

消費生活センター情報 (平成17年4月～12月)



訪問で担当者と顔を合わせることにより信頼関係を築きましょう。



いずれの地区も「解約の申し出」と「クーリングオフ」が上位を占めています。お客様に不安・不満が残らない営業活動をしましょう。

所属長のセンター訪問率とセンターからの入電件数相關表

地区名	センター訪問率	入電件数
北部九州	51.9%	35
南九州	56.2%	12
西九州	30.8%	16
中国	43.9%	23
四国	91.5%	10
関西	25.6%	45
中京	89.2%	8
関東	31.3%	27

お客様相談室便り

1月
2006年
1月12日
発行



地区別入電内容ランキング



2005年12月度受付内容報告

入電内容	件数
クーリングオフ	4
訪問断り	3
解約申し出	7
確認依頼	5
合計	19

センターからの入電19件

適合性の原則

お客様の年収に見合った契約金額でないと法令違反になります。

内容	件数
クーリングオフ (施工前)	29
クーリングオフ (施工後)	13
解約の申し出	6
訪問断り	3
その他	5

郵便メール

内容	件数
ご意見 (営業方法)	2
ご意見 (対応)	3
商品問合せ	1

コンプレイン2件

