

Презентация бренда *Yoga Place*

подготовила Комиссарова Т.А.



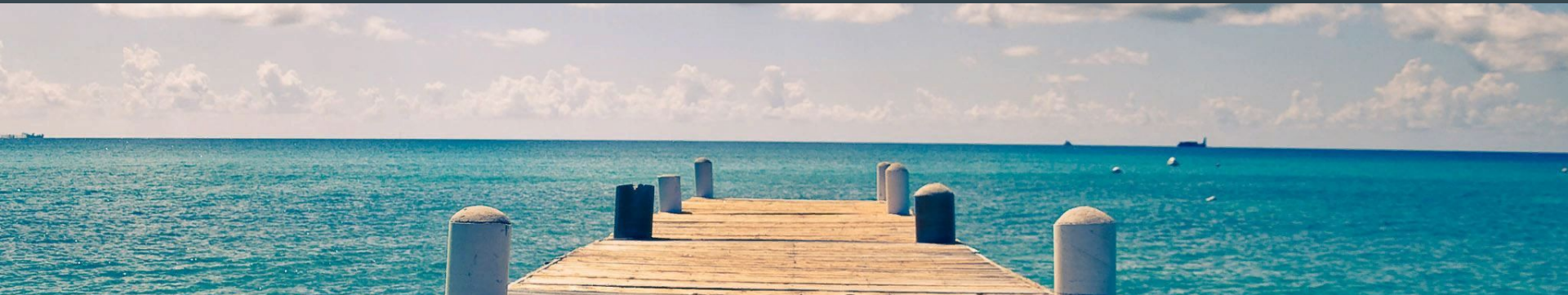
Обзор: сеть студий Yoga Place

Город и страна бренда: г. Минск

География деятельности: оздоровление, спорт

Чем мы лучше конкурентов: широкий спектр предлагаемых услуг: йога и аюрведа, индивидуальные занятия спа-ритуалы, йога-кэмпы; атмосфера умиротворения и спокойствия в студии, которую создают интерьер, концепция, инклюзивный подход к клиентам, friendly-атмосфера

Цель: распространять культуру йоги, делать её проще и понятнее для каждого в т.ч. при помощи современных технологий



Strength & weakness

Концепция.

S

Попадая в студию, гость как будто оказывается в другом мире, отделённом от городской суеты, окружающей его день ото дня. В пространстве Yoga Place все продумано до мелочей, помещения просторные, а атмосфера успокаивающая. Для желающих есть всё, чтобы погрузиться в мир йоги: литература, грамотные преподаватели, индийские панно, качественное оборудование, возможность посетить курс молодого бойца

Стоимость абонементов.

W

Многим она может показаться слишком высокой, но наша задача убедить целевую аудиторию в том, что, покупая абонемент в студию, они тратят деньги с умом



Анализ потребителей

Что спрашивают на Яндекс Кью?

1

Отличия разных видов йоги между собой, их особенности

2

В какое время дня лучше практиковать йогу?

3

С чего начать йогу?

4

Можно ли йогам иметь жён? 🐶

Цель проекта

На основании анализа запросов по
схожим темам на Яндекс Кью, у нашей
команды появилась идея 💡 :

