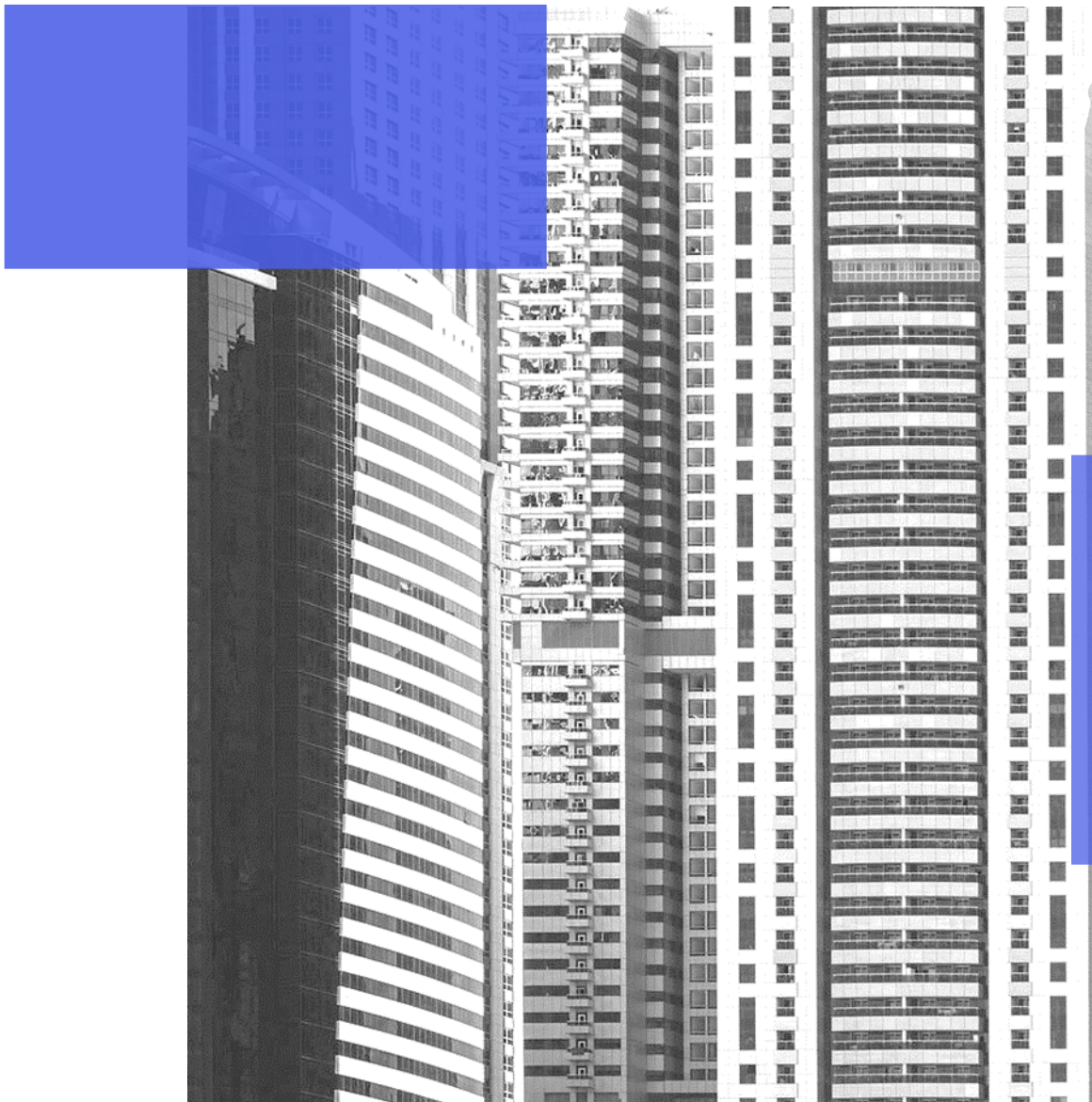


発表者名

# プレゼンテーションの タイトル





# 内容

概要

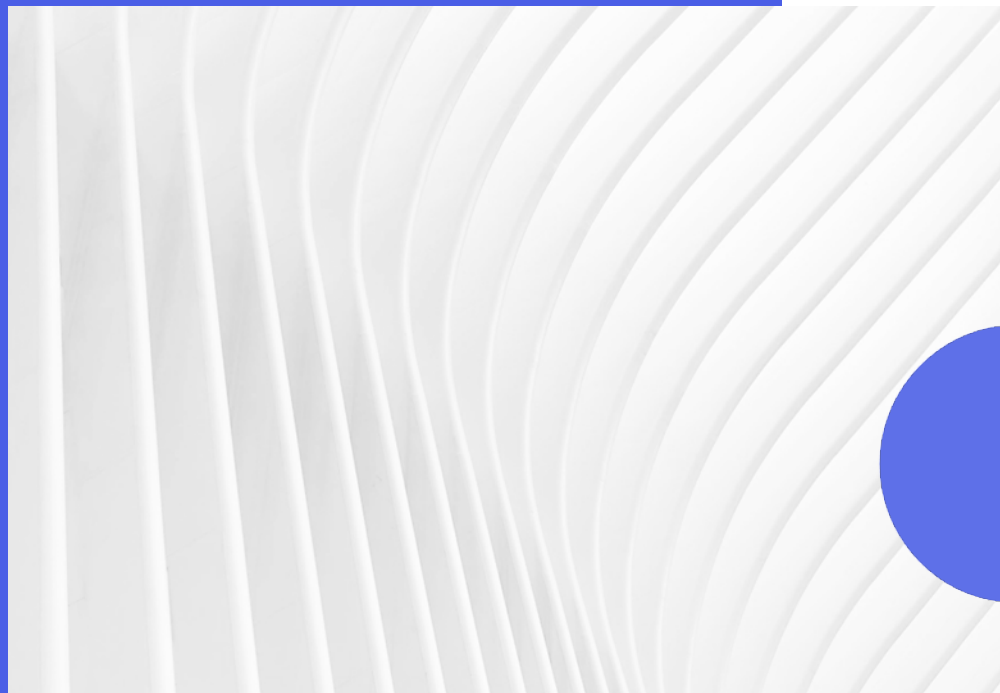
主な目標

成長分野

タイムライン

サマリー

# 概要



Contoso では、共同思考を促進し、職場でのイノベーションをさらに推進できるよう組織を支援しています。クローズド ループを実行し、アジャイルフレームワークを活用することで、ビジネスが組織的に成長し、消費者優先の考え方を促進するのを支援します。

