

**Coordenação:** Gilberto Luiz do Amaral, João Eloi Olenike e  
Letícia Mary Fernandes do Amaral

**Supervisão técnica:** Geraldo Magela Fraga do Nascimento e  
Othon de Andrade Filho



# Empresômetro - censo das Empresas e Entidades públicas e privadas Brasileiras

Totalidade das empresas Brasileiras em 30/09/2012

O Empresômetro é a ferramenta criada pelo IBPT para monitorar os empreendimentos, empresas e entidades públicas e privadas brasileiras. Através dos dados do Empresômetro®, que usa a tecnologia brprospect® qualquer cidadão pode visualizar em tempo real a abertura de novas empresas. Não se trata apenas de dados estatísticos ou curiosos. A abertura de novas empresas é um indicador do aquecimento ou desaceleração da economia Brasileira.



**Empresômetro**

## SUMÁRIO

EMPRESÔMETRO – CENSO DAS EMPRESAS E ENTIDADES PÚBLICAS E PRIVADAS BRASILEIRAS.	3
QUANTIDADE DE EMPREENDIMENTOS EM ATIVIDADE NO BRASIL .....	4
QUANTIDADE DE EMPREENDIMENTOS POR ESTADO.....	4
QUANTIDADE DE EMPREENDIMENTOS POR CAPITAL .....	5
EMPREENDIMENTOS POR REGIÃO.....	6
EMPREENDIMENTOS POR ATIVIDADE ECONÔMICA.....	7
EMPREENDIMENTOS POR TIPO JURÍDICO.....	10
NOMES QUE MAIS APARECEM NA DENOMINAÇÃO SOCIAL .....	12
ÍNDICE DE MORTALIDADE DAS EMPRESAS .....	13
MORTALIDADE DAS EMPRESAS .....	13
IDADE DOS EMPREENDIMENTOS .....	15
EMPREENDIMENTOS POR PORTE .....	17
EMPREENDIMENTOS POR FILIAIS.....	17
EMPREENDIMENTOS QUE MAIS TEM FILIAIS.....	17
ESTUDO E PESQUISA DE RESPONSABILIDADE:.....	19
COORDENAÇÃO:.....	19
SUPERVISÃO TÉCNICA: .....	19

## EMPRESÔMETRO – CENSO DAS EMPRESAS E ENTIDADES PÚBLICAS E PRIVADAS BRASILEIRAS

O IBPT – Instituto Brasileiro de Planejamento Tributário concluiu o seu estudo denominado Censo das Empresas e Entidades Públicas e Privadas Brasileiras - Empresômetro, que apresenta a totalidade das empresas, das entidades privadas (associações, institutos, igrejas, fundos, etc.) e das entidades públicas (federais, estaduais e municipais) que se encontram em atividade no país. Há a separação por Estado, por CNAE (atividade econômica), por tipo jurídico (SA, Limitada, EIRELI, MEI, Empresário Individual, Cooperativa, Consórcio, Comandita, Estrangeira, Entidade de Fins Não-econômicos, Fundos, Órgão Público, etc.), principais atividades, nomes mais utilizados, quantidade de empresas e entidades com filiais, idade e tempo médio de vida das empresas, índice de mortalidade, dentre outras importantes informações.

O Empresômetro tem como base de dados as informações divulgadas pelas próprias empresas e entidades, pela Receita Federal do Brasil, Secretarias Estaduais da Fazenda, Secretarias Municipais de Finanças, Agências Reguladoras, Cartórios de Registro de Títulos e Documentos, Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, Juntas Comerciais, Portais da Transparência e IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, cuja criação do empreendimento se deu até 30 de setembro de 2012.

Neste estudo os termos empreendimento e estabelecimento serão utilizados para denominar cada uma das unidades das empresas, entidades privadas, órgãos públicos, e todos os estabelecimentos que tenham obrigatoriedade de possuir CNPJ – Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica, junto à Receita Federal do Brasil.

## QUANTIDADE DE EMPREENDIMENTOS EM ATIVIDADE NO BRASIL

O Brasil possui atualmente 12.904.523 (Doze Milhões, Novecentos e Quatro Mil, Quinhentos e Vinte e Três) de empreendimentos, incluindo seus estabelecimentos matriz e filiais. Destes, 90%, que representam 11.663.454 empresas são empreendimentos privados. Outros 9%, ou, 1.144.081, são entidades privadas sem fins lucrativos, e 1%, 96.988 são entidades públicas governamentais.

