

Ergebnisse Social Media Umfrage Tamedia AG

Reisemittel & Klimadiskussion – Juli 2019

Wie reist Du dieses Jahr in die Ferien?

- 1) Auto
- 2) Flugzeug
- 3) Zug
- 4) Anderes
- 5) Gar nicht

Wie reist Du dieses Jahr in die Ferien?



CH-Social Media Nutzer zw. 13-64 Jahren sagen:



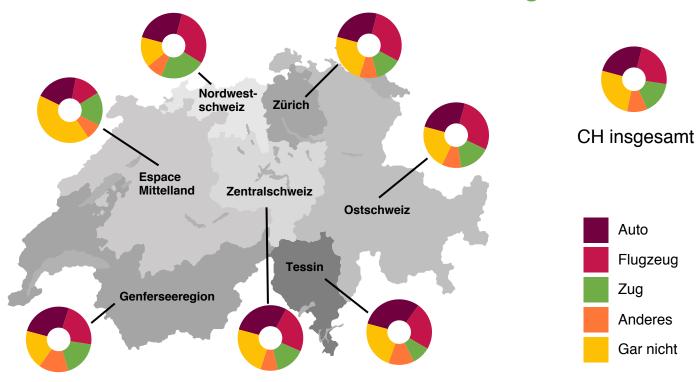




24,8% 23,4% Auto Flugzeug

16,0% Zug

Antworten nach den 7 Schweizer Grossregionen



Methode

- Quantitative Befragung mit standardisierter Datenerhebung basierend auf Social Media Posts in der jeweiligen Landessprache der Teilnehmer (DE/FR/IT)
- Befragt wurden Schweizer Facebook- und Instagram-Benutzer aller Geschlechter zwischen 13 und 64 Jahren
- Repräsentative Gewichtung nach Altersgruppe und Einwohnerzahl der 7 Schweizer Grossregionen
- n = 966 / Mehrfachnennungen möglich

Wie reist Du dieses Jahr in die Ferien?



Jugendliche CH-Social Media Nutzer zw. 13-17 Jahren sagen:







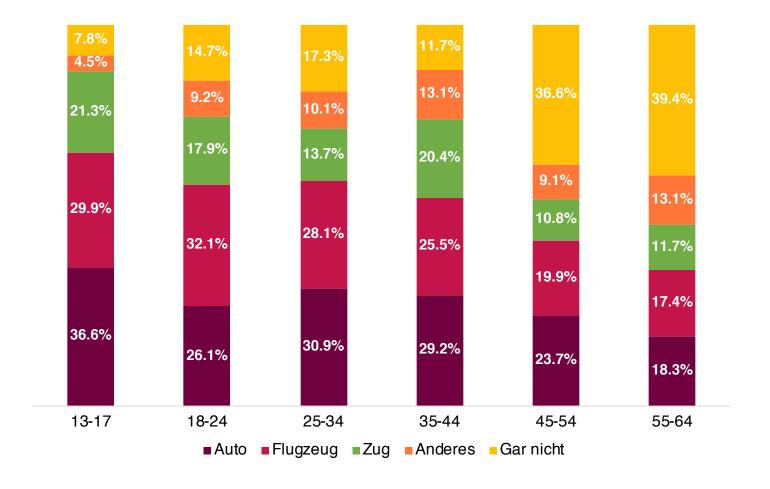
36,6% Auto

29,9%

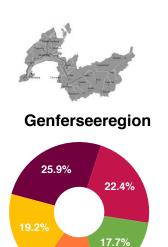
Flugzeug

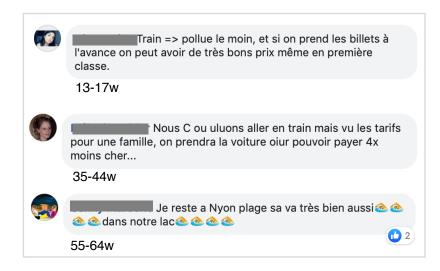
21,3%Zug

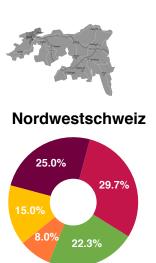
Verteilung nach Altersgruppen



Detailresultate und Stimmen aus den Grossregionen (1/2)





