

Лабораторна робота №2

Стилізація сторінки (елементу інтерфейсу) засобами CSS

Мета: вивчити основні селектори, властивості та їх значення для стилізації сторінки засобами CSS, набути навиків та вмінь у практичній реалізації фронтенду програмних систем.

Завдання

1. Вивчити селектори, властивості та їх значення, що пов'язані з стилізацією сторінки мовою CSS;
2. Реалізувати зовнішню та внутрішню таблиці стилів для стилізації сторінок, які розмічені у Лабораторній роботі №1 засобами html. Стилізацію виконуємо відповідно до правил усталених стилів (див. Лекція 1).
3. Реалізувати селектори (**шість** різних, як то селектор елемента, id, класу, [атрибут], [атрибут*="значення"] і т.д.), комбінатори (**два** різних, як то 'пробіл', ~, +, >), шрифт, колір (**три** різні способи задання, як-то name, HEX, RGB, HSL), фон, анімацію, 2D трансформацію, тощо, для стилізації сторінок відповідно до вимог, що надані в індивідуальному завданні згідно варіанту (див. *Додаток 2*);
4. Для забезпечення стилістики сторінки «Головна сторінка» необхідно дотримуватись наступних вимог:
 - використовувати властивості display, position, float та z-index. Здобувач на свій розсуд використовує не менше ніж **три** з можливих значень властивості position;
 - у одного з елементів сторінки наявний перехід між двома різними стилями (не менше трьох властивостей). Наприклад, при наведенні курсора на елемент з'являється інший колір фону, тінь від рамки, змінюється шрифт, рамка змінює колір, тощо.
 - у одного з елементів сторінки, який містить найбільше текстового контенту наявна смуга прокручування (властивість overflow), тип та умови появи якої, здобувач формує самостійно.
5. Стилізація сторінки «Зворотній зв'язок» забезпечується модулем Flex із заданням властивостей як flex-контейнеру (flex-flow, justify-content, align-items, align-content і т.д.), так і flex-елементів (order, flex-grow, flex-shrink, align-self і т.д.).
6. Стилізація всіх інших сторінок забезпечується модулем Grid для забезпечення адаптивності та читабельності.
7. Оформити звіт згідно вимог (див. [**ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ЗВІТУ**](#))

Додаток 2.

Перелік вимог до стилістики сторінок для варіантів робіт

№ варіанту	Вимоги
1	<p>1. Головна сторінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Блок Назва інтернет-магазину та його логотип абсолютно позиціонований з 0 відступом зверху. • Блок розділу з описанням мети створення інтернет-магазину та список (перелік) декількох завдань для досягнення мети та має більші зовнішні відступи, ніж внутрішні (від умовної рамки блоку) . • При наведенні курсору на блок із Загальною інформацією про тип одягу, що реалізується, у вигляді таблиці, він зміщується вгору на 2% від його величини. • При виділенні користувачем тексту адреси та контактних телефонів шрифт і фон через 2 сек підсилюється на 10% від заданих. • Перед описом мети створення інтернет-магазину вивести контент з привітним емодзі. <p>2. Сторінку «Каталог»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Блок Назва інтернет-магазину та його логотип фіксований зверху. • Інформація про кожен товар взята у рамку темно-зеленого кольору, у якій верхня межа є крапковою, решта меж суцільні та тонкі, з наявною тінню в середину рамки. • Текст, що відповідає назві товару, має більшу вагу і висоту гліфів шрифту, ніж текст опис, та є похилим. • При наведенні курсора на будь-яке ілюстративне фото, воно анімується за допомогою зміни до «імітації старовинного зображення». • Вже відвідані посилання на даній сторінці мають темно-зелений колір шрифту.

