

“Shaheqat”

for engineering services

مكتب شاهقات للخدمات الهندسية



Asmaa Omar



Maysara yasser



مكتب شاهقات الهندسي
للبناء والعماري



+201010443443



Shaheqat@instagram



مصر - محافظة
المنيا



مكتب شاهقات الهندسي
للبناء والعمارة

❖ Business breif

01 About us

Engineering services office
Offers multi engineering services office

02 Our Services

- ✓ Interior design.
- ✓ Architecture.
- ✓ Construction services.

03 Our location

Minya serving whole upper Egypt area

04 Problem definition

Their online presence is restricted to Facebook and integral ar
mainly facing an issue with low awareness despite their
strong high quality portfolio.

-thus our aim is to raise the awareness of the brand through
multiple channels.



مكتب شاهقات الهندسي
للبناء والعمارة



حمام- Bathrooms



ريسيشن- Reception



سور فيلا- villa walls



غرف اطفال- kids room

FOLLOW US

shahwqat for engineering services Minya 01010443443

Market analysis:Pest

Political	Economical	Social	Technological
<ul style="list-style-type: none">✓ compliance with building codes and zoning .✓ tax regulations affect service pricing.✓ Political situation in the middle east affects the Egyptian economy.✓ urban expansion projects and other real state investment, provide opportunities.	<ul style="list-style-type: none">✓ Currency Fluctuations:✓ A growing middle class and upper-class segment in New Minya are increasingly investing in luxury goods, property development.✓ Cost of Materials and Labor: Inflation in material costs (especially for imported goods)	<ul style="list-style-type: none">✓ Cultural Preferences: a mix of traditional and modern✓ Lifestyle Change: Upper Egypt more for modern.✓ Behavior: increasingly influenced by global design trends on social media platforms like minimalist designs	<ul style="list-style-type: none">✓ 3D modeling, virtual reality (VR), and augmented reality (AR) to showcase designs to client✓ The company could explore offering green design solutions, energy-efficient interiors, and smart home integration as part of its services

➤ SWOT analysis

Strength

- 1-however the company is new to the market, it accomplished multiple projects that showcase its capability to the potential clients. Successful portfolio.
- 2-the skills and potentials of the design team is highly creative and proficient.
- 3-Personalised customer services as the company is very focused on each client detail.
- 4-The company offers competitive pricing to attract new customer considering that all projects are cost efficient

Opportunities

1. Increased interest in home improvements, office redesigns, and personalized spaces create significant market opportunities.
2. Expanding and building strong online presence by reaching more audience and showing case the company portfolio.
3. Collaborating with real estate developers to expand business opportunities.
4. Targeting niche markets such as luxury interiors and heat resistant.

Weakness

1. Limited brand recognition as the company lack strong brand awareness.
2. Limited resources either financial or employees.
3. Despite the accomplished projects, the high profile clients may look for/ prefer well established company.
4. Lack of robust marketing and sales team.

Threats

1. Competing with well established firms with loyal clients and expensive portfolio.
2. Inflation and fluctuation in the Egyptian currency reduced the demand for interior design as luxuries service.
3. Rising the cost of materials may impact the probability of the projects.
4. Difficulty in meeting client expectations.
5. Maintaining the design quality among projects.



Competitive analysis

Products	Facebook	Channels	Posting	Voice tone	Paid ads
Casablanca	14K likes 14K Follower	Instagram	2 posts a week	Professional	N/A
Maquette	6.5K likes 14K Followers	Instagram YouTube	Not regular	Friendly, elegant	Post ad
ORE	127K likes 626K followers	Insgram Tiktok	Daily	Professional, educative	Video ad currently running
Shaheqat	611 likes 1.2K followers	Insgram Facebook Pintreset tiktok	Daily	Professional,	N/A



