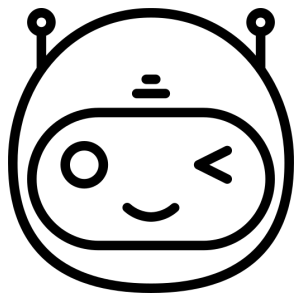


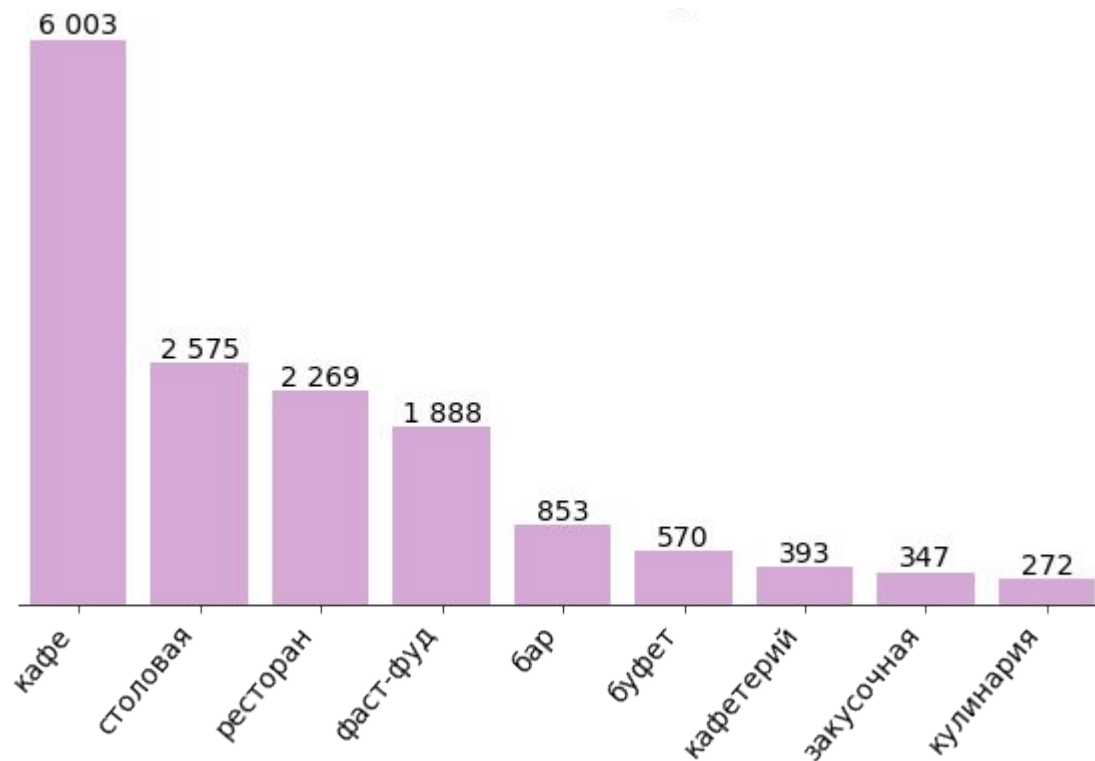
Исследование заведений общественного питания Москвы



