

# FABRIKAM TECHNOLOGY INC.

年次レビュー

9.24.XX



# 議題

概要

昨年の実績

チーム

次のステップ

結び



# 概要

昨年のやり方

利益は増加し、損失は減少しています!私たちのチームの進歩を非常に誇りに思っています。

今日は昨年の勝敗を振り返り、来年に期待できることの概要を説明します。

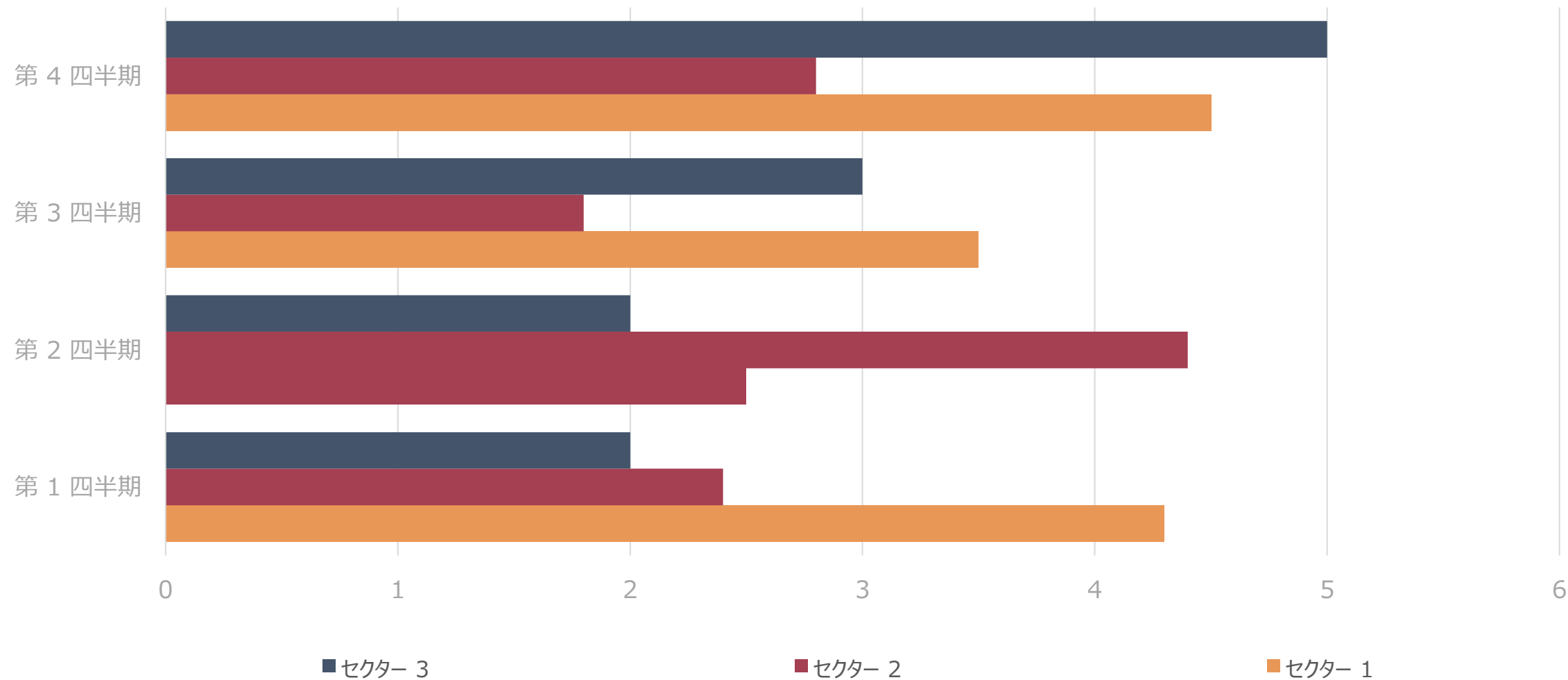




# 昨年の実績

飛び込みましょう

# 分野別成長率



# 分野別成長率

	第 1 四半期	第 2 四半期	第 3 四半期	第 4 四半期
データ系列 1	4.3	2.5	3.5	4.5
データ系列 2	2.4	4.4	1.8	2.8
データ系列 3	2	2	3	5

