



Plagiarism Checker X - Report

Originality Assessment

16%



Overall Similarity

Date: May 21, 2024

Matches: 1946 / 11909 words

Sources: 65

Remarks: Low similarity detected, check with your supervisor if changes are required.

Verify Report:

[View Certificate Online](#)

PENGUNAAN ADOBE AFTER EFFECTS DALAM MEMBUAT VIDEO
TUTORIAL BACK OFFICE
PADA PT MEGA HOMAN INDONESIA

LAPORAN PRAKTIK KERJA INDUSTRI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat UAS (Ujian Akhir Sekolah)

Oleh:

YOGA GAUTAMA

NIS. 00750999

SMK PERMATA HARAPAN BATAM

41 JURUSAN REKAYASA PERANGKAT LUNAK

2024

LEMBAR PENGESAHAN SEKOLAH

PENGUNAAN ADOBE AFTER EFFECTS DALAM

MEMBUAT VIDEO TUTORIAL BACK OFFICE

PADA PT MEGA HOMAN INDONESIA

Oleh:

YOGA GAUTAMA

NIS. 22161050

Jurusan Rekayasa Perangkat Lunak

Laporan ini telah disetujui dan mendapat pengesahan dari kepala sekolah dan Pembimbing SMK Permata Harapan pada tanggal 24 Mei 2024

Disetujui oleh,

Pembimbing I Pembimbing II

Miftahul Ilmi, S.Pd., S.Kom., M.Pd.T Julia Mutiara Rizkosa, S.Pd

NIK. 111603221 NIK. 112207371

Kepala Sekolah

Srima Deliana Damanik, S.Pd

NIK. 111507172

LEMBARAN PENGESAHAN PERUSAHAAN

PENGUNAAN ADOBE AFTER EFFECTS DALAM

MEMBUAT VIDEO TUTORIAL BACK OFFICE

PADA PT MEGA HOMAN INDONESIA

Oleh:

YOGA GAUTAMA

NIS. 21161050

41 Jurusan Rekayasa Perangkat Lunak

Laporan ini telah disetujui dan mendapat pengesahan dari PT. Mega Homan Indonesia serta pembimbing SMK Permata Harapan pada tanggal 24 Mei 2024.

Disetujui oleh,

Koordinator Prakerind Pembimbing

Sandy Suwandana, M.Kom Sandy Suwandana, M.Kom

Pemilik Perusahaan

Hariselmi, S.Pd., M.Pd.T

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan PRAKERIND dengan lancar, sukses, dan tanpa hambatan. ²² Dalam penyusunan laporan ini tentu tidak terlepas dari berbagai bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik.

¹⁹ Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

Bapak Miftahul Ilmi, S.Pd., S. Kom., M.Pd.T. selaku Ketua Jurusan Rekayasa Perangkat Lunak, sekaligus sebagai guru pembimbing I.

Ibu Julia Mutiara Rizkosa, S.Pd., selaku guru Bahasa Indonesia, sekaligus sebagai guru pembimbing II.

Bapak Jacky, S.Kom. selaku Direktur Utama di PT. Mega Homan Indonesia.

Bapak Sandy Suwandana, M.Kom. selaku Koordinator Praktik Kerja Industri dan pembimbing di PT. Mega Homan Indonesia.

Ibu Srima Deliana Damanik, S.Pd, ²² selaku Kepala Sekolah SMK Permata Harapan.

Seluruh guru dan teman-teman yang berada di SMK Permata Harapan.

Orang tua dan seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung secara langsung maupun tidak langsung.

Demikian ¹⁹ penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung selama kegiatan PRAKERIND berlangsung dan juga memohon maaf atas kekurangan dalam laporan ini dan berharap kritik serta saran yang membangun dapat diberikan untuk perbaikan di masa depan.

Batam, 24 Mei 2024

Penulis,

Yoga Gautama

NIS. 21161050

ABSTRAK

Yoga Gautama, NIS 22161050. Penggunaan Adobe After Effects Dalam Membuat Video Tutorial Back Office Pada PT. Mega Homan Indonesia. 41 Jurusan Rekayasa Perangkat Lunak, SMK Permata Harapan.

Laporan ini bertujuan untuk 1) Mengetahui bagaimana cara membuat konsep editing. 2) Mengetahui bagaimana cara melakukan persiapan proses editing. 3) Mengetahui bagaimana cara melakukan proses editing menggunakan adobe after effects. Laporan ini juga berisi pembuatan konsep editing, persiapan proses editing, dan juga proses editing. Pada pembuatan konsep editing, video editor harus mempersiapkan konsep yang dibutuhkan untuk melakukan video editing. Video editor harus memikirkan design video agar video dapat menjadi indah dan menarik ketika dilihat oleh penonton. Video editor juga memikirkan apa yang harus ditampilkan didalam video. Dalam persiapan 20 proses editing, video editor harus mengumpulkan bahan-bahan yang diperlukan untuk melakukan editing. Bahan-bahan yang di kumpulkan dapat berupa video, gambar, dan juga 31 audio. Dalam proses editing, video editor akan melakukan proses editing sesuai dengan konsep yang telah di persiapan. Setelah selesai melakukan 20 proses editing, video editor akan melakukan evaluasi hasil akhir video. Evaluasi hasil akhir video dilakukan bertujuan untuk mengurangi kesalahan teknis seperti potongan yang tidak rapi atau suara yang tidak seimbang dan juga memeriksa keseluruhan pesan yang ingin disampaikan dalam video tutorial. Editing video tutorial akan di edit menggunakan software editing yang disebut dengan adobe after effects. Adobe after effects memiliki fitur-fitur yang dapat membantu

video editor untuk melakukan video editing.

kata kunci: Adobe After Effects, Video Tutorial, Editing

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SEKOLAH i

LEMBARAN PENGESAHAN PERUSAHAAN ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK iv

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR BAGAN ix

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 2

1.3 Tujuan Penulisan Laporan 2

1.4 Manfaat PRAKERIND 2

1.4.1 Bagi Penulis 2

1.4.2 Bagi Perusahaan 3

1.4.3 Bagi sekolah 3

1.5 Sistematika Penulisan 3

BAB II TINJAUAN UMUM 5

2.1 Latar Belakang Perusahaan 5

2.2 Visi dan Misi Perusahaan 6

2.2.1 Visi 6

2.2.2 Misi 6

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan 6

2.4 Tugas Jabatan	7
2.4 Peraturan Perusahaan	8
BAB III LANDASAN TEORI	8
3.1 Pengertian Video Editing	8
3.1.1 Manfaat Video Editing	9
3.1.2 Teknik Video Editing	12
3.2 Pengertian Video Tutorial	14
3.2.1 Manfaat Video Tutorial	15
3.2.2 Jenis-jenis Video Tutorial	17
3.3 Pengertian Video Editor	19
3.3.1 Tugas Video Editor	21
3.4 Pengertian Back Office	26
3.4.1 Tugas Back Office	27
3.5 Pengertian Point of Sales (POS)	28
3.5.1 11 Manfaat Point Of Sales (POS)	29
3.6 Pengertian Software	33
3.6.1 Manfaat Software	34
3.7 Pengertian Adobe After Effects	35
3.7.1 Fitur Adobe After Effects	35
BAB IV PEMBAHASAN	38
4.1 Pembuatan Konsep Editing	38
4.1.1 Opening	38
4.1.2 Isi	39
4.1.3 Ending	40
4.2 Persiapan Proses Editing	40
4.2.1 Proses Pengambilan Video	40
4.2.2 Proses Pengambilan Gambar	42
4.2.2 Proses Pengambilan Audio	43

4.3 Proses Editing 44

4.3.1 Membuat Project Baru 44

4.3.2 Import File 45

4.3.3 Timeline 46

4.3.4 Opening 46

4.3.5 Isi 48

4.3.6 Ending 49

4.3.7 Audio 50

4. Evaluasi Hasil Video 50

BAB V PENUTUP 52

5.1 Simpulan 52

5.2 Saran 52

5.2.1 Saran Bagi Pihak Sekolah 52

5.2.2 Saran Bagi Pihak Perusahaan 52

5.2.3 Saran Bagi Pihak Pembaca 53

DAFTAR PUSTAKA 58

LAMPIRAN 54

BIODATA 54

MOTTO 54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Konsep Opening Judul 38

Gambar 4.2 Konsep Opening Logo 39

Gambar 4.3 Konsep Isi 39

Gambar 4.4 Konesp Ending	40
Gambar 4.5 Display Picture	41
Gambar 4.6 Start Recording	41
Gambar 4.7 Stop Recording	42
Gambar 4.8 Informasi Folder	42
Gambar 4.9 Solid Settings	43
Gambar 4.10 Supporting Images	43
Gambar 4.11 Background Musik	44
Gambar 4.12 Membuat Project Baru	45
Gambar 4.13 Import File	45
Gambar 4.14 Project Panel	45
Gambar 4.15 Timeline	46
Gambar 4.16 Background Biru	46
Gambar 4.17 Editing Judul Opening	47
Gambar 4.18 Editing Logo Opening	48
Gambar 4.19 Zoom	49
Gambar 4.20 Animasi Teks Deskripsi	49
Gambar 4.21 Logo Ending	50
Gambar 4.22 Audio	50
Gambar 4.23 Evaluasi Hasil Video	51

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi	6
-------------------------------	---

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sekolah kejuruan dikenal sebagai lembaga pendidikan yang mendukung pengembangan keterampilan praktis. Praktik Kerja Industri (PRAKERIND) merupakan komponen penting dari pendidikan kejuruan di sekolah tradisional, memberikan siswa kesempatan untuk menerapkan pengetahuan teoritis dalam situasi dunia nyata. Praktik Kerja Industri (PRAKERIND) merupakan salah satu jenis program pembelajaran tatap muka yang dirancang untuk meningkatkan pemahaman siswa terhadap dunia kerja nyata. Melalui PRAKERIND, siswa mempunyai kesempatan untuk menerapkan ⁴⁹ pengetahuan dan keterampilan yang pelajari di kelas dalam pekerjaan sehari-hari.

Pada era modern ini, video tutorial telah menjadi fondasi dalam melatih dan memandu personel back office untuk menjalankan tugas operasional dengan efisiensi tinggi. Dalam konteks ini, adobe after effects muncul sebagai alat yang berpotensi untuk meningkatkan kualitas dan efektivitas pembuatan video tutorial back office. Adobe after effects membawa keunggulan dalam dunia desain grafis dan animasi, menyediakan beragam fitur yang dapat mengubah cara informasi disampaikan dan dipahami oleh para penonton.

Keunggulan utama dari penggunaan adobe after effects dalam pembuatan video tutorial back office terletak pada kapabilitasnya dalam membuat efek visual yang menarik dan animasi yang dinamis. Transisi yang halus, grafis bergerak, dan animasi tingkat tinggi memberikan dimensi baru pada konten tutorial. Kemampuan ini memungkinkan pembuat tutorial untuk merancang ⁵² visualisasi yang lebih kompleks dan dinamis, membantu menjelaskan konsep-konsep back office secara lebih jelas dan menarik perhatian penonton.

Penggunaan adobe after effects tidak hanya merubah tampilan video tutorial, tetapi juga meningkatkan engagement video editor. ²⁹ Animasi dan efek visual yang menarik memotivasi penonton untuk lebih memahami dan mengimplementasikan praktik-praktik back office. Platform ini memberikan fleksibilitas untuk menciptakan tutorial yang mencerminkan identitas merek perusahaan, menciptakan kohesi visual, dan memberikan

kesan profesional. Dengan menggabungkan kreativitas visual dan fungsionalitas, penggunaan adobe after effects membawa dampak positif terhadap pembelajaran back office, memberikan hasil yang lebih dinamis, berdampak, dan relevan dalam lingkungan kerja yang cepat berubah.

1.2 Rumusan Masalah

Menemukan masalah yang dapat dipecahkan merupakan tujuan dari pemecahan masalah.

Berdasarkan latar belakang di atas maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut.

Bagaimana cara membuat konsep editing?

Bagaimana cara melakukan persiapan proses editing?

57 Bagaimana cara melakukan proses editing menggunakan adobe after effects?

1.3 Tujuan Penulisan Laporan

Tujuan dari Penulisan Laporan pada PRAKERIND adalah mendidik siswa agar dapat mengembangkan berpikir kreatif dan kritis saat menjalani PRAKERIND. Maka dapat dirumuskan tujuan sebagai berikut.

Mengetahui bagaimana cara membuat konsep editing.

Mengetahui bagaimana cara melakukan persiapan proses editing.

Mengetahui 57 bagaimana cara melakukan proses editing menggunakan adobe after effects.

1.4 Manfaat PRAKERIND

Manfaat dari PRAKERIND adalah sebagai berikut.

1.4.1 Bagi Penulis

Manfaat yang dapat setelah melakukan PRAKERIND adalah sebagai berikut.

Menambah pengetahuan dan pengalaman dalam bekerja.

Menambah keterampilan dalam bekerja.

Meningkatkan kedisiplinan dan profesionalisme dalam bekerja.

1.4.2 Bagi Perusahaan

Manfaat dari hasil yang diperoleh perusahaan setelah penulis menjalani program PKL adalah sebagai berikut.

1. Meningkatkan kualitas perusahaan.

2. meningkatkan keunggulan kompetitif perusahaan.

1.4.3 Bagi sekolah

Manfaat setelah penulis menjalani PRAKERIND adalah sebagai berikut.

1. Meningkatkan reputasi dan kepopuleritas sekolah.

2. meningkatkan citra sekolah.

1.5 Sistematika Penulisan

Pada penulisan PRAKERIND ini terdiri dalam lima BAB, dan Penulis telah menyusun sistematis agar pembaca mudah meahami yang di jelaskan sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

BAB I menyajikan informasi mengenai Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan Pembuatan Laporan, Manfaat PRAKERIND, dan Sistem Penulisan. Tujuan BAB I adalah untuk memudahkan pembaca atau penulis dalam mengkaji hasil laporan yang telah diselesaikan sebelumnya dan memperoleh informasi terkait.

