

HTML + CSS

Práctica Presencial 1

Objetivo

El objetivo de esta práctica es que copies la captura del artículo que adjuntamos en el **zip**. Acá podés ver un adelanto ;-).



A continuación, te dejamos la información general del diseño para que tengas por dónde empezar. ¡Buena suerte! 🕶️👍✨

Estilos

Generales <body>

- ★ **Familia tipográfica:** Verdana, Geneva, sans-serif
- ★ **Tamaño de fuente:** 18px
- ★ **Ancho:** 900px

Título principal <h1>

- ★ **Tamaño de fuente:** 37px
- ★ **Interlineado:** 46px
- ★ **Familia tipográfica:** tahoma, Helvetica, sans-serif
- ★ **Color:** #000000

Títulos secundarios <h2>

- ★ **Tamaño de fuente:** 25px
- ★ **Interlineado:** 38px
- ★ **Familia tipográfica:** tahoma, Helvetica, sans-serif

Bajada de título <h3>

- ★ **Tamaño de fuente:** 18px
- ★ **Color:** #666

¿Es lo mismo poner #666 que #666666?

Imagen

- ★ Crear el directorio **img**, copiar la imagen provista en zip a esa carpeta.

Párrafos <p>

- ★ **Tamaño de fuente:** 18px
- ★ **Interlineado:** 27px
- ★ **Color:** #333

Hasta el momento tenemos tres elementos con tamaño de tipografía en 18px. Sabiendo que existe la herencia de propiedades, ¿se te ocurre de qué manera podríamos definir ese tamaño una sola vez?

Contenido del artículo

Fue director de efectos visuales de Metegol, creó una empresa y triunfa en el mundo

Paolo Cavalieri fundó Bleed VFX, dedicada a la creación de efectos especiales y que ya cuenta con oficinas en Buenos Aires, Barcelona y San Pablo

La historia de este joven de 32 años oriundo de Cañada de Gómez, Santa Fe y la empresa que lo posicionó como una figura de peso en el mercado de la posproducción digital a nivel mundial empezó apenas una década atrás, cuando daba sus primeros pasos en la industria y diseñaba una cátedra propia en la escuela de producción Image Campus.

"Trabajaba como empleado en una casa de posproducción y al mismo tiempo daba clases", cuenta Cavalieri a LA NACIÓN. "Uno de mis alumnos conocía a mi actual socio y me dijo 'juntémonos, podemos hacer algo propio entre los tres'. Tuvimos una reunión inicial y empezamos a darle forma, hasta que un día los tres abandonamos nuestros trabajos y nos lanzamos a hacer este emprendimiento."

Una propuesta especializada

Para diferenciarse de sus competidores, Cavalieri decidió ofrecer a sus prospectivos clientes -marcas, agencias publicitarias y/o productoras- un portfolio de servicios enfocado en su área de expertise: las simulaciones dinámicas. Con este nombre se denomina en el medio a las

tecnologías que permiten recrear visualmente elementos como fuego, humo, telas, pelos y partículas, entre otros.

Además, la empresa brinda servicios de posproducción global, como animación de personajes y recorte de croma -esos telones de color verde o azul que se usan para agregar fondos distintos en una escena-. Las aplicaciones se ven en publicidad, cine, infomerciales, branding de canales y videos musicales.

Un rápido crecimiento

"Fui afortunado", confiesa Cavalieri. "Tenía un nombre en el mercado y las compañías con las que había trabajado antes confiaban en mí", agregó. La reputación positiva de Bleed VFX se fue consolidando y pronto compañías multinacionales como Coca Cola, Procter & Gamble (P&G), Unilever, Mondelez y Disney comenzaron a llamar a su puerta.