

MARKETING STRATEGY

Al-Ghazal Travel

October
2024



Team members

محمد ربيع عبد العزيز أحمد
فاطمة محمد مسلم
كمال مصطفى عطا الله
رنا وفيق الجمال



What is service?

خدمة رحلات سياحية لوادي الريان وقرية تونس في الفيوم, الخدمة نوعين

- خدمة اليوم الواحد
- خدمة حجز برنامج بأقامة محددة

الرؤية:

أن تصبح سفاري غزاله في تقديم رحلات السفاري في الفيوم من خلال توفير تجارب سياحية متميزة ومتخصصة تجمع بين الراحة والمغامرة والاستمتاع بالطبيعة ونطمح إلى بناء علاقات مستدامة مع عملائنا، قائمة على الثقة والجودة العالية في تقديم الخدمات

الرسالة:

نسعى لتقديم أفضل تجربة ممكنة تعتمد على خبرتنا الطويلة في مجال تنظيم رحلات السفاري، مع الحفاظ على أعلى مستويات الراحة والمغامرة في كل برنامج وتقديم برامج متنوعة تناسب كافة الأذواق سواء كانت إقامة فاخرة متعددة الليالي أو رحلات يومية سريعة للاستمتاع بالطبيعة والعودة إلى المنزل.

SWOT Analysis

1.Strengths

- تنوع البرامج : المكتب يقدم نوعين من الرحلات, واحدة لليوم الواحد والأخرى مع إقامة فاخرة, هذا التنوع يسمح لنا في استهداف أكثر من شريحة, وهذا معزز لفرصة كسب العميل.
- لدى المكتب خبرة طويلة مقارنة ببعض المنافسين في اعداد وتنظيم البرامج من كلا النوعين
- المنافسين يميلون لفرصة كسب العميل (التجربة الواحدة) في حين يهتم سفاري الغزال ببناء علاقة طويلة مع العملاء , وهذا ما يدفعه للأهتمام بأدق تفاصيل البرنامج

Weaknesses.2

- حضور مكتب سفاري الغزال على مواقع التواصل ليس بالمستوى المطلوب, لعملية بناء الثقة بداية من الهوية وحتى وضوح البرامج
- استهداف مكتب سفاري الغزال مصر بالكامل , في حين ارتكاز العملاء في القاهرة و الجيزة بشكل أساسي
- عدم العمل بخطة تسويقية واضحة, تحمل تفاصيل تسويقية تحل المشاكل السابقة



SWOT Analysis

3.Opportunities

- استغلال التحول الرقمي في تعزيز العلامة التجارية والوعي بما تقدمه ومن خلاله تحقيق زيادة في المبيعات
- الوسائط الرقمية وما تتيحه من فرص استهداف دقيقة للعملاء المحتملين
- ضعف التواجد الرقمي لأغلب المنافسين, وضعف قدراتهم التسويقية, وقدرتهم على الاستهداف يمثل فرصة للمكتب في التميز بينهم

3.Threats

- تعدد المنافسين, وتوزيع حصصهم في السوق بنسب متقاربة مع اغلب المنافسين يشكل تحدي كبير من حيث المنافسة الشرسة, فحوالي 80% من المنافسين ينفقون ما يقارب 12 ألف الى 15 ألف على الإعلانات شهرياً



Objectives & KPI's

-Target markets:

--الطبقة B التي تمتلك دخلاً أعلى من المتوسط وتعليم جيد وتساكن في افضل احياء القاهرة ولديها نشاط تجاه السفر الداخلي أو الخارجي مثل الأطباء, المهندسين أو كبار المحامين

-- الطبقة C التي تمتلك

دخ

لأ متوسط يتراوح مستوى التعليم بين الجامعي والفني , تعيش هذه الطبقة في المناطق الأقل رفاهية مقارنة بسابقتها واكثر ازدهاراً, ولكن لديهم سلوك ترفيهي جيد , واهتمام بالرفاهية ذات التكاليف الم

--خدمتنا لكلاً من الطبقتين بأفضل شكل سيعتمد على انشاء Persona دقيقة وواضحة تعبر عن الفئتين بناء على احصائيات البراند واعماله السابقة مع