2. BAB II TINJAUAN UMUM

BAB II menyajikan informasi mengenai tujuan, visi dan misi perusahaan serta jadwal kerja karyawan, jam kerja, dan informasi lain yang relevan.

3. BAB III 49 LANDASAN TEORI

BAB III menjelaskan mengenai pengertian dari Video editing, Video tutorial, Back Office, Video Editor, Point Of Sales (POS), dan Adobe After effects.

4. BAB VI PEMBAHASAN

BAB VI menjelaskan mengenai Penggunaan adobe after effects dalam membuat video tutorial.

5. BAB V PENUTUP

BAB V menjelaskan mengenai saran dan kesimpulan yang dibuat penulis PRAKERIND, kemudian saran akan diletakkan pada akhir laporan supaya penulis atau pembaca bisa

mendapatkan informasi yang jelas.

BAB II

TINJAUAN UMUM

2.1 Latar Belakang Perusahaan

Gambar 2.1 Logo Perusahaan

PT Mega Homan Indonesia didirikan pada tahun 2010 dan berfokus pada pengembangan sistem informasi, terutama ERP (Enterprise Resource Planning) yang dikenal dengan nama Homan System. PT Mega Homan Indonesia Berbasis di ²⁶ Kota Batam, Kepulauan Riau. Dengan pengalaman bertahun-tahun, Mega Homan Indonesia yakin kesuksesan dapat dicapai melalui pengerjaan yang berkualitas, dan berkomitmen untuk menggunakan keahlian dan pengalaman guna membantu bisnis mencapai tujuan teknologinya dengan tepat waktu dan sesuai harapan.

PT Mega Homan menggunakan berbagai software seperti .NET, React, React Native, Android Studio, PHP, dan Database untuk menghasilkan produk dalam berbagai bidang, seperti Pegadaian, Manufaktur, Inventaris, F&B (Makanan & Minuman), Koperasi, Perhotelan, Agen Perjalanan, Perawatan Kecantikan, Ritel, Rental, dan Hiburan. ²⁶ PT Mega Homan Indonesia berawal dari inisiatif sekelompok veteran industri teknologi yang telah mengakumulasi pengalaman berharga selama bertahun-tahun di perusahaan-perusahaan terkemuka, termasuk di antaranya perusahaan Fortune 100. Para pendiri perusahaan ini telah menjalani perjalanan yang panjang dan berhasil di dunia teknologi, mengumpulkan ⁴⁹ pengetahuan dan keterampilan yang luar biasa dalam mengembangkan solusi-solusi inovatif.

2.2 ⁵³ Visi dan Misi Perusahaan

Dalam sebuah perusahaan pasti memiliki visi dan juga misi. Berikut merupakan Visi dan juga Misi dari perusahaan ini.

2.2.1 Visi

“Menjadi mitra terpercaya dan pilihan utama dalam pengembangan solusi perangkat lunak yang inovatif dan mendorong efisiensi di berbagai industri yang berorientasi pada kebutuhan pelanggan di tingkat global.”

2.2.2 Misi

Memberikan solusi ²⁴ perangkat lunak yang berkualitas tinggi dan inovatif sesuai dengan kebutuhan unik dan spesifik pelanggan.

Mengutamakan kepuasan pelanggan dengan menyediakan layanan konsultasi yang personal dan berkelanjutan sepanjang siklus pengembangan perangkat lunak.

Mendorong inovasi dan efisiensi dalam pengembangan perangkat lunak yang berkelanjutan.

Memelihara dan menjaga privasi data dalam setiap produk dan layanan yang kami tawarkan.

Berkomitmen untuk menjaga hubungan jangka panjang dengan pelanggan dalam pengembangan perangkat lunak sesuai dengan perkembangan kebutuhan bisnis.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Bagan 2.1 Struktur Organisasi

2.4 Tugas Jabatan

Tugas jabatan merupakan tata kerja dari anggota ²⁶ PT Mega Homan Indonesia berdasarkan garis dan tingkatan organisasi yang terdapat pada struktur organisasi PT Mega Homan Indonesia adalah sebagai berikut.

Komisaris

Komisaris bertugas ⁵⁴ untuk mengawasi semua kegiatan perusahaan dan memberikan masukan atau evaluasi kepada direktur.

2. Direktur

Direktur bertugas untuk ⁵⁰ memimpin serta menentukan kebijakan perusahaan sesuai dengan kondisi dan industrinya.

3. Engineering Manager

Engineering Manager bertugas untuk bertanggung jawab dalam mengelola tim teknis, mengawasi proyek pengembangan produk, dan memastikan bahwa proyek-proyek tersebut selesai dengan yang telah ditetapkan.

4. Marketing Manager

Marketing Manager bertugas untuk bertanggung jawab untuk merencanakan dan menjalankan strategi pemasaran untuk produk perusahaan.

5. Financial Manager

Financial Manager bertugas untuk bertanggung jawab untuk mengelola keuangan, membuat rencana anggaran, memantau uang masuk dan keluar, serta menyusun laporan keuangan.

6. Customer Service & Support Manager

Customer service bertugas untuk melayani pertanyaan, saran, juga keluhan customer. Support manager bertugas untuk memberikan bantuan teknis kepada pelanggan terkait penggunaan perangkat lunak.

7. Desktop Se Lead

Desktop Se Lead bertugas ²⁴ untuk merancang, membangun, dan memelihara desktop.

8. Web Se Lead

Web Se Lead bertugas untuk merancang, membangun, dan memelihara web.

9. Mobile Apps Se Lead

Mobile Apps Se Lead bertugas untuk merancang, membangun, dan memelihara mobile apps.

10. Accounting Specialist Lead

Accounting Specialist Lead bertugas untuk mengelola dan memimpin tim akuntan.

11. Staff

Staff bertugas untuk mengerjakan tugas-tugas yang diberikan oleh atasan atau pimpinan.

2.4 Peraturan Perusahaan

Peraturan perusahaan dibuat agar anggota perusahaan memiliki ketertiban dan kedisiplinan yang lebih baik. Peraturan-peraturan yang ada di PT Mega Homan Indonesia adalah sebagai berikut.

Jam Kerja

Pada PT Mega Homan, pekerja akan bekerja pada hari Senin hingga Sabtu, pada hari minggu dan tanggal merah pekerja akan diliburkan. Hari Senin hingga Jumat pekerja akan bekerja mulai dari jam 8 pagi hingga jam 5 sore, sementara itu untuk hari Sabtu pekerja akan bekerja mulai dari jam 8 pagi hingga jam 3 sore. Waktu istirahat pada PT Mega Homan Indonesia mulai dari jam 12 hingga jam 1 siang setiap harinya.

2. Karyawan yang tidak dapat hadir untuk bekerja karena sakit atau alasan lainnya harus memberitahukan tidak hadirannya dan alasan tidak hadirnya pada hari pertama tidak hadir bekerja.
3. Karyawan yang tidak dapat hadir tepat waktu atau akan pulang terlebih dahulu harus meminta izin dan memberitahu alasannya.
4. Karyawan wajib melaksanakan tugasnya sebisa mungkin dan bertanggung jawab atas tugas yang telah diberikan.
5. Karyawan wajib menggunakan pakaian yang formal.
6. Wajib melepaskan alas kaki sebelum memasuki ruang kantor atau ruang bekerja.

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 Pengertian Video Editing

Video editing adalah sebuah proses pengelolaan gambar, dan suara agar menjadi suatu video yang utuh. Dengan proses editing, maka akan menghasilkan sebuah video yang sesuai keinginan. Untuk meningkatkan kualitas dan daya tarik produk akhir, efek khusus diterapkan, pengeditan, dan pengurutan dilakukan. Selain itu, pengaturan audio, koreksi warna, dan pemanfaatan komponen visual untuk memperkuat pesan semuanya disertakan dalam pengeditan video.

Video editing membentuk kerangka dasar yang kritis dalam menciptakan karya yang efektif dan bermakna. Proses ini dimulai dengan pemahaman mendalam terhadap cerita atau pesan yang akan disampaikan, diikuti dengan penataan klip dan elemen-elemen visual secara ritmis untuk menciptakan narasi yang logis dan memikat. Kontinuitas visual dan audio menjadi kunci dalam menjaga kelancaran dan fokus penonton, sementara efisiensi pemotongan memastikan bahwa klip yang dipilih mendukung pesan tanpa redundansi. Musik dan suara digunakan untuk memperkaya dimensi emosional, sementara pemilihan warna dan grading membentuk atmosfer yang sesuai dengan apa yang diinginkan.

Menurut Deff (2023), video editing ⁵ adalah proses mengolah gambar dan suara yang telah direkam menjadi sebuah video yang utuh dan sesuai dengan tujuan pembuatannya.

Menurut Rouse (2017), ³ video editing adalah proses memanipulasi video dengan mengatur ulang pengambilan gambar dan adegan yang berbeda untuk menghasilkan keluaran yang benar-benar baru.

Menurut Danusasma (2014), video editing adalah sebuah proses penambahan teks/judul, penseleksian, transisi, variasi, lagu, effect, sound effect, merubah tampilan warna, narasi, ⁶⁰ menu khusus untuk bentuk kepingan baik itu format Blue Ray maupun DVD yang berasal dari video mentah seperti video dari video kamera, smartphone, menjadi ⁶¹ video yang memiliki format dan tampilan video seperti yang inginkan.

Menurut Cutuhatunewa (2014), ⁵¹ video editing adalah proses editing klip-klip video hasil proses shooting, dimana proses ini seorang video editor menyunting gambar atau memilih dalam bentuk video tersebut dengan cara memotong klip-klip video setelahnya menggabungkan potongan- potongan video tersebut, ⁵ menjadi sebuah video yang utuh untuk kemudian menjadi video yang bagus untuk ditonton.

Menurut Amin (2023), video editing adalah manipulasi dan pengaturan video, audio, dan elemen multimedia lainnya untuk menghasilkan video akhir menyenangkan secara visual.

Menurut Beal (2022), ³ video editing adalah proses memanipulasi rekaman video. penting dalam produksi konten multimedia yang memiliki dampak besar terhadap hasil akhir dari suatu karya visual.

Berdasarkan dari pengertian tersebut dapat disimpulkan video editing adalah proses yang melibatkan pengolahan ⁵ gambar dan suara yang telah direkam menjadi sebuah video utuh ⁴⁰ sesuai dengan tujuan pembuatannya. Ini melibatkan manipulasi video dengan mengatur ulang pengambilan gambar dan adegan yang berbeda untuk menciptakan hasil yang baru. Selain itu, proses ini juga mencakup pemilihan klip video, penambahan teks, ⁴⁰ transisi, efek visual, dan pengaturan audio untuk menciptakan sebuah video yang memiliki tampilan dan format yang diinginkan. Video editing juga merupakan bagian penting dalam produksi konten multimedia, memungkinkan pengguna ³ untuk menciptakan karya visual yang kohesif dan menarik bagi penonton.

3.1.1 Manfaat Video Editing

mempelajari video editing memiliki beberapa manfaat. Editing video menyediakan sejumlah manfaat signifikan dalam konteks produksi konten visual. Beberapa di antaranya meliputi peningkatan kualitas secara keseluruhan, peningkatan naratif melalui penyusunan klip, ketepatan waktu dalam menyampaikan pesan, koreksi dan perbaikan terhadap potensi kesalahan atau ketidaksempurnaan, serta penggunaan efek kreatif dalam meningkatkan daya tarik visual. Menurut Alveena (2023), manfaat video editing ³ adalah sebagai berikut.

1. Peluang Karir

Video editing menawarkan peluang karir yang luas di berbagai industri pada era digital saat ini.

2. Peningkatan Kreativitas

Video editing dapat meningkatkan kreativitas dengan menciptakan cara-cara baru untuk menyajikan informasi kepada penonton.

3. Keterampilan Komunikasi

Video editing dapat meningkatkan keterampilan komunikasi visual yang sangat penting pada era digital saat ini.

4. Penggunaan Pribadi

Video editing deo tidak hanya berguna secara profesional, tetapi juga dalam kehidupan

pribadi, video editing memungkinkan untuk meningkatkan proyek pribadi dengan cara yang kreatif dan memuaskan..

5. Peningkatan Keterlibatan Penonton

Video editing memungkinkan untuk membuat konten video menarik yang dapat meningkatkan keterlibatan penonton di platform digital, baik untuk keperluan pribadi, pendidikan, atau profesional.

Menurut Shobrun (2023), ada beberapa manfaat video editing yang diberikan yaitu sebagai berikut.

Kreativitas

Editing video memungkinkan untuk mengekspresikan kreativitas. Dapat menggabungkan gambar, suara, musik, dan efek visual dalam membuat karya yang unik dan menarik.

2. Keterampilan Teknis

Proses editing video melibatkan penggunaan perangkat lunak khusus yang dapat meningkatkan keterampilan teknis. Belajar menggunakan alat-alat seperti pemotongan, penyusunan, ²⁰ efek visual, dan transisi akan meningkatkan pemahaman tentang teknologi digital.

3. Kemampuan Naratif

Editing video melibatkan pengaturan urutan gambar dan suara untuk membuat narasi kuat. Ini membantu mengembangkan kemampuan naratif dan storytelling, keterampilan yang dapat diterapkan dalam berbagai konteks.

4. Keterampilan Pemasaran dan Branding

Dalam dunia pemasaran digital, video menjadi alat yang sangat efektif ⁴⁷ untuk mempromosikan produk atau layanan. Dengan keterampilan editing video, dapat membuat konten pemasaran yang menarik dan menciptakan identitas merek yang kuat.

5. Peluang Karir

Keterampilan editing video dapat membuka peluang karir di industri kreatif, seperti perfilman, produksi video, pemasaran digital, televisi, dan banyak lagi. Permintaan untuk

konten video terus meningkat, dan memiliki keterampilan editing video dapat membuat menjadi kandidat yang lebih berharga di pasar kerja.

6. Keterampilan Multimedia

Dengan belajar editing video, akan terlibat dalam pekerjaan multimedia, memahami cara menggabungkan video, audio, dan elemen grafis untuk menciptakan presentasi yang lebih dinamis.

