Heart Hard Control of the Control of

A DEPOSITOR OF THE PROPERTY OF

GSI LLC - OKR Sheet Mid-Level Dev

HR Manager

General Manager / Director

Period: Q4 2024

Employee Name: PHẬM HỮU TÀI

Max. Quarterly Bonus: 15,000,000

GSI	Objective Mục tiêu	OKR (VN)	OKR (EN)	Evaluation Criteria (Score) Tiêu chí đánh giá (Điểm)	[0		RATING & ĐÁNH C ĐÁNH C SUẤT V by Team Lead	/À ĐIỂM / Line Manager ∟/M)	Notes	PERFORMANCE EVALUATION COMMENTS (Filled by EE) BÌNH LUẬN ĐÁNH GIÁ HIỆU SUẤT (Được điền bởi EE)	PERFORMANCE EVALUATION COMMENTS (Filled by TL/M) BÌNH LUẬN ĐÁNH GIÁ HIỆU SUẤT (Được điền bởi TL/M)	PERFORMANCE EVALUATION COMMENTS (Filled by Department M) BÌNH LUẬN ĐÁNH GIÁ HIỆU SUẤT (Được điền bởi M)
Collective Performance Hiệu suất tập thể	Business Target Mục tiêu kinh doanh	<b>Mục tiêu doanh thu thuần của bộ phận</b> Số giờ làm việc được tính trong các dự án của khách hàng.	Department's NET Revenue Target Billed working hours in customer's projects.	Average Net Revenue per Team in Quarter  5.0 4.5 4.0 3.5 3.0 2.5 2.0 55% 60% 65% 70% 75% 80% 85% 90% 95% 100% Department's Achievment	35%	35%	2.8	3.5%	70.0%			
	Culture & Collabolation Văn hóa & Hợp tác	OKR: Kết quả chính để hạn chế tỷ lệ nghỉ việc như một thành tích của nhóm  Mục tiêu: Nuôi dưỡng văn hóa nhóm hiệu suất cao  Kết quả chính: Đạt được tỷ lệ nghỉ việc nhóm giảm 15% trong quỷ tiếp theo.  Mô tà: Để theo đuổi mục tiêu nuôi dưỡng văn hóa nhóm hiệu suất cao, chúng ta nhận ra tầm quan trọng của việc giữ chân các thành viên tốt trong nhóm. Kết quả then chốt này tập trung vào việc giảm sự ttỷ lệ nghỉ việc như một thành tựu chung, nhấn mạnh cam kết của chúng ta về hợp tác và làm việc nhóm.  Để đạt được mục tiêu này, mỗi thành viên trong nhóm sẽ đóng một vai trò quan trọng trong việc đóng góp vào thành công chung. Chúng ta sẽ thúc đẩy một môi trường nơi tiếng nói của mọi người được lắng nghe, ý tưởng được coi trọng và sự phát triển của cá nhân được hỗ trợ. Bằng cách nỗ lực giảm tỷ lệ nghỉ việc, chúng ta hướng đến tăng cường mối quan hệ trong nhóm và tạo ra một môi trường làm việc ổn định và hài hòa hơn.  Kết quả then chốt này là mình chứng cho cam kết chung của chúng ta về sự xuất sắc, trong đó thành công của một người là thành công của tất cả mọi người. Khi chúng ta làm việc cùng nhau để hạn chế tỷ lệ nghỉ việc, chúng ta không chỉ giữ được những tài năng mà còn xây dựng một đội ngũ mạnh mẽ hơn, kiên cường hơn, có thể giải quyết các thách thức và đạt được những thành công lớn.  OKR: Kết quả chính của việc tổ chức các hoạt động xây dựng nhóm có tác động xã hội	Objective: Foster a High-Performance Team Culture  Key Result: Achieve a 15% reduction in team turnover rate over the next quarter.  Description: In pursuit of our objective to cultivate a high-performance team culture, we recognize the importance of retaining our valuable team members. This Key Result focuses on reducing turnover as a collective achievement, emphasizing our commitment to collaboration and teamwork.  To reach this goal, each team member will play a crucial role in contributing to the overall success. We will foster an environment where everyone's voice is heard, ideas are valued, and individual growth is supported. By aligning our efforts towards reducing turnover, we aim to strengthen team bonds and create a more stable and harmonious work environment.  This Key Result is a testament to our shared commitment to excellence, where the success of one is the success of all. As we work together to limit turnover, we not only retain valuable talent but also build a stronger, more resilient team that can tackle challenges and achieve greatness.  OKR: Key Result for Organizing Team Building Activities with Social Impact	1. Ty lệ nghỉ việc của bộ phận > 15% hoặc tổng nhân sự nghỉ việc là 3.  3. Tỷ lệ nghỉ việc của bộ phận < 6% hoặc tổng nhân sự nghỉ việc là 2.  4. Tỷ lệ nghỉ việc của bộ phận < 5% hoặc tổng nhân sự nghỉ việc là 1.  5. Tỷ lệ nghỉ việc của Bộ phận < 4% hoặc tổng nhân sự nghỉ việc là 0 và giới thiệu thành công 2 thành viên nhóm mới.  Chỉ có nhân viên chính thức được tính.  1. Department's Turnover rate > 20% or 4 total turnover.  2. Department's Turnover rate > 15% or 3 total turnover.  3. Department's Turnover rate < 6% or 2 total turnover.  4. Department's Turnover rate < 5% or 1 total turnover.  5. Department's Turnover rate < 4% or 0 total turnover and successfully referral and onboarding 2 new team members.  Only Jahor contract amployees accounted  1. KHÔNG THAM GIA  2. Tỷ lệ tham gia trung bình < 70% trong các sự kiện teambuilding.		9.0%	4.0	5.4%	Turnover = 0			