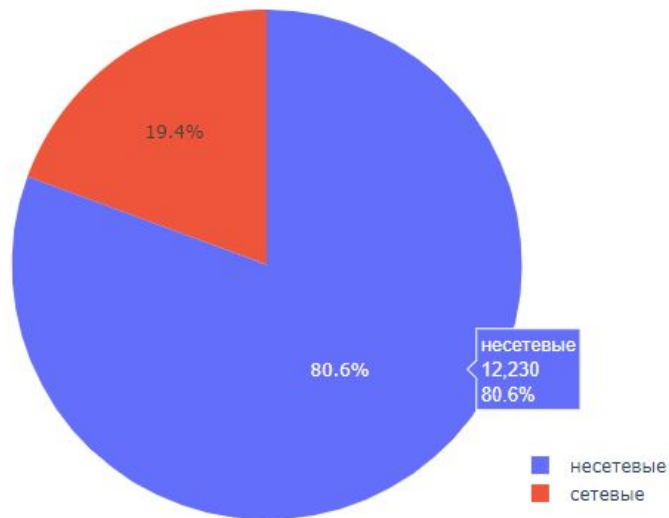
Общие выводы

1. Анализ рынка показал, что 40% всех объектов общественного питания - кафе, за ними следуют столовые и рестораны. Совсем малое количество ООП по отделам кулинарий и закусочных.
2. 81% всех заведений являются частью сети.
3. Среди сетевых превалирует фаст-фуд (41% из всех предприятий быстрого обслуживания). На втором месте сети кулинарий, они составляют 28% от общего числа едален в магазине. Далее рестораны (23%) и кафе (23%).
4. Среднее число посадочных мест среди всех заведений в Москве - 40. В столовых и ресторанах - гораздо больше посадочных мест, но таких заведений меньше, чем популярных кафе и фаст-фуд точек.