7. Hobi yang Memuaskan

Belajar editing video bisa menjadi hobi yang memuaskan. Dapat menghasilkan karya-karya kreatif, merasakan kepuasan melihat hasil kerja, dan berbagi karya dengan orang lain.

8. Pengalaman Digital

Dunia semakin terdigitalisasi, dan memiliki pemahaman tentang cara mengedit video memberi keterampilan yang bernilai berbagai konteks, baik itu dalam pekerjaan, pendidikan, atau kehidupan pribadi.

Berdasarkan dari manfaat tersebut dapat disimpulkan manfaat **3 video editing Video editing** memiliki manfaat yang signifikan, seperti meningkatkan kualitas video dengan perbaikan visual dan audio, membuat konten lebih menarik dan kreatif dengan penggunaan beragam elemen multimedia, serta memperluas peluang dalam pendidikan dan bisnis dengan pembuatan tutorial, presentasi, dan konten pemasaran yang menarik. Selain itu, praktik video editing juga mengembangkan keterampilan teknis dan kemampuan naratif, serta memberikan kesempatan mengekspresikan kreativitas dan memuaskan hobi.

3.1.2 Teknik Video Editing

Teknik video editing dapat bervariasi tergantung pada preferensi individu dan kebutuhan perusahaan. Namun, ada beberapa teknik umum yang sering digunakan oleh para profesional dalam industri video editing. Berikut teknik video editing menurut para ahli.

Menurut Fadila (2023), ada **3 beberapa teknik video editing yang** diberikan yaitu sebagai berikut.

Trims

Teknik trims adalah teknik yang bertujuan untuk menyusun video agar sesuai dan teratur dengan konsep yang diinginkan, termasuk mengatur panjang atau pendeknya video sesuai kebutuhan.

2. Cut

Teknik cut memungkinkan editor untuk mengalihkan perhatian penonton dari satu gambar ke gambar lainnya dengan lancar. Ini membantu dalam menyajikan adegan secara jelas dan spesifik, seperti perpindahan aksi atau transisi dari 32 long shot ke medium close up.

3. Split

Teknik split memungkinkan pembagian video menjadi beberapa bagian yang dapat digabungkan kembali dalam satu frame, bahkan dengan menampilkan 2 hingga 4 video secara bersamaan atau lebih.

3 4. Cross-Fades atau Cross-Dissolves

Pada umumnya, film menggunakan teknik Cross-Fades atau Cross-Dissolves untuk transisi perlahan dari satu adegan ke adegan berikutnya.

5. Join

Teknik ini memungkinkan untuk menggabungkan dua musik, video, atau gambar menjadi satu. Caranya cukup mudah hanya perlu memilih file yang ingin disisipkan, lalu mengimpor file tersebut ke dalam perusahaan video yang sedang kerjakan.

6. Montage

Montage adalah teknik yang sering digunakan untuk menampilkan perubahan waktu atau perkembangan cerita dalam sebuah video. Dengan pengaturan kecepatan yang bisa cepat atau lambat, diiringi oleh musik, 3 dan dialog dari klip yang mendasar, Montage membantu dalam menyampaikan pesan secara visual dengan jelas dan menarik.

Menurut Senja (2021), ada juga beberapa teknik video editing yang diberikan yaitu sebagai berikut.

Mampu Menghidupkan Suasana

Video yang mengalami proses editing mampu membangun suasana yang kuat dan

menarik bagi penonton, sementara video yang tidak diedit cenderung kurang memperhatikan kualitas suasana dan kesan keseluruhan.penonton.

2. Lebih peka terhadap hal detail

Editor video menjadi seorang yang sangat detail jika sudah berfokus dengan proyek yang dikerjakannya.

3. Media Promosi

Manfaat dan tujuan video editing dalam konteks media promosi brand dapat dilihat dari seberapa baik video tersebut dapat diingat oleh penonton. Sebuah video yang efektif akan membuat penonton mengingat adegan tertentu, bahkan mungkin mendorong untuk melakukan reka ulang adegan atau mempengaruhi keputusan pembelian produk yang dipromosikan.

Berdasarkan dari teknik tersebut dapat disimpulkan teknik video editing memiliki peran yang penting dalam menyusun, memperjelas, dan meningkatkan kualitas sebuah video. Mulai dari pengaturan awal hingga penggabungan elemen-elemen video, teknik seperti trims, cut, split, cross-fades, join, dan montage digunakan menciptakan narasi yang selaras dan menarik bagi penonton. Melalui proses editing, sebuah video dapat menghidupkan suasana, menampilkan detail-detail yang penting, dan menjadi media promosi yang efektif untuk merek atau produk tertentu. Dengan memanfaatkan teknik-teknik ini, para editor video dapat menciptakan karya-karya yang memikat dan memiliki dampak yang kuat pada audiensnya.

3.2 Pengertian Video Tutorial

Video tutorial adalah sebuah video yang mendeskripsikan langkah-langkah tentang cara melakukan sesuatu. Menurut Mulyawan, ⁸ setiap video yang mendemonstrasikan suatu proses, mentransfer pengetahuan, keahlian, menjelaskan suatu konsep, atau menunjukkan kepada seseorang atau kelompok bagaimana melakukan sesuatu. Menurut Sadiman, video tutorial merupakan ³⁰ sesuatu yang dapat digunakan untuk melakukan penyaluran pesan dari pengirim ke penerima, perasaan, perhatian dan minat serta perhatian siswa sedemikian rupa sehingga proses belajar terjadi. Selanjutnya Daryanto

menyatakan video tutorial adalah ¹⁰ multimedia pembelajaran yang dalam penyampaian materi yang dilakukan secara tutorial, sebagai mana layaknya tutorial yang dilakukan, informasi yang berisi sesuatu konsep disajikan dengan gambar, dan teks, baik bergerak maupun diam dan grafik. Berdasarkan uraian dari pengertian video tutorial adalah sebuah pesan yang dikemas dalam sebuah bentuk video yang berisi materi yang disampaikan oleh instruktur secara demonstrasi. Video tutorial adalah sebuah rangkaian gambar yang hidup yang ditayangkan yang berisi informasi pembelajaran guna membantu pemahaman. Berikut ini adalah beberapa pengertian video tutorial menurut para ahli.

Menurut Gokce (2023), video tutorial adalah video instruksional yang mendemonstrasikan suatu proses, menjelaskan konsep atau cara kerja ⁴⁷ suatu produk atau layanan untuk mentransfer pengetahuan. Menurut (Synthesia, 2022), video tutorial adalah jenis video yang memberikan petunjuk ²¹ langkah demi langkah tentang cara melakukan sesuatu. Video tutorial dapat berguna untuk mempelajari keterampilan baru atau menyelesaikan tugas-tugas kompleks.

Menurut Pijar (2021), video tutorial ⁴³ adalah sebuah media yang menyajikan audio visual yang mengandung materi pembelajaran yang berisikan konsep, prinsip, prosedur, teori dan contoh terhadap suatu pengetahuan dengan harapan penonton dari video dapat memahami isi informasi tutorial tersebut. Menurut Riyana, ¹⁰ video tutorial adalah media menyajikan visual dan audio yang berisi informasi pembelajaran baik yang berisi teori, prosedur, prinsip, konsep aplikasi pengetahuan untuk membantu pemahaman. Menurut Anike dan Fitri, video tutorial adalah alat bantu dalam sebuah pembelajaran yang berisikan materi pembelajaran.

Berdasarkan pengertian beberapa ahli tersebut tersimpulkan video tutorial adalah suatu bentuk media pembelajaran yang menyajikan informasi, instruksi, atau penjelasan melalui kombinasi elemen audio dan visual. Video tutorial mendemonstrasikan proses, menjelaskan konsep, atau ²¹ memberikan panduan langkah demi langkah tentang suatu topik. Tujuannya adalah mentransfer pengetahuan dan membantu penonton memahami materi pembelajaran.

Dalam konteks pengertian tersebut, video tutorial bukan hanya sekadar presentasi informasi, tetapi juga merupakan alat yang dapat membantu penonton memahami konsep-konsep kompleks, prinsip-prinsip, atau keterampilan tertentu. Dengan menyajikan materi pembelajaran melalui format audio visual, video tutorial dapat memberikan pengalaman belajar yang lebih interaktif dan efektif.

3.2.1 Manfaat Video Tutorial

mempelajari video tutorial memiliki beberapa manfaat. Video tutorial memudahkan untuk meresapi materi pembelajaran dan 30 memberikan pemahaman yang lebih baik. 21

Panduan langkah demi langkah yang disajikan dalam video tutorial memberikan arahan yang jelas, memandu melalui proses pembelajaran dengan lebih terstruktur.

Menurut Kaidun (2023), ada beberapa manfaat video tutorial yang diberikan yaitu sebagai berikut.

Fleksibilitas

Video tutorial dapat disaksikan 44 kapan saja dan di mana saja, yang sesuai dengan kebutuhan.

2. Pengulangan

Dalam video Tutorial, materi dapat diulang sebanyak yang diperlukan tanpa khawatir mengganggu kegiatan.

3. Mempermudah penyampaian informasi

Video tutorial memungkinkan informasi yang kompleks untuk disajikan 53 dengan cara yang sederhana dan mudah dipahami dan dimengerti.

Menurut Daryanto (2012), manfaat video tutorial adalah sebagai berikut.

Memperjelas pesan supaya tidak terlalu verbalistis

Mengatasi keterbatasan waktu, tenaga, ruang, dan daya indra

Memmmberi rangsangan yang sama dan mempersamakan pengalaman

Menurut Mulyawan (2021), manfaat video tutorial ialah sebagai berikut.

Membantu Memberikan Informasi Jarak Jauh

Video tutorial memberikan informasi jarak jauh yang memungkinkan akses informasi

melalui berbagai platform seperti situs web

2. Memungkinkan Pengulangan

Kemampuan untuk memutar, menghentikan, memundurkan, dan menjeda rekaman video tutorial membantu memutar ulang apa penting yang perlu diingat.

3. Mendorong Interaktivitas

Video tutorial mendorong interaktivitas dalam pembelajaran. Video tutorial memungkinkan interaksi, terutama dalam pelajaran software komputer, memberikan pendekatan yang langsung yang memperkuat pemahaman informasi.

Dari beberapa manfaat dari ahli tersebut disimpulkan bahwa manfaat video tutorial memfasilitasi visualisasi yang lebih baik, meningkatkan pemahaman secara umum.

Fleksibilitas aksesnya memungkinkan informasi yang ¹¹ dapat disesuaikan dengan

kebutuhan individu, memberikan kesempatan untuk mengakses kapan pun dan di mana pun sesuai kebutuhan. Selanjutnya, kemampuan untuk mengulang informasi tanpa batas membantu dalam memperdalam pemahaman. Selain itu, video tutorial mempermudah penyampaian informasi kompleks dengan cara sederhana dan mudah dipahami. Lebih lanjut, video tutorial juga membantu memperjelas pesan tanpa bergantung terlalu pada penjelasan verbal, serta mengatasi kendala waktu, ruang, daya indra, dan tenaga.

3.2.2 Jenis-jenis Video Tutorial

Ada berbagai jenis video tutorial yang digunakan. Berikut ini jenis video tutorial menurut para ahli.

Menurut Suhud (2021), beberapa jenis video tutorial yang diberikan yaitu sebagai berikut.

Video Presentasi

Video Storytelling/Podcast

Video Talkshow

Video Animasi

Video Scribing (Animasi Tulisan Tangan)

Video Tutorial

Sedangkan menurut Nurhakim (2023), ada beberapa jenis video tutorial yang diberikan

yaitu sebagai berikut.

29 Multimedia Interaktif

Multimedia interaktif adalah sebuah media yang menggunakan beragam media seperti teks, gambar, suara, animasi, video, dan lainnya untuk menyampaikan informasi atau pesan.

2. Digital Video dan Animasi

Media pembelajaran ini dinilai lebih menarik dan efektif sebab media berbasis video seperti ini karena adanya gambar dan simbol yang ditampilkan dan memudahkan penyerapan informasi yang lebih cepat.

12 3. Podcast

Podcast (Play on Demand and Broadcast) merupakan rekaman audio yang didengar banyak kalangan secara terbuka.

4. Augmented Reality (AR)

Augmented reality (AR) adalah teknologi gabungan dari benda maya dua atau tiga dimensi dengan lingkungan nyata.

Menurut Sas (2021), jenis video tutorial yaitu sebagai berikut.

Video Penjelasan

Video penjelasan adalah video pendek dan menarik yang menjelaskan atau mendemonstrasikan produk atau layanan tertentu. Biasanya digunakan untuk memberikan ilustrasi visual tentang penggunaan produk atau manfaat suatu layanan, video penjelasan hadir dalam berbagai bentuk.

2. 8 Video Mikro

Video mikro adalah sebuah video pendek yang memberikan instruksi, informasi, atau penjelasan tentang satu topik tertentu. Berdurasi paling lama hanya sekitar satu menit (dan biasanya kurang dari itu), video mikro menyampaikan pesan dengan cara yang sederhana namun menarik, menarik dengan rentang perhatian yang pendek namun memiliki keinginan untuk mempelajari sesuatu dengan cepat.

3. 8 Video Pelatihan

Video pelatihan sesuai untuk memperkenalkan pengerja baru pada perusahaan. Video pelatihan sering kali digunakan untuk mendidik dan memberikan informasi tentang sistem dan proses keamanan siber, yang penting bagi lingkungan bisnis modern. Video pelatihan biasanya ditujukan untuk karyawan, dan bukan untuk umum, biasanya video tersebut tidak dipublikasikan di YouTube atau situs hosting video gratis lainnya.

4. Video Tutorial

Video tutorial memberikan instruksi menggunakan serangkaian langkah yang mudah diikuti. Video ini biasanya lebih panjang daripada video penjelasan atau video mikro karena mencakup subjek dengan lebih detail. Video tutorial melibatkan penonton sambil memberikan instruksi dengan menggunakan demonstrasi aksi langsung, sulih suara, animasi, anotasi, atau tangkapan layar dan rekaman. Meskipun biasanya mencakup konsep berskala lebih kecil atau lebih khusus, tutorial dapat berbeda dari video pelatihan karena lebih sering dikaitkan dengan akses publik.