		Mục tiêu: Tăng cường sự gắn kết nhóm và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR)  Kết quả chính: Tổ chức thành công các hoạt động xây dựng nhóm với sự tham gia của ít nhất 50% thành viên trong nhóm, ưu tiên tập trung vào các tác động xã hội, sự kiện từ thiện hoặc các sáng kiến về Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR).  Miêu tà:  Phù hợp với cam kết của chúng ta trong việc xây dựng một nhóm gắn kết và có trách nhiệm với xã hội, Kết quả then chốt này nhằm kết hợp tinh thần gắn kết nhóm với sự đóng góp có ý nghĩa cho cộng đồng và xã hội của chúng ta nói chung.  Mục tiêu của chúng ta là gắn kết các thành viên trong nhóm thông qua các hoạt động không chỉ củng cố mối quan hệ nội bộ mà còn thể hiện trách nhiệm của chúng ta. Bằng cách khuyến khích sự tham gia tích cực của ít nhất một nửa đội nhóm, chúng ta mong muốn thúc đẩy các mối quan hệ và giá trị chung bền chặt hơn.  Lý tưởng nhất là chúng ta tập trung nỗ lực vào các sáng kiến có tác động tích cực đến xã hội, chẳng hạn như các sự kiện từ thiện hoặc dự án CSR. Những hoạt động này không chỉ thúc đẩy tinh thần đồng đội mà còn phần ánh sự cổng hiến của chúng ta trong việc tạo ra sự khác biệt trên thế giới.  Khi nỗ lực hướng tới kết quả này, chúng ta không chỉ đầu tư vào sự đoàn kết trong nhóm mà còn vào khả năng tập thể để thúc đẩy sự thay đổi tích cực. Bằng cách kết hợp xây dựng đội ngũ với trách nhiệm xã hội, chúng ta sẽ tạo ra một đội ngũ mạnh mẽ hơn, có ý thức xã hội hơn, thể hiện các giá trị và mục đích của công ty chúng ta.	Objective: Strengthen Team Cohesion and Corporate Social Responsibility (CSR)  Key Result: Successfully organize team building activities with the participation of at least 50% of team members, preferably focused on social impact, charity events, or Corporate Social Responsibility (CSR) initiatives.  Description:  In line with our commitment to building a cohesive and socially responsible team, this Key Result seeks to combine the spirit of team bonding with a meaningful contribution to our community and society at large.	<ol> <li>Tỷ lệ tham gia trung bình &gt; 70% trong các sự kiện teambuilding.</li> <li>Tỷ lệ tham gia trung bình &gt; 80% trong các sự kiện teambuilding.</li> <li>Tỷ lệ tham gia trung bình &gt; 90% trong sự kiện nhóm và 1 lần tổ chức sự kiện xã hội với CSR, ví dụ: sự kiện trung tâm trẻ mồ côi, sự kiện từ thiện, sự kiện môi trường.</li> <li>Sự kiện teambuilding: BBQ, nấu ăn, thể thao, cắm trại.</li> <li>Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR): sự kiện của trung tâm trẻ mồ côi, sự kiện từ thiện, sự kiện môi trường.</li> <li>NO PARTICIPATION</li> <li>Average participation &lt; 70% in team building event.</li> <li>Average participation &gt; 80% in team building event.</li> <li>Average participation &gt; 90% in team building event.</li> <li>Average participation &gt; 90% in team event and 1 x organize social event with CSR, e.g., orphan center event, charity event, environmental event.</li> </ol>	25.0%	8.0%	4.0	4.8%	Organized a pizza event at GSI Office on 19.12.2024 and the participation rais 95%	te		
