



نفسيه اولادنا

• فكرة المشروع:

- حملة توعية عن نفسية الاطفال من سن يوم حتى 18 سنة يركز على التربية النفسية السليمة لاطفال وكيفية تجنب الامراض النفسية وكيفية الاكتشاف المبكر لتلك الامراض والتعامل معه.
- حملتنا توضح متطلبات كل سن وما يجب ان يتلقنه الاباء حتى لا نقع ضحية لامراض النفسية
- اسئلة ونحو نجيب "استشارات نفسية مجانية" وجلسات مجانية
- محاولة عمل عقد اعماية من شركات لها علاقة بالاطفال كخدمة مجتمعية تختص من ضرائب تلك الشركات مع الموقف مقابل اعلانات مجانية على الموقع



الهدف :

- خدمة مجتمعية تهدف لتنمية الأهل واطفالنا عن المخاطر النفسية التي يمكن ان تهددهم وال التربية النفسية السليمة لهم
- من خلال التنوع في المحتوى يتم جذب جمهور عريض للموقع ويتم اتاحة على الموقع ومن خلالها يتم تحقيق الاباح
- فـ المستقبل جلسات بـ مبالغ امـ زية سـ يتم استقطاع نسبة لـ دارـة الحـ ملة
- دعـة شـ كات لها عـ لاقـة بـ الـ طـ فال اـ غـ ذـ يـة مـ لـ اـ بـ لـ عـ لـ اـ نـ لـ دـ يـ نـا



تواصل مع اخصائي تعديل سلوك الاطفال

www.com

• تحليل السوق

- **السوق المستهدف:**
- **الأهالي:** هم الشريحة الأساسية التي تستهدفها الحملة، حيث يسعون للحصول على معلومات موثوقة حول صحة أطفالهم النفسية وكيفية التعامل مع أي تحديات قد يواجهونها.
- **المعلمون:** يلعبون دوراً حيوياً في اكتشاف العلامات المبكرة للأمراض النفسية لدى الأطفال وتقديم الدعم اللازم لهم.
- **المهنيون في مجال الصحة النفسية:** الأطباء النفسيون، المعالجون النفسيون، وغيرهم من المهنيين الذين يمكنهم الاستفادة من الموقع كمصدر للمعلومات وتجيئه المرض وأسرهم.
- **صناع القرار:** المسؤولون عن السياسات الصحية والتعليمية، الذين يمكنهم استخدام المعلومات من الموقع لتطوير برامج وسياسات داعمة للصحة النفسية للأطفال

- **حجم السوق واحتياجاته**
- **حجم المشكلة:** هناك زيادة في الوعي بأهمية الصحة النفسية لدى الأطفال، ولكن لا يزال هناك نقص في الموارد والمعلومات المتاحة للأهالي والمهنيين.
- **الحاجة إلى المعلومات:** هناك حاجة ماسة إلى معلومات موثوقة وسهلة الفهم حول الأمراض النفسية الشائعة لدى الأطفال، أعراضها، أسبابها، وطرق علاجها.
- **الفجوة في الخدمات:** هناك نقص في الخدمات المتخصصة في مجال الصحة النفسية للأطفال في العديد من المناطق، مما يجعل الوصول إلى العلاج تحدياً كبيراً.

- **المنافسين:**
- - مواقع وصفحات و المنصات الصحية للأطفال
- - مراكز وعيادات ومستشفيات الصحة النفسية للأطفال

٤-التهديدات

- عدم وجود تنوع في الخدمات النفسية مثل الجلسات الجماعية
- دعوات مخصصة للمرض
- سعر الجلسات المبالغ فيه

الجمهور المستهدف: الاباء والذكور الاجتماعيين

-الدكاترة النفسيين

• تحليل الجمهور المستهدف

• العملاء: الاباء - المستوفون الاجتماعيون المتوسط

والاعلى وخاصة السيدات العمري بين 25 الى 55 سنة

• الاخصائين الاجتماعيين: الموجهدين في المدارس

وسيتم استهدافهم عن طريق لينكيدان بالاياميل

ما يكتسب من سن 23 الى سن 60 سنة

• الدكاترة النفسيين: وسيتم استهدافهم عن طريق

لينكيدان بالاياميل ما يكتسب

• شركات التأمين الصحي من سن 25 الى سن 60 سنة

SWOT Analysis للمنافسين

٣-الفرص

- المنافسة ليست شديدة لأننا نقدم خدمة نفسية مخصصة للاطفال ومجانية في الأساس
- تقسيم الاطفال الى مراحل سنية مختلفة يتتيح لنا جذب الفئات المستهدفة بسهولة

