

**Техническое задание (Приложение № 1)
к Договору № 63/10 от «15» января 2018 г.
об оказании услуг по разработке веб-сайта**

**Техническое задание
Общие положения
Предмет разработки**

Предметом разработки является корпоративный для компании ООО «Иджис».
Назначение сайта:

- | | |
|---|---|
| □ | ОЗН |
| □ | акомление с услугами компании; |
| □ | под |
| □ | держание имиджа компании; |
| □ | под |
| □ | черкивание преимуществ компании; |
| □ | ВОЗ |
| □ | можность оставить заявку на сайте; |
| □ | «ка |
| □ | лькулятор выгоды» на сайте; |
| □ | «ка |
| □ | лькулятор стоимости банкротства» на сайте; |
| □ | онл |
| □ | айн-конструктор документов; |
| □ | бло |
| □ | г, на котором будут размещаться статьи компании; |
| □ | лич |
| □ | ный кабинет, регистрация в котором открывает доступ к онлайн-конструктору документов. |

Сайт разрабатывается в одной языковой версии: русской.

Термины и определения

1. **CMS** – система управления содержимым — информационная система или компьютерная программа, используемая для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления содержимым сайта, иначе — контентом.
2. **Контент** – это информационное содержание сайта (тексты, графическая, звуковая информация и др.
3. **Longread** – формат подачи информации на веб ресурсе, спецификой является большое количество текста и графических элементов, разбитого на части с помощью различных мультимедийных элементов: фотографий, видео, инфографики и прочих.

4. **Хедер**, он же шапка сайта, это блок в верхней части страницы сайта, в котором, как правило, размещается логотип и слоган сайта, краткая контактная информация, основное горизонтальное меню и другие элементы, которые считаются наиболее важными в зависимости от специфики ресурса.
5. **Футер**, он же подвал сайта, – это блок в нижней части страницы, куда выносят полезную, но не первостепенную информацию: данные о копирайтере Заказчика, меню сайта, копирайт компании-разработчика.
6. **Слайдер** – основной подвижный элемент сайта, включает в себя возможность смены фоновых изображений с текстом.

Адаптивная версия

Разработка адаптивной версии такими брейкпойнтами по ширине:

•	480
пикселей для смартфонов в портретном режиме (от 320 до 479)	
•	768
пикселей для планшетов и фаблетов в портретном режиме и смартфонов в ландшафтном режиме (от 480 до 767)	
•	1024
4 пикселей для планшетов и фаблетов в ландшафтном режиме (от 768 до 991)	
•	1200
0 пикселей для узких десктопных мониторов и ноутбуков (от 992 до 1199)	

Сайт должен быть создан с учетом опыта конкурентов, используемыми ими технологиями. В частности, для каждой услуги создается отдельная страница по типу Landing Page, подробно описывающая саму услугу, отражающая её плюсы и плюсы работы именно с нашей компанией, иметь инфографику, уникальные графические элементы (рисунки) и текст, приближающий посетителя сайта к покупке услуги.

Сайты-конкурентов:

•	dol
gam.net	
•	htt
ps://www.legalbis.ru/diagnostika-biznesa/	
•	my
defend.ru	
•	tot
bankrot.ru	
•	cok

ТРЕБОВАНИЯ К ДИЗАЙНУ

1. Сайт создается в стилистике логотипа и предпочтений Заказчика. Исполнитель приступает к разработке программного кода и верстке сайта только после согласования дизайна сайта путем уведомления по электронной почте.
2. Главная страница и карточка продукта должны быть построены по типу longread.
3. Дизайн должно быть лаконично, стильно. Стильный и чистый европейский дизайн.
4. Цветовое решение: Сайт должен быть создан в стилистике утвержденного логотипа;

Название всех шаблонов, страниц и разделов сайта являются рабочими и могут быть изменены по желанию Заказчика.