## QUANTIDADE DE EMPREENDIMENTOS POR ESTADO

São Paulo é o estado que tem o maior número de empreendimentos, com 3.782.075 de estabelecimentos, equivalente a 29,3% do total, seguido por Minas Gerais com 1.259.610 estabelecimentos, representando 9,8% do total e Rio de Janeiro com 1.054.988 estabelecimentos, ou 8,2% do total.

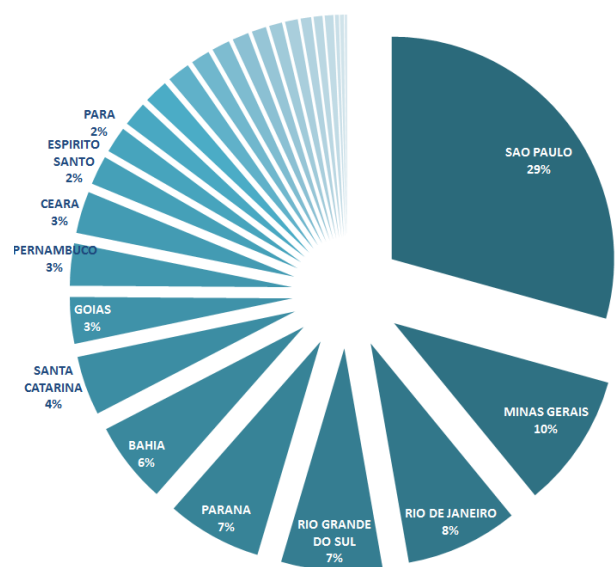
Os estados com o menor número de empreendimentos são: Amapá, com 36.393 (0,3%), Acre com 36.197 (0,3%) e Roraima com 23.852 (0,2%) estabelecimentos.

QUANTIDADE DE EMPRESAS POR ESTADO

POSICÃO	ESTADO	QUANTIDADE	% REPRESENTATIVIDADE	% ACUMULADO
1º	SÃO PAULO	3.782.075	29,3%	29%
2º	MINAS GERAIS	1.259.610	9,8%	39%
3º	RIO DE JANEIRO	1.054.988	8,2%	47%
4º	RIO GRANDE DO SUL	947.398	7,3%	55%
5º	PARANÁ	891.570	6,9%	61%
6º	BAHIA	764.177	5,9%	67%
7º	SANTA CATARINA	555.006	4,3%	72%
8º	GOIÁS	436.607	3,4%	75%
9º	PERNAMBUCO	394.796	3,1%	78%
10º	CEARÁ	393.090	3,0%	81%
11º	ESPIRITO SANTO	273.124	2,1%	83%
12º	PARÁ	245.826	1,9%	85%
13º	MATO GROSSO	230.602	1,8%	87%
14º	DISTRITO FEDERAL	225.678	1,7%	89%
15º	MARANHÃO	214.183	1,7%	90%
16º	MATO GROSSO DO SUL	178.043	1,4%	92%
17º	RIO GRANDE DO NORTE	168.514	1,3%	93%
18º	PARAÍBA	154.245	1,2%	94%
19º	AMAZONAS	136.118	1,1%	95%
20º	ALAGOAS	121.780	0,9%	96%
21º	PIAUÍ	118.831	0,9%	97%
22º	RONDÔNIA	98.227	0,8%	98%
23º	TOCANTINS	82.960	0,6%	99%
24º	SERGIPE	80.633	0,6%	99%
25º	AMAPÁ	36.393	0,3%	100%
26º	ACRE	36.197	0,3%	100%
27º	RORAIMA	23.852	0,2%	100%
TOTAL		12.904.523	100%	

