

❖ Appellations

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Adjoint / Adjointe au chef de rayon produits alimentaires | <input type="checkbox"/> Chef de rayon poissonnerie |
| <input type="checkbox"/> Adjoint / Adjointe au responsable de rayon produits alimentaires | <input type="checkbox"/> Chef de rayon produits alimentaires |
| <input type="checkbox"/> Chef de rayon boucherie | <input type="checkbox"/> Chef de rayon produits alimentaires hors produits frais |
| <input type="checkbox"/> Chef de rayon boucherie/charcuterie | <input type="checkbox"/> Chef de rayon produits frais |
| <input type="checkbox"/> Chef de rayon boulangerie | <input type="checkbox"/> Chef de rayon produits traiteur |
| <input type="checkbox"/> Chef de rayon boulangerie/pâtisserie | <input type="checkbox"/> Chef de rayon surgelés |
| <input type="checkbox"/> Chef de rayon charcuterie | <input type="checkbox"/> Manager de rayon alimentaire hors produits frais |
| <input type="checkbox"/> Chef de rayon crèmerie fromagerie | <input type="checkbox"/> Manager produits frais |
| <input type="checkbox"/> Chef de rayon épicerie | <input type="checkbox"/> Manager rayon alimentaire |
| <input type="checkbox"/> Chef de rayon fruits et légumes | <input type="checkbox"/> Responsable de rayon alimentaire hors produits frais |
| <input type="checkbox"/> Chef de rayon liquides | <input type="checkbox"/> Responsable de rayon produits alimentaires |
| <input type="checkbox"/> Chef de rayon pâtisserie | <input type="checkbox"/> Responsable de rayon produits frais |

❖ Définition

Supervise les flux de ventes, met en place les opérations commerciales et coordonne les activités d'une équipe de vendeurs et d'employés de libre-service d'un ou plusieurs rayon(s) de produits alimentaires frais (fruits et légumes, viande, poisson, produits laitiers, ...) ou hors frais (épicerie, conserves, liquides, ...) selon la réglementation du commerce, les règles d'hygiène et de sécurité alimentaires et la stratégie commerciale de l'enseigne.

Peut conseiller la clientèle sur les produits en rayon.

Peut effectuer la préparation (coupe, dressage de plats,...) de produits frais.

❖ Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac (général, professionnel, ...) à Bac+2 (BTS, DUT, ...) en commerce, vente, distribution ou alimentaire.

Il est également accessible avec un diplôme de niveau CAP/BEP en commerce, vente, complété par une expérience professionnelle dans les mêmes secteurs.

Des formations spécifiques dans le secteur des métiers de bouche (boucherie, boulangerie, poissonnerie, ...) peuvent être demandées.

La pratique d'outils bureautiques (tableur, logiciel de gestion de stocks, ...) est requise.

❖ Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein de grandes et moyennes surfaces, de magasins populaires, de supérettes, de grands magasins en contact avec différents services et intervenants (employés de libre-service, vendeurs, fournisseurs, directeur de magasin, centrale d'achat, ...) parfois en relation avec les clients.

Elle varie selon la taille de la structure et son mode d'organisation (commandes et cadenciers automatisés, logiciel d'analyse de flux, ...).

Elle peut s'exercer les fins de semaine, jours fériés et être soumise à des variations saisonnières (fêtes de fin d'année, campagnes promotionnelles, ...).