5. Siaran Layar

Video Screencasts, atau rekaman layar, untuk menunjukkan kepada individu cara menggunakan berbagai fitur aplikasi perangkat lunak. 8 Screencast dapat dibuat dengan cukup mudah dan sangat murah atau bahkan gratis, karena pada dasarnya hanya rekaman tindakan yang dilakukan pada layar monitor komputer.

6. Video Presentasi

Video presentasi hanyalah rekaman presentasi yang kemudian dapat dilihat kapan saja di kemudian hari yang membutuhkan atau ingin melihatnya tetapi melewatkan presentasi aslinya. jenis video instruksional ini biasanya berdurasi lebih panjang dibandingkan video mana pun dan biasanya hanya berisi individu yang memberikan presentasi di atas panggung, meskipun hal ini bergantung pada jenis presentasi yang ditonton.

Dari jenis jenis video tutorial dari ahli tersebut dapat disimpulkan jenis-jenis video tutorial menawarkan beragam pendekatan untuk pembelajaran dan penyampaian informasi. Dari video presentasi yang memberikan gambaran umum tentang suatu topik, hingga

multimedia interaktif yang menggabungkan berbagai media untuk menyampaikan pesan dari pembelajaran secara efektif. Selain itu, terdapat pula video pelatihan yang memperkenalkan karyawan baru pada proses bisnis perusahaan, serta video tutorial yang memberikan instruksi langkah demi langkah dengan detail. Kesimpulannya, penggunaan berbagai jenis video tutorial memberikan fleksibilitas dalam menyampaikan informasi dan membantu dalam memenuhi berbagai kebutuhan pembelajaran, baik untuk individu maupun organisasi.

3.3 Pengertian Video Editor

Menurut Umar, video editor adalah seseorang yang mengambil cuplikan video dan rekaman audio yang ada dan menyusunnya menjadi sebuah video yang menceritakan sebuah kisah atau menyampaikan pesan. Editor bekerja dengan rekaman mentah untuk membuat keputusan tentang pengambilan gambar mana yang akan digunakan, urutan penyusunannya, dan cara menambahkan musik, efek suara, dan transisi untuk menciptakan produk akhir yang sempurna. Editor juga dapat menilai warna dan menyesuaikan tingkat pencahayaan dan audio. Alula menjelaskan video editor adalah profesi yang memiliki tugas mengolah serta mengumpulkan materi video dari berbagai macam sumber sehingga menjadi satu sesuai dengan tema video. Harahap menjelaskan bahwa video editor adalah redaksi yang merangkai, memotong, dan memilah gambar menjadi film hingga bermakna dan siap untuk ditayangkan. Latief dan Utud menjelaskan editor adalah sebutan orang yang bertanggung jawab memotong suara dan gambar yang dihasilkan dari klip.

Menurut Bordwell dan Thompson, seseorang yang melakukan proses editing disebut sebagai editor. Firlyana (2023), video editor adalah orang yang mengedit video setelah direkam. editor bertanggung jawab untuk memastikan konten video harus jelas, dan juga editor membuat transisi mulus antar klip.

Menurut Deff (2023), video editor adalah orang yang bertanggung jawab melakukan editing video. Video editor harus mampu memilih suara dan gambar yang tepat, mengatur transisi dan urutan antara adegan, menambahkan musik, efek, grafis, teks, dan elemen

lainnya yang diperlukan untuk meningkatkan kualitas dan pesan video.

Menurut Myori (2021), video editor ¹ sebuah pekerjaan yang memiliki tugas mengelolah serta mengumpulkan video yang tersedia. Seorang video editor yang menyatukan semua materi video agar menjadi karya yang nantinya akan dinikmati oleh banyak kalangan. Materi-materi video tersebut dapat berupa sound effect, footage, dialog, wawancara, dan grafis.

Menurut Thompson dan Bowen, video editor adalah tenaga kreatif yang memberi sentuhan akhir pada sebuah produksi gambar bergerak. Dengan keahlian, insting, dan kerajinan yang baik akan memberikan sebuah sentuhan pada presentasi gambar. Menurut Adlani (2022), video editor adalah pekerjaan mengolah dan mengumpulkan berbagai materi video menjadi satu video baru yang nantinya akan disebar secara luas ke masyarakat.

Menurut Andi (2024), ⁷ video editor adalah seorang profesional dalam bidang multimedia yang bertanggung jawab untuk menyunting, mengolah, dan merangkai berbagai klip video menjadi sebuah karya yang lengkap dan dapat dinikmati. Editor memiliki tugas utama berupa mengambil potongan-potongan video yang telah direkam dan menyusunya dengan kreatif yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan, baik itu iklan, film, konten digital, video musik atau produksi televisi.

Dari beberapa pengertian dari ahli tersebut dapat disimpulkan pengertian editor adalah seorang yang bertanggung jawab dalam merangkai dan mengedit berbagai klip video menjadi sebuah karya yang utuh dan menarik. Tugas utamanya mencakup memastikan konten video jelas, mengatur transisi antar klip, ⁵ memilih gambar dan suara yang tepat, serta menambahkan efek, musik, teks, dan grafis sesuai kebutuhan perusahaan. ³³ Video editor juga harus memiliki kreativitas dan insting yang baik dalam memberikan sentuhan akhir pada produksi gambar bergerak. Keseluruhan, peran video editor penting dalam meningkatkan kualitas dan pesan dari sebuah video, baik itu untuk keperluan film, iklan, ⁷ konten digital, atau produksi televisi.

3.3.1 Tugas Video Editor

Tugas video editor adalah melakukan penyuntingan gambar, menyusun ulang, memfilter video, olah suara, memberikan title, dan finishing. Berikut ini Tugas video editor menurut para ahli.

Menurut Alula (2023), ada tugas video editor yang diberikan yaitu sebagai berikut.

Menggabungkan video

Menyatukan video atau menggabungkan beberapa adegan menjadi satu 6 hingga terbentuk suatu cerita.

2. Memfilter video

Memfilter video ialah memilih gambar, memberikan efek yang penting untuk ditampilkan, dan memanipulasi grafik guna meningkatkan tampilan video.

3. Mengolah suara

Video editor bertanggung jawab untuk mengatur suara yang muncul dalam video, baik itu suara asli dari proses pengambilan gambar maupun suara tambahan seperti musik atau sound effect.

4. Membuat Title

Membuat title yaitu pada saat seluruh gambar dan video telah tersusun menjadi sebuah cerita yang sesuai dan utuh dengan skenario. video editor bertugas untuk membuat judul video atau title. Title berisikan informasi tentang materi 1 yang ada didalam video.

5. Finishing

Finishing adalah tahap terakhir 6 dalam proses pembuatan video di mana video editor bersama dengan sutradara, penata suara, dan kru lainnya menonton video yang telah selesai untuk memastikan bahwa semua tahapan telah selesai dengan baik dan video telah tersusun secara sempurna.

Sedangkan menurut Firlyana (2023), tugas video editor yang diberikan yaitu sebagai berikut.

Meninjau Raw Footage

Video editor pada dasarnya 23 akan meninjau semua footage yang diambil untuk sebuah perusahaan, mengidentifikasi, mencari yang terbaik, melihat masalah teknis yang perlu

ditangani.

2. Menyusun Footage

Setelah footage terbaik diidentifikasi, video editor mulai menyusun dengan rapi. Video editor akan mengatur ulang, memotong, dan menambahkan transisi agar video terlihat lebih baik.

3. Menambahkan Suara dan Musik

Video editor bertanggung jawab menambahkan efek musik, elemen, dan suara lainnya ke dalam perusahaan.

4. Memilih Warna

Video editor bertugas mengatur nada dan warna dalam rekaman agar tercipta konsistensi dalam tampilan dan nuansa di seluruh perusahaan.

5. Berkolaborasi

Pengeditan video seringkali melibatkan kerja sama antara editor, produser, sutradara, dan profesional kreatif lainnya. Tujuannya adalah untuk memastikan bahwa hasil akhir perusahaan sesuai dengan visi yang diinginkan oleh semua pihak terlibat.

6. Memenuhi Tenggat Waktu

Video editor harus dapat bekerja dengan cepat dan efisien, terutama dalam lingkungan industri media yang serba cepat.

Menurut Khairunissa (2024), ada beberapa tugas video editor yang ada yaitu sebagai berikut.

4 Menyatukan sekumpulan rekaman mentah dan mengunggahnya ke komputer

Meninjau naskah, skenario, atau garis besar yang diberikan oleh director.

Menambahkan suara seperti musik, efek, atau dubbing untuk menyempurnakan rekaman.

Memasukkan grafik untuk yang diperlukan agar video semakin komprehensif.

Memperbaiki dan mengoreksi pencahayaan, pewarnaan, dan kesalahan pada rekaman.

Manipulasi dan mengedit potongan rekaman.

Bekerja sama dengan director untuk menyajikan produk akhir yang sesuai dengan visinya

Memastikan video akhir telah memenuhi spesifikasi, pedoman, dan aspek-aspek lain yang diminta.

Melaksanakan catatan kreatif dari pemangku kepentingan.

Namun menurut Adlani (2022), tugas video editor yaitu sebagai berikut.

6 Video editor bertugas untuk menggabungkan berbagai footage dan membentuknya menjadi satu kesatuan video yang utuh.

14 Video editor bertugas untuk memotong bahan video yang tersedia sehingga bisa membuat video sesuai dengan waktu yang sudah ditentukan.

Video editor bertugas untuk membangun sebuah cerita dari berbagai bahan video yang sudah diambil.

6 Video editor bertugas untuk mengolah suara yang ada di dalam video, baik suara asli dalam video maupun suara tambahan untuk memperkuat suasana.

Video editor bertugas untuk membuat judul dan informasi yang terkait dengan video tersebut.

Video editor juga mengumpulkan semua crew pembuatan video 1 untuk menyaksikan video yang sudah diedit apakah sesuai dengan yang ditentukan atau tidak.

Video editor bertugas untuk menentukan pewarnaan, efek, dan transisi yang akan digunakan dalam video sesuai dengan konsep yang sudah diberikan.

Namun menurut Myori (2021), tugas video editor yaitu sebagai berikut.

Siap Menerima Arahan

Seorang video editor haruslah selalu siap untuk menerima arahan yang diberikan. Saat melakukan proses editing, video editor harus mampu untuk mengerti serta menerjemahkan konsep sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan.

2. Menyuting Video

Video-video yang belum diolah adalah hasil langsung dari kamera tanpa proses pengeditan. Dalam pengumpulan materi, 1 video yang berkaitan dengan skenario atau naskah harus disimpan dalam satu memori penyimpanan untuk mempermudah proses editing bagi editor video.

3. Menyusun Semua Footage

Video editor mengumpulkan semua footage yang telah diambil dari berbagai sumber dan video editor harus merapikan sesuai dengan arahan yang diberikan sebelumnya. Video editor harus memotong gambar yang tidak penting serta yang tidak termasuk dalam konsep video dan arahan yang telah diberikan sebelumnya.

4. Sortir Materi

Setelah mengumpulkan dan merapikan footage, seorang video editor harus menyortir semua materi video. Seorang video editor memilih materi yang sesuai dengan arahan yang diberikan untuk menciptakan video akhir yang nyaman ditonton dan sesuai dengan jalan cerita yang diinginkan. Proses ini juga dikenal sebagai filterasi.

5. Memilih Sentuhan, Pewarnaan, Efek, dan Transisi

Video editor bertugas untuk menentukan sentuhan, pewarnaan, efek dan transisi. Seorang video editor harus bisa mengatur perpindahan adegan satu ke adegan lainnya dengan cara yang halus. ¹⁴ Seorang video editor harus bisa memberikan pewarnaan pada video agar terlihat lebih indah. Seorang video editor juga harus bisa menambahkan efek dan transisi pada sebuah video yang sedang di edit agar video tersebut terlihat lebih menarik.

6. Olah Suara

Seorang video editor harus ¹ melakukan olah suara. Baik itu suara asli yang muncul saat proses pengambilan gambar atau sekedar suara-suara tambahan yang dinilai perlu dimasukkan. Proses ini dilakukan untuk memperkuat efek suasana yang ada didalam video yang tengah dibuat, semacam sound effect atau musik. Seorang video editor tidak hanya bekerja sendiri, namun video editor juga dibantu oleh penata musik dan suara agar nantinya bisa menghasilkan suara yang sesuai konsep yang telah ditentukan sebelumnya.

7. Membuat Title

Seorang video editor harus membuat title. Title adalah sebuah teks atau informasi untuk keterangan yang berkaitan dengan materi video yang telah dibuat.

8. Memastikan Kualitas Video dan Audio

Seorang video editor harus melakukan proses pengecekan kualitas baik audio maupun

videonya. Tentu **suatu kualitas yang baik akan membuat produk video yang dihasilkan juga akan disukai banyak orang.**

9. Memperbaiki dan Memberikan Solusi

Seorang video editor juga harus bisa untuk memperbaiki dan memberi tahu sebuah solusi untuk menyelesaikan kekurangan ataupun suatu masalah **yang ada pada video**, seperti adanya kekurangan materi audio dan video.

10. Finishing

Setelah selesai melakukan proses editing, semua yang terlibat dalam melakukan proses editing harus bersama sama **untuk menyaksikan video yang** sudah selesai diedit untuk bisa memastikan **video yang telah selesai** tersebut telah terangkai dengan sesusai dan sempurna dengan keinginan.

Dari beberapa tugas video editor dari ahli tersebut dapat disimpulkan tugas seorang video editor meliputi berbagai tahapan, mulai dari menggabungkan footage hingga menyusunnya agar **6 menjadi suatu cerita yang utuh.** Video editor juga bertanggung jawab untuk memfilter dan memilih footage yang penting, mengolah suara, membuat title, menentukan efek dan transisi, serta **1 memastikan kualitas video dan audio.** Selain itu, **14 video editor** juga harus mampu bekerja dalam tenggat waktu yang ketat, **berkolaborasi dengan tim produksi**, dan memperbaiki serta memberikan solusi terhadap masalah yang muncul.

