

### Appellations

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante chef de marché  | <input type="checkbox"/> Chef de produit Internet       |
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante chef de produit | <input type="checkbox"/> Chef de produit multimédia     |
| <input type="checkbox"/> Chef de groupe produits                | <input type="checkbox"/> Chef de produit web            |
| <input type="checkbox"/> Chef de marché                         | <input type="checkbox"/> Chef de produit web mobile     |
| <input type="checkbox"/> Chef de marque                         | <input type="checkbox"/> Ingénieur / Ingénieure produit |
| <input type="checkbox"/> Chef de produit                        | <input type="checkbox"/> Product manager                |
| <input type="checkbox"/> Chef de produit à l'international      | <input type="checkbox"/> Responsable de gamme produits  |
| <input type="checkbox"/> Chef de produit digital                | <input type="checkbox"/> Responsable de produit         |

### Définition

Réalise le suivi d'un produit ou d'une gamme de produits, de sa conception à sa commercialisation, selon la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise.  
Peut coordonner une équipe.

### Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Licence (licence professionnelle, ...) à Master (Master professionnel, diplôme d'école de commerce, ...) en commerce ou marketing.  
La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, peut être exigée.

### Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises industrielles, commerciales, de sociétés de services, ... en relation avec différents services (production, commercial, marketing, recherche et développement, ...).  
Elle varie selon le type de produits (industriels, services, ...).

### Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Analyser les besoins du client <input type="checkbox"/> Analyser un marché <input type="checkbox"/> Analyser la concurrence <input type="checkbox"/> Définir une gamme de produits pour un marché	Es E E le	<input type="checkbox"/> Analyse statistique <input type="checkbox"/> Droit commercial <input type="checkbox"/> Gestion de projet <input type="checkbox"/> Organisation de la chaîne logistique

## ❖ Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Définir les caractéristiques d'un produit <input type="checkbox"/> Concevoir les modalités de fabrication des produits selon les impératifs de production <input type="checkbox"/> Sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires <input type="checkbox"/> Réaliser un plan marketing <input type="checkbox"/> Analyser les parts de marché, ventes, marges bénéficiaires d'un produit ou d'une gamme <input type="checkbox"/> Proposer des ajustements suite aux résultats des ventes <input type="checkbox"/> Élaborer le plan média de mise sur le marché d'un produit <input type="checkbox"/> Concevoir des supports de promotion des produits <input type="checkbox"/> Concevoir un argumentaire produit <input type="checkbox"/> Assister techniquement un réseau commercial <input type="checkbox"/> Réaliser une veille documentaire (collecte, analyse etc.)	R Cr Ec Ec E E E Ra Ea Rs Ci	<input type="checkbox"/> Normes environnementales <input type="checkbox"/> Éco-conception <input type="checkbox"/> Analyse du Cycle de Vie - ACV des produits <input type="checkbox"/> Techniques commerciales <input type="checkbox"/> Techniques de communication <input type="checkbox"/> Techniques de vente <input type="checkbox"/> Typologie du client <input type="checkbox"/> Circuits de distribution commerciale <input type="checkbox"/> Logiciels de statistiques <input type="checkbox"/> Outils bureautiques

## ❖ Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Intervenir sur un marché national <input type="checkbox"/> Intervenir sur un marché international	E E	
<input type="checkbox"/> Établir un cahier des charges <input type="checkbox"/> Réaliser un appel d'offre <input type="checkbox"/> Analyser une réponse à un appel d'offres <input type="checkbox"/> Attribuer un marché	Ce Ce Ce E	<input type="checkbox"/> Code des marchés publics <input type="checkbox"/> Procédures d'appels d'offres
<input type="checkbox"/> Proposer des améliorations produit <input type="checkbox"/> Réaliser des tests de produit auprès d'un panel de consommateurs	E I	<input type="checkbox"/> Méthodes d'enquête
<input type="checkbox"/> Définir le développement d'un site Internet <input type="checkbox"/> Piloter le développement d'un site Internet	I I	<input type="checkbox"/> E-procurement <input type="checkbox"/> Réglementation du commerce électronique
<input type="checkbox"/> Réaliser la gestion des ressources humaines	Ec	<input type="checkbox"/> Législation sociale
<input type="checkbox"/> Coordonner l'activité d'une équipe	Es	<input type="checkbox"/> Techniques d'animation d'équipe

## ❖ Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Entreprise commerciale <input type="checkbox"/> Entreprise industrielle <input type="checkbox"/> Entreprise publique/établissement public <input type="checkbox"/> Société de services	<input type="checkbox"/> Aéronautique, spatial <input type="checkbox"/> Agriculture <input type="checkbox"/> Alimentaire <input type="checkbox"/> Armement <input type="checkbox"/> Automobile <input type="checkbox"/> Bâtiment et Travaux Publics -BTP- <input type="checkbox"/> Bois, ameublement <input type="checkbox"/> Chimie <input type="checkbox"/> Chimie fine <input type="checkbox"/> Combustibles <input type="checkbox"/> Commerce/vente <input type="checkbox"/> Éco-industrie <input type="checkbox"/> Électricité <input type="checkbox"/> Électroménager <input type="checkbox"/> Électronique <input type="checkbox"/> Énergie, nucléaire, fluide <input type="checkbox"/> Ferroviaire <input type="checkbox"/> Habillement, cuir, textile <input type="checkbox"/> Industrie cosmétique <input type="checkbox"/> Industrie de santé <input type="checkbox"/> Industrie du papier, carton <input type="checkbox"/> Industrie graphique <input type="checkbox"/> Information et communication <input type="checkbox"/> Machinisme <input type="checkbox"/> Mécanique, travail des métaux <input type="checkbox"/> Métallurgie, sidérurgie <input type="checkbox"/> Nautisme <input type="checkbox"/> Optique, optronique <input type="checkbox"/> Parachimie <input type="checkbox"/> Pétrochimie <input type="checkbox"/> Plasturgie, caoutchouc, composites	

## ❖ Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
	<input type="checkbox"/> Sécurité, hygiène, environnement <input type="checkbox"/> Sport et loisirs <input type="checkbox"/> Tourisme <input type="checkbox"/> Transport/logistique <input type="checkbox"/> Verre, matériaux de construction	

## ❖ Mobilité professionnelle

### Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
<b>M1703 - Management et gestion de produit</b> ■ Toutes les appellations	<b>E1402 - Élaboration de plan média</b> ■ Toutes les appellations
<b>M1703 - Management et gestion de produit</b> ■ Toutes les appellations	<b>M1702 - Analyse de tendance</b> ■ Toutes les appellations
<b>M1703 - Management et gestion de produit</b> ■ Toutes les appellations	<b>M1705 - Marketing</b> ■ Toutes les appellations

### Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
<b>M1703 - Management et gestion de produit</b> ■ Toutes les appellations	<b>C1101 - Conception - développement produits d'assurances</b> ■ Toutes les appellations
<b>M1703 - Management et gestion de produit</b> ■ Toutes les appellations	<b>C1204 - Conception et expertise produits bancaires et financiers</b> ■ Toutes les appellations