كلأ من الطبقتين وقرائتنا لهذه الاحصائيات و المعلومات

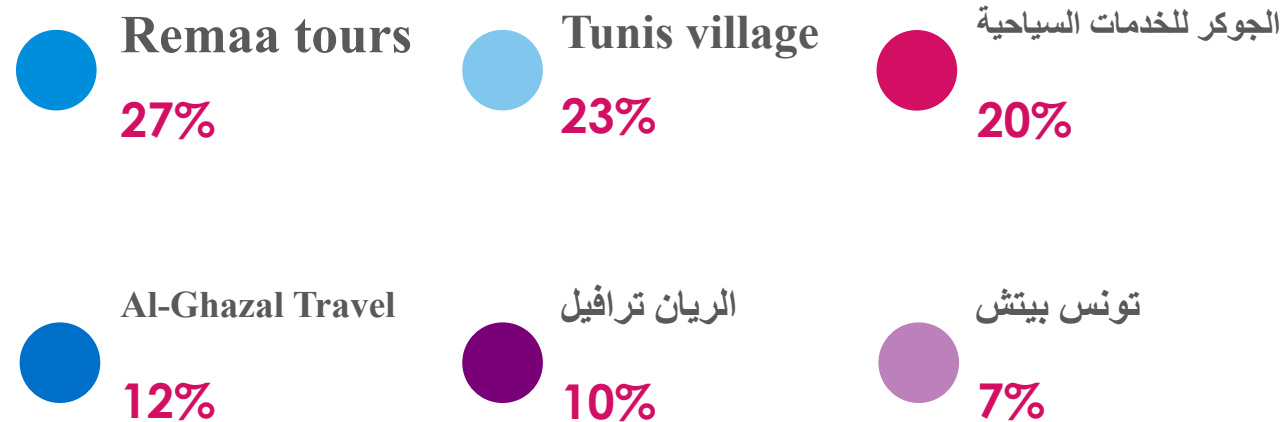
الأهداف التسويقية

KPI's

1. صياغة هوية بصرية مناسبة لسفاري الغزال
 2. بناء حضور وتواجد على منصات السوشيال ميديا المناسبة لل personas
 3. اطلاق حملات إعلانية لكل Persona باستهداف مناسب ودقيق
 4. إضافة أماكن الإقامة الخاصة بالمكتب على مواقع الحجوزات
- زيادة المتابعين علي Facebook 25 ألف متابع خلال 3 أشهر
 - 12% زيادة من عملاء برنامج اليوم الواحد
 - 6% زيادة من عملاء برنامج الإقامة الفاخرة
 - زيادة رواج العلامة التجارية بنسبة 25% خلال 3 شهور



Market Share



قمنا بعمل تحسين للهوية البصرية بشكل كامل



Persona 1

Buyer persona لرحلة اليوم الواحد

Geographic:

Location: Cairo (هنسهدف القاهرة والجيزة بشكل كامل)

Location: Buni Suif: مدينة بني سويف الجديدة , بياض العرب , مدينة بني سويف الجديدة

Demographic:

Age: 18 To 40

Gender: Male and Female

Behavioural:

Interests:

الطبيعة,السفاري,الترفيه وعادة السفر والتنقل

Hobbies:

استكشاف أماكن جديد

ركوب الخيل، ركوب الدراجات، الأنشطة الخارجية

الرحلات القصيرة خلال العطلات الأسبوعية

Brand loyalty

يميل إلى تجربة مزودي خدمة مختلفين

إذا كانت التجربة ممتعة، يعود للعلامة التجارية بشكل مستمر

Purchasing habits

يبحث عن عروض مناسبة ومغرية

ويبحث عن تمام كل الأمور التنظيمية بشكل مميز ليحصل على تجربة مميزة

Psychographic:

Persona 1

Psychographic:

Values

- استغلال الفرص القصيرة للراحة
- التجارب الجديدة والابتعاد عن الروتين
- المغامرة والاستكشاف

Attitudes

- يستمتع بالتجارب التي لا تتطلب التزام طويل المدى
- يحب التجارب الاجتماعية والأنشطة الترفيهية

Lifestyle

- يفضل الخروج في عطلات نهاية الأسبوع
- يحتاج إلى أنشطة قصيرة تساعد على التخلص من ضغوط الحياة

Needs

- رحلة سهلة وسريعة لا تحتاج لتخطيط معقد
- أنشطة متنوعة يمكن تنفيذها في يوم واحد

- رحلة سهلة وسريعة لا تحتاج لتخطيط معقد
- أنشطة متنوعة يمكن تنفيذها في يوم واحد
- فرصة للهروب من الروتين اليومي

Pain Points

- عدم توفر وقت كافٍ للسفر
- الخوف من عدم تنظيم الرحلة بشكل يضمن الجودة
- الخوف من عدم الاستمتاع بالرحلة

Touch Point

- Facebook
- Instagram
- Tik tok

Persona 1

شعار للشخصية

خلي كل يوم مغامرة, وابني ذكريات متننسيش

Characteristics	Description	Do	Do Not
مليء بالطاقة	يتحدث بصوت نشيط ومتحمس	استخدم نبرة حماسية ودافئة	لا تستخدم لغة رسمية أو معقدة
مغامر	يعكس روح الاستكشاف والمغامرة.	استخدم لغة مرحة وغير رسمية	لا تركز على التفاصيل الفنية بشكل مفرط
ودود وغير رسمي	يتحدث بلغة بسيطة ومفهومة	شارك قصص شخصية وتجارب حقيقية	لا تتجاهل الاحتياجات والتوقعات الشبابية

Persona 2

Buyer persona لرحلة الإقامة الفاخرة

Geographic:

Location: Cairo (القاهرة الجديدة, الشيخ زايد, 6 أكتوبر, المعادي, الزمالك , مدينة نصر, المهندسين, الدقي)