Proses editing diakhiri dengan tahap finishing, di mana video yang sudah jadi disaksikan bersama-sama untuk memastikan kesesuaian dengan visi dan kebutuhan perusahaan. Dengan demikian, video editor **19 memiliki peran penting dalam** menghasilkan video berkualitas yang sesuai dengan harapan.

3.4 Pengertian **35 Back Office**

Back office adalah **bagian dari sebuah perusahaan yang tidak** langsung berhubungan dengan pelanggan, tetapi bertanggung jawab atas administrasi, keuangan, dan operasi internal. Menurut Meutia (2023), back office adalah bagian dari perusahaan yang tidak berhadapan secara langsung dengan pelanggan atau klien.

Menurut Habibayat (2022), arti back office adalah sekelompok atau seseorang ¹⁶ orang yang bekerja di belakang perusahaan, dan tidak berinteraksi langsung dengan pelanggan atau konsumen. Menurut Hidayat (2023), back office adalah bagian dari suatu perusahaan yang bertanggung jawab dalam menjalankan tugas administratif, pendukung, dan operasional yang mendukung kelancaran kegiatan inti dari perusahaan. ² Secara umum, back office berfokus pada proses yang tidak secara langsung berinteraksi dengan klien perusahaan atau pelanggan.

Menurut Rynasher (2024), back office ialah ⁴⁵ bagian dari suatu organisasi yang berfokus pada kegiatan administrative, pengolahan data, dan dukungan operasional yang tidak terlihat oleh pelanggan. Suyuti mengatakan back office berarti orang-orang ¹⁶ yang bekerja di belakang perusahaan dan tidak berinteraksi langsung dengan konsumen.

Menurut Anugerah (2023), ² back office adalah bagian sebuah perusahaan yang bertanggung jawab dalam menjalankan fungsi administratif dan pendukung untuk memberikan layanan yang optimal kepada pelanggan.

Berdasarkan pengertian beberapa ahli tersebut dapat disimpulkan back office merujuk kepada bagian dari sebuah perusahaan yang bertanggung jawab atas tugas pengelolaan data, administratif, dan dukungan operasional yang tidak berinteraksi langsung dengan pelanggan atau konsumen. Fokus utama dari ² back office adalah menjalankan berbagai tugas pendukung yang mendukung kelancaran kegiatan dari inti perusahaan, seperti administrasi, pengelolaan data, dan fungsi operasional. Meskipun ³⁶ tidak berhadapan langsung dengan pelanggan, back office memiliki peran penting dalam memastikan bahwa proses internal perusahaan berjalan dengan lancar demi memberikan layanan yang optimal kepada pelanggan.

3.4.1 ² Tugas Back Office

Tugas back office mencakup berbagai aktivitas administratif, pengelolaan data, dan dukungan operasional yang mendukung kelancaran kegiatan inti perusahaan. Berikut ini

Tugas back office menurut para ahli.

Menurut Rifandy (2023), tugas back office yaitu sebagai berikut.

Memberi laporan yang telah tersaji lengkap dengan menggunakan software khusus yang sudah disediakan.

Melakukan urusan utang piutang.

Melaksanakan pengecekan barang kurang laku untuk diganti.

Melaksanakan pengecekan jumlah stok barang yang akan habis.

Melaksanakan pengecekan barang yang sudah mendekati tanggal kadaluarsa.

Menurut Hidayat (2023), tugas dari back office ialah sebagai berikut.

2. Pengelolaan Dokumen dan Arsip

Back office bertanggung jawab untuk menjaga dan menyimpan dokumen-dokumen yang penting seperti faktur, kontak, catatan keuangan, dan surat-menyurat.

2. Pengolahan dan Pencatatan Transaksi Keuangan

Back office bertanggung jawab untuk menangani berbagai proses detail terkait pembayaran, faktur, dan pencatatan keuangan lainnya.

3. Penyusunan dan Analisis Laporan Keuangan

Back office bertanggung jawab untuk mengumpulkan data keuangan dan menyusun berbagai laporan seperti neraca, laba rugi, dan laporan keuangan lainnya. Back office juga melakukan analisis untuk memberikan informasi penting kepada manajemen perusahaan agar dapat membuat keputusan keuangan tepat.

4. Pengelolaan Data dan Informasi Perusahaan

Back office adalah bagian dari perusahaan yang bertugas mengelola basis data serta menjaga integritas keamanan, dan ketersediaan data yang diperlukan.

Menurut Rynasher (2024), tugas back office ialah sebagai berikut.

Pemrosesan Data

Memasukkan, mengelola, dan mengumpulkan data untuk keperluan.

2. Administrasi Umum

Menangani tugas tugas administratif seperti pemrosesan surat, manajemen inventaris, dan penjadwalan pertemuan.

3. Pemeliharaan Sistem

menyediakan dukungan teknis, memastikan system, dan menjaga perangkat lunak agar berjalan dengan baik.

Berdasarkan tugas back office beberapa ahli tersebut dapat disimpulkan tugas back office adalah melakukan pekerjaan administratif dan pengolahan data yang penting untuk menjaga agar perusahaan berjalan lancar dari belakang layar. Back office membuat laporan, mengatur keuangan, mengelola dokumen, dan menjaga sistem komputer agar berfungsi dengan baik. Back office juga ³⁶ bertanggung jawab atas tugas-tugas seperti menyusun jadwal, memproses surat, dan menjaga inventaris perusahaan tetap teratur. Dengan melakukan pekerjaan ini, back office membantu memastikan bahwa semua informasi dan operasi ³⁵ perusahaan berjalan dengan baik, meskipun tidak langsung berinteraksi dengan pelanggan.

3.5 Pengertian ¹¹ Point of Sales (POS)

Point of sales (POS) merupakan tempat di mana transaksi penjualan secara langsung terjadi antara penjual dan pembeli. Ini adalah lokasi fisik di mana barang atau layanan dibeli dan pembayaran dilakukan. Menurut Rokhman, point of sales adalah sebuah software yang banyak digunakan pada usaha seperti mini market, apotek, swalayan, dan lain-lain. menurut Rahmah, point of sales (POS) ialah sistem pembukuan yang diolah menggunakan komputer sebagai alat utama yang digunakan oleh perusahaan ataupun restoran untuk mempermudah transaksi penjualannya. Tujuan dari ¹¹ point of sales adalah dapat mempermudah, merapikan dan mempercepat sistem administrasi.

Menurut Andry et al (2019), ⁴⁶ sistem point of sales ini merupakan sistem yang diperlukan untuk melakukan transaksi penjualan.

²⁷ menurut Syarifudin dan Kosasi, Point of sales ialah sebuah software yang dirancang untuk membantu dalam pembuatan laporan penjualan.

²⁷ menurut Sugihartono, Satoto dan Widiyanto, Point of sales ialah adalah sebuah aplikasi yang digunakan membantu pengolahan data seperti data penjualan, pembelian, transaksi retur pembelian, transaksi hutang, dan pelaporan transaksi yang dibutuhkan dalam pengambilan keputusan oleh para pebisnis. Nuril Hidayah mengatakan

point of sales adalah jenis layanan yang diperuntukkan bagi pebisnis agar memudahkan transaksi yang dilakukan. Menurut Jessica (2024), point of sales merupakan sebuah tempat untuk pelanggan dalam membeli produk. Kesimpulannya point of sales (POS) adalah tempat yang dapat melakukan transaksi jual beli secara langsung dengan penjual. Ini bisa berupa kasir di toko atau restoran. Dalam dunia teknologi, POS juga bisa berarti program komputer yang membantu dalam proses penjualan dan pencatatan transaksi. Point of sales merupakan alat yang membantu membeli barang atau layanan dengan mudah dan memudahkan penjual untuk mengelola bisnis.

3.5.1 Manfaat ⁴⁸ Point Of Sales (POS)

Manfaat penggunaan point of sales di sebuah organisasi adalah untuk mengolah transaksi-transaksi, mengurangi biaya serta menghasilkan pendapatan yang menguntungkan bagi organisasi tersebut. Berikut manfaat point of sales menurut para ahli. Menurut Kristiani (2023), manfaat dari point of sales yang diberikan yaitu sebagai berikut.

Peningkatan Efisiensi Pekerjaan Karyawan

Sistem POS ini memungkinkan transaksi dilakukan lebih cepat dan akurat, mengurangi kesalahan yang dilakukan manusia dan menghemat waktu.

⁹ Terciptanya Fleksibilitas Yang Baik

Point of sales menghadirkan fleksibilitas dalam sistem pembayaran dengan memungkinkan transaksi tunai, non-tunai, serta menggunakan kartu debit atau kredit. Dengan kalkulasi otomatis, kasir tidak perlu lagi menghitung uang kembali secara manual, meningkatkan kecepatan transaksi dan mengurangi antrian yang panjang.

2. Kepuasan Pelanggan Melalui Transaksi Yang Cepat Dan Mudah

Sistem point of sales (POS) memastikan pembayaran berlangsung cepat dan lancar, mengurangi waktu menunggu dan meningkatkan pengalaman belanja pelanggan. POS juga mampu mencetak struk pembelian dengan cepat dan akurat. Dengan demikian, sistem pembayaran efisien membantu memperkuat hubungan dengan pelanggan dan mendorong untuk kembali berbelanja di masa mendatang.

Menurut Nurfaiza (2023), ¹⁷ manfaat point of sales yang diberikan yaitu sebagai berikut.

18 Menyediakan Lebih Banyak Opsi Pembayaran

Keuntungan menggunakan point of sales adalah kemampuan untuk menawarkan berbagai jenis pembayaran kepada pelanggan. Ini memberikan fleksibilitas kepada pelanggan yang tidak membawa uang tunai, sehingga dapat melakukan pembayaran dengan lebih praktis menggunakan metode non-tunai.

2. Meminimalisir Terjadinya Human Error

Point of sales dapat membantu menghindari kesalahan dalam perhitungan kembalian atau jumlah barang selama transaksi. Dengan merekam data penjualan secara otomatis, POS menyajikan informasi keuangan yang akurat, membantu mengurangi kemungkinan kerugian akibat kesalahan tersebut.

3. Memudahkan Proses Pemesanan

Point of sales memungkinkan penggunaan teknologi seperti tablet, smartphone, atau QR code untuk proses pemesanan. Dengan ini, pelanggan dapat memesan 22 dengan cepat dan mudah tanpa harus menunggu lama.

Menurut Hidayah (2022), 17 manfaat point of sales yang diberikan yaitu sebagai berikut.

Memudahkan dalam Pengambilan Keputusan

Sistem point of sales membantu dalam pengambilan keputusan terkait kondisi perusahaan dengan merekam setiap transaksi secara rinci. Keunggulan ini memungkinkan pemantauan yang ketat terhadap setiap transaksi, memungkinkan pengamatan yang teliti terhadap kondisi bisnis.

2. Mengetahui Ketersediaan Suatu Produk

Melalui sistem point of sales ketersediaan produk dapat dipantau dengan mudah dan cepat. Setiap kali produk dipindai, jumlah stok secara otomatis akan tercatat dan berkurang. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk membuat keputusan yang tepat mengenai produksi barang. Selain itu, POS juga membantu dalam mengidentifikasi barang yang terlalu lama disimpan. Divisi General Affair bertanggung jawab atas pengadaan barang, mulai dari pengajuan hingga pengadaan barang yang dibutuhkan oleh perusahaan.

3. 17 Menyajikan Laporan Keuangan Secara Realtime

Melalui point of sales, perusahaan dapat mengetahui arus dari kas perusahaan.

Selanjutnya, bisa menentukan strategi meningkatkan penjualan.

Menurut Januaji (2023), manfaat yang diberikan yaitu sebagai berikut.

Mempermudah pencatatan transaksi

Mencatat transaksi secara manual bisa menyebabkan kesalahan input data dan memakan waktu. Salah memasukkan angka bisa merugikan bisnis. 11 Dengan menggunakan point of sales, pencatatan tidak perlu dilakukan secara manual lagi. Semua transaksi akan tercatat otomatis di dalam aplikasi POS, menghemat waktu dan dapat mengurangi risiko kesalahan.

2. Mempermudah pengecekan ketersediaan produk

Melalui sistem POS, pengecekan stok barang bisa dilakukan dengan lebih cepat dan praktis. Informasi keluar masuknya barang akan tercatat secara otomatis, memudahkanmu 11 untuk mengelola stok dan mengetahui produk yang perlu ditambah atau dikurangi. Hal ini membantu dalam mengoptimalkan persediaan barang serta menyesuaikan dengan kebutuhan pelanggan.

3. Mengoptimalkan Keamanan Data Bisnis

Dalam bisnis, penting untuk menjaga informasi pelanggan tetap aman, terutama data kartu debit, kredit, atau e-wallet. 27 Dengan menggunakan sistem POS, semua informasi ini disimpan dengan aman. Sistem penyimpanan cloud yang digunakan oleh POS membuat data terlindungi dengan baik karena disandikan dan terlindungi dari serangan malware. Hal ini jauh lebih aman dibandingkan dengan menyimpan data di komputer, yang dapat rentan terhadap risiko keamanan.

4. Mempermudah pengelolaan 17 bisnis

Point of sales memberikan keamanan data yang baik dan memudahkan pengelolaan bisnis. Dengan menggunakan smartphone dan akses internet, perusahaan bisa memantau dan mengatur dari mana saja. Hal ini termasuk pengecekan stok, penciptaan laporan, dan

manajemen keuangan tanpa harus ⁸ berada di lokasi fisik toko.

Berdasarkan manfaat back office beberapa ahli tersebut dapat disimpulkan ¹¹ manfaat

point of sales membawa sejumlah manfaat bagi perusahaan. Mulai dari peningkatan

efisiensi dalam proses transaksi hingga fleksibilitas dalam metode pembayaran, POS

membantu dalam mempercepat proses pemesanan dan pengelolaan stok barang. Selain

itu, POS juga memberikan kemampuan bagi perusahaan untuk mengambil keputusan

yang lebih tepat berdasarkan data transaksi yang tercatat secara rinci, serta ¹⁷

menyajikan laporan keuangan secara real-time. Dengan demikian, ³⁷ penggunaan POS

tidak hanya memudahkan operasional bisnis, tetapi juga dapat meningkatkan pengalaman

berbelanja. Dengan lebih baik dan memberikan dasar yang lebih kuat untuk pengambilan

keputusan yang tepat.