		OKR: Kết quả chính để hỗ trợ những người mới trở thành thành viên nhóm phát triển có năng suất  Mực tiêu: Cải thiện quy trình giới thiệu và hòa nhập các thành viên nhóm mới  Kết quả chính: Đầm bào rằng những người mới tham gia nhóm phát triển sẽ đóng góp hiệu quả cho các dự án của khách hàng trong hai lần sprints đầu tiên (thường là bốn đến tám tuần).  Miêu tà:  Mục tiêu của chúng ta là tạo ra một quy trình hội nhập liền mạch và hiệu quả cho các thành viên mới trong nhóm, giúp họ nhanh chóng trở thành những người đóng góp có giá trị cho các dự án của khách hàng.  Kết quả then chốt này phản ánh cam kết của chúng ta trong việc cung cấp hỗ trợ và nguồn lực cho những người mới để đảm bào họ hội nhập thành công vào nhóm phát triển của chúng ta.  Để đạt được kết quả này, chúng ta sẽ tập trung vào những điều sau:  1. **Hội nhập có cấu trúc**: Chúng ta sẽ cung cấp tài liệu và đào tạo toàn diện, đảm bảo rằng những người mới hiểu rõ quy trình, công cụ và yêu cầu dự án của chúng ta.  2. **Cổ vấn và Hướng dẫn**: Mỗi người mới sẽ được đồng hành với một thành viên có kinh nghiệm trong nhóm, người sẽ được vào nhóm và cung cấp những sự hướng dẫn và hỗ trợ cần thiết.  3. **Mục tiêu rõ ràng**: Những người mới đến sẽ được giao các mục tiêu và trách nhiệm rõ ràng ngay từ đầu, cho phép họ sớm có những đóng góp có ý nghĩa cho các dự án của khách hàng trong thời gian gắn bỏ của họ.  4. **Vông phán hồi**: Các buổi họp feedback thường xuyên sẽ được thực hiện để đánh giá tiến độ, giải quyết mọi thách thức và thực hiện các điều chính cần thiết cho quy trình hội nhập.  5. **Phát triển kỹ năng**: Chúng ta sẽ xác định những lĩnh vực mà người mới có thể cần đào tạo thêm hoặc phát triển kỹ năng và cung cấp nguỗn lực để thu hẹp mọi lỗ hỗng kiến thức.	OKR: Key Result for Supporting Newcomers to Become Productive Development Team Members  Objective: Enhance Onboarding and Integration of New Team Members  Key Result: Ensure that newcomers joining the development team make productive contributions to customer projects within the first two sprints (typically four to eight weeks).  Description:  Our objective is to create a seamless and effective onboarding process for new team members, enabling them to quickly become valuable contributors to our customer projects. This Key Result reflects our commitment to providing support and resources to newcomers to ensure their successful integration into our development team.  To achieve this Key Result, we will focus on the following:  1. **Structured Onboarding**: We will provide comprehensive onboarding materials and training, ensuring that newcomers understand our processes, tools, and project requirements.  2. **Mentorship and Guidance**: Each newcomer will be paired with an experienced team member who will serve as their mentor. This mentorship will facilitate a smooth transition into the team and provide a source of guidance and support.  3. **Clear Objectives**: Newcomers will be given clear project objectives and responsibilities from the start, allowing them to make meaningful contributions to customer projects early in their tenure.  4. **Feedback Loop**: Regular feedback sessions will be established to assess progress, address any challenges, and make necessary adjustments to the onboarding	số giờ giao theo kế hoạch => số giờ khách hàng phải thanh toán tỷ lệ đặt chỗ = số giờ giao theo kế hoạch / thời gian làm việc theo hợp đồng  1. Hỗ trợ bị hạn chế trong việc hội nhập các thành viên mới trong nhóm 2. Hỗ trợ đầy đủ trong việc hội nhập các thành viên mới trong nhóm 3. Tỷ lệ booking trung bình trong thời gian thử việc > 40% 4. Tỷ lệ booking trung bình trong thời gian thử việc > 50% 5. Tỷ lệ booking trung bình trong thời gian thử việc > 60%, đồng thời giới thiệu và triển khai thành công quy trình hội nhập hiệu quả hơn.  delivered planned hours => customer billable hours booking rate = delivered planned hours / working time as contract  1. limited support in on-boarding of new team members 2. full support in on-boarding of new team members 3. average booking rate during probation > 40% 4. average booking rate during probation > 50%	8.0%		3.0	1.6%	No new comers			
