



Digital Marketing for Beauty House

By:

Amr Ibrahim

Amr Zaki

Mohamed Mounir

Introduction

Beauty House is a startup based in Alexandria, specializing in interior design services and house finishing. Focusing on craftsmanship and personalized aesthetics.

We transform houses into exquisite homes that reflect each client's unique style and lifestyle

Why Beauty House?

- **Tailored Designs:** We create personalized interiors that perfectly match your style and needs.
- **Expert Craftsmanship:** Our team combines skill and precision to deliver exceptional quality.
- **Seamless Experience:** We manage every aspect of your project for a smooth, hassle-free process.
- **On-Time Delivery:** We complete projects on schedule without compromising on quality.
- **Innovative Approach:** We integrate the latest trends and technologies to keep your space both modern and timeless.

Product, Price, Place, and Promotion

- **Product**

Interior Design Services, Finishing Works, and House Maintenance.

- **Price**

Competitive Pricing, Offer different packages, and Flexible Payment Options.

- **Place**

Alexandria.

- **Promotion:**

Social media marketing.

SWOT Analysis

Strengths

- Comprehensive Service Offering.
- Personalized Service.
- High-Quality Work.
- Experienced Team.
- Technology Integration.

Weakness

- Limited Brand Recognition.
- Scaling Challenges.
- Client Acquisition Costs.

Opportunities

- Growing Real Estate Market.
- Enhanced Online Presence.
- Partnerships.

Threats

- Intense Competition
- Reduced Consumer Spending Power.
- Escalating Raw Material Costs

Customer's Needs

- **Functional Layout:** Efficient use of space, ensuring the design meets practical requirements.
- **Durable Materials:** Use of high-quality, long-lasting materials for flooring, walls, and surfaces.
- **Budget Management:** Clear cost estimates that align with the customer's financial limits.
- **Time Management:** Timely project completion without significant delays.
- **Maintenance:** Expert maintenance services to resolve issues efficiently and minimize disruption.

Customer's Wants

- **Aesthetic Appeal:** Trendy designs and color schemes that reflect personal taste.
- **Custom Design Elements:** Personalized design features such as custom cabinetry, built-in shelves, or designer wallpapers.
- **Air Conditioning:** Efficient and modern air conditioning systems for comfort and climate control throughout the home.
- **Enhanced Lighting:** Stylish lighting solutions, like mood lighting or smart lighting systems.
- **Smart Home Technology:** Integrated smart systems for lighting, security, climate control, and entertainment.
- **Indoor Greenery:** Stylish indoor plants for a fresh, natural look.

Targeting and Segmentation

Beauty House targeting Businesses To Customer Services Market

Targeting Class B.

Young Couples, Engaged Couples

Individuals aged 20-35, recently engaged and looking to finish their first homes. Resident in mid-range residential areas.

Returnees from Abroad

Individuals aged 35-55, returning from working abroad, looking to finish their homes in Alexandria with a mid-range budget.

Owners of Older Apartments

Individuals aged 40-60, looking to renovate their apartments. Resident in Older neighborhoods.

Buyer Persona 1

Mariam Mostafa



Age: 26

Marital Status: Recently engaged, and planning to get married in 12 months.

Location: Alexandria, Egypt.

Occupation: HR Specialist at a tech firm.

Goals:

- To make beautiful and stylish home for her future family.
- Smooth, timely process that aligns with her wedding plans.
- Personalized design tailored to her preferences.
- quality design while staying within her budget.
- Hassle-free experience with professional guidance.

Challenges:

- Balancing her dream home with budget constraints.
- Limited time to finalize her home before her wedding.
- Find trusted professionals who can handle both interior design and finishing.
- Unexpected delays or costs in the home-finishing process.

Buyer Persona 2

Khaled El-Sayed



Age: 48

Marital Status: Married, two children.

Location: Returning to Alexandria, Egypt, after working abroad in the Gulf for over 10 years.

Occupation: Accountant.

Goals:

- To finish his home in Alexandria with quality materials and furniture that will last.
- Create a comfortable and functional space that accommodates his family's needs.
- Stick to a mid-range budget while ensuring the home reflects his years of hard work abroad.

Challenges:

- Re-adjusting to local market conditions after years of living abroad, where products and services were different.
- Finding the right suppliers and contractors who offer reliable service at fair prices.
- Balancing quality with cost, especially for larger purchases like furniture and appliances.

Buyer Persona 3

Azza Galal



Age: 50

Marital Status: Married, children grown and living independently.

Location: Alexandria.

Occupation: Teacher.

Goals:

- Creating a warm and inviting home for her children and grandchildren.
- Renovate her home particularly the living room and the kitchen.
- Enhancing the safety of her home by upgrading key areas like plumbing and electrical systems.

Challenges:

- Manage renovation costs on a limited income.
- Balance essential upgrades with aesthetics.
- Find a company to execute her design vision.

Marketing Goals For Three Months

- **Increase Brand Awareness:** Reach 250,000 unique users on the company's social media.
- **Boost Engagement:** Achieve 1,000 likes, 300 comments, and 100 shares across all posts.

KPIs

- **Reach**
- **Engagement**
- **Likes**
- **Comments**
- **Shares**
- **Follower Growth Rate**

Social Media Channels

Based on the latest social media reports and target audience analysis, the following social media channels will be utilized.



