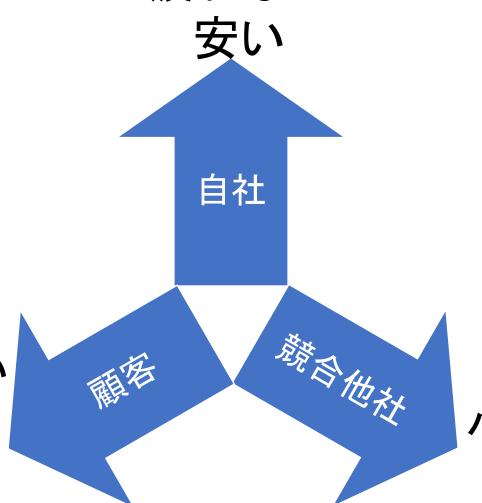


3C

色々な場所から乗れる 疲れない



短距離移動をしたい 密を避けたい 手軽に使いたい

バス、自転車、タクシー

SWOT分析

Strength(強 み):安い、便 利、現金がい らない Opportunity (機会):交通 手段の多様 化(選べる)

Weakness (弱 み):クレジット カード必須、 雨天時使用 不可

Threat (脅威): 安全面 (危険)、 天候に左右さ れる

クロスSWOT分析

		内部環境	
		強み	弱み
外部	機会	強み×機会 駅前に設置する 新しいステレオタイプ を目指す	弱み×機会 クレジットカード以外の支 払い方法に対応する
外部環境	脅威	強み×脅威	弱み×脅威 雨天時も使用できるように する

セグメンテーション

密を避ける

気軽に散策できる

乗ってて楽しい

ターゲットカスタマー

公共交通機関を避けたい人

近くを移動したい人

若者世代の人(10代~30代)

ポジショニング

手軽

LUUP

持ち運びにくい

持ち運び易い

手間