

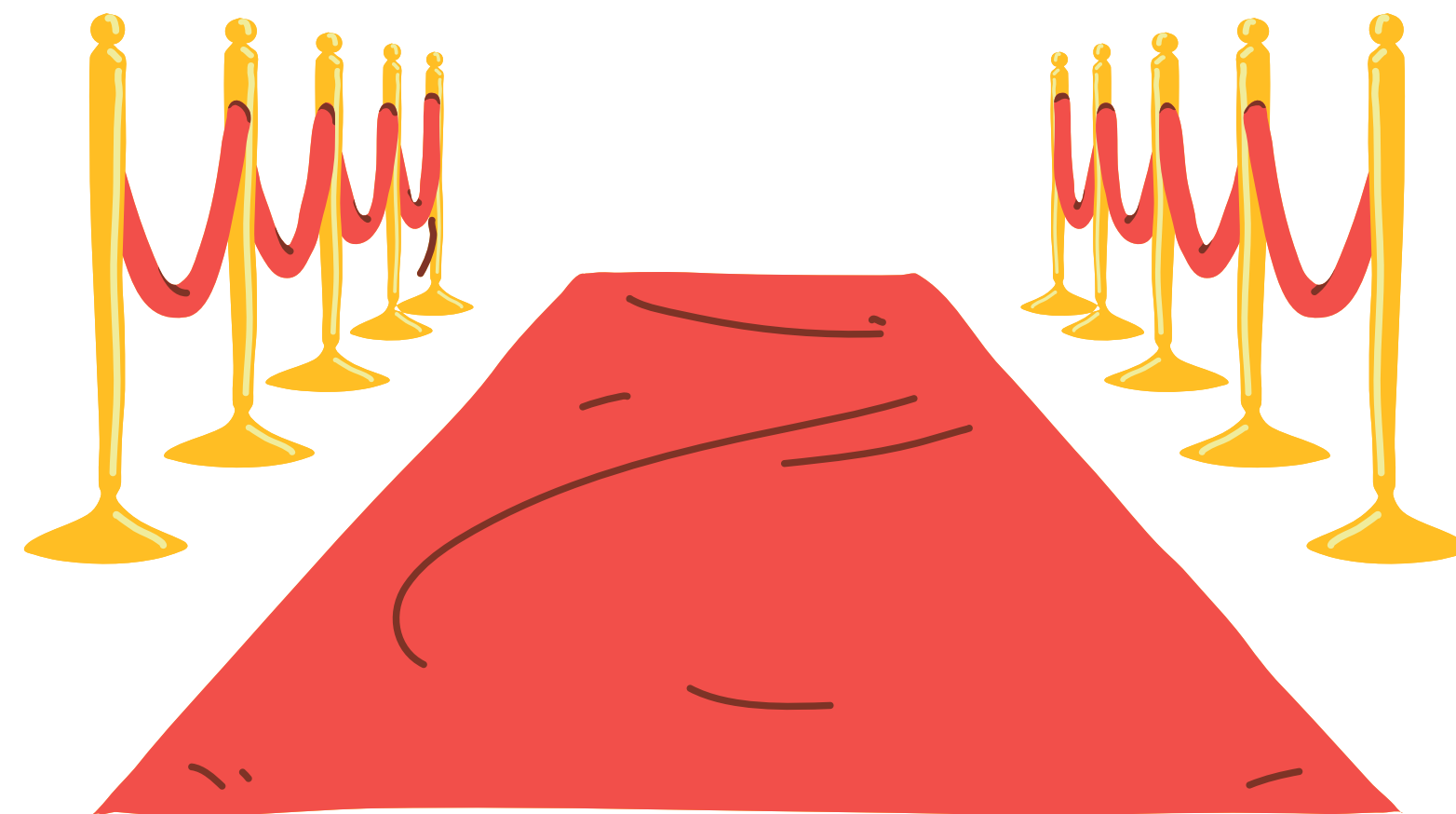


E C 2 0 2 5 特 別 企 画

# 大学研究とエンタメ業界は どう出会う？

# 概要

大学の先端研究が、エンタメ業界にどのように届いているのか。現場での連携経験を持つ研究者や業界関係者が集まり、産学連携のリアルな実感と、これからの可能性について語り合います。



