

[illegible]

A-11	A-11	行列の分解に関する書籍	5章『岩波データサイエンス Vol.5、特集「スパースモデリングと多変量データ解析」』(岩波書店刊、ISBN:978-4000298551)
A-12	A-12	欠損データの理解に役立つ書籍	6章『欠損データの統計科学』(岩波書店刊、ISBN:978-4000298476) 6章『データ分析プロセス(シリーズ Useful R 2)』の第3章(共立出版 刊、ISBN:978-4320123656)
A-13	A-13	異常検知に関する書籍	6章『入門 機械学習による異常検知—Rによる実践ガイド』(コロナ社 刊、ISBN:978-4339024913) 6章『異常検知と変化検知』(講談社 刊、ISBN:978-4061529083)
A-14	A-14	極値統計学について学べる書籍	6章『極値統計学 (ISMシリーズ:進化する統計数理)』(近代科学社 刊、ISBN:978-4764905153)
A-15	A-15	データの取り扱いについての書籍	6章『バッドデータハンドブック』(オライリー・ジャパン 刊、ISBN:978-4873116402)
A-16	A-16	データのビジュアライゼーションについての書籍	7章『PythonとJavaScriptではじめるデータビジュアライゼーション』(オライリー・ジャパン 刊、ISBN:978-4873118086) 7章『PythonユーザのためのJupyter[実践]入門』(技術評論社 刊、ISBN:978-4774192239)
A-17	A-17	資料作成に役立つ書籍	7章『入門 考える技術・書く技術—日本人のロジカルシンキング実践法』(ダイヤモンド社 刊、ISBN:978-4478014585) 7章『外資系コンサルのスライド作成術—図解表現23のテクニック』(東洋経済新報社 刊、ISBN:978-4492557204) 7章『Google流資料作成術』(日本実業出版社 刊、ISBN:978-4534054722)
A-18	A-18	Pythonでの機械学習に役立つ書籍	11章『Pythonによる機械学習入門』(オーム社 刊、ISBN:978-4274219634) 11章『Pythonではじめる機械学習 —scikit-learnで学ぶ特徴量エンジニアリングと機械学習の基礎』(オライリー・ジャパン 刊、ISBN:978-4873117980)
A-19	A-19	ビジネス視点で機械学習を活かすのに役立つ書籍	11章『戦略的データサイエンス入門—ビジネスに活かすコンセプトとテクニック』(オライリー・ジャパン 刊、ISBN:978-4873116853) 11章『失敗しない データ分析・AIのビジネス導入: プロジェクト進行から組織づくりまで』(森北出版 刊、ISBN:978-4627854116)
A-20	A-20	データマイニングが学べる書籍	11章『データマイニング手法 予測・スコアリング編—営業、マーケティング、CRMのための顧客分析』(海文堂出版 刊、ISBN:978-4303734275) 11章『データマイニング手法 探索的知識発見編—営業、マーケティング、CRMのための顧客分析』(海文堂出版 刊、ISBN:978-4303734282) 11章『Data Mining Techniques: For Marketing, Sales, and Customer Relationship Management 』(Wiley 刊、ISBN:978-0470650936)
A-21	A-21	強化学習を学べる書籍	11章『強化学習』(森北出版 刊、ISBN:978-4627826618)
A-22		欠番	
A-23		欠番	
A-24	A-22	特徴量エンジニアリングを学べる書籍	13章『Pythonではじめる機械学習 —scikit-learnで学ぶ特徴量エンジニアリングと機械学習の基礎』(オライリー・ジャパン 刊、ISBN:978-4873117980) 13章『データサイエンス講義』(オライリー・ジャパン 刊、ISBN:978-4873117010) 13章『実践機械学習システム』(オライリー・ジャパン 刊、ISBN:978-4873116983) 13章『Python 機械学習プログラミング 達人データサイエンティストによる理論と実践』(インプレス 刊、ISBN:978-4295003373)
A-25	A-23	モデル構築について扱っている書籍	11章『データマイニング手法 予測・スコアリング編—営業、マーケティング、CRMのための顧客分析』(海文堂出版 刊、ISBN:978-4303734275) 11章『データマイニング手法 探索的知識発見編—営業、マーケティング、CRMのための顧客分析』(海文堂出版 刊、ISBN:978-4303734282)
A-26	A-24	ROC曲線やAUCを学べる書籍	13章『戦略的データサイエンス入門—ビジネスに活かすコンセプトとテクニック』(Foster Provost (著), Tom Fawcett (著), 竹田 正和(監訳) (翻訳), 古畠 敦 (翻訳), オライリー・ジャパン)
A-27	A-25	さらに機械学習を理解したい方向けの書籍	13章『はじめてのパターン認識』(森北出版 刊、ISBN:978-4627849716) 13章『Python機械学習プログラミング』(インプレス 刊、ISBN:978-4295003373) 13章『scikit-learnとTensorFlowによる実践機械学習』(オライリー・ジャパン 刊、ISBN:978-4873118345) 13章『科学技術計算のためのPython—確率・統計・機械学習』(エヌ・ティー・エス 刊、ISBN:978-4860434717) 13章『データ分析プロジェクトの手引: データの前処理から予測モデルの運用までを俯瞰する20章』(共立出版 刊、ISBN:978-4320124035) 13章『Machine Learning実践の極意 機械学習システム構築の勘所をつかむ!』(インプレス 刊、ISBN:978-4295002659) 13章『Fundamentals of Machine Learning for Predictive Data Analytics: Algorithms, Worked Examples, and Case Studies (MIT Press) 』(The MIT Press 刊、ISBN:978-0262029445)

