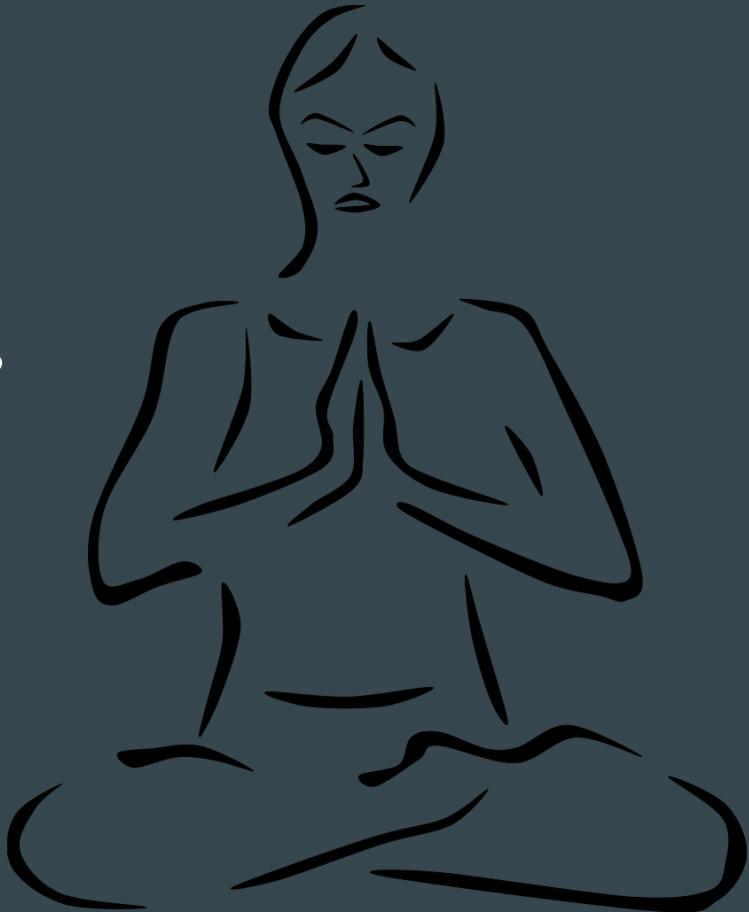


# Презентация бренда *Yoga Place* ...

подготовила Комиссарова Т.А.



# Обзор: сеть студий Yoga Place

**Город и страна бренда:** г. Минск

**География деятельности:** оздоровление, спорт

**Чем мы лучше конкурентов:** широкий спектр предлагаемых услуг: йога и аюрведа, индивидуальные занятия спа-ритуалы, йога-кэмпы; атмосфера умиротворения и спокойствия в студии, которую создают интерьер, концепция, инклюзивный подход к клиентам, friendly-атмосфера

**Цель:** распространять культуру йоги, делать её проще и понятнее для каждого в т.ч. при помощи современных технологий



# Strength & weakness

## Концепция.

S

Попадая в студию, гость как будто оказывается в другом мире, отделённом от городской суеты, окружающей его день ото дня. В пространстве Yoga Place все продумано до мелочей, помещения просторные, а атмосфера успокаивающая. Для желающих есть всё, чтобы погрузиться в мир йоги: литература, грамотные преподаватели, индийские панно, качественное оборудование, возможность посетить курс молодого бойца

## Стоимость абонементов.

W

Многим она может показаться слишком высокой, но наша задача убедить целевую аудиторию в том, что, покупая абонемент в студию, они тратят деньги с умом



# Анализ потребителей

# Что спрашивают на Яндекс Кью?

1

Отличия разных видов йоги между собой, их особенности

2

В какое время дня лучше практиковать йогу?

3

С чего начать йогу?

4

Можно ли йогам иметь жён? 



Цель проекта

На основании анализа запросов по  
схожим темам на Яндекс Кью, у нашей  
команды появилась идея💡 :

# Создать персонализированный модуль в приложении, который:

- Цен основан на компьютерном зрении и искусственном интеллекте (high-tech 😊);
- будет использовать human pose estimation;
- подбирать курс и тренера студии, который сможет сопровождать гостя;
- ВАЖНО: тренер не будет проводить тренировки онлайн, что позволит сэкономить время преподавателей;
- будет предлагать интересные факты для интертеймента (как Flo);

