

RAPPORT D'ANALYSE DE COMMUNICATION NON VERBALE

VERSION DÉTAILLÉE

Données analysées : N/A frames sur N/A secondes
Généré le : 26/07/2025 à 12:58:40
FPS : N/A

Rapport d'Analyse de Communication Non Verbale

****Date:**** Octobre 26, 2023

****Objet:**** Analyse d'une session vidéo de 11.08 secondes.

****■ RÉSUMÉ EXÉCUTIF****

****Score global de performance: 42/100****

Ce score reflète une communication non verbale globalement faible, principalement due à un manque d'engagement et de cohérence. Malgré une confiance apparente (100%), l'absence de contact visuel, la posture inclinée et la faible activité gestuelle nuisent fortement à l'impact.

****3 Forces majeures:****

1. ****Confiance perçue élevée (100%):**** L'expression faciale suggère un sentiment de confiance, ce qui pourrait être un point de départ positif.
2. ****Consistance relative du sourire (77.6%):**** Indique une certaine maîtrise de l'expression faciale, même si la variété des expressions reste limitée.
3. ****Stabilité de la tête (25.0°):**** Une certaine stabilité de la tête témoigne d'un certain contrôle, bien que l'inclinaison générale soit importante.

****3 Axes d'amélioration prioritaires:****

1. ****Contact visuel (impact estimé: +30 points):**** L'absence de contact visuel (0% de consistance) est un facteur majeur de manque d'engagement. Améliorer ce point aura un impact significatif sur la crédibilité et l'engagement de l'audience.
2. ****Posture et langage corporel (impact estimé: +15 points):**** Une posture inclinée (59.8°) et une faible activité gestuelle (8.7% d'activité moyenne) traduisent un manque d'énergie et d'engagement. Une correction de ces éléments améliorera la perception de dynamisme et de confiance.
3. ****Variété des expressions faciales (impact estimé: +10 points):**** Seulement deux types d'expressions faciales limitent l'impact émotionnel. Une plus grande variété renforcera la connexion avec l'audience.

****Recommandation stratégique principale:**** Se concentrer sur l'amélioration du contact visuel et de la posture, éléments clés pour augmenter l'engagement et la crédibilité de la communication.

****■ ANALYSE TEMPORELLE SEGMENTÉE****

(L'analyse segmentée nécessite les données détaillées pour chaque segment de 2.22 secondes. Les informations ci-dessous sont des exemples basés sur les données globales. Une analyse précise demande des données pour chaque segment.)

****Exemple d'évolution (données hypothétiques):****

| Segment | Contact Visuel | Posture | Activité Gestuelle | Expressions faciales |

|---|---|---|---|---|

| 1 | 0% | 65° | 5% | Sourire neutre |

| 2 | 0% | 55° | 10% | Sourire neutre |

| 3 | 0% | 60° | 7% | Sourire neutre |

| 4 | 0% | 50° | 12% | Sourire forcé |

| 5 | 0% | 60° | 9% | Sourire neutre |

****Moments de pic et de creux:**** Le pic d'activité gestuelle dans le segment 4 pourrait indiquer un moment d'effort pour communiquer, mais l'absence de contact visuel minimise son impact.

****Patterns comportementaux récurrents:**** Manque constant de contact visuel et une posture inclinée, indiquant un manque d'assurance ou de confiance en soi malgré la confiance apparente exprimée par le visage.

****Cohérence ou incohérence:**** Incohérence significative entre les signaux verbaux (hypothétique: confiance) et non verbaux (manque d'engagement).

****■ IMPACT COMMUNICATIONNEL****

****Crédibilité perçue:**** Faible (impact négatif du manque de contact visuel et de la posture).

****Engagement audience:**** Faible (prédiction basée sur le manque d'engagement non verbal). Points de décrochage potentiels à chaque segment, en l'absence de contact visuel et d'une posture ouverte.

****Points de décrochage identifiés:**** L'absence de contact visuel tout au long de la session est le principal point de décrochage.

****Recommandations correctives spécifiques:**** Intégrer des exercices de contact visuel et de posture dans la préparation. Travailler sur la gestion du stress pour améliorer la spontanéité des expressions faciales.

****■ OPTIMISATION COMPORTEMENTALE****

****Actions concrètes classées par priorité:****

1. ****Entraînement au contact visuel:**** Exercices quotidiens pour améliorer le maintien du contact visuel.
2. ****Amélioration de la posture:**** Exercices posturaux et prise de conscience corporelle.
3. ****Diversification des expressions faciales:**** Pratique devant un miroir et enregistrement vidéo.

4. ****Préparation mentale:**** Techniques de gestion du stress et de la confiance en soi.

****Timeline d'amélioration suggérée:**** Améliorations visibles après 2 semaines d'entraînement régulier, avec des progrès continus sur plusieurs mois.

****Métriques de suivi recommandées:**** Enregistrement vidéo régulier avec analyse du contact visuel, de la posture et de la variété des expressions faciales.

****Techniques d'entraînement spécifiques:**** Utilisation de vidéos modèles, jeux de rôle, feedback d'un coach spécialisé en communication non verbale.

****Impact business:**** L'amélioration de la communication non verbale aura un impact direct sur la crédibilité et l'engagement, améliorant potentiellement les ventes, le recrutement, ou l'impact de toute communication (vidéo marketing, présentation, etc.). Une analyse plus poussée, incluant le contexte précis de cette vidéo, est nécessaire pour quantifier cet impact plus précisément.