Соотношение видов объектов питания по количеству

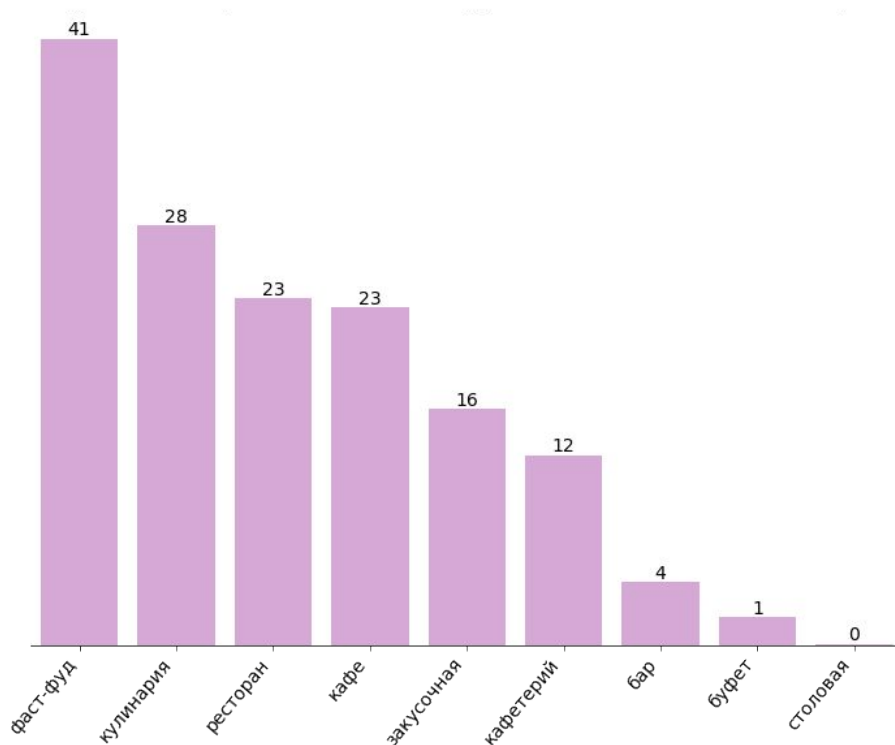


Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству



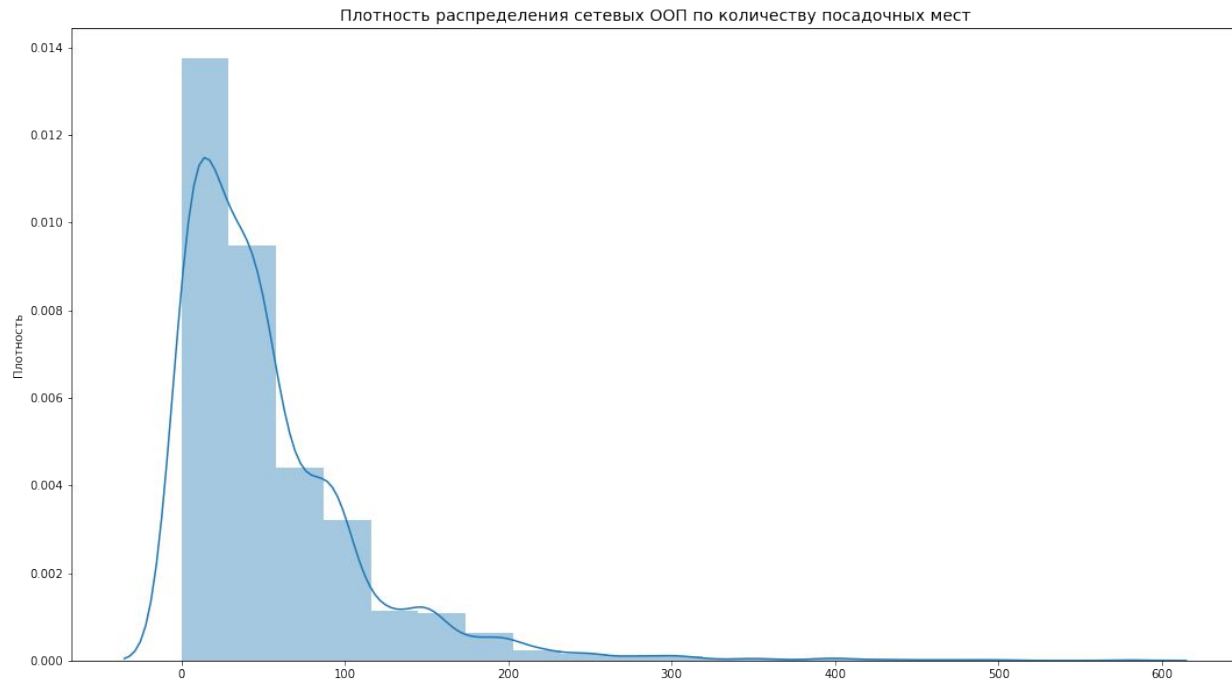
в Москве 81% заведений не является сетевыми