❖ Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Suivre l'état des stocks	C	<input type="checkbox"/> Techniques commerciales
<input type="checkbox"/> Définir des besoins en approvisionnement	C	<input type="checkbox"/> Utilisation de cadencier
<input type="checkbox"/> Préparer les commandes	Cr	<input type="checkbox"/> Logiciels de gestion de stocks
<input type="checkbox"/> Vérifier la conformité de la livraison	C	<input type="checkbox"/> Outils bureautiques
<input type="checkbox"/> Contrôler la conformité d'un produit	C	<input type="checkbox"/> Statistiques
<input type="checkbox"/> Superviser le stockage des produits	C	<input type="checkbox"/> E-procurement
<input type="checkbox"/> Contrôler la mise en rayon des articles	Ci	<input type="checkbox"/> Règles de rotation de produits alimentaires
<input type="checkbox"/> Adapter le plan d'implantation des articles	Ci	<input type="checkbox"/> Merchandising / Marchandisage
<input type="checkbox"/> Contrôler l'état de conservation d'un produit périssable	C	<input type="checkbox"/> Gestes et postures de manutention
<input type="checkbox"/> Retirer un produit impropre à la vente	Cr	<input type="checkbox"/> Règles d'hygiène et de sécurité alimentaire
<input type="checkbox"/> Gérer des invendus alimentaires	C	<input type="checkbox"/> Chaîne du froid
<input type="checkbox"/> Analyser les résultats des ventes	Ec	<input type="checkbox"/> Gestion des stocks et des approvisionnements
<input type="checkbox"/> Déterminer des mesures correctives	R	
<input type="checkbox"/> Concevoir les opérations commerciales selon les marges, le chiffre d'affaires et les prévisions	Ei	
<input type="checkbox"/> Décoder un tableau de bord	C	
<input type="checkbox"/> Coordonner l'activité d'une équipe	Es	

❖ Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Accueillir une clientèle	S	<input type="checkbox"/> Techniques de vente
<input type="checkbox"/> Renseigner un client	S	

❖ Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Réaliser la coupe de produits frais <input type="checkbox"/> Dresser des plats pour le service <input type="checkbox"/> Réaliser la mise en rayon	R R R	<input type="checkbox"/> Techniques de découpe de produits frais
<input type="checkbox"/> Entretenir un outil ou matériel	R	
<input type="checkbox"/> Négocier des prix <input type="checkbox"/> Négocier un contrat	E Ec	
<input type="checkbox"/> Organiser l'inventaire des produits d'un magasin	Cs	<input type="checkbox"/> Techniques d'inventaire
<input type="checkbox"/> Effectuer des relevés de prix auprès de la concurrence	Ce	<input type="checkbox"/> Veille concurrentielle <input type="checkbox"/> Utilisation d'appareils de lecture optique de codes-barres (pistolet, flasheur, ...)
<input type="checkbox"/> Recruter du personnel <input type="checkbox"/> Former du personnel à des procédures et techniques	E Sr	
<input type="checkbox"/> Organiser des actions de formation	Se	<input type="checkbox"/> Gestion des Ressources Humaines

❖ Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Boucherie <input type="checkbox"/> Boulangerie <input type="checkbox"/> Charcuterie <input type="checkbox"/> Crèmerie / fromagerie <input type="checkbox"/> Grand magasin <input type="checkbox"/> Hypermarché (2500 m² et +) <input type="checkbox"/> Magasin populaire <input type="checkbox"/> Pâtisserie <input type="checkbox"/> Poissonnerie <input type="checkbox"/> Supermarché (400 à 2500m²) <input type="checkbox"/> Supérette (120 à 400m²)	<input type="checkbox"/> Boissons, alcools <input type="checkbox"/> Surgelés	

❖ Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
☐ Traiteur		

❖ Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
D1502 - Management/gestion de rayon produits alimentaires ■ Toutes les appellations	D1301 - Management de magasin de détail ■ Toutes les appellations
D1502 - Management/gestion de rayon produits alimentaires ■ Toutes les appellations	D1503 - Management/gestion de rayon produits non alimentaires ■ Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
D1502 - Management/gestion de rayon produits alimentaires ■ Toutes les appellations	D1402 - Relation commerciale grands comptes et entreprises ■ Toutes les appellations
D1502 - Management/gestion de rayon produits alimentaires ■ Toutes les appellations	D1504 - Direction de magasin de grande distribution ■ Toutes les appellations
D1502 - Management/gestion de rayon produits alimentaires ■ Toutes les appellations	D1506 - Marchandisage ■ Toutes les appellations
D1502 - Management/gestion de rayon produits alimentaires ■ Toutes les appellations	D1509 - Management de département en grande distribution ■ Toutes les appellations
D1502 - Management/gestion de rayon produits alimentaires ■ Toutes les appellations	K2111 - Formation professionnelle – Formateur / Formatrice commerce vente

❖ Mobilité professionnelle	
Emplois / Métiers envisageables si évolution	
Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
D1502 - Management/gestion de rayon produits alimentaires ■ Toutes les appellations	M1101 - Achats ■ Toutes les appellations