

Анализ рынка общественного питания Москвы



Тымчевская Кристина, Май 2022г

Входные данные

Входные данные

Заказчик решил открыть небольшое кафе в Москве, кафе много, поэтому решили изучить возможность открытия особенного кафе, где гостей будут обслуживать роботы, инвестиции большие, нужно понять на что обратить внимание вначале.

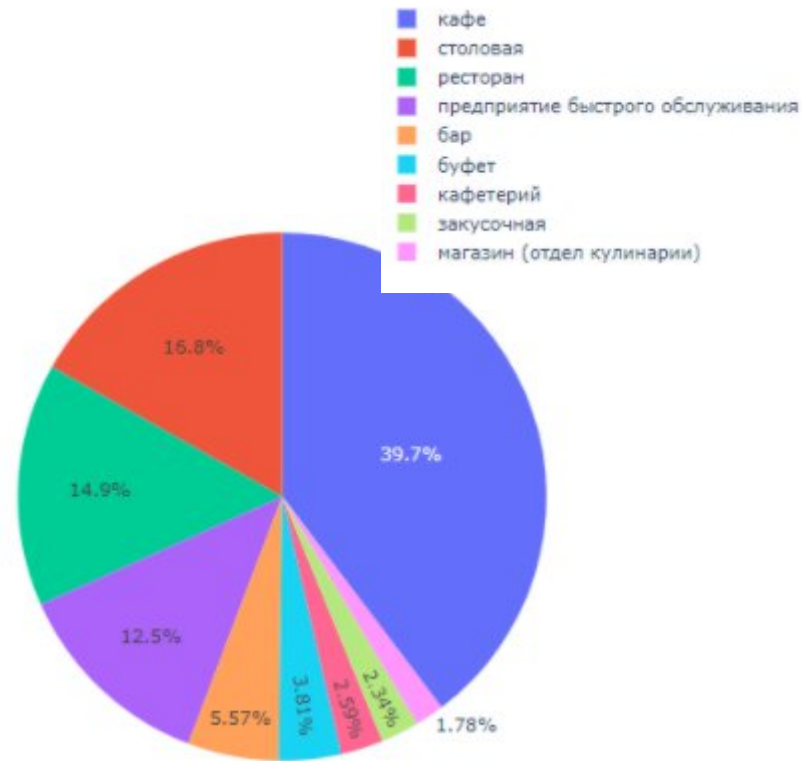
Цели

определить какой тип заведения наиболее популярен

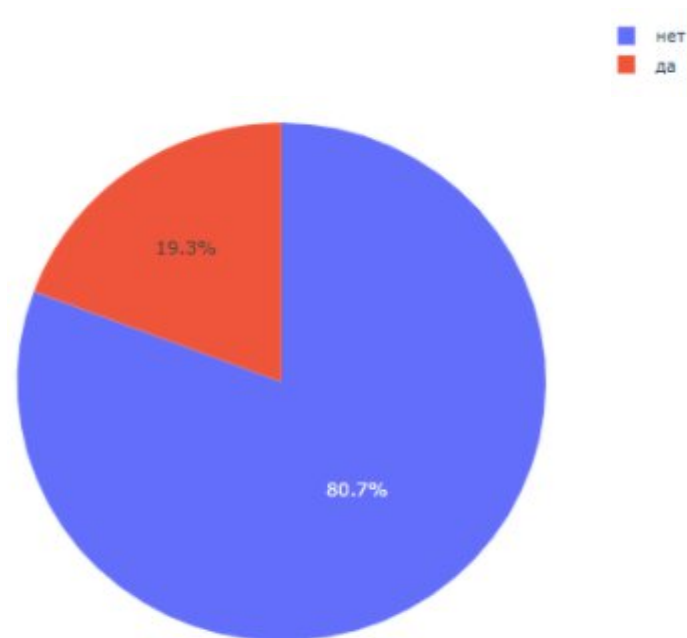
Задача

изучить существующие типы заведений общественного питания в Москве и их местоположение

В 40% случаев встречаются кафе,
затем столовые и рестораны.

