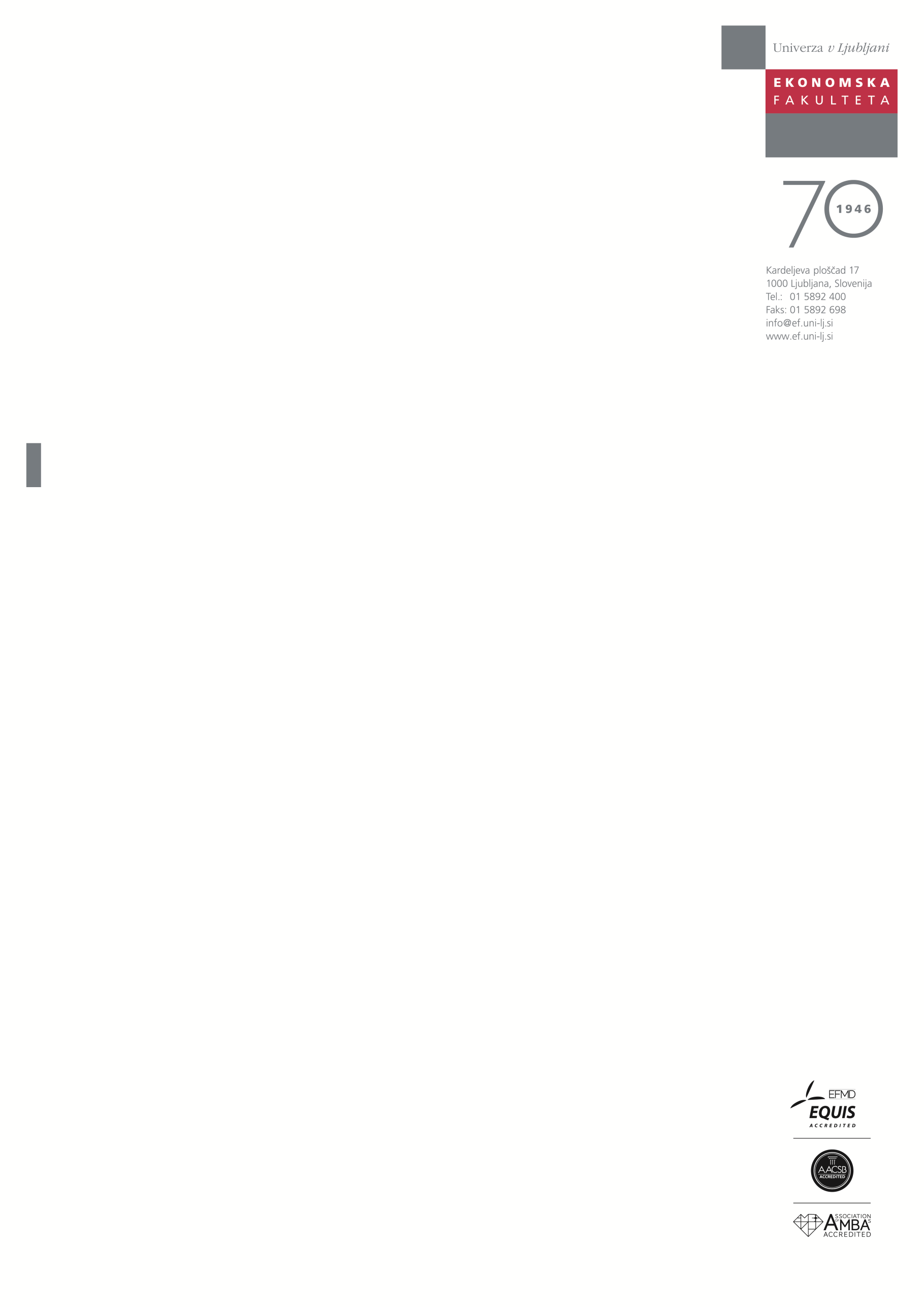
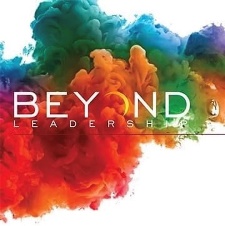
*Prva stran vaše seminarske naloge – prosimo upoštevajte to naslovnico v celoti!*