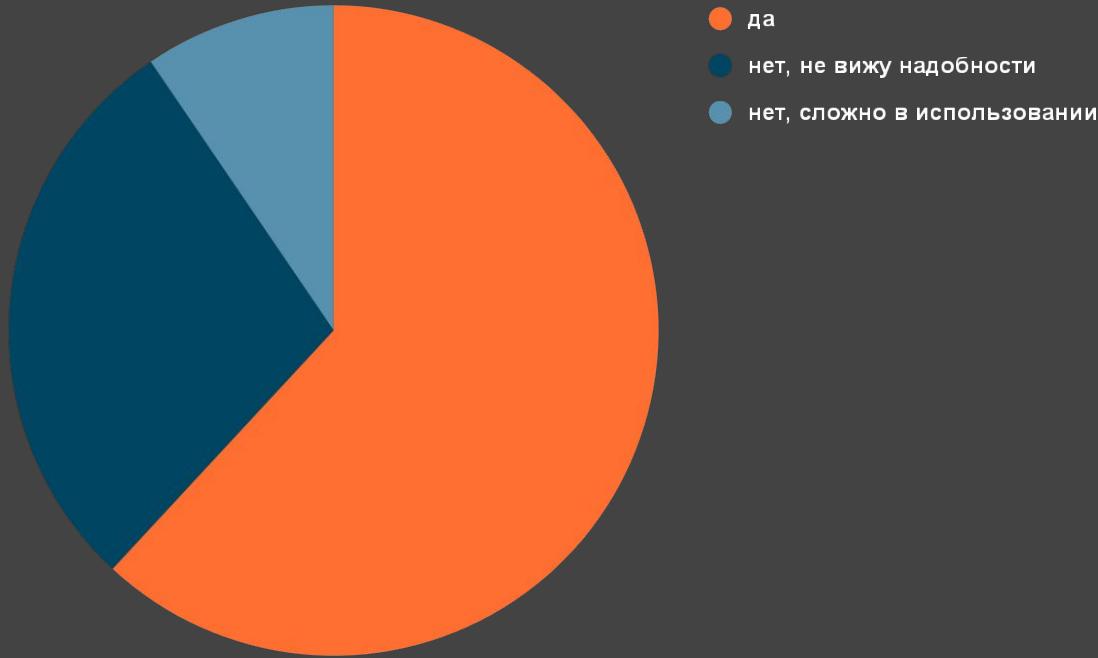




“Стали бы вы использовать новый модуль,  
основанный на ИИ?”



Цель проекта



# Job Stories

потенциальные  
потребители о контексте  
потребления:



# Job Stories

Я в деле!

Я хочу  
мне надо!

Айтишник  
Марк

Режиссёр  
Андрей

Мамочка в декрете  
Сати

<b>Когда</b>	..у меня на работе горят все дедлайны	.. я уже pro- в йоге	.. меня достал однообразный стиль жизни мамочки в декрете
<b>Я хочу</b>	..практиковать йогу	.. попробовать что-то новенькое	..найти новое хобби и добавить немного двигательной активности
<b>Чтобы</b>	..разгрузить мозг и развеяться	.. расширять свой кругозор	.. привести себя в форму
<b>Барьеры</b>	НО у меня очень плотный ненормированный график	В Индию на Родину йоги лететь дорого;(;	У меня нет опыта, я не умею, в студию не хочу, потому что боюсь короны
<b>WOW-эффект</b>	“мм, у вас есть большой выбор практик в любое время и даже в 9 вечера?? я в деле!”	“выездной семинар с тибетскими чашами в красивом сосновом лесу, вав!”	“приложение, основанное на ИИ, которое позволит мне тренироваться из дома под присмотром профессионала.. Я хочу мне надо!”

# Портрет потребителя

## 1 | Соц. дем.:

- Имя: Ярослав Лукашевич
- Род деятельности: motion designer
- Доход: выше среднего

## 2 | Характер:

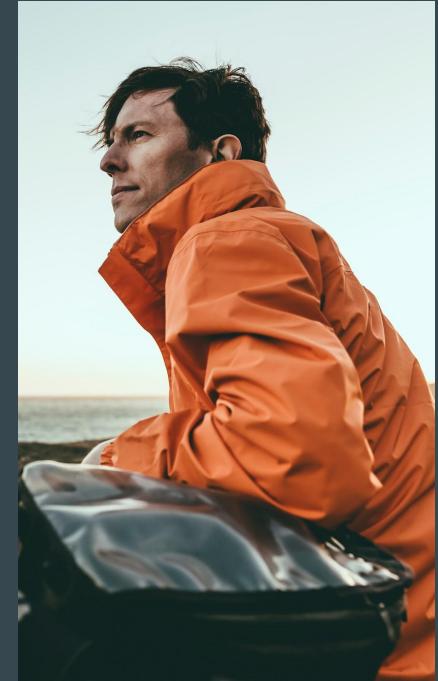
Работает на зарубежных заказчиков, поэтому страдает от ненормированного графика, но хочет найти хобби для души, чтобы отвлечься от рабочей суеты