Location: Buni Suif: مدينة بني سويف نفسها, مدينة بني سويف الجديدة

Demographic:

Age: 24 To 55

Gender: Male and Female

Behavioural:

Interests:

الطبيعة, السفاري, الترفيه و عادة السفر والتنقل

الفنادق الفاخرة، الفلل، والشاليهات الراقية

الاستجمام في الطبيعة

الأنشطة العائلية الممتعة

Hobbies:

ركوب الخيل، ركوب الدراجات، الأنشطة الخارجية كزيارة معرض الخزف والبازارات والمناطق العتيقة في قرية تونس

الرحلات القصيرة خلال العطلات الأسبوعية

الاسترخاء بجانب حمامات السباحة

الاستمتاع بالأنشطة الهادئة مثل القوارب و الفلوكة والكامب مع عائلته

قضاء الوقت مع العائلة في أماكن فاخرة

Brand loyalty

إذا كانت التجربة ممتازة، يكون ولاؤه للعلامة التجارية قوي جداً

يفضل التعامل مع مقدم خدمات موثوقة ومنخفضة التكاليف بجودة الخدمة

Persona 2

يفضل التعامل مع مزودي خدمات موثوقين ومعروفين بجودة الخدمة

Purchasing habits

ينفق بشكل أكبر للحصول على تجربة عالية الجودة

يهتم بتوصيات الأصدقاء والتقييمات العالية

ويبحث عن تمام كل الأمور التنظيمية بشكل مميز ليحصل على تجربة مميزة

Psychographic:

Values

التجارب الجديدة والابتعاد عن الروتين

Psychographic:

Values

التجارب الجديدة والابتعاد عن الروتين

المغامرة والاستكشاف

الراحة والاسترخاء

الخصوصية والرفاهية

الجودة في الخدمة

Attitudes

يستمتع بالتجارب التي لا تتطلب التزام طويل المدى

يحب التجارب الاجتماعية والأنشطة الترفيهية

يفضل الإقامة الفاخرة والمميز

يقدر التفاصيل الدقيقة والاهتمام بالخدمة

يبحث عن تجربة تساعده على الابتعاد عن ضغوط الحياة

Lifestyle

يفضل الخروج في عطلات نهاية الأسبوع

Persona 2

Lifestyle

يفضل الخروج في عطلات نهاية الأسبوع
يحتاج إلى أنشطة قصيرة تساعد على التخلص من ضغوط الحياة

Needs

حياة راقية ومريحة، يفضل الأماكن الهادئة والبعيدة عن الصخب
يهتم بتوفير تجارب استثنائية لعائلته
يدير وقته بين العمل والراحة بشكل دقيق
رحلة سهلة وسريعة لا تحتاج لتخطيط معقد
فرصة للهروب من الروتين اليومي
إقامة فاخرة مع خصوصية عالية
خدمات راقية تلبي احتياجات العائلة كاملة

إقامة فاخرة مع خصوصية عالية

خدمات راقية تلبي احتياجات العائلة كاملة

أنشطة متنوعة تجمع بين الراحة والمرح

Pain Points

عدم توفر وقت كافٍ للسفر
الخوف من عدم تنظيم الرحلة بشكل يضمن الجودة
الخوف من عدم الاستمتاع بالرحلة
القلق بشأن جودة الإقامة
البحث عن مكان يضمن الترفيه لكل أفراد الأسرة

Touch Point

Facebook
Instagram
Tik tok

Persona 2

شعار الشخصية

لحظات متتسبش مع أعز الناس عائلتك وصحابك

Characteristics	Description	Do	Do Not
راقي وفخم	يتحدث بنبرة مهنية وراقية	استخدم لغة راقية ومهذبة	لا تستخدم لغة غير رسمية أو بلدي
موثوق	يعكس الثقة والاحترافية	تأكيد على الجودة والخدمات الراقية	لا تركز فقط على التفاصيل الفنية دون عرض الفوائد
عائلي	يعبر عن قيمة الوقت العائلي	اعرض تجارب عائلية وذكريات قيمة	لا تتجاهل أهمية الخصوصية والراحة للعائلات