Univerza v Ljubljani - Ekonomska fakulteta - študijsko leto: 2020/2021

Nosilci: *prof. dr. Vlado Dimovski, prof. dr. Sandra Penger*

Seminarsko nalogo oddal/a na email: sandra.penger@ef.uni-lj.si

Študijski program – 3 plus 2: **VPŠ redni**

 **Individualna seminarska naloga pri predmetu:**

**TEMELJI MANAGEMENTA IN ORGANIZACIJE**

**(VPŠ –REDNI)**

»Analiza funkcije vodenja

v podjetju SWISSLION-TAKOVO d.o.o.«

**IZPOLNI PEDAGOG/INJA:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Zbirna tabela ocene seminarske naloge:** | | **Prejeto število točk :** |
| 1. **Izpolnjen POGOJ (priloga):** 2 domači nalogi: | **POGOJ ZA IZPIT:** DA/NE |  |
| 2. **Vsebinski del** (aktualnost, poglobljenost analize, dodana vrednost, vrednotenje teme, vključevanje vsebin iz vaj in predavanj, priporočila za podjetje/vodstvo/prakso, pravilo 1/4, lastno mnenje, kakovost uvoda in sklepa, fotodokumentacija, poglobljenost dela na terenu…) | **do 15 točk** |  |
| 3. **Oblikovni in metodološki del** (urejenost besedila, slik/tabel, urejenost prilog (obvezno priložiti 2 domači nalogi v ta dokument kot priloge), uporabljene metode dela, APA citiranje, slovnica, jezikovna kultura, ažurnost/število domačih in tujih enot literature in internetnih virov, upoštevanje naslovnice, obseg naloge, razmiki…) | **do 15 točk** |  |
| 4. **Predstavitev** | **do 10 točk** |  |
| **SKUPNA OCENA** | **Max 40 točk** |  |
| *Prostor za morebitne opombe pedagoga/inje in njegov/njen podpis:* | | |

**Izpolni študent/ka:**

Priimek in ime študenta/ke ter vpisna številka: Vidić Maja, 19568459

E-mail študenta/ke: majavidic1999@gmail.com

Datum oddaje seminarske naloge: 07.11.2020. Komu: prof. dr. Sandra Penger

Seminarska naloga velja 1 študijsko leto, to je do 30. 9. 2021.   
Študent/ka jo je odgovoren/a hraniti v elektronski word (.doc ali docx) verziji vse do uspešno opravljenega izpita

**KAZALO**

1.UVOD......................................................................................................................................3

2.OPIS PODJETJA SWISSLION-TAKOVO d.o.o....................................................................4

3. ANALIZA PREUČEVANE FUNKCIJE MANAGEMENTA-VODENJE..........................6

3.1 Teoretični del.......................................................................................................................6

3.2 Praktični del........................................................................................................................8

3.3 Predlogi za izboljšavo.......................................................................................................10

3.4 Fotodokumentacija.............................................................................................................11

4. SKLEP..................................................................................................................................13

5. LITERATURA IN VIRI ......................................................................................................14

6. PRILOGI..............................................................................................................................15

Priloga 1: Domača naloga 1......................................................................................................16

Priloga 2: Domača naloga 2......................................................................................................17

**KAZALO SLIK**

Slika 1: Podjetje Swisslion........................................................................................................4

Slika 2: Sladoled.......................................................................................................................11

Slika 3: Piškoti..........................................................................................................................11

Slika 4: Brezalkoholna pijača...................................................................................................11

Slika 5: Sladkarije....................................................................................................................11

Slika 6: Alkoholne pijača..........................................................................................................12

Slika 7: Mesni izdelki...............................................................................................................12

Slika 8: Slika iz intervjuja…………………………………………………………………….12

**KAZALO TABEL**

Tabela 1: Vodstene in managerske kvalitete.............................................................................7

**1.UVOD**

Za svojo temo seminarske naloge iz predmeta Temelji managementa in organizacije med štirimi funkcijama: planiranje,organiziranje,vodenje in kontroliranje osredotočil se bom na funkcijo vodenja kot najpomembnejšo, ki jo bom predstavil v podjetju SWISSLION-TAKOVO d.o.o.

Vodenje je managerska funkcija, ki vključuje uporabo vpliva za motiviranje zaposlenih,da bi dosegli cilje organizacije.Vodenje pomeni ustvarjanje skupne organizacijske kulture in vrednosti, zadeva seznanjanje zaposlenih po celotni organizaciji s cilji in vnašanje volje zaposlenim za doseganje čim boljših rezultatov.Vključuje proces motiviranja tako celotnih organizacijskih enot kot tudi tistih posameznikov, ki delajo neposredno z vodjo.

Vodenje torej v svojem najširšem smislu zajema aktivnosti sprožanja akcij, komuniciranje, motiviranje in kadrovanje. (Dimovski et. al., 2014, str. 15).

Namen seminarske naloge je bolje raziskati in spoznati funkcijo upravljanja v podjetju, ki sem ga izbral. V seminarski nalogi bom raziskala funkcijo upravljanja v podjetju SWISSLION-TAKOVO d.o.o. Podjetje deluje z proizvodnjo in prodajo različnih dobrot, slanih in sladkih,sladoleda, sokova,vina, od testenin,juh in začimb do mesne industrije. Za to podjetje sem se odločil, ker poznam veliko ljudi, ki delajo v proizvodnji. Vse koristne informacije, ki sem jih dobila od tete, ki opravlja administrativno službo, s katero sem imela tudi razgovor.

Cilj seminarja je čim boljše spoznavanje podjetja, seznanitev s celotnim delom podjetja SWISSLIO-TAKOVO d.o.o. prodaja in proizvodnja, uvod v živilsko industrijo   
to podjetje ima v vsaki proizvodnji ima tehnologa, tukaj je živilski tehnolog.   
Če želite izvedeti celoten postopek vodenja podjetja

Z metodo dela se bom seznanil skozi teoretični in praktični del, za teoretični del pa bom pomagal pri učbeniku Temelji m v org. informacije (Vlado Dimovski in drugi, 2014) s spletne strani podjetja in v praksi bom imel intervju, v katerem bom izvedel vse potrebne informacije, priložil pa bom tudi fotografijo iz intervjuja.