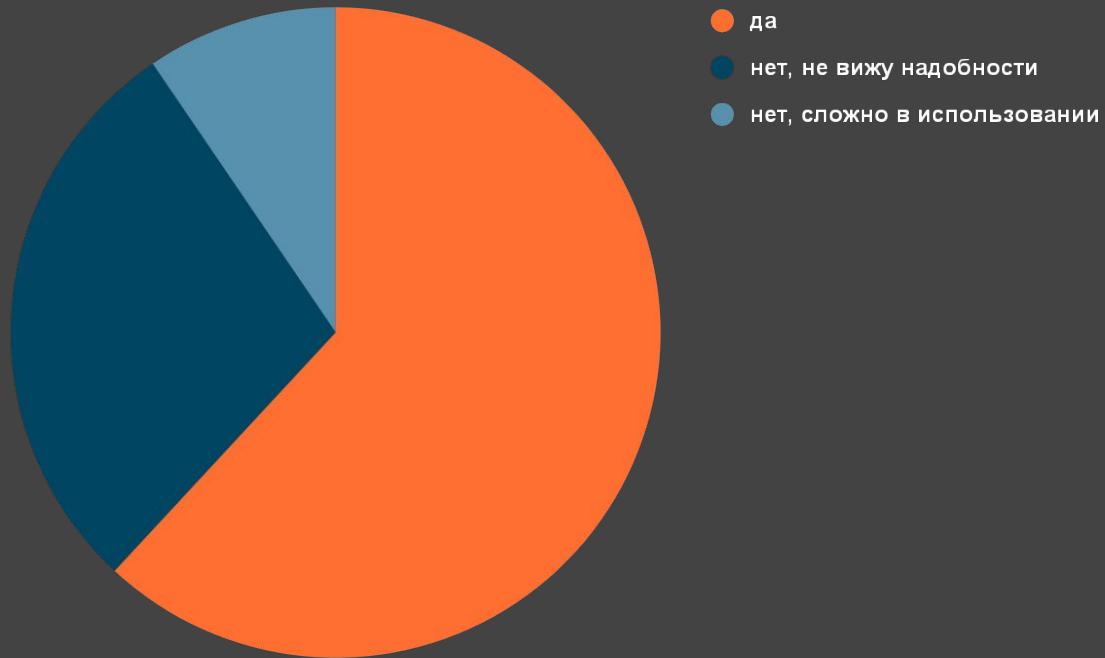
Создать персонализированный модуль в приложении, который:

- основан на компьютерном зрении и искусственном интеллекте (high-tech 😊);
- будет использовать human pose estimation;
- подбирать курс и тренера студии, который сможет сопровождать гостя;
- ВАЖНО: тренер не будет проводить тренировки онлайн, что позволит сэкономить время преподавателей;
- будет предлагать интересные факты для интертеймента (как Flo);



“Стали бы вы использовать новый модуль, основанный на ИИ?”

Цель проекта



Job Stories

потенциальные
потребители о контексте
потребления:



Я в деле!

Я хочу
мне надо!

Job Stories

Айтишник
Марк

Режиссёр
Андрей

Мамочка в декрете
Сати

Когда	..у меня на работе горят все дедлайны	.. я уже про- в йоге	.. меня достал однообразный стиль жизни мамочки в декрете
Я хочу	..практиковать йогу	.. попробовать что-то новенькое	..найти новое хобби и добавить немного двигательной активности
Чтобы	..разгрузить мозг и развеяться	.. расширять свой кругозор	.. привести себя в форму
Барьеры	НО у меня очень плотный ненормированный график	В Индию на Родину йоги лететь дорого; (У меня нет опыта, я не умею, в студию не хочу, потому что боюсь короны
WOW-эффект	“мм, у вас есть большой выбор практик в любое время и даже в 9 вечера?? я в деле!”	“выездной семинар с тибетскими чашами в красивом сосновом лесу, вау!”	“приложение, основанное на ИИ, которое позволит мне тренинг из дома под присмотром профессионала.. Я хочу мне надо!”

Портрет потребителя

1 | Соц. дем. :

- Имя: Ярослав Лукашевич
- Род деятельности: motion designer
- Доход: выше среднего

2 | Характер:

Работает на зарубежных заказчиков, поэтому страдает от ненормированного графика, но хочет найти хобби для души, чтобы отвлечься от рабочей суеты

3 | Что болит?

- Нет времени
- Нет времени

4 | Мотив?