Facebook

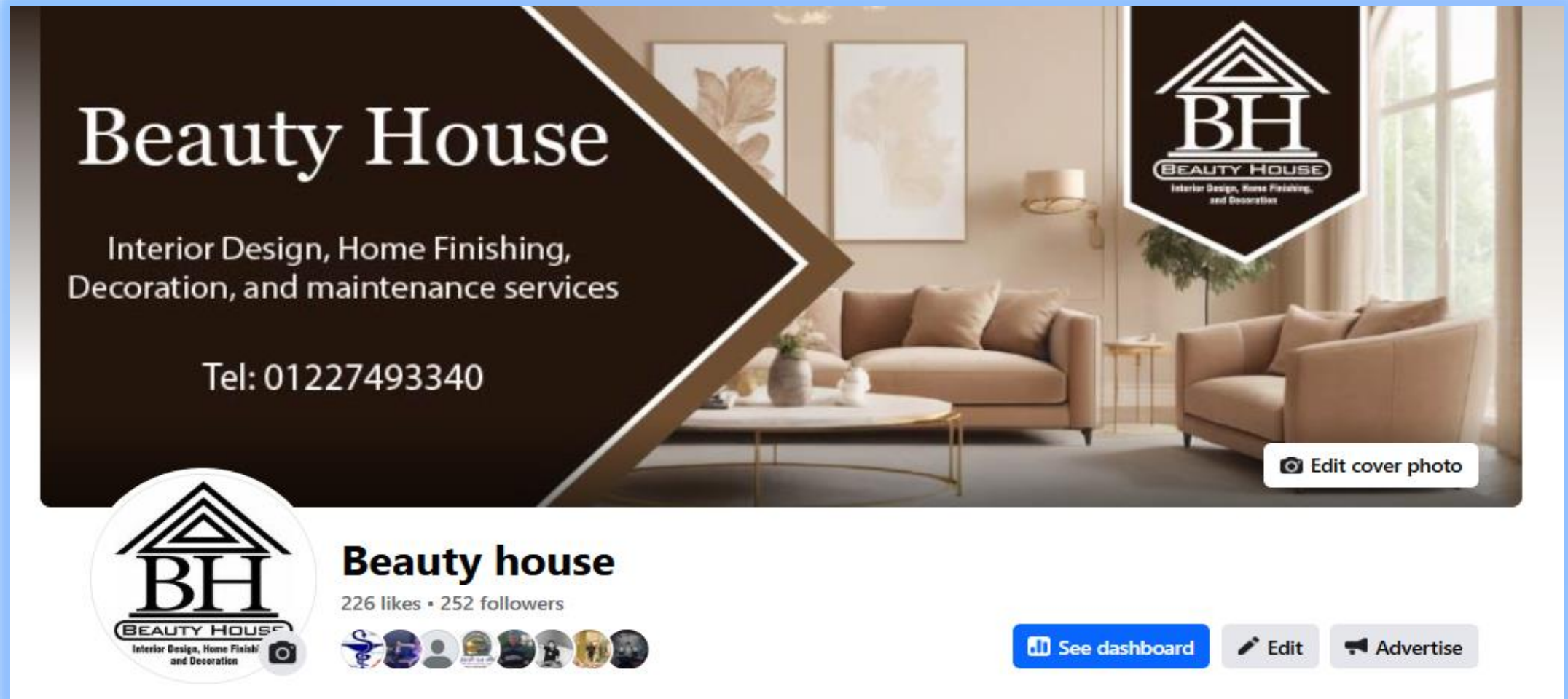


Instagram



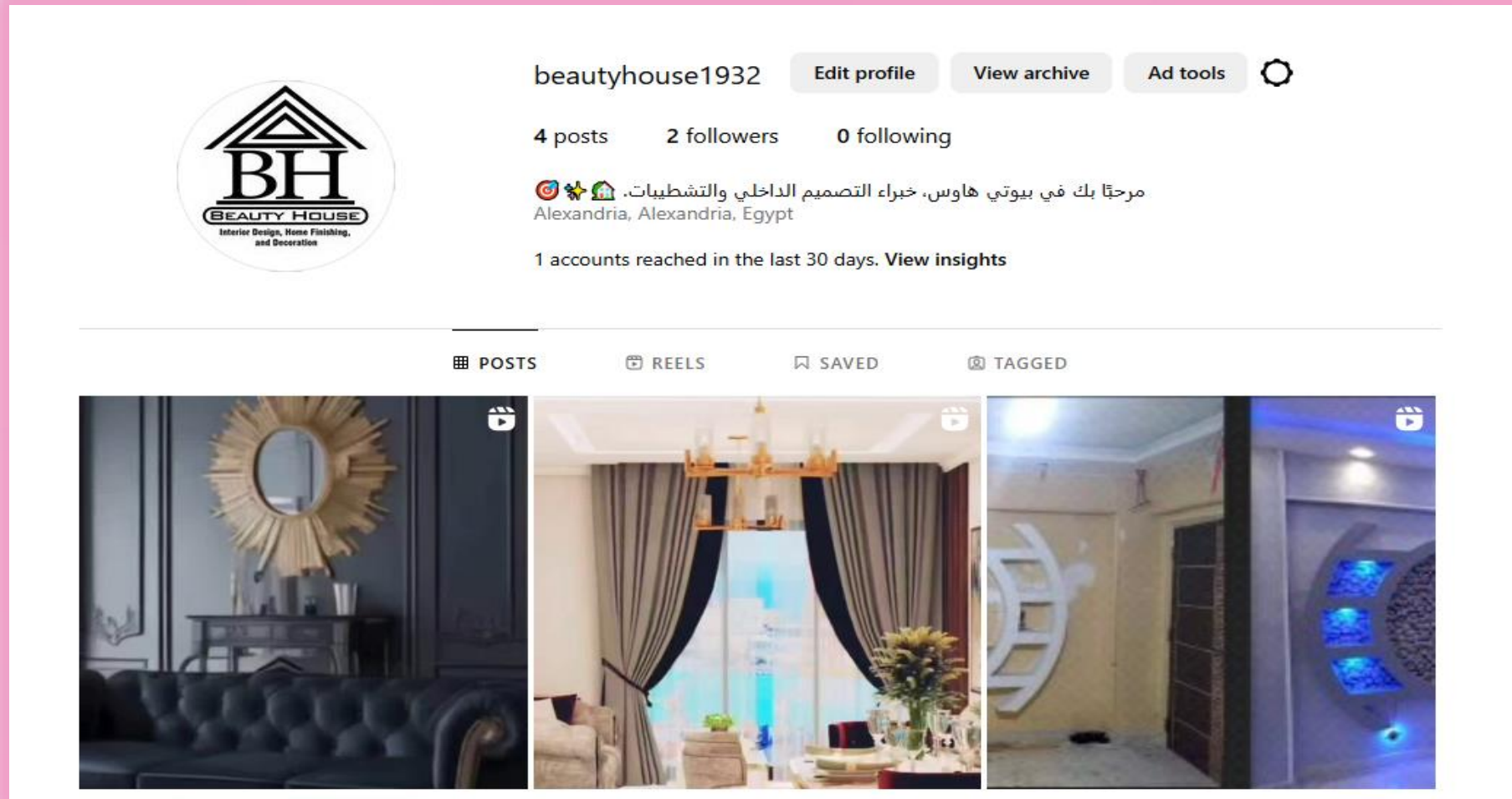