Za strukturo dela sem začel z uvodnim delom, ki je sestavljen iz namena, cilja metode in strukture dela, čemur sledi opis podjetja ter njegove uporabe in proizvodnje.   
Sledi analiza vodstvene funkcije, ki je sestavljena iz štirih delov: teoretičnega, praktičnega, predlogov za izboljšave in fotodokumentacije, in zadnja stvar, s katero bom zaključil to seminarsko nalogo, so literatura in viri ter dodam dve domači nalogi.

**2. OPIS PODJETJA SWISSLION-TAKOVO d.o.o.**

Podjetje "Swisslion" je bilo ustanovljeno leta 1997 in je danes eno vodilnih večnacionalnih podjetij v regiji s poslovnimi in proizvodnimi enotami v Srbiji, Makedoniji in Bosni in Hercegovini, poslovnimi in trgovskimi pisarnami v Črni gori, Bolgariji, Romuniji, Sloveniji in Švici ter prek 7000 zaposlenih. Portfelj poslovnega sistema Swisslion Takovo obsega proizvodnjo slaščic, otroške hrane, alkoholnih in brezalkoholnih pijač, juh, testenin, sladoleda in mesnih izdelkov.Poslovni sistem Swisslion Takovo je sodobno podjetje za proizvodnjo hrane, ki svoje poslovanje temelji na vrednotah, ki jih neguje, ki skrbijo za ljudi in družbeno odgovorno poslovanje. Zato je poslovni sistem Swisslion Takovo zaželen partner v okoljih, v katerih deluje, in proizvajalec, ki mu zaupajo kakovosti izdelkov.

Slika 1: Podjetje Swisslio

Vir: <https://www.sarajevotimes.com/wp-content/uploads/2015/10/swisslion2.jpg>

Poslovni sistem Swisslion Takovo - je ime, ki ga ljubitelji naših izdelkov z nasmehom izgovarjajo v državi, pa tudi v regiji, po Evropi in po vsem svetu. Izdelani po originalni SL tehnologiji iz naravnih, strogo nadzorovanih sestavin, pri čemer upoštevajo standarde, ki zagotavljajo kakovost in varnost, so naši izdelki dosegli vse kotičke planeta Zemlja. Portfelj poslovnega sistema Swisslion Takovo vključuje vse skupine izdelkov: od čokolad in krem,penastih in gumijastih sladic in bonbonov, vafljev, medenjakov, do finih pekovskih izdelkov - piškoti (laminirani, čaj, piškoti, sendvič piškoti, slane palčke in krekerji), ratluk, žele izdelki, sladoled, sokovi, otroška hrana, alkoholne in brezalkoholne pijače, juhe, testenine, sladoled in mesni izdelki. Proizvodnja poteka na najsodobnejši opremi za slaščičarsko industrijo, pod budnim očesom strokovne ekipe pa jo vodijo skrbno usposobljeni delavci. Tako se v naših tovarnah delajo najboljši prigrizki za vse tiste, ki imajo resnično radi naše izdelke.

**O tovarni**

Podjetje "Takovo" je pravni naslednik PIK "Takovo" d.p. ki je bila ustanovljena leta 1959. V dolgi tradiciji obstoja, od ustanovitve do danes, se je oblika organizacije spremenila. "Takovo" izvira iz nekdanje tovarne sladkarij, ustanovljene leta 1922, ki je delovala do leta 1941, ko se je ustavila zaradi bombardiranja mesta. Po vojni je proizvodnjo nadaljeval kot državno podjetje, od leta 1959. deluje pod imenom "TAKOVO". Od leta 1962 deluje kot Kombinat z razširjenimi dejavnostmi. Prelomnica v poslovni usmeritvi "Takova" je bila leta 1962, ko je bilo odločeno, da se "Takovo" razvija na področju industrijske proizvodnje hrane in ne v primarni kmetijski proizvodnji. "Takovo" je leta 1972 doseglo prevladujoč položaj na področju slaščičarskih izdelkov z nakupom licence in opreme za proizvodnjo tekočega kakavovega namaza pod blagovno znamko Eurocream, ki v tej kategoriji izdelkov še vedno prevladuje nad tržnim deležem, tako v Srbiji kot v in v sosednjih državah. Izvaža se na različne svetovne trge v Evropi, Ameriki, Kanadi in Avstraliji. "Takovo" je takrat zaposlovalo največ delavcev v regiji Takovo z nizko izobrazbeno strukturo, tako da je bilo leta 1990 največ delavcev 4200. S tehnološkim razvojem, avtomatizacijo in posodobitvijo opreme se je pred privatizacijo zmanjšalo na 3600.