Content Calendar

Type of Content	Placement	Content Title/Theme	Content Title/Theme2	Deadline for Preparation	Call-to-Action/Offer
Picture	Facebook Feed	مقدمة عن Safari Al-Ghazal	استمتع بتجربة سفاري في وادي الريان وقرية تونس مع Safari Al-Ghazal. اكتشف مغامرات جديدة وأوقات متنشيش , تصميم صورة جذابة فيها مناظر طبيعية في وادي الريان وشعار Safari Al-Ghazal , إضافة عبارة "رحلات المتعة والأنبساط بتبدأ عندنا	29-Oct	احجز رحلتك انهاردة , أو تواصل معنا عشان تعرف أكثر
Picture	Instagram Feed	مقدمة عن Safari Al-Ghazal	استمتع بتجربة سفاري في وادي الريان وقرية تونس مع Safari Al-Ghazal. اكتشف مغامرات جديدة وأوقات متنشيش , تصميم صورة جذابة فيها مناظر طبيعية في وادي الريان وشعار Safari Al-Ghazal , إضافة عبارة "رحلات المتعة والأنبساط بتبدأ عندنا	29-Oct	احجز رحلتك انهاردة , أو تواصل معنا عشان تعرف أكثر
Video	Instagram Feed	فيديو جولة في وادي الريان	مناظر خلابة لوادي الريان فيها مشاهد لنشاطات زي (ركوب الخيل, رحلات السفاري, إلخ), مع موسيقى خلفية ملائمة	30-Oct	شاهد الفيديو واحجز مكانك لرحلة متنشيش
Video	Facebook Feed	فيديو جولة في وادي الريان	مناظر خلابة لوادي الريان فيها مشاهد لنشاطات زي (ركوب الخيل, رحلات السفاري, إلخ), مع موسيقى خلفية ملائمة	30-Oct	شاهد الفيديو واحجز مكانك لرحلة متنشيش
Picture	Instagram Feed	رحلات المغامرة	استعد لمغامرات كلها إثارة في وادي الريان ,من ركوب الخيل إلى الفلوكه, كل حاجه حلوة مستنيك ,,,, تصميم يضم صورة لمجموعة من الأشخاص يستمتعون بنشاطات مختلفة, مع تفاصيل عن الخدمات المقدمة, زي ركوب الخيل والسفاري	31-Oct	تواصل معنا عشان تعرف أكثر عن رحلات المغامرة و الاستجمام
Picture	Facebook Feed	رحلات المغامرة	استعد لمغامرات كلها إثارة في وادي الريان ,من ركوب الخيل إلى الفلوكه, كل حاجه حلوة مستنيك ,,,, تصميم يضم صورة لمجموعة من الأشخاص يستمتعون بنشاطات مختلفة, مع تفاصيل عن الخدمات المقدمة, زي ركوب الخيل والسفاري	31-Oct	تواصل معنا عشان تعرف أكثر عن رحلات المغامرة و الاستجمام
Reels	Instagram Reels	ريلز تجربة ركوب الخيل	للناس اللي بتعشق المغامرة, جربوا ركوب الخيل في أجمل الأماكن الطبيعية ,,, مشاهد قصيرة لأشخاص يركبون الخيل في الطبيعة, مع التركيز على السعادة والإثارة في وجوههم	1-Nov	قول لنا جاهز , تتضمن لنا
Reels	Facebook Reels	ريلز تجربة ركوب الخيل	للناس اللي بتعشق المغامرة, جربوا ركوب الخيل في أجمل الأماكن الطبيعية ,,, مشاهد قصيرة لأشخاص يركبون الخيل في الطبيعة, مع التركيز على السعادة والإثارة في وجوههم	1-Nov	قول لنا جاهز , تتضمن لنا

Content Calendar

Advertisement	Facebook Feed	رحلة اليوم الواحد إلى وادي الريان تنتظرك! اكتشف الطبيعة وعيش المغامرة	تصميم بسيط يظهر صور وادي الريان مع استخدام ألوان الطبيعة لخلق جو مشوق.	2-Nov	احجز رحلتك الآن واستمتع بتجربة هتفضل بقلبك
Video	Instagram Feed	رحلة اليوم الواحد تجمعك بالطبيعة والمغامرة في وادي الريان	مشاهد سريعة للمغامرات مثل ركوب القوارب والرمال مع خلفية موسيقية ملهمة	3-Nov	تواصل معنا وأعرف أكثر واحجز رحلتك مع سفاري الغزال
Video	Facebook Feed	رحلة اليوم الواحد تجمعك بالطبيعة والمغامرة في وادي الريان	مشاهد سريعة للمغامرات مثل ركوب القوارب والرمال مع خلفية موسيقية ملهمة	3-Nov	تواصل معنا وأعرف أكثر واحجز رحلتك مع سفاري الغزال

