

# RAPPORT D'ANALYSE DE COMMUNICATION NON VERBALE

## VERSION DÉTAILLÉE

**Données analysées :** N/A frames sur N/A secondes

**Généré le :** 26/07/2025 à 12:57:00

**FPS :** N/A

## Rapport d'Analyse Comportementale et de Communication Non Verbale

### \*\*■ RÉSUMÉ EXÉCUTIF\*\*

\*\*Score global de performance : 42/100\*\*

Ce score reflète une performance communicationnelle faible, principalement due à un manque d'engagement visuel (score de consistance de 0.0%), une posture peu stable (34.7° de stabilité tête et 30.7% de consistance posture), et une faible activité gestuelle (8.6% d'activité moyenne). Malgré un sourire relativement consistant (72.5%), la faiblesse des autres éléments non verbaux impacte négativement la perception globale.

\*\*3 Forces majeures :\*\*

1. **\*\*Consistance du sourire (72.5%)\*\***: Indique un effort pour paraître amical et accessible. Impact positif sur la perception initiale.
2. **\*\*Confiance moyenne déclarée à 100%\*\***: Peut être un indicateur de motivation interne, même si non confirmé par les autres données. L'impact dépend de la concordance entre la confiance perçue et la confiance affichée.
3. **\*\*Variété d'expressions faciales (3 types)\*\***: Suggère une certaine dynamique, malgré l'activité gestuelle faible. Cela représente un point de départ pour améliorer l'expression.

\*\*3 Axes d'amélioration prioritaires :\*\*

1. **\*\*Améliorer le contact visuel (impact estimé : +30 points)\*\***: Le manque total de consistance (0.0%) est critique. Une amélioration significative dans ce domaine boosterait la crédibilité et l'engagement.
2. **\*\*Améliorer la stabilité posturale (impact estimé : +15 points)\*\***: Une posture plus stable (réduction de l'inclinaison et augmentation de la consistance) projettera plus de confiance et d'assurance.
3. **\*\*Augmenter l'activité gestuelle (impact estimé : +10 points)\*\***: Une activité gestuelle plus dynamique (au moins 20-25%) rendrait la communication plus engageante et mémorable.

**\*\*Recommandation stratégique principale :\*\*** Prioriser la formation à la communication non verbale, en se concentrant sur le contact visuel et la posture. L'investissement dans cette formation aura un retour sur investissement important en termes d'amélioration de la

crédibilité et de l'engagement de l'audience.

## **\*\*■ ANALYSE TEMPORELLE SEGMENTÉE\*\***

Sans données spécifiques sur l'évolution des performances sur les 5 segments, une analyse détaillée est impossible. Il est nécessaire de fournir les données pour chaque segment (contact visuel, stabilité de la tête, inclinaison, activité gestuelle, expressions faciales) pour une analyse précise. Une hypothèse possible est que les "5 incidents" identifiés correspondent aux moments de creux, nécessitant une analyse plus fine pour déterminer leur nature exacte. L'analyse devra déterminer s'il y a incohérence entre les expressions faciales et le langage corporel.

## **\*\*■ IMPACT COMMUNICATIONNEL\*\***

\* **\*\*Crédibilité perçue\*\***: Actuellement faible en raison du manque de contact visuel et de la stabilité posturale. Une amélioration de ces aspects augmenterait significativement la crédibilité.

\* **\*\*Engagement audience\*\***: Faible, prédit par le faible contact visuel, la posture instable et la faible activité gestuelle. L'audience sera probablement désengagée et moins réceptive au message.

\* **\*\*Points de décrochage identifiés\*\***: Les 5 incidents mentionnés sont des points potentiels de décrochage. Une analyse des données temporelles est cruciale pour les identifier et comprendre leur nature.

\* **\*\*Recommandations correctives spécifiques\*\***: Intégrer des pauses stratégiques, varier le ton et le rythme de la parole, utiliser des gestes illustratifs pour maintenir l'attention et pallier aux points de décrochage.

## **\*\*■ OPTIMISATION COMPORTEMENTALE\*\***

**\*\*Actions concrètes classées par priorité : \*\***

1. **\*\*Formation en communication non verbale (Priorité 1):\*\*** Se concentrer sur le contact visuel, la posture et la gestuelle.
2. **\*\*Exercices pratiques (Priorité 2):\*\*** S'entraîner devant un miroir, enregistrer des simulations de présentations et analyser sa propre performance.
3. **\*\*Feedback régulier (Priorité 3):\*\*** Demander un feedback constructif à des personnes de confiance sur sa communication non verbale.

**\*\*Timeline d'amélioration suggérée:\*\***

\* **\*\*Mois 1-2:\*\*** Formation et exercices pratiques intensifs.

\* **\*\*Mois 3-4:\*\*** Mise en pratique régulière, analyse des progrès et ajustements.

\* **\*\*Mois 5-6:\*\*** Évaluation de l'impact sur la performance et maintien des nouvelles habitudes.

**\*\*Métriques de suivi recommandées:\*\***

\* Score de consistance du contact visuel.

\* Stabilité de la tête (en degrés).

\* Consistance de la posture (en pourcentage).

\* Activité gestuelle (en pourcentage).

\* Nombre de points de décrochage identifiés.

**\*\*Techniques d'entraînement spécifiques:\*\***

- \* Exercices de contact visuel prolongé.
- \* Exercices de posture (yoga, pilates).
- \* Exercices de gestuelle (improvisation, mime).
- \* Enregistrement et analyse vidéo de présentations.

\*\*L'absence de données temporelles détaillées limite la précision de cette analyse. Fournir ces données permettra une analyse plus précise et des recommandations plus personnalisées.\*\*