**Proizvodnja**  Dnevna proizvodna zmogljivost v obratih Swisslion v Vršcu je do 100 ton,

odvisno od strukture izdelka in embalaže. Proizvodnja je organizirana v dveh proizvodnih obratih in na enajstih proizvodnih linijah.

**Prodaja**

Prodajna mreža je sestavljena iz 112 maloprodajnih objektov, ki se nahajajo na ozemlju Srbije, s posebno pozornostjo, namenjeno regijam Beograd, Vojvodina, Južna Srbija in Gornji Milanovac. Ta veriga ni samo nacionalnega značaja, ampak je prisotna tudi v sosednjih državah, kar potrjujejo maloprodajni objekti v Bosni in Hercegovini, Makedoniji in Črni gori.

**Kakovost**

Kakovost je prilagojena specifičnim skupinam potrošnikov, ki jih opredeljuje tehnologija SL in izvajanje standardov HACCP. Podjetje ima lastne laboratorije. Strokovno znanje in izkušnje laboratorijskega osebja so zagotovilo za visoko stopnjo nadzora nad uporabljenimi surovinami, proizvodnimi procesi in končnimi izdelki. Najboljši pokazatelj kakovosti proizvodnega programa je dolgoročno zaupanje in zadovoljstvo kupcev.

**3. ANALIZA PREUČEVANE FUNKCIJE MANAGEMENTA-VODENJE**

**3.1 Teoretični del**

Vodenje pomeni sposobnost vplivanja na druga ljude,da sodelujejo v prizadevanjih za

doseganje skupnih ciljev.Vodi do spremembe kot take in pripelje tudi do spremembe v življenju posameznika.Vodenje v širšem pomenu zajema vodenje v ožjem smislu(lastnosti in ravnanje vodje),komuniciranje,motiviranje in kadrovanje.Razlikovanje med vodjo in managerjem,ena od glavnih razlik med vodjo in managerjemse po Daftu in Marcicevi (2011,str.279) nanaša na izvor in domet njune moči. Za podjetje sta pomembni obe vrste moči,učinkovit manager mora biti hrkati tudi vodja (Daft &Marcic, 2011, str. 279). Pozicijska moč. Managerska moč izhaja iz organizacijeske strukture ,torej iz položaja,zato poudarja stabilnost, red in reševanje problemov znotraj obestoječe strukture. Osebnostna moč izhaja iz notranjih virov. Osebnostno moč delimo na ekspertno in refercenčno (Dimovski in drugi, 2014, str.154, 77-78).

Veliko informacij sem izvedela od tete, s katero sem imela razgovor.Vsako podjetje bi moralo

imeti glavno in odgovorno osebo, ki je zastopana kot vodja podjetja, ki vodi upravljanje družbe odgovorna oseba je direktor. Zdaj bom iz knjige Temelji managementa in organizacije

(Dimovski in drugi,2014). izvedel več o vodji in njegovih lastnostih.

Izraz vodja uporablja skoraj za vsakega posameznika,ki ima ogranizacijsko moč in avtoriteto.

Dober vodja bo znal v sebi združevati voljo do sprejemanja in razumevanja drugačnosti,vizijo

ustreznega delovnega prostora, voljo do oblikovanja nove zaposlitve, voljo do izrabe različitih

delovnih moči in sposobnosti ustvariti organizacijo, v kateri bodo ljudje opravljali delo z vsemi svojimi potenciali, produktivno, z veseljem in s strastjo (Dimovski in drugi, 2014, str.83)

Odlika sodobnega vodje je tudi čustvena inteligentnost, ki jo definiramo kot skupek lastnosti,

orientiranih na ljudi. Te so samozavedanje (sposobnost prepoznavanja svojega raspoloženja,

čustev in hotenj ter zavedanje o njihovem vplivu na druge), samoregulacija (sposobnost

kontrole nenadnih motečih impulzov ali raspoloženja ter sposobnosti samokontrole pred

prehitrim reagiranjem), motivacija (želja delati zaradi razlogov, ki niso povezani z denarjem

ali položajem, doseganje ciljev z energijo in konsistenco), empatija (sposobnost razumevanja

čustvenih lastnosti ljudi) ter socialne sposobnosti (gradnja vezi med ljudmi in skupinami).

(Dimovski in drugi,2014, str. 80)

Učinkovito vodenje se začne z oblikovanjem vizije, ki temelji na izkoriščanju tržnih priložnosti za ustvarjanje dobička, se nadaljuje z oblikovanjem strategije, ki omogoča doseganje konkurenčne prednosti organizacije, in vodi do končnega poslovnega uspeha. Managerji morajo skozi jasno vizijo izraziti vrednote in prepričanja o tem, kakšna naj bo organizacija in kakšen je njen namen. (Dimovski in drugi,2014, str. 81)

Management in drugi člani organizacije delujejo učinkovito le, če v podjetju obstaja ustrezna

organizacijska struktura.V procesu oblikovanja poslanstva organizacije, strategij, kritičnih

dejavnikov uspeha in osrednjih procesov poslovanja se lahko izkaže, da je potrebna prenova

organizacijske strukture.Prenova bi morala vključiti vzpostavitev timske strukture v celotni

organizaciji, hrkati pa je treba pri prenovi ponovo določiti odgovornosti managementa,

poudarjata Dimovski in Pengerjeva (2008, str.115-117).