ual Performance suất cá nhân	المالية والمالية والم	code và đánh giá chất lượng. Kết quả này nhấn mạnh cam kết của chúng ta trong việc làm việc cùng nhau như một nhóm để nâng cao chất lượng code của chúng ta.  Kết quả chính bao gồm các bước sau:  1. **Tích hợp SonarQube**: Chúng ta sẽ tích hợp SonarQube vào quy trình phát triển và kho lưu trữ dự án để thường xuyên đánh giá chất lượng code của chúng ta.  2. **Quyền sở hữu chung**: Chất lượng code là trách nhiệm chung của tất cả các thành viên trong nhóm. Chúng ta sẽ cùng ưu tiên và giải quyết các vấn đề được SonarQube nhận diện.  3. **Thành tích về chỉ số**: Chúng ta đã đặt ra các chỉ số và tiêu chuẩn về chất lượng code cụ thể trong SonarQube. Mục tiêu của chúng ta là đạt được và duy trì số điểm hoặc xếp hạng tối thiểu với tư cách là một nhóm.  4. **Cải tiến liên tục**: Thường xuyên xem xét các báo cáo SonarQube, chúng ta sẽ cùng nhau xác định các lĩnh vực cần cải thiện và thực hiện hành động để nâng cao chất lượng mã.  5. **Chia sẻ kiến thức**: Chúng ta sẽ khuyến khích các buổi chia sẻ kiến thức và thảo luận về các phương pháp tốt nhất để trao cho nhóm những kỹ năng cần thiết nhằm duy trì code chất lượng cao.  Bằng cách cùng nhau đạt được kết quả này, chúng ta không chỉ cải thiện chất lượng code của mình mà còn thúc đẩy văn hóa cộng tác và cải tiến liên tục. Điều này phản ánh cam kết của chúng ta trong việc	5. "Skill Development*": We will identify areas where newcomers may need additional training or skill development and provide resources to bridge any knowledge gaps. By achieving this Key Result, we aim to create a welcoming and empowering environment for newcomers, ensuring they not only become productive development team members swiftly but also feel valued and integrated into our team culture. This not only benefits our projects but also contributes to our organization's long-term success and growth.  OKR: Key Result for Code Quality - Evaluating Code Metrics with SonarQube as a Team Achievement  Objective: Enhance Code Quality and Software Maintainability  Key Result: Collaboratively assess and improve code quality by achieving a specific score on code metrics evaluated by SonarQube for our project repository.  Description:  Our objective is to consistently deliver high-quality code that is both efficient and maintainable. To achieve this goal, we will use SonarQube, a powerful tool for code analysis and quality assessment. This Key Result emphasizes our commitment to working together as a team to elevate the quality of our codebase.  The Key Result involves the following steps:  1. ""SonarQube Integration": We will integrate SonarQube into our development workflow and project repository to regularly assess our code quality.  2. ""Collective Ownership": Code quality is a shared responsibility among all team members. We will collectively prioritize and address issues identified by SonarQube.  3. ""Metric Achievement*": We have set specific code quality metrics and standards in SonarQube. Our aim is to achieve and maintain a minimum score or rating as a team.  4. ""Continuous Improvement*": Regularly reviewing SonarQube reports, we will collaboratively identify areas for improvement and take action to enhance code quality.  5. ""Knowledge Sharing*": We will encourage knowledge sharing sessions and best practice discussions to empower the team with the skills needed to maintain high-quality code.  By achieving	1. Số liệu code wrợt quá ngưỡng xác định: Tỷ lệ code trùng lặp > 5%, Phát hiện lỗ hồng = 0, Phát hiện điểm truy cập bảo mật = 0 2. Số liệu code wrợt quá ngưỡng xác định: Tỷ lệ code trùng lặp < 3%, Phát hiện lỗ hồng = 0, Phát hiện điểm truy cập bảo mật = 0 3. Số liệu mã wrợt quá ngưỡng xác định: Tỷ lệ code trùng lặp < 3%, Phát hiện lỗ hồng = 0, Phát hiện điểm truy cập bảo mật = 0 3. Số liệu mã wrợt quá ngưỡng xác định: Tỷ lệ code trùng lặp < 3%, Phát hiện lỗ hồng = 0, Phát hiện điểm nóng bảo mật = 0, giảm 50% số nợ kỹ thuật 4. Số liệu mã wrợt quá ngưỡng xác định: Tỷ lệ sao chép mã < 3%, Phát hiện lỗ hồng = 0, Phát hiện điểm nóng bảo mật = 0, giảm 100% số nợ kỹ thuật 5. Giới thiệu, triển khai các biện pháp bổ sung/thực tiễn tốt nhất để nâng cao chất lượng code bằng tự động hóa. 1. Code metrics exceed defined threshold: Code dublication rate > 5%, Vunabilites findings = 0, Security hotspot findings = 0 2. Code metrics exceed defined threshold: Code dublication rate < 3%, Vunabilites findings = 0, Security hotspot findings = 0 3. Code metrics exceed defined threshold: Code dublication rate < 3%, Vunabilites findings = 0, Security hotspot findings = 0, reducing technical debt amount by 50% 4. Code metrics exceed defined threshold: Code dublication rate < 3%, Vunabilites findings = 0, Security hotspot findings = 0, reducing technical debt sindings = 0, Security hotspot findings = 0, reducing technical		9.0%	1.0	0.0%	Project name  Automated Prefab wall  Geotechnical Solutions  Automated Reinforcement  Automated Reinforcement  Average  Project name  Code duplication rate  Security hotspots  Vunabilities  0  0  20  Automated Reinforcement  3.10%  1  Average  11.93%  7			