Доля сетевых заведений по типам объектов питания

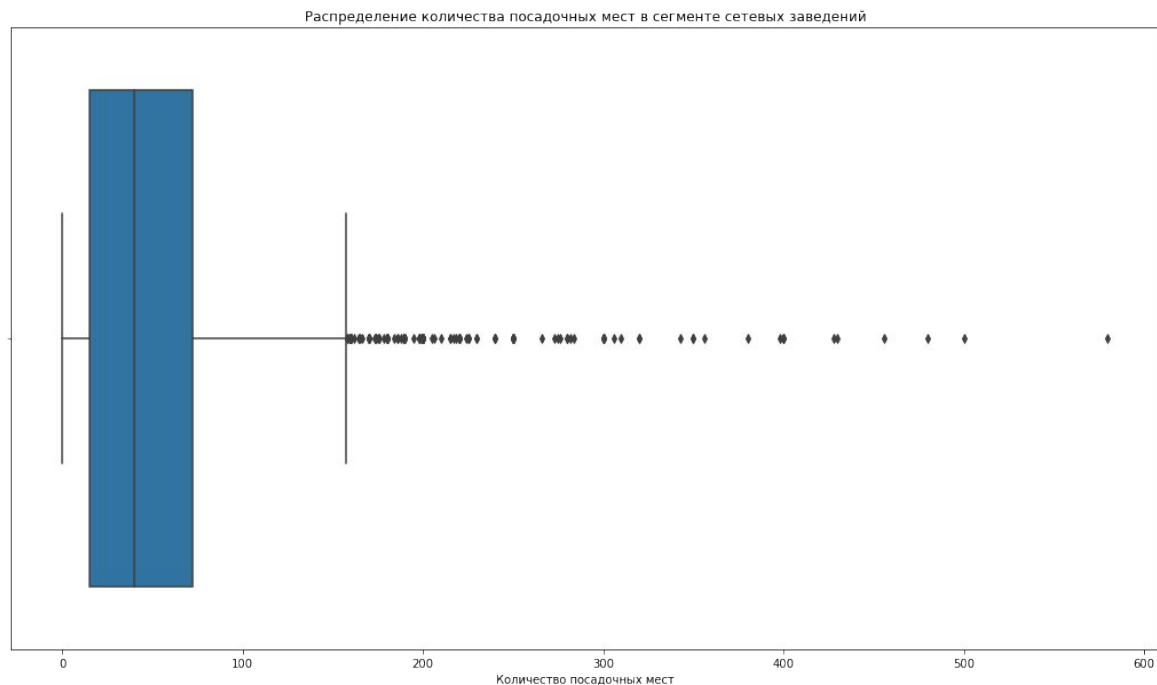


- Сетевое распространение характерно для предприятий быстрого питания (фаст-фуд), 41% от общего числа всех предприятий быстрого обслуживания являются частью сети.
- На втором месте сети кулинарий, они составляют 28% от общего числа едален в магазине.
- Далее рестораны (23%) и кафе (23%). Менее всего характерно сетевое распространение для баров (4%), буфетов (1%) и столовых (менее 1%).

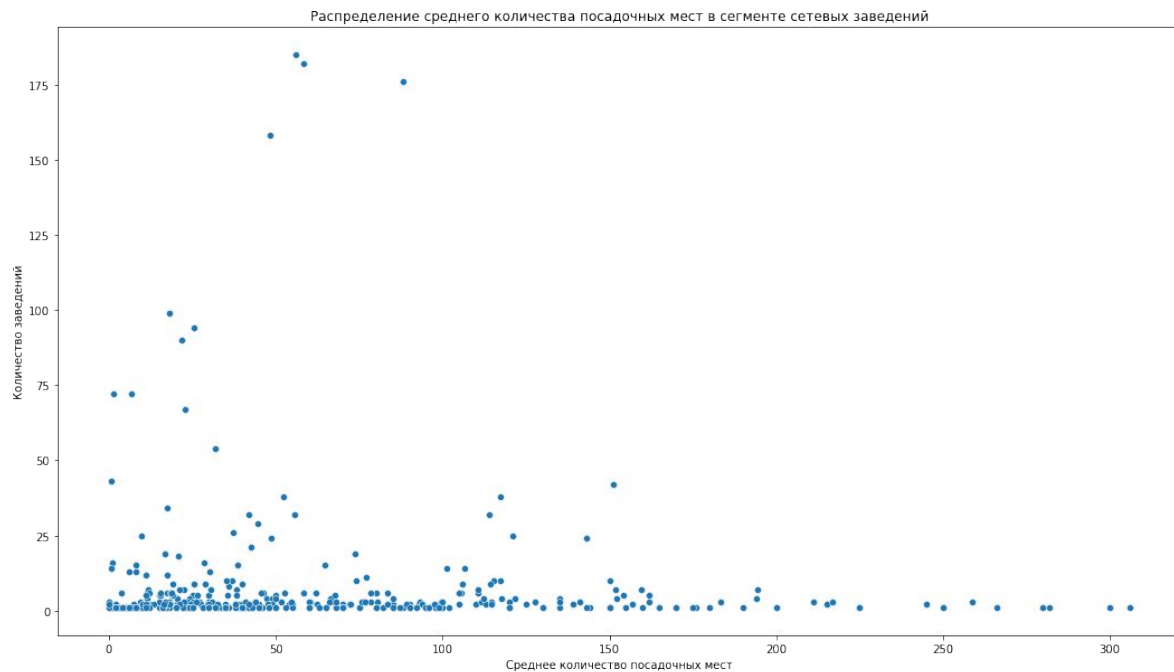
Что характерно для сетевых заведений: много заведений с небольшим числом посадочных мест в каждом или мало заведений с большим количеством посадочных мест?



Что характерно для сетевых заведений: много заведений с небольшим числом посадочных мест в каждом или мало заведений с большим количеством посадочных мест?