3.6 Pengertian Software

Software adalah serangkaian program komputer ²⁵ yang memberi tahu komputer

bagaimana cara menjalankan tugas tertentu. Ini seperti "otak" yang memberi komputer

kemampuan untuk melakukan berbagai hal, mulai dari menjalankan program hingga

memproses data. Menurut Braden (2023), software adalah sekumpulan data, instruksi, ²⁵

atau program yang digunakan guna mengoperasikan komputer dan melaksanakan tugas

tertentu.

Menurut Patria (2023), ³⁸ software adalah kumpulan dari berbagai perintah yang

selanjutnya dijalankan pada sistem komputer. Menurut Faaizah (2023), software adalah

serangkaian instruksi komputer atau program yang dirancang untuk menjalankan tugas-

tugas tertentu pada perangkat keras komputer. Menurut Anendya (2024), software adalah

program yang dirancang agar dapat melakukan tugas tertentu.

Menurut Abdi (2023), software adalah data yang diprogram, disimpan, dan diformat secara

digital, yang memiliki fungsi tertentu. Menurut Rosa et al, ³⁹ software adalah data yang

diprogram, disimpan, dan diformat secara digital, yang memiliki fungsi tertentu. Menurut

Rouse, software adalah sekumpulan program atau instruksi yang memerintahkan

komputer untuk melakukan tugas tertentu.

Berdasarkan pengertian software dari beberapa ahli tersebut dapat disimpulkan software adalah kumpulan ²⁵ instruksi, data, atau program yang dirancang untuk mengoperasikan komputer dan melaksanakan tugas tertentu. Ini merupakan serangkaian perintah yang dijalankan pada sistem komputer, berupa program atau instruksi komputer yang dirancang khusus ²⁸ untuk menjalankan tugas-tugas tertentu pada perangkat keras komputer.

Software juga dapat dianggap sebagai program yang memiliki fungsi tertentu, atau sebagai ³⁹ data yang diprogram, disimpan, dan diformat secara digital. Dengan demikian, secara umum, software merupakan sekumpulan instruksi atau program yang memerintahkan komputer untuk melakukan berbagai tugas sesuai dengan kebutuhan pengguna.

3.6.1 Manfaat Software

Software memiliki sejumlah manfaat yang signifikan. Berikut manfaat ²⁵ software menurut para ahli.

Menurut Romadhon (2023), manfaat software sebagai berikut.

¹⁵ 1. Memiliki Peran sebagai Perangkat Penyimpanan Tanpa Batas

Penggunaan software membantu perusahaan dalam mengatasi masalah ruang penyimpanan dan mengoptimalkan akses terhadap data

2. ¹⁸ Meminimalisir Terjadinya Human Error

Kelalaian adalah hal yang sering terjadi, termasuk di tempat kerja. Namun, dalam bisnis, kesalahan bisa berdampak besar. Solusinya menggunakan software yang juga mencatat transaksi produk secara detail. Ini membantu mengurangi kesalahan ³⁷ dan meningkatkan efisiensi operasional.

¹⁵ 3. Mempermudah Proses Analisis Pasar

Software memainkan peran penting dalam menyimpan data pelanggan dan memungkinkan pendekatan khusus untuk menjaga kesetiaan, serta membantu menentukan target pasar bisnis dengan informasi yang tepat.

4. Menyederhanakan Pekerjaan Rumit

Software dapat menyederhanakan sebuah pekerjaan yang rumit. Contohnya seperti software akuntansi. Software menyederhanakan pencatatan transaksi dengan otomatisasi,

mengurangi tumpukan struk penjualan yang harus ditangani saat membuat laporan.

5. Menyediakan Data dan Informasi 15 secara Cepat juga Akurat

Software membantu menyediakan informasi dan data dengan akurat dan cepat tanpa adanya halangan.

Berdasarkan pengertian beberapa ahli tersebut dapat disimpulkan manfaat software memberikan manfaat besar. Pertama, sebagai alat penyimpanan tanpa batas, membantu mengatasi masalah ruang penyimpanan dan memudahkan akses data. Kedua, software membantu mengurangi kesalahan manusia dengan mencatat 15 transaksi produk secara detail, meningkatkan efisiensi operasional. Ketiga, software mempermudah analisis pasar dengan menyimpan data pelanggan dan menentukan target pasar dengan tepat. Keempat, software menyederhanakan proses kerja yang rumit. Terakhir, software memberikan 52 informasi dan data dengan akurat dan cepat, memudahkan pengambilan keputusan.

Dengan demikian, penggunaan software adalah langkah penting 65 untuk meningkatkan efisiensi dan daya saing.

3.7 Pengertian Adobe After Effects

Adobe after effects awalnya berasal dari Perusahaan Sains dan Seni di Rhode Island pada tahun 1993. Adobe after effects adalah sebuah software yang digunakan untuk membuat efek visual dan grafis bergerak dalam produksi video dan film. Menurut Plummer, 13 adobe after effects adalah perangkat lunak animasi 2.5D yang digunakan untuk animasi, efek visual, dan komposisi gambar bergerak. Adobe after effects digunakan dalam pembuatan film, TV, dan video web. Widyawinata mengatakan 63 adobe after effects adalah software khusus pembuatan video, pengomposisian gambar, dan efek visual untuk acara TV, film, video, iklan, dan website. Menurut Suryani, adobe after effects digunakan untuk mengolah dan menambahkan efek-efek khusus dalam pembuat video acara-acara seperti pernikahan, maupun pembuatan iklan di industri.

3.7.1 Fitur Adobe After Effects

Menurut Aliya (2021), 58 adobe after effects memiliki fitur yaitu sebagai berikut.

1. Animasi teks

Adobe after effects memiliki fitur **7** yang memungkinkan video editor untuk mengedit teks dengan berbagai animasi, termasuk membuatnya menjadi 3D, memberikan gerakan, serta mengubah warna dan transparansi.

2. Visual Effects (VFX)

58 Adobe after effects memiliki beberapa fitur utama dalam kategori visual effects (VFX) yang mempermudah pekerjaan dan meningkatkan kualitas hasil akhir video. Fitur-fitur tersebut meliputi penambahan efek cuaca, stabilisasi footage, serta Cinema 4D renderer dapat mengubah teks dan bentuk menjadi 3D.

3. Motion graphics

Adobe after effects dapat menganimasikan karakter, latar belakang, dan elemen lainnya dengan fleksibilitas yang besar. Dari mengubah **13** grafis 2D menjadi 3D hingga membuat animasi dari logo semuanya bisa dilakukan dengan mudah.

4. Rotoscoping

Adobe after effects dengan rotoscoping, video editor dapat memisahkan objek dari latar belakang, memungkinkan untuk berbagai manipulasi seperti mengganti background, menghilangkan objek yang mengganggu, atau bahkan membuatnya menjadi animasi.

5. Motion tracking

Adobe after effects juga memungkinkan **7** video editor untuk membuat teks atau grafis muncul secara tiba-tiba dalam video, lalu menetap di satu tempat dengan tampilan yang realistis, seolah-olah objek tersebut sudah ada saat pengambilan gambar.

Berdasarkan dari fitur tersebut dapat disimpulkan adobe after effects merupakan perangkat lunak yang sangat beragam fiturnya, memberikan video editor kemampuan untuk menciptakan berbagai macam **29** animasi dan efek visual yang profesional. Dari animasi teks yang kreatif hingga efek visual yang memukau seperti penambahan cuaca dan stabilisasi footage, after effects memungkinkan video editor untuk mengekspresikan kreativitas dengan lebih bebas. Fitur-fitur seperti motion graphics dan rotoscoping memberikan fleksibilitas yang besar dalam manipulasi elemen-elemen video, sementara itu fitur motion tracking memungkinkan integrasi objek ke dalam adegan dengan tampilan

yang realistis. Dengan demikian, Adobe after effects menjadi pilihan yang sangat tepat bagi para kreator konten yang ingin menghasilkan video berkualitas tinggi dengan beragam **7 efek visual dan animasi** yang menarik.

BAB IV

PEMBAHASAN

4.1 Pembuatan Konsep Editing

Sebelum melakukan **20 proses editing, video editor** harus memikirkan konsep video yang akan video editor edit agar informasi yang disampaikan dapat dimengerti dengan baik.

Dalam pembuatan konsep editing, perencanaan yang matang diperlukan untuk memastikan bahwa **40 pesan yang ingin disampaikan** tersampaikan secara jelas dan efektif.

4.1.1 Opening

Opening merupakan awal dari video tutorial yang bertujuan untuk menarik perhatian penonton dan memperkenalkan topik yang akan dibahas. Opening berisi judul video dan logo. Judul video akan muncul dengan cara teks diremukkan lalu akan langsung melebar ke tengah video. Logo akan muncul dengan efek fade in dan out agar memiliki transisi halus dan menarik.

Gambar 4.1 Konsep Opening Judul

Gambar 4.2 Konsep Opening Logo

4.1.2 Isi

Isi berisikan langkah langkah atau panduan. Bagian isi akan langsung menampilkan tampilan back office. Bagian isi diberikan efek zoom agar mempermudah penonton untuk mempermudah penonton dalam memahami setiap langkah. Efek zoom ini bertujuan untuk memfokuskan **42 perhatian penonton pada detail-detail penting dalam** tampilan back office, sehingga memudahkan untuk mengikuti panduan yang disajikan dengan lebih baik.

Deskripsi akan diberikan efek muncul dengan cara teks diremukkan lalu akan langsung melebar ke kanan video agar memberikan kesan yang menarik.

Gambar 4.3 Konsep Isi

4.1.3 Ending

Ending merupakan akhir dari video. Konsep ending hanya menampilkan logo dan diberikan 42 efek fade in dan out agar memiliki transisi halus dan juga menarik untuk dilihat. Dengan menggunakan efek fade in dan fade out, logo akan muncul dan menghilang secara perlahan, menciptakan kesan penutupan yang elegan bagi video tutorial.

Gambar 4.4 Konesp Ending

4.2 Persiapan Proses Editing

Sebelum melakukan 20 proses editing, video editor harus melakukan persiapan untuk melakukan proses editing. Editor harus mengerti konsep dari video yang akan diedit, mempersiapkan bahan seperti video, gambar, dan musik. Video editor harus mempersiapkan ide yang kreatif agar video yang dibuat menjadi indah, informatif, dan menarik ketika sudah dilihat oleh orang lain. 5 Video editor juga harus mempersiapkan internet agar mudah untuk mencari referensi.

4.2.1 Proses Pengambilan Video

Proses pengambilan video pada pembuatan 10 video tutorial ini adalah menggunakan aplikasi OBS Studio. Salah satu fungsi dari OBS studio adalah untuk melakukan screen record.

Display Picture

Pada tahap awal ini video editor harus menambahkan display picture. Display picture berfungsi untuk merekam tampilan layar. Untuk menambahkan display picture, video editor harus menekan tombol tambah setelah itu pilih Display Picture dan klik Ok.

Gambar 4.5 Display Picture

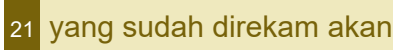
2. Start Recording

Setelah selesai menambahkan display picture, video editor harus menekan tombol Start Recording untuk memulai merekam video rekaman layar.

Gambar 4.6 Start Recording

Setelah selesai melakukan rekaman layar video editor harus menekan Stop Recording yang berfungsi untuk menghentikan  sedang berlangsung.

Gambar 4.7 Stop Recording

Video  masuk kedalam folder. Informasinya akan muncul berada pada bawah kiri dari tampilan aplikasi. Informasi tersebut berisi nama video yang disimpan, tanggal video tersebut dibuat dan dimana video tersebut disimpan.

Gambar 4.8 Informasi Folder

4.2.2 Proses Pengambilan Gambar

Proses pengambilan gambar berfungsi untuk membuat video menjadi lebih menarik.

Background Image

Background ini berfungsi untuk memperindah awalan video tutorial. Untuk menambahkan background, video editor harus klik kanan pada area kosong dalam panel proyek atau project panel di sebelah kiri, lalu pilih New lalu pilih Solid. Menu Solid Settings akan muncul lalu pilih warna yang diinginkan lalu klik Ok.

Gambar 4.9 Solid Settings

2. Supporting Images

Supporting images atau gambar pendukung ini berfungsi untuk mendukung video tutorial agar lebih menarik. Gambar pendukung merupakan ide dari video editor agar video yang

dibuat menjadi lebih kreatif.

Gambar 4.10 Supporting Images

4.2.2 Proses Pengambilan Audio

Proses pengambilan audio berfungsi meningkatkan daya tarik video tutorial, membuat pengalaman penonton lebih menyenangkan dan menciptakan 40 suasana yang sesuai dengan video tutorial. Audio dapat berupa suara narasi atau suara background music.

Pengambilan background music dapat didapati diberbagai sumber contohnya seperti YouTube.

Gambar 4.11 Background Musik

4.3 Proses Editing

Proses editing adalah sebuah rangkaian langkah-langkah yang dilakukan untuk mengolah baik itu teks, audio, video, gambar, hingga 20 menjadi sebuah video yang siap disajikan kepada penonton. Ketika video editor sudah mempersiapkan bahan-bahan, selanjutnya video editor memulai proses editing.

4.3.1 Membuat Project Baru

Membuat project baru 13 dalam adobe after effects adalah dengan cara klik File > New > New Project, dengan menggunakan tombol shortcut dengan cara CTRL+ALT+N atau bisa langsung menekan button New Project. Dengan ini video editor telah membuat sebuah project baru dan bisa memulai proses editing.

Gambar 4.12 Membuat Project Baru

4.3.2 Import File

Melakukan import file 13 dalam adobe after effects adalah dengan cara klik File > Import > File atau dengan menggunakan tombol shortcut CTRL+I. Dengan ini video editor telah melakukan import file.

Gambar 4.13 Import File

Setelah melakukan import file maka file akan muncul pada bagian project panel. Project Panel berisikan hasil file import yang sudah ¹ dilakukan oleh video editor seperti video, gambar, dan juga audio. Dengan adanya project panel ini memudahkan video editor dalam mengelompokkan file yang sudah video editor import.