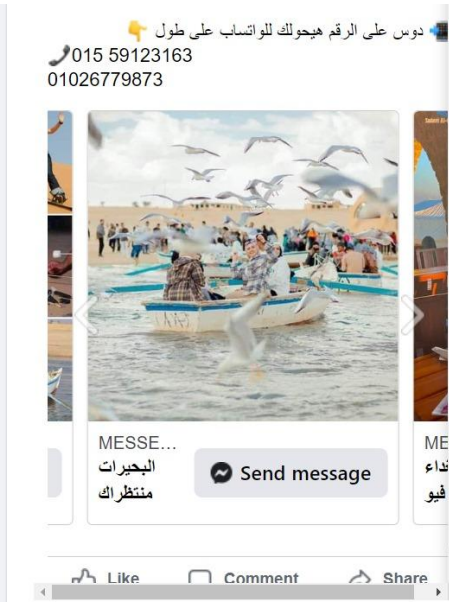
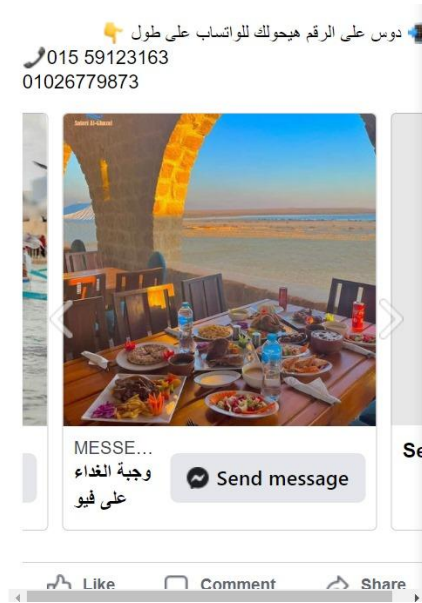
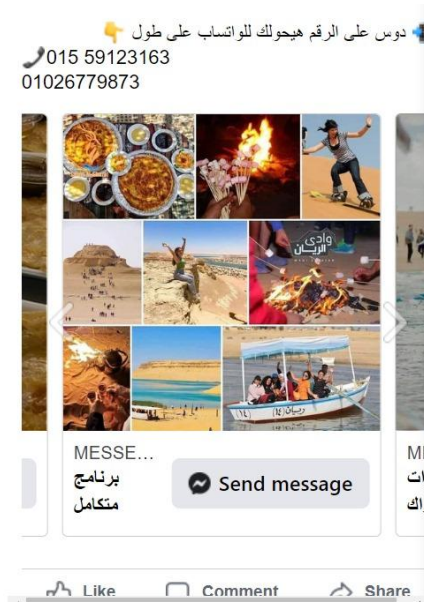
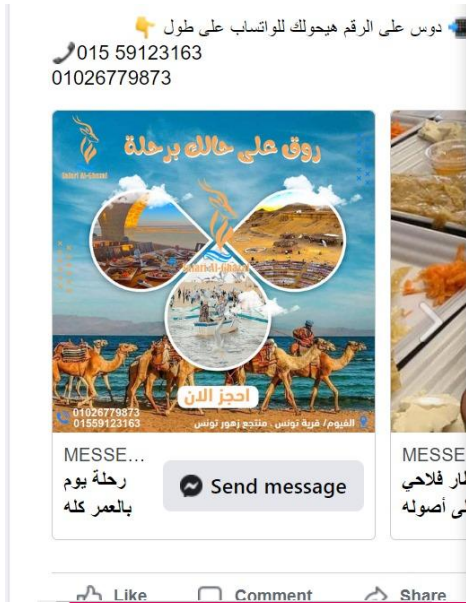
Picture	Instagram Feed	هل جربت التخييم تحت النجوم؟ معنا ستحصل على تجربة تخييم مميزة في وادي الريان	تصميم يظهر تجربة التخييم في الطبيعة مع النجوم والتأثيرات الليلية	5-Nov	ستمع بليلة تخييم تأخذ عقلك، احجز الآن
Picture	Facebook Feed	هل جربت التخييم تحت النجوم؟ معنا ستحصل على تجربة تخييم مميزة في وادي الريان	تصميم يظهر تجربة التخييم في الطبيعة مع النجوم والتأثيرات الليلية	5-Nov	ستمع بليلة تخييم تأخذ عقلك، احجز الآن
Picture	Instagram Feed	الفيوم مش مجرد مكان، دي تجربة لكل حواسك، استمتع بتراث قرية تونس تونس	عرض صور للتجربة الثقافية في تونس القرية، مع تأثيرات توحى بالتراث	6-Nov	اكتشف القرية بنفسك، واحجز الآن
Picture	Facebook Feed	الفيوم مش مجرد مكان، دي تجربة لكل حواسك، استمتع بتراث قرية تونس تونس	عرض صور للتجربة الثقافية في تونس القرية، مع تأثيرات توحى بالتراث	6-Nov	اكتشف القرية بنفسك، واحجز الآن
Reels	Facebook Reels	رحلة اليوم الواحد في وادي الريان، مغامرات لا	مناظر خلابة على مشاهد متعددة النشاطات المتنوعة في الطبيعة مع موسيقى حماسية	8-Nov	تواصل معنا وأعرف أكثر واحجز رحلتك مع