TikTok

Facebook Page



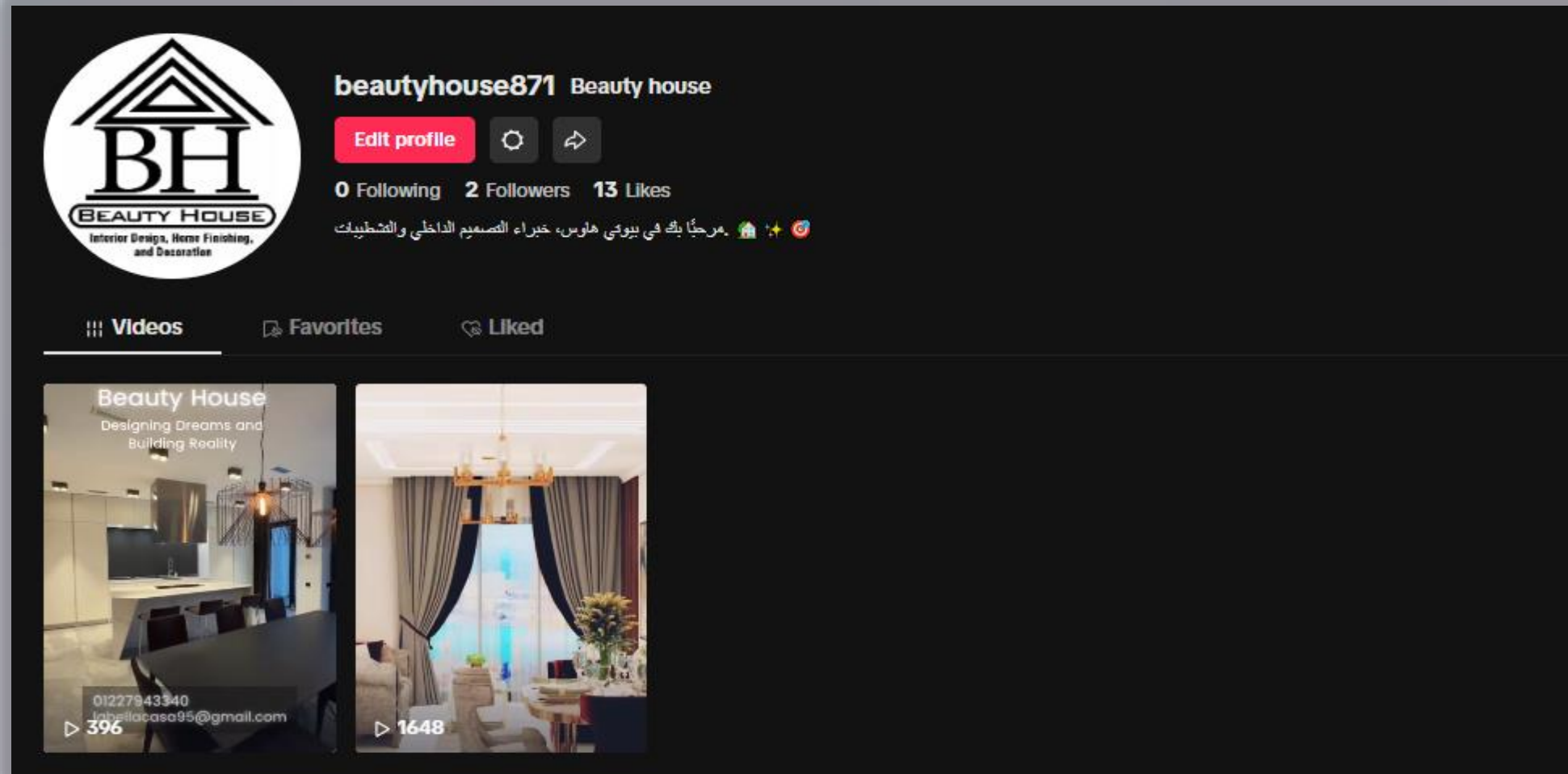
[Page Link](#)

