

■サポートサイトのディレクション

- ・(白旗を上げてしまったが) サイト構成・デザインのディレクションを館澤にて実施したい
- ・前科があるので、販促との調整前に館澤(Cc横山さん)から曾根田さんに内容の説明をさせていただく
- ・NGだった場合。。。

■サポートサイトの今後の進め方

- ・Zendesk Enterprise 横断検索APIで操作ガイドの横断検索ができるか調べる
- ・Zendesk Enterprise 6段階の階層構造について動作確認
- ・矢野さんの操作ガイド構想についてFix
- ・新LMSへの移行構想をまとめる(時期、履歴など既存データへの制約、移行手法の制約)

上記と以下の制約事項を踏まえ、リリースパターンを作成

リリースパターンを販促に当てて、リリースの形を決める

戦略も入れたい。

チケットも入れたい。

進捗管理、などするって話。

■デザインのディレクション

- ・サポートサイトの構成が決まらなないと、デザインはFixしない
- ・今デザTと調整している話は、一旦Closeとし、サポートサイトの構成が決まり次第、別依頼として再度調整を開始する

- ・販促に内容を確認してもらい意見をヒアリング
- ・現実的な着地点を作成しコンセンサスを取る

■次回MTGでのアジェンダ

- ・前回MTGの振り返り
 - 制約事項(IDは2つまで、操作ガイドとFAQは横断検索したい(出来ない場合はUX低いのでリプレイス調整してまでやる価値がないかも))
 - タスク(Enterprise、矢野さん構想、LMS移行)
- ・Zendesk Enterpriseでできること
 - 横断検索
 - 階層構造
- ・操作ガイドの矢野さん構想
 - 操作ガイドをどのようにしていきたいか
- ・LMS移行
 - いつまでにどのような状況にできるか
 - 要検討事項: 既存LMSの履歴情報など?
- ・リリースパターン
 - 統合案: 5月 既存LMSにクックドゥリリース、○月 サポートサイトの完成版リリース

- 部分案1:5月 既存LMSにクックドゥリリース、新LMSリリース、サポートサイトから操作ガイドへのリンクでリリース※横断検索OK?

-

外部リンクだとわかるイメージ:
More Resourcesを利用する

■スケジュール

- ・5月末クックドゥリリース
- ・(仮)サポートサイトリリース

- ・LMSの移行が完了する前提
- ・横断検索ができる前提

- ・IDは2つまでとしたい。3つあるのはだめ
※KI、LMS