



回答  
パターン

No.	V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	V12	V13	V14	V15
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	3	1
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3	2	2
31	1	1	1	1	1	3	1	2	1	3	3	2	1	3	2
80	1	1	1	1	1	2	3	1	2	1	2	3	3	2	1
81	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	2	3	2	3	1
100	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	1	3	2	2
101	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	2
130	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	1
131	3	3	3	3	3	1	2	2	3	3	1	2	2	3	3
180	3	3	3	3	3	2	3	1	2	1	2	3	1	2	1
181	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	3	2	1	3	2
200	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	2	3	3	2	1
201	2	3	2	3	1	1	1	1	1	1	2	3	2	3	1
250	3	1	3	2	2	1	1	1	1	1	3	1	3	2	2
251	3	2	1	3	2	3	3	3	3	3	3	2	1	3	2
300	2	3	3	2	1	3	3	3	3	3	2	3	3	2	1
301	3	1	2	3	2	2	3	2	3	3	1	2	2	3	3
500	2	3	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	1	2	1

パターンのない回答

No.	V1～V5	V6～V10	V11～V15
1～30		パターン2-1	
31～80	パターン1-1		
81～100		パターン2-2	
101～130			
131～180	パターン1-2		パターン無し
181～200			
201～250			
251～300			
300～500			

このパターンの消費者だけ、  
購入意志が強い

No.	V1～V5	V6～V10	V11～V15
1～30		パターン2-1	
31～80	パターン1-1		
81～100		パターン2-2	
101～130			
131～180	パターン1-2		パターン無し
181～200			
201～250			
251～300			
300～500			

購入意志が強い消費者層

No.	V1～V5	V6～V10	V11～V15
1～30		パターン2-1	
31～80	パターン1-1		
81～100		パターン2-2	
101～130			
131～180	パターン1-2		パターン無し
251～300			
300～500			

購入意志が強い消費者層

No.	V1～V5	V6～V10	V11～V15	
1～30		パターン2-1		class5
31～80	パターン1-1			class1
81～100		パターン2-2		
101～130				class4
131～180	パターン1-2		パターン無し	
181～200				class2
201～250				
251～300				class1
300～500				class3