Instagram Page



[Page Link](#)

TikTok Account



[Account Link](#)

Beauty House Blog



Beauty House


We transform houses into exquisite homes that reflect each client's unique style and lifestyle

دليلك لاختيار ألوان وأنواع الدهانات المثالية لتشطيبات شقتك

أكتوبر 11, 2024



وقت تشطيب شقتك، اختيار ألوان دهانات الحوائط سيكون من أهم الخطوات التي بتحدد شكل وأسلوب المكان. سواء كنت بتفضل الألوان الجريئة أو الدرجات الهادئة، دهان الحوائط هو اللي بيضف الروح والشخصية على كل غرفة. في التدوينة دي، هنتكلم عن أهم ألوان دهان وأنواع الدهانات المستخدمة في تشطيبات شقق، ونقدم لك شوية نصائح لتنسيق ديكورات حوائط بيتك. أنواع الدهانات المستخدمة: دهانات البلاستيك دهانات البلاستيك من أكثر الأنواع شيوعاً، ويتميز بسهولة الاستخدام وتوافرها بألوان كثير. كمان بتتنشف بسرعة وسهلة التنظيف، وتبدي مظهر ناعم وحيوي للجدران. دهانات الزيت دهانات الزيت بتدي لمسة فاخرة وتكون مقاومة للعوامل الخارجية، زي ...




Beauty House

We transform houses into exquisite homes that reflect each client's unique style and lifestyle

كل ما تحتاج معرفته عن الجبس بورد واستخداماته في الديكورات المنزلية


أكتوبر 11, 2024



الجبس بورد بقى من أشهر المواد المستخدمة في تصميم الديكورات الداخلية، وده بفضل مميزاته العديدة من حيث الشكل والأداء. سواء كنت بتفكر تضيف لمسة عصرية لبيتك أو تصمم ديكورات غرف نوم بسيطة، الجبس بورد هو الخيار الأمثل. في التدوينة دي، هنتعرف مع بعض على أهم مميزاته واستخداماته في أسقف جبس بورد حديثة وغيرها من الديكورات. إيه هو الجبس بورد؟ الجبس بورد عبارة عن ألواح مصنوعة من الجبس، بتكون مغلقة بطبقة من الكرتون المقوى. الألواح دي بتستخدم في تصميم الأسقف والجدران لتوفير مظهر أنيق ...

حوّل بيت أحلامك لواقع مع تصاميم تفصيلية وحرفية عالية مع Beauty House

أكتوبر 11, 2024



مين احنا؟ احنا في Beauty House بنفتخر إننا شركة ناشئة في الإسكندرية متخصصة في التصميم الداخلي وتشطيبات البيوت. بنقدم لعملائنا تصاميم مميزة بتجمع بين المهارة الفنية والجمال الشخصي. عشان نحول بيتك لقطعة فنية تعبر عن شخصيتك وأسلوب حياتك. ليه تختار Beauty House؟ تصاميم تفصيلية على ذوقك احنا بنؤمن إن كل بيت ليه طابع فريد، وعشان كده بنشتغل معاك خطوة بخطوة لخلق تصميم يجمع بين احتياجاتك وذوقك الخاص، سواء كان ستايلك كلاسيكي أو مودرن. حرفية عالية وجودة لا تُضاهى فريقنا يجمع بين المهارة ...

Content Objectives

- **Brand Awareness:** Increase visibility and recognition of *Beauty House*.
- **Lead Generation:** Attract engaged homeowners to inquire about the different company's services.
- **Engagement:** Foster interaction with the audience through social media posts, and emails.
- **Education:** Provide valuable content that educates the audience on home decor trends, styling tips, DIY ideas.

Key Message

At Beauty House, we create spaces that are as functional as they are beautiful, with personalized designs tailored to reflect your unique style. Elevate your home with comfort, elegance, and a touch of individuality.

Competitor Analysis (Facebook)

| Competitor | Number of followers | No. Of Posts In The Last 3 Months | Avg. Posts Engagement |
|---|---------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| Doaa Asfour Designs | 83K | 56 | 5 |
| Mockup | 53K | 8 | 95 |
| Omar interior design | 44K | 5 | 173 |
| Dimara Decoration | 41K | 1 | 11 |
| Elmahdy Group Decoration and Finishing | 2.8K | 16 | 12 |

Social Media Content Plan



Facebook

Two posts a week

Saturday & Tuesday

Written content

Visual content

Short Videos



Instagram

Two posts a week

Monday & Thursday

Visual content

Short Videos









TikTok

Two Videos a week

Sunday & Wednesday

Short Videos





Social Media Calendar For OCT 2024

| Sat  | Sun  | Mon  | Tue  | Wed  | Thu  | Fri |
|---|---|---|---|---|---|-----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | | Classic Designs | Why Beauty House | Decoration Tips | |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Modern Designs | Oct 6th congratulation | Behind The Scenes | Previous Works | Different Materials | Different Materials | |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| Design Trends | Budgeting | Working Steps | Design Trends | Previous Works | Decoration Tips | |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| New Classic Designs | Beauty House Services | Previous Works | previous Works | How To Chose Design | Previous Works | |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |
| New Classic Designs | Beauty House Services | Behind The Scenes | previous Works | Time Management | Decoration Tips | |