Indinvidu Hiệu		CMR: Kết quả then chốt của vệc đưa ra các bản sửa lỗi trong bản phát hành sản phẩm như một thành tựu của nhóm  Mục tiêu: Năng cao chất lượng sản phẩm và sự hài lòng của khách hàng  Kết quả chính: Đưa thành công một số yêu cầu sửa lỗi được chỉ định vào các bản phát hành sản phẩm thực như một thành tích chung của nhóm.  Miêu tà:  Mục tiêu của chúng ta là liên tục cái thiện chất lượng sản phẩm và sự hài lòng của khách hàng bằng cách giải quyết và giải quyết các vấn đề kịp thời. Kết quả chính này nhấn mạnh cam kết của chúng ta trong vềc mang lại kết quả ro ràng với tư cách là một nhóm, đẩm bảo rằng các lỗi và vấn đề đã xác định được giải quyết và đưa vào các bản phát hành sản phẩm thực tế.  Kết quá chính bao gồm các bước sau:  1. ""Ưu tiên sửa lỗi": Chúng ta sẽ ưu tiên các yêu cầu sửa lỗi dựa trên mức độ nghiệm trọng, tác động của chúng đối với khách hàng và tầm quan trọng chung đối với tính ổn định và chức năng của sản phẩm.  2. ""Kết hợp vào Chu kỳ phát hành": Chúng ta sẽ hợp tác chặt chế với nhóm quản lý sản phẩm và phát hành để đầm bảo rằng các bản sửa lỗi tru tiên được lên lịch và đưa vào các bản phát hành sản phẩm sắp tới.  3. ""Kiếm tra và xác thực": Trước khi phát hành, chúng ta sẽ kiểm tra và xác thực kỹ lưởng các bản sửa lỗi để đấm bảo chúng giải quyết the quá các vấn đề được báo cáo và không gây ra các vấn đề mới.  4. ""Hợp tàc đạ chức năng": Nỗ lực này bao gồm sự cộng tác chiất chế giữa các nhà phát triển, người thứ nghiệm và người quản lý sản phẩm bảo rằng các bản sửa lỗi được tích hợp suôn sẽ vào quy trình phát hành.  5. "Tài liệu và thông tin liên lạc": Chúng ta sẽ lưu giữ tải liệu rỡ ràng về các bản sửa lỗi và không báo các vấn đề đã diệu quýt cho nhóm hỗ trợ khách hàng và thành công của chúng ta một cách mình bạch và chủ động.  Bằng cách cùng nhau dạt được Kết quả then chốt này, chúng ta mong muốn thể hiện cam kết chung của mình đối với chất lượng sản phẩm và sự hài lông của khách hàng. Điều này không chì năng cao độ tin cậy và khá nàng sử dụng của sản phám mà còn cúng cố sự cổng thì nấng cao độ ti	commitment to delivering tangible results as a team, ensuring that identified bugs and issues are resolved and incorporated into actual product releases.  The Key Result entails the following steps:  1. **Bug Fix Prioritization**: As a team, we will prioritize bug fix requests based on their severity, impact on customers, and overall importance to our product's stability and functionality.  2. **Incorporation into Release Cycles**: We will work closely with the product and release management teams to ensure that the prioritized bug fixes are scheduled and included in upcoming product releases.  3. **Testing and Validation**: Before the release, we will thoroughly test and validate the bug fixes to ensure they effectively address the reported issues and do not introduce new problems.  4. **Cross-Functional Collaboration**: This effort involves close collaboration among developers, testers, and product managers to ensure that bug fixes are smoothly integrated into the release pipeline.  5. **Documentation and Communication**: We will maintain clear documentation of bug fixes and communicate the resolved issues to our customer support and success teams for transparent and proactive customer engagement.	