

### ❖ Appellations

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agent / Agente d'enquêtes           | <input type="checkbox"/> Enquêteur / Enquêtrice sondage                 |
| <input type="checkbox"/> Agent recenseur / Agente recenseuse | <input type="checkbox"/> Enquêteur / Enquêtrice terrain                 |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée d'enquêtes         | <input type="checkbox"/> Enquêteur client / Enquêtrice cliente mystère  |
| <input type="checkbox"/> Chef d'équipe d'enquêteurs          | <input type="checkbox"/> Panéliste                                      |
| <input type="checkbox"/> Chef de groupe d'enquêteurs         | <input type="checkbox"/> Recruteur / Recruteuse de donateurs            |
| <input type="checkbox"/> Enquêteur / Enquêtrice au téléphone | <input type="checkbox"/> Sondeur enquêteur / Sondeuse enquêtrice        |
| <input type="checkbox"/> Enquêteur / Enquêtrice d'opinion    | <input type="checkbox"/> Superviseur / Superviseuse d'enquêteurs        |
| <input type="checkbox"/> Enquêteur / Enquêtrice des ménages  | <input type="checkbox"/> Testeur / Testeuse de produits de consommation |

### ❖ Définition

Collecte des données ou des informations par téléphone, en face à face, ... dans le cadre d'enquêtes, de sondages, selon des impératifs de production (délais, cible, nombre, ...).

Peut participer à la phase préparatoire de l'étude en relation avec l'équipe de recherche (test de questionnaires, de grilles, ...).

Peut tester, apprécier la qualité de produits ou de services (enquête client mystère, test de produits, ...).

Peut coordonner une équipe.

### ❖ Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible sans diplôme ni expérience professionnelle.

Un diplôme de niveau Bac à Bac+2 (BTS, DUT, ...) ou la connaissance d'un secteur professionnel spécifique (médical, informatique, ...) peut être demandé selon les caractéristiques de l'enquête.

Les recrutements sont souvent ouverts sur contrats de travail à durée déterminée ou sur vacation.

### ❖ Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce pour le compte d'organismes d'enquête et de sondage, de collectivités territoriales, ... en relation avec le public. Elle peut impliquer des déplacements.

Elle varie selon le mode d'organisation (face à face, par téléphone, ...) et l'objectif visé (enquête, recensement, test de produit, ...).

Elle peut s'exercer en horaires fractionnés, les fins de semaine, jours fériés.

La rémunération peut dépendre des objectifs réalisés (nombre de questionnaires complétés, ...).

## ❖ Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Préparer l'intervention, le matériel et les supports d'une enquête <input type="checkbox"/> Identifier les cibles d'une enquête <input type="checkbox"/> Informer les cibles sur la nature et le déroulement d'une enquête <input type="checkbox"/> Guider une personne lors d'une enquête <input type="checkbox"/> Collecter les résultats d'une enquête <input type="checkbox"/> Compléter les formulaires, les questionnaires et les comptes rendus <input type="checkbox"/> Classer les données collectées d'une enquête <input type="checkbox"/> Transmettre les résultats d'une enquête	Cr Sc Sc Si Ic C Ci Ci	<input type="checkbox"/> Techniques de comptage <input type="checkbox"/> Utilisation d'appareils de lecture optique de codes-barres (pistolet, flasheur, ...) <input type="checkbox"/> Lecture de plan urbain <input type="checkbox"/> Techniques de sondage d'opinions

## ❖ Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Réaliser une enquête d'audience médiatique <input type="checkbox"/> Réaliser une enquête de consommation <input type="checkbox"/> Réaliser une enquête, un sondage d'opinion <input type="checkbox"/> Réaliser des tests de produit auprès d'un panel de consommateurs <input type="checkbox"/> Réaliser une enquête par visite mystère	Ic Ic Ic I Ic	<input type="checkbox"/> Pratique de l'enquête <input type="checkbox"/> Logiciel de création et d'analyse de questionnaire <input type="checkbox"/> Logiciel de conception et analyse d'enquête
<input type="checkbox"/> Tester la qualité de produits ou de services	Ei	
<input type="checkbox"/> Analyser les résultats d'une enquête	C	<input type="checkbox"/> Normes rédactionnelles
<input type="checkbox"/> Évaluer l'opérationnalité de questionnaires, de grilles avant le lancement d'une enquête	Ic	
<input type="checkbox"/> Sensibiliser les passants à une cause humanitaire ou de santé publique et solliciter leurs dons	S	<input type="checkbox"/> Techniques de communication
<input type="checkbox"/> Coordonner l'activité d'une équipe	Es	

## ❖ Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Agence de promotion et de marketing direct		

## ❖ Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Collectivité territoriale <input type="checkbox"/> Entreprise industrielle <input type="checkbox"/> Organisation humanitaire <input type="checkbox"/> Organisme d'études et de sondage		

## ❖ Mobilité professionnelle

### Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
<b>M1401 - Conduite d'enquêtes</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	<b>D1408 - Téléconseil et télévente</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
<b>M1401 - Conduite d'enquêtes</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	<b>D1501 - Animation de vente</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
<b>M1401 - Conduite d'enquêtes</b> <input type="checkbox"/> Agent / Agente d'enquêtes <input type="checkbox"/> Agent recenseur / Agente recenseuse	<b>M1601 - Accueil et renseignements</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
<b>M1401 - Conduite d'enquêtes</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	<b>M1606 - Saisie de données</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations

### Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
<b>M1401 - Conduite d'enquêtes</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	<b>D1401 - Assistanat commercial</b> <input type="checkbox"/> Technicien / Technicienne de la vente par correspondance
<b>M1401 - Conduite d'enquêtes</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	<b>E1101 - Animation de site multimédia</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations

## ❖ Mobilité professionnelle

### Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
<b>M1401 - Conduite d'enquêtes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Testeur / Testeuse de produits de consommation</li></ul>	<b>H1505 - Intervention technique en formulation et analyse sensorielle</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Dégustateur / Dégustatrice</li></ul>
<b>M1401 - Conduite d'enquêtes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Toutes les appellations</li></ul>	<b>K1205 - Information sociale</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Agent / Agente d'accueil et d'information sociale</li></ul>
<b>M1401 - Conduite d'enquêtes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Toutes les appellations</li></ul>	<b>M1404 - Management et gestion d'enquêtes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Toutes les appellations</li></ul>