١-نقطاط القوة للمنافسين

- عمل ١٩ اش عمل للاهالي والاطفال
- استخدام المعنفات المختلفة في الدعاية

٢-نقطاط الضعف للمنافسين

- معظم الاستشارات النفسية والجلسات مدفوعة
- عدم وجود منافسات نفسية مخصصة بالكامل للاطفال

الميشن:

**• نحن نعمل على تعمكين الأهل والمعلمين من
تغبيـر بيـئة نفـسـية صـحيـة وآمنـة لـأطـفالـ،
ذـكـ من خـلـال تـغـبـير مـعـلـومـات دـقـيقـة
مـوـثـقـة حـول التـنـمـيـة الـنـفـسـيـة، وـأـدـقـات
عـمـلـيـة لـدـعـمـ نـعـوـ الـأـطـفـالـ بـشـكـلـ صـحيـ
وـسـلـيمـ. كـما نـمـكـنـكـ منـ الـمـعـرـفـةـ الـمـبـكرةـ
اـذـا كـانـ مـرـيضـ نـفـسـ وـهـجـهـكـ وـنـدـعـكـ
فـلـسـتـ وـحـدـكـ.**

الفيجيين

- **أن نكون المصدرا الأول والمؤثر في الوطن العربي سهل والمعلمين في مجال التربية النفسيّة للأطفال، حيث نساهم في بناء مجتمع أكثر صحة وسعادة من خلال تهفيز الأدوات والمعرفة الازمة لنمو الأطفال بشكل متكمّل.**
- **ان يكون لدينا صفحة باللغة الانجليزية في المستقبل حتى نتمكن من خدمة جميع اطفال العالم**

- **الأهمية الجتماعية:** المشروع يخدم قضية اجتماعية بالغة الأهمية، وهي الصحة النفسية للأطفال، ويقدم حلولاً عملية للمشكلات التي تواجه الأهالي.
- **مقدرات للتطبيق:**
 - التخصص: عم موقع مقسم إلى أقسام أكثر تخصصاً، مثل:
 - **قسم للأهالي:** يقدم نصائح ونماذج حول التربية السليمة وتطوير مهارات الطفل.
 - **قسم للمراهقين:** يقدم معلومات حول التغيرات الجسدية والنفسية في فترة المراهقة وكيفية التعامل معها.
 - **قسم للمعلمين:** يقدم أدوات وأساليب لمساعدة المعلمين على التعامل مع المشكلات السلوكية في الفصل الدراسي.
 - **قسم للمختصين:** يوفر منتدى للمناقشة والتبادل العلمي بين الأخصائيين النفسيين.

الحمله الدعائية

• تم العمل على الدعية او رجانيك بالاتى

- عمل كونتنت جذاب على فيديوهات مصنوعة بعنایة موجهة الى مشاعر الام وخوفها على صحة ابنائها النفسية وتم التوجة الى جروبات الماميز وموقع اولائي الامور وقد اتت بثمارها باكثر من 650 فولور فى اسبوعين
- حيث وجدنا ان جملة إزاي تعرف إن ابنك مريض نفسي الموجودة فى فيديو الدعاية للمنصات كان اكثرا الفيديوهات مشاهدة فتم عمل فيديو بعنوان مقارب وهو إزاي تعرف إن طفلك يحتاج مساعدة نفسية؟ و يحتوى على التصرفات التي ممكن منها ان يحتاج الطفل الى استشارة نفسية والذى فى ايام قليلة سبق كل الفيديوهات الاخرى
- ويوضح من ذلك ان الكونتنت المناسب مع التارجت او دينيس المناسب وهو الماميز فى الجروبات والموقع ياتى بفولوز من الاورجانيك بصورة ممتازة
- **تم عمل الحمله علي الفيس بوك**
- كنا مستهدفين فيها الامهات من سن 22 الي 55 و كانت الحمله في الفيس اسمها كل اللي يدوس علي link traffic pay per click جعلت البيدج تصل الي post reach 20,000 الي 1,830 new page likes و جعلت الفولوز يزيدوا من 650 الي 912

• من خلال تحليل الجمهور المستهدف والمنافسين تم الاتفاق على استخدام المنصات الآتية في الدعاية

