L1303 - Promotion d'artistes et de spectacles

DI	A C		٠.	Ea
RΙ	HЭ	ヒ	, .	⊏a

Appellations

☐ Agent / Agente artistique	☐ Chargé / Chargée de diffusion de spectacles
☐ Agent / Agente d'artiste	☐ Chef de file figuration
☐ Agent / Agente de mannequin	☐ Directeur / Directrice de casting
☐ Agent / Agente de promotion des artistes	☐ Imprésario
☐ Agent / Agente de sportif	☐ Manager d'artiste
☐ Agent / Agente littéraire	☐ Music manager
☐ Assistant / Assistante de la distribution artistique	☐ Représentant / Représentante littéraire
☐ Booker / Bookeuse	☐ Tourneur / Tourneuse spectacle

Définition

Gère et développe la carrière d'artistes (comédiens, écrivains, musiciens, ...), de mannequins, de sportifs, ... selon la réglementation (droit de la propriété artistique et littéraire, droit du sport, ...), les objectifs et les orientations professionnels.

Peut conseiller un artiste (comédien, écrivain, musicien, ...), un mannequin, un sportif, ... sur son image.

Peut réaliser des auditions et des castings d'artistes pour un spectacle, un film, ...

Peut gérer la diffusion de spectacles (danse, musique, théâtre, arts de la rue et de la piste, ...).

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec une expérience professionnelle dans le management de carrières artistiques.

La connaissance approfondie d'un secteur (mode, musique, cinéma, sport, littérature, ...) et de la réglementation (droit de la propriété artistique et littéraire, droit du sport, droit commercial, ...) est requise.

Une autorisation d'exercer (licence annuelle d'agent) délivrée par le ministère compétent (Ministère du travail, Ministère de la jeunesse et des sports, ...) peut être exigée.

La pratique d'une ou plusieurs langues étrangères, en particulier l'anglais, peut être requise.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'agences (artistiques, de mannequins, littéraires, ...), de sociétés de production de spectacles, d'éditeurs phonographiques ou en indépendant, ... pour le compte d'artistes (comédiens, écrivains, musiciens, ...), de mannequins, de sportifs en contact avec différents intervenants (producteurs, directeurs de casting, éditeurs, sponsors, ...).

La rémunération est généralement constituée d'un pourcentage sur les cachets ou les commissions perçus par les artistes (comédiens, écrivains, musiciens, ...), les mannequins, les sportifs. Pour les chargés de diffusion de spectacles, elle est généralement constituée d'un fixe avec intéressement aux ventes.

Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs	
☐ Repérer les talents, les aptitudes, le physique lors d'évènements et dans l'environnement relationnel et professionnel	Si	☐ Techniques commerciales	
☐ Cerner la personnalité de l'artiste, du mannequin, du sportif et définir ses objectifs de carrière		☐ Outils bureautiques	
☐ Soumettre des projets à l'appréciation d'un artiste, mannequin ou sportif	Ai	☐ Droit commercial	
☐ Promouvoir un artiste, mannequin, sportif	Ea	☐ Droit de la propriété intellectuelle	
☐ Négocier un contrat	Ec	☐ Argumentation commerciale	
☐ Vérifier les conditions d'exécution d'un contrat	С		
☐ Vérifier le paiement des cachets	С		
☐ Vérifier le paiement des droits			
☐ Vérifier le paiement des prestations réalisées	С		

Compétences spécifiques

Savoir-faire Savoir-faire	Savoirs		
☐ Conseiller des artistes, des mannequins, des sportifs dans leur communication	Sa	☐ Techniques de communication	
	Sa	I	
☐ Étudier le book d'artistes			
☐ Conseiller des artistes débutants			
☐ Auditionner des artistes			
☐ Attribuer un rôle	А		
☐ Établir un contrat de vente			
☐ Réaliser un suivi des contrats			
☐ Planifier des dates de spectacle et de tournée			
☐ Mettre en place des actions de communication	E		
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			
☐ Planifier des rendez-vous			
☐ Accompagner un client	S		
☐ Concevoir des outils de communication	Ea	☐ Publication Assistée par Ordinateur (PAO)	
		☐ Normes rédactionnelles	
Concevoir des outils de communication			

❖ Environnements de travail						
Structures	Sec	teurs	Conditions			
☐ Agence artistique	☐ Arts plastiques		☐ Travail en indépendant			
☐ Agence de castings	☐ Audiovisuel					
☐ Agence de mannequins	☐ Cinéma					
☐ Agence littéraire	☐ Mode					
☐ Club sportif	☐ Spectacle vivant					
☐ Entreprise d'édition phonographique	☐ Sport et loisirs					
☐ Société de production de spectacles						
Mobilité professionnelle Emplois / Métiers proches						
Fiche ROME		Fiches ROME proches				
		Aucun emploi métier proche répertorié pour cette fiche ROME				
Emplois / Métiers envisageables si évolution						
Fiche ROME		Fiches ROME envisageables si évolution				
L1303 - Promotion d'artistes et de spectacles Toutes les appellations		E1103 - Communication Toutes les appellations				
L1303 - Promotion d'artistes et de spectacles		L1302 - Production et administration spectacle, cinéma et audiovisuel				

Toutes les appellations

Toutes les appellations