

目次

第2章 勝手にオススメ！JAWS-UG朝会の魅力発信	6
2.1 JAWS-UG朝会はLT登壇初心者にもやさしい5分枠あり！	6
2.2 JAWS-UG朝会はしっかり伝えたい方にもやさしい20分枠あり！	6
2.3 朝だからこそ参加しやすい！	7
2.4 さいごに	7
第3章 東京支部のススメ	8
3.1 東京支部リポート	8
3.2 ランチタイムLT会	8
3.3 特産品	9
3.4 余談: 4人集まらない呪い	9
3.5 さいごに	9
第4章 JAWS-UG Sales 支部とは？	12
4.1 初心者でも楽しく参加できるポイント	12
4.2 イベント内容と支部の雰囲気	13
4.3 おわりに－初心者こそSales支部へ！	13

第1章

Vivliostyle base theme サンプル

石原晶子(高野)

マークダウンより pdf 出力する記法サンプルです。出力結果は 2025jawsugbgnr.pdf、または npm run build で生成した pdf をご確認ください。

1.1 Demonstration of inline tags

以下文中の強調に使えるサンプルです。

斜体 / 太字 / 車体太字 / インラインコード / ~~取り消し線~~ / でっかい文字 / 小さい文字 /
H₂O / x² / Ruby / Inline link / [Block link] $E = mc^2$

- 見出し

H1 は文中で使わないようにしてください。

1.2 Heading 2

1.2.1 Heading 3

Heading 4

Heading 5

Heading 6

1.3 リスト

- 第一
- 第一
- 第一
 - 第二

- 第二
- 第三

1. ほげ
2. ほげほげ
3. ふが
4. ふがふが
5. にゃんこ

段落html タグ

なんかTips みたいに書きたいときに使おう

1.4 引用や文献や概要

```
echo "Kiro" echo "Kiro waitlist..." echo "zenzinrui Kiro de asonderu iina 20250715"
```

1.5 コードブロック

```
https://kiro.dev/downloads/
```

1.6 図



図 1: Takano Logo

1.7 テーブル

表 1: Markdown table

aaa	bbb
loooooooooooooooooooooooooooooong	taaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaable

表 2: HTML complex table

Quarterly Earnings		
Q1	Net Income	\$50,000
	Total Revenue	\$100,000
Q2	Net Income	\$60,000
	Total Revenue	\$110,000
Total Earnings		\$110,000

1.8 脚注に出したいとき

となりに小さい数字が出ます ^{*1} ^{*2}

1.9 章節項を自動で数字を出したいとき

章番号 §1, 節番号 §1.2and 項番号 §1.2.1.

1.10 図番号 自動で数字を出したいとき

画像 図 1and テーブル 表 1.

1.11 改行

^{*1}ちよっとこうすると技術書っぽいですね.
^{*2}うん.

```
<hr class="page-wrap" />
```

hr class で改行できます。

1.12 参考文献

参考文献として FootNote に出したいときその2¹の書き方はこうです。

著者紹介は形式を真似して書いてください。好きなリンクも適宜入れてOKです。

著者紹介



高野(石原晶子) [X@takano0131](#)

サークル名：とりむねにく

主にコミケと技術書典と都内ライブハウスと目黒に出没するインフラエンジニア。おうちだいすきインドア。

JAWS-UGでは初心者支部の運営、所属会社は週5出社が義務付けられたことで話題のAPN企業です。会社が家に来い...

1. やっぱりこうすると技術書っぱいですよな。[←](#)

第2章

勝手にオススメ！JAWS-UG 朝会の魅力発信

山本 直弥 (Nao)

JAWS-UG 朝会の運営メンバー！・・・ではない私ですが、朝会にはよく参加させていただいているのでその魅力を勝手に発信します。

JAWS-UG 朝会の Connpass ページ：<https://jawsug-asa.connpass.com/> LT 登壇応募ページ：各イベントページに応募ページの URL あり ※LT 登壇は順番待ちとなるため、応募した月のイベントで LT 登壇できるとは限りません

2.1 JAWS-UG 朝会は LT 登壇初心者にもやさしい 5 分枠あり！

JAWS-UG 朝会では AWS に関することならどんなテーマでも OK の優しいイベントです。何かの失敗談でも AWS サービスを使ってみた所感でも OK です。登壇時間も 5 分枠と 20 分枠があるので、LT 登壇の経験があまりなく登壇の経験を積むためにより気軽に LT 登壇したい！という場合に 5 分枠で好きなテーマで登壇にチャレンジしたい方にはとてもオススメです。5 分枠で登壇に慣れてきて、より深い話がしたいという方には 20 分枠でチャレンジも可能です。LT 登壇の経験がなかった頃の私がそうでしたが、AWS 専門のコミュニティの LT 登壇会というスキルの高い技術者が集まって専門的なことや技術の深いところを語り合う場というイメージがありました。そんな LT 登壇初心者の方にとって、テーマはなんでもありで登壇も短めの枠がある JAWS-UG 朝会は優しい支部になっています。