Customer analysis: segmentation

	House owners	Business owner	Real estate Corporates
Demographic	<ul style="list-style-type: none">• Age: 22-45 years old.• Income: Middle-to-upper class.• Location: Minya and its governorates.• Family Size: young couples, and families	<ul style="list-style-type: none">• Industry: Retail, hospitality, restaurants, cafes, office spaces, etc.• Location: Primarily in Minya and areas around areas, with a focus on high-traffic business districts+Upper Egypt.• Size of Business: Small to medium-sized enterprises and emerging brands.	<ul style="list-style-type: none">• Industry: Real estate, property development• Location: Urban centers and emerging new cities like the New Administrative Capital.• Business Type: Developers working on large-scale projects (e.g., residential buildings, office parks, commercial malls).
Psychographic	<ul style="list-style-type: none">• Lifestyle: elegant design, , durability and functionality; follow design trends on social media.• Values: They are looking for spaces that reflect their personality, success, and family lifestyle.• Pain Points: They may feel overwhelmed by design choices and seek expert guidance to bring their vision to life.	<ul style="list-style-type: none">• Lifestyle: Prioritize customer experiences and brand image, viewing interior design as an integral part of their business identity.• Values: Focus on functionality, brand alignment, and creating spaces that attract customers and reflect their business ethos.• Pain Points: Need quick turnarounds, budget constraints, and high expectations for design impact on customer engagement.	<ul style="list-style-type: none">• Lifestyle: Profit-oriented, but value high-end, attractive designs that enhance the marketability of their properties.• Values: Quality, efficiency, and the ability to meet buyer/tenant expectations.• Pain Points: Require design solutions that appeal to a broad market, with a strong focus on functionality, aesthetics, and time efficiency.
Behavioral	<ul style="list-style-type: none">• Engagement: Use platforms like Pinterest and Instagram to gather design ideas.• Purchase Intent: Interested in customized, stylish, and functional home designs.• Budget: Varies, but most seek good value for money while balancing style and quality.	<ul style="list-style-type: none">• Engagement: Research competitors' spaces and trends; seek solutions that blend aesthetics with practicality.• Purchase Intent: Desire designs that create a competitive edge and enhance customer experience.• Budget: Varies based on the size of the business, but often mid-range with a clear focus on ROI.	<ul style="list-style-type: none">• Engagement: Constantly review market trends and competitor developments.• Purchase Intent: Looking for design services that add value to properties and increase sales or rental potential.• Budget: Willing to invest more, as long as

➤ Targeting

❖ Target Group: “House Owners”

House owners represent the largest and most diverse segment with constant demand for interior design services

Young professionals, families, and middle-to-upper class homeowners located in **Minya and upper Egypt** looking for stylish, functional, and personalized home designs

❖ Needs:

- **Customized design solutions.**
- **Affordability with style:** offering high-end, modern designs that are accessible and affordable to a wider audience.



Persona

- **Name:** Sara the Homeowner
- • **Age:** 28 years old
- **Location:** Minya
- • **Interests:** Home improvement, interior design, and creating a functional living space
- • **Language:** Arabic • **Gender:** Female
- **Education:** university degree
- • **Social Status:** Married, likely with children
- **Income:** Middle-income, moderate budget for home-related projects
- • **Occupation:** pharmacist.
- • **Websites Visited:** Google - Facebook – Instagram – Pinterest – YouTube—pintreset.
- **Obstacles That May Hinder Buying My Service:**
 1. Budget Constraints
 2. Lack of Expertise
 3. Overwhelmed by Choices
 4. Fear of Low-Quality Work
- **Motives to Buy My Service:**
 1. **Quality Assurance:** She wants expert services that ensure her home renovations are done correctly and built to last.
 2. **Peace of Mind:** Knowing that an engineering professional will take care of technical details while she focuses on design and comfort.
 3. **Value for Money:** Balancing cost-effectiveness with high-quality service to avoid future repairs or headaches.
 4. **Aesthetics and Functionality:** Ensuring her home is not only structurally sound but also comfortable



Persona

• Online Behavior:

1. **Social Media User:** Regularly checks Facebook and Instagram, Pinterest for inspiration and local recommendations.
2. **Search-Oriented:** Frequently uses Google to search for local services, home improvement advice, and reviews.
3. **Word of Mouth Dependent:** Likely to rely on online reviews, ratings, and personal recommendations from social media groups.
4. **Visual Learner:** Consumes visual content like before-and-after renovation photos, interior design posts, and video tutorials.

• Goals That May Achieve via My Service:

1. Improved Home Environment: Creating a more comfortable, functional, and aesthetically pleasing home.
2. Long-Term Investment: Building or renovating a home that will last for years without needing frequent repairs or renovations.
3. Hassle-Free Experience: Getting expert help to complete projects without stress or confusion about technical details.
4. Budget Management: Maximizing the value of her investment by ensuring the job is done right the first time.



➤ Positioning

Positioning Statement:

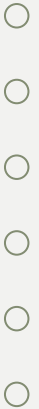
"We help homeowners make their dream houses becomes real with our affordable luxurious designs."

Key Differentiators:

- ✓ **Affordable luxury:** Providing high-quality designs that feel luxurious but are priced to be accessible.
- ✓ **Personalization:** Each home is tailored to reflect the client's personality, lifestyle, and aesthetic preferences.