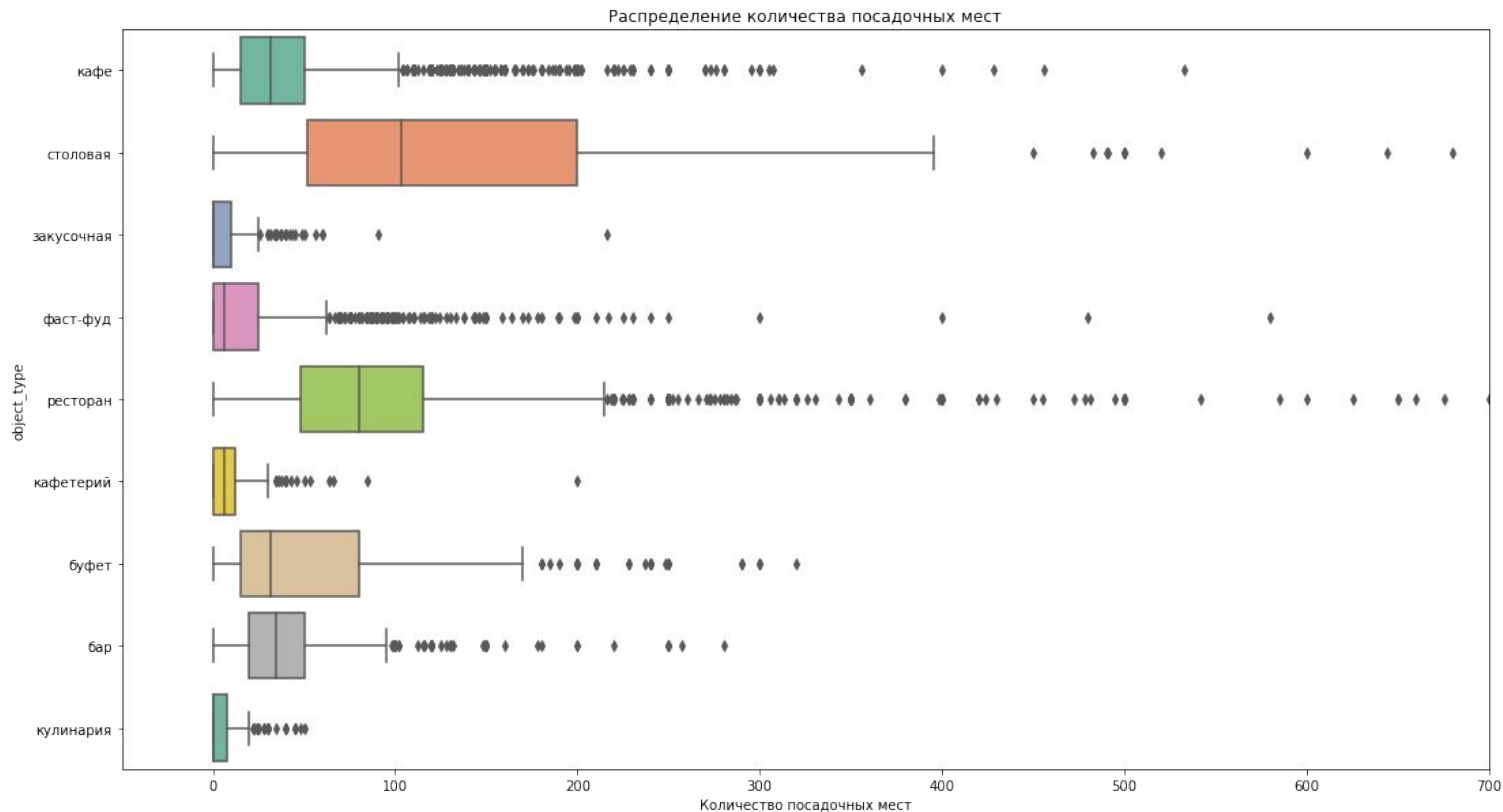


Что характерно для сетевых заведений: много заведений с небольшим числом посадочных мест в каждом или мало заведений с большим количеством посадочных мест?