debt amount by 100% 5. Introduce. implement additional measures/best practices to increase  1. Không đóng góp vào báo cáo sửa lỗi. 2. Báo cáo 3 lỗi có độ nghiêm trọng cao, được ưu tiên trong dự án. 3. Báo cáo 6 lỗi có độ nghiêm trọng cao, được ưu tiên trong dự án. Thực hiện kiểm tra tự động cho những vấn đề này. 4. Báo cáo 6 lỗi có độ nghiêm trọng cao, được ưu tiên trong dự án. Triển khai thử nghiệm tự động chung để phát hiện loại vấn đề này. 5. Báo cáo 6 lỗi có tính nghiêm trọng cao, được ưu tiên trong dự án. Triển khai thử nghiệm tự động chung để phát hiện loại vấn đề này. Loại vấn đề này có thể áp dụng cho hơn 4 dự án độc lập.  1. No contribution in bugfix reporting. 2. Report 3 bug with high serverity, which are prioritized in the project. Implement automated test for these issues. 4. Report 6 bug with high serverity, which are prioritized in the project. Implement generic automated test to catch this type of issue. 5. Report 6 bug with high serverity, which are prioritized in the project.	25.0%	8.0%	3.0	1.6%	Automated Reinforcement:  - CIDP-5776 Wall Connection - Incorrect reinforcement in a specific case - CIDP-3794 Column - Exceeding max number of vertical bars in round colur causes AQM message - CIDP-5541 Place in Regions - Implement Layer setup [v26] - CIDP-5972 Column - Cannot create Starter bars even though preview is correct - CIDP-5960 Column - Incorrect reinforcement behavior with outside hook rotation - CIDP-5956 Column - Cannot create sections if the "Outer stirrup amount =  SDS2: - CIDP-5340 Qt DE: Implement Hatch Edit - CIDP-6177 Qt DE: Implement Hole Sym Add - CIDP-6343 Qt DE: Implement Hole Edit - CIDP-5339 Qt DE: Implement Pointer Edit - CIDP-5299 Qt DE: Implement Line Extend to Intersection - CIDP-5284 Qt DE: Implement Viewport Edit			
		Mục tiêu: Năng cao sự hài lòng của khách hàng và giá trị sản phẩm  Kết quả chính: Kết hợp thành công một số yêu cầu tính năng cụ thể có giá trị đáng kể cho khách hàng vào các bản phát hành sản phẩm thực tế, thể hiện thành tích của nhóm.  Miêu tà:  Mục tiêu của chúng ta là liên tục cải thiện giá trị sản phẩm của mình cho khách hàng bằng cách lắng nghe nhu cầu của ho và cung cấp các tính năng thực sự quan trong đối với ho. Kết quá then chốt này nhấn mạnh cam kết chung của chúng ta trong vậc đấp ứng nhu cầu của khách hàng và năng cao trải nghiệm tổng thể về sản phẩm.  Kết quá chính bao gồm các bước sau:  1. **Dành giá giá trị khách hàng**: Với tư cách là một nhóm, chúng ta sẽ đánh giá nghiệm ngặt và ưu tiên các yêu cầu tính năng dựa trên tiềm năng mang lại giá trị đáng kể cho khách hàng.  2. **Kết hợp vào Chu kỳ phát hành**: Chúng ta sẽ hợp tác chật chế với người quản lý sản phẩm và nhóm phát hành để đảm bảo rằng các yêu cầu tính năng ưu tiên được chuẩn bị và đưa vào các bản phát hành sản phẩm sắp tối.  3. ***Phát triển và thử nghiệm**: Các nhà phát triển của chúng ta sẽ làm việc chăm chí để thiết kể, phát triển và thử nghiệm các điều chính cần thiết đệ phù hợp với mong đợi của khách hàng.  5. **Tài liệu và thông tin liên lạc**: Chúng ta sẽ lưu giữ tài liệu rõi ràng về các tính năng này và thông bào tính khá dụng cũng như lợi lòn của chúng cho khách hàng và nhóm bán hàng của chúng ta.  Bằng cách cúng nhau đạt được Kết quá then chốt nây, chúng ta mong muốn thể hiện sự cóng hiển chung của mình nhằm mang lại sự hải lông cho khách hàng và giá trị sản phẩm. Điều này không chí năng cao khá nàng cạo hi tranh của sán phẩm mà còn cùng cố lòng trung thành và niềm tin của khách hàng đối với thương hiệu của chúng ta. Cuối cùng, điều này tác động tích cực đến sự phát triển và thành công lâu dài của công ty.	By achieving this Key Result together, we aim to demonstrate our collective commitment to product quality and customer satisfaction. This not only enhances the reliability and usability of our product but also reinforces our dedication to delivering a superior user experience. Ultimately, this positively impacts our organization's OKR: Key Result for Delivering Customer-Centric Features in Product Releases as a Team Achievement  Objective: Enhance Customer Satisfaction and Product Value  Key Result: Successfully incorporate a specified number of feature requests with significant customer value into real product releases, showcasing a team achievement.  