➤ Competitive edge

Offer **scalable design packages** that cater to different budget levels, from basic consultations for DIY homeowners to full-service design and execution for premium clients.





➤ Objective

Objective: increase online reach to 500 followers and increase engagement by 20% within 3 weeks

Expanding the brand presence through Tiktok and Pintrest-increasing followers on Instragram and Facebook by 10 % within 3 weeks.

➤ Strategy

Social media channels:

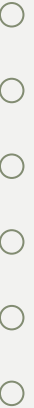
Pintreset, Tiktok, Facebook, Instagram.

Tone of voice: Professional yet approachable, with an emphasis on creativity, elegance, trendy.

Frequency of posting: one post daily posting more videos.

Visual Style: Clean, elegant visuals with a focus on high-quality images of the brand protfolio, behind-the-scenes videos.

Type of content: Images-videos-paid ads- articles.





Content calendar

Content	media	CTA	Channel	Time	Funnel
اتفرج على مشروعنا الجديد اللي خلينا فيه المساحة " قبل وبعد دي من (صورة قبل) لـ (صورة بعد)! فرق كبير، صح؟ قولنا إيه " □ □ أكثر حاجة عجبك في التصميم ده؟	Image/post/story	Like&follow	Facebook Instagram	10Sep	awareness
ده جزء من الشغل اللي بنعمله علشان " فيديو خلف الكواليس نطلع التصميمات الجميلة دي! دايماً في تفاصيل كتير بنفرق في □ □ □ الآخر.	Video-post/story	Like&follow	Tiktok Facebook instagram	11Sep	awareness
من (قديم) لـ (جديد) في دقائق! إيه " تايم لابس لتجديد غرفة "ديكور #تصميم □ □ رأيك؟ جاهز للتغيير ده في بيتك؟	Video/post/story	Like&follow	Tiktok	12Sep	awareness ○
أفكار عصرية لغرف نوم مميزة تجمع بين البساطة " لوحة إلهام "والرقي. شاركنا ذوقك في التصميم	Image/post/story	Like&follow	Facebook	13Sep	awareness ○
لون الحيطه بيفرق كتير في إحساسك بالغرفة. " نصائح للألوان □ لون دافئ ولا بارد؟ اختار بعناية واخلق الجو اللي تحبه □ "	Video/post/story	Like&follow	instagram	14Sep	awareness ○
لمجموعة تصميمات Reel: شوف ٣ أفكار لتصميم مساحات المعيشة تناسب مختلف الأذواق! " إيه أكثر حاجة عجبك؟ #ديكور بيتك	reel/post/story	Like&follow	Tiktok	15Sep	awareness ○
اتفرج على مشروعنا الجديد اللي خلينا فيه المساحة " قبل وبعد دي من (صورة قبل) لـ (صورة بعد)! فرق كبير، صح؟ قولنا إيه " □ □ أكثر حاجة عجبك في التصميم ده؟	Image/post/story	Like&follow	Facebook Instagram	10Sep	awareness ○
ده جزء من الشغل اللي بنعمله علشان " فيديو خلف الكواليس نطلع التصميمات الجميلة دي! دايماً في تفاصيل كتير بنفرق في □ □ □ الآخر.	Video-post/story	Like&follow	Tiktok Facebook instagram	11Sep	awareness
من (قديم) لـ (جديد) في دقائق! إيه " تايم لابس لتجديد غرفة "ديكور #تصميم □ □ رأيك؟ جاهز للتغيير ده في بيتك؟	Video/post/story	Like&follow	Tiktok	12Sep	awareness

