

購入意志が強い消費者層

No.	Q1-Q5	Q6-Q10	Q11-Q15
1-30		パターン2-1	
31-80	パターン1-1		
81-100		パターン2-2	
101-130			
131-180	パターン1-2		パターンなし
251-300			
301-500			

購入意志が強い消費者層