2.2 JAWS-UG 朝会はしっかり伝えたい方にもやさしい 20 分枠あり！

JAWS-UG 朝会には 20 分枠が毎月 2 枠用意されています。私の経験では他の JAWS-UG 支部では基本 10 分でたまに 15 分の枠があり、20 分のものは珍しい方で貴重な機会かなと思いますが、朝会には毎回 2 枠が 20 分です。自身の知識や経験、伝えたいことを余すことなく伝えたい方は是非この 20 分枠で伝えてください。20 分枠とはいえ、技術的に高レベルである必要はありません。AWS に関することで伝えたいことがある方は是非 20 分枠で参加応募してみてください。

2.3 朝だからこそ参加しやすい！

近年はオンラインイベントが多くなってきましたが、急な残業の発生などの業務都合や会社から自宅までの移動が間に合わなかったりと人によっては必ずしも業後のイベントに参加しづらい方もいらっしゃると思います。そんな方は朝会の参加を検討してみてください。朝会は朝の7:30から9:00まで開催されているので、出社前に最初の方だけ参加したり在宅の方であれば業務開始前に朝のラジオ代わりに内容を聞いてみても良いと思います。

2.4 さいごに

5分枠、20分枠ありのAWSに関することであればどんなテーマでもOKのJAWS-UG朝会は初心者から熟練者まで多くの人のニーズにこたえられる発信の場になっていると思います。何か発信したいことがある方は是非参加申込/LT応募してください。※寝坊には気を付けて。

著者紹介

山本 直弥 (Nao)



X : <https://x.com/nananaonana7>

Qiita : https://qiita.com/Nana_777

lit.link : <https://lit.link/nao777nanaarchitect>

所属 : [JAWS-UG 名古屋支部](#)

2025~ AWS Community Builder (DevTools)

2023~ AWS All Certifications Engineer

今力を入れてること：技術アウトプット(LT登壇、ブログ投稿など)

すきなもの：バーチャルおばあちゃん、ながの (ちいかわ)、真勇者ルーサー、神田伯山さん

第3章

東京支部のススメ

大木 裕介 (y-ohgi)

JAWS-UG 東京支部の紹介をさせていただきます。

<https://jawsug.connpass.com>

3.1 東京支部リポート

支部の発端はみのるんさんが2年前に東京支部のリポートツイートをを行い、そのリプライに集まった3人とみのるんさんからリポートが始まりました。

ちなみに今も入れ替わりなく支部のメンバーは4人です。

3.2 ランチタイムLT会



毎月やっているランチタイムLT会は最初の半年でそれぞれが「司会係」「配信係」「X(旧Twitterを監視して質疑応答を拾う)係」のおおまかに3つのロールを作ってそれぞれ順番に回しました。そのおかげで半年後には実質バス係数4になり、1人でもランチタイムLT会ができる体制が整いました。配信当日までの登壇者へのアポイントやアンケート作成・次回のconnpass作成などはベストエフォートで「できる人がやる」形で回しています。

3.3 特産品

東京支部の特産品としては「運営がスタンドアローンで思いついた勉強会を生やしてやりたいことをやる」というものがあります。

みのるんさんによる Bedrock Night、watany さんによる Presents 400、私 (y-ohgi) による Community Builders Night など、各自がスタンドアローンで勉強会を主催しています。

これは各位の経歴的にクラウドを推進するポジションに居たことがひとつの理由なのかなと思っています。

また、それぞれのイベントをサポートし合うところもこの支部の良いところだと思っています。

3.4 余談: 4人集まらない呪い

東京支部は2年運営を行い、毎月ランチタイムLT会を行っているのですが運営4人が集まったことがオンラインオフラインともに極めて少ないです。

4人なのに片手で数えられる回数しか集まったことがない謎の呪いがかかっています...

なのでメンバーを増やすような意思決定の機会がなく

3.5 さいごに

東京支部が行っているランチタイムLT会は毎月完全オンラインで全国から登壇者を募集しています。

完全抽選性で1枠5分なのでカジュアルにアウトプットの最初の一步目として是非登壇していただきたいと運営一同思っています。

東京支部運営メンバー



みのるん @minorun365 (KDDI アジャイル開発センター株式会社)

クラウドや生成 AI で内製開発を行いながら、技術の楽しさを伝える活動をしています。

AWS Community Hero, AWS Samurai, 2025 Japan AWS Top Engineer & All Certs, Qiita 2024 Top Contributor / 著書「Amazon Bedrock 生成 AI アプリ開発入門」(SB クリエイティブ), 「やさしい MCP 入門」(秀和システム)



watany @_watany (NTT テクノクロス株式会社)