Content Calendar

Picture	Facebook Feed	استمتع بتراث قرية تونس تونس	عرض صور للتجربة الثقافية في تونس القرية، مع تأثيرات توحى بالتراث	6-Nov	اكتشف القرية بنفسك، واحجز الآن
Reels	Facebook Reels	رحلة اليوم الواحد في وادي الريان، مغامرات لا تنتهي	ريلز يحتوي على مشاهد متعددة للنشاطات المتوفرة في الرحلة، مع موسيقى حماسية.	8-Nov	تواصل معنا وأعرف أكثر واحجز رحلتك مع سفاري الغزال
Reels	Instagram Reels	رحلة اليوم الواحد في وادي الريان، مغامرات لا تنتهي	ريلز يحتوي على مشاهد متعددة للنشاطات المتوفرة في الرحلة، مع موسيقى حماسية.	8-Nov	تواصل معنا وأعرف أكثر واحجز رحلتك مع سفاري الغزال
GIF		للي يحب المغامرة، عندنا رحلات السفاري في صحراء الفيوم غير أي مكان	عرض صور لرحلات السفاري والرمال الصفراء، بتأثيرات توحى بالحركة والطبيعة	9-Nov	انطلق معنا في رحلة كلها إثارة. احجز الآن
Video	Facebook Feed	شاهد جمال سفاري الغزال و تعال في مغامرة سفاري عمرك ما تنساها	مقاطع سريعة لسيارات السفاري ورمال الصحراء مع موسيقى حماسية	10-Nov	تواصل معنا لحجز رحلتك
Video	Instagram Feed	شاهد جمال سفاري الغزال و تعال في مغامرة سفاري عمرك ما تنساها	مقاطع سريعة لسيارات السفاري ورمال الصحراء مع موسيقى حماسية	10-Nov	تواصل معنا لحجز رحلتك
Picture	Facebook Feed	يوم ممتع بانتظارك في وادي الريان مع أصدقائك وعائلتك	تصميم مرح يعرض صور عائلية وأصدقاء يستمتعون بالنشاطات	12-Nov	جهز نفسك لتجربة تريح أعصابك، احجز الآن
Picture	Instagram Feed	يوم ممتع بانتظارك في وادي الريان مع أصدقائك وعائلتك	تصميم مرح يعرض صور عائلية وأصدقاء يستمتعون بالنشاطات	12-Nov	جهز نفسك لتجربة تريح أعصابك، احجز الآن
Reels	Facebook Reels	للعائلات والأصدقاء، وادي الريان يرحب بكم لتجربة يوم كله أنشطة محصلتش	فيديو يظهر لحظات سعيدة للعائلات والأصدقاء في الطبيعة	13-Nov	تواصل معنا الآن للاستفسار عن الرحلات
Reels	Facebook Reels	للعائلات والأصدقاء، وادي الريان يرحب بكم لتجربة يوم كله أنشطة محصلتش	فيديو يظهر لحظات سعيدة للعائلات والأصدقاء في الطبيعة	13-Nov	تواصل معنا الآن للاستفسار عن الرحلات
Picture	Facebook Feed	متعة الاستكشاف في وادي الريان	مشاهد لركوب الخيل والأنشطة المختلفة وسط الجبال والأشجار مع موسيقى هادئة	14-Nov	تواصل معنا عشان تحجز مكانك
Picture	Instagram Feed	متعة الاستكشاف في وادي الريان	مشاهد لركوب الخيل والأنشطة المختلفة وسط الجبال والأشجار مع موسيقى هادئة	14-Nov	تواصل معنا عشان تحجز مكانك

Content Calendar

GIF		يوم من المغامرات في وادي الريان بانتظارك، ركوب القوارب، التخييم، وأكثر من كدة	تصميم يبرز صور متعددة لأنشطة مختلفة مثل ركوب القوارب والتخييم.	16-Nov	احجز الآن واستمتع بيوم كله تجارب جديدة.
Video	Instagram Feed	رحلة اليوم الواحد في وادي الريان	فيديو يحتوي على مشاهد مختلفة لكل الأنشطة المتوفرة في الرحلة، مع موسيقى حماسية.	17-Nov	نضم إلينا واستعد ليوم مميز
Video	Facebook Feed	رحلة اليوم الواحد في وادي الريان	فيديو يحتوي على مشاهد مختلفة لكل الأنشطة المتوفرة في الرحلة، مع موسيقى حماسية.	17-Nov	نضم إلينا واستعد ليوم مميز
Picture	Instagram Feed	عايز تهروب من دوشة المدينة؟ التخييم والاستجمام في رحلات سفاري الغزال للفيوم هو الحل	تصميم يظهر خيمة في وادي الريان مع منظر غروب الشمس	19-Nov	استمتع بليلة هادنة في الطبيعة. احجز الآن
Picture	Facebook Feed	عايز تهروب من دوشة المدينة؟ التخييم والاستجمام في رحلات سفاري الغزال للفيوم هو الحل	تصميم يظهر خيمة في وادي الريان مع منظر غروب الشمس	19-Nov	استمتع بليلة هادنة في الطبيعة. احجز الآن
Reels	Instagram Feed	استمتع بإقامة مش هتساها في وادي الريان، الطبيعة في انتظارك	فيديو يعرض الغرف وأماكن الجلوس المطلّة على الطبيعة، مع موسيقى مريحة	20-Nov	تواصل معنا لمعرفة التفاصيل
Reels	Facebook Feed	استمتع بإقامة مش هتساها في وادي الريان، الطبيعة في انتظارك	فيديو يعرض الغرف وأماكن الجلوس المطلّة على الطبيعة، مع موسيقى مريحة	20-Nov	تواصل معنا لمعرفة التفاصيل
Picture	Instagram Feed	أجواء استرخاء وراحة تنتظرك في إقامتنا المختلفة بقلل أو شاليهات بوادي الريان	تصميم مريح يظهر أماكن الإقامة الطبيعية مع لمسات تعبر عن الراحة والاسترخاء	21-Nov	احجز الآن واستمتع بتجربة هتفضل على بالك طول العمر
Picture	Facebook Feed	أجواء استرخاء وراحة تنتظرك في إقامتنا المختلفة بقلل أو شاليهات بوادي الريان	تصميم مريح يظهر أماكن الإقامة الطبيعية مع لمسات تعبر عن الراحة والاسترخاء	21-Nov	احجز الآن واستمتع بتجربة هتفضل على بالك طول العمر
GIF		يوم من المغامرات في وادي الريان بانتظارك، ركوب القوارب، التخييم، وأكثر من كدة	تصميم يبرز صور متعددة لأنشطة مختلفة مثل ركوب القوارب والتخييم.	23-Nov	احجز الآن واستمتع بيوم كله تجارب جديدة.



