



株式会社 ナディカルアドバンク

# ヒアリングシート

営業／現場担当	
---------	--

## 基本情報

医院名・最寄り/都道府県	
先生名	
内覧会時結果	来場者：                      アポ数：                      アポ率：
開業日／内覧会日	年                      月                      日

訪問日		訪問者	
訪問日		訪問者	
訪問日		訪問者	
訪問日		訪問者	

(ヒアリング日： )

## 内覧会をやってよかったこと

- ☐ 安心感 ☐ スタートダッシュ
- ☐ スタッフさんとのチームワーク ☐ 予想以上の来場、アポがあった
- ☐ 近隣の医療機関や介護施設とのつながりができた
- ☐ 開業前の不安や緊張がほぐれ、自信につながった

## 開業して大変だったこと

- |                                     |                                    |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> WEBマーケティング | <input type="checkbox"/> 人材育成      |
| <input type="checkbox"/> 患者さんを増やす   | <input type="checkbox"/> 収益アップ     |
| <input type="checkbox"/> 診療業務サポート   | <input type="checkbox"/> 健康管理      |
| <input type="checkbox"/> サービス代行     | <input type="checkbox"/> 節税・助成金・保険 |
| <input type="checkbox"/> その他 ( )    |                                    |

## 開業前にやっておいた方がよかったこと・これから開業する先生へのアドバイス

- ☐ 事前準備は早めに ☐ 採用は妥協しない
- ☐ 理念・軸を決めてスタッフへも共有 ☐ 資金繰り
- ☐ トラブルへの対応（設備・クレームなど） ☐ 新規指導への対応

いただいた感想を各種SNSに掲載させていただいても良いでしょうか？

クリニック詳細・先生のお写真付きでOK / クリニック詳細・先生のお写真なしで OK / 全てNG

## 関心があること

(ヒアリング日： )

## 増患・集患について

★ 施策	<input type="checkbox"/> H P <input type="checkbox"/> S N S ( instagram・TikTok・Facebook・X・その他 ) <input type="checkbox"/> 紹介キャンペーン <input type="checkbox"/> ポスティング <input type="checkbox"/> 看板 ( 駅・電柱など ) <input type="checkbox"/> 検索結果で上位に表示されるように、サイトを整えること ( SEO対策 ) <input type="checkbox"/> Googleマップで上位に表示されるように整えること ( MEO対策 ) <input type="checkbox"/> 検索結果の上にお金を払って出す広告 ( リスティング ) <input type="checkbox"/> その他 ( )
課題はありますか？ あれば具体的に	

## 今後のビジョン

開業当初に思い描いていた 理想像と現在	実現できている点・できていない点
今後、強化したい診療分野や 導入したいサービス	

## お困りごと

経営・広報・事務負担など 診療外のお困りごと	<input type="checkbox"/> WEBマーケティング <input type="checkbox"/> 患者さんを増やす <input type="checkbox"/> 診療業務サポート <input type="checkbox"/> サービス代行 <input type="checkbox"/> その他 ( ) <input type="checkbox"/> 人材育成 <input type="checkbox"/> 収益アップ <input type="checkbox"/> 健康管理 <input type="checkbox"/> 節税・助成金・保険
今後導入を検討している システム ( サービス ) 仕組み	

(ヒアリング日： )

## クリニックについて

ユニット台数	開院時： 現状： MAX：
新患数とその割合	新患： 割合：新患 対 再来 1 か月前 2 ヶ月前 3 か月前
レセプトの推移 (わかる範囲で)	前月： わかる範囲でそれ以前： 開業後長い先生は年単位：
損益分岐点	
累計患者数	最新カルテナンバー or 診察券番号
主な自費の内容	
リコール状況	リコール率： <input type="checkbox"/> 十分 <input type="checkbox"/> あまりない <input type="checkbox"/> ほぼない（治療で終わり）
リコールの要因	

## スタッフさん・採用について

スタッフ体制	総員： 名 常勤Dr. 名 ・ 非常勤Dr. 名 常勤DH 名 ・ 非常勤DH 名 常勤DA 名 ・ 非常勤DA 名 その他 名 職種（ ）
採用状況	<input type="checkbox"/> 足りている <input type="checkbox"/> 採用中 <input type="checkbox"/> 困っている（目標 名） 理由：離職が多いなど
利用している採用媒体	
課題はありますか？ あれば具体的に	