| 設問4 | - 回収の対象となった出荷の情報は残 | 見したまま,再出荷に関する情報を管理する |
|------|--------------------------|-----------------------------|
| | ことができるように、表の構成を変勢 | 更する。次の記述中の に入れる |
| | 適切な答えを、解答群の中から選べ。 | |
| | | |
| | 図 1 及び図 2 の表に回収及び再出 | 荷の情報を追加する場合, d に回 |
| | | 辺期値には NULL を設定しておき,回収対 |
| | |)出荷番号を設定すればよい。ただし,この |
| | | 、また、リコールの頻度が低い場合は効率 |
| | が悪い。 | 、, また, グコールの頻及が低い物質は効率 |
| | with distribution to see | |
| | そこで、既存テータに影響を与えな | い方法として,新たに回収表を作成して, |
| | 一意に割り振った回収番号,回収対象 | ほとなった出荷の出荷番号,回収日,再出荷 |
| | 時の出荷番号を格納する方法を考えた | こ。この方法では,例えば,ある月の出荷金 |
| | 額の合計を求めるとき, 回収対象とな | った出荷の出荷金額を除いて求めたい場合 |
| | は, e から集計できる。 | |
| | | |
| dに関 | する解答群 | |
| ア | 顧客表 イ 出荷表 | ウ パッケージ表 エ 部品表 |
| | | |
| eに関 | する解答群 | |
| 7 | 出荷表と回収表 | イ パッケージ表と回収表 |
| | 部品表と回収表 | エ 部品表と出荷表とパッケージ表 |
| 1005 | 部品表とパッケージ表と回収表 | 一品品のこれでは、シング |
| ~ | 中田以 (パン) ノ 女 (凹収女 | |
| | | |

問4 Web サイトにおけるセッション管理に関する次の記述を読んで,設問1~4に答え よ。

セッションとは、一連の処理の始まりから終わりまでを表す概念である。例えば、あるショッピングサイトでは、会員がログインし、その後、商品の選択、注文、決済など、何度も Web サイトへのアクセスを繰り返しながら商品を購入し、最後にログアウトする。このときの、ログインからログアウトまでが同じ一つのセッションである。

Web サイトへのアクセスに使うプロトコルである HTTP ではセッションの扱いについての規定はないが、Web サイトと Web ブラウザの間でセッション ID を送受信することで、一連の通信を一つのセッションとして管理できる。ここで、セッションID とはセッションごとに割り振られた一意の文字列である。

Web サイトは、セッションの開始とともにセッション ID を生成し、Web ブラウザに送る。Web ブラウザは、Web サイトから受信したセッション ID を含めた HTTP リクエストを Web サイトに送る。Web サイトは、同じセッション ID をもつ HTTP リクエストを、同一セッションの一連の HTTP リクエストとみなす。一般に、会員 ID や選択された商品の情報などのセッションに関係する情報は、Web サイト側がセッション ID に関連付けて管理する。

セッション ID は注意して取り扱う必要がある。例えば、セッション ID の有効期間をできるだけ短くしたり、セッション ID を推測しにくい文字列にしたり、セッション ID の送受信を暗号化されている通信路で行ったりするなど、セキュリティ上のリスクを抑える工夫をする。

セッション ID の送受信には、主に次に挙げる方法が用いられている。

- (1) HTTP リクエストの拡張ヘッダや Web サイトが Web ブラウザに送信する HTTP レスポンスの拡張ヘッダに、クッキーの値としてセッション ID を記載する。このとき、Web ブラウザでクッキーの管理が有効になっている必要がある。
- (2) HTML 中のリンク先やフォームの送信先を示す URL の中にセッション ID を埋め込む(次の例では下線の箇所)。

例: top

(3) HTML 中のフォームでフィールド hidden にセッション ID を埋め込む (次の例では下線の箇所)。

例: <input type="hidden" name="sid" value="セッション ID">

設問1 次の記述中の に入れる適切な答えを, 解答群の中から選べ。

ショッピングサイト A での商品購入の流れは図 1 のとおりである。注文と決済に必要な情報をセッション ID に関連付けて管理するため、ショッピングサイト A では、閲覧者が a にセッション ID を生成し、ログアウト時に破棄することとした。

