

Semana 2: Definición del Alcance y Requisitos del Proyecto

Objetivo de la Sesión: Traducir la idea general del proyecto en un alcance definido y un conjunto de requisitos priorizados. El resultado será la especificación clara del Producto Mínimo Viable (MVP) que se desarrollará.

Entregables de la Actividad:

- Entregable 1 (Durante la sesión): Revisión del Stack Tecnológico y el Repositorio de Código.
- Entregable 2 (Para el inicio de la Semana 3): Documento de Requisitos Priorizados y Alcance del MVP.

Fase 1: Revisión y Fundamentos de la Planificación del Alcance

1. Revisión de Entregables Previos: El Gerente de Proyecto (GP) presentará al instructor la documentación del Stack Tecnológico seleccionado y el enlace al repositorio del equipo para su validación.
2. Introducción al Alcance del Proyecto: Se explicará que el alcance define con precisión los límites del proyecto. Determina todo el trabajo que se realizará (y el que no se realizará) para entregar el producto final.
3. Técnica de Levantamiento de Requisitos (Historias de Usuario): Se introducirá el formato de Historias de Usuario como técnica estándar para la redacción de requisitos funcionales.
 - Formato: "Como [tipo de usuario], quiero [realizar una acción] para [obtener un beneficio]".
4. Técnica de Priorización (MoSCoW): Se explicará el método MoSCoW para clasificar los requisitos según su criticidad, lo cual es fundamental para definir el MVP.
 - M - Must have (Debe tener): Requisito no negociable para la viabilidad del producto.
 - S - Should have (Debería tener): Requisito importante, pero no vital.

- C - Could have (Podría tener): Requisito deseable que puede ser aplazado.
- W - Won't have (No tendrá): Requisito explícitamente excluido de esta versión.

Fase 2: Taller de Levantamiento de Requisitos

1. Brainstorming de Funcionalidades: El GP moderará una sesión para que el equipo genere una lista exhaustiva de todas las funcionalidades y características posibles para el software.
2. Redacción de Historias de Usuario: El equipo traducirá la lista de funcionalidades al formato de Historias de Usuario. El objetivo es crear un Product Backlog inicial, que es el repositorio de todos los requisitos del proyecto.

Fase 3: Taller de Priorización y Definición del Alcance del MVP

1. Aplicación del Método MoSCoW: El GP liderará la discusión para que el equipo clasifique cada Historia de Usuario en una de las cuatro categorías (M, S, C, W). Se debe realizar un análisis técnico para justificar la prioridad de cada requisito.
2. Consolidación del Alcance del MVP: Una vez finalizada la clasificación, el GP documentará formalmente todas las Historias de Usuario marcadas como "Must have". Esta lista consolidada constituye el alcance oficial y cerrado del MVP.

Fase 4: Cierre y Asignaciones

1. Formalización del Entregable: El GP es responsable de consolidar la lista de requisitos priorizados y la definición del MVP en un documento formal. Este es el segundo entregable de la asignatura y debe estar listo para la próxima sesión.
2. Asignación para la Semana 3:

- Próximo objetivo: Iniciar la planificación del cronograma. Se deberá descomponer el trabajo en tareas técnicas y estimar su duración.
- Tarea preparatoria: El equipo debe tomar las Historias de Usuario de su MVP y realizar un desglose preliminar de las principales tareas técnicas necesarias para implementarlas. Este análisis será el insumo principal para la sesión de la Semana 3.