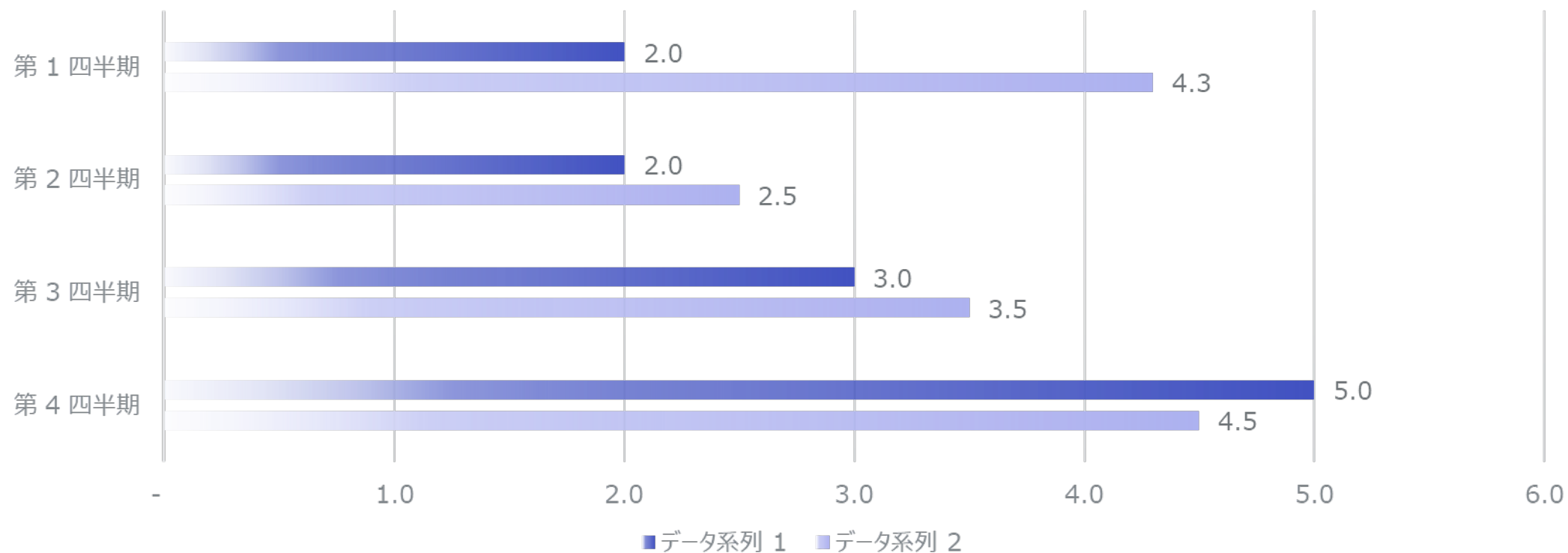


# 主な目標

年間収益の増加

# 四半期ごとのパフォーマンス

## 製品の成長



# 成長分野

	B2B	サプライチェーン	ROI	電子商取引
第 1 四半期	4.5	2.3	1.7	5.0
第 2 四半期	3.2	5.1	4.4	3.0
第 3 四半期	2.1	1.7	2.5	2.8
第 4 四半期	4.5	2.2	1.7	70



