

به نام الله یکتا

دانشجو : صغری عزیزی

شماره دانشجویی: 970167982

رشته : مهندسی کامپیوتر


درس : طراحی واسط کاربر

استاد محترمه : جناب دکتر سید علی رضوی

دانشگاه پیام نور تهران شمال

خرداد 1400

مثال 1- در مثال زیر که ورودی سایت تهران من (<https://myservices.tehran.ir/auth/login>) میباشد اطلاعات ساختار یافته و کم حجم بوده و پنل کاربری به سرعت به درک ساختاری موارد مورد نیاز راهنمایی میکند چون کلمات مهم در متن پنل دفن نشده است. اصولاً نباید در طراحی UI از متن نثر استفاده شود و فضای صفحه نمایش بیش از اندازه مصرف گردد تا خوانندگان ضعیف نیز بتوانند از اینترفیس استفاده بهینه نمایند. لذا متن نثر را باید به حداقل رسانید. (مانند مثال 3-3 کتاب درسی)



The screenshot shows a login form titled "ورود به تهران من" (Login to Tehran Min). It features a text input field for a phone number, indicated by a red border and a red icon of a mobile phone. Below the input field, there is a red text label "شماره موبایل الزامی است." (Mobile number is mandatory). To the right of the input field, there is a green checkmark icon and the text "به خاطر بسپار" (Remember me). Below these elements, there are two buttons: a green button labeled "دریافت کد تایید" (Get verification code) and a white button labeled "ثبت نام" (Sign up).



مثال 2- در مثال زیر که صفحه نکات امنیتی موسسه اعتباری نور (<https://ib.noorbank.ir/public-page.ib>) میباشد اطلاعات ساختار یافته و کم حجم نبوده و پنل کاربری نمیتواند به سرعت به درک ساختاری موارد مورد نیاز به کاربر راهنمایی کند چون کلمات مهم در متن پنل دفن شده است. متن به یک نثر تبدیل شده و کاربران ضعیف نمیتوانند درک درستی از آن داشته باشند. (مانند مثال 3-2 کتاب درسی)

نکات مهم امنیتی

از طریق تعقیب پیوند بانک در موتورهای جستجو به آن وارد نشوید.

مطمئن شوید که وب سایت از رمزنگاری استفاده می کند. (از وجود S پس از http در آدرس سایت اطمینان حاصل نمایید)

در هنگام هشدار عدم اعتبار گواهی از ادامه عملیات خودداری نموده و مراتب را به بانک اطلاع دهید.

توصیه می شود از مرورگرهای مطمئن و بروز استفاده کنید.

همواره از نرم افزارهای آنتی ویروس معتبر و بروزشده استفاده نمایید.

رمز عبور خود را در فواصل زمانی کوتاه تغییر دهید.

پس از انجام و اتمام کار، حتما از سیستم خارج شوید.

بانک هرگز اطلاعات محرمانه شما را از طریق پست الکترونیکی یا تماس تلفنی و پیامک درخواست نمی کند. در صورت رخداد این موارد، سریعاً مراتب را به بانک اطلاع دهید.



نکته فصل سوم : اصولاً فصل سوم یادآوری میکند که طراح UI باید صفحاتی بسازد که دارای متن ساختاریافته باشد و کلمات مهم نباید در متن دفن و پنهان گردد و متن نثر را باید به حداقل برساند.

مثال 3- در مثال زیر که سایت سامانه ملی املاک و اسکان کشور میباشد حروف و کرکترها بصورت واضح و با فونت مناسب و با بک گراند روشن و سفید و بدون نویز و در هم آمیختگی آمده است. این متن و صفحه کاربری الگوهای خودکار حرکت چشم را خنثی نمیکند و متن زیادی را برای اطلاعات

نمایش نمیدهد. لذا خواندن آن برای کاربر ساده و آسان و قابل درک است. (مانند مثال 4-10 کتاب درسی)