№ варіанту	Вимоги
---------------	--------

2	<p>1. Головна сторінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Блок Назва Tech start-up та його логотип абсолютно позиціонований з 0 відступом зверху. • Блок Розділу з описанням мети створення Tech start-up та список (перелік) декількох завдань для досягнення мети та немає зовнішніх (сусідні блоки) відступи, але має внутрішні (від умовної рамки блоку). • Під час фокусування на блоці із Загальною інформацією про засновників у вигляді таблиці, де є інформація про них, він зміщується праворуч на 2% від величини блоку. • При виділені користувачем тексту адреси та контактних телефонів шрифт і фон через 2 сек підсилюється на 10%. • Після опису мети створення Tech start-up вивести контент з hi-tech емодзі. <p>2. Сторінка «Проекти»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Блок Назва Tech start-up та його логотип фіксований зверху. • Інформація про кожен проект взята у рамку темно-синього кольору, у якої нижня межа є подвійною, решта сторін суцільні середньої товщини. • Текст «назва проекту» має більшу вагу і висоту гліфів шрифту та є похилим. • При наведені курсора на будь-яке ілюстративне фото, воно анімується за допомогою зміни до «чорно-білого зображення». • Посилання за якими користувач ще не перейшов на даній сторінці мають темно-помаранчевий колір шрифту.
3	<p>1. Головна сторінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Блок Назва новинного порталу та його логотип абсолютно позиціонований з 0 відступом зверху. • Блок із розділом з описанням мети створення порталу та список (перелік) декількох завдань для досягнення мети та має менші зовнішні (сусідні блоки) відступи, ніж внутрішні (від умовної рамки блоку). • Блок з Інформацією про головного редактора: фото, біографія, освіта при наведені курсору зміщується на 5 рх ліворуч та вверх. • При фокусуванні на блоці з Адресою, контактними телефонами через 3 сек блок стає на 20% більшим. • Перший рядок тексту про головного редактора має курсивний шрифт (реалізуємо псевдо-елементом). <p>2. Сторінка «Новини культури»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Блок Назва порталу та його логотип фіксований зверху. • Інформація про кожну новину взята у рамку темно-вишневого кольору, у якої ліва межа є пунктирною, решта меж суцільні та товсті • Текст «автор» має меншу вагу і висоту гліфів шрифту та є похилим. • При наведені курсора на будь-яке ілюстративне фото, воно анімується за допомогою зміни до «його негативу». • Посилання в момент кліку на ньому користувачем має темно помаранчевий колір шрифту.

№	Вимоги
---	--------

варіанту	
4	<p>1. Головна сторінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Блок Назва веб-порталу та його логотип абсолютно позиціонований з 0 відступом зверху. • Блок Розділу з описанням мети створення веб-порталу та список (перелік) декількох завдань для досягнення мети та має зовнішні (сусідні блоки) відступи, але немає внутрішніх (від умовної рамки блоку). • Блок із Загальною інформацією про навчання, список тем для вивчення у вигляді таблиці, при наведенні курсору зміщується праворуч на 2% широти області перегляду. • При фокусуванні на блоці з Адресою, контактними телефонами через 2 сек у блоку з'являється тінь. • Перша літера тексту інформації про те чому навчають має тінь та темно-зелений колір (реалізуємо псевдо-елементом). <p>2. Сторінка «Наші курси»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Блок Назва веб-порталу та його логотип фіксований зверху. • Інформація про кожну тему взята у рамку темно-фіолетового кольору, у якій є права межа суцільної тонкої товщини та ліва – пунктирна. • Текст «назва теми» має більшу вагу і висоту гліфів шрифту та є похилим. • При наведенні курсора на будь-яке ілюстративне фото, воно анімується за допомогою зростання насиченості його кольорів у 1,5 рази (150%). • Вже відвідані посилання на даній сторінці мають темно-червоний колір шрифту.
5	<p>1. Головна сторінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Блок Назва державної установи та її логотип абсолютно позиціонований з 0 відступом зверху. • Блок Розділу з описанням мети створення державної установи, список (перелік) декількох завдань для досягнення мети та місце у держустрої має пропорційні зовнішні (сусідні блоки) та внутрішні (від умовної рамки блоку) відступи. • Блок із Загальною інформацією про керівників установи при наведенні курсору масштабується на 5%. • При фокусуванні на Адресі, контактних телефонах через 3 сек з'являється подвійна рамка чорного кольору навколо тексту. • Перед описом мети створення вивести контент з привітним емодзі. <p>2. Сторінка «Напрями діяльності»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Блок Назва державної установи та її логотип фіксований зверху. • Інформація про кожен напрям взятий у рамку темно-вишневого кольору, у якій ліва межа є суцільною та товстою, решта меж є пунктирними. • Текст «зв'язок з державними органами влади» має меншу вагу і висоту гліфів шрифту та є похилим. • При наведенні курсора на будь-яке ілюстративне зображення, воно анімується за допомогою зміни яскравості від 1 до 0.75. • Посилання за якими користувач ще не перейшов на даній сторінці мають темно-зелений колір шрифту

