

消費生活センター情報 (平成17年4月～12月)



訪問で担当者と顔を合わせるにより信頼関係を築きましょう。

訪問日は毎月
**第2・4
木曜日**

いずれの地区も「解約の申し出」と「クーリングオフ」が上位を占めています。お客様に不安・不満が残らない営業活動をお願いします。

所属長のセンター訪問率と
センターからの入電件数相関表

地区名	センター 訪問率	入電 件数
北部九州	51.9%	35
南九州	56.2%	12
西九州	30.8%	16
中国	43.9%	23
四国	91.5%	10
関西	25.6%	45
中京	89.2%	8
関東	31.3%	27

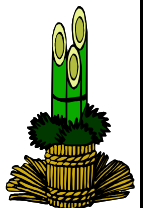
お客様相談室便り

1月号

2006年

1月12日

発行



地区別入電内容ランキング



2005年12月度受付内容報告

入電内容	件数
クーリングオフ	4
訪問断り	3
解約申し出	7
確認依頼	5
合計	19

センターからの入電19件

- ・ 他社商品との重複
- ・ 商品性能の説明不足
- ・ 契約者の判断力不足
- ・ 複数社と多額の契約
- ・ 契約者死亡のため
- ・ 迷惑勧誘
- ・ 支払困難

適合性の原則

お客様の年収に見合った
契約金額でないと法令違
反になります。

内容	件数
クーリングオフ (施工前)	29
クーリングオフ (施工後)	13
解約の申し出	6
訪問断り	3
その他	5

郵便

メール

内容	件数
ご意見 (営業方法)	2
ご意見 (対応)	3
商品問合せ	1

コンプレイン2件

- 6月に故障した換気扇を持ち帰られてから何も連絡がありません。
- 写真を持ってきてくれません。約束した日にも来なかった。
- 工場へ発送していなかった。
- 約束した日に訪問できなかったが連絡を怠った。