- Улучшение ментального и физического здоровья
- Снижение стресса от работы с индусами

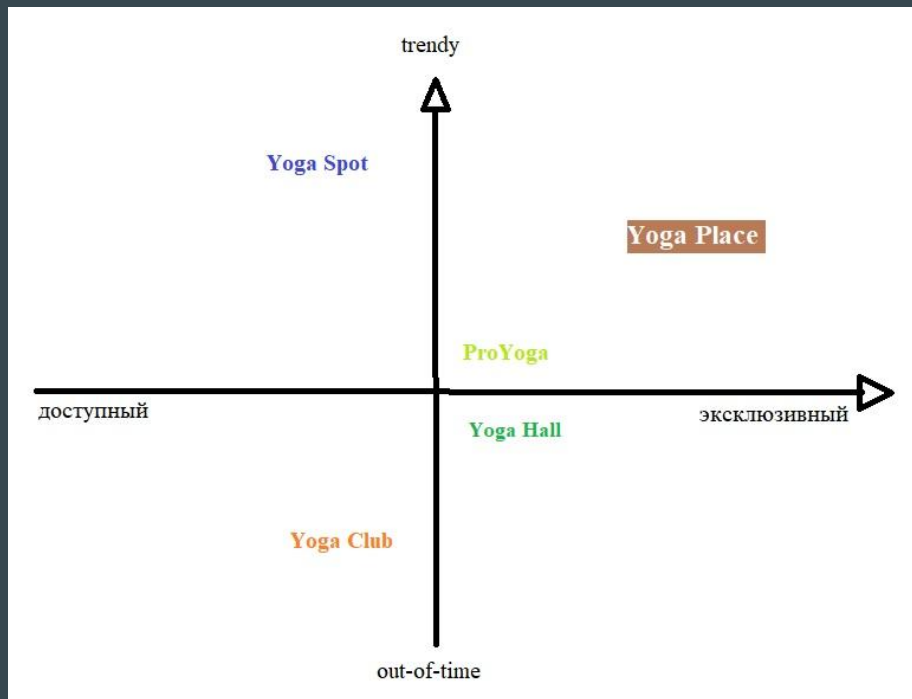


Анализ конкурентов

1: Карта позиционирования

Наши ближайшие прямые конкуренты:

1. ProYoga
2. Yoga Club
3. Yoga Spot
4. Yoga Hall



Анализ конкурентов

2: Стоп-слова

Наши ближайшие прямые конкуренты:

1. ProYoga
2. Yoga Club
3. Yoga Spot
4. Yoga Hall

без хайпа и потребительства

в лучших традициях

шаг за шагом

на любой вкус

всё необходимое

суматоха

бытовые заботы

современная студия
йоги

Анализ конкурентов

3: Цветовая палитра

Наши ближайшие прямые конкуренты:

1. ProYoga
2. Yoga Club
3. Yoga Spot
4. Yoga Hall



Мы - Tesla!

.. ПОТОМУ ЧТО eco-friendly, innovative and progressive



Кольцо Синека

1. Почему мы существуем?

Мы верим, что постоянное ментальное и духовное развитие способны изменить жизнь человека в лучшую сторону.

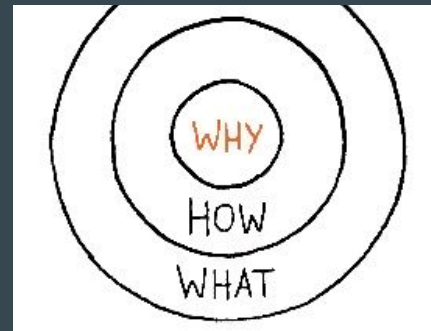
Человек, существующий в гармонии, умеет управлять своими эмоциями и настроением и может принести чуточку добра друзьям, своим близким и этому суровому миру в целом

Мы создаем атмосферу умиротворения, преподносим культуру йоги в доступном контексте, пропагандируем уникальные ценности, чтобы любой мог приобщиться и постичь дзен

2. Как мы реализуем наши принципы?