Разделы в меню сайта (страницы по типу Landing Page):

1. Главная: первая страница с калькулятором выгоды, о нас, контакты;
2. Услуги: финансовая защита, банкротство гражданина, банкротство ипотечника, банкротство поручителя, банкротство ИП, банкротство ООО, юрист по банкротству;
3. Полезная информация: наша практика, отзывы, блог, вопрос-ответ;
4. Наши цены: цены, акции;
5. Калькулятор банкротства;
1. Бесплатно: самостоятельное банкротство; онлайн-конструктор заявления в суд; онлайн-консультация.

Примечания:

Формулы расчета калькулятора:

1.

Ка

лькулятор выгоды, должен иметь:

- ползунок, обозначающий общую сумму долга, чтобы удобно было клиенту, не вводя данные, получить расчет, мы получаем значение X;

Тут же снизу сообщаем, что, обратившись к нам, клиент сэкономит от (X*1,3-100 000) рублей (считаем, что свой долг клиент погасит не ранее, чем через один год при средней процентной ставке по всем кредитам 30%, о чем, собственно, мелким шрифтом сообщаем ему под калькулятором при нажатии кнопки «подробности расчета»).

2. Калькулятор стоимости банкротства, должен иметь несколько полей для расчета:

- сумма долга, ползунок + поле для ввода цифры, мы получаем значение А;
- уровень дохода, мы получаем значение Б;
- количество кредиторов, поле для ввода цифр, мы получаем значение Г;
- наличие имущества кроме единственного жилья (движимое или недвижимое имущество), галочка имеется, или не имеется;
- если имеется, то открываем поле для ввода ориентировочной стоимости имущества, мы получаем значение Д;
- если ставит галочку, что имущество есть, то указывается стоимость, для этого поле для ввода цифры;
- наличие ипотеки, галочка;

Далее считаем по формуле:

1. если выполняется условие, что (А-Д)/(Б-9500) будет больше или равен 36 (количество месяцев, за которые должник полностью погасит все долги за счет своего имущества и дохода, т.е. 3 года), то сообщаем, что процедура реструктуризации невозможна; если нет, то пишем, что суд может утвердить план реструктуризации, нужна консультация специалиста, и что подробнее можно прочесть в соответствующем разделе сайта.

2. считаем саму цену банкротства «под ключ»: пишем, что цена составит всего 100 000 рублей за ВСЮ процедуру, после которой будут списаны все долги, если:

А) количество кредиторов до 5, если больше, то + 2000 за каждого к цене;

Б) если есть имущество, то +10000 к стоимости, но если стоит галочка о наличии ипотеки, то сумму не увеличиваем, ссылаясь, что для ипотечных клиентов у нас действуют скидки.

Как должен выглядеть онлайн-конструктор документов: аналогично тому, который представлен на сайте <https://dolgam.net>, и иметь аналогичный функционал. Так, онлайн конструктор должен иметь возможность предоставить возможность посетителям сайта, зарегистрировавшимся в личном кабинете на сайте, осуществить посредством ввода запрашиваемых данных онлайн-подготовку и последующее скачивание документов о банкротстве. Количество и наименование таких документов должно быть аналогичным сайту dolgam.net.

Термины и определения:

1. Гл
Главная страница – использование формата longread. На главной странице должны размещаться следующие блоки:
 - Сл
Слайдер с возможностью смены изображений и загрузки их из административной части
 - Кр
Краткое описание компании/информация о компании
 - Пр
Преимущества компании, выгоды
 - Фо
Формы сбора данных
 - Ус
Услуги
 - Ак
Активности
 - Бл
Блок с контактной информацией (адреса, ссылки на соцсети) – футер сайта
2. Ш
Шапка сайта – сквозной элемент, отображающийся на всех страницах вверху сайта, содержащий меню сайта и следовать за пользователем при прокрутке страницы, сайта шапка должна содержать:
 - Те
Телефон
 - Ло
Логотип
3. **Подвал сайта** – сквозной элемент, отображающийся на всех страницах содержащий следующие элементы:
 - Ло
Логотип компании
 - Об
Обязательную надпись, предупреждающую о сборе информации
 - Сс
Ссылки на обязательные документы
 - Ко
Контакты исполнителя
 - Сс
Ссылки на соцсети