//

ビジネス チャンスはバスのようなものです。常に別のものがやって来ます。

//

Richard Branson



# チームの紹介



**Takuma  
Hayashi**

代表取締役



**Mirjam  
Nilsson**

最高経営責任者



**Flora  
Berggren**

最高執行責任者



**Rajesh  
Santoshi**

マーケティング部門 VP



# 拡大したチームの紹介



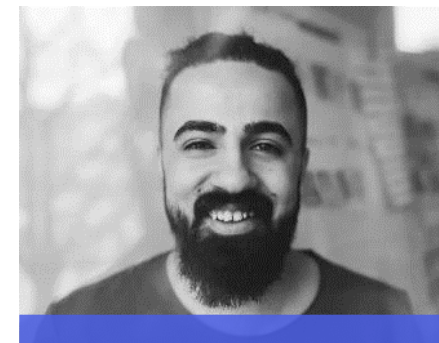
**Takuma Hayashi**  
代表取締役



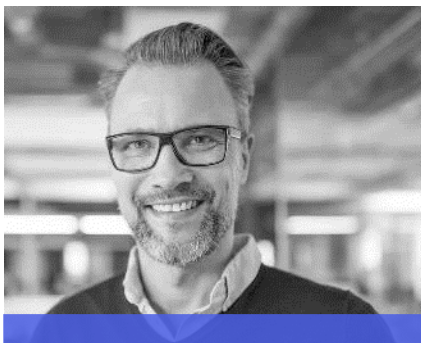
**Mirjam Nilsson**  
最高経営責任者



**Flora Berggren**  
最高執行責任者



**Rajesh Santoshi**  
マーケティング部門 VP



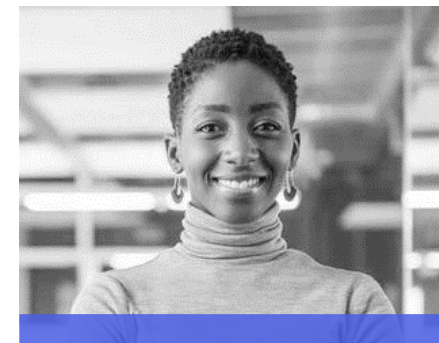
**Graham Barnes**  
製造部門 VP



**Rowan Murphy**  
SEO ストラテジスト



**Elizabeth Moore**  
製品デザイナー



**Robin Kline**  
コンテンツ開発者

# 製品発表の計画

計画	マーケティング	デザイン	戦略	発売開始
スケーラブルな電子商取引を連携する	標準化された指標を普及する	電子ビジネス アプリケーションを調整する	総体的に優れた方法論を促進する	切実な電子ビジネスのニーズにより戦略的ネットワークを展開する

# タイムライン

9 月  
20XX

スケーラブルな  
電子商取引を連携する

11 月  
20XX

標準化された指標を普及する

1 月  
20XX

電子ビジネス アプリケーションを調整する

3 月  
20XX

総体的に優れた方法論を促進する

5 月  
20XX

切実な電子ビジネスのニーズにより戦略的  
ネットワークを展開する

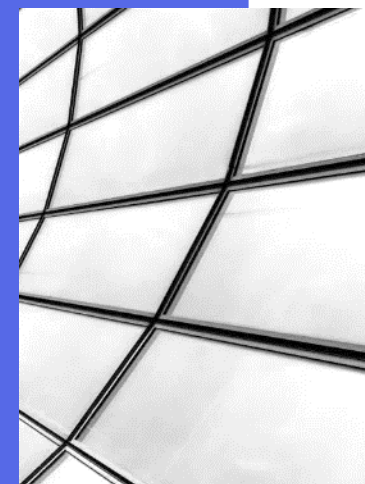
# 重点分野

## B2B 市場シナリオ

- 競争で抜きん出るための成功戦略を策定する
- 容易に達成できる目標を活用して、近似値を特定する
- 顧客向けのコンバージェンスを視覚化する

## クラウドベースの営業案件

- 企業戦略に対する反復的なアプローチ
- 内部から管理フレームワークを確立する

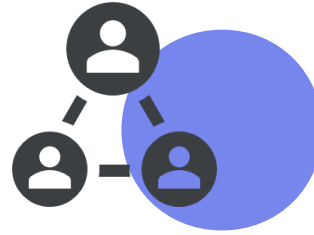


# 目標を達成する方法



## ROI

- マルチメディアベースの専門知識とクロスメディアの成長戦略を予測する
- 質の高い知的資本を視覚化する
- Web 対応テクノロジーを使用して世界中の方法論を活用する



## ニッチ市場

- 持続可能な戦略を通じてスケーラブルな顧客サービスを追求する
- 最先端の成果物の、最上位の Web サービスを活用する



## サプライチェーン

- 堅牢なアイデアで 1 対 1 の顧客サービスを育てる
- リアルタイム スキーマのために、最大限にタイムリーな成果物を納品する



# サマリー

Contoso は、110% のものを提供することをモットーにしています。弊社の次世代データ アーキテクチャを使用することで、組織はアジャイル ワークフローを仮想的に管理できます。弊社では、市場の知識と製品の背後にいる優れたチームにより、成功を遂げています。弊社の CEO の言葉どおり、「効率は、ビジネスの方法を積極的に変革することによって生まれます。」





# ありがとうございます

Mirjam Nilsson

[mirjam@contoso.com](mailto:mirjam@contoso.com)

[www.contoso.com](http://www.contoso.com)