Content calendar

Content	media	CTA	Channel	Time	Funnel
ازاي نقدر نحول أوضة صغيرة " :تحدي تحويل مساحة صغيرة □ □ □ " !المساحة مريحة وكبيرة؟ تابع الفيديو وشوف بنفسك	Image/post/story	Like&follow	Facebook	16Sep	awareness
ديزاين مميز لغرفة معيشة مودرن. تحب " :مخطط تصميم غرفة □ " تضيف أي تعديلات؟	image/post/story	Like&follow	instagram	17Sep	awareness
أنت مع التصميمات الكلاسيك ولا " :استطلاع صيحات التصميم □ □ □ " !المودرن؟ قولنا رأيك وصوت معنا في الاستطلاع	poll/post/story	Like&follow	Tiktok	18Sep	awareness
الحواشي مش مجرد فراغ! " :فيديو قصير لأفكار ديكور الحواشي □ □ □ " .شوف معنا إزاي تزينها بطرق مبتكرة	Video-sreels	Like&follow	instagram	5 October	Engagement
ازاي تخلي بيتك يستفيد من " :فيديو لنصائح الإضاءة الطبيعية "ديكور_منزلي# □ □ :الإضاءة الطبيعية لأقصى درجة؟	Video	Like&follow	Tiktok	6 October	Engagement
غرف سفرة بديزائنا مودرن " :تصاميم مودرن لغرف السفرة □ □ □ " وفريدة. إيه التصميم اللي يعجبك أكثر؟	Images-storeis	Like&follow	Facebook	7 October	Engagement
عايز مكتب مريح وأنيق؟ " :قبل وبعد لإعادة تصميم مساحة العمل □ □ !شوف إعادة تصميم مكتب صغير للمزيد من الإنتاجية □ " □	Video	Like&follow	Tiktok	9 October	Engagement
لو بتعاني من ضيق " :نصائح لتنظيم المساحات الصغيرة □ !المساحة، اتفرج على الفيديو ده هتلاقي حلول بسيطة ومفيدة □ " □	Video-reel	Like&follow	Facebook	10 October	Engagement
لو عندك قطع أثاث قديمة، الأفكار دي " :أفكار لتجديد الأثاث القديم □ .هتديها حياة جديدة وتخليها متماشية مع موضة السنة دي □ □ " □	images	Like&follow	instagram	11 October	Engagement



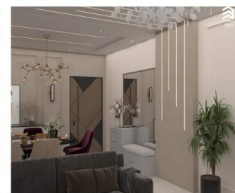
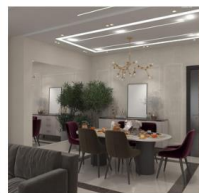
Content samples

"لو بتفكر تصمم ريسيشن بيتك بشكل مريح وشيك، فيه شوية أساسيات لازم تاخذ بالك منها:

- اختيار الألوان: دايماً خلي الألوان هادية وعملية، الألوان الفاتحة بتوسع المساحة وتدي إحساس بالراحة.
- ترتيب الأثاث: حط الأثاث بشكل يسبب مساحة للحركة، وحاول تعمل زوايا مريحة للجلوس.
- الإضاءة: ركب إضاءة قوية ومباشرة، لكن كمان استخدم إضاءة جانبية عشان تكمل الجو... See more



مكتب شاهقات الهندسي دليلك لتصميم ريسيشن أنيق وعملي



Minya

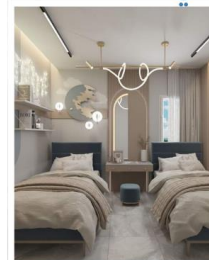
01010443443

الإضاءة هي السر اللي بيحوّل اي مساحة عادية لمكان مميز! توزيع الإضاءة في البيت بيعمل فرق كبير في الراحة والشكل العام. عشان تحصل على أفضل تصميم داخلي، جرب النصائح دي:

إضاءة السقف: استخدم سيوت لايتس أو نجف عشان تنور الغرفة كلها.
الإضاءة الجانبية: الأباжورات أو الإضاءات اللي على الحيط بتدي دفء وراحة.
الإضاءة الطبيعية: حاول تستغل ضوء الشمس بأكبر قدر ممكن، خليك ذكي في

See more

مكتب شاهقات الهندسي



ازاي توزع الإضاءات وتستغل المساحات؟



NEW
★
POST

Minya

01010443443



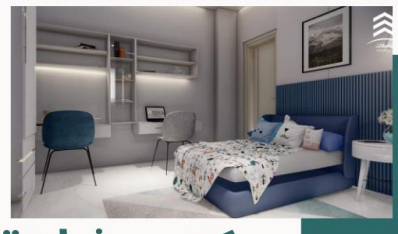
Content samples



لو بدور على افكار مبتكرة لتصميم غرفه اطفالك، جيبالك نصايح هتساعدك
تعمل ديزاين عملي وجميل في نفس الوقت:
الألوان المبهجة: استخدم ألوان زاهية زي الأصفر أو الأزرق الفاتح عشان تدي
طاقة وحيوية للغرفة.
أماكن التخزين: حافظ على تنظيم الألعاب والكتب بمساحات تخزين مبتكرة زي

"غرفة النوم هي أكثر مكان محتاج يكون مريح وهدوء عشان ترتاح فيه بعد يوم
طويل! لو بتفكر تعمل ديزاين جديد لغرفة نومك، جرب النصايح دي:
الألوان الهادئة: اختار ألوان زي البيج أو الرمادي الفاتح عشان تهدي الأعصاب.

