
 Triển Thi cáo Thi nghiện trược gao, được sự sử liện trong dự án. t quá chinh: Dua thánh công một số vậu cầu sửa độ được chỉ định vào các bán phái hành sán phẩm thực như một thánh tích chung của nhóm asao cáo 6 lời có tính nghiệm tọng cao, được vu tiến trong dự án. Triển nai thứ nghiệm tự động chung để phát hiện loại vấn đề này. Loại vấn đề n ó thể áp dụng cho hơn 4 dự án độc lập. 8.0% 3.0 IKR: Kất quá chính của Vậc cung cấp các tính năng tấy khách háng tim trung tâm trong các bản phát hánh xán phẩm như một thành tựu của nhóm 1. Nöhing od dönig göp trong yöu ciku tihn näng.
2. Dönig göp 3 yöu ciku tihn näng od gila iyi däng låk cho khách häng, dutye solla höngig dyön.
2. Dönig göp 3 yöu ciku tihn näng od gila hi yam höng cho khách häng, dutye us lätin höngig dyön.
3. Dönig göp 5 yöu ciku tihn näng od gila hi yöngi jäl ciku bi häch häng, dutye us lätin höngig dyön.
3. Dönig göp 5 yöu ciku tihn näng od gila hi yöngi jäl ciku bi häch häng, dutye us lätin höngig dyön.
5. Dönig göp 5 yöu ku ciku tihn näng od gila i yöngi jäl ciku bi häch häng, dutye bjective: Enhance Customer Satisfaction and Product Value quá chinh: Kất hợp thính công một số yếu câu tính năng cụ thể có giá tỷ đáng kể cho khách háng vào các bán phát hánh sán phẩm thực tế, thể hiện thánh tích của nhóm. c blur của chứng ta là Min tục cái thiện giá trị sán phầm của minh cho khách hàng bảng cách làng nghịa như cầu của họ và cũng cấp các tính năng thực sự quan trọng đối với họ. Khết quải then chốt này nhất ng của chứng ta trong vậc đặp ứng như cầu của khách hàng và năng cao tài nghiệm kông bắ và sán phầm. Key Result involves the following steps: 8.0% 4.0 4.0% Contribute 8 "Didn's giá giá thị khách háng". Với tơ cách là một nhóm, chùng to số đánh giá nghiễm ngặt và vu tiến các yấu chu tính niêng duy trên tiễm niêng mang bị giá tỷ đáng kiể cho khách hàng.
"Kiết hợp vào Chu kỳ phát hành". "Chùng to số họp tác chặt chủ với người quân kỳ sốn phốn và nhóm phát hành để clân bào niệng các yếu câu tiến niệng sư tiên được chuẩm bị và đưa vào các bán phát. "Customer Value Assessment": As a learn, we will rigorously assess and prioritize feature requests based on their potential to provide significant value in "Incorporation into Release Cycles": We will work closely with product managers and release learns to ensure that the prioritized feature requests are so we want to the complete." Clic miss plats tride clic chaing to all liter sign chains chi dil trialit sid, potat tride via this righting clic this ning life halp his his his may take the clining limit haung time many, take this clic this chain child laveng case.

"This hip pains this clic regards derige." Ching to as lite this cut in tellimpte in this clic regard storp clining as at this plat trials, the thin clic regards can be called a clining the clining the clic this ring regard as this plat trials or the clining this limit can be clic regards and a place given a limit of this large clic ring this regard, a with only to the thin this regard chain the size.

"This like is the fine in the limit "Clic ring a law give like it is ring ring and a with only the control and proceed the clining this like this chain give a thin this regard chain the limit good chain good and the clining this like the chain given this thin the limit good chain good and the chain given this chain given the chain given the chain given the chain good and the chain given this chain good and the chain given the cha spoorning product releases.
"Overlaigness and Teming": Dur direktpers will vork diligently to design, densisp, and test these custome-centric features, and
"Observational features," We will suchely seek user feedback during the direktpers process, making adjustments as nece"Observations and Communication", We will making and endourcements on these features and communication in West and instructions as necessarily observations and communication with which will demand and observations and observations are not observed to the seatures and communication of these features and communication of the Bầng cách cũng nhau đạt được Kiết quá then chốt này, chúng là mong muốn thủ hiện sự cổng hiện chung của minh nhằm mung bịi sự hài Đng cho khách hàng và giá hị sân phẩm. Diệu nhỳ không chi năng cao khái nạm tranh của sân phẩm mà cón cũng đó ting trung thành si niễm tin của khách hàng đổi với thương hiệu của chúng là. Cuối cũng, điều này tác động lới ch cực đến sự phát triển và thán công làu dia của công lý.

Department: Software Development
Max. Quarterly Bonus: 15,000,000

| | OBS. Mile quit from the direct with two days of them not will be the compared to the contract of the contract | stacked hereign childenties effort, emplanting her inportners of breakings sharing. The Fig Mach indusine the titizening stape: 1. "Woodlags Darring bildhall". As later, we self practicely initiate and participate in broakings-sharing schildes, such as regular meetings, underlangs, or inlemed documentational sharing seasons. 1. "Woodlangs Darring bildhall". As later, we self practicely initiate and participate in broakings-sharing schildes, such as regular meetings, underlangs, or inlemed documentation sharing statements and disciplines to calaborate and also their unique insight, experiences, and | I OCIC THE CO. I though any data delication, of the partnerships, and the control of the contro | 15.0% 15.0% 15.0% | 10 | 3.0% | Participation: 90% | | | |
|--|---|---|--|-------------------|----|------|--------------------|--|--|--|
|--|---|---|--|-------------------|----|------|--------------------|--|--|--|

| Total Score/ Tổng điểm | 3.2 |
|--|---------|
| Total Bonus Payment in VNID Tổng thưởng thanh toàn | 4710000 |

| Evaluation/ Đái | iii gia | Notes/ Chú thich | |
|----------------------------|-----------------|---|--|
| Rating/Bánh giá | Score/Dièm | Equination (GII Holds | |
| 1.0 | 0.0% | 1 1 1 1 Limited ability to sentrar (Not intend hour table has cold. | |
| 2.0 | 0.0% | Can perform with assistance: "(2.5 = Maliflatent of consonant) association." Code file that takes only and face of it was also about by | |
| 3.0 | 20.0% 40.0% | Compartment when a manisonini Co. 64 flow, this his high pair is M. Yay | |
| 4.0 | 60.0% 80.0% | Fair constant with in-duct broadeds "40" — the distriction of the first fair fair fair fair fair fair fair with a fair fair fair fair fair fair fair fa | |
| 5.0 | 100.0% | Comprise actions and facility of the comprise | |
| Conditional Chil thich' Bi | tiều Mộn cụ thể | | |
| Ceeditions Chú thich Bí | iliu kija cythi | | |
| | | New Hand / Dath Manager | |