№ варіанту	Вимоги
6	<p>1. Головна сторінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Блок Назва корпорації та її логотип абсолютно позиціонований з 0 відступом зверху. • Блок Розділу з описанням мети створення корпорації та список (перелік) декількох завдань для досягнення мети та має зовнішні (сусідні блоки) відступи, але немає внутрішніх (від умовної рамки блоку). • Блок із Загальною інформацією про засновників корпорації та інформацію про них у вигляді таблиці, де є прізвище та ініціали, досвід та освіта, при наведенні курсору масштабується на 5%. • При наведенні курсору на Адресу, контактні телефони через 2 сек з'являється тінь від літер тексту. • Після опису мети створення корпорації вивести контент з емодзі директором <p>2. Сторінка «Напрями діяльності»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Блок Назва корпорації та її логотип фіксований зверху. • Інформація про кожен напрям взятий у рамку темно-помаранчевого кольору, у якої права межа є суцільною лінією середньої товщини, решта сторін подвійні. • Текст «зв'язок з державними органами» має меншу вагу і висоту гліфів шрифту та є похилим. • При фокусуванні на будь-якому ілюстративному фото, воно анімується за допомогою зростання насиченості його кольорів у двічі (200%). • Посилання в момент кліку на ньому користувачем має темно-зелений колір шрифту

<p>7</p>	<p>1. Головна сторінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Блок Назва тематичної он-лайн енциклопедії та його логотип абсолютно позиціонований з 0 відступом зверху. • Блок Розділу з описанням мети створення енциклопедії та список (перелік) декількох завдань для досягнення мети та має більші зовнішні (сусідні блоки) відступи, ніж внутрішні (від умовної рамки блоку). • Блок із Загальною інформацією про предметну область (тематику) та засновників енциклопедії при наведені курсора зміщується вниз на 3% від його величини. • При фокусуванні на Адресі, контактних телефонах через 3 сек фон заливається лінійним градієнтом від світло-зеленого до зеленого. • Перший рядок тексту опису мети має курсивний шрифт (реалізуємо псевдо-елементом). <p>2. Сторінка «Розділ про SOME1»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Блок Назва тематичної он-лайн енциклопедії та її логотип фіксований зверху. • Інформація про кожен лот взята у рамку темно-синього кольору, у якій нижня межа є суцільної середньої товщини, решта сторін є подвійними: ілюстративне фото, коротке повідомлення, автор. • Текст «автор» має меншу вагу і висоту гліфів шрифту та є похилим. • При наведені курсора на будь-яке ілюстративне фото, воно анімується за допомогою зміни до «імітації старовинного зображення». • Вже відвідані посилання на даній сторінці мають насичено-жовтий колір шрифту.
<p>№ варіанту</p>	<p>Вимоги</p>

8

1. Головна сторінка:

- Блок назва Он-лайн консультацій та їх логотип абсолютно позиціонований з 0 відступом зверху.
- Блок Розділу з описанням мети створення Он-лайн консультацій і, список (перелік) декількох завдань для досягнення мети та її місце у сфері надання послуг та має менші зовнішні (сусідні блоки) відступи, ніж внутрішні (від умовної рамки блоку).
- Перша літера тексту з описанням мети має тінь та світло-фіолетовий колір (реалізуємо псевдо-елементом)
- Блок із Загальною інформацією про історію виникнення, керівників та інформацію про них у вигляді таблиці при наведенні курсору зміщується на 5 px ліворуч та вниз.
- При наведенні курсору на Адресу, контактні телефони через 2 сек шрифт тексту змінюється на червоний напівжирний.

2. Сторінка «Послуги»:

- Блок назва Он-лайн консультацій та їх логотип фіксований зверху. • Інформація про кожну послугу взята у рамку темно-голубого кольору, у якій верхня межа є суцільна та тонка, решта меж є крапковими : ілюстративне фото, короткий опис послуги, вартість.
- Текст «вартість послуги» має більшу вагу і висоту гліфів шрифту та є похилим.
- При наведенні курсора на будь-яке ілюстративне фото, воно анімується за допомогою зміни до «його негативу».
- Посилання за якими користувач ще не перейшов на даній сторінці мають світло-зелений колір шрифту

9

1. Головна сторінка:

- Блок сервісного сайту та його логотип абсолютно позиціонований з 0 відступом зверху.
- Блок Розділу з описанням мети створення сервісного сайту та список (перелік) декількох завдань для досягнення мети та немає зовнішніх (сусідні блоки) відступи, але має внутрішні (від умовної рамки блоку).
- Перед описом мети створення вивести контент з емодзі, яке ілюструє сервіс.
- Блок із Загальною інформацією про тип сервісів, що можливо замовити на пошив, у вигляді таблиці, при наведенні курсору зміщується вниз на 2% висоти області перегляду.
- При наведенні курсору на Адресу, контактні телефони ательє через 2 сек розмір тексту збільшується на 20%.

2. Сторінка «Каталог»:

- Блок сервісного сайту та його логотип фіксований зверху. • Інформація про кожен товар взята у рамку темно-жовтого кольору, у якій є нижня межа суцільної середньої товщини та верхня – крапкова • Текст «тип тканини для пошиття» має більшу вагу і висоту гліфів шрифту та є похилим
- При фокусуванні на будь-якому ілюстративному фото, воно анімується за допомогою зміни до «чорно-білого зображення».
- Посилання в момент кліку на ньому користувачем має темно-зелений колір шрифту

№ варіанту	Вимоги
10	<p>1. Головна сторінка:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Блок Назва веб-порталу та його логотип абсолютно позиціонований з 0 відступом зверху. • Блок Розділу з описанням мети створення веб-порталу та список (перелік) декількох завдань для досягнення мети та має зовнішні (сусідні блоки) відступи, але немає внутрішніх (від умовної рамки блоку). • Після опису мети створення вивести контент з емоذجі-учня. • Блок із Загальною інформацією про мову, список тем для вивчення у вигляді таблиці, при наведенні курсору зміщується праворуч на 2% широти області перегляду. • При наведенні курсору на Адресу, контактні телефони через 2 сек у блоку з'являється тінь. <p>2. Сторінка «Навчальні теми»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Блок Назва веб-порталу та його логотип фіксований зверху. • Інформація про кожну тему взята у рамку темно-фіолетового кольору, у якої є права межа суцільної тонкої товщини та ліва – пунктирна. • Текст «назва теми» має більшу вагу і висоту гліфів шрифту та є похилим. • При наведенні курсора на будь-яке ілюстративне фото, воно анімується за допомогою зростання насиченості його кольорів у 1,5 рази (150%). • Вже відвідані посилання на даній сторінці мають насичено-жовтий колір шрифту.