Gambar 4.14 Project Panel

4.3.3 Timeline

Setelah video editor melakukan import file, video editor memasukkan media yang telah disiapkan pada project panel dimasukkan dalam timeline. Timeline berfungsi untuk mengatur durasi, penggunaan efek dan transisi, dan pengaturan cutting. Timeline juga dapat berfungsi untuk mengatur apabila ada video, gambar, ataupun audio yang bertabrakan sehingga membuat video ¹ tidak sesuai dengan konsep yang diinginkan.

Gambar 4.15 Timeline

4.3.4 Opening

Pada video opening ini menampilkan judul “Mengatur Notifikasi Email”. Video opening berfungsi untuk memberikan gambaran tentang topik ⁴⁴ yang akan dibahas dalam video dan juga memberikan konteks tentang apa yang ada didalam video tutorial dan serta struktur tutorial yang akan diikuti.

Background Biru

Menambahkan background biru dengan cara klik kanan pada timeline, setelah itu klik New lalu klik Solid. Akan muncul menu Solid Settings. Pada menu ini video editor dapat mengatur nama, ukuran, satuan ukuran, dan juga dapat mengatur warna.

Gambar 4.16 Background Biru

2. Judul Opening

Judul dari opening ini akan muncul dengan cara teks diremukkan lalu akan langsung melebar ke tengah video. Membuat animasi ini dengan cara expand teks, klik tombol animate lalu klik tracking. Pada menu Animator 1, klik tombol add lalu Property dan klik Opacity. Tracking Amount diatur hingga -21 yang berfungsi untuk meremukkan teks. Opacity diatur hingga 0% yang berfungsi untuk menghilangkan teks. Expand Range Selector 1 lalu klik Start untuk membuat keyframe. Keyframe diletakkan pada detik keempat dengan kondisi 100%. Keyframe ditambahkan Easy Case dengan cara klik F9 pada keyboard. Easy Case berfungsi membuat perpindahan antara dua titik keyframe dalam animasi menjadi lebih halus dan alami. Graph Editor berfungsi untuk mengatur kecepatan dan perubahan animasi antara keyframe.

Gambar 4.17 Editing Judul Opening

3. Penempatan Logo

Logo diletakkan setelah judul teks video opening. Logo diatur ditengah video. Durasi logo diatur sesuai dengan durasi teks judul video opening. Logo diberikan efek Fade In+Out agar memiliki kesan transisi yang halus dari kegelapan menjadi terang.

Gambar 4.18 Editing Logo Opening

4.3.5 Isi

Proses editing bagian isi melibatkan zoom dan animasi muncul teks deskripsi. yang bertujuan untuk memperjelas dan meningkatkan pemahaman penonton terhadap materi yang diajarkan. Ini dilakukan dengan cara memperbesar atau memperkecil bagian tertentu dari video untuk menyoroti detail penting, sementara teks deskripsi yang muncul secara animasi memberikan informasi tambahan yang mendukung penjelasan secara visual.

Zoom

Video akan diberikan efek zoom. Klik kanan pada timeline, klik New dan Null Object. Klik kanan pada null object dan Rename untuk mengganti nama sesuai dengan keinginan dan Pan behind ditambahkan kedalam null object. Parent pick whip pada file video

dimasukkan kedalam null object. Keyframe zoom in ditambahkan pada detik 8 dan hingga detik 12. Keyframe detik 8 Position 640.360.0 dan Scale 100.0,100.0%. Keyframe detik 12 Position 826.0,257.0 dan Scale 129.0,129.0%. Keyframe zoom out diletakkan pada detik 14 dan detik 18. Keyframe detik 14 Position 826.0,257.0 dan Scale 129.0,129.0%. Keyframe detik 18 Position 640.360.0 dan Scale 100.0,100.0%. Keyframe ditambahkan Easy Case dengan tombol F9 pada keyboard.

Gambar 4.19 Zoom

2. Animasi Teks Deskripsi

Animasi teks deskripsi ditambahkan tracking dan opacity. Tracking amount di diatur -17 untuk meremukkan teks. Opacity diatur 0% untuk menghilangkan teks. Keyframe animasi membuka kekanan ditempatkan pada detik 8 dan detik 10. Keyframe detik 8 Start 0% dan keyframe detik 10 Start 100%. Keyframe animasi menutup kekiri ditempatkan pada detik 14 dan detik 16. Keyframe detik 14 Start 100% dan keyframe detik 16 Start 0%. Keempat keyframe ditambahkan Easy Case dengan F9 pada keyboard dan ditambahkan Graph Editor.

Gambar 4.20 Animasi Teks Deskripsi

4.3.6 Ending

Pada video ending ini hanya menampilkan logo. Bagian ending hanya memiliki background biru dan logo.

Background Biru

Background biru ditambahkan dengan durasi sesuai keinginan. Background biru dapat didapatkan pada bagian video opening.

2. Logo

Logo diberikan efek Fade In+Out agar memiliki kesan transisi yang halus dari kegelapan menjadi terang. Fade In Duration diatur 30.0 dan Fade Out Duration diatur 30.0.

Gambar 4.21 Logo Ending

4.3.7 Audio

Audio ditambahkan kedalam timeline. Audio berupa background music. Pada audio diberikan efek fade in dan juga fade out. Keyframe fade in diatur pada detik 0 dan detik 1. Keyframe detik 0 Audio Levels -50.00 dB dan keyframe detik 1 Audio Levels +0.00 dB. Keyframe fade out diatur pada detik 23 dan detik 25. Pada keyframe detik 23 Audio Levels +0.00 dB dan keyframe detik 25 Audio Levels -50.00 dB. Keempat Keyframe ditambahkan Easy Case.

Gambar 4.22 Audio

4. Evaluasi Hasil Video

Dalam proses evaluasi hasil video, peran editor sangat penting. Editor tidak hanya melihat kesalahan teknis seperti potongan yang tidak rapi atau suara yang tidak seimbang, tetapi juga memeriksa keseluruhan cerita **40 dan pesan yang ingin disampaikan.** Dengan cara ini, editor memastikan bahwa video tidak hanya terlihat bagus secara visual, tetapi juga menyampaikan informasi dengan jelas dan menarik bagi penonton.

Gambar 4.23 Evaluasi Hasil Video

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Video tutorial adalah sebuah video yang berisi langkah-langkah **61 yang bertujuan untuk memberikan** instruksi agar tujuan tertentu dapat tercapai. Isi dari video tutorial harus jelas agar informasi yang disampaikan dapat dipahami dengan baik oleh penonton. Dalam

pembuatan video tutorial tentu tidak terlepas dengan video editing. Video editing berfungsi untuk membuat video menjadi lebih menarik dan dan memudahkan pemahaman penonton.

Video editor yang bertanggung jawab ³ dalam proses video editing. Dalam proses editing tentu harus menggunakan software. ⁴⁸ Software yang digunakan untuk melakukan editing adalah adobe after effects. Dengan adobe after effects, video ³¹ editor dapat menambahkan efek visual, animasi, dan elemen kreatif lainnya ke dalam video tutorial untuk membuatnya lebih menarik dan mudah dipahami oleh penonton.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Bagi Pihak Sekolah

Memberikan pembelajaran dalam video editing.

Memberikan fasilitas yang memadai untuk melakukan pembelajaran video editing.

Memberikan dukungan dan bimbingan kepada siswa yang berminat untuk mempelajari video editing.

5.2.2 Saran Bagi Pihak Perusahaan

Evaluasi secara rutin hasil video yang diproduksi untuk memastikan kualitasnya terjaga.

Membuat panduan atau prosedur standar untuk proses video editing guna memastikan konsistensi dalam kualitas video.

Menyediakan software dan hardware yang diperlukan untuk video editing dengan spesifikasi yang memadai.

5.2.3 Saran Bagi Pihak Pembaca

Melakukan praktik dengan mencoba menggunakan ³ adobe after effects dan melakukan video editing sederhana untuk meningkatkan keterampilan.

Memahami manfaat dari penggunaan ⁴ software video editing seperti adobe after effects untuk meningkatkan kreativitas dan kualitas produksi video.

Meningkatkan keahlian video editing guna memperdalam pemahaman dan keterampilan dalam ¹⁴ menghasilkan video yang menarik dan berkualitas.

Demikian, ⁵⁵ terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah

memberikan bantuan dan bimbingan selama pelaksanaan PRAKERIND. Pengetahuan, pengalaman, dan berharga yang telah diberikan sangat dihargai. Kesempatan ini sungguh berarti, dan merasa sangat beruntung telah mendapatkannya. Bimbingan dan arahan yang diberikan telah memberikan kontribusi yang signifikan dalam memperoleh pengetahuan dan pengalaman yang baru di bidang yang diminati. ²² Sekali lagi, terima kasih banyak kepada seluruh pihak yang terlibat dalam pelaksanaan PRAKERIND ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, H. (2023). Apa Itu Software? Kenali Pengertian, Fungsi, dan Contohnya pada Komputer. <https://www.liputan6.com/hot/read/5293961/apa-itu-software-kenali-pengertian-fungsi-dan-contohnya-pada-komputer?page=2>, diakses 14 Maret 2024.
- Adlani, N. (2022). Profesi Video Editor: Tugas, Keahlian, dan Pendidikan. <https://adjar.grid.id/read/543169815/profesi-video-editor-tugas-keahlian-dan-pendidikan?page=all>, diakses 14 Maret 2024.
- Aliya, H. (2021). ¹³ Pelajari Apa Itu Adobe After Effects dan Segudang Fitur Menariknya! <https://glints.com/id/lowongan/adobe-after-effects-adalah/>, diakses 14 Maret 2024.
- Alula. (2023). ⁶ Video Editor: Tugas dan Tanggung Jawab Serta Jenjang karir. <https://arkademi.com/blog/video-editor-adalah/>, diakses 14 Maret 2024.
- Alveena. (2023). What are the benefits of learning video editing? <https://www.quora.com/What-are-the-benefits-of-learning-video-editing>, diakses 14 Maret 2024.
- Amin, R. MD. (2023). What is video editing? LinkedIn. <https://www.linkedin.com/pulse/what-video-editing-md-ruhul-amin>, diakses 14 Maret 2024.
- Andi. (2024). ⁷ Video Editor: Arti, Tugas, Skill yang Dibutuhkan, Gaji. <https://www.wangs.id/digital-development/video-editor-adalah/>, diakses 14 Maret 2024.
- Andry et al. (2019). ⁶⁴ Development Point of Sales Using SCRUM Framework. Journal Of System Integration, 36.

Anendya, A. (2024). Apa Itu Software? Cara Kerja, Fungsi, Jenis, dan Contohnya. <https://www.dewaweb.com/blog/apa-itu-software/>, diakses 14 Maret 2024.

Anugerah, W. (2023). ³⁵ Apa Itu Back Office? Pahami Fungsinya dalam Bisnis Anda. <https://www.localstartupfest.id/faq/apa-itu-back-office/>, diakses 15 Maret 2024.

Beal, V. (2022). Video Editing. <https://www.webopedia.com/definitions/video-editing/>, diakses 15 Maret 2024.

Braden, A. (2023). Software. <https://www.webopedia.com/definitions/software/>, diakses 15 Maret 2024.

Cutuhatusnawa, F. (2014). ³ Apa itu video editing. <http://www.caraeditvideo.com/apa-itu-video-editing>, diakses 15 Maret 2024.

Danusasmita, H. (2014). Apa itu video editing? <https://www.infofotografi.com/blog/2014/09/apa-itu-video-editing/>, diakses 15 Maret 2024.

Daryanto. (2012). Media Pembelajaran. : PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera (SATUNUSA).

Deff, D. (2023). ⁵ Video Editor dan Video Editing: Apa, Mengapa, dan Bagaimana?, diakses 15 Maret 2024.

Faaizah, N. (2023). ²⁸ Perangkat Lunak: Pengertian, Karakter, Fungsi, dan Contohnya. Baca artikel detikedu, “Perangkat Lunak: Pengertian, Karakter, Fungsi, dan Contohnya.” <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6956347/perangkat-lunak-pengertian-karakter-fungsi-dan-contohnya>, diakses 15 Maret 2024.

Fadila, S. (2023). Teknik Editing Video. <https://id.linkedin.com/pulse/teknik-editing-video-sahril-fadila>, diakses 15 Maret 2024.

Firlyana, F. (2023). Editor Video: Tugas, Jenjang Karir, Peluang Kerja dan Gaji. <https://dailysocial.id/post/editor-video>, diakses 16 Maret 2024.

Gokce, S. (2023). A Guide to Creating Training Videos and Video Tutorials. <https://userguiding.com/blog/training-video-tutorials/>, diakses 16 Maret 2024.

Hidayah, N. (2022). Point of Sales: Pengertian, Manfaat, Cara Kerja dan Aplikasi. <https://mekari.com/blog/point-of-sales-pos/>, diakses 16 Maret 2024.