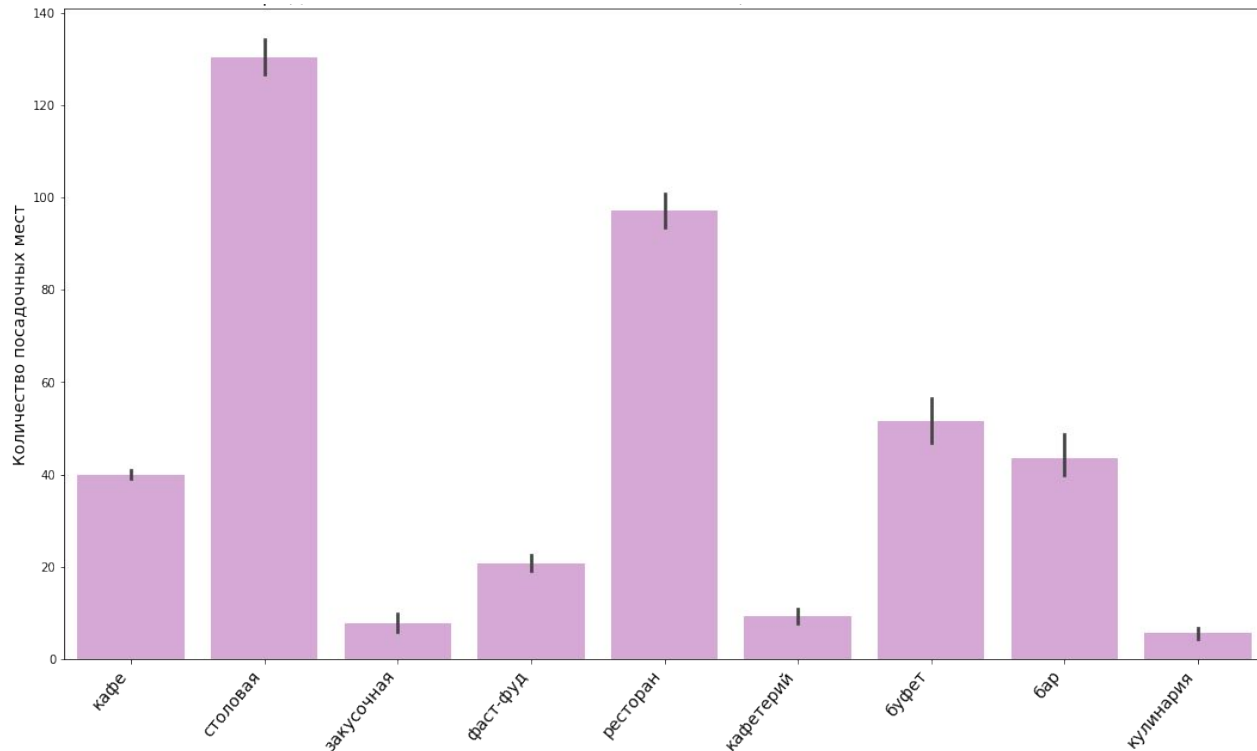


В городе преобладает большее число заведений с малым количеством посадочных мест - до 50 мест, далее плотность распределения идет к резкому уменьшению и практически равна нулю на отметке в 300 посадочных мест.