FABRIKAM は一緒に仕事をするのに最高でした。  
LARISSA は私の代理人で、私のニーズを予測し、私の  
問題を解決するために熱心に働いてくれました。

満足のいく顧客



# チームに会う

ANA

最高経営責任者

LARISSA

最高財務責任者

ROMAN

最高技術責任者

FEDERICO

最高個人情報責任者

ALEJANDRA

最高マーケティング責任者

JIM

最高執行責任者







# 次のステップ

将来の展望

# 四半期 タイムライン

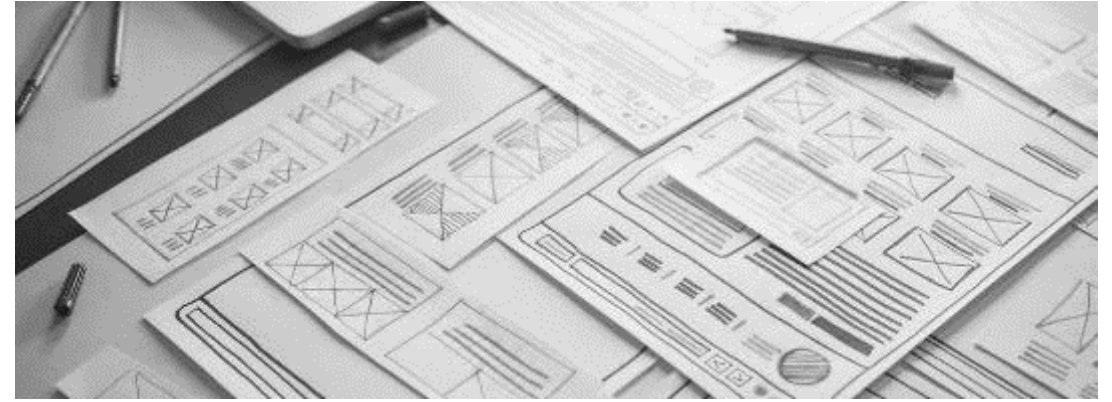
第 1 四半期			第 2 四半期			第 3 四半期			第 4 四半期		
7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月
製品発表 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.Mauris vitae lorem id leo accumsan.			製品発表 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.Mauris vitae lorem id leo accumsan.			製品発表 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.Mauris vitae lorem id leo accumsan.			製品発表 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.Mauris vitae lorem id leo accumsan.		

# 第 2 四半期の目標



## 従業員の機会

- 7 月 15 日の年度末のお祝い
- 8 月 14 日の従業員学習の日
- 9 月 3 日の従業員ヨガ
- セミナー シリーズは 9 月 10 日から始まります



## ビジネスの優先事項

- 顧客満足度を 2% 向上
- 成長し続ける
- サードパーティ組織とのイニシアチブ パートナーシップ

# 第 2 四半期の目標



## 業務優先事項

- 顧客満足度を 2% 向上
- 成長し続ける



## 追加済み 優先事項

- ソーシャル メディアの存在感を高める
- 開発コストが予算を下回っていることを確認



## 従業員の機会

- インターンの開始
- 屋内のレック リーグ
- チェス トーナメント
- ビッグ ゲーム観戦会





## 概要

私たちのビジネスは好調です  
前四半期の利益は 3% 増加しました

私たちは仕事を成し遂げています  
統合プロジェクトを完了しました

私たちは顧客に提供しています  
顧客満足度が 70% から 80% に向上しました

私たちの顧客は戻ってき続けます  
顧客維持率が 4% 向上しました





ありがとうございます



VICTORIA LINDQVIST



+1 (589) 555-0199



victoria@fabrikam.com

[WWW.FABRIKAM.COM](http://WWW.FABRIKAM.COM)