Description:  Our objective is to continually improve our product's value to our customers by listening to their needs and delivering features that truly matter to them. This Key Result emphasizes our collective commitment to meeting customer demands and enhancing the overall product experience.  The Key Result involves the following steps:  1. **Customer Value Assessment**: As a team, we will rigorously assess and prioritize feature requests based on their potential to provide significant value to our customers.  2. **Incorporation into Release Cycles**: We will work closely with product managers and release teams to ensure that the prioritized feature requests are scheduled and included in upcoming product releases.  3. **Development and Testing**: Our developers will work diligently to design, develop, and test these customer-centric features, adhering to high-quality standards.  4. **User Feedback Integration**: We will actively seek user feedback during the development process, making adjustments as necessary to align with customer expectations.  5. **Documentation and Communication**: We will maintain clear documentation of these features and communicate their availability and benefits to our customers and	<ol> <li>Dóng góp 6 yêu cầu tính năng có giá trị quan trọng cho khách hàng, được ưu tiên trong dự án.</li> <li>Đóng góp 6 yêu cầu tính năng có giá trị đáng kể cho khách hàng, được ưu tiên trong dự án. Triển khai các tính năng trong quý.</li> <li>Đóng góp 6 yêu cầu tính năng có giá trị đáng kể cho khách hàng, được ưu tiên trong dự án. Triển khai các tính năng trong quý. Kết quả triển khai tính năng trong một mô hình kinh doanh/sản phẩm GSI độc lập.</li> <li>No contribution in feature request</li> <li>Report 3 feature request with significant customer value, which are prioritized in the project.</li> <li>Report 6 feature request with significant customer value, which are prioritized in the project.</li> <li>Report 6 feature request with significant customer value, which are prioritized in the project.</li> <li>Report 6 feature request with significant customer value, which are prioritized in the project. Implement Features within quarter.</li> </ol>		8.0%	4.0	4.8%	Automated Reinforcement: - Suggested and implemented CIDP-5984 Column - Load parameters from Frilo does not update hook length and bending pin factor correctly - Suggested and implemented CIDP-6084 Column - Detection of concrete cover for Side A and Side B - Suggested and implemented CIDP-6047 Place in Regions - Remove the original bar shape outside the object [v25]  SDS2: - Suggested and implemented an improvement of Selected: Fill Color in CIDI 5340 - Suggested and implemented an improvement of "Fill with pattern" in CIDP-5340 - Suggested and implemented an improvement of Machine tool in CIDP-6175			
	Learning & Innovation Học tập & Đổi mới	tiêu này thông qua nỗ lực hợp tác, nhấn mạnh tầm quan trọng của việc chia sẻ kiến thức.  Kết quả chính bao gồm các bước sau:  1. **Sáng kiến chia sẻ kiến thức**: Với tư cách là một nhóm, chúng ta sẽ chủ động khởi xướng và tham gia vào các hoạt động chia sẻ kiến thức, chẳng hạn như các cuộc họp, hội thảo định kỳ hoặc các buổi chia sẻ tài liệu nội bộ.  2. **Hợp tác đa chức năng**: Chúng ta sẽ khuyến khích các thành viên trong nhóm từ các bộ phận và lĩnh vực khác nhau cộng tác và chia sẻ những hiểu biết, kinh nghiệm và chuyên môn của họ.  3. **Thử thách đổi mới**: Chúng ta sẽ tổ chức các thử thách đổi mới hoặc các buổi động não để truyền cảm hứng cho tư duy sáng tạo và giải quyết vấn đề.  4. **Cổ vấn và Huấn luyện**: Các thành viên có nhiều kinh nghiệm trong nhóm sẽ đóng vai trò là cố vấn, giúp các thành viên ít kinh nghiệm hơn học hỏi và phát triển bằng cách chia sẻ kiến thức của họ và hướng dẫn.  5. **Công nhận và khen thưởng**: Chúng ta sẽ ghi nhận và khen thưởng những thành viên trong nhóm có đóng góp đáng kể vào việc chia sẻ kiến thức và đổi mới, thúc đẩy văn hóa coi trọng những phẩm chất này.  Bằng cách cùng nhau đạt được Kết quả then chốt này, chúng ta hướng đến thúc đẩy một môi trường nơi mỗi thành viên trong nhóm cảm thấy được khuyến khích để đóng góp và học hỏi từ những người khác.	internal documentation sharing sessions.  