



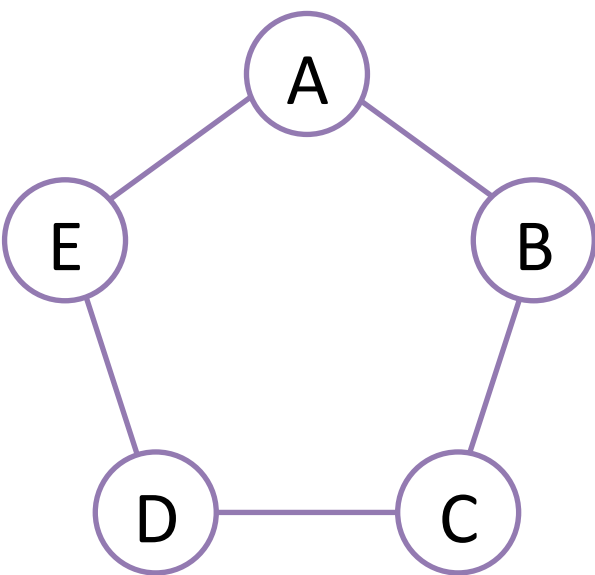
マーケティング論 第5回

〔本日の講義概要〕

□グループワーク#1

- チーム・ビルディング(ウォーミングアップ)
- グループ・ディスカッション
- ToDoとスケジュールの確認

ミラーリングによる自己紹介



- ①Aが自己紹介：名前（漢字、由来）／
自己PR／その他
→他の人（D）を指名
- ②指名された人（D）がAの自己紹介を
再現する。
→Aが内容確認。
→正解ならばDが自己紹介
→Dが次の人を指名
- ③全員当たるまで繰り返す。
- ④Aから順番に他の全員の名前が
言えるか確認する。

GWの進め方




- アイディア創造の道具
 - ▶ ブ레인・ストーミング
 - ▶ KJ法
 - ▶ 列挙法
 - ▶ マインドマップ など
- 探索的リサーチ

- SWOT→STP→4P
- 提案書作成



ブレイン・ストーミング

広告代理店BBDO社のアレックス・オズボーン副社長が1930年代に考案した世界でもっとも活用されている会議方法の一つ。



“ブレスト”の心得

- ✓結論厳禁
 - …判断・結論を出さない
- ✓自由奔放
 - …粗野な考えを歓迎する
- ✓質より量
 - …量が質を担保する
- ✓結合改善
 - …アイディアを結合し発展させる



GW課題

あなたが考える新しい「腕時計」のコンセプトとマーケティング・プラン(STP+MM)を提案してください。コスト等の諸条件については、各グループで妥当な仮定を立てること。

グループ討議開始にあたって

- グループ番号カード
- グループメンバー表
にグループ番号、個人番号、氏名を記入してください。
- CourseN@viから配信したメッセージに記載されたURLの
リンク先にあるフォームで、グループ登録をしてください。



次回に向けて

- 各グループで次回までのToDoとスケジュールを確認してください。
- 遅刻はグループメンバーに迷惑をかけることになるので絶対にしないように気をつけてください。