# 今回の登壇者

MUSIC CONCERT

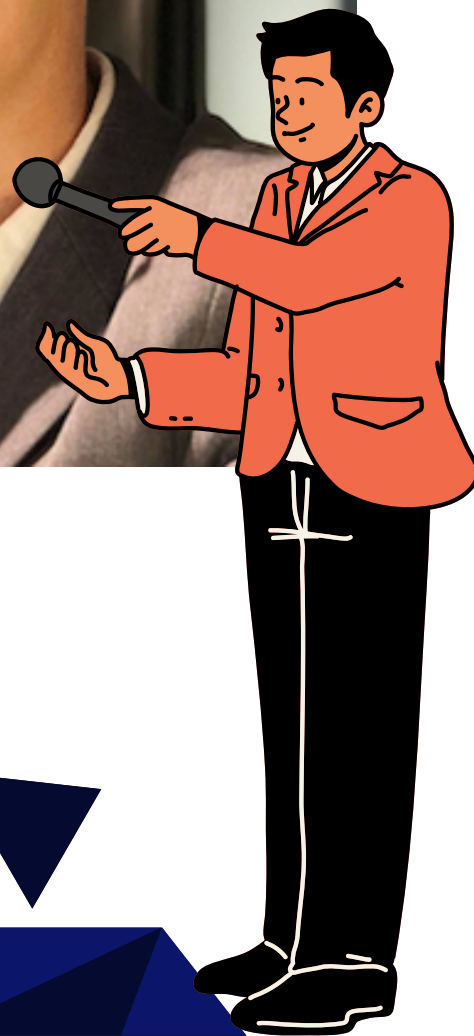


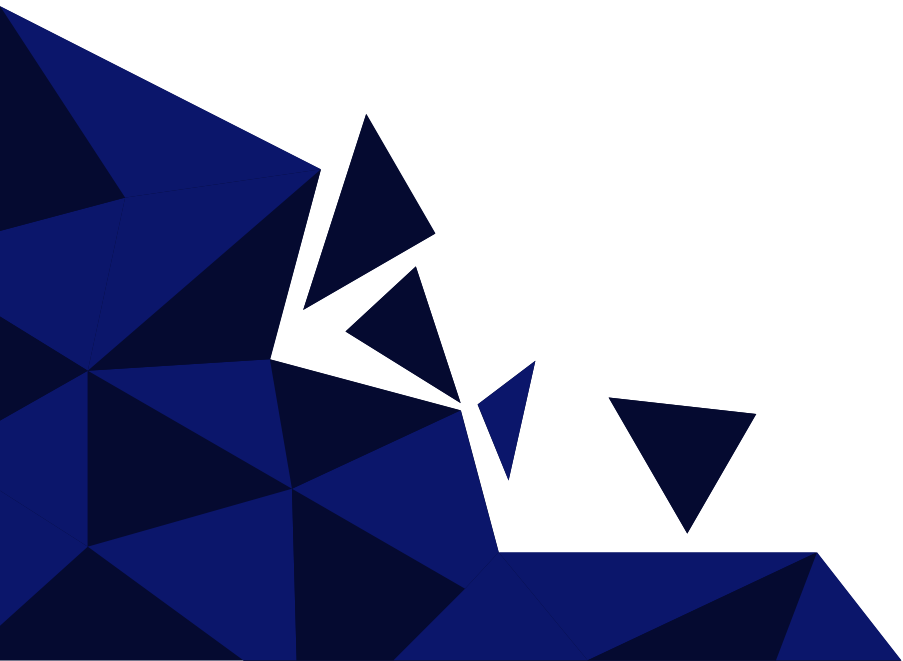
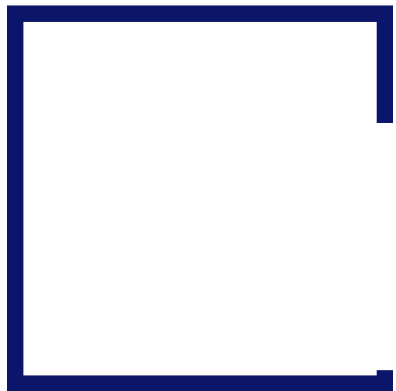
# 自己紹介