سامانه ملی املاک و اسکان کشور

اخبار و اطلاعیه ها

تماس با ما

سوالات متداول

راهنما

اطلاعات هویتی و خانوار

در این قسمت می توانید اطلاعات هویتی خود را مشاهده و ویرایش نمایید

تاریخ تولد

روز ۱۹

ماه دی

سال ۱۳۴۷

استان محل تولد

شهر محل تولد

تحصیلات

وضعیت تاهل

شغل

در این قسمت می توانید اطلاعات خانوار خود را مشاهده، حذف و ثبت نمایید

سرپرست هستم

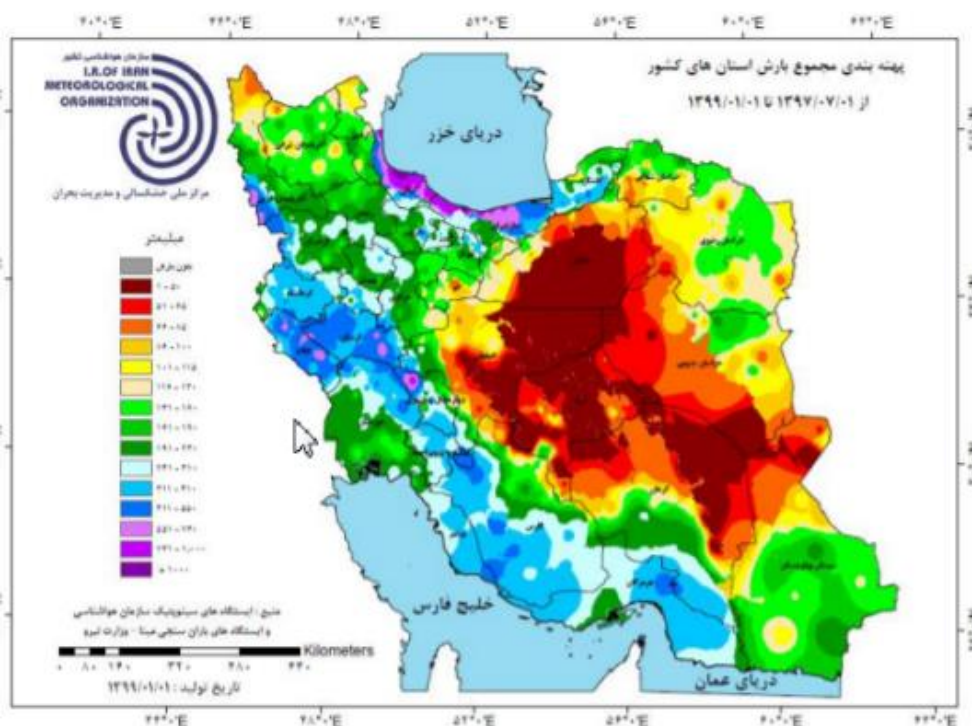
زیرمجموعه هستم

مثال 4 - نمونه زیر که صفحه تماس با ما شرکت بیمه آسیا میباشد صفحه ای است که دارای پس زمینه غیر روشن و نویز میباشد که خواندن را برای کاربر دشوار میکند. ضمن اینکه این مثال شرایط ساختار یافتگی را نیز نقض کرده است. (مانند مثالهای 4-5 و 4-7 و 4-8 و 4-9 کتاب درسی)