Среднее количество посадочных мест

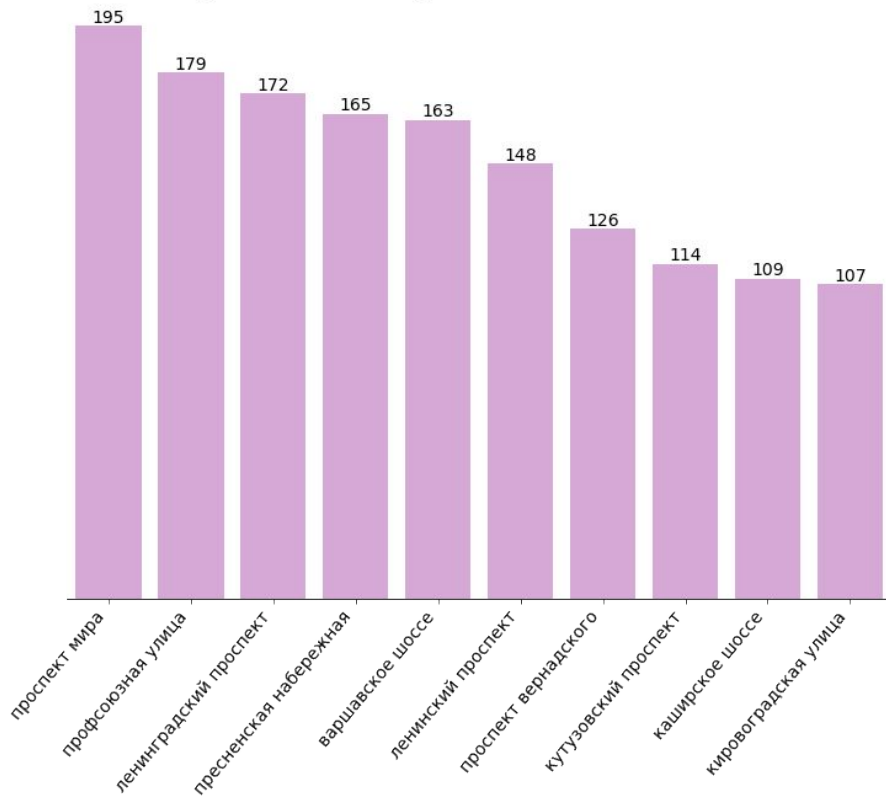


Среднее количество мест на объектах питания в Москве

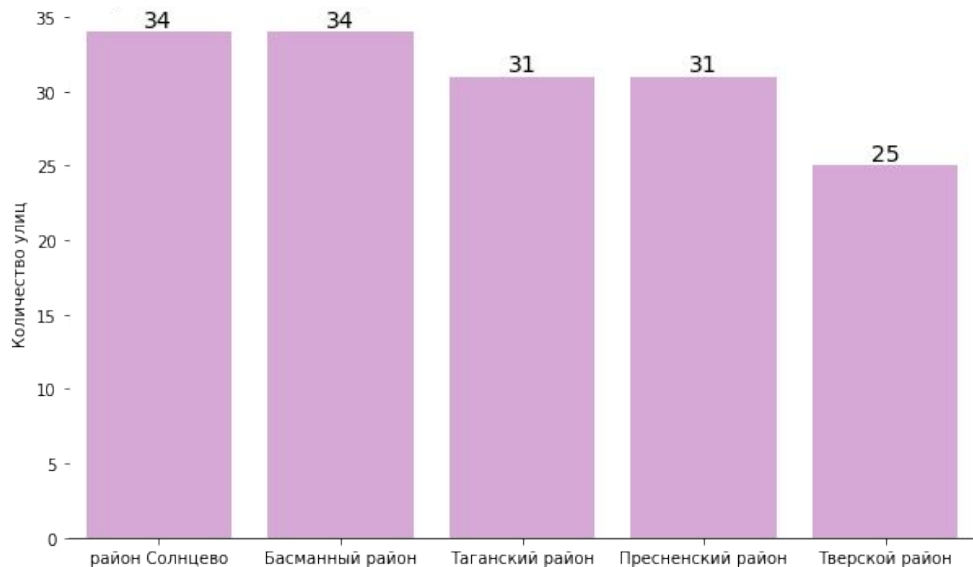


- Самое большое среднее число посадочных мест - в сетевых столовых, 112 на объект, за ними идут рестораны - около 100.
- До 50 мест в среднем приходится на бары и кафе, в предприятиях быстрого питания по 40.
- Минимальное количество посадочных мест мы видим в отделах кулинарии магазинов, кафетериях, буфетах и закусочных - около 10

Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания



Районы, где располагаются улицы с одним объектом



Количество улиц на которых располагается всего один объект - 571 улиц.

Топ 5 районов с наибольшим количеством улиц, где находится один объект общественного питания:

- район Солнцево
- Басманный район
- Таганский район
- Пресненский район
- Тверской район

Рекомендации

- Для точки с роботом нужно найти идеальное сочетание цена - качество с оптимальным количеством посадочных мест.
- Кафе или ресторан подойдут для этой задачи. Так как роботы дело затратное, возможно, стоит остановиться на кафе как на менее затратном варианте. С другой стороны эксклюзивный ресторан может привлечь более состоятельную публику и окупиться так же быстро.
- У сетевого заведения есть преимущество - остальные точки могут помочь в раскрутке и поддержке имиджа.
- Так как обслуживающим персоналом будут роботы, это потребует больших финансовых вложений, так же арендная плата в центре значительно выше, чем в отдаленных районах. Следовательно, на первом этапе будет разумно открывать кафе с небольшим количеством посадочных мест, например 10-20. Таким образом сократятся затраты как на аренду, так и на самих роботов :)
- Лучше выбирать район в центре, где есть туристы и гуляющие, плюс меньше конкурентов. Обратите внимание на районы Басманный и Таганский.