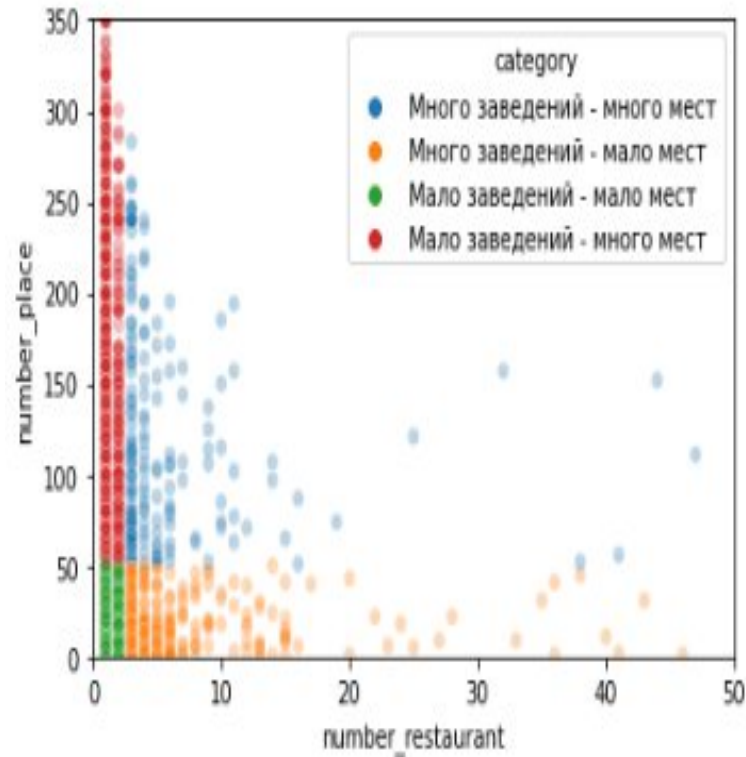


Представлены 2 вида: сетевые и
несетевые заведения с
преобладающей долей 81%
несетевых.

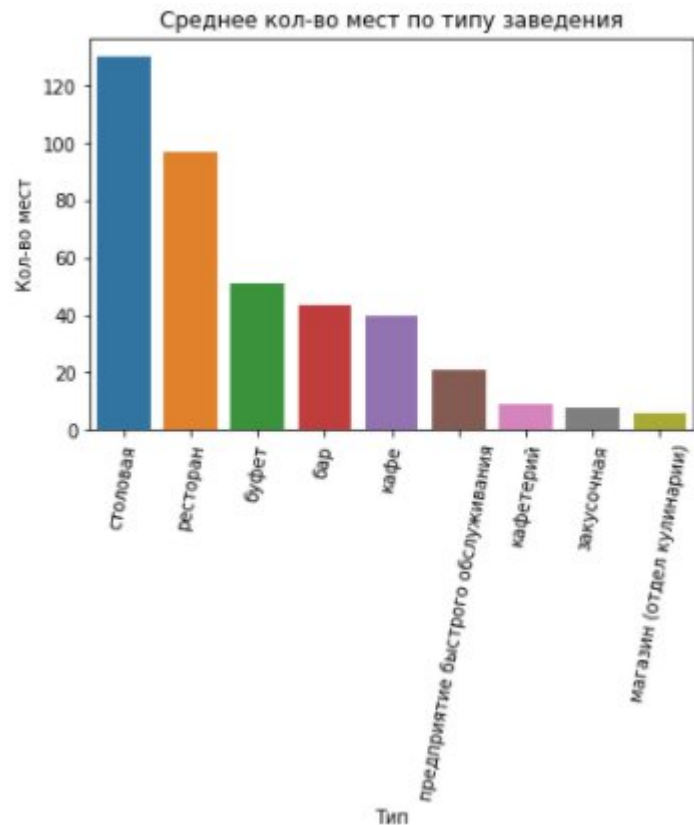


По соотношению количества заведений с количеством мест в сетевых заведениях превалируют :

МАЛО ЗАВЕДЕНИЙ - МНОГО МЕСТ

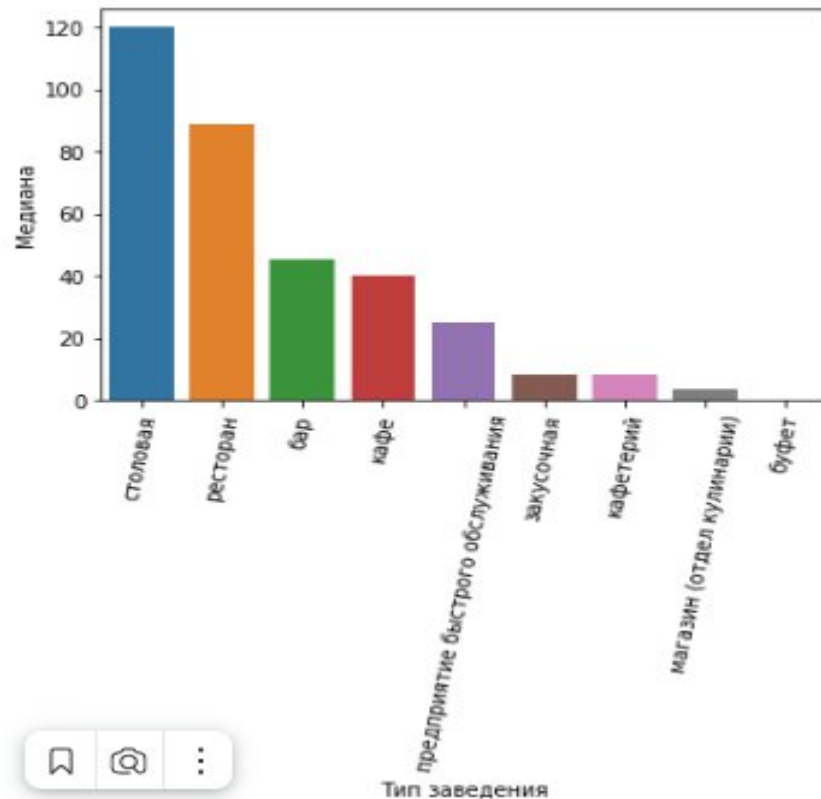


В большинстве случаев столовые
располагают бОльшим
количеством посадочных мест 130,
затем рестораны и буфеты



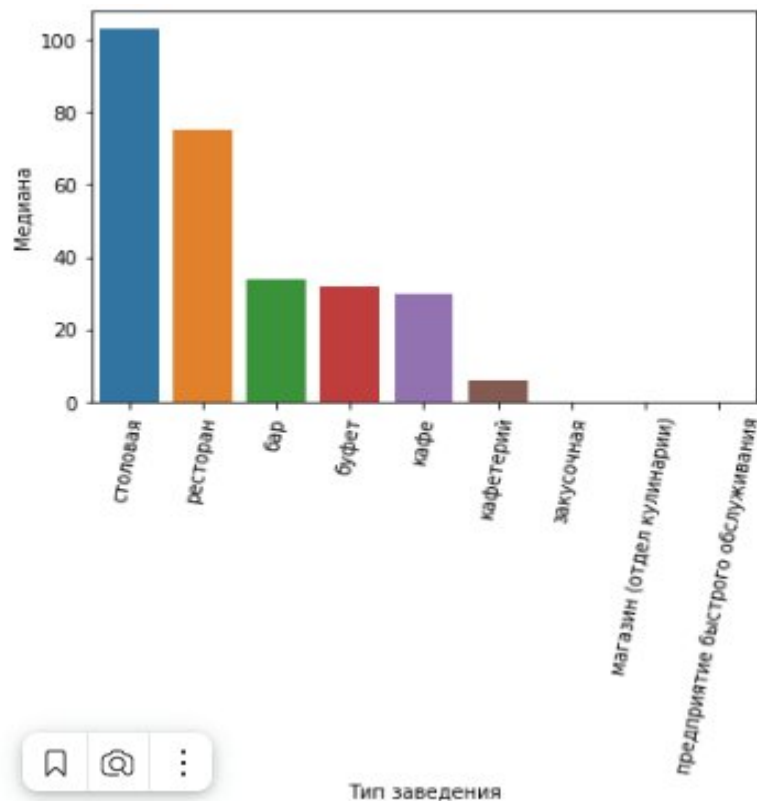
Медианные показатели количества мест в сетевых заведениях

Лидируют все те же столовая 120
мест, ресторан 89, бар 45, кафе
40, но буфетов сетевых нет.