2015 年から AWS を用いた開発に携わり、アーキテクト・運用設計支援として活動する一方で、社内にてテクニカルサポートや研修講師を務めています。

また、AWS Community Builder として AWS CDK の Contribute や技術ブログの執筆を行っています。2024 AWS Ambassador を受賞。



y-ohgi @_y_ohgi (株式会社 Topotal)

株式会社 Topotal で SRE をやっております。

新卒として合同会社 DMM.com に入社し CTO 室でクラウドの活用方針・普及・技術支援など全般を携わらせて頂きました。その後、フリーランスとしてクラウドのスポットでの開発・技術支援・技術顧問などのお手伝いをやらせていただいています。2025 AWS Community Builder (Container)



ムリギッテ @momitanJP

パブリックセクターから金融機関、製造業まで様々な業界のお客様に向けたシステム提案・導入をしています。

最近ではCDK、コンテナ、データ基盤がメイン。趣味はBlackbeltを聞きながら筋トレです。



ふくち @har1101mony

LLMに触って遊んだり、LLMを組み込んだシステムの開発をしています。

AWS Community Builder(AI Engineering) / 2025 Japan AWS Jr.Champion

第4章

JAWS-UG Sales 支部とは？



JAWS-UG Sales 支部は、AWS クラウドに関わる営業職やマーケター向けの勉強会コミュニティです。

2018 年 9 月に大阪で発足し、「エンジニアじゃなくても楽しめる JAWS-UG があっていいんじゃないの？」という、ノリと発想から生まれました。

クラウド業界では年々 AWS を扱うソリューション営業が増え、営業職も最新情報のキャッチアップが欠かせません。

しかし通常のエンジニア向け勉強会はハードルが高く感じる営業職も多いでしょう。そこで営業やビジネス職が気軽に集まり、仕事を楽しむための知見共有や交流ができる場として、Sales 支部が誕生したのです。

AWS の技術ネタだけでなく、日々の営業活動の Tip や困りごとを持ち寄ってみんなで解決策を探る、アットホームな雰囲気のコミュニティです。

4.1 初心者でも楽しく参加できるポイント

JAWS-UG Sales 支部最大の特徴は「非エンジニアでも楽しめる」ことです。

対象はクラウドに関わる営業・マーケ・カスタマーサクセス・プリセールス・サポートなど幅広く、技術スキルよりもビジネス視点を重視した内容になっています。

- **わかりやすいテーマ**

「営業目線でAWS Summitをどう感じたか」「顧客とのやりとりで役立つクラウド知識」など、実務に直結する話題が多く初心者も理解しやすい。

- **Fresh 枠（新人LT 枠）の存在**

「LT 初挑戦の方、大歓迎！」という新人向けの登壇枠があり、安心して発表できる。

- **温かい応援ムード**

発表後は大きな拍手とコメントが飛び交い、初心者もチャレンジしやすい雰囲気。

さらに「学んだことが即仕事に活きる」のもSales 支部ならではです。

AWS 資格取得を通じて営業成績を伸ばした事例など、身近な成功体験が共有されています。

4.2 イベント内容と支部の雰囲気

Sales 支部のイベントは参加型・多彩なのが特徴です。

- **LT 大会**

営業・マーケティングのネタで発表。「推しAWS サービス」や「お客様とのAWS あるある」など。

- **提案コンペー仮想RFP コンテスト**

提示されたお題に即興でチーム提案を披露。後日「振り返り会」で議論を深める徹底ぶり。

- **生成AIアイデアソン（予定）**

AWS 目黒オフィスでのオフライン開催。参加者同士でチームを組み、ぶっちゃけトークからアイデアを膨らませる。

4.3 おわりに – 初心者こそSales 支部へ！

JAWS-UG Sales 支部は、初心者に優しく開かれたコミュニティです。

非エンジニアが主役になれる数少ない支部であり、明るくアットホームな雰囲気が魅力。

第4章 JAWS-UG Sales 支部とは？

LT大会での小さな成功体験や、懇親会での出会いが、あなたのAWS活用を後押しします。

「営業がクラウドを学んで何が楽しいの？」と思う方こそ、一度参加してみてください。

いつでも新しい仲間を歓迎しています。

「営業が楽しむJAWS-UG」の一員として、一緒にAWSコミュニティを満喫してみませんか？

Connpass のページ：<https://jawsug-sales.connpass.com/>

Sales 支部運営メンバー



ニシ サダオミ

X：<https://x.com/sadabon444>

営業なのに、コミュニティとAWSを愛する変わり者。
2024年のJAWS DAYS参加をキッカケに、AWSにドブプリとハマる。
無類の旅行好きで、JAWS-UG地方支部に行くことが最近の趣味。



岡田 行司（オカダマン）

Facebook：<https://www.facebook.com/koji.okada2>

2024年のre:InventでJAWS-UG Salesのリポートを決意。
お仕事ではカスタマーサクセス（CS）組織を2022年に立ち上げた。
好きな業務はクレーム対応。