Facebook- •

Insta- •

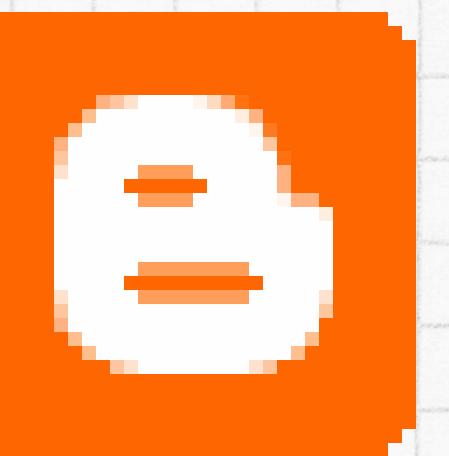
YouTube- •

Google Ads- •

Tik Tok- •

Email Marketing- •

Blogs- •



Google Ads



المنتج النهائي

- -Facebook
- -Instagram
- -YouTube
- -Tik Tok
- -Email
- -Blogs

NEXT

business model right there👉

هيكل التكاليف Cost

: Structure

- تكاليف إنتاج المحتوى (الفيديوهات، المقالات).

• تكاليف التسويق الإلكتروني (Google Ads)، الحملات الإعلانية على وسائل التواصل).

• تكاليف إدارة الموقع والمنصات الاجتماعية.

• في المستقبل، قد تكون هناك تكاليف تتعلق بالجلسات المدفوعة أو التوسيع في تقديم خدمات إضافية.

المواضي Key

: Resources

- الفريق النفسي المتخصص الذي يقدم الاستشارات.
- المنصات الرقمية (موقع، وسائل التواصل الاجتماعي).
- دعم الشركاء مثل شركات المنتجات الخاصة بالأطفال (أغذية، ملابس).

مصادف الإيرادات Revenue

: Streams

- إعلانات على الموقع.
- الشراكة مع شركات أغذية الأطفال أو الملابس مقابل إعلانات مدفوعة.
- جلسات مدفوعة بأسعار امزية في المستقبل.

شريحة العملاء المستهدفة Customer Segments

: Customer Segments

- الأهالي: الباحثون عن استشارات نفسية من جهات موثوقة بها للأطفالهم.
- المعلمون: الراغبون في مساعدة الطلاب واكتشاف المشاكل النفسية مبكراً.
- المهنيون في مجال الصحة النفسية: الذين يمكنهم استخدام الموقف كمصدر معلومات أو توجيهه للمرض.
- صناع القراء: في المجال التعليمي أو الطهي الذين يهتمون بتطوير السياسات الداعمة للصحة النفسية.

الأنشطة الرئيسية Activities

: Activities

- إنتاج محتوى تعليمي ونفسي مستمر يناسب جميع الأعمار.
- تقديم جلسات استشارية للأهالي والمعلمين.
- الترويج للمشروع عبر المنصات المختلفة لجذب الجمهور المستهدف

علاقات العملاء Relationships

: Relationships

- تقديم استشارات وجلسات مجانية لدعم الأهالي.
- إنشاء محتوى جذاب وتعليمي بشكل مستمر عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- تقديم جلسات مدفوعة بأسعار امزية في المستقبل.

القيمة المقدمة Value Proposition

: Proposition

- الحملة تقدم معلومات من جهات موثوقة بها ومجانية حول الصحة النفسية للأطفال من سن يوم حتى 18 سنة.
- تقديم استشارات وجلسات نفسية مجانية للأهالي والمعلمين.
- محتوى متخصص حول التربية النفسية السليمة وكيفية اكتشاف الأمراض النفسية المبكرة والتعامل معها.

الشركاء الرئيسيون Key Partners

- شركات المنتجات الخاصة بالأطفال (أغذية، ملابس، ألعاب).
- الأطباء النفسيون والخصائص الاجتماعيين العاملون في مجال الصحة النفسية الذين يمكنهم تقديم الدعم والأشاد.
- المدارس والمؤسسات التعليمية التي تهتم بتوعية الأهالي والمعلمين.

القنوات Channels

- منصات التواصل الاجتماعي مثل TikTok، YouTube، Instagram، Facebook.
- الموقع الإلكتروني: يتم عرض المقالات والفيديوهات والمواد التعليمية.
- التسويق عبر البريد الإلكتروني: للوصول إلى الأخصائيين الاجتماعيين والمعلميين.
- تحقيق انتشار أوسع.

**THANK YOU
VERY MUCH**