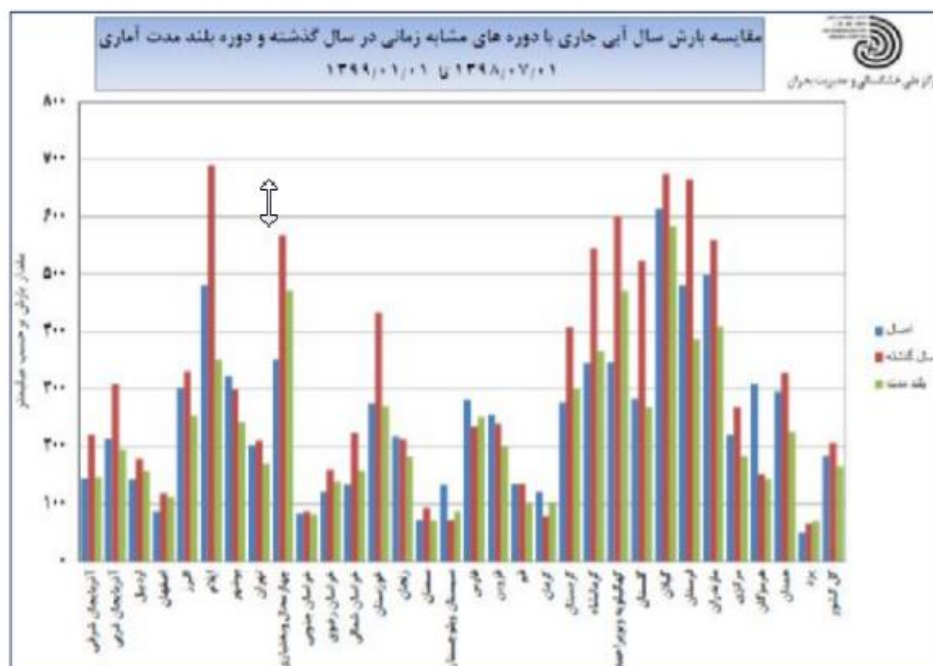


نکته مهم فصل 4 : اصولاً این فصل اصرار دارد که از ایجاد صفحاتی که متن زیادی دارد و خواننده نمی خواهد یا نمیتواند آنرا بخواند و نیز از پس زمینه های تاریک و مبهم و دارای نویز خودداری گردد.

مثال 5 - در مثالهای زیر تفکیک رنگها برای کاربر دشوار بوده و درک او را از محتوا کاهش میدهد.
(مانند مثال 5-6 و 5-10 کتاب درسی)

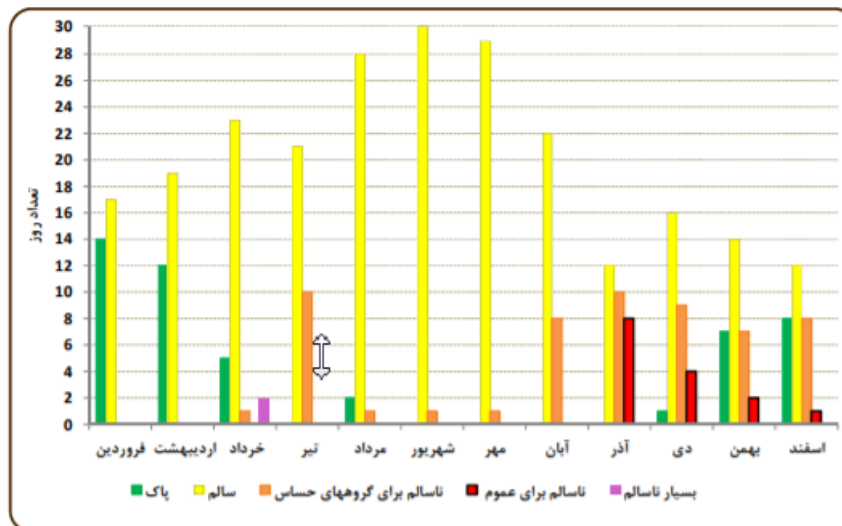


شکل ۱. پهنه بندی مجموع بارش استان های کشور از ابتدای سال آبی جاری تا ۹۹/۱/۱



نمودار ۳. مقایسه بارش سال آبی جاری با دوره های مشابه زمانی در سال گذشته و دوره بلند مدت آماری از ۹۸/۷/۱ تا ۹۹/۱/۱

مثال 6 - در این مثالها که سایت تامین اجتماعی (<https://eservices.tamin.ir/view/#/main>) و نیز سایت هواشناسی استان اصفهان میباشند رنگها واضح و بزرگ بوده و بدین شکل درک محتوا و انتخاب توسط کاربر را آسان (مانند مثال 7-5 و 15-5 کتاب درسی)