Keyword Research

| Keyword | Avg. Monthly Searches | Competition |
|-----------------------|-----------------------|-------------|
| جيس بورد | 1K – 10K | Low |
| اسقف جيس بورد حديثه | 1K – 10K | Low |
| ديكورات حوائط | 1K – 10K | High |
| الوان دهانات | 1K – 10K | Low |
| ألوان دهان | 1K – 10K | Low |
| ديكورات غرف نوم بسيطة | 100 – 1K | Medium |
| تشطيبات شقق | 100 – 1K | Medium |

Content Tools

| | |
|---|--|
|  | ChatGPT: Crafting high-quality copy and generating engaging text content. |
|  | Canva: Designing visually appealing content. |
|  | Leonardo: producing AI-generated images with artistic flair. |
|  | CapCut: Editing short videos |

Content Writing Guidelines

1- Create a Catchy Headline

- ليه Beauty House هي اختيارك المثالي لتشطيب شقتك؟ 5 أسباب هتقنعك!

2- Write an Engaging Introduction

- بتفكر تشطب شقتك وتكون بالشكل اللي بتحلم بيه؟ مع Beauty House، مش بس هنساعذك تشوف حلمك، ده كمان هتحققهولك! احنا مش مجرد شركة تشطيب، احنا شريكك في كل خطوة. في المقال ده، هنقولك على 5 أسباب هتخليك تختارنا من غير تردد، عشان توصل لأفضل نتيجة وبأقل تكلفة.

Content Writing Guidelines

3- Conduct Thorough Research on the Topic

- لما بتدور على شركة تشطيبات، أول حاجة بتفكر فيها هي الجودة، والالتزام بالمواعيد، والسعر اللي يناسب ميزانيتك. حسب آخر الإحصائيات، 80% من الناس بتختار شركة التشطيب على أساس التوصيات وضمان الشغل. وده اللي بنقدمه في Beauty House بنوفرلك كل اللي تحتاجه من ضمان، جودة، وأسعار تناسب الكل، عشان نضمنلك تجربة تشطيب مش هتلاقي زيها.

4- Use Relevant Keywords

- تشطيب شقق، شركات تشطيب موثوقة، ضمان الجودة، ديزاين داخلي، أسعار تشطيب، جدول زمني، باقات تشطيب، معاينة مجانية.

Content Writing Guidelines

5- Make the Content Easy to Read

- في Beauty House، كل حاجة عندنا منظمة عشان تريحك. بنبدأ معاك بتصميمات مبدئية عشان تشوف الشقة هتبقى عاملة إزاي، وبعدين بنقدملك جدول زمني واضح لكل خطوة في التشطيب. ضمان الجودة عندنا ثابت، مع باقات تشطيب تناسب ميزانيتك. وكرمان، المعاينة عندنا مجانية بالكامل، يعني مش هتدفع حاجة غير لما تتأكد إنك مرتاح لكل الشغل اللي هيتعمل، من قبل ما يتعمل.

Content Writing Guidelines

6- Write in Active Voice

- احنا في Beauty House مش بنسيبك تتوه وسط التفاصيل. بنقدملك تصميمات قبل التنفيذ عشان تشوف الشغل عامل إزاي. بنقولك بالضبط إمتى هتستلم شقتك، ونتأكد إن كل حاجة ماشية بالمعايير اللي انت عايزها. كمان عندنا ضمان على الشغل، يعني لو في أي حاجة مش عاجباك، بنصلحها. والأسعار دايماً بتكون واضحة وبدون مفاجآت، عشان تقدر تختار اللي يناسبك بسهولة.

7- Proofread and Edit

- Review and edit the content carefully to ensure high quality and error-free writing.

Copy Writing Formulas

1) BAB (Before-After-Bridge)

الشرح:

في الصيغة دي بنبدأ بوصف الوضع قبل (Before) ما العميل يستخدم المنتج أو الخدمة، بعد كده بنوضح الوضع بعد (After) ما يستخدم الخدمة، وأخيرًا بنقدمله الجسر (Bridge) اللي هو الحل اللي بيربط بين الوضعين.

الإعلان قبل: من النهاردة متشيلش هم التشطيب ومواعيد العمال المتأخرة ●

الإعلان بعد: مع Beauty House هتستلم بيتك على المفتاح في أسرع وقت وأعلى جودة ●

الجسر: دلوقتي تقدر تشطب شقتك أو مكتبك معنا واحنا هنريحك من كل التفاصيل، ما عليك غير تتواصل معنا واحنا هنخلص لك كل

حاجة! ✨

Copy Writing Formulas

2) PSB (Problem-Solution-Benefit)

الشرح:

في الصيغة دي بنبدأ بإننا نوصف المشكلة (Problem) اللي العميل بيواجهها، بعد كده بنقدم له الحل (Solution)، وأخيرًا بنوضح الفوائد (Benefis) اللي هيستفاد منها.

