

מצגת הכנה אסטרטגית

השוואת מודלים לאקוסיסטם החברתי – מסע אל האופק / אופק טק

מודל ייחוס A

UpWest-סטייל

UW

מתמשך • High Signal

ערוצים

Medium (בלוג)

Instagram

LinkedIn

קול המותג

מיקוד חד במייסדים ישראלים וברשת חזקה שמאיצה לשוק US

תוכן שולט

סיפורי מייסדים 📖

הישגי פורטפוליו 🏆

ספוטלייט מנטורים 🎯

אירועי "איך לגייס" 💰

מטרה מהרשת

פעולות מדידות בלבד:

הגשת מועמדות / פגישת מנטור / שיחת משקיע

KPIS

הרשמות מייסדים לחודש



לידים למנטורים לרבעון



שיחות משקיעים נכנסות



מודל ייחוס B

EY "THE PITCH"-סטייל

קמפיין ממוקד • Flagship שנתי



ערוצים

Microsite של התחרות




Facebook

LinkedIn

קול המותג

תחרות שנתית בעלת השפעה גבוהה לסטארטאפים – במה להכרה ולמשיכת משקיעים


תוכן שולט

קמפיין פתיחת הרשמה ספוטלייט מתמודדים הכרזה על מנצחים ריקאפ אירוע 

מטרה מהרשת

להפוך את התכנית לשם נרדף להזדמנות אחת גדולה ושנתית

KPIS

כמות הגשות לקמפיין שיעור הגעה לאירוע איכות לידיים מול תנאי סף סיכום מהיר 

מטרה משותפת: משיכת מייסדים ומשקיעים לאקוסיסטם

EY THE PITCH

Campaign Burst – אירוע שיא שנתי

מייסדים + משקיעים סביב רגע אחד

UpWest

Always On – משפך פעיל ומתמשך

מייסדים + משקיעים לאורך כל השנה

C – Hybrid

מסע אל האופק

שכבת קהילה + הגברה – תמיכה, בניית מותג, והרחבת קהל דרך אירועים ורגעי שיא.

אופק טק

High Signal כמו VC/מאיץ – תוכן ממוקד, מייסדים, משקיעים. פעולות מדידות בלבד.

KPIS ל-90 יום

הפניות מייסדים / חודש

הרשמות / חודש

% צמיחת עוקבים

Kill Conditions

⚠ אם ערוץ לא מייצר הרשמה/שיחה/הפנייה תוך 90 יום → עוצרים

מעורבות עולה אבל המרות יורדות → משנים מבנה ⚠

? שאלות החלטה לפגישה

1 מה 2 מטרות בלבד לכל ערוץ?

2 מי 3 הקהלים הקריטיים? מי לא בדיון?

3 אילו 3 פעולות המרה בלבד נשארות?

4 לבחור 3 KPI ל-90 יום – יעד/בעלים/ייחוס

5 להפריד חשבונות? כן/לא – תועלת מול עומס?

6 אם מאוחד – מודל ייחוס אחד, מדויק

7 קצב עבודה אחד, לא יותר (Daily/Weekly/Milestone)

תוצר מחייב למסמך 📋

דרישה

פריט

זרות ברשת	כן / לא
פעולות המרה	3 בלבד
KPIs	3 בלבד + יעד מספרי + בעלים + ייחוס + 90 יום
קהלים	סימון: קריטי / לא רלוונטי
ייחוס הצלחה	מודל סגור, אחד, לא מעורפל
קצב פרסום	בחירת מודל אחד בלבד