Tabela 1: Vodstvene in managerske kvalitete

|  |  |
| --- | --- |
| **Vodja** | **Manager** |
| **DUŠA** | **GLAVA - INTELEKT** |
| Vizionar | Razumski |
| Strasten | Svetovalec |
| Kreativen | Vztrajen |
| Fleksibilen | Rešuje probleme |
| Navdihnjen | Odločen |
| Inovativen | Analitičen |
| Hraber | Strukturirano razmišlja |
| Poln domišljije | Nameren |
| Rad eksperimentira | Avtoritativen |
| Spodbuja spremembe | Stabilizirajoč |
| Osebnostna moč | Pozicijska moč |

Vir : Povzeto po V. Dimovski in S. Penger (2014).

**3.2 Praktični del**

V praktičnem delu bom povedal vse, kar sem se naučil iz intervjuja s teto. Uporabljam tudi članke in informacije s spletne strani podjetja. Predstavila mi je delo podjetja, proizvodne funkcije, ki jih ima direktor, druge delavce, ki delajo v podjetju, kakšen je njihov cilj, poslanstvo in vizija. Poleg direktorja podjetja imamo še računovodjo, pravno oseba, upravna služba, proizvodni delavci, prevozniki, tehnologi in komercialisti, ki prodajati blago na terenu. Je generalni direktor tako za odločanje kot za podpisovanje pomembnih dokumentov Namestnik direktorja je ista pooblaščena oseba. Na sestankih ima vsak pravico do svojega mnenja, sprejemajo se skupne odločitve.Konec leta se izdela popisna komisija, določi se datum popisa, izbrani delavci naredijo popis blaga, prenesejo zaloge v novo leto, izračunajo DDV, naredijo zaključni račun za d.o.o, ki je finančno poročilo o poslovanju v preteklem letu.

Komunikacija med zaposlenimi je zelo dobra.(Vir: intervju s teto).

Swisslion meni, da so zaposleni najdragocenejši vir podjetja in zato nenehno razvija in neguje talente. Naš sistem neprestano išče ambiciozno, delavno in vztrajno osebje z vseh področij poslovanja.

Pomanjkljiva delovna mesta:

• tehnologi

• strojni inženirji

• inženirji elektrotehnike

• IT inženirji

• ekonomisti

• računovodje in sorodni poklici

Podjetje deluje zelo dobro v državah z več kot sedmimi in več kot 7.000 zaposlenimi,

proizvodnja je potekala v dveh proizvodnih obratih in na enajstih proizvodnih linijah.

Njihov cilj je vzpostaviti poslovna partnerstva, torej vsem podjetjem omogočiti uspešno preživetje na trgu.

Lastnik podjetja Radoljub Drašković, človek, ki pravi, da sem raje v tovarni, kot v klubu "Privrednik". V enem intervjuju je poudaril, da je vedno naklonjen različici: Najprej prihranite, nato vlagajte in se ne zadolžujte za naložbe. Zato moj celoten poslovni sistem Swisslion Takovo živi brez kreditov. Izpostavil je, da je njegova življenjska zaveza, da se posveti razvoju živilske industrije. Izjavil je tudi, da se ne preda. Poslovni izziv in težave, uresničitev vizije razvoja je ravno gonilna energija za dosego predvidenih ciljev. Tveganje, pozitivna čustva in navdih me vodijo skozi življenje.

Poslovni sistem Swisslion Takovo že desetletja temelji na svojih vrednotah, ki skrbijo za ljudi in družbeno odgovorno poslovanje. Zato je poslovni sistem Swisslion Takovo zaželen delodajalec in partner v okoljih, v katerih deluje, gonilo inovacij in proizvajalec, ki mu zaupajo v kakovost izdelkov. Trgovine Swisslion odlikujejo topla notranjost, široka paleta izdelkov, dostopne cene in gostoljubna storitev.

Vizija poslovnega sistema Swisslion-Takovo je ohraniti položaj enega vodilnih voditeljev na

trgu slaščic v Srbiji in regiji ter razširiti krog dejavnosti in razviti pozitivno podobo sebe in

svojih izdelkov kot uspešno pozicioniranih blagovnih znamk.

Želja Swissliona je biti:

• Zaželen, kvaliteten in stabilen partner

• Gonilnik gospodarskega razvoja celotne Srbije

• Sinonim najmočnejše živilske industrije v jugovzhodni Evropi, ki prispeva k splošnim

ciljem skupnosti, ki ji pripada.

Poslanstvo poslovnega sistema Swisslion Takovo je zagotoviti potrošnikom čim več trenutkov uživanja dobrega okusa s široko in kakovostno paleto izdelkov, pri čemer vse uporabljajo zdrave, naravne in strokovno preizkušene surovine, predpisane s tehnologijo SL in podprte z najsodobnejšo procesno opremo.

Naše poslanstvo je uspešno:

• Naložbe v tehnološko opremo in infrastrukturo

• Kompetentno osebje

• dobra proizvodna praksa (GMP)

• Vrhunske surovine

Prevladujoči dejavniki, ki vplivajo na trg

• Izjemno konkurenčen trg z velikim številom udeležencev na trgu, od izjemno dominantnih

do obrobnih, tako domačih kot tujih ponudnikov,

• Neugoden položaj kmetijskih proizvajalcev, slab letni letnik, izvoz kmetijskih proizvodov,

brez predhodne predelave,

• Nenadzorovan uvoz blaga iz sorodnih programov,

• Počasna izterjava terjatev, likvidnostna kriza v trgovinskem sektorju,

• Splošna rast cen v vhodnem sektorju, padec standardov gospodinjstev, počasnejši blagovni

promet,

• Nestabilen tečaj,

• Pomanjkanje privlačnih posojil za nakup sezonskega sadja,

• Draga in počasna administracija (davki, carina, prelevmani, visoki davki na izplačane plače).

**3.3 Predlogi za izboljšavo**

Mislim, da podjetje posluje zelo dobro, zato nimam predlogov za izboljšave.Všeč mi je, ker ima vsakdo na sestankih pravico do svojega mnenja, zaradi dobre komunikacije med delavci in vodjo podjetja, kar povečuje zadovoljstvo pri delu, kar je zelo dobro. Direktor je vedno na razpolago za delavce, svojih pet minut nameni vsem, trudi pa se imeti vse pod nadzorom in osrečiti vse.Njihov cilj je zgraditi čim več poslovnih partnerstev, podjetje deluje zelo dobro in ima šestnajst proizvodnih programov.Sestavljajo jih ekipe visoko izobraženih strokovnjakov in usposobljenih delavcev na področju upravljanja in vodenja ter proizvodnih procesov.Eden ključnih pogojev za oblikovanje učinkovite in funkcionalne organizacije dela, za doseganje načrtovane, prodaje in realizacije s stalnim nadzorom uveljavljenih postopkov, ki proizvodnje zagotavljajo kakovostne izdelke, pa je sistematična skrb in organizacija stalnega izobraževanja zaposlenih.Najboljši pokazatelj kakovosti proizvodnega programa je dolgoročno zaupanje in zadovoljstvo kupcev. Poleg široke palete izdelkov imajo tudi dostopne cene za vse.Poleg vseh značilnosti vodenja podjetja njihovo poslovanje temelji na vrednotah, ki jih negujejo in to je skrb za ljudi in družbo, zato so zelo zaželene, vsem ljubiteljem sladkarij priporočam SWISSLION-TAKOVO d.o.o.

**3.4 Fotodokumentacija**

Slika 2: Sladoled Slika 3: Piškoti

   
 Vir: <https://www.swisslion-takovo.com/proizvodi/>

Slika 4: Brezalkoholna pijača Slika 5: Sladkarije

Vir : <https://www.swisslion-takovo.com/proizvodi/>

Slika 6: Alkoholne pijače Slika 7: Mesni izdelki

** **

Vir: <https://www.swisslion-takovo.com/proizvodi/>

Slika 8: Slika iz intervjuja

****

Vir: Lastni vir

**4. SKLEP**

Funkcija vodenja je poleg planiranja, organiziranja in kontroliranja po mojem mnenju ena najpomembnejših. V svoji seminarski nalogi sem izvedel več o funkciji vodenja, o vodenju v podjetju, kako vodja podjetja nadzoruje delo podjetja in njegovo sodelovanje z zaposlenimi.

Seminar sem opravil s pomočjo informacij, ki sem jih prejel od tete in so mi bile zelo koristne, pa tudi veliko informacij s črkovane strani, naučil sem se veliko koristnih stvari, za katere sem prepričan, da mi bodo prav prišle.

Brez funkcije vodenja in sodelovanja z zaposlenimi bo podjetje težko doseglo cilje in doseglo uspeh.Raziskal sem funkcijo vodenja v podjetju Swisslion-Takovo doo, ki se ukvarja s proizvodnjo hrane. Njihovo ime je zelo znano po vsej Evropi in po svetu Swisslion poslovni sistem Tako zaželen delodajalec in partner v okoljih, v katerih deluje, gonilo inovacij in proizvajalec, ki mu zaupajo v kakovost izdelkov.

Imajo zelo dobro vizijo, sinonim za najmočnejšo živilsko industrijo v jugovzhodni Evropi, ki prispeva k splošnim ciljem skupnosti, ki ji pripada, in kot zelo dobro poslanstvo vrhunsko kakovost surovin. Dolgoletne izkušnje, široka paleta izdelkov, priljubljenost blagovnih znamk so bile dovolj privlačne, da so bile leta 2004. "Takovo" je na razpisni privatizaciji kupilo "SWISSLION" o.o. Novi Sad je od takrat postal del poslovnega sistema Swisslion Takovo.

Podjetje "Takovo" svoj proizvodni program temelji na lastnem znanju, pa tudi na uvajanju novih tehnologij, razvoju in usposabljanju kadrov in surovinske baze z domačega trga, kar je privedlo do velikega tržnega deleža in širitve na nove trge. Po mojem bi rabil več takšnih podjetij po vsem svetu. Z dobrim vodjo in dobro organizacijo timskega dela boste dosegli uspeh.

**5. LITERATURA IN VIRI**

1. Daft, R. L., & Marcic, D. (2011, str. 279). Management. South-Western: Cengage Learning.
2. Dimovski, V., Penger, S., Peterlin, J., Grah, B., Turk, D., Šalamon, K. & Grošelj, M. (2014). Temelji managementa in organizacije. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
3. Spletna strana: Pridobljeno 06. november iz https://hercegovinapress.com/intervju-rodoljub-draskovic-uspjesan-poslodavac-je-dobar-domacin/ in https://www.ekapija.com/people/154008/rodoljub-draskovic-vlasnik-kompanije-swisslion-takovo-vise-volim-da-sam-u-fabrici
4. Swisslion-Takovo. Pridobljeno 06. november iz https://www.swisslion-takovo.com/,

https://www.swisslion-takovo.com/o-nama in https://www.swisslion- takovo.com/fabrike/kompanija-takovo

1. Vir: Intervju s tetom. Opravljen 05.11.2020.

**6. PRILOGI**

Priloga 1: Domača naloga 1: Beyond Leadership – poslušanje intervjuja/podacasta

Ogledala sem si podcast-Beyond Leadership-Živa Pogačnik, CEO Zivabowl - "Za svoje sanje se je vredno boriti. Od ideje do izdelka na policah." na Youtubu, na kanalu Beyond Leadership.

1. Zakaj ste se odločili za ta podcast?

Za ta podcast sem se odločila, ker mi je bil najprej všeč naslov podatkov. Všeč mi je, ker je Živa veleposlanik za ozaveščanje o pomenu zdrave prehrane in ustvarjalec funkcionalnih obrokov Živabovl. Zame je zelo pomembno, da skrbim za prehrano in zdravje. Biti nutricionist je zelo dobra stvar.

1. Na katero funkcijo se veže vsebina in zakajtako menite?

Glavne funkcije so planiranje, vodenje in organiziranje. Ustanovila je lastno podjetje, glavni razlog pa je bila ta, da je želela prispevati k svetu z dvigom kakovosti zdrave prehrane. V veliko pomoč ji je bila skupina podjetnikov. Njene izdelke lahko kupite v Sparu in jih naročite prek spleta. Izdelke je preizkusila tudi najprej z družino in prijatelji, nato je v omrežju Facebook prodaja dobro stekla, prejela je ponudbo za prodajo. Ustvarila je štiri izdelke. Prvi je kakav, ki je dober za srce in bolezni srca in ožilja. Naslednji okus je malina, ki ima močno kislino, ki čisti telo in jetra, cimet je zelo dober za želodec in vranico, odličen je za prebavni sistem. Eden izmed priljubljenih je črni ribez, ki je dober za energijo. Primerni so za vegane, primerne za diabetike in različne lchf in keto diete, vsebujejo obilo maščobnih kislin omega 3, ki delujejo protivnetno, in vlaknin, ki jih v večini primerov primanjkujemo. Izdelki so vstopili v krog osmih, od katerih je bilo registriranih več kot 200 ljudi. Po njenem mnenju bi moral biti vodja sposoben, odgovoren in lastna osebnost ter malo več odločnosti. Režiser je Zivabowl. Osebni in poslovni načrti za naslednja leta so razdeljeni na prepoznavnost blagovne znamke, razvoj novih prodajnih poti za širitev izdelkov, največji uspeh pa je uspešna prodaja. želijo živeti energično in zdravo. Pri svojem delu se je naučila priznati napake. Najtežje ji je bilo govoriti pred kamero. Rada posluša intervju z zdravniki. Živa je članica ustanoviteljice in predsednica društva "Ognjič" - društva za naravno in kakovostno življenje. Očara jo z močjo narave, vplivom prehrane na naše zdravje in duševno stanje ter optimizacijo ravni energije s prehrano in biohakiranjem. Še posebej jo navdušuje krepitev in razmnoževanje mitohondrijev ter zdravje in pomen našega mikrobioma.

3. Kaj ste se naučili o praksi vodenja in managementa ter organizacije ter kako boste to uporabili v vaši vsakdanji praksi?

Naučil sam mnogo dobrih stvari koje će mi trebati u životu. Bez dobre organizacije nema uspjeha kao ni komunikacije. Svaka osoba treba priznati svoje greške i dati maksimum u bilo kojem poslu da postigne uspjeh. Treba biti njegova ličnost i imati svoj zadani cilj i ići prema njemu. Uđite u sebe i vodite računa o svom zdravlju.

4. Napišite citat/misel (quote), ki vam je najbolj ostal v spominu glede na poslušali intervju/podcast.

”Bodite vrlinski za trajnostni uspeh in občutek zadovoljstva v svojem življenj”.