الإعلان:

المشكلة: شايل هم التشطيب والعمال اللي مش ملتزمين بمواعيدهم! 😞

الحل: مع Beauty House هنشطب شقتك بالكامل بإشراف هندسي متكامل، وكمان هتشوف شكل شقتك بتصميم 3D قبل ما نبدأ، وكل ده بالتقسيط وأقل فائدة ✅

الفوائد: هستلم شقتك مشطبة على أعلى مستوى، تعيش معاك العمر كله من غير مشاكل! الباقيات بتشمل كل حاجة من السباكة والكهرباء للرخام والجيبسوم بورد وأبواب الشقة 🏆

Copy Writing Formulas

3) FAB (Feature-Advantage-Benefit)

الشرح:

بنشرح الميزة (Feature) التي بتقديمه الخدمة، وبنوضح الفائدة (Advantage) منها، وبعد كده بنعرض المزايا (Benefit) التي العميل هيستفاد منها.

الإعلان:

الميزة: خصم 70% على تصميم شقتك أو مشروعك التجاري بتقنية 3D Design 

الفائدة: خبرة 10 سنين في مجال التشطيبات والتصميم الداخلي تضمنلك تنفيذ كل التفاصيل التي بتحلم بيها بأعلى جودة ⚡

المزايا: شقتك هتبقى متشطبة زي ما دايماً كنت متخيلها، وكمان هتوفر فلوس كتير! ابعثلنا دلوقتي على الواتس آب واستفيد بالعرض

Copy Writing Formulas

4) 4P's (Picture-Promise-Prove-Push)

الشرح:

بنرسم صورة (Picture) للمشكلة أو الوضع المثالي، بعدين بنقدم لهم الوعد (Promise) بالحل، وبعد كده بنثبت كلامنا ب دليل (Prove)، وأخيرًا بندفعهم للتحرك (Push).

الإعلان:

الصورة: تخيل نفسك بتستلم بيتك الجاهز على المفتاح من غير أي مشاكل 🏠

الوعد: مع Beauty House، إحنا ملتزمين نوفر لك أعلى جودة وفي الوقت المحدد 🧡

الدليل: كل عملاءنا اللي أشتغلوا معنا قبل كده أكدوا راضهم عن الخدمة وسرعة التنفيذ ✅

الحافز: تواصل معنا دلوقتي عن طريق رسائل الصفحة أو الواتس آب واحجز معاينة مجانية! 👉 👉

Copy Writing Formulas

5) PAS (Problem-Agitate-Solve)

الشرح:

بنحدد المشكلة (Problem) ، وبنكبرها (Agitate) عشان العميل يحس بأهميتها، وأخيرًا بنقدم لهم الحل. (Solve)

الإعلان:

المشكلة: بتشطب شفتك من بدري وزهقت من تأخير العمال؟ 😡

التوتر: تعرف إن التأخير ده ممكن يأخرك شهور ويكلفك أكثر بكثير من الميزانية اللي كُنت حاطتها 😞 !

الحل: بس متشيلش هم، مع Beauty House ، هنخلص لك كل حاجة في أقل وقت وبأعلى جودة، وهتستلم شفتك على المفتاح من غير ما

نغرمك كثير 😊🔑🏠

Copy Writing Formulas

6) AIDA (Attention-Interest-Desire-Action)

الشرح:

بنبدأ بجذب الانتباه (Attention)، بعدين بنخلق الاهتمام (Interest)، ونبني الرغبة (Desire)، وبعد كده بنخليهم ياخدوا الفعل (Action).

الإعلان:

الانتباه: عايز تسلم شقتك متشعبة في أسرع وقت، وبأعلى جودة!!! 🏠

الاهتمام: معانا، هتتابع كل مراحل التشطيب من غير ما تتحرك من مكانك! إحنا بنوفرلك تشطيب كامل تحت إشراف هندسي محترف، وكل ده مع تسليم في الموعد بأدق التفاصيل 🛠️

الرغبة: تخيل إنك بتتابع كل خطوة في شقتك من موبايلك، وكمان بنوفرلك معاينة ومقايسة مجانية علشان تعرف التكلفة من الأول!

الأكشن: مستني ايه؟! التأخير مش في مصلحتك..

أتصل بينا دلوقتي واحجز معاينة مجانية على 01227943340! 📞

Copy Writing Formulas

7) Hero's Journey

الشرح:

بنحكي قصة العميل اللي بدأ بمشكلة، وبعد كده استخدم المنتج أو الخدمة بتاعتنا وحقق النجاح، واحنا بنبقى البطل اللي ساعده.

الإعلان:

البداية: كانت مريم دائماً في مشاكل مع أحمد خطيبها بسبب التأخير في تشطيب الشقة، وسنتين الخطوبة باقي منهم 4 شهور بس! 🏠

الرحلة: لغاية ما مريم لقت Beauty House قدمها وهي بتقلب في الفيسبوك، واللي نجحنا في خلال 3 شهور بس نخلص كل حاجه

وبأعلى جودة 🏠

النهاية: دلوقتي مريم وأحمد مستمتعين بشقتهم الجديدة اللي أستلموها على المفتاح 🚪👤👤، وانتوا كمان تقدرُوا تكونوا زيهم، تواصل

معانا عن طريق رسائل الصفحة، وسيب الباقي علينا 😊😎

Facebook Content

خمس أسباب مهمة تخليك تشطب شقتك معانا في Beauty house؟ 🏠

1. بنقدم ديزاين قبل التنفيذ عشان تتخيل شكل التنفيذ هيبقى عامل إزاي 💡
 2. كمان بنقدملك جدول زمني بمراحل التشطيب ووقت الاستلام والتسليم 🕒 📅
 3. ضمان الشغل.. يعني جودة عالية ومصاريف أقل 😊 ✂️
 4. شركتنا بتوفرلك أكثر نوع من باقات التشطيب، وكله على حسب ميزانيتك 🏠
 5. لمعاينات مجانية تمامًا! 😁 💪
- عايز تعرف أكثر؟! تابعنا 🧑‍🔧 ❤️