- Hidayat, H. (2022). **16 Back Office: Pengertian, Peran, dan Jenis Pekerjaan.**
<https://myrobin.id/untuk-pekerja/mengenal-pekerjaan-back-office/>, diakses 16 Maret 2024.
- Hidayat, R. (2023). **2 Back Office Adalah: Pengertian, Tugas, Skill dan Macam Pekerjaan.** <https://www.kitapunya.net/back-office/>, diakses 16 Maret 2024.
- Januaji, D. (2023). Apa Itu Sistem POS? Ini Pengertian dan Manfaatnya untuk Bisnis.
<https://ottopay.id/blog/artikel/apa-itu-sistem-pos/>, diakses 16 Maret 2024.
- Jessica, C. (2024). **37 Point of Sales: Pengertian, Jenis,** dan Fungsinya Bagi Bisnis.
<https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-point-of-sales/>, diakses 16 Maret 2024.
- Kaidun, I. P. P. (2023). Manfaat Video Pembelajaran.
<https://lpka.maranatha.edu/posts/manfaat-video-pembelajaran>, diakses 16 Maret 2024.
- Khairunissa, N. (2024). Video Editor: Tugas, Skill, Jenjang Karier, Gaji.
<https://narasi.tv/read/narasi-daily/video-editor>, diakses 16 Maret 2024.
- Kristiani, M. V. (2023). **9 Sistem Point Of Sales (POS): Pengertian, Manfaat, & Cara Kerjanya untuk Bisnis.** <https://www.equiperp.com/blog/point-of-sale/>, diakses 16 Maret 2024.
- Meutia, I. (2023). **56 Back Office: Arti, Jenis Pekerjaan, Skill Wajib, dan Gaji.**
<https://glints.com/id/lowongan/back-office-adalah/>, diakses 16 Maret 2024.
- Mulyawan, R. **8** (2021). Pengertian Video Tutorial: Apa itu Instructional Video (Instruksi)? Tujuan, Jenis dan Macam serta Pentingnya untuk Pembelajaran!
<https://rifqimulyawan.com/blog/pengertian-video-tutorial/>, diakses 16 Maret 2024.
- Myori, H. (2021). **1 Pengertian Editor Video : Profesi, Tugas, Keahlian, Ketrampilan, Tips, Karier dan Contoh Aplikasi.** <https://adammuiiz.com/editor-video/>, diakses 17 Maret 2024.
- Nurfaiza, A. (2023). Begini Fungsi dan Manfaat Menggunakan Sistem Point of Sales.
<https://kelas.work/blogs/begini-fungsi-dan-manfaat-menggunakan-sistem-point-of-sales>, diakses 17 Maret 2024.
- Nurhakim, A. (2023). **12 Ketahui 5 Jenis Media Pembelajaran Berbasis Teknologi dan Cara Memilih yang Tepat.** <https://www.quipper.com/id/blog/info-guru/jenis-media-pembelajaran-berbasis-teknologi/>, diakses 17 Maret 2024.

Patria, R. (2023). ³⁸ **Pengertian Software adalah: Penjelasan, pengertian lengkap!**

<https://www.domainesia.com/berita/software-adalah/>, diakses 17 Maret 2024.

Pijar. (2021). Video Pembelajaran : Tutorial lengkap Membuat Video pembelajaran.

<https://pijarsekolah.id/blog/video-pembelajaran-tutorial-lengkap-membuat-video-pembelajaran/>, diakses 17 Maret 2024.

Rifandy, J. (2023). BACK OFFICE ADALAH: PENGERTIAN DAN TUGAS BACK OFFICE .

<https://www.caradaftar.id/back-office-adalah/>, diakses 17 Maret 2024.

Romadhon, R. ¹⁵ (2023). **10 Manfaat Software Bagi Produktivitas Perusahaan.**

<https://www.softwareseni.co.id/blog/manfaat-software-bagi-produktivitas-perusahaan/>, diakses 17 Maret 2024.

Rouse, M. (2017). Video Editing. <https://www.techopedia.com/definition/2077/video-editing>

Rynasher, F. (2024). Back Office: Jenis, Tugas, Skill Hingga Gajinya.

<https://vocasia.id/blog/back-office-adalah/>, diakses 17 Maret 2024.

Sas, B. (2021). 6 Types of Instructional Videos.

<https://www.viostream.com/blog/instructional-video-types>, diakses 17 Maret 2024.

Senja, A. A. (2021). Menjadi Editor Berkelas, Ketahui 7+ Tujuan dan Manfaat Edit Video.

<https://www.jakartastudio.com/tujuan-dan-manfaat-edit-video/>, diakses 17 Maret 2024.

Shobrun, A. M. (2023). Apa-manfaat-belajar-editing. <https://id.quora.com/Apa-manfaat-belajar-editing>, diakses 17 Maret 2024.

Suhud, H. (2021). 6 Jenis- ⁴⁷ **jenis Konten Video yang** Mudah Dibuat Oleh Guru Sebagai Media Pembelajaran. <https://naikpangkat.com/6-jenis-konten-video-yang-mudah-dibuat-oleh-guru-sebagai-media-pembelajaran/>, diakses 17 Maret 2024.

Synthesia. (2022). What is a tutorial video? Synthesia.

<https://www.synthesia.io/glossary/tutorial-video#:~:text=a%20tutorial%20video%3F-,A%20tutorial%20video%20is%20a%20type%20of%20video%20that%20provides,%2C%200more%20in%2Ddepth%20lessons>, diakses 17 Maret 2024.

LAMPIRAN

BIODATA

Data Pribadi

Nama Lengkap Siswa : Yoga Gautama

NIS : 2116150

Tempat/Tanggal Lahir : Batam, 18 Februari 2007

Jenis Kelamin : Laki-laki

Agama : Buddha

Kewarganegaraan : Indonesia

No. Telepon : (+62)877-8803-0949

Program Keahlian : Pemrograman Berorientasi Web

B. Pendidikan Formal

2013-2019 : SDS ELSADAI

2019-2022 : SMPS ELSADAI

2022-sekarang : SMK PERMATA HARAPAN

Yoga Gautama

NIS. 21161050

MOTTO

“Jangan takut gagal, takutlah tidak pernah mencoba”

(Yoga Gautama)

Sources

1	<p>https://adammuiz.com/edi-o-video/#:~:e Se a a umum pen e ian p ofesi edi o video adalah sebuah dinikma i oleh banyak o an a au elah siap diseba luaskan</p> <p>I TER ET</p> <p>2%</p>
2	<p>https://www.kiapunya.net/bak-offline/</p> <p>I TER ET</p> <p>1%</p>
	<p>https://myedusolve.com/id/blog/6-teknik-video-editing-yan-wajib-diketahui</p> <p>I TER ET</p> <p>1%</p>
4	<p>https://nasivideo.com/nasivideo.com</p> <p>I TER ET</p> <p>1%</p>
	<p>https://www.dafideff.com/2020/video-editing-dan-video-editing-apa-bagaimana</p> <p>I TER ET</p> <p>1%</p>
6	<p>https://akademi.com/blog/video-editing-adalah/</p> <p>I TER ET</p> <p>1%</p>
	<p>https://www.wanisidigital-development.com/video-editing-adalah/</p> <p>I TER ET</p> <p>1%</p>
8	<p>https://ifqimulyawan.com/blog/pengertian-video-udio/</p> <p>I TER ET</p> <p>1%</p>
	<p>https://www.equipe.com/blog/poin-of-sale/#:~:e Sa u keun un an u ama Sis em POS adalah efisiensi ke a men alokasikan wak u me eka un uk u as- u as yan lebih p oduk if</p> <p>I TER ET</p> <p><1%</p>
10	<p>https://www.ademia.edu/88046/Pengembangan_ideo_Tutorial_Dalam_Media_Rias_anasi_DI_Potam_Sudi_Ta_a_Rias</p> <p>I TER ET</p> <p><1%</p>
11	<p>https://edepot.id/blog/poin-of-sales/</p> <p>I TER ET</p> <p><1%</p>
12	<p>https://www.quippe.com/id/blog/info-uu/enis-media-pembelajaran-bebasis-eknologi/</p> <p>I TER ET</p> <p><1%</p>
1	<p>https://lins.com/id/lowongan/adobe-after-effects-adalah/</p> <p>I TER ET</p> <p><1%</p>
14	<p>https://efiainen.id/menenal-pekerjaan-video-editing-dalam-industri-kaif/#:~:e ideo edi o adalah seseo an yan be an un awab un uk ka ya video yan be makna dan memiliki nilai es e ika</p> <p>I TER ET</p> <p><1%</p>

1	h ps://www.sofwa.eseni.id/blo/manfaa-sofwa-e-ba-i-poduk-ivi-as-pe-usahaan I TER ET <1%
16	h ps://myobinid/unuk-peke-a/men-enal-peke-aan-ba-k-offi-e/ I TER ET <1%
1	h ps://www.obid.id/aile/202/12/14/poin-of-sale I TER ET <1%
18	h ps://kelaswo.kblo.s/beini-fun-si-dan-manfaa-men-unakan-sis-em-poin-of-sales I TER ET <1%
1	h ps://www.deikom.edu/pe-uan-in-i/d-010/-onoh-ka-a-pen-an-a-sk-ipsi-ke-ahui-s-uk-unya I TER ET <1%
20	h ps://ambahpin.eom/poses-akhi-da-i-edin-video-sein-disebu-u-a/ I TER ET <1%
21	h ps://mons.ea-nemediumom/poses-pembuaan-video-len-kap-yan-efek-if-s-ep-by-s-ep-8-e-10f6f I TER ET <1%
22	h ps://beia-o/onoh-ka-a-pen-an-a-lapan-pkl/ I TER ET <1%
2	h ps://dailysoialid/pos/film-dan-video-edio-pen-e-ian-u-as-dan-skill-yan-dibuhkan I TER ET <1%
24	h ps://plupi.edu/menyusun-fondasi-yan-kokoh-penin-nya-ekayasa-pe-an-ka-lunak-pl-dalam-pen-emban-an-aplikasi-mode-n/ I TER ET <1%
2	h ps://dianisaom/pen-e-ian-sofwa-e/ I TER ET <1%
26	h ps://www.yboom/ID-biz/p-me-a-homan-indonesia I TER ET <1%
2	h ps://akunanesiaid/efisiensi-akunansi-bisnis/#:~: e Poin of Sale POS) adalah aplikasi yan di unakan ini dikuip menu u Su iha ono Sa o o dan Widian o 201 :44) I TER ET <1%
28	h ps://www.deikom.edu/deikpedia/d-664/pe-an-ka-lunak-pen-e-ian-ka-ak-e-fun-si-dan-onohnya I TER ET <1%
2	h ps://indonesiabela-a-o/men-enal-konsep-mulimedia-in-e-ak-if-definisi-dan-komponennya/ I TER ET <1%

0	https://wislahom/media-pembelaaan-audio-visual/ I TER ET <1%
1	https://umpiid/poses-edin-video/ I TER ET <1%
2	https://id.linkedin.com/pulse/eknik-edin-video-sahil-fadila#:~:e=CuTeknikuntukmembantuEdidalammemindahkanambalonsokemediumloseupdanlainnya I TER ET <1%
	https://www.kompasiana.com/minunile/64e2e64018e68e862024/peninyak-ea-ivi-as-dalam-edivideo I TER ET <1%
4	https://dailysoialid/pos/edi-o-video I TER ET <1%
	https://www.emaiom/aikel/bak-offie I TER ET <1%
6	https://lokeembeom/blo/bak-offie-adalah/ I TER ET <1%
	https://www.bizhaeid/media/bisnis/poin-of-sales I TER ET <1%
8	https://www.domainesiaom/beia/sofwa-e-adalah/ I TER ET <1%
	https://ilmuelekoid/sofwa-e-adalah/ I TER ET <1%
40	https://idseduaiom/8-eknik-penambilan-video-bai-pemula/ I TER ET <1%
41	https://en.anamuid/a-i-u-san-sma-smk/ekayasa-pean-ka-lunak I TER ET <1%
42	https://www.maabiovisionom/zoom-in-adalah/ I TER ET <1%
4	https://piasekolahid/blo/video-pembelaaan-uodial-lenkap-membua-video-pembelaaan/ I TER ET <1%
44	https://pepuseknikom/lan-kan-kan-model-pembelaaan-video-based-lea-nin/ I TER ET <1%

4

h ps://vo asia id/blo /ba k-offi e-adalah/
I TER ET
<1%

46

h ps://eposi o ybsi a id/epo/files/ 88 /download/1 A II LA DASA TEORI pdf
I TER ET
<1%

4

h ps://www u nal id/id/blo /s a e i-membua - on en -ma ke in -video-den an-bud e - endah/
I TER ET
<1%

48

h ps://www p o amipos o id/blo /sof wa e-poin -of-sales-pos-definisi-dan-manfaa /
I TER ET
<1%

4

h ps://en anamu id/pos /panduan-masuk-smk/panduan-pe siapan-ke a-un uk-lulusan-smk/panduan-
len kap-p ak ik-ke a-indus i-p ake in-un uk-siswa-smk
I TER ET
<1%

0

h ps://my obin id/un uk-bisnis/di ek u /
I TER ET
<1%

1

h ps://sp o id/pen e ian-video-edi in /
I TER ET
<1%

2

h ps://i bo id/blo /visualisasi-da a-pen e ian- enis- ools-dan- a a-membua nya/
I TER ET
<1%

h ps://www e ui fi s o id/id/blo / on oh-visi-dan-misi-pe usahaan/
I TER ET
<1%

4

h ps://dailyso ial id/pos /komisa is-adalah
I TER ET
<1%

h ps://www u upendidikan o id/ on oh-ka a-pen an a /
I TER ET
<1%

6

h ps://lin s om/id/lowon an/ba k-offi e-adalah/
I TER ET
<1%

h ps://kumpa an om/ ips-dan- ik/ a a-melakukan-p oses- ende in -di-adobe-p emie e-p o-21 wz HJfi
I TER ET
<1%

8

h ps://id wikipedia o /wiki/Adobe_Af e _Effe s
I TER ET
<1%

h ps://sma p esen e id/blo /wak u-kehadi an/ enis- enis- adwal-ke a-pada-pe usahaan
I TER ET
<1%

60

<https://www.infofoografi.com/blog/2014/07/apa-iu-video-editing/>
ITER ET
<1%

61

<https://maelbelaid.id/pengertian-video/>
ITER ET
<1%

62

https://kumanda1677/A_I.pdf
ITER ET
<1%

6

<https://akseniasa.com/pembedaan-adobe-animate-vs-after-effect-dalam-pembuatan-video-animasi/>
ITER ET
<1%

64

<https://www.semanishola.com/paper/Development-Point-of-Sales-Using-SCRUM-Example-And-y-Riwan/246f62b62d0e646204116f2a68212>
ITER ET
<1%

6

<https://idmedia.com/id/blog/ead/244/Point-of-Sales-Cara-ea-Sistem-Point-of-Sales-Untuk-Memudahkan-Transaksi.html>
ITER ET
<1%

EXCLUDE CUSTOM MATCHES

ON

EXCLUDE QUOTES

OFF

EXCLUDE BIBLIOGRAPHY

OFF