

# מצגת הכנה אסטרטגית

השוואת מודלים לאקויסיטין החברתי – מסע אל האופק / אופק טק

## מודל ייחוס A

UpWest-סטייל



מתמשך • High Signal

ערוצאים

Medium (בלוג)

Instagram

LinkedIn

קול המותג

מיקוד חד במיסדים ישראליים וברשת חזקה שמאיצה לשוק US

תוכן שולט

סיפורים מיסדים

הישגי פורטפוליו

ספוטLIGHT מנטוריים

 אירובי "איך לגייס"

מטרה מהרשת

**פעולות מדידות בלבד:**

הגשת מועמדות / פגישה מנטור / שיחת משקיע

KPI'S

הרשומות מייסדים לחודש



לידים למנטורים לרבעון



שיחות משקיעים נכנסות

**מודל ייחוס B**

EY "THE PITCH"-סטייל

קמפיין מתקדם • Flagship • שניי



ערוצים

ערוצים

Facebook

Linkedin

קול המותג

## תחרות ثنائية בעלת השפעה גבוהה לסטארטאפים – במה להכרה ולמשיכת משקיעים

תוכן שולט

 **كمפיין** פתיחת הרשמה

 **ספוטלייט** מתמודדים

 **הכרזה על מנצחים**

 **ריקאף אירוע**

מטרה מהרשת

**להפוך את התכנית לשם נרדף להזדמנויות אחת גודלה ו ثنائية**

KPIs

 **כמויות הGESות لكمפיין**

 **שיעור הגעה לאירוע**

 **aicoot לידיים מול תנאי סע**

**סיכון מהיר** 

## מטרה משותפת: משיכת מיסדים ומשקיעים לאקויסיסטם

EY THE PITCH

### — אירוע שיא Campaign Burst

שנתי

מיסדים +משקיעים סביב רגע אחד

UpWest

### — משף פועל Always On

ומתמשך

מיסדים +משקיעים לאורך כל השנה

## C – Hybrid ☈

### מסע אל האופק

שכבות קהילה + הגברה – תמיינה, בניית מוצר, ורחיבת קהל דרך אירוזים ורגע שיא.

### אופק טק

כמו High Signal VC/maiץ – תוכן ממוקד, מיסדים,משקיעים. פעולות מדידות בלבד.

KPIs 7-90 יום

הפניות מיסדים / חודש

הרשות / חדש

% צמיחה עוקבים

## Kill Conditions ⚡

⚠️ אם ערוץ לא מייצר הרשמה/שיכחה/הפניה תוך 90 יום → עצרים

מעורבות גבוהה אבל המרות יורדות → משנים מבנה 

## שאלות החלטה לפגישה ?

מה 2 מטרות בלבד לכל ערוץ? 

מי 3 הקהלים הקritisטיים? מי לא בדיעון? 

אילו 3 פעולות המרה בלבד נשארות? 

לבחר 3 KPI ל-90 יום – יעד/בעליהם/ייחוס 

להפריד חשבונות? כן/לא – תועלת מול עומס? 

אם מאוחד – מודל ייחוס אחד, מדויק 

קצב עבודה אחד, לא יותר (Daily/Weekly/Milestone) 

 **תוצר מחייב למסמך**

דרישה

פריט

זיהות ברשות	כן / לא
פועלות המרה	3 בלבד
KPIs	3 בלבד + יעד מספרי + בעליים + ייחוס + 90 יום
כהלים	סימון: קרייטי / לא רלוונטי
যיחוס הצלחה	מודל סגור, אחד, לא מעורפל
קצב פרסום	בחירה מודל אחד בלבד