تصميم داخلي: غرف أطفال



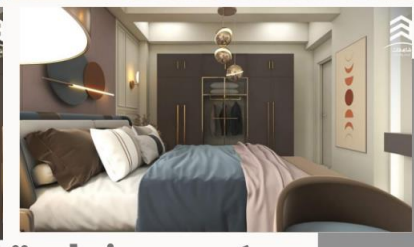
مكتب شاهقات الهندسي

للبناء والعمارة

01010443443

Minya

تصميم داخلي: غرف نوم



مكتب شاهقات الهندسي

للبناء والعمارة

Content samples



"عايز تغير شكل غرفة المعيشة وتخليها اكثر راحة واناقة؟ جنبالك الحل مع ديزاين مميز هيحول المكان لركن الاسترخاء المثالي:
اختيار الألوان: دمج الألوان الهادئة مع لمسات عصرية بيدي إحساس بالراحة والفخامة.
ترتيب الأثاث: خلي توزيع الأثاث عملي ويسمح بحرية الحركة، مع تحديد ركن مريح للتجمعات.
الإضاءة: استخدم مزيج من الإضاءة الطبيعية والجانبية عشان تديك أجواء دافئة

تصميم داخلي: ريسبشن



مكتب شاهقات الهندسي

للبناء والعمارة

Minya

01010443443

مكتب شاهقات الهندسي



للبناء والعمارة

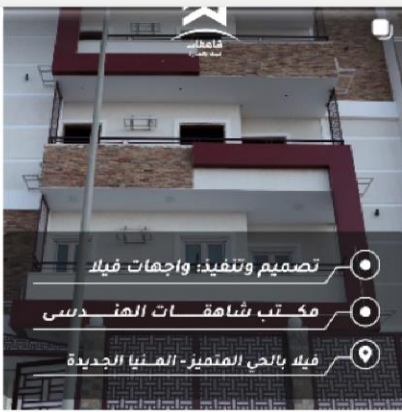
Content samples



Posts

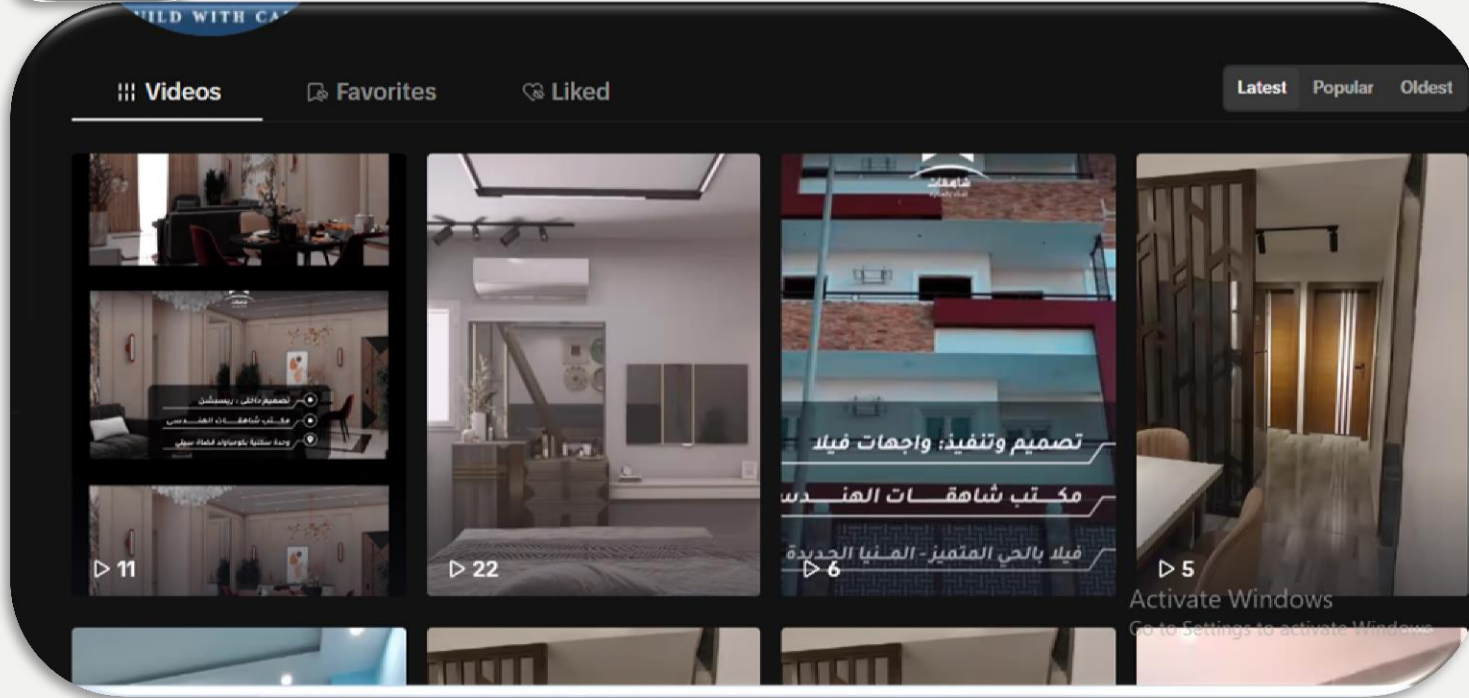


Reels





Content samples





Content samples

Pinterest

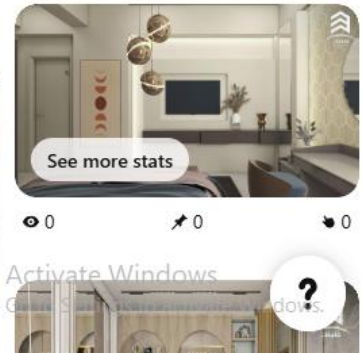
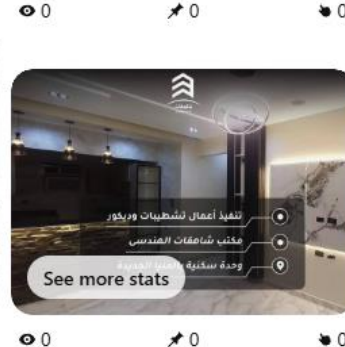
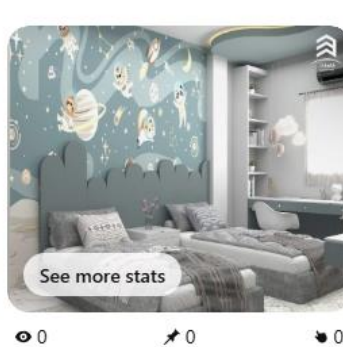
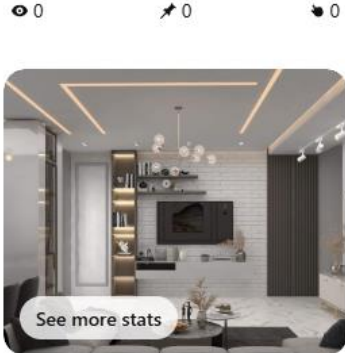
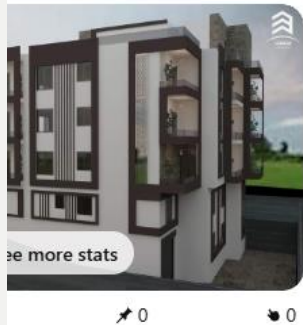
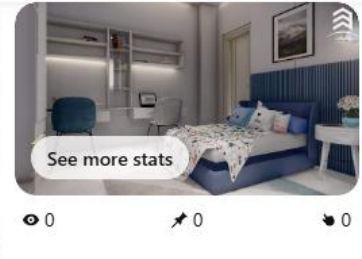
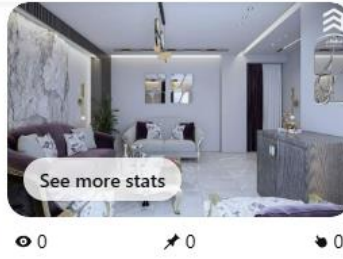
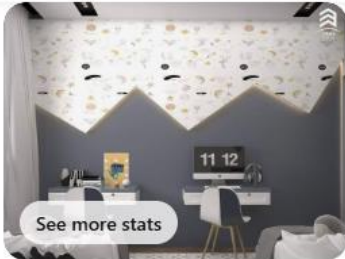
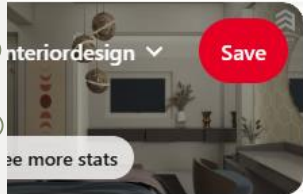


