

# 帰納法とは

複数の事例から共通点を見つけ出す → 結論を導き出す

# 帰納法のやり方(高級和食チェーンを展開している企業)

## ステップ1： 複数の事例を挙げる

- 「ベトナムの高級和食市場は、市場規模が拡大している」 **（市場環境の視点）**
- 「ベトナムの高級和食市場には、強力な競合企業がない」 **（競争環境の視点）**
- 「ベトナムの高級和食市場では、自社の特許製法が活用できる」 **（自社の視点）**

## 帰納法のやり方(高級和食チェーンを展開している企業)

### ステップ2： 事例をもとに共通点を見つける

`<div style="margin: 100px;"> <span style="color:red; font-weight:bold;">「自社にとって、ベトナムの高級和食市場は魅力的な市場である」 </span> </div>`

## 帰納法のやり方(高級和食チェーンを展開している企業)

### ステップ3： 共通点を根拠に結論づける

<div style="margin-top: 80px; margin-bottom: 40px"> <span style="color:red; font-weight:bold;">「よって、自社はベトナムの高級和食市場に参入すべきである」</span> </div>

ベトナムの高級和食市場は3つの視点からとても魅力的な市場であることがわかったことから、「ベトナムでの出店に乗り出すべき」という結論が導き出されました。