

## 4.3 Анализ данных в индустрии. Проект 1

На проверке

### 1 задание

Для того чтобы отслеживать, как выглядит путь клиента от знакомства с продуктом до его получения, и какие в нем есть проблемные места, аналитики часто строят воронки. Этот инструмент позволяет понять, сколько клиентов "теряется" на каждом из этапов процесса и сколько в итоге совершает целевое действие.

Перед вами схема данных проекта Тинькофф квест. Постройте воронку, которая показывала бы в динамике по неделям и месяцам, сколько клиентов посещает наш сайт, и какая доля из них регистрируется на нем \ подает заявку на игру \ по факту приходит на нее. Количество клиентов и конверсии необходимо изобразить на одном графике.

Какие выводы можно сделать исходя из построенной воронки, какие точки роста продукта вы видите?

Задание нужно выполнить в JupyterNotebook \ Google Colab.

Как выполнять задание:

1. Подключиться к базе данных с помощью Python в JupyterNotebook \ Google Colab
2. Собрать датасет с необходимыми полями,
3. Посчитать конверсии и сделать визуализацию на Python.
4. Прикрепить файл с выполненным заданием