اشترى ذكريات العمر وعيشك يوم في الفيوم ميتنسيش أهرب من روتين حياتك واستمتع برحلة متنسيش وبسر في متناول إيديك 🇪🇬، روق على حالك واحجز دلوقتي في أي يوم مناسب ليك، لوحدك أو مع أصحابك وعائلتك، كدة أو كدة هتنبسط، سواء يوم واحد أو بإقامة ليلة أو أكثر. البرنامج كامل + فطارك + وغداك وسعر خاص للشركات والمجموعات متفكرش كثير، تواصل معنا الآن وخلينا نجهز لك رحلتك اللي هتتكلم عنها لأيام وسنين

الحجز ب أي محفظة كاش 🇪🇬 أو عن طريق حساب بنكي أو من خلال زيارتنا في مقرنا في قرية تونس منتجع زهور تونس. ➡️📱

دوس على الرقم هيجولك للواتساب على طول

📞 015 59123163 01026779873 📍

Performance

EGP69.95 spent over 1 day.

Messaging conversations started

7

Reach

959

Cost per Messaging...

ج.م. 9.99

Activity

Post engagements

17

Link clicks

13

Messaging conversations started

7

Post reactions

3

See all

View prospects

Details

Status
ActiveGoal
Get more messagesDaily budget
EGP150.00Duration
5 days

See all

Preview

اشترى ذكريات للعمز وعيشك يوم
في القيوم ميتنيسش أهرب من
روتين حياتك واستمتع برحلة
ممتنيسش وبسعر في متناول
...إيديك 🌟، روق على حالك واحجز



تابعنا الحملة على مدار ال 11 ساعة السابقين والحملة تسري في إتجاه جيد ولكن بشكل مبدئي لاحظنا وصول عدد الرسائل ل ٧ والتفاعل ل 26 وتكلفة الرسالة 10 جنيه ولكن وصلنا رسائل عبر واتساب عددها 12 و مكالمات هاتفية: طلب العميل خلالها خدمة أخرى وهي رحلة الإقامة ولم يكتمل الحجز

لاحظنا الأتي أن الرسائل التي وصلت على Messenger أغلبها كان فضول تجاه السعر ولم يشتري أحد ومن قاموا بشراء الخدمة حتى الان هم 2 فرد وقاموا بتأكيد الحجز من خلال رسائل واتساب والآخرين بعضهم لم يرى ردنا عليه ، إذا هناك احتمال للشراء وفي كلتا الحالتين نلاحظ عدم جدوى فكرة صاحب المشروع بعدم عرض السعر في الاعلان ونرى أنه يحملنا تكلفة غير مجدية

01026779873

Media 5/5 · Select multiple images or videos to create a carousel.

Select media



Headline

رحلة سحر ويوم جنان

18/25



Headline

فطار فلاحى على أصوله

20/25

Advantage+ creative

Leverage Facebook's data to automatically deliver different ad creative variations to people when likely to improve performance.

i

On

Estimated daily results

Accounts Center accounts reached

5.4K - 15.7K

Replies

8 - 23

Payment summary

Your ad will run for 6 days.

