|  |  |
| --- | --- |
| Сильные стороны | Слабые стороны |
| - Привлекательный графический дизайн  - Необычность истории  - Интересные персонажи  - Кроссплатформенность | - Ограниченные возможности  - Ограниченный бюджет  - Недостаточное продвижение и реклама |
| Возможности | Угрозы |
| - Использование социальных сетей для продвижения  - Привлечение художников для улучшения качества продукта | - конкуренция на рынке визуальных новелл  - невозможность достичь желаемого уровня качества из-за низкого бюджета |