FONTE: EMPRESÔMETRO/IBPT

QUANTIDADE DE EMPRESAS POR ESTADO



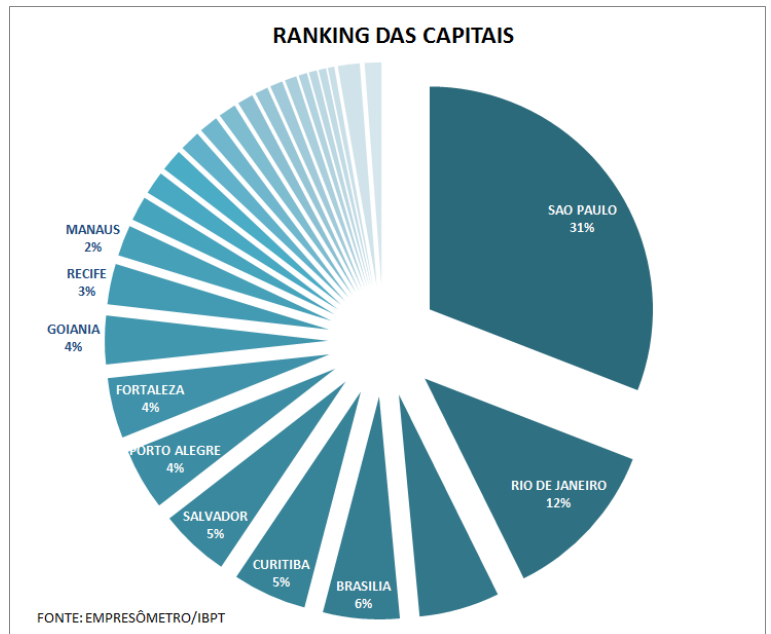
FONTE: EMPRESÔMETRO/IBPT



## QUANTIDADE DE EMPREENDIMENTOS POR CAPITAL

As cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Brasília detêm 54% dos empreendimentos nas Capitais brasileiras.

POSICÃO	UF	MUNICÍPIO	QUANTIDADE	%
1	SP	SAO PAULO	1.257.854	30,90%
2	RJ	RIO DE JANEIRO	479.928	11,79%
3	MG	BELO HORIZONTE	237.326	5,83%
4	DF	BRASILIA	225.523	5,54%
5	PR	CURITIBA	217.984	5,35%
6	BA	SALVADOR	206.464	5,07%
7	RS	PORTO ALEGRE	180.729	4,44%
8	CE	FORTALEZA	178.048	4,37%
9	GO	GOIANIA	143.015	3,51%
10	PE	RECIFE	119.686	2,94%
11	AM	MANAUS	91.092	2,24%
12	MS	CAMPO GRANDE	72.508	1,78%
13	RN	NATAL	67.516	1,66%
14	PA	BELEM	65.075	1,60%
15	MT	CUIABA	60.239	1,48%
16	AL	MACEIO	55.627	1,37%
17	SC	FLORIANOPOLIS	52.317	1,29%
18	PB	JOAO PESSOA	46.601	1,14%
19	ES	VITORIA	38.473	0,95%
20	SE	ARACAJU	37.157	0,91%
21	RO	PORTO VELHO	34.582	0,85%
22	AP	MACAPA	24.938	0,61%
23	AC	RIO BRANCO	23.297	0,57%
24	TO	PALMAS	22.190	0,55%
25	RR	BOA VISTA	19.141	0,47%
26	MA	SAO LUIS	64.178	1,58%
27	PI	TERESINA	49.354	1,21%
			<b>4.070.841</b>	<b>100%</b>

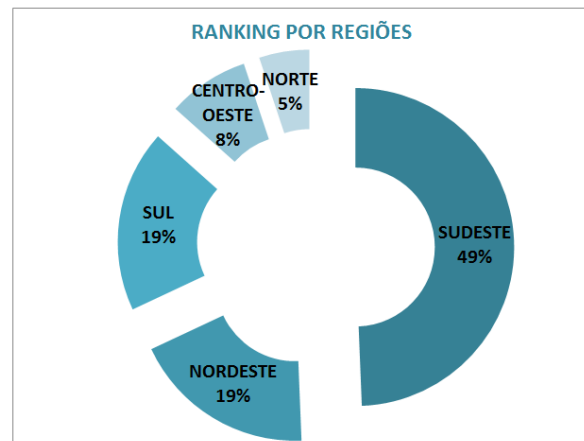


## EMPREENDEIMENTOS POR REGIÃO

A Região Sudeste possui 49% de todos os empreendimentos do país, seguida da Região Nordeste e Sul, com 19% cada uma, da Região Centro-Oeste com 8% e Região Norte com 5% dos estabelecimentos existentes no Brasil.

**RANKING POR REGIÕES**

REGIAO	QUANTIDADE	
SUDESTE	6.369.797	49,36%
NORDESTE	2.410.249	18,68%
SUL	2.393.974	18,55%
CENTRO-OESTE	1.070.930	8,30%
NORTE	659.573	5,11%
	<b>12.904.523</b>	<b>100%</b>



## EMPREENDEIMENTOS POR ATIVIDADE ECONÔMICA

O Setor de Serviços é o que mais possui empreendimentos, com 43,91% do total, seguido pelo comércio, com 42,07%, Indústria com 7,16%, Agronegócio com 4,72%, Setor Financeiro com 1,38% e Serviços Públicos com 0,75% do total dos estabelecimentos.

