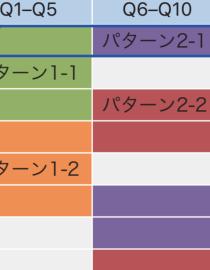
このパターンの消費者だけ 購入意志が強い No. 1-30 31-80 81-100

301-500

## Q1-Q5 パターン1-1 101-130 131–180 パターン1-2 181-200 201-250 251-300



Q11-Q15

パターンなし