نمودار ۱۹. کیفیت هوای ایستگاه هواشناسی اصفهان در سال ۱۳۹۸



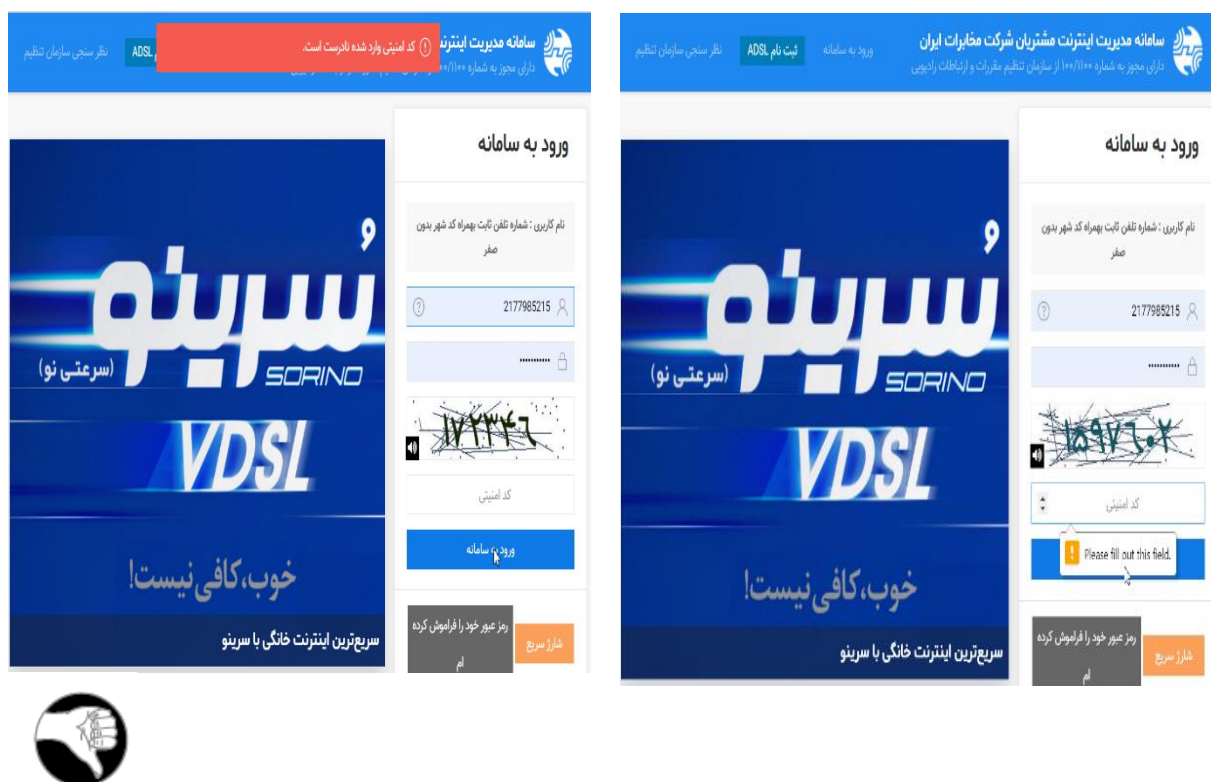
نکته مهم فصل 5 : اصولا در این فصل یعنی فصل 5 به اهمیت تفکیک و تمایز رنگها جهت ادراک بیشتر کاربر از صفحات UI تاکید دارد و اشاره میکند که درک انسان از رنگها دارای محدودیت میباشد و بسیاری از این قوتها و محدودیتها مربوط به کیفیت طراحی رابط کاربری است.

مثال 7 - در نمونه های زیر که سایت اینترنت بانک رسالت و نیز سامانه آموزشیار دانشگاه آزاد اسلامی می باشد پیام های مورد نیاز برای کاربر که در هنگام ورود خطا کرده است بدرستی و با رزولوشن بالا و کافی و در جایی در دید کاربر قرار داده شده است. (مانند مثال 8-6 و 9-6 کتاب درسی)





مثال 8 -

در نمونه های زیر که سایت سامانه مدیریت اینترنت مشتریان شرکت مخابرات ایران میباشد پیام های مورد نیاز برای کاربر که در هنگام ورود خطا کرده است در جایی ظاهر شده است که کاربر را در دیدن آنها دچار مشکل کرده و پیامها از دست میرود و کارایی ندارد. (مانند مثال 5-6 کتاب درسی)




نکته مهم فصل 6 : این فصل در طراحی UI به تمرکز در میدان دید کاربر پرداخته و میگوید اجزای صفحه و نیز پیامها باید طوری طراحی شود که ضمن آنکه با رزولوشن خوب در معرض دید کاربر قرار داشته باشد با اجزای دیگر صفحه تداخل و تقابل نداشته باشد.

مثال 9 - نمونه های زیر که سایتهای سامانه آموزش الکترونیکی دانشگاه پیام نور و سایت مرکز فروشندگان دیجی کالا می باشد در برگرنده مواردی است که چنانچه کاربران نتوانند بدلیل فراموشی رمز عبورشان از منوهای سیستم استفاده نمایند از این امکان برخوردار گردند که با انتخاب گزینه نام کاربری را فراموش کرده ام و با پاسخ به سئوالی بتوانند وارد سیستم گردند. (مانند مثالهای 7-7 کتاب درسی)



نام کاربری و پسورد خود را وارد کنید

970153403	
رمز ورود	

☒ به خاطر سپردن نام کاربری

ورود به سایت

نام کاربری و یا رمز ورود خود را فراموش کرده اید؟

سامانه آموزش الکترونیکی
دانشگاه پیام نور استان
تهران-فنی مهندسی

🔗 کوکی ها باید در مرورگر شما فعال باشند ?