Priloga 2: Domača naloga 2: Avtentično vodenje, učeča se organizacija

**Odlični vodja:**

|  |
| --- |
| 1. Katere lastnosti po vašem mnenju odlikujejo odličnega vodjo, s katerim bi želeli delati: |
| 1. Hrabrost |
| *Utemeljitev:* Hrabrost je po mojem mnenju ena najpomembnejših lastnosti vodje. Hrabre vodje po imenu so hrabri, iznajdljivi in ​​tvegajo. Prilagajajo se situacijam in izstopajo kot pogumni voditelji. Znajo se spoprijeti s stresnimi situacijami, znajo se spoprijeti s težavami in porazi. Imajo dobro komunikacijo z delavci, kar je zelo pomembno. V vsaki situaciji mora vodja ostati miren in urejen, tudi v negotovosti. |
| 1. Odločen |
| *Utemeljitev:* Od vodje se pričakuje, da sprejemajo težke odločitve, pred katerimi lahko drugi pogosto pobegnejo. Lahko razmišljate tudi o spremembi celotnega posla, kar lahko vpliva na posel, in ste oseba, ki mora na najbolj neboleč način doseči zamišljene cilje. Vodja, ki ni dovolj odločen, pogosto ne bo naredil tistega, kar se od njega pričakuje, ali pa ga bodo celo prevarali. V vsaki situaciji tvega nase. |
| 1. Samozavest     *Utemeljitev:* Uspešni voditelji verjamejo vase in menijo, da lahko uresničijo namišljene ideje. Ta lastnost pogosto izhaja iz dejstva, da so voditelji večinoma visoko izobraženi ljudje z bogatimi delovnimi izkušnjami in veliko količino znanja, s katerim lahko zlahka premagajo vse ovire. Uspešen vodja mora trdno stati za svojim mnenjem in ne sme dovoliti, da bi kdo izkrivljal njegova stališča. Veliki vodje morajo imeti veliko zaupanje v svoje osebno razmišljanje. Ker s to vero prepričuje sebe in druge v vse, kar si lahko predstavlja. Dober vodja je samozavesten in prepričljiv, ne samo na delovnem mestu, temveč tudi v zasebnem življenju. |
|  |
| 2. Katere lastnosti poseduje vodja, s katerim ne želite delati (slabi vodja): |
| a)Aroganca  *Utemeljitev:* Arogantni vodja od delavcev vzame maksimum in nima dostopa do delavcev, pogosto so krivični do delavcev, arogantni in nesramni, svoje težave prenašajo v službo, izkoriščajo druge. |
| b) Nevednost  *Utemeljitev:* Ljudje, ki imajo funkcijo vodje, si tega dela pogosto ne zaslužijo, ker ga ne znajo opravljati. Radi najdejo izgovore, da se je nekaj zgodilo po krivdi nekoga drugega in ne po njihovi krivdi, nikoli ne priznajo svojih napak in ne razmišljajo o izboljšanju.  Vodja bi moral imeti izkušnje pri svojem delu. |
| c) Lenoba  *Utemeljitev:* Leni voditelji običajno ne naredijo ničesar, iščejo nekoga, na katerega bi vložili svoj del dela. Ne delajo ničesar ali proizvajajo. Nočejo biti boljši. Vse deluje počasi in počasi. Do lenobe pride, ko ljudje, ko doživijo neuspehe, jih strah pred neuspehom pripelje do lenobe, nimajo motivacije, ne morejo se osredotočiti na delo in težko sprejmejo dejstva. |
| 3. Utemeljite, kako naj se vodja odziva v kritičnih, kriznih, stresnih situacijah: |
| Vsak vodja bi moral nadzorovati delo podjetja. Moral bi imeti dobro organizacijo. Dober vodja sprejema ljudi kot celoto. On bi jim moral biti vzor. Ko je vse pod nadzorom, se podobne situacije ne bi smele zgoditi. V kriznih situacijah bi morali biti mirni in premišljeni, kaj storiti v takšni situaciji, da bi se lahko rešili vseh situacij in težav, ki se pojavijo.  Ko se pojavi težava, bi morali vsi skupaj razmisliti in jo rešiti, vse bi moralo biti narejeno v skupini. V stresnih situacijah ne sme biti strahu, le pogum za rešitev problema, ki bo izšel kot zmagovalec. Pomembno je, da ukrepamo in poiščemo pomoč, kadar jo potrebujemo. Zelo pomembno je tudi to ostanimo pozitivni in ne pretiravajmo s problemom. Glede na vse zelo pomembno, kako bomo dogodek doživeli in kako se ukvarjati z njimi.Danes se pogosto srečujemo s stresnimi situacijami in tudi s krznom so postale običajna. | |
| Pojasnilo študenta/ke o rešenih nalogah:  Ali imate kakšne konkretne delovne izkušnje? (prosimo, obkrožite):  DA NE  Če, DA, prosimo, napišite kakšne in kje ter ime organizacije: Če ste v nalogah opisovali konkretno organizacijo, opredelite, katero organizacijo/podjetje ste imeli v mislih (ni potrebno ime podjetja, pač pa bolj opis – za kakšno organizacijo/podjetje gre): | |
|  | |