Facebook OCT 6th Congratulation

هنشطبهاك في 6 ساعات ⏰🔨

فريق Beauty House بيهني كل شعب مصر بانتصار أكتوبر المجيد GE 🎉💪

وزي ما الجيش المصري قدر يدمر أسطورة برليف ✨ ويفرض سيطرته على أرض سيناء في 6 ساعات ⏰🏆

إحنا كمان هنشطبك شقتك في أقل وقت ممكن 🚀🏠

والنتيجة؟ هتكون أقل شوية من الإنتصار، أصل مفيش حاجة تساوي انتصار أكتوبر العظيم! ✨🏆🦅

Facebook Copy

في التشطيبات، عندنا آلة زمن هتسافر بيها المستقبل ✕  

مش بس هتشوف شقتك قبل ما تخلص 🏠، كمان هنضمنك إن الشغل هيبقى زي ما شوفت واتفقنا بالظبط 

يعني هتاخذ شقة أحلامك زي ما رسمتها في مخيلتك ✨💭

مش مصدق؟ ابعتلنا دلوقتي واثأكد بنفسك! 😎✉️

Instagram Post Ideas

- قبل وبعد: صور لشقة أو غرفة قبل وبعد التشطيب.
- التفاصيل بتفرق: مجموعة صور تظهر تفاصيل دقيقة في التشطيبات (إضاءة، جبس، ألوان حوائط).
- أفكار ديكور مبتكرة: صورة أو فيديو قصير يعرض فكرة ديكور جديدة.
- مراحل التشطيب خطوة بخطوة: مجموعة صور تعرض مراحل التشطيب المختلفة من البداية للنهاية.
- خدماتنا المتكاملة: تصميمات تعرض جميع الخدمات التي بتقديمها الشركة (تشطيبات، ديكور، تصاميم).

TikTok Video Ideas

➤ حاجات أساسية لازم تخلي بالك منهم وأنت بتبدأ في شقتك

➤ إزاي تختار ألوان شقتك؟

➤ قبل وبعد... شقتك هتبقى حاجة تانية

➤ أخطاء متعملهاش وأنت بتشطب

➤ أفكار لتجديد بيتك بأقل تكاليف

Social Media Plan For October 2024

Total Budget: 8000L.E (90% Awareness, 10% Engagement)

Facebook Ads : 3500 L.E

Instagram Ads : 3000 L.E

TikTok Ads : 1500 L.E

Facebook Ads Plan For October 2024

| no | Name | Objective | Target audience | Duration (day) | cost / day | Total cost |
|-------|---|------------|----------------------------|----------------|------------|------------|
| 1 | Beauty house ليه تختار | Awareness | Engaged Couples | 3 | 200 | 600 |
| 2 | الاحتفال بنصر أكتوبر (هنشطبهالك في 6 ساعات) | Engagement | All | 2 | 200 | 400 |
| 3 | نصائح لتوفير الميزانية مع جودة عالية | Awareness | Returnees from Abroad | 3 | 100 | 300 |
| 4 | مش هتصرف كثير | Awareness | Engaged Couples | 4 | 100 | 400 |
| 5 | إزاي هتغير شكل شقتك بالإستايل اللي يناسبك | Awareness | All | 3 | 100 | 300 |
| 6 | ليه الخامة هتفرق معاك؟! أصرف دلوقتي أحسن ما تصرف بعدين! | Awareness | Engaged Couples | 4 | 100 | 400 |
| 7 | إزاي بنشطب الشقق الأزواج؟! | Awareness | Engaged Couples | 3 | 100 | 300 |
| 8 | تصميمات الحمام قبل وبعد | Awareness | Returnees from Abroad | 3 | 100 | 300 |
| 9 | تصميم عن التصميمات الحديثة والجديدة | Awareness | Engaged Couples | 3 | 100 | 300 |
| 10 | تقديم معلومة عن التشطيبات | Awareness | Owners of Older Apartments | 4 | 50 | 200 |
| Total | | | | | | 3500 |

Instagram Ads Plan For October 2024

| no | Name | Objective | Target audience | Duration (day) | cost / day | Total cost |
|-------|---|------------|----------------------------|----------------|------------|------------|
| 1 | صور قبل وبعد لتصميم شقة | Awareness | Engaged Couples | 2 | 200 | 400 |
| 2 | استطلاع رأي (الكلاسيك أم المودرن) | Engagement | All | 2 | 200 | 400 |
| 3 | مطبخك هيرجع جديد | Awareness | Owners of Older Apartments | 2 | 200 | 400 |
| 4 | تصميمات للمطابخ بإستيلات عصرية | Awareness | Owners of Older Apartments | 2 | 200 | 400 |
| 5 | صور قبل وبعد | Awareness | All | 2 | 200 | 400 |
| 6 | ما خلف الكواليس (قصة تعبر عن العمال) | Awareness | All | 1 | 200 | 200 |
| 7 | عرض أعلى جودة وأقل سعر (هنريحك في التشطيب) | Awareness | Engaged Couples | 2 | 200 | 400 |
| 8 | الفرق بين زمان ودلوقتي (تصميمات الشقق القديمة والجديدة) | Awareness | Returnees from Abroad | 2 | 200 | 400 |
| Total | | | | | | 3000 |