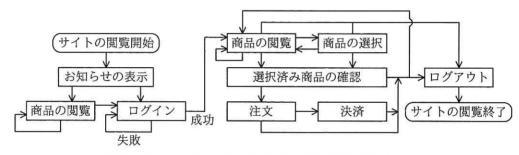


図1 ショッピングサイト A での商品購入の流れ

aに関する解答群

ア サイトの閲覧を開始したとき

イ 商品を閲覧するたび

ウ 商品を選択するたび

エ ログインに成功したとき

設問2 セッション ID として使う文字列として適切な答えを、解答群の中から選べ。

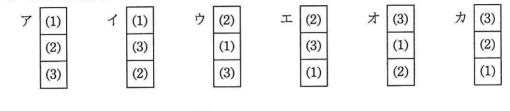
解答群

- ア 会員 ID と同じ文字列
- イ 会員 ID と通し番号を連結した文字列
- ウ 十分に長いランダムな文字列
- エ 通し番号を示す文字列

設問3 次に示す表は、(A)~(C)の特徴と、本文中のセッション ID を送受信する(1)~(3)の方法の組合せを示したものである。表中の に入れる適切な答えを、解答群の中から選べ。

| | 特徴 | 方法 |
|-----|---|----|
| (A) | Web ブラウザのアドレスバーに表示される URL の中にセッション ID が含まれる。 Web ブラウザの設定次第で利用できないことがある。 | |
| (B) | | |
| (C) | タグ <a>で指定されたリンクのクリックではセッション ID が送信されない。 | |

bに関する解答群



設問4 次の記述中の に入れる正しい答えを、解答群の中から選べ。

クッキーは名前と値の組であり、Web サイトと Web ブラウザでそれぞれ管理 される。Web サイトは、Web ブラウザに管理させたいクッキーを、Web ブラウザに送信する HTTP レスポンスの拡張ヘッダに記載する。Web ブラウザは、Web サイトから受信したクッキーを、その Web サイトに送信する HTTP リクエストの拡張ヘッダに記載する。

クッキーの値としてセッション ID を記載することで、Web サイトと Web ブラウザの間で、セッション ID を送受信することができる。

Web サイトは、HTTP レスポンスに記載するクッキーに、付加情報として送信 先ドメイン名の指示を加えることができる。これは、Web ブラウザに対し、当 該クッキーをどのドメイン又はホスト宛ての HTTP リクエストに記載すべきか を指示するもので、HTTP レスポンスの送信元ホスト名か、より上位のドメイン 名が指示されているクッキーだけが有効である。例えば、ホスト www.example.com の上位のドメインは example.com と com である。ただし、多 くの組織の上位ドメインとなる com や org などは有効とはみなさない。Web ブ ラウザは、有効でないドメイン名が指示されたクッキーを管理しない。

Web ブラウザは、管理しているクッキーを、指示されたドメイン名と等しいホストか、より下位ドメインのホスト宛てに送信する HTTP リクエストに記載する。例えば、送信先ドメイン名として、example.com が指示されているクッキーは、example.com の下位ドメインのホストである、www.example.com やwww.foo.example.com 宛てに送信する HTTP リクエストに記載される。

送信先ドメイン名として example.com が指示されたクッキーをwww.example.com から受け取った Web ブラウザは, www.example.com の他, www2.example.com などの example.com の下位ドメインのホストへ送信するHTTPリクエストにも, 当該クッキーを記載する。

表 1 クッキーの名前と送信先ドメイン名の指示

| 名前 | 送信先ドメイン名の指示 |
|------------|---------------------|
| c1 | example.com |
| c2 | foo.example.com |
| c 3 | www.foo.example.com |
| c4 | www.example.com |
| c5 | www.bar.example.com |

cに関する解答群

ア 1 イ 2 ウ 3 エ 4 オ 5

dに関する解答群

ア c1 イ c1とc2 ウ c1とc5 エ c4とc5 オ c5