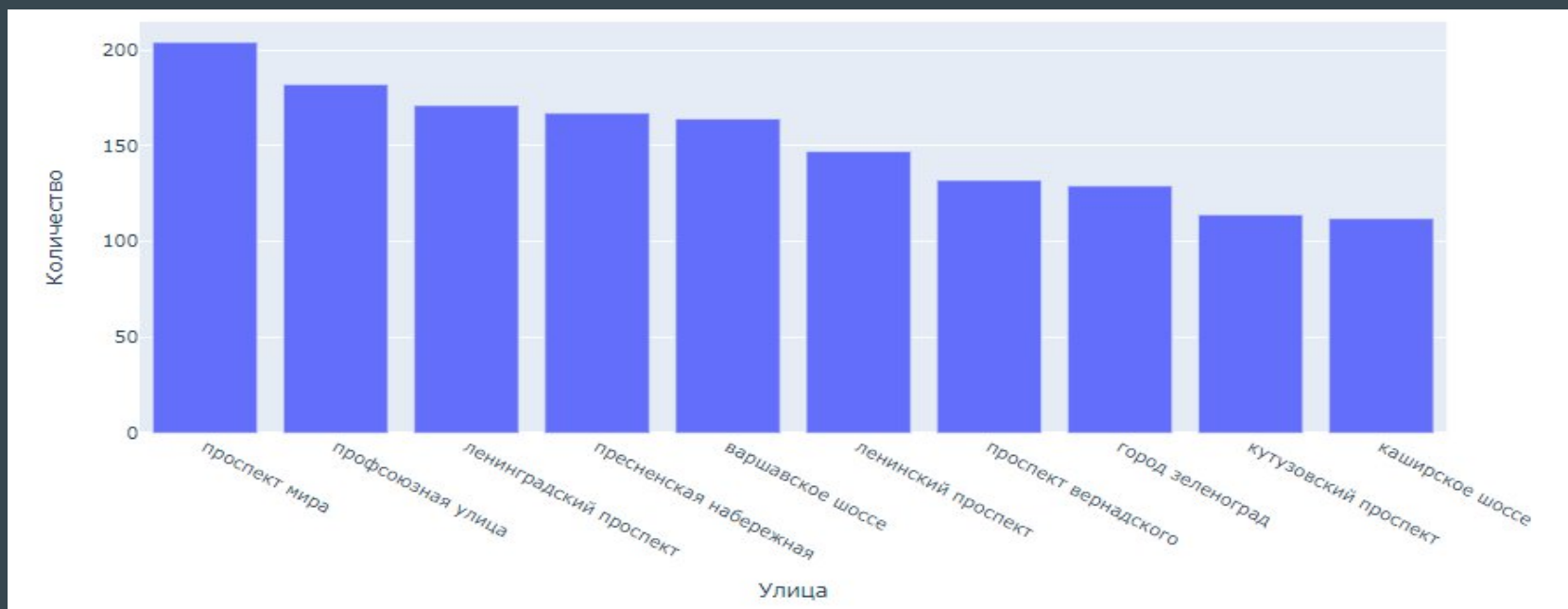


Медианные показатели количества мест в не сетевых заведениях

- топ 3 тот же,
- сами значения несколько ниже, чем у сетевых: в столовых 103 места против 120 в сетевых.
- На 4 месте буфеты, которые сетевыми не бывают,
- Тем более нет мест в *несетевых закусочных, предприятиях быстрого обслуживания и магазинах с отделом кулинарии.*



Максимальное количество ресторанов находится на самых длинных улицах ЮЗАО, ЮАО и ЗАО



Основная часть улиц с 1 рестораном находятся в ЦАО

- Общее количество улиц с 1 рестораном равно 628,
- основная часть из них находится в ЦАО 211, это центр, много коротких улиц и улочек,
- в ВАО, СВАО уже на порядок их меньше 74 и 72,
 - в ВАО - огромные парковые зоны,
 - СВАО - очень густонаселенный округ Москвы, 9й по площади, треть занята парками и скверами, значительная часть жилого фонда- старые хрущевки.

Заключение

Проанализировав открытые данные о заведениях общественного питания в Москве, делаем выводы, что:

- По типу заведений в 40% случаев это кафе, в 17% столовая, 15% рестораны и 13% фаст-фуд.
- По виду представлены 2: сетевые и несетевые заведения общественного питания, причем с преобладающей долей несетевых 81%.
- Медианные значения количества мест колеблются в зависимости от типа и вида заведения, макс всегда у столовых, затем рестораны и бары.
- Среднее количество мест в кафе 40

Рекомендации

Для принятия окончательного решения необходимы:

- дополнительные маркетинговые исследования на проходимость, окупаемость, средний чек
- дополнительные инвестиционные исследования рынка заведений

Если идея открытие заведения с роботами для минимизации расходов на содержание персонала, то больше подошел бы фастфуд или рестораны быстрого питания, где нет необходимости детально описывать блюда, много общаться с посетителями, а где меню почти "пакетное".

Если хочется сделать из этого "особенность", то надо выбирать, конечно, оживленные места ближе к центру, где много оригинальных заведений, так как люди за этим туда и идут, а так же дополнительные предметные исследования.