Cahier de synthèse

L’accessibilité désigne l’ensemble des techniques et bonnes pratiques ayant pour objectif de rendre un site internet accessible à tous et en particulier aux personnes « handicapées » au sens large du terme : handicapés physiques ou mentaux, personnes malentendantes, malvoyante. Un site internet désigné, développé et rédigé avec l’accessibilité en tête offre à tous un accès égal au site, à l’offre et au contenu qu’il propose.

**Les différents handicaps à prendre en compte pour améliorer l’accessibilité**

Il existe différents types de handicaps : visuels, auditifs, moteurs ou même mentaux. Ces différents types de handicaps doivent être pris en compte si vous souhaitez optimiser l’accessibilité de site.

### Le handicap visual

Le handicap visuel est à prendre au sens large. Il concerne aussi bien les personnes souffrant d’une cécité totale, celles ayant une mauvaise vision (myopie, presbytie) ou bien encore les personnes souffrant de daltonisme. On estime que près de 10% de la population souffre de troubles légers ou très importants de la vision (même en portant des lunettes). D’où l’importance de prendre en compte ce handicap, en veillant par exemple à faire en sorte que le choix des couleurs soit facile même pour un daltonien.

### Le handicap moteur

Dans le contexte de l’accessibilité, le handicap moteur fait par exemple référence à l’incapacité d’utiliser la souris, au manque de réactivité ou à tout autre handicap limitant les mouvements. Le handicap moteur est une catégorie regroupant une grande variété de handicaps : atteintes à la moelle épinière, arthrite, paralysie cérébrale, maladie de Parkinson. Inutile de préciser que beaucoup de personnes sont concernées par une forme ou une autre de handicap moteur.

### Le handicap cognitif

Le handicap cognitif est lui aussi marqué par la diversité et peut prendre des formes très variées, des troubles de la mémoire, aux difficultés de concentration en passant par les difficultés d’apprentissage. Cette diversité peut être réduite à trois catégorie : les problèmes de concentration, de mémoire et de compréhension (visuelle, linguistique ou mathématique). Pour faciliter l’accès de votre site aux personnes victimes de handicap cognitif, vous devez travailler autant sur le design, sur la structure que sur les contenus.

1. Manque de compréhension des technologies

Aujourd’hui, la France compte environ **12% de personnes malvoyantes.** Seuls 10% des sites sont accessibles à ce type personnes. En conséquent **77 % des 250 services publics en ligne** ne sont pas accessibles aux 12 millions de Français en situation de handicap, c’est-à-dire qu’ils ne sont pas conçus pour être retranscrits à l’oral ou en braille par un lecteur d’écran pour ceux qui en ont besoin. Cela montre un réel problème car ces personnes ne sont pas assez prises en compte au sein de notre société actuelle.

## Les solutions proposées pour améliorer l’accessibilité de mon application

* Rendre les contenus adaptables par exemple, proposer une version audio des contenus, donner la possibilité de modifier la taille de la police
* Jouer sur les contrastes pour permettre de bien distinguer les différents contenus (visuels et audios) de site.
* Aérer le site et limiter le nombre de calendriers.
* Proposer un tutoriel.
* Aider l’utilisateur à naviguer dans les pages et contenus et à se localiser sur le site (moteur de recherche, menu et fil d’ariane).
* Rendre les contenus textuels lisibles et compréhensibles.
* Faire en sorte que les contenus apparaissent et fonctionnent de manière prévisible.
* Optimiser le site afin qu’il soit compatible avec les technologies actuelles et futures.
* Proposer des options de navigation claires.
* Permettre à l’utilisateur de contrôler les éléments qui se déclenchent automatiquement.
* Rédiger des contenus clairs et concis

## Conclusion

## En guise de conclusion, J’aimerais encore une fois rappeler que l’accessibilité n’est pas seulement bénéfique pour les personnes souffrant d’un handicap (visuel, auditif, moteur…), mais bénéficie à tout le monde. Travailler sur l’accessibilité permet d’optimiser l’expérience utilisateur global de site.