برای ورود به سامانه

نام کاربری: شماره دانشجویی

رمز ورود: کد ملی (بدون صفر ابتدایی)

رمز ورود دانشجویان **مهمان و اتباع** شماره دانشجویی ایشان می باشد



digikala SELLER CENTER

به مرکز فروشندگان دیجی کالا
خوش آمدید!

مottaghi4747@gmail.com

کلمه عبور خود را وارد کنید

وارد کردن رمز عبور اجباری می باشد

☐ مرا به خاطر بسپار

ورود

رمز عبورم را فراموش کرده ام.

ثبت رسید سفارش | فروشگاه اینترنتی دیجی کالا | مرکز آموزش فروشندگان | سوالات متداول

مراحل ثبت نام

Copyright © 2006 - 2020 Digikala.com

مثال 10 - نمونه زیر که سایت جستجوی گوگل میباشد در برگیرنده مواردی است که به حافظه کوتاه مدت کاربر برای استخراج موضوعات جستجو کمک میکند. (مانند مثال 2-7 کتاب درسی)



نکته مهم فصل 7 : همانطور که سیستم بینایی انسان دارای نقاط قوت و ضعف است ، حافظه انسان نیز دارای همین ضعف است. فصل 7 برخی از نقاط قوت و ضعف را به عنوان پیش زمینه توصیف می کند و برای ارتقای حافظه کوتاه مدت و بلند مدت کاربر باید طوری سیستم UI و منوهای تعاملی را طراحی کنیم که به کاربران کمک کند اطلاعات اساسی را از لحظه ای به لحظه دیگر به خاطر بسپارند.

مثال 11 – در این مثال نرم افزار مربوطه که *سایت پیگیری خودرو سایپا* میباشد از ابزار هایی استفاده میکند که مراحل انجام کار را برای کاربر مشخص کرده و از این طریق به حافظه کوتاه مدت او برای انجام کارهایی که لازم است اقدام نماید کمک میکند. (مانند مثال 6-8 کتاب درسی)

English | العربية | فارسی

گروه سایپا

تحقیق و توسعه

محصولات

فروش

مرکز امور مشتریان

مالکین خودرو

سهام و سرمایه‌گذاران

تماس با شرکت

آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۰۰

تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸

وبسایت: www.saipa.com

فرآیند پذیرش خودرو

1
پذیرش شده

2
دعوتنامه صادر شده

3
تکمیل وجه شده

4
آماده تخصیص

5
فاکتور شده

6
تحویل خودرو

نام: حدیجه

نام خانوادگی: مهرافروز

نام پدر: محمود

نام خودرو: تیبا 2 EX با HVAC دستی رنگ فولادی

رنگ: سفید

پلاک: 0:

کد نمایندگی: 897361

نام نمایندگی: تعمیراتی آشتیانی - علی - تهران

شماره پذیرش: 10437959

تاریخ پذیرش: 1400/03/12

شماره درخواست: 16289305

وضعیت: آماده تخصیص

نویشتجات شماره گذاری:

تاریخ ارسال مدارک:

تاریخ ارسال به بانک: 0:

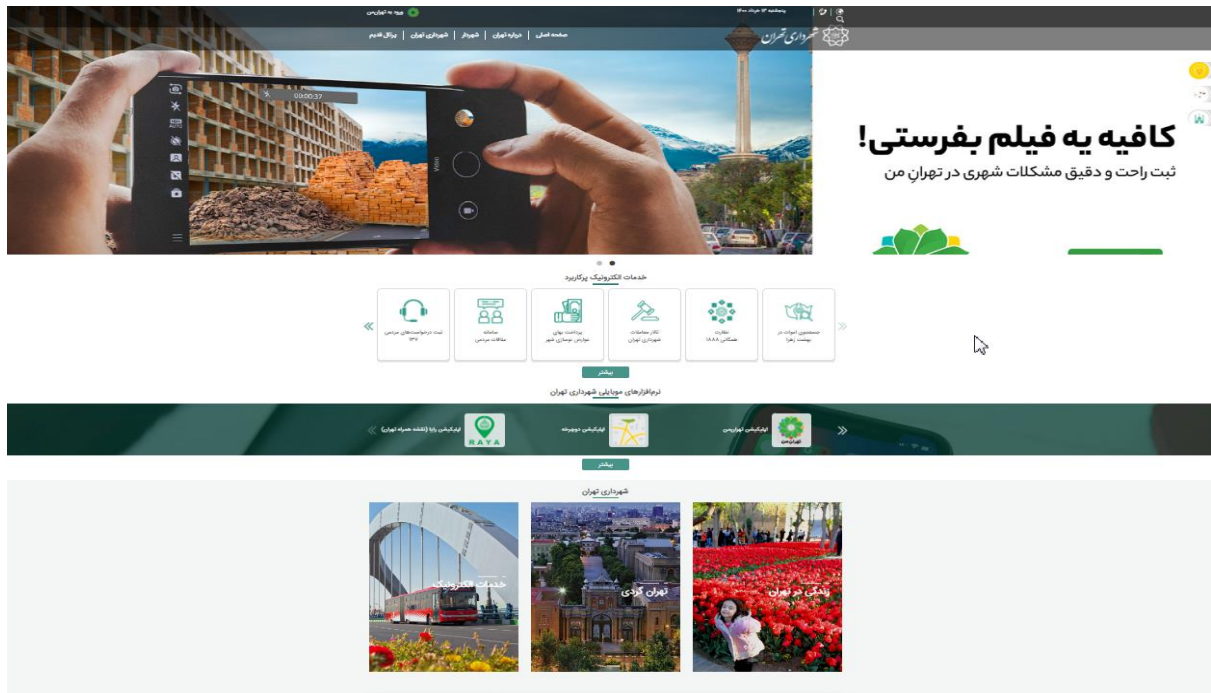
شماره	تاریخ	نوع سند	بانک	مبلغ تخصیص یافته به پذیرش
2615596	1400/03/11	گواهی و وام شرکتی	سایپا	500,000 ریال
5359982	1400/03/11	حواله	ملت	1,064,690,000 ریال

بارگشت

نکته مهم فصل 8: وقتی کاربران با سیستمهای نرم افزاری تعامل هدفمند دارند، از الگوهای قابل پیش بینی پیروی می کنند، که ناشی از ظرفیت محدود توجه و حافظه کوتاه مدت ایشان است. چنانچه سیستم های تعاملی منطبق با این الگوهای طراحی شوند که به حافظه کوتاه مدت ایشان کمک برای انجام اقدامات لازم کمک نماید، نحوه عملکرد کاربران بهتر میگردد. لذا، برخی از قوانین طراحی رابط کاربر مستقیماً بر اساس اینگونه الگوها و در نتیجه غیرمستقیم بر اساس رفع محدودیت های حافظه کوتاه مدت طراحی و استاندارد شده اند که در فصل 8 به آنها پرداخته شده است. عملاً باید رابط کاربری طوری طراحی و پشتیبانی گردد که اصطلاحاً کاربر بتواند با استفاده از ابزارهای تعبیه شده در آن به سمت هدف بو بکشد.

یکی از مفاهیم این الگوها این است که سیستم های تعاملی باید نشان دهند چه چیزی را کاربران انجام داده اند در مقابل آنچه هنوز انجام نداده اند. اکثر برنامه های ایمیل این کار را توسط علامت گذاری پیام های خوانده شده در مقابل پیام های خوانده نشده انجام داده و بیشتر وب سایت ها نیز این کار را با علامت گذاری لینکهای بازدید شده انجام می دهند و بسیاری از برنامه ها نیز این کار را با مشخص کردن مراحل انجام شده در مقابل مراحل انجام نشده مشخص میکنند.