2. **Cross-Functional Collaboration**: We will encourage team members from different departments and disciplines to collaborate and share their unique insights, experiences, and expertise.  3. **Innovation Challenges**: We will organize innovation challenges or brainstorming sessions to inspire creative thinking and problem-solving.  4. **Mentorship and Coaching**: Senior team members will act as mentors and coaches, helping junior members learn and grow by sharing their knowledge and guidance.  5. **Recognition and Reward**: We will recognize and celebrate team members who contribute significantly to knowledge sharing and innovation, reinforcing a culture that values these qualities.	<ol> <li>KHÔNG THAM GIA</li> <li>Tham gia chia sẻ kiến thức, ví dụ: sprint-review.</li> <li>Thường xuyên tham gia chia sẻ kiến thức, ví dụ: sprint-review. Tỷ lệ tham gia trung bình &gt; 75%.</li> <li>Thường xuyên tham gia chia sẻ kiến thức, ví dụ: sprint-review. Tỷ lệ tham gia trung bình &gt; 85% và tỷ lệ chia sẻ kiến thức trung bình &gt; 85%.</li> <li>Thường xuyên tham gia chia sẻ kiến thức, ví dụ: sprint-review. Tỷ lệ tham gia trung bình &gt; 85% và tỷ lệ chia sẻ kiến thức trung bình &gt; 85%.</li> <li>Chia sẻ kiến thức giúp triển khai thành công các phương pháp tốt nhất giữa các nhóm hoặc sản phẩm mới.</li> <li>NO PARTICIPATION</li> <li>Participation team knowledge sharing event, e.g., sprint-review. Average participation rate &gt; 75%.</li> <li>Frequent participation team knowledge sharing event, e.g., sprint-review. Average participation rate &gt; 85% and average rate of knowledge sharing section &gt; 85%.</li> <li>Frequent participation team knowledge sharing event, e.g., sprint-review. Average participation team knowledge sharing event, e.g., sprint-review. Average participation rate &gt; 85% and average rate of knowledge sharing section &gt; 85%. Knowledge sharing result in successfull implementation of cross-team best-practice or a new GSI-Product.</li> </ol>	15.0%	15.0%	2.0	0.0%	Particiapation in knowledge sharing event			
		Điều này không chỉ thúc đẩy sự phát triển của từng cá nhân mà còn thúc đẩy sự đổi mới của nhóm, dẫn đến các giải pháp tốt hơn, năng suất được cải thiện và một tổ chức mạnh mẽ hơn, có khả năng thích ứng hơn về tổng thể.	By achieving this Key Result together, we aim to foster an environment where each team member feels empowered to contribute and learn from others. This not only enhances individual growth but also drives innovation within our team. leading to better solutions, improved productivity, and a stronger, more adaptable organization	Implementation of cross-team best-practice or a new GSI-Product.		Total Weight check Tổng cộng 100.0%	TL/M- Đánh giá của tru lý trụ 2.8	ưởng nhóm/quả				

Total Score/ Tổng điểm	2.8
Total Bonus Payment in VND Tổng thưởng thanh toàn bằng VND	3,255,000.

_, _, _, _, _,	9		
Rating/ Đánh giá	Score/ Điểm	Explanation/ Giải thích	Ra Pha
1.0	0.0%	1	0.5
1.5	0.0%	Limited ability to perform/ Khả năng thực hiện hạn chế	
2.0 <b>2.5</b>	0.0% <b>0.0%</b>	2 Can perform with assistance: "2.5 => fullfillment of company's expectation."/ Có thể thực hiện với sự hỗ trợ: "2.5 => đạt được kỳ vọng của công ty"	1.5
3.0	20.0%	Can periorni with assistance. 2.5 => idiniminant of company's expectation. 7 Co the third high vorsit no try. 2.5 => dat dryc ky wing cua cong ty	
3.5	40.0%	Can perform without assistance/ Có thể thực hiện không cần sự hỗ trợ	2.5
4.0	60.0%	4	3.5 -
4.5	80.0%	Fully operation with in-depth knowledge: "4.0 => individually outstanding performance."/ Thực hiện đầy đủ với kiến thức chuyên sâu: "4.0 => hiệu suất cá nhân xuất sắc	
5.0 5.5	100.0% 120.0%	5 Can give advice and lead others to perform: "5.0 => outstanding performance with impact on department-level."/ Có thể đưa lời khuyên và dẫn dắt các thành viên khác thực hiện: "5.0 => hiệu suất xuất sắc tác động đến cấp bộ phận	4.5
0.0	123.070	Our give davice and load office to perform the date of	
tes / Particular Conditions/ Chú thícl	h/ Điều kiện cụ thể		
9:			
oloyee Name, Signature	Team Lead / Line Ma	ager	
	Head of Department	<u> </u>	
	пеай от рерактетк		

Notes/ Chú thích