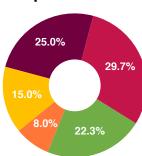




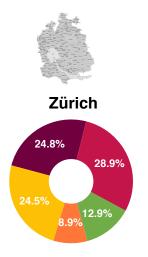


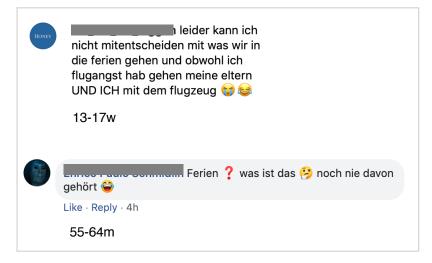
14.8%

Espace Mittelland











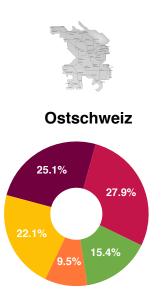




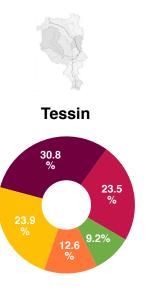




Detailresultate und Stimmen aus den Grossregionen (2/2)



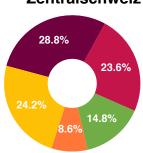


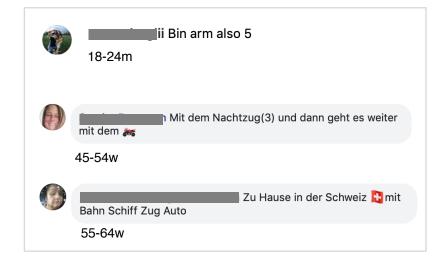






Zentralschweiz







Metrics

Boomerang Metrics

- Audience Size (population): 3,5M
 (CH Nutzer DE/FR/IT w/m auf Facebook, Instagram zw. 13-64 Jahren)
- Reach (sample/«Stichprobe»): 147'553
- Respondents (n): 966
- Response rate: 0.7%
- Like-Ratio: 5,9% (8'765 Likes)
- Poll-Dauer: 09.07.-15.07.19

Nimmt die Klimadiskussion Einfluss auf die Wahl Deiner Feriendestination?

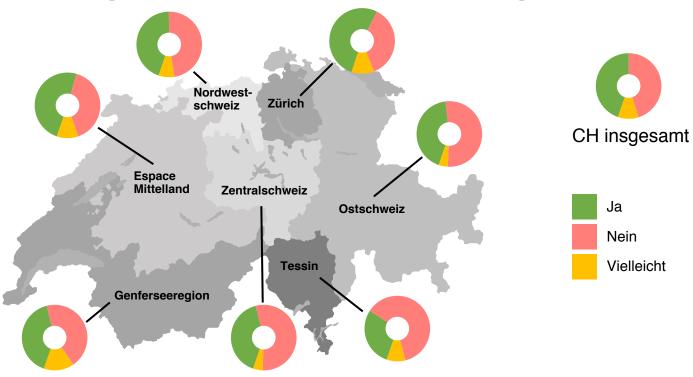
Nimmt die Klimadiskussion Einfluss auf die Wahl Deiner Feriendestination?



CH-Social Media Nutzer zw. **13-64** Jahren sagen:



Verteilung nach den 7 Schweizer Grossregionen



Methode

- Quantitative Befragung mit standardisierter Datenerhebung basierend auf Social Media Posts in der jeweiligen Landessprache der Teilnehmer (DE/FR/IT)
- Befragt wurden Schweizer Facebook- und Instagram-Benutzer aller Geschlechter zwischen 13 und 64 Jahren
- Repräsentative Gewichtung nach Altersgruppe und Einwohnerzahl der 7 Schweizer Grossregionen
- n = 1001 / Mehrfachnennungen möglich

Nimmt die Klimadiskussion Einfluss auf die Wahl Deiner Feriendestination?



Jugendliche CH-Social Media Nutzer zw. 13-17 Jahren sagen:

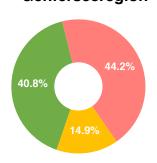


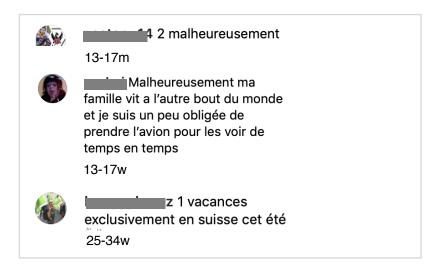
Verteilung nach Altersgruppen

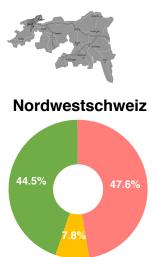


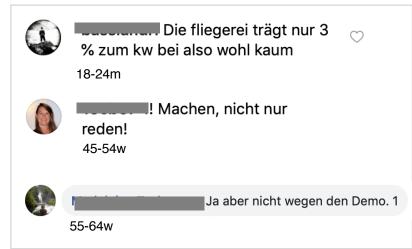
Detailresultate und Stimmen aus den Grossregionen (1/2)

