

(2) カリキュラム

中央情報専門学校では、企業等の役職員からなる教育課程編成委員会にて、教育課程編成の基本方針を策定し、企業等との連携によって、授業科目、授業内容、授業方法までを含めた実践的かつ専門的な職業教育を実施しています。

ITプロフェッショナル学科

科目名	1年次 単位数	2年次 単位数	3年次 単位数	4年次 単位数
専門科目	36	32	26	28
ビジネス・ヒューマンスキル科目	12	16	22	20
単位数合計	48	48	48	48

専門科目:コンピュータハードウェア、コンピュータソフトウェアⅠ・Ⅱ、データベース基礎Ⅰ・Ⅱ、コンピュータシステム基礎、ソフトウェアエンジニアリング技術Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ、プロジェクトマネジメントⅠ・Ⅱ・Ⅲ、コンピュータプログラムⅠ・Ⅱ・Ⅲ・Ⅳなど

ビジネス・ヒューマンスキル科目:企業会計Ⅰ・Ⅱ、企業倫理、マーケティングと経営戦略Ⅰ・Ⅱ、技術英語Ⅰ・Ⅱ、ビジネスマナーⅠ・Ⅱ、キャリア教育Ⅰ・Ⅱなど

※年間の授業週数は、36週を原則とし、授業は1時限90分を原則とする。

※1時限90分を半期(前期又は後期)履修することを2単位とする。

※1年間の授業時間数は864時間とし、4年間の総授業時間数は3,456時間とする。

情報システム学科

科目名	1年次 単位数	2年次 単位数
専門科目	32	36
ビジネス・ヒューマンスキル科目	16	12
単位数合計	48	48

専門科目:IT リテラシーⅠ・Ⅱ、システムの開発と運用、データベース技術Ⅰ・Ⅱ、クラウドコンピューティング入門、コンピュータプログラムⅠ・Ⅱ、Web システム設計・開発演習、基本ソフトウェアⅠ・Ⅱ、インターネットシステム運用・管理、ネットワークセキュリティなど

ビジネス・ヒューマンスキル科目:ビジネスアプリケーション、プレゼンテーション技術、コミュニケーション技術、日本語表現法、ビジネスマナーⅠ・Ⅱ、最新ビジネスの動向、キャリア教育など

※年間の授業週数は、36週を原則とし、授業は1時限90分を原則とする。

※1時限90分を半期(前期又は後期)履修することを2単位とする。

※1年間の授業時間数は864時間とし、2年間の総授業時間数は1,728時間とする。

Webビジネス学科

科目名	1年次 単位数	2年次 単位数
専門科目	30	36
ビジネス・ヒューマンスキル科目	18	12
単位数合計	48	48

専門科目:IT リテラシーⅠ・Ⅱ、Web マーケティング、Web ビジネスの企画Ⅰ・Ⅱ、Web システムの構築・運営Ⅰ・Ⅱ、Web デザインⅠ・Ⅱ、情報セキュリティⅠ・Ⅱ、電子商取引(eコマース)など

ビジネス・ヒューマンスキル科目:起業・会計入門、コンピュータ会計Ⅰ・Ⅱ、コンプライアンスと著作権、文書作成・表計算ソフトウェア、プレゼンテーション技術、ビジネスマナーⅠ・Ⅱ、ビジネス一般常識Ⅰ・Ⅱ、キャリア教育など

※年間の授業週数は、36週を原則とし、授業は1時限90分を原則とする。

※1時限90分を半期(前期又は後期)履修することを2単位とする。

※1年間の授業時間数は864時間とし、2年間の総授業時間数は1,728時間とする。

日本語本科進学2年コース

科 目 名	1年次 授業時数	2年次 授業時数
日本語初歩(基礎から日常会話)	800時間	
日本語表現文型1(日本語能力3級程度)		220時間
日本語表現文型2(日本語能力2級程度)		180時間
日本語教科書上級1(日本語能力1級程度)		200時間
日本語教科書上級2(小説作品鑑賞・読解)		200時間
授業時数合計	800時間	800時間

※年間の授業週数は、40週を原則とし、授業は1時限45分を原則とする。

日本語本科進学1.5年コース

科 目 名	1年次 授業時数	2年次 授業時数
日本語初歩(基礎から日常会話)	800時間	
日本語表現文型(日本語能力2級程度)		220時間
日本語教科書上級1(日本語能力1級程度)		180時間
授業時数合計	800時間	400時間

※年間の授業週数は、40週を原則とし、授業は1時限45分を原則とする。