TikTok Ads Plan For October 2024

| no | Name | Objective | Target audience | Duration (day) | cost / day | Total cost |
|-------|---|-----------|-----------------|----------------|------------|------------|
| 1 | حاجات أساسية لازم تخلي بالك منهم وأنت بتبدأ في شقتك | Awareness | All | 5 | 100 | 500 |
| 2 | أخطاء متعملهاش وأنت بتشطب | Awareness | All | 5 | 100 | 500 |
| 3 | أفكار لتجديد بيتك بأقل تكاليف | Awareness | All | 5 | 100 | 500 |
| Total | | | | | | 1500 |

TikTok Ads Plan For October 2024

| no | Name | Objective | Target audience | Duration (day) | cost / day | Total cost |
|-------|---|-----------|-----------------|----------------|------------|------------|
| 1 | حاجات أساسية لازم تخلي بالك منهم وأنت بتبدأ في شقتك | Awareness | All | 5 | 100 | 500 |
| 2 | أخطاء متعملهاش وأنت بتشطب | Awareness | All | 5 | 100 | 500 |
| 3 | أفكار لتجديد بيتك بأقل تكاليف | Awareness | All | 5 | 100 | 500 |
| Total | | | | | | 1500 |

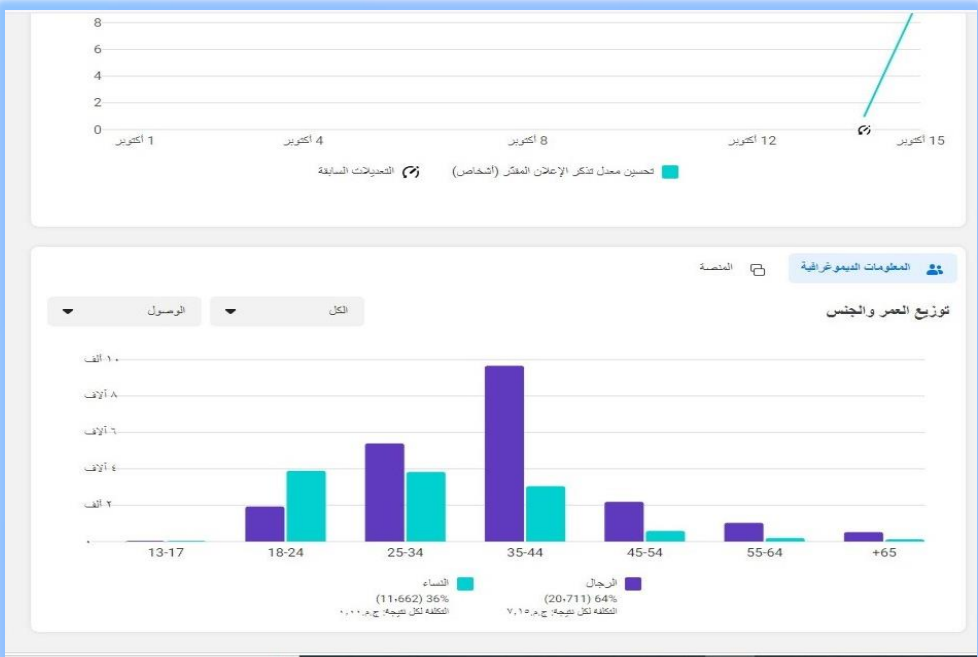
Facebook Campaign

The collage displays eight screenshots of the Facebook Ads Manager interface, showing the process of creating and configuring a campaign for 'Advantage'.

- Top Row (Campaign Setup):** Shows the initial campaign creation steps, including selecting the campaign objective (Awareness), setting the budget, and choosing the ad format (Video).
- Targeting and Audience Selection:** Screenshots show the process of defining the target audience, including selecting the location (Egypt) and the age range (18-34).
- Ad Creative and Placement:** Screenshots show the selection of the ad creative (Video) and the placement (Automatic).
- Review and Launch:** Screenshots show the final review of the campaign settings and the launch button.
- Performance and Optimization:** Screenshots show the campaign's performance metrics and the optimization options.

The interface is in Arabic, and the campaign is for 'Advantage'.

Facebook Campaign Result



| Facebook Campaign Performance Summary | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|-------------------|--------|------------|------------|--------|------------|---------------|---------------|------|
| Campaign ID | Campaign Name | Status | Start Date | End Date | Reach | Engagement | Cost | CPA | ROI |
| 1901847863638188 | Facebook Campaign | Active | 2024/10/15 | 2024/10/01 | 37,990 | 51,751 | 12,960 J.S.D. | 12,960 J.S.D. | 100% |
| 1901847863638188 | Facebook Campaign | Active | 2024/10/15 | 2024/10/01 | 37,990 | 51,751 | 12,960 J.S.D. | 12,960 J.S.D. | 100% |

Recommendations and improvements

- Target Women with Customized Campaigns.
- Increase Visual Content Usage.
- Use Real-Life Professional Quality Images and Videos.
- Leverage Social Proof (Feature testimonials, Reviews, etc.).
- Use Influencer Marketing.
- Incorporate Interactive Elements (polls, quizzes, etc.).

Thank You

Presented By:

Amr Ibrahim

Amr Zaki

Mohamed Mounir