



Universidade de Brasília

Faculdade de Comunicação
Departamento de Jornalismo

Simpsons segundo os apocalípticos

Danilo Ávila Monte Christo Ferreira

Marcelo Valença de Almeida

Ricardo Felipe Lacerda de Andrade

Tales Mundim Andrade Porto

Brasília
2011

Capítulo 1

Introdução

Criada por Matt Groening, a famosa série de tv americana “Os Simpsons”, exibida desde 1989 nos Estados Unidos e desde 1991 no Brasil, mostra a vida do típico cidadão americano respresentada pelo seu protagonista, Homer Simpson (5). Com grande aceitação popular a série chegou a sua 22^a temporada com seus 486 episódios levando o seu protagonista a ser eleito “O maior americano de todos os tempos” pelos próprios americanos no ano de 2003 através de uma pesquisa realizada pelo site da BBC, ficando, inclusive, na frente de personalidades como Abraham Lincoln e Martin Luther King Jr (2).

A série é composta por mais quatro personagens principais sendos estes, Marge, Bart, Lisa e Maggie Simpson. O artigo apresenta uma análise apartir do episódio 112, “O tarado Homer”(*Homer Badman*) (4). Este episódio tematiza as discussos sobre a formação da opinião pública a partir da televisão. Exemplificando a formação deturpada da opinião a partir da exibição de fatos incompletos e reorganizados (2). A partir da desconstrução da narrativa é possível notar mensagens ímplicitas que são apresentadas de forma lúdica e bem humorada levando a formação de opinião.

As análises serão feitas em cima do conceito de apocalíptico, apresentado por Umberto Eco, onde é possível ver a manipulação da informação modificando a cultura de massa (1).

Capítulo 2

Apocalípticos

- dirige-se a um público heterogêneo
- Difunde globalmente uma cultura do tipo homegênio, destruindo as características culturais próprias de cada grupo étnico (1);
- O mass media dirige-se a um público incônscio de si mesmo como grupo social caracterizado; o público, portanto, não pode manifestar exigências face a cultura de massa, mas deve sofrer-lhe as propostas sem saber que as sofre (1);
- O mass media tende a provocar emoções intensas e não mediadas; em outros termos, ao invés de simbolizar uma emoção, de representá-la, provocam-na; ao invés de a sugerirem, entregam-na já confeccionada. Típico, nesse sentido, o papel da imagem em relação ao conceito (1);
- O mass media colocado dentro de um circuito comercial, está sujeito a “lei da oferta e da procura”. Dão ao público, portanto, somente o que ele quer, ou, o que é pior, seguindo as leis de uma economia baseada e sustendada pela ação persuasiva da publicidade, sugerem ao público o que este deve desejar (1);
- Evitam originalidade e adotam padrão diluidor e homogeneizante, reduzindo ao mínimo a individualidade de produtores e consumidores e das experiências (3);

- Inseridos no mercado, os produtos somente dão ao público o que ele quer, mas a publicidade sugere às pessoas o que desejar;
- Estimulam visão passiva e acrítica do mundo, ao igualar todas as coisas e propos- tas (3);;
- São conservadores por trabalhar com opiniões comuns, favorecendo o conformismo no campo dos costumes, valores etc (3);.
- Esvaziam o conteúdo da “cultura superior” ao veiculá-la e tomam lugar de uma cultura genuinamente popular, mas os produtos dos media mass – impostos de cima – não têm qualidades da “cultura popular” (humor, vitalidade etc.) (3);;
- São a “superestrutura do regime capitalista”, usada com fins de controle e manipu- lação das consciências (3);.

Capítulo 3

Apocalípticos X Simpsons

Capítulo 4

Conclusão

Referências

- [1] Umberto Eco. *Apocalípticos e Integrados*. Perspectiva, 2006. 1, 2
- [2] Thiago J. Pasqualotto. A formação da opinião pública na televisão: uma análise dos simpsons. *Sociedade e Cultura*, fevereiro 2009. 1
- [3] R. Romancini. Umberto eco e os “apocalípticos e integrados”.
<http://sites.google.com/site/richardromancini/umbertoecoeos> "apocalíptico e integrados". 2, 3
- [4] Wikipedia. *Lista de Episódios dos Simpsons*.
http://pt.wikipedia.org/wiki/Anexo:Lista_de_epis%C3%B3dios_de_The_Simpsons. 1
- [5] Wikipedia. *Personagens dos Simpsons*. http://pt.wikipedia.org/wiki/The_Simpsons_Personagens. 1