

(6) 卒業者数、卒業後の進路

ア) 平成 24 年度進路状況

進路カテゴリ	人数	構成比
就職	57	66%
進学（大学院）	5	6%
進学（大学編入）	4	5%
進学（大学）	3	3%
進学（専門学校）	3	3%
進学（IT プロフェッショナル学科へ転科）	2	2%
帰国その他	13	15%
合計	87	100%

※就職希望者の就職率 95%

イ) 平成 25 年度 主な就職先

(株)ニキョウ電子、(株)芦澤商事、(株)アイムシステム、(株)ヒューマンパワー、(株)マーキュリー、(株)ライラ、(株)アイエスエフネット、(株)アイエスエフネットケア、(株)アイデア、(株)MED コミュニケーションズ、(株)エスエスコポレーション、(株)メディアフォース、橋本貿易(株)、翔日(株)、ハイジアー(株)、(株)Digifocus、SYSTEM GO(株)、通達(株)、(株)アドレイズ、(株)ユウカ・エステート、(株)ウィング、みはし(株)、NPO 法人国際技術交流協会、(株)トータルプランニング、(株)レインズインターナショナル、(株)リードオフネット、(株)K&C、ハイジアー(株)、(株)福田交易商事、 他

ウ) 平成 25 年度 主な進学先

東京農工大学大学院研究生、国士舘大学大学院政治研究科研究生、大東文化大学大学院研究生、埼玉工業大学大学院研究生、目白学院大学大学院、東洋大学国際地域学部、尚美学園大学総合政策学部、足利工業大学 3 年編入、西武文理大学サービス経営学部 3 年編入、山口文化福祉大学 3 年次編入