株式会社サイバーエージェント AI Lab シニアリサーチサイエンティスト  
岩本拓也

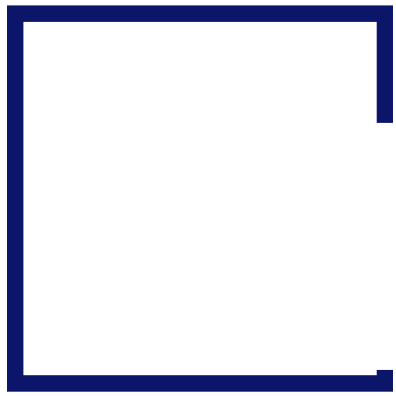
最近はHCI研究を活用した新規事業創出を  
エンタメチームと行っています



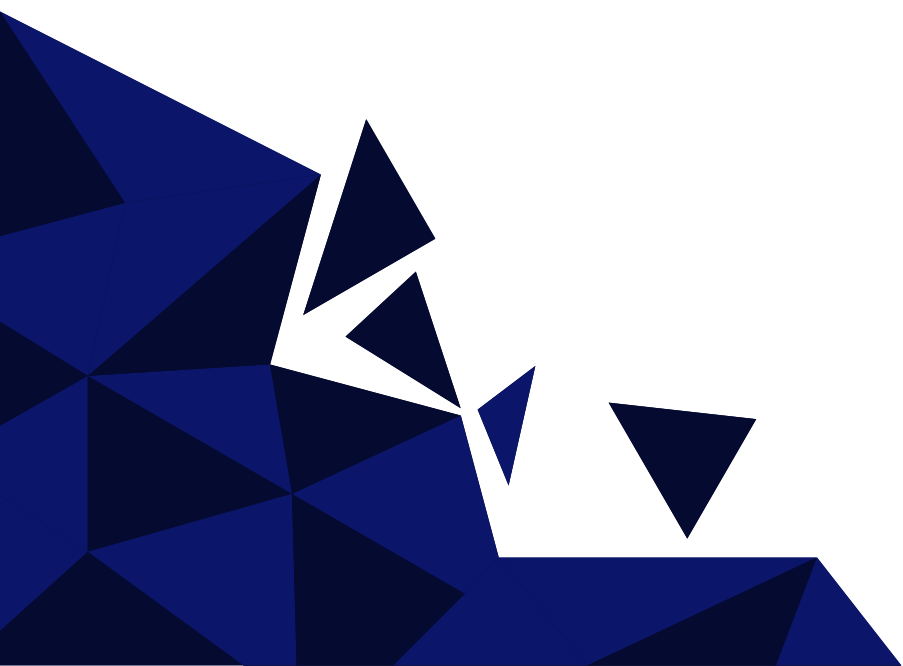


# 研究は届いているか？



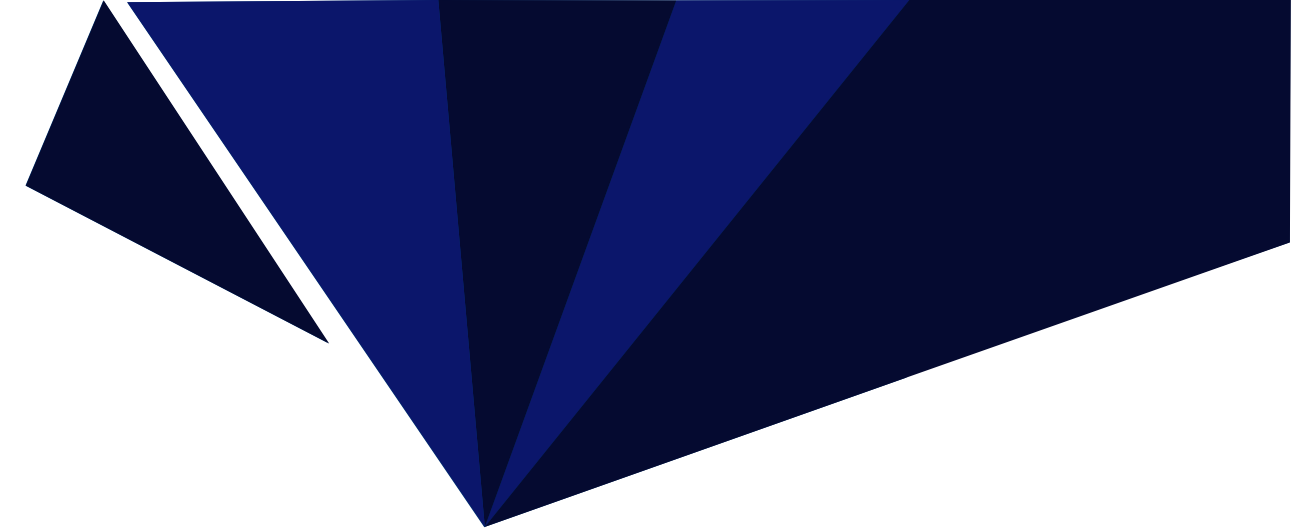
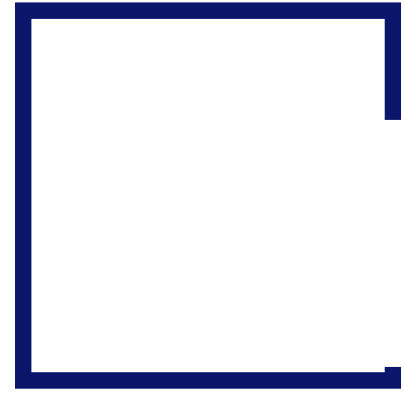