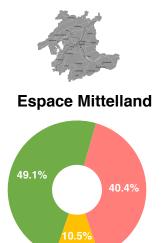


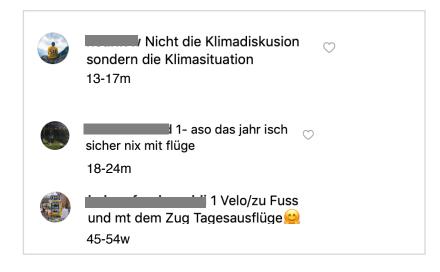


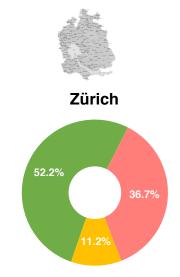






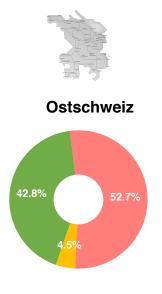


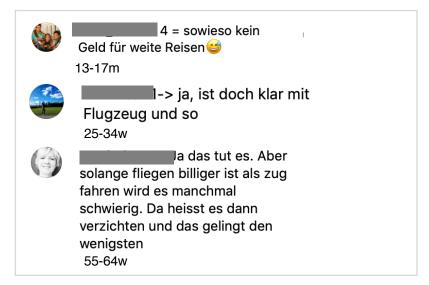


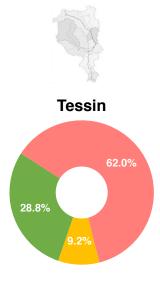


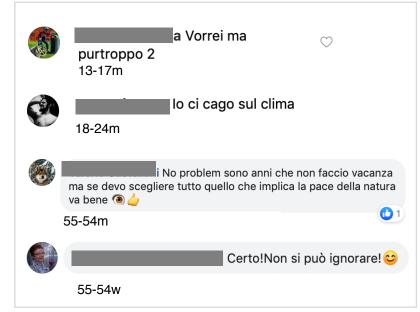


Detailresultate und Stimmen aus den Grossregionen (2/2)

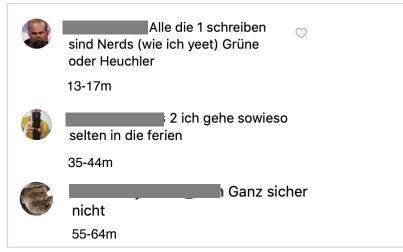












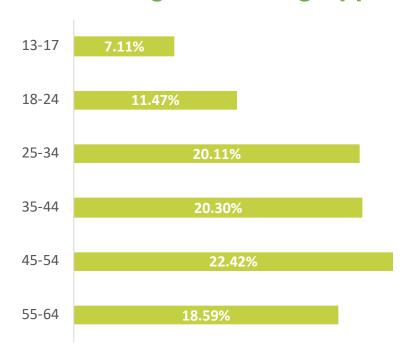
Metrics

Boomerang Metrics

- Audience Size (population): 3,5M
 (CH Nutzer DE/FR/IT w/m auf Facebook, Instagram zw. 13-64 Jahren)
- Reach (sample/«Stichprobe»): 111'807
- Respondents (n): 1'001
- Response rate: 0.9%
- Like-Ratio: 8,2% (9'120 Likes)
- Poll-Dauer: 09.07.-15.07.19

Methodik der repräsentativen Gewichtung

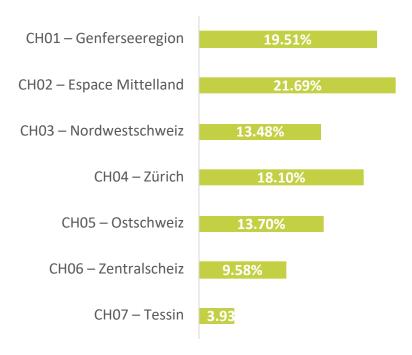
Gewichtung der Altersgruppen



Methode

 Die Antworten werden repräsentativ nach Altersverteilung der Schweizer Bevölkerung zw. 13 -64 Jahren gewichtet (Quelle: «Ständige Wohnbevölkerung Schweiz», BFU, 2017)

Gewichtung der 7 Schweizer Grossregionen



Methode

- Die Antworten werden repräsentativ nach Einwohner der jeweiligen Regionen gewichtet (Quelle:
 - «Ständige Wohnbevölkerung nach Staatsangehörigkeitskategorie, Alter und Kanton, 3. Quartal 2018» BFU 19.12.2018)