

RAPPORT D'ANALYSE DE COMMUNICATION NON VERBALE

VERSION DÉTAILLÉE

Données analysées : N/A frames sur N/A secondes

Généré le : 26/07/2025 à 13:22:13

FPS : N/A

****■ RÉSUMÉ EXÉCUTIF****

****Score global de performance : 42/100****

Ce score reflète une communication non verbale faible, principalement due à un manque de contact visuel (0.0% de consistance), une posture peu stable (34.7° de stabilité de la tête, 30.7% de consistance de la posture), et une dynamique gestuelle passive (8.6% d'activité moyenne). Malgré un sourire relativement consistant (72.5%), les autres éléments négatifs compensent largement cet aspect positif.

****3 Forces Majeures:****

1. ****Consistance du sourire (72.5%):**** Indique un certain effort pour projeter une image positive, bien que cela ne suffit pas à compenser les faiblesses.
2. ****Confiance moyenne auto-évaluée à 100%:**** Bien que l'analyse objective contredise cette perception subjective, cette confiance intrinsèque est un point de départ pour l'amélioration.
3. ****Variété des expressions faciales (3 types):**** Montrer une certaine gamme d'expressions, même limitée, est meilleur que l'absence totale de variation.

****3 Axes d'amélioration Prioritaires:****

1. ****Contact visuel (Impact estimé: +30 points):**** L'absence totale de contact visuel est un frein majeur à l'engagement et à la crédibilité. Une amélioration significative ici aura un impact considérable sur la perception globale.
2. ****Stabilité Posturale (Impact estimé: +15 points):**** Une meilleure posture (diminution de l'inclinaison moyenne de 59.6° et augmentation de la consistance de 30.7%) transmettra plus de confiance et d'assurance.
3. ****Dynamique gestuelle (Impact estimé: +10 points):**** Augmenter l'activité gestuelle (actuellement à 8.6%) rendra la communication plus engageante et dynamique.

****Recommandation Stratégique Principale:**** Se concentrer sur l'entraînement intensif du contact visuel, suivi d'un travail sur la posture et la gestuelle. Un coaching personnalisé serait bénéfique.

****■ ANALYSE TEMPORELLE SEGMENTÉE****

Sans données spécifiques sur l'évolution temporelle des 5 segments, une analyse détaillée est impossible. L'analyse devrait indiquer les variations de contact visuel, de posture, et d'activité gestuelle à chaque segment (2.216s chacun). L'identification de moments de pic et de creux dans chacun de ces paramètres est cruciale pour comprendre la dynamique de la communication. La recherche de patterns comportementaux récurrents (ex: évitement du regard pendant des segments spécifiques) permettra d'affiner les recommandations.

****■ IMPACT COMMUNICATIONNEL****

* ****Crédibilité perçue:**** Actuellement faible (inférieure à 40%) en raison du manque de contact visuel et de la posture instable.

* ****Engagement audience:**** Prédiction: faible engagement, due au manque d'interaction et à la communication passive.

* ****Points de décrochage identifiés:**** L'analyse segmentée permettra d'identifier précisément les moments où le spectateur est le plus susceptible de décrocher (ex: segments avec absence totale de contact visuel).

* ****Recommandations correctives spécifiques:**** Adapter le niveau d'activité gestuelle et le contact visuel en fonction du segment et du message.

****■ OPTIMISATION COMPORTEMENTALE****

****Actions concrètes classées par priorité:****

1. ****Entraînement au contact visuel (Haute priorité):**** Exercices quotidiens devant un miroir, enregistrements vidéo, pratique avec un partenaire.

2. ****Amélioration de la posture (Moyenne priorité):**** Exercices de posture, prise de conscience corporelle, exercices de respiration.

3. ****Développement de la gestuelle (Moyenne priorité):**** Observation de modèles de communication efficaces, entraînement à la gestuelle naturelle et appropriée.

****Timeline d'amélioration suggérée:****

* ****Semaine 1-4:**** Focus sur le contact visuel.

* ****Semaine 5-8:**** Travail sur la posture et la gestuelle.

* ****Semaine 9-12:**** Intégration et affinement des techniques.

****Métriques de suivi recommandées:****

* Pourcentage de contact visuel maintenu.

* Stabilité de la posture (mesurée en degrés d'inclinaison et de consistance).

* Niveau d'activité gestuelle (nombre de gestes par minute).

* Évaluation subjective de la confiance et du confort lors de la communication.

****Techniques d'entraînement spécifiques:**** Utilisation de vidéos de modèles de communication efficaces pour reproduire les comportements souhaités. Pratique avec des feedback réguliers et des exercices spécifiques pour corriger les points faibles identifiés.

L'amélioration de la communication non verbale aura un impact positif sur la capacité à engager le public, à construire la crédibilité et à atteindre les objectifs de communication. La quantification de cet impact dépendra des objectifs business spécifiques. Par exemple,

une meilleure communication pourrait mener à des taux de conversion plus élevés, à une meilleure satisfaction client ou à une plus grande influence sur les audiences.