**「技術としてはすごい」  
けれど「現場では扱いづらい」  
経験は？**

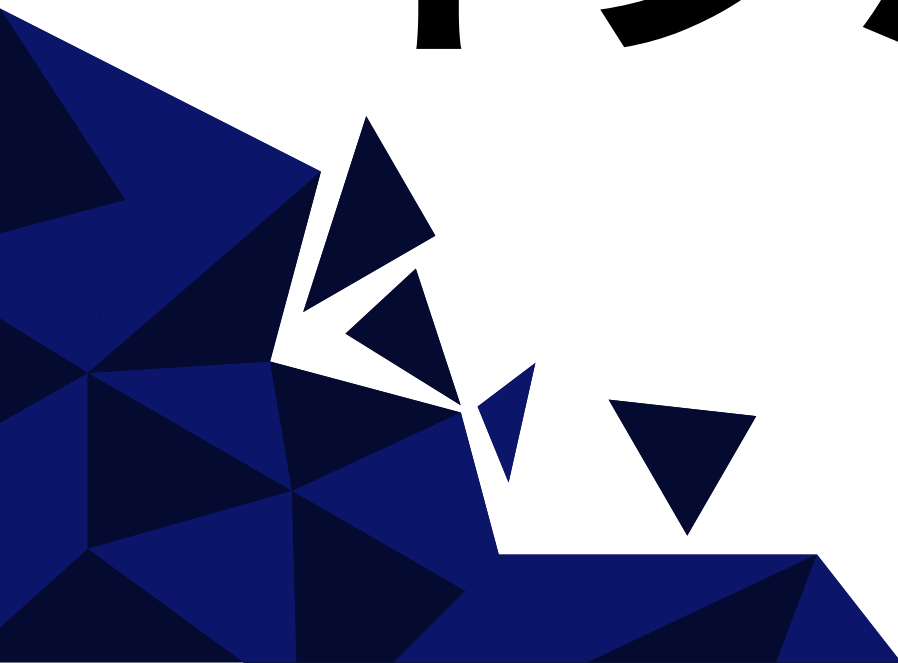





# 届く研究は何が違うか？



# 研究で業界に インパクトを与えるには？



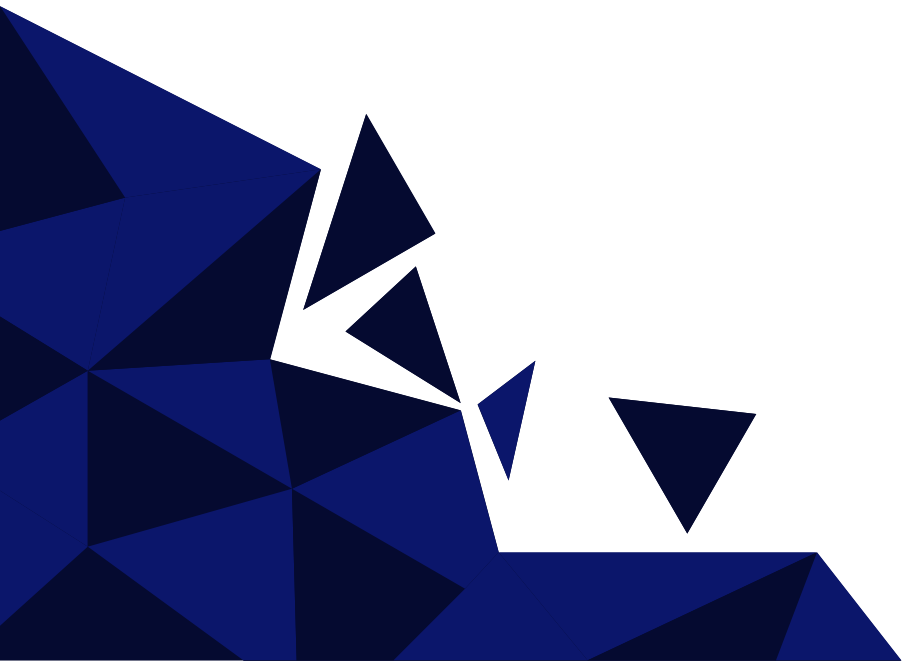
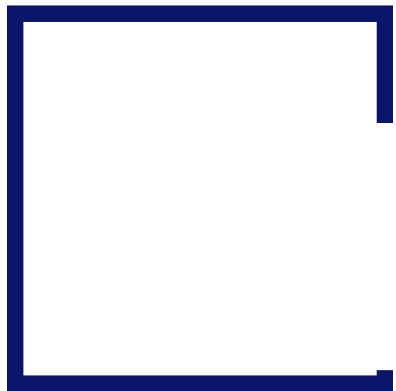




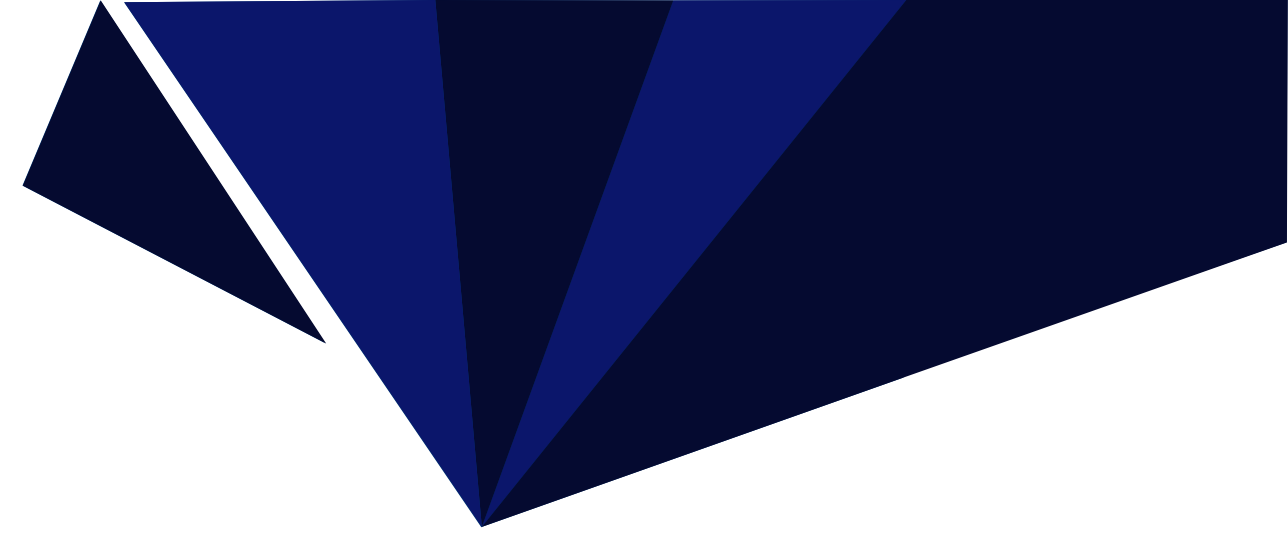
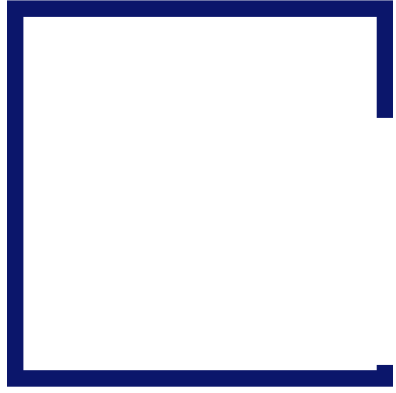
**「今すぐ使える」 以外の研究  
をどう価値として伝えるか？**



# 業界の人が“研究に興味を 持つ”瞬間とは？



プロトタイプや技術デモは、どこ  
までの完成度があれば伝わる？



# 質疑応答