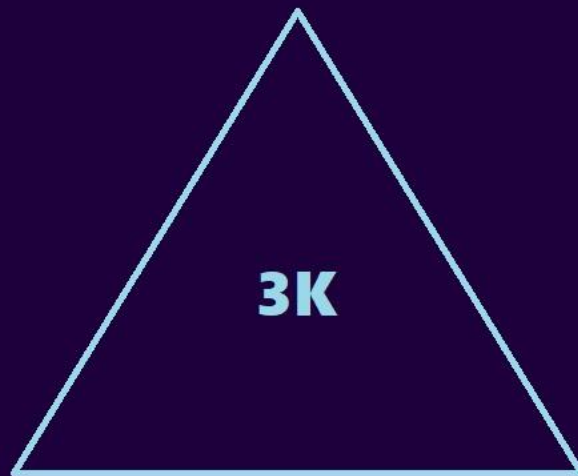
3. Что конкретно мы делаем?

Мы предлагаем практики йоги, подходящие клиентам с разным темпом жизни, предпочтениями, уровнем достатка, предлагаем уникальные семинары и yoga-weekends



Модель 3К

Сократить уровень стресса в своей жизни, привести тело в хорошую форму, а разум в порядок, значительно не изменяя свой распорядок дня и не принося ущерб рутинным делам



У нас УДОБНОЕ мобильное приложение с широким функционалом, есть возможность практиковать йогу из дома под присмотром преподавателя

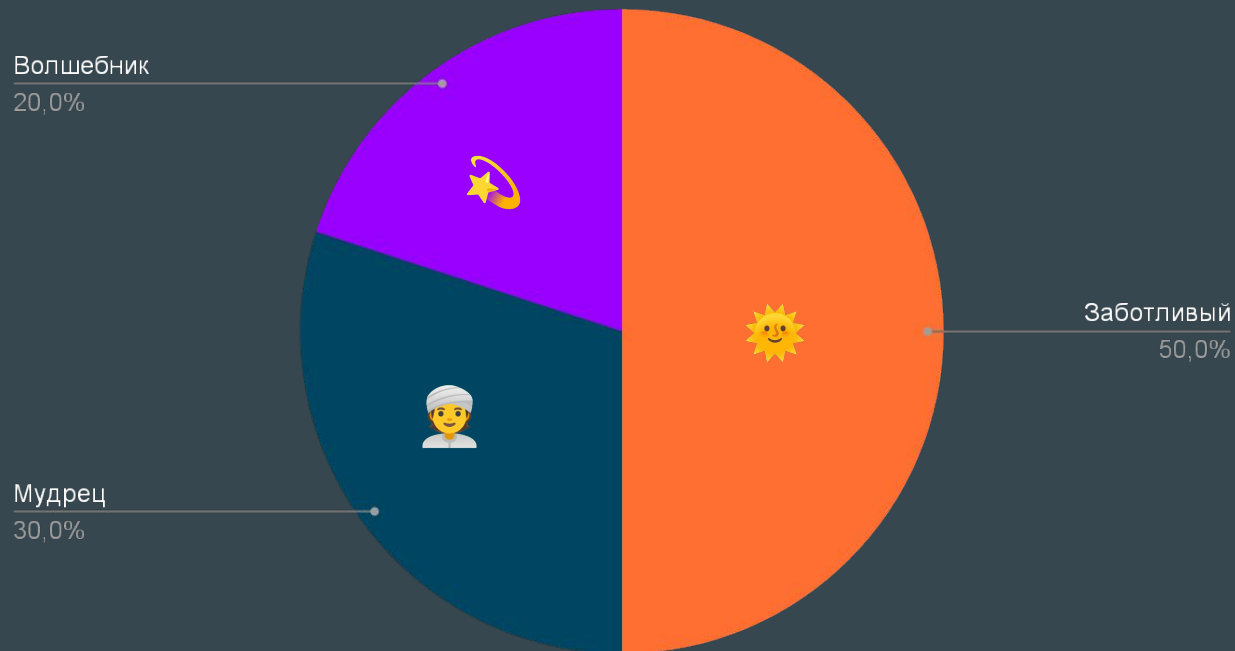
Открываются новые студии йоги, не обладающие уникальным предложением, выдающейся концепцией и мощной бренд-стратегией

Позиционирование бренда:

Место для йоги, пространство для души

And the last, but not the least..

Tone of Voice



Спасибо за внимание!