Total budget

900.00 ج.م. EGP

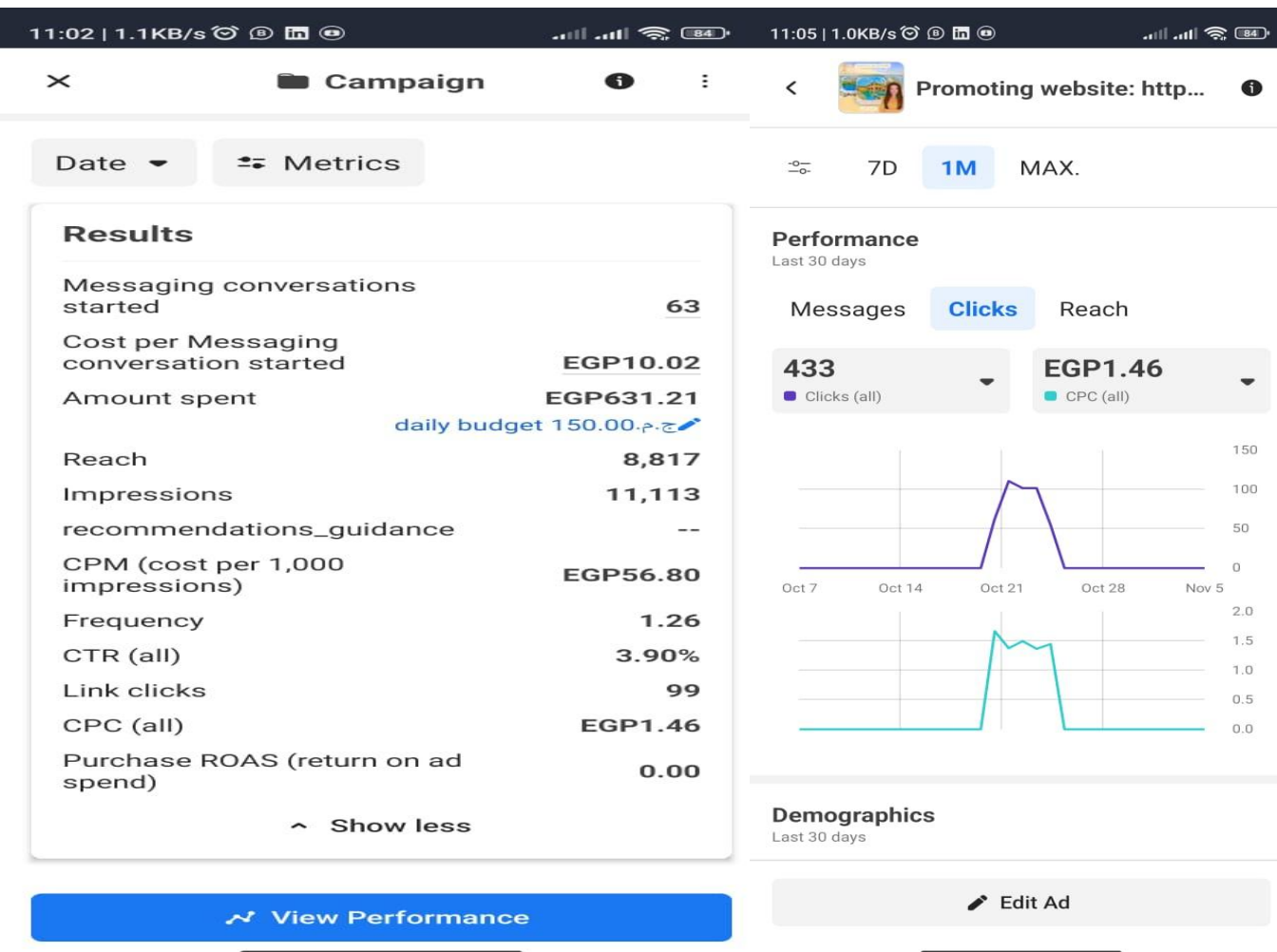
150.00 ج.م. a day x 6 days.

Total amount

900.00 ج.م. EGP

We use data about you and your ad account to provide you with ads billing and execution options.

التوصيات : سنرفع تقرير لصاحب المشروع بالنتائج نوضح له فيه توصياتنا بتنفيذ content calendar لضمان النشاط على مواقع التواصل الاجتماعي وتحسين ال content اللي هيميز الخدمة عن باقي المنافسين بالاضافة لرفع ميزانية التسويق وتحسين خدمة العملاء.



لقد أطلقنا حملتنا بميزانية 900 جنية وتابعا الحملة على مدار 7 أيام واستطعنا خلالها الوصول للنتائج المقابلة , ووصلنا لنتائج جيدة جدا بعد قبول صاحب العمل بتوصياتنا بشأن رفع ميزانية الحملة , و الصرف بشكل أفضل على المحتوى البصري , وبعد تنفيذ توصياتنا تحسن أداء الإعلان بشكل واضح فقد كانت تكلفة الرسالة تتزايد بشكل كبير , و تخطت ال 13 جنية وهذا ما يتجاوز متوسط سعر الرسالة في هذا المجال , ولكن بعد تحسين ال Copy ad وال فيحوال كونتنت وصلنا لأقل من المعدل الطبيعي

وكان معدل العائد على الاستثمار 11000 إيرادات من وراء الحملة

التوصيات النهائية : بزيادة ميزانية الحملات الاعلانية , وزيادة ميزانية الاستثمار في الفحوال كونتنت لاستمرار نمو أعمال المكتب السياحي

THANK YOU!

سفاري الغزال



سفاري الغزال



01026779873
01559123163

قرية تونس . منتجع زهرة اللوتس