## 3 | Что болит?

- Нет времени
- Нет времени

## 4 | Мотив?

- Улучшение ментального и физического здоровья
- Снижение стресса от работы с индусами

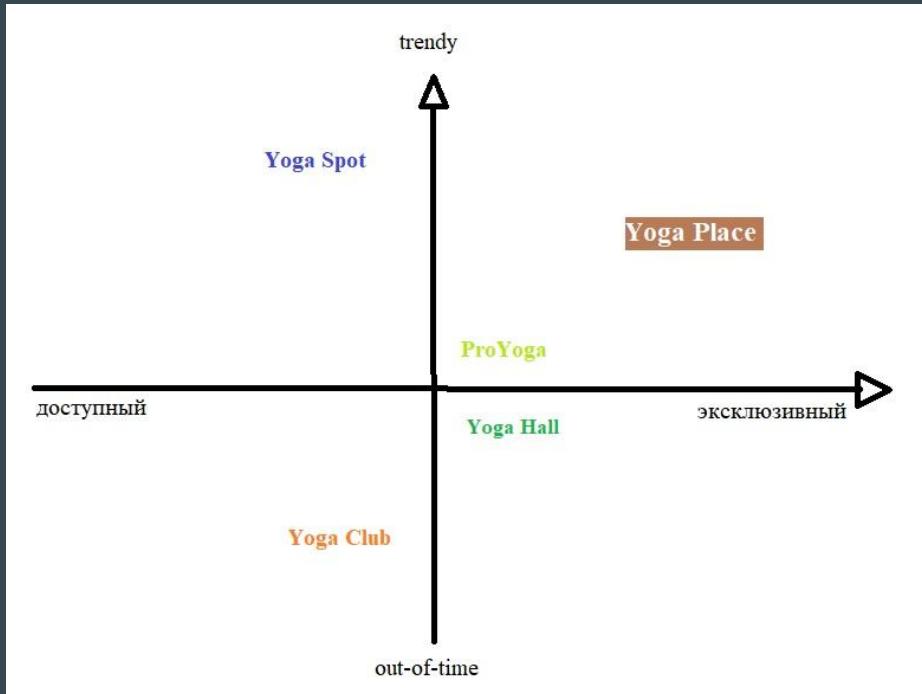


# Анализ конкурентов

## 1: Карта позиционирования

Наши ближайшие прямые конкуренты:

1. ProYoga
2. Yoga Club
3. Yoga Spot
4. Yoga Hall



# Анализ конкурентов

## 2: Стоп-слова

Наши ближайшие прямые конкуренты:

1. ProYoga
2. Yoga Club
3. Yoga Spot
4. Yoga Hall

без хайпа и потребительства  
в лучших традициях

шаг за шагом  
на любой вкус  
бытовые заботы  
суматоха

всё необходимое  
современная студия  
йоги

## Анализ конкурентов 3: Цветовая палитра

Наши ближайшие прямые конкуренты:

1. ProYoga
2. Yoga Club
3. Yoga Spot
4. Yoga Hall

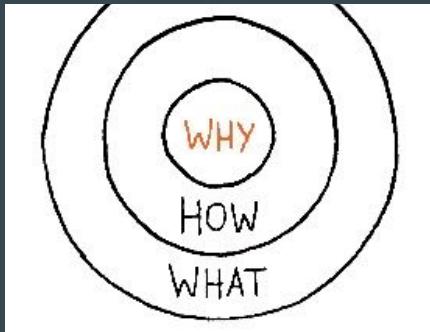


# Мы - Tesla!

.. потому что eco-friendly, innovative and progressive



# Кольцо Синека



## 1. Почему мы существуем?

Мы верим, что постоянное ментальное и духовное развитие способны изменить жизнь человека в лучшую сторону.

Человек, существующий в гармонии, умеет управлять своими эмоциями и настроением и может принести чуточку добра друзьям, своим близким и этому суровому миру в целом

Мы создаем атмосферу умиротворения, преподносим культуру йоги в доступном контексте, пропагандируем уникальные ценности, чтобы любой мог приобщиться и постичь дзен

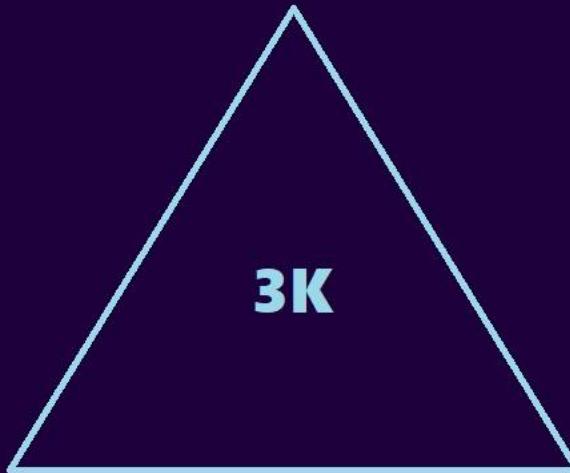
## 2. Как мы реализуем наши принципы?

## 3. Что конкретно мы делаем?

Мы предлагаем практики йоги, подходящие клиентам с разным темпом жизни, предпочтениями, уровнем достатка, предлагаем уникальные семинары и yoga-weekends

Сократить уровень стресса в своей жизни, привести тело в хорошую форму, а разум в порядок, значительно не изменяя свой распорядок дня и не принося ущерб рутинным делам

# Модель ЗК



У нас УДОБНОЕ мобильное приложение с широким функционалом, есть возможность практиковать йогу из дома под присмотром преподавателя

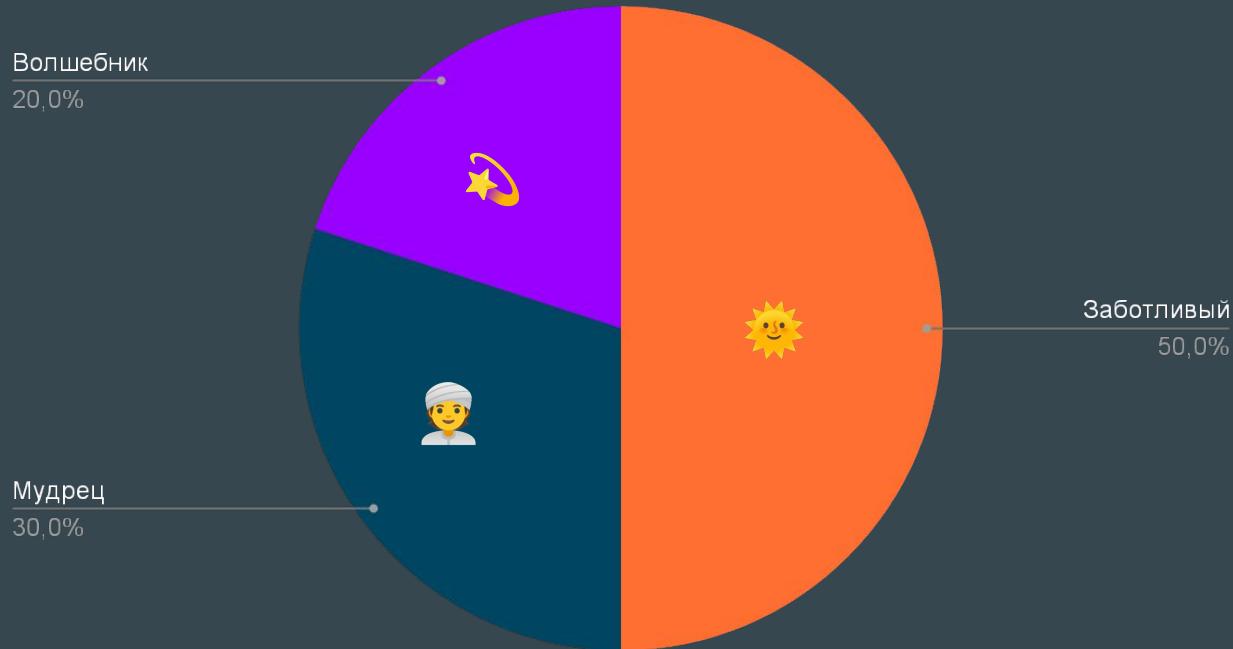
Открываются новые студии йоги, не обладающие уникальным предложением, выдающейся концепцией и мощной бренд-стратегией

## Позиционирование бренда:

*Место для йоги, пространство для души*

# And the last, but not the least..

Tone of Voice



Спасибо за внимание!