

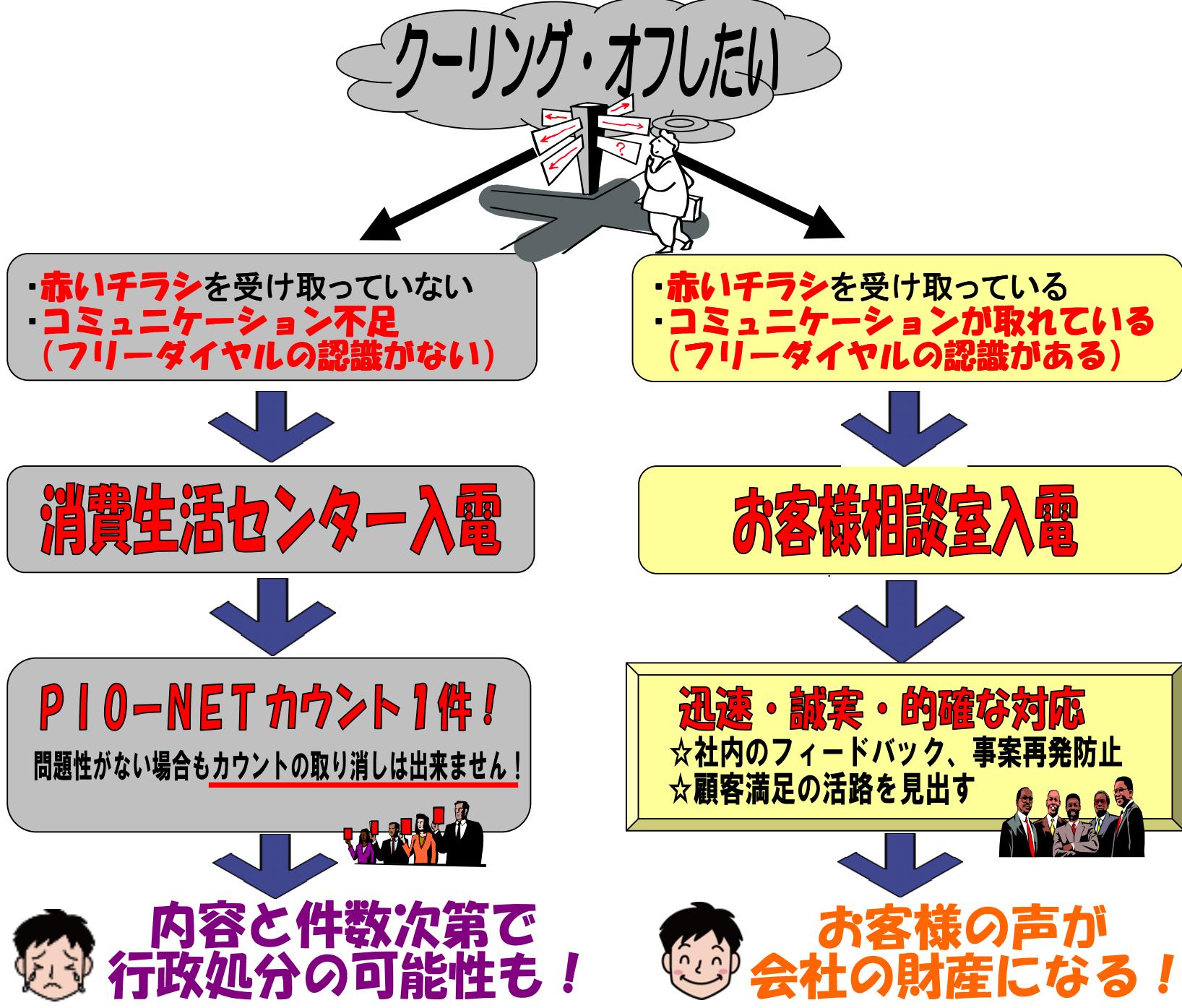
お客様相談室便り

お客様の声をフリーイヤルに集めよう！

お客様はなぜ消費生活センターに電話をされるのでしょうか？下記の図を見てみましょう。

きっかけは同じでもお客様がどこに電話されるかで、結果に大きな違いが生まれます。

赤チラシの手渡し徹底と十分な説明は大変重要です！



注意！ 公休日や外出時は留守番電話徹底を！

～100%徹底されていないのが現状です～
何度電話しても電話が通じない場合、お客様のお気持ちは？

この会社、本当にやっているのかな。
大丈夫かしら。。。何度も手間がかかるな。