A-28	A-26	ビジネス的な視点から機械学習を理解したい方向けの	13章『戦略的データサイエンス入門ービジネスに活かすコンセプトとテクニック』(オライリージャパン刊、ISBN:978-4873116853)
A-29		パーセプトロンの実装について学べる書籍？	14章『ゼロから作るDeep LearningーPythonで学ぶディープラーニングの理論と実装』(オライリージャパン刊、ISBN:978-4873117584) 14章『機械学習スタートアップシリーズ これならわかる深層学習入門 (講談社 刊、ISBN:978-4061538283) 14章『深層学習 (機械学習プロフェッショナルシリーズ) 』(講談社 刊、ISBN:978-4061529021)
A-30		深層学習を学べる書籍	14章『詳解 ディープラーニングーTensorFlow・Kerasによる時系列データ処理-』(マイナビ出版 刊、ISBN:978-4839962517) 14章『PythonとKerasによるディープラーニング』(マイナビ出版 刊、ISBN:978-4839964269) 14章『scikit-learnとTensorFlowによる実践機械学習』(オライリージャパン刊、ISBN:978-4873118345) 14章『深層学習』(KADOKAWA 刊、ISBN:978-4048930628)
A-31		Pythonの高速化についての書籍	14章『ハイパフォーマンスPython』(オライリージャパン 刊、ISBN:978-4873117409) 14章『科学技術計算のためのPython入門ー開発基礎、必須ライブラリ、高速化』(技術評論社 刊、ISBN:978-4774183886) 14章『エキスパートPythonプログラミング改訂2版』(KADOKAWA 刊、ISBN:978-4048930611)
A-32		Cythonについての書籍	14章『CythonーCとの融合によるPythonの高速化』(オライリージャパン 刊、ISBN:978-4873117270)
A-33		分散処理についての書籍	14章『Python言語によるビジネスアナリティクス 実務家のための最適化・統計解析・機械学習』(近代科学社 刊、ISBN:978-4764905160)
A-34		Sparkについての書籍	14章『初めてのSpark』(オライリージャパン刊、ISBN:978-4873117348 ) 14章『入門 PySparkーPythonとJupyterで活用するSpark 2エコシステム』(オライリージャパン 刊、ISBN:978-4873118185 ) 14章『Machine Learning with Spark - Tackle Big Data with Powerful Spark Machine Learning Algorithms』(Packt Publishing, ISBN:978-1783288519 )
A-35		数学的な手法についての書籍	14章『PythonデータサイエンスハンドブックーJupyter、NumPy、pandas、Matplotlib、scikit-learnを使ったデータ分析、機械学習』(オライリージャパン 刊、ISBN:978-4873118413) 14章『IPythonデータサイエンスクックブックー対話型コンピューティングと可視化のためのレシピ集』(オライリージャパン 刊、ISBN:978-4873117485) 14章『統計的学習の基礎ーデータマイニング・推論・予測』(共立出版 刊、ISBN:978-4320123625) 14章『パターン認識と機械学習 上下』(丸善出版 刊、ISBN:978-4621061220) 14章『Pythonで体験するベイズ推論 PyMCによるMCMC入門』(森北出版 刊、ISBN:978-4627077911) 14章『Pythonによるベイズ統計モデリング: PyMCでのデータ分析実践ガイド』(共立出版 刊、ISBN:978-4320113374) 14章『機械学習スタートアップシリーズベイズ推論による機械学習入門 (KS情報科学専門書)』(講談社 刊、ISBN:978-4061538320)
A-36		エンジニアリングツールについての書籍	14章『ビッグデータテクノロジー完全ガイド』(マイナビ出版 刊、ISBN:978-4839953126) 14章『FPGAの原理と構成』(オーム社 刊、ISBN:978-4274218644)
A-37	A-27	課題の特定に役立つ書籍	15章『イシューからはじめよー知的生産の「シンプルな本質」』(英治出版刊行、ISBN:978-4862760852)
A-38	A-28		15章『統計クイックリファレンス 第2版』(オライリージャパン刊、ISBN978-4873117102)
A-39			