

❖ Appellations

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante chef de publicité | <input type="checkbox"/> Chef de publicité d'agence |
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante de publicité d'agence | <input type="checkbox"/> Chef de publicité junior |
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante en publicité | <input type="checkbox"/> Chef de publicité online |
| <input type="checkbox"/> Chef de groupe en agence de publicité | <input type="checkbox"/> Chef de publicité senior |
| <input type="checkbox"/> Chef de groupe publicité | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice de clientèle d'agence de publicité |
| <input type="checkbox"/> Chef de projet publicitaire | <input type="checkbox"/> Responsable de projet publicitaire |
| <input type="checkbox"/> Chef de publicité | |

❖ Définition

Elabore, coordonne le plan de promotion de produits, de sa conception à sa réalisation et organise la campagne publicitaire pour le compte de clients annonceurs selon la stratégie commerciale définie.
 Peut développer un portefeuille de clients.
 Peut diriger une équipe et coordonner l'activité d'une agence.

❖ Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, DUT, ...) en publicité.
 Il est également accessible avec un Master (M1, Master professionnel, ...) en marketing, commerce, communication ou sciences politiques pour les postes d'encadrement, complété par une expérience professionnelle en publicité.
 La connaissance d'un secteur particulier (santé, finance, ...) peut en faciliter l'accès.

❖ Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'agences de publicité, de communication, ... en relation avec différents intervenants (équipes de création, service d'achat d'espaces, clients, sous-traitants, ...).
 Elle varie selon la taille de l'agence, l'importance des budgets gérés et le mode d'organisation (globale, corporate, ...).

❖ Compétences de base

Savoir-faire	Savoirs
<input type="checkbox"/> Définir les objectifs d'une campagne promotionnelle avec le commanditaire <input type="checkbox"/> Établir un cahier des charges <input type="checkbox"/> Définir une stratégie de communication	Es <input type="checkbox"/> Techniques commerciales Ce <input type="checkbox"/> Marketing / Mercatique E <input type="checkbox"/> Publication Assistée par Ordinateur (PAO)

❖ Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Sélectionner des projets de campagne <input type="checkbox"/> Sélectionner des canaux de communication <input type="checkbox"/> Présenter un produit fini à son commanditaire <input type="checkbox"/> Coordonner les équipes d'un projet <input type="checkbox"/> Contrôler la réalisation d'un projet <input type="checkbox"/> Coordonner les différentes étapes d'un projet <input type="checkbox"/> Répartir le budget d'une campagne de communication entre les différents postes <input type="checkbox"/> Suivre la diffusion de la campagne, analyser les résultats et en réaliser le bilan	E E E E E Ec C Ci	<input type="checkbox"/> Outils bureautiques <input type="checkbox"/> Techniques de publicité (choix de médias, supports, ...) <input type="checkbox"/> Techniques de communication <input type="checkbox"/> Chaîne graphique <input type="checkbox"/> Spécificités des médias <input type="checkbox"/> Gestion de projet <input type="checkbox"/> Gestion comptable <input type="checkbox"/> Gestion administrative

❖ Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Rechercher et analyser des informations sur un produit, une marque (situation, marché, publicités précédentes, ...)	Ei	
<input type="checkbox"/> Vendre un espace publicitaire <input type="checkbox"/> Réaliser la promotion d'un espace publicitaire	Ec Ec	
<input type="checkbox"/> Négocier une prestation <input type="checkbox"/> Contractualiser une prestation <input type="checkbox"/> Prospecter de nouveaux clients	E E E	<input type="checkbox"/> Techniques de vente
<input type="checkbox"/> Mettre en place des actions commerciales <input type="checkbox"/> Tenir à jour des fichiers clients	Ec Ce	
<input type="checkbox"/> Sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires <input type="checkbox"/> Négocier un contrat <input type="checkbox"/> Contrôler la réalisation d'une prestation	Ec Ec C	
<input type="checkbox"/> Coordonner une stratégie commerciale	E	<input type="checkbox"/> Management
<input type="checkbox"/> Coordonner l'activité d'une équipe <input type="checkbox"/> Diriger un service, une structure	Es E	

❖ Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Agence de communication <input type="checkbox"/> Agence de promotion et de marketing direct <input type="checkbox"/> Annonceur <input type="checkbox"/> Support/régie publicitaire	<input type="checkbox"/> Publicité	

❖ Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
E1401 - Développement et promotion publicitaire <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	E1103 - Communication <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
E1401 - Développement et promotion publicitaire <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	E1402 - Élaboration de plan média <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
E1401 - Développement et promotion publicitaire <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise <input type="checkbox"/> Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
E1401 - Développement et promotion publicitaire <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
E1401 - Développement et promotion publicitaire <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	M1705 - Marketing <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
E1401 - Développement et promotion publicitaire <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	M1706 - Promotion des ventes <input type="checkbox"/> Toutes les appellations

❖ Mobilité professionnelle	
Emplois / Métiers envisageables si évolution	
Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
E1401 - Développement et promotion publicitaire ■ Toutes les appellations	M1707 - Stratégie commerciale ■ Toutes les appellations