### EMPRESAS POR SETOR ECONÔMICO

DESCRICAÇÃO	QUANTIDADE	%
<b>SERVIÇOS</b>	5.666.983	43,91%
<b>COMÉRCIO</b>	5.429.514	42,07%
<b>INDÚSTRIA</b>	923.911	7,16%
<b>AGRONEGÓCIO</b>	609.069	4,72%
<b>FINANCEIRO</b>	178.059	1,38%
<b>SERVIÇOS PÚBLICOS</b>	96.988	0,75%
<b>Total Geral</b>	<b>12.904.523</b>	<b>100%</b>

O Subsetor com mais empreendimentos é o Comércio Varejista, com 32,60% do total, seguido de Serviços Diversos com 13,13% e Turismo, Lazer, Esportes e Serviços Especializados com 9,16%.

### EMPRESAS POR SUBSETOR DA ECONOMIA

DESCRICAÇÃO	QUANTIDADE	%
<b>SERVIÇOS</b>	<b>5.666.983</b>	<b>43,91%</b>
SERVIÇOS DIVERSOS	1.694.138	13,13%
TURISMO, LAZER, ESPORTES E SERVIÇOS ESPECIALIZADOS	1.181.741	9,16%
CONSTRUÇÃO E ENGENHARIA	949.819	7,36%
TRANSPORTE E LOGÍSTICA	536.721	4,16%
PROFISSIONAIS E CONSULTORIA	454.451	3,52%
EDUCAÇÃO E CULTURA	253.251	1,96%
SAÚDE	239.506	1,86%
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	183.136	1,42%
COMUNICAÇÕES	118.013	0,91%
SANEAMENTO E LIMPEZA	27.046	0,21%
TELECOMUNICAÇÕES	24.337	0,19%
ENERGIA ELÉTRICA	4.823	0,04%
<b>COMÉRCIO</b>	<b>5.429.514</b>	<b>42,07%</b>
COMÉRCIO VAREJISTA	4.207.114	32,60%
DISTRIBUIDORES DE VEÍCULOS E AUTOPEÇAS	631.430	4,89%
ATACADISTAS	590.970	4,58%
<b>INDÚSTRIA</b>	<b>923.911</b>	<b>7,16%</b>
TEXTIL, COURO, CALÇADOS E CONFEÇÕES	330.180	2,56%
METALURGIA	126.529	0,98%

MADEIRA E MÓVEIS	120.756	0,94%
MECÂNICA	93.249	0,72%
MINERAIS NÃO-METÁLICOS	83.438	0,65%
INDÚSTRIAS DIVERSAS	64.190	0,50%
PLÁSTICOS E BORRACHA	31.949	0,25%
QUÍMICA	19.475	0,15%
VEÍCULOS E AUTOPEÇAS	14.103	0,11%
PAPEL E CELULOSE	11.869	0,09%
EQUIPAMENTOS ELÉTRICOS	8.381	0,06%
ELETROELETRÔNICOS	6.905	0,05%
HIGIENE, LIMPEZA E COSMÉTICOS	4.478	0,03%
MINERAÇÃO	3.857	0,03%
PETRÓLEO E GÁS	3.002	0,02%
FARMACÊUTICOS	1.551	0,01%
<b>AGRONEGÓCIO</b>	<b>609.069</b>	<b>4,72%</b>
AGRICULTURA, PECUÁRIA E COOPERATIVAS	431.652	3,34%
ALIMENTOS, BEBIDAS E FUMO	177.416	1,37%
<b>FINANCEIRO</b>	<b>178.059</b>	<b>1,38%</b>
BANCOS E SERVIÇOS FINANCEIROS	138.434	1,07%
HOLDINGS	31.668	0,25%
SEGURADORAS	7.956	0,06%
<b>SERVIÇOS PÚBLICOS</b>	<b>96.988</b>	<b>0,75%</b>
GOVERNO	96.988	0,75%
<b>Total Geral</b>	<b>12.904.523</b>	<b>100,00%</b>

A atividade com maior número de empreendimentos é o Comércio Varejista de Artigos do Vestuário e Acessórios com 6,22% do total, seguida da atividade de Comércio Varejista de Mercadorias (Minimercados, Mercearias e Armazéns) com 3,78% do total e Lanchonetes, Casas de Chá, Sucos e Similares com 2,72%.

#### EMPRESAS POR ATIVIDADE ECONÔMICA

DESCRICAÇÃO	QUANTIDADE	%
1) comercio varejista de artigos do vestuário e acessórios	802.304	6,22%
2) comercio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios – minimercados, mercearias e armazéns	487.646	3,78%
3) lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares	350.877	2,72%
4) atividades de associações de defesa de direitos sociais	334.925	2,60%
5) cabeleireiros	241.172	1,87%
6) restaurantes e similares	226.862	1,76%
7) comercio varejista de outros produtos não especificados anteriormente	199.682	1,55%



8) comercio a varejo de pecas e acessórios novos para veículos automotores	191.899	1,49%
9) transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, intermunicipal, interestadual e internacional	188.184	1,46%
10) comercio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática	161.396	1,25%
11) construção de edifícios	142.864	1,11%
12) comercio varejista de bebidas	141.977	1,10%
13) condomínios prediais	136.001	1,05%
14) bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas	135.293	1,05%
15) outras atividades de serviços prestados principalmente as empresas não especificadas anteriormente	135.127	1,05%
16) confecção de pecas do vestuário, exceto roupas intimas e as confeccionadas sob medida	124.375	0,96%
17) comercio varejista de materiais de construção em geral	122.494	0,95%
comercio varejista de produtos farmacêuticos, sem manipulação de formulas	119.000	0,92%
18) comercio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal	118.609	0,92%
19) comercio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente	113.997	0,88%
20) serviços de manutenção e reparação mecânica de veículos automotores	113.968	0,88%
21) atividades de organizações religiosas	106.157	0,82%
22) obras de alvenaria	105.551	0,82%
23) comercio varejista de artigos de armarinho	98.105	0,76%
24) comercio varejista de moveis	98.099	0,76%
25) criação de bovinos para corte	94.770	0,73%
26) comercio varejista de materiais de construção não especificados anteriormente	92.128	0,71%
27) reparação e manutenção de computadores e de equipamentos periféricos	88.643	0,69%
28) representantes comerciais e agentes do comercio de mercadorias em geral não especializado	84.159	0,65%
29) outras atividades de tratamento de beleza	83.568	0,65%
30) atividades de consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica	81.428	0,63%

## EMPREENDEIMENTOS POR TIPO JURÍDICO

Os tipos jurídicos Empresário Individual e Microempreendedor Individual representam praticamente metade de todos os empreendimentos brasileiros, seguido do tipo Sociedade Empresária Limitada e Associação Privada.

DESCRIÇÃO			NÚMERO DE EMPRESAS	%
1	Empresário Individual	O Empresário individual representa 50% ou 6.446.003 empresas. Aqui dividimos em razão da expressividade desta categoria, que merece uma distinção das demais naturezas jurídicas.	3.916.196	30%
2	Empresário Individual – Micro Empreendedor Individual ou MEI		2.529.807	20%
3	Sociedade Empresária Limitada		4.644.813	36%
4	Associação Privada		608.041	5%
5	Sociedade Simples Limitada		359.018	3%
6	Contribuinte individual		358.885	3%
7	Condomínio Edilício		135.365	1%
8	Sociedade Anônima Fechada		69.341	1%
9	Sociedade Simples Pura		36.785	0%
10	Cooperativa		31.349	0%
11	Organização Religiosa		23.004	0%
12	Sociedade Anônima Aberta		22.016	0%
13	Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (de Natureza Empresária)		21.663	0%
14	Clube/Fundo de Investimento		19.543	0%
15	Entidade Sindical		18.853	0%
16	Empresa Individual Imobiliária		16.551	0%
17	Fundo Público		12.538	0%
18	Órgão Público do Poder Executivo Municipal		12.459	0%
19	Empresa Pública		11.032	0%
20	Fundação Privada		9.352	0%
21	Sociedade de Economia Mista		9.239	0%
22	Serviço Notarial e Registral (Cartório)		7.898	0%
23	Consórcio de Sociedades		6.711	0%
24	Órgão Público do Poder Legislativo Municipal		3.116	0%
25	Órgão Público do Poder Executivo Estadual ou do Distrito Federal		2.762	0%
26	Sociedade Empresária em Nome Coletivo		2.418	0%
27	Autarquia Municipal		2.129	0%
28	Órgão Público do Poder Executivo Federal		1.959	0%
29	Fundação Municipal		1.666	0%
30	Serviço Social Autônomo		1.629	0%
31	Autarquia Federal		977	0%

32	Associação Pública	932	0%
33	Partido Político	785	0%
34	Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (de Natureza Simples)	754	0%
35	Autarquia Estadual ou do Distrito Federal	709	0%
36	Fundação Estadual ou do Distrito Federal	529	0%
37	Entidade de Mediação e Arbitragem	460	0%
38	Representação Diplomática Estrangeira	373	0%
39	Fundação Federal	364	0%
40	Estabelecimento, no Brasil, de Sociedade Estrangeira	279	0%
41	Órgão Público Autônomo Municipal	264	0%
42	Sociedade em Conta de Participação	261	0%
43	Sociedade Simples em Nome Coletivo	260	0%
44	Órgão Público do Poder Judiciário Estadual	239	0%
45	Grupo de Sociedades	191	0%
46	Sociedade Mercantil de Capital e Indústria	158	0%
47	Órgão Público do Poder Judiciário Federal	136	0%
48	Consórcio de Empregadores	132	0%
49	Organização Internacional	103	0%
50	Sociedade Empresária em Comandita Simples	97	0%
51	Estabelecimento, no Brasil, de Fundação ou Associação Estrangeiras	84	0%
52	Órgão Público do Poder Legislativo Estadual ou do Distrito Federal	66	0%
53	Sociedade Empresária em Comandita por Ações	54	0%
54	Comunidade Indígena	38	0%
55	Órgão Público Autônomo Estadual ou do Distrito Federal	35	0%
56	Sociedade Simples em Comandita Simples	28	0%
57	Comissão de Conciliação Prévia	27	0%
58	Empresa Domiciliada no Exterior	13	0%
59	Candidato a Cargo Político Eletivo	12	0%
60	Órgão Público do Poder Legislativo Federal	8	0%
61	Órgão Público Autônomo Federal	6	0%
62	Empresa Binacional	4	0%
63	Fundo Privado	3	0%
64	Comissão Polinacional	2	0%
65	Outras Instituições Extraterritoriais	2	0%
66	Consórcio Simples	1	0%
<b>Total Geral</b>		<b>12.904.523</b>	

## NOMES QUE MAIS APARECEM NA DENOMINAÇÃO SOCIAL

Os nomes de pessoas que mais aparecem nas denominações das empresas e entidades são: Maria, José e Antônio para as empresas individuais e MEIs e os termos Comercial, Centro e Auto para as sociedades.

NOMES MAIS FREQUENTES PARA O EMPRESÁRIO INDIVIDUAL			NOME MAIS FREQUENTES NAS SOCIEDADES		
POSICÃO	NOME	QUANTIDADE	POSICÃO	PRIMEIRO NOME	QUANTIDADE
1º	MARIA	115.647	1º	COMERCIAL	45.874
2º	JOSE	84.560	2º	CENTRO	34.365
3º	ANTONIO	37.488	3º	AUTO	33.389
4º	ANA	30.785	4º	COMERCIO	27.841
5º	JOAO	30.455	5º	CLINICA	26.629
6º	PAULO	27.541	6º	CASA	23.470
7º	CARLOS	27.496	7º	CONSTRUTORA	23.018
8º	FRANCISCO	25.765	8º	DROGARIA	20.334
9º	LUIZ	22.248	9º	INDÚSTRIA	17.969
10º	MARCOS	19.989	10º	BAR	17.522
11º	MARCELO	17.096	11º	RESTAURANTE	16.303
12º	FABIO	13.223	12º	DISTRIBUIDORA	15.365
13º	MARCIO	12.549	13º	TRANSPORTADORA	13.889
14º	ANDRE	12.304	14º	PANIFICADORA	12.268
15º	RODRIGO	12.266	15º	TRANSPORTES	11.800
16º	ADRIANA	11.949	16º	SUPERMERCADO	11.183
17º	MARCIA	11.448	17º	LANCHONETE	11.137
18º	RICARDO	10.979	18º	FARMACIA	10.866
19º	FERNANDO	10.883	19º	POSTO	10.664
20º	ALEXANDRE	10.572	20º	BANCO	10.641
21º	RAFAEL	10.522	21º	PADARIA	10.275
22º	DANIEL	10.512	22º	MERCEARIA	10.211
23º	PATRICIA	10.503	23º	INSTITUTO	9.891
24º	PEDRO	10.205	24º	NOVA	9.570
25º	EDSON	9.928	25º	OLIVEIRA	9.123
26º	ANDERSON	9.817	26º	ESCOLA	9.098
27º	EDUARDO	9.809	27º	SILVA	8.729
28º	SERGIO	9.806	28º	SANTOS	8.569
29º	LEANDRO	9.731	29º	IRMAOS	8.360
30º	SANDRA	9.633	30º	CONFECÇÕES	8.001

## ÍNDICE DE MORTALIDADE DAS EMPRESAS

O Índice de Mortalidade das Empresas Brasileiras vem caindo a cada década. Atualmente, 15,41% dos empreendimentos morre no primeiro ano de vida. Entre um e cinco anos de vida, 41,86% dos empreendimentos desaparece e até 14 anos de vida mais de 75% das empresas encerram suas atividades.

Na década de 70, o índice de desaparecimento de empresas no primeiro ano de vida era praticamente o dobro, ou seja 29,15%. De um a cinco anos naquela década, 59,81% dos empreendimentos encerrava as suas atividades e mais de 85% desaparecia até os 14 anos de vida.

### MORTALIDADE DAS EMPRESAS

IDADE POR OCASIÃO DA MORTE	Frequência %	Frequência acumulada %
entre 0 e 1 ano	15,41%	15,41%
entre 1 e 2 anos	9,27%	24,68%
entre 2 e 3 anos	7,30%	31,98%
entre 3 e 4 anos	5,53%	37,51%
entre 4 e 5 anos	4,35%	41,86%
entre 5 e 6 anos	3,88%	45,74%
entre 6 e 7 anos	3,74%	49,48%
entre 7 e 8 anos	3,76%	53,24%
entre 8 e 9 anos	2,81%	56,05%
entre 9 e 10 anos	3,00%	59,05%
entre 10 e 11 anos	4,07%	63,12%
entre 11 e 12 anos	3,86%	66,98%
entre 12 e 13 anos	4,45%	71,43%
entre 13 e 14 anos	5,30%	76,73%
entre 14 e 15 anos	5,61%	82,34%
entre 15 e 20 anos	6,36%	88,70%
entre 20 e 30 anos	9,47%	98,17%
entre 30 e 40 anos	1,76%	99,93%



entre 40 e 50 anos	0,02%	99,95%
entre 50 e 70 anos	0,02%	99,97%
entre 70 e 90 anos	0,01%	99,98%
entre 90 e 100 anos	0,01%	99,99%
entre 100 e 200 anos	0,01%	100,00%
mais que 200 anos	0,00%	100,00%

## IDADE DOS EMPREENDIMENTOS

Os empreendimentos brasileiros tem idade média de 8,7 anos, sendo que 13,78% se situam na faixa inicial de até 1 ano, 11,71% de 1 a 2 anos, e 8,81% de 2 a 3 anos. Menos de 1% dos empreendimentos tem mais de 70 anos de existência.

O número de empreendimentos com mais 100 anos é de 149.

Na década de 70, a idade média dos empreendimentos era de 5,2 anos. Assim, verifica-se o aumento da idade média dos empreendimentos brasileiros.

### IDADE DAS EMPRESAS ATIVAS DO BRASIL

Intervalo de frequência		Quantidade	Frequência %	Frequência
Inicial	Final			acumulada %
entre 0 e 1 ano		1.778.243	13,78%	13,78%
entre 1 e 2 anos		1.511.120	11,71%	25,49%
entre 2 e 3 anos		1.136.888	8,81%	34,30%
entre 3 e 4 anos		810.404	6,28%	40,58%
entre 4 e 5 anos		763.948	5,92%	46,50%
entre 5 e 6 anos		787.176	6,10%	52,60%
entre 6 e 7 anos		633.612	4,91%	57,51%
entre 7 e 8 anos		592.318	4,59%	62,10%
entre 8 e 9 anos		553.604	4,29%	66,39%
entre 9 e 10 anos		563.909	4,37%	70,76%
entre 10 e 11 anos		487.791	3,78%	74,54%
entre 11 e 12 anos		424.547	3,29%	77,83%
entre 12 e 13 anos		431.011	3,34%	81,17%
entre 13 e 14 anos		345.821	2,68%	83,85%
entre 14 e 15 anos		369.069	2,86%	86,71%
entre 15 e 20 anos		909.732	7,05%	93,76%
entre 20 e 30 anos		549.703	4,26%	98,02%
entre 30 e 40 anos		187.116	1,45%	99,47%

entre 40	e 50 anos	67.104	0,52%	99,99%
entre 50	e 70 anos	1.081	0,01%	100,00%
entre 70	e 90 anos	153	0,00%	100,00%
entre 90	e 100 anos	25	0,00%	100,00%
entre 100	e 200 anos	146	0,00%	100,00%
mais que 200 anos		3	0,00%	100,00%
<b>TOTAL</b>		<b>12.904.523</b>	<b>100%</b>	

*Data final da amostra: 30 de setembro de 2012*

*Empreendimentos considerados de 1 de outubro a 30 de setembro de cada ano*

## EMPREENDIMENTOS POR PORTE

As empresas brasileiras são em sua maior parte de micro e pequeno porte, representando 85% do total. As empresas de médio e grande porte representam somente 15% do total.

PORTE	REPRESENTATIVIDADE	FATURAMENTO ANUAL
GRANDE	2,07%	ACIMA DE R\$ 48 MILHÕES
MÉDIO	13,30%	ACIMA DE R\$ 3,6 MILHÕES ATÉ R\$ 48 MILHÕES
PEQUENO	7,39%	ACIMA DE R\$ 360 MIL ATÉ R\$ 3,6 MILHÕES
MICROEMPRESA	46,82%	ATÉ R\$ 360 MIL
MEI	30,41%	ATÉ R\$ 60 MIL
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	

## EMPREENDIMENTOS POR FILIAIS

As empresas e entidades que possuem filiais somam 190.884, sendo que 92% delas tem uma única filial. O total de filiais é de 401.784.

## EMPREENDIMENTOS QUE MAIS TEM FILIAIS

A quantidade das filiais ativas foi obtida através de pesquisa junto à Receita Federal do Brasil, no sítio ([http://www.receita.fazenda.gov.br/PessoaJuridica/CNPJ/cnpjreva/Cnpjreva\\_Solicitacao.asp](http://www.receita.fazenda.gov.br/PessoaJuridica/CNPJ/cnpjreva/Cnpjreva_Solicitacao.asp)), durante o mês de setembro de 2012, buscando pelo número do CNPJ de cada filial. Poderá haver diferença entre a quantidade apurada neste levantamento e a quantidade de filiais em operação de cada empresa/entidade.

Assim, a empresa que mais tem filiais ativas no cadastro da RFB é a Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, com 7.941 estabelecimentos, seguida do Banco do Brasil com 6.201 e Banco Bradesco com 5.664 filiais.

CLASSIF.	EMPRESA/ENTIDADE	QDE. DE FILIAIS
1	EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELEGRAFOS	7.941
2	BANCO DO BRASIL SA	6.201
3	BANCO BRADESCO SA	5.664
4	IGREJA DO EVANGELHO QUADRANGULAR	5.558
5	IGREJA UNIVERSAL DO REINO DE DEUS	4.654
6	ITAU UNIBANCO S.A.	3.961
7	CAIXA ECONOMICA FEDERAL	2.583
8	BANCO SANTANDER (BRASIL) S.A.	2.387
9	IGREJA INTERNACIONAL DA GRACA DE DEUS	1.521
10	ASSOCIACAO BRASILEIRA D' A IGREJA DE JESUS CRISTO DOS SANTOS DOS ULTIMOS DIAS	1.417
11	SODEXO DO BRASIL COMERCIAL LTDA	1.395
12	INSTITUTO NACIONAL DO SEGURO SOCIAL	1.246
13	PURAS DO BRASIL SOCIEDADE ANONIMA	1.159
14	ARCOS DOURADOS COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	1.155
15	PROVAR NEGOCIOS DE VAREJO LTDA.	1.107



## ESTUDO E PESQUISA DE RESPONSABILIDADE:

### **IBPT – Instituto Brasileiro de Planejamento Tributário:**

Entidade criada em 12/12/92, cujo objetivo é a difusão de sistemas de economia legal de impostos; divulgação científica do tema; estudo de informações técnicas para a apuração e comparação da carga tributária individual e dos diversos setores da economia; e, análise dos dados oficiais sobre os tributos cobrados no Brasil.

<http://www.ibpt.com.br>

### COORDENAÇÃO:

**Dr. GILBERTO LUIZ DO AMARAL**, advogado tributarista, auditor, consultor de empresas, professor de pós-graduação em direito e planejamento tributário;

*e-mail:* gilberto@ibpt.com.br

**Prof. JOÃO ELOI OLENIKE**, tributarista, contador, auditor, professor de contabilidade e planejamento tributário.

*e-mail:* olenike@ibpt.org.br

**Dra. LETÍCIA MARY FERNANDES DO AMARAL**, advogada tributarista, mestra em Direito Internacional pela Universidade de Toulouse, França.

*e-mail:* leticia@ibpt.com.br

### SUPERVISÃO TÉCNICA:

**Geraldo Magela Fraga do Nascimento**, advogado com especialização em tecnologia da informação.

**Othon Andrade Filho**, contabilista com especialização em tecnologia da informação.

20  
x4  
6  
56<sup>3</sup>  
27  
18  
90  
4-6  
+2  
4



9%  
2018  
46  
5  
2  
+

tecnologia:



brprospect



INSTITUTO BRASILEIRO DE PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO



*Empresômetro*

**Coordenação:** Gilberto Luiz do Amaral, João Eloi Olenike e

Letícia Mary Fernandes do Amaral

**Supervisão técnica:** Geraldo Magela Fraga do Nascimento e

Othon de Andrade Filho

**Equipe Técnica:** Tiago Augusto Afonso Vaz Teixeira, Fábio Yoshida e Giulliano Soares, Antônio Cristiano Neto, Jean Avila, Gustavo Vale, Marcos Fecchio, Kaique Andrade, Pedro Silvestre, Joelton Pereira, Tatiane Araujo, Willian Gouveia e Eric Santos.

20  
x4  
6  
56<sup>3</sup>  
27  
18  
90  
4-6  
+2  
4  
CAPO  
© Instituto de Planejamento