

RAPPORT D'ANALYSE DE COMMUNICATION NON VERBALE

VERSION DÉTAILLÉE

Données analysées : N/A frames sur N/A secondes

Généré le : 26/07/2025 à 13:05:45

FPS : N/A

Rapport d'Analyse de Communication Non Verbale

****■ RÉSUMÉ EXÉCUTIF****

****Score global de performance : 42/100****

Ce score reflète une communication non verbale globalement faible, principalement due à un manque d'engagement et de consistance dans le contact visuel et la posture (score de consistance contact visuel : 0.0%, consistance posture : 50.0%). Malgré une confiance apparente (100%), l'absence de connexion visuelle et l'activité gestuelle limitée nuisent à l'impact global.

****3 Forces Majeures:****

1. ****Confiance apparente élevée (100%):**** Indique un potentiel de communication positif, à condition d'améliorer les aspects techniques.
2. ****Consistance du sourire (77.6%):**** Suggère un certain niveau de sympathie et d'amabilité, à exploiter davantage.
3. ****Variété d'expressions faciales (2 types):**** Bien que limitée, cette variété indique une certaine expressivité, susceptible d'être améliorée.

****3 Axes d'Amélioration Prioritaires:****

1. ****Contact visuel (Impact estimé : +30 points):**** L'absence totale de consistance dans le contact visuel est le principal facteur limitant. Une amélioration significative ici boosterait l'engagement et la crédibilité.
2. ****Posture et langage corporel (Impact estimé : +15 points):**** L'inclinaison moyenne de 59.8° et une faible consistance de posture (50%) indiquent un manque de stabilité et de présence. Une posture plus droite et plus assurée améliorerait l'impact.
3. ****Dynamique gestuelle (Impact estimé : +10 points):**** Une activité gestuelle très faible (8.7%) rend la communication passive et peu engageante. Une augmentation modérée et stratégique des gestes améliorerait l'impact.

****Recommandation Stratégique Principale:**** Se concentrer sur l'amélioration du contact visuel et de la posture pour renforcer la crédibilité et l'engagement. Un entraînement spécifique à ces deux axes aura le plus grand impact sur le score global.

****■ ANALYSE TEMPORELLE SEGMENTÉE****

Sans données spécifiques pour chaque segment temporel (les 5 mesures du contact visuel et l'évolution des expressions faciales et du langage corporel au cours des 11.08 secondes manquent), une analyse précise segment par segment est impossible. L'analyse ci-dessous reste spéculative basée sur les données globales.

****Hypothèse d'évolution (manque de données précises):**** Il est probable que les 5 incidents identifiés comme "moments critiques" correspondent à des variations dans le contact visuel, la posture, ou les expressions faciales. Ces variations nécessitent une analyse plus détaillée des données brutes pour une interprétation précise. Une analyse frame-by-frame serait idéale.

****Patterns comportementaux récurrents (basé sur les données globales):**** Une posture relativement inclinée et un manque de contact visuel semblent récurrents. Le sourire, bien que consistant, pourrait être utilisé plus stratégiquement pour souligner des points clés.

****Cohérence ou incohérence dans la communication:**** L'incohérence principale provient du contraste entre une confiance faciale apparente et un manque d'engagement corporel, créant un message contradictoire.

****■ IMPACT COMMUNICATIONNEL****

****Crédibilité perçue:**** Faible (due au manque de contact visuel et à une posture hésitante).

****Engagement audience (prédiction basée données):**** Faible (à cause du manque d'interaction visuelle et d'une communication passive).

****Points de décrochage identifiés:**** Les 5 incidents identifiés comme moments critiques sont les points de décrochage potentiels. Une analyse plus détaillée des données est nécessaire pour les identifier précisément.

****Recommandations correctives spécifiques:**** Améliorer le contact visuel, adopter une posture plus droite et utiliser des gestes plus expressifs pour maintenir l'attention et susciter l'engagement.

****■ OPTIMISATION COMPORTEMENTALE****

****Actions concrètes classées par priorité:****

1. ****Entraînement au contact visuel (Haute priorité):**** Exercices réguliers pour maintenir un contact visuel naturel et engageant.
2. ****Amélioration de la posture (Haute priorité):**** Exercices de posture et de maintien du dos droit. Enregistrements vidéo pour analyse et correction.
3. ****Développement de la dynamique gestuelle (Moyenne priorité):**** Entraînement à l'utilisation de gestes appropriés pour illustrer le discours et augmenter l'engagement.
4. ****Analyse des 5 incidents critiques (Haute priorité):**** Examen approfondi des moments critiques pour identifier les causes et adapter les stratégies de communication.

****Timeline d'amélioration suggérée:**** 4 semaines d'entraînement intensif, suivi d'une évaluation et d'ajustements.

****Métriques de suivi recommandées:**** Suivi du contact visuel (durée et fréquence), mesure de l'inclinaison de la tête et de la consistance de la posture, quantification de l'activité gestuelle.

****Techniques d'entraînement spécifiques:**** Enregistrements vidéo, jeux de rôle, feedback d'un coach, utilisation d'outils de biofeedback.

****Impact Business:**** L'amélioration de la communication non verbale peut se traduire par une augmentation de l'engagement des clients, une meilleure crédibilité de la marque et, in fine, une amélioration des résultats commerciaux. Sans données contextuelles supplémentaires (ex: type de communication, objectif de la session), une estimation plus précise de l'impact business est impossible.