

問 4	設問 1	a	エ	
	設問 2		ウ	
	設問 3	b	ウ	
	設問 4	c	ウ	
		d	ア	

問 4

問 4 では、ショッピングサイトを題材に、セッション ID の送受信によるセッション管理や、セッション管理に用いられるクッキーについて出題した。

設問 1 の正答率は高く、よく理解されていた。

設問 2 の正答率は高く、よく理解されていたが、イと誤って解答した受験者が見受けられた。セッション ID には推測しにくい文字列が求められる。したがって、正答以外の文字列は、複数入手し比較することで容易に生成規則を推測できることに気がつけば、不適格であると判断できた。

設問 3 の正答率は高く、よく理解されていたが、オと誤って解答した受験者が見受けられた。(2) の例として、タグ <a> のリンク先 URL にセッション ID を埋め込んでいる例を示していることから、特徴 (c) に対応する方法は (2) ではないことが導けた。

設問 4 では、c の正答率は平均的で、おおむね理解されていたが、イと誤って解答した受験者が見受けられた。表 1 中の各ドメイン名のうち“www.foo.example.com”か、より上位のドメインにあたるものの数を数えればよいことに気がつけば、正答できた。d の正答率は低く、あまり理解されていなかった。ウ又はオと誤って解答した受験者が見受けられた。c5 は Web ブラウザに管理されていないことと、HTTP リクエストに記載されるクッキーは Web ブラウザに管理されているものであることを考慮すれば、ウ又はオを選ぶことはなかった。

セッションの考え方は Web サービスを実現するために不可欠であり、クッキーはセッション管理以外にも広く使われるので、これらについてよく理解しておいてほしい。