



Universidade de Brasília

Faculdade de Comunicação  
Departamento de Jornalismo

## Simpsons segundo os apocalípticos

Danilo Ávila Monte Christo Ferreira

Marcelo Valença de Almeida

Ricardo Felipe Lacerda de Andrade

Tales Mundim Andrade Porto

Brasília  
2011

# Capítulo 1

## Introdução

Os Simpsons é uma série de animação que permanece no ar desde 1989 nos Estados Unidos e desde 1991 no Brasil, sempre fazendo sátiras da vida americana e da sociedade contemporânea em geral, causando polêmicas e virando tema de livros e discussões intelectuais. Mesmo sendo um produto da mídia de massa a série tornou-se instrumento base para disciplinas acadêmicas de várias universidades Americanas como é o caso da *Tufts University* que oferece o curso “Os Simpsons e a Sociedade” e da *Siena Heightsde* que oferece o curso de filosofia e religião baseado no livro “Os Simpsons e a Filosofia” e serve como estímulo para fazer os alunos aprenderem. Com base nisso, percebe-se que Os Simpsons pode ser um bom objeto de estudo do campo comunicacional (1).

O artigo diz respeito a uma análise do episódio “O tarado Homer”, para verificar como este episódio tematiza discussões sobre a formação da opinião pública a partir da televisão, mostrando ângulos de abordagem propostos pelo episódio englobando a mídia e as funções que estas mídias exercem na contemporaneidade. Abordando assim, as lógicas de produção de sentido no que se referem à produção/criação de fatos midiáticos para serem discutidos/julgados no campo social (1).

O referencial teórico discute sobre o espaço público e a opinião pública pela perspectiva sociológica e a formação da opinião pública a partir da mídia sob os olhares críticos de Marcondes Filho e Ramonet (1).

As análises foram desenvolvidas a partir de uma descrição densa do episódio, pois parte-se do pressuposto de que as mensagens implícitas somente são detectadas a partir da desconstrução da narrativa. As categorias de análise são o figurino, as expressões gestuais, as cores, as trilhas sonoras e o conteúdo textual. Desta forma, através de Os Simpsons demonstra-se como um desenho (visto de forma ingênuas) pode conter mensagens implícitas de forma lúdica e bem humorada sobre a formação da opinião pública através das mídias (1).

### 1.0.1 Simpsons

# Capítulo 2

## Apocalíptico

# Capítulo 3

## Apocalípticos X Simpsons

# Capítulo 4

## Conclusão

teste

# Referências

- [1] Thiago J. PASQUALOTTO. A formação da opinião pública na televisão: uma análise dos simpsons. *Sociedade e Cultura*, fevereiro 2009. 1