مكتب شاهقات الهندسي للبناء والعمارة
مكتب شاهقات الهندسي للبناء والعمارة



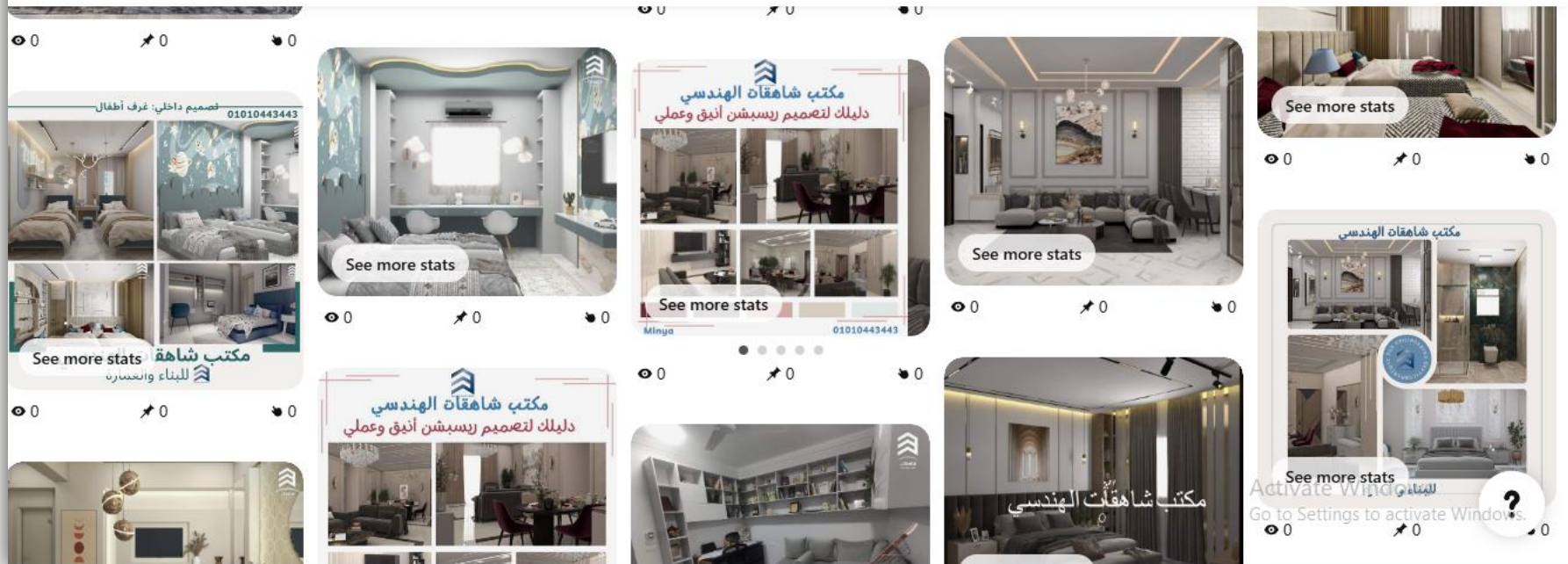
Created

Saved





Content samples



Content samples

«دليلك الشامل لأساسيات التصميم الداخلي لغرف المعيشة»

غرفة المعيشة هي مركز البيت، وتصميمها بشكل صحيح يجعل كل أفراد الأسرة يشعرون بالراحة. فيما يلي أساليب التصميم التي يجب مراعاتها عند تصميم غرفة المعيشة:



1. ترتيب الأثاث بطريقة وظيفية

تعتمد على توزيع الأثاث بشكل يسمح بحرية الحركة، مع مراعاة توزيع الأثاث حول نقاط التركيز مثل التلفاز أو المدفأة.

2. إضافة قطع زخرفية

استخدم السجاد، والستائر، والإكسسوارات لخلق جو متجانس. الزخارف الصغيرة مثل الكتب أو التماثيل تضيف لمسة شخصية.

3. اختيار الأثاث المريح

الأثاث في غرفة المعيشة يجب أن يكون مريحاً ومتعدد الاستخدامات. الأرائك القابلة للتحريك والطاولات التي تحتوي على مساحات تخزين إضافية مثالية لهذا الغرض.

4. لتوازن الألوان

حرص على توازن الألوان بين الجدران والأثاث والإكسسوارات. يُفضل استخدام لوحة ألوان متسقة تُظهر ذوقك الشخصي.

قترحات: Backlinks

1. مواقع ومجلات التصميم مثل "Dezeen" و "Houzz" للحصول على روابط مرجعية لمقالات ذات صلة بالتصميم الداخلي.
2. مواقع مقارنة الأثاث مثل "Wayfair" أو "IKEA" لتحسين محتوى الأثاث والمقارنات..

