ACTAS

DANIEL ALARCÓN RIVAS

JUAN DAVID ATEHORTÚA LOAIZA

CESAR AUGUSTO LEMA CALDERÓN

DANIEL SERNA ÁNGEL

TALLER IV – DISEÑO DE PRODUCTO

INGENIERÍA EN DISEÑO DE ENTRETENIMIENTO DIGITAL

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

MEDELLÍN

2017-2

**CONTENIDO**

[REUNIONES 3](#_Toc498384200)

[Miércoles 23 de agosto. 3](#_Toc498384201)

[Domingo 27 de agosto. 3](#_Toc498384202)

[Martes 4 de septiembre. 3](#_Toc498384203)

[Lunes 11 de septiembre. 3](#_Toc498384204)

[Miércoles 13 de septiembre. 4](#_Toc498384205)

[Jueves 14 de septiembre. 4](#_Toc498384206)

[Domingo 17 de septiembre. 4](#_Toc498384207)

[Lunes 18 de septiembre. 4](#_Toc498384208)

[Martes 10 de octubre 5](#_Toc498384209)

[Jueves 12 de octubre 5](#_Toc498384210)

[Miércoles 18 de octubre 5](#_Toc498384211)

[Jueves 19 de octubre 5](#_Toc498384212)

[Domingo 22 de octubre 5](#_Toc498384213)

[Lunes 23 de octubre 6](#_Toc498384214)

[Lunes 13 de noviembre 6](#_Toc498384215)

[PLAN DE TRABAJO 7](#_Toc498384216)

[Entrega 1. 7](#_Toc498384217)

[Entrega 2. 7](#_Toc498384218)

[Entrega 3 7](#_Toc498384219)

[Entrega 4 7](#_Toc498384220)

# REUNIONES

## Miércoles 23 de agosto.

Se escogió el problema como resultado de la aplicación del método de los 5 por qué.

Duración aproximada de 15 minutos.

## Domingo 27 de agosto.

Definición del problema, público objetivo y pregunta.

Realización del documento para la entrega 1.

Creación del repositorio en GitHub para el manejo de la información

Duración aproximada de 3 horas.

## Martes 4 de septiembre.

Empezar a llenar el formato de entrega de ideación paso a paso.

Propuestas para corregir la definición del problema, pregunta y público objetivo.

Duración aproximada de 15 minutos.

## Lunes 11 de septiembre.

Reestructuración y corrección general del documento de Definición del Problema, de acuerdo con las falencias y/o recomendaciones expuestas por las docentes el día de la entrega 1 con el objetivo de mejorar el proyecto. Incluye, definición del problema, pregunta de diseño, público objetivo y síntesis de la información.

Cambio de repositorio de GitHub con el objetivo de que sea más organizado ty fácil para todos aportar al proyecto.

Duración aproximada de 4 horas.

## Miércoles 13 de septiembre.

Corrección y publicación del documento de Actas.

Continuación del proceso de ideación paso a paso.

Búsqueda complementaria de información acerca del problema.

Duración aproximada de 2 horas.

## Jueves 14 de septiembre.

Definición de la información que va a estar en los infográficos.

Asesoría para la segunda entrega.

Duración aproximada de 30 minutos.

## Domingo 17 de septiembre.

Realización del formato de ideación paso a paso.

Realización de los infográficos con diferentes enfoques.

Duración aproximada de 1 hora.

## Lunes 18 de septiembre.

Finalización de los infográficos.

Duración aproximada de 2 horas.

## Martes 10 de octubre

Planteamiento inicial del mínimo producto viable.

Duración aproximada de 10 minutos.

## Jueves 12 de octubre

Asesoría personas arquetipos y objetivo del producto.

Duración aproximada de 15 minutos.

## Miércoles 18 de octubre

Empieza la realización del formato del prototipo 1.

Correcciones a la primera persona arquetipo.

Descripción de la solución y sus características.

Planteamiento del mínimo producto viable para la asesoría.

Duración aproximada de 2 horas.

## Jueves 19 de octubre

Asesoría para la entrega 3

Duración aproximada de 15 minutos

## Domingo 22 de octubre

Realización del MVP

Duración aproximada de 2 horas.

## Lunes 23 de octubre

Iteración del prototipo, encuestas, conclusiones y análisis de datos

Duración aproximada de 1 hora y media.

## Lunes 13 de noviembre

Realización del segundo prototipo, poster, comunicado de prensa y mínimo producto viable.

Duración aproximada de 4 horas.

# PLAN DE TRABAJO

## Entrega 1.

Realización de los 5 porqué para la definición del problema.

Búsqueda de información relevante para este problema.

Construcción de la pregunta de diseño, público objetivo y formulación de la definición del problema.

## Entrega 2.

Tener en cuenta la retroalimentación de las docentes en la entrega uno para “volver a hacer” esta entrega y tener bases sólidas para la entrega 2.

Realizar el formato de ideación paso a paso.

Hacer los infográficos con diferentes enfoques.

## Entrega 3

Correcciones generales de acuerdo con la retroalimentación por parte de las docentes.

Realización del formato del prototipo 1, realización del MVP, aplicación de este y las encuestas.

Análisis de los datos arrojados y conclusiones sobre la primera iteración del prototipo.

## Entrega 4

Correcciones generales de acuerdo con la retroalimentación por parte de las docentes.

Realización del formato del prototipo 2, realización del MVP, aplicación de este y realización del póster y el comunicado de prensa.

Análisis de los datos arrojados y conclusiones sobre la primera iteración del segundo prototipo.