مثال 12 – در این مثال که *سایت شهرداری تهران و سایت تهران من* میباشد از آیکونها و تصاویری استفاده شده است که عملکرد را از طریق **شناخت** و قیاس با اشیاء فیزیکی متناظر و یا با تجربه منتقل می کند. **این نحوه نمایش آیکونها و یا تصاویر گرافیکی** مشاهده و انتخاب را آسان تر از فراخوانی و تایپ مینماید و گزینه های خود را به کاربران برای **انتخاب بهتر و شناخت سریعتر نشان میدهد**. (مانند مثال 6-9 کتاب **درسی**)



نکته مهم فصل 9: این فصل در مورد توصیف تفاوت های مهم بین دو عملکرد حافظه بلند مدت یعنی شناختن و به یاد آوردن میباشد. طراحی رابط کاربری باید بگونه ای باشد تا شناخت کاربر را در مورد چگونگی طی مراحل کار تقویت و پشتیبانی کند چرا که شناخت آسانتر از بیاد آوردن است. برای اینکار در طراحی رابط کاربر دو قانون مهم شناخته شده وجود دارد:

1- مشاهده و انتخاب آسان تر از فراخوانی و تایپ است. لذا گزینه های خود را به کاربران نشان دهید و اجازه دهید آنها به جای اینکه کاربران را مجبور به یادآوری گزینه های خود کنند، از بین آنها انتخاب کنند و به کامپیوتر بگویند که آنها چه می خواهند. این قانون دلیل ایجاد رابط های کاربری گرافیکی است.

2- برای انتقال عملکرد، در صورت امکان از تصاویر استفاده کنید.

از محدودیت های جالب انسان

انسان هم مانند دیگر موجودات زنده روی زمین، دارای محدودیت های برای زندگی کردن است. برخلاف بسیار از موجودات، شرایط زندگی انسان بسیار محدود است و نمی توان در بسیاری از شرایط، جان سالم به در برد.

انسان هم مانند دیگر موجودات زنده روی زمین، دارای محدودیت هایی برای زندگی کردن است. برخلاف بسیار از موجودات، شرایط زندگی انسان بسیار محدود است و نمی توان در بسیاری از شرایط جان سالم به در برد. آنچه در ادامه می بینید، بخشی از محدودیت هایی است که بدن انسان را احاطه کرده است.

توماس سوول یا به بیان دیگر تامس سول (Thomas Sowell) اقتصاددان آمریکایی را معمولاً به حرف های تند، کنایه های تلخ و تعبیرهای عجیبش می شناسند. شاید معروف ترین جمله اش این باشد که «اولین درس در اقتصاد، باور به محدودیت منابع است و این که هیچ وقت همه چیز را به اندازه ی کافی در اختیار نخواهی داشت. و اولین اصل در سیاست، فراموش کردن این درس است.»

او به این شیوه به سیاستمداران طعنه می زند که هنگام وعده دادن به مردم، محدودیت ها را فراموش می کنند و صرفاً جلب رضایت لحظه ای و برانگیختن آنها را در اولویت قرار می دهند.

مواضع سول پراکنده‌اند و او در خارج از قلمرو اقتصاد نیز از هر فرصتی برای اظهار نظر استفاده می‌کند. جمله‌ای هم که ما از او انتخاب کرده‌ایم و در اینجا می‌خواهیم به آن بپردازیم، از همین جنس است.

سول می‌گوید: «خرد با درک محدودیت‌های (گونه‌ای) انسان آغاز می‌شود.»

اقتصاددان‌ها چند دهه است که پذیرفته‌اند «اگر انسان را موجودی معقول و تحلیل‌گر فرض کنید که بر اساس منطق خشک ریاضی فکر می‌کند و تصمیم می‌گیرد، در درک و پیش‌بینی رفتار او شکست خواهید خورد.»

اما این جمله می‌تواند بهانه‌ی خوبی برای بحثی گسترده‌تر باشد. خصوصاً این که از واژه‌ای عمومی مثل خرد یا Wisdom استفاده کرده است. فراموش کنیم که این جمله را یک اقتصاددان گفته است و آن را در بستری بزرگتر

بینیم و بخوانیم: **آیا شناخت ویژگی‌ها و محدودیت‌های انسان‌ها می‌تواند خردمندی ما را**

افزایش دهد؟

در اینجا منظور محدودیت‌ها و ویژگی‌های یک فرد مشخص نیست. بلکه محدودیت‌ها و ویژگی‌هایی است که بیشتر ما به عنوان انسان» در آنها مشترک هستیم.

مثل این که خودمان را با دیگران مقایسه می‌کنیم (مقایسه اجتماعی). حسود می‌شویم. میل عجیبی به همرنگ شدن با جماعت داریم. احساسات و هیجاناتمان می‌تواند به سادگی بر منطق‌مان غلبه کند. قدرت و شهرت و سوسه‌مان می‌کند و ده‌ها و صدها ویژگی دیگر.