الكلمة المفتاحية	حجم البحث الشهري	صعوبة الكلمة
تصميم غرفة معيشة	3500	متوسط
أثاث لغرفة المعيشة	3000	سهل
ديكور غرفة جلوس	2800	سهل
أثاث مدرن	2700	متوسط
غرفة معيشة مريحة	2200	سهل

أساسيات التصميم الداخلي:

كيف تبدأ في تخطيط لتصميم الداخلي لمنزلك؟

التصميم الداخلي يعتبر من الفنون التي عرّج بين الجمال والوظائف العملية. إذا كنت تفكر في تجديد منزلك أو تبدأ في تصميم داخلي جديد، فإليك أهم الأساسيات التي تحتاج لمعرفتها:



1. اختيار الألوان بعناية

الألوان تلعب دوراً كبيراً في الشعور بالمساحة. اختار ألوان فاتحة للمساحات الصغيرة لتوسيعها بصرياً، واستخدم ألوان داكنة لإضافة العمق.

2. الأثاث الملائم للمساحة

قبل شراء أي قطع أثاث، قس المساحة جيداً. تأكد أن كل قطعة أثاث تناسب الغرفة ولا تشغل المساحة بأكملها.

3. الإضاءة

الإضاءة هي المفتاح في أي تصميم. استخدم مزيجاً من الإضاءة الطبيعية والمصابيح الجانبية والمعلقة لتحقيق التوازن المثالي.

4. الإكسسوارات البسيطة

اختر إكسسوارات تتناسب مع التصميم العام للغرفة ولا تبغ في استخدامها. المرآة، الوسائد، اللوحات الفنية، كلها إضافات تضيف لمسة شخصية.

الكلمات المفتاحية ذات الرائد العالي:

صعوبة الكلمة	حجم البحث الشهري	الكلمة المفتاحية
متوسط	5000	تصميم داخلي
متوسط	4500	ديكور منزل
سهل	3000	تصميم غرفة معيشة
سهل	2500	أثاث ديكور
متوسط	2000	اختيار الألوان في التصميم

قترحات: Backlinks

1. مواقع مجلات الديكور مثل "Elle Decor" و "Architectural Digest" للحصول على محتوى مرتبط بمقالات متعلقة بالتصميمات الحديثة.
2. مواقع تصميم داخليين مشهورين مثل "Design Milk" أو "Freshome" لزيادة السلطة.

➤ Ad campaign



Ad copy:

عايز تشطب بيتك ومحتار بين الاف التصميمات والخامات؟!

مش عارف ايه احسن جودة واقل تكلفة؟

مساحة بيتك مش كبيرة وعايز تستغلها أفضل استغلال؟!

متضيعش وقتك واحجز معنا في مكتب شاهقات الهندسي هنصممك

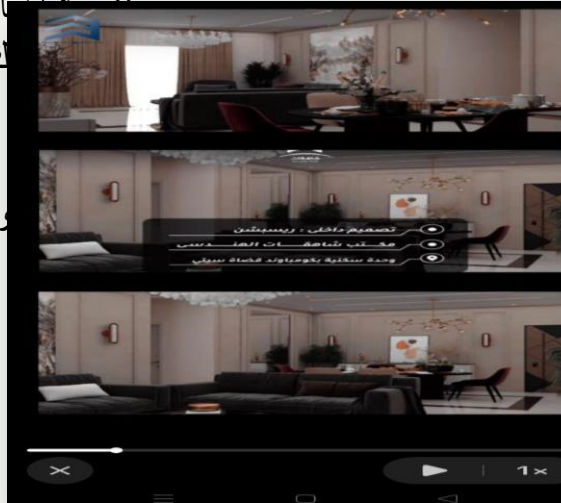
جودة تتناسب مع زوقك وشخصيتك؟

مكتب شاهقات للخدمات الهندسية حلمك هيبقي حقيقة.

كالمجانبة دلوقتي واترك التفاصيل علينا!

#شاهقات للبناء والعمارة

ديكور #نصايح ديكور #تحويل المساحات"



عايز تشطب بيتك ومحتار بين الاف التصميمات والخامات؟!

مش عارف ايه احسن جودة واقل تكلفة؟

مساحة بيتك مش كبيرة وعايز تستغلها أفضل استغلال؟!

متضيعش وقتك واحجز معنا في مكتب شاهقات الهندسي هنصممك

بيتك بأعلى جودة تتناسب مع زوقك وشخصيتك؟

مكتب شاهقات للخدمات الهندسية حلمك هيبقي حقيقة.

احجز استشارتك المجانية دلوقتي واترك التفاصيل علينا!

#شاهقات للبناء والعمارة

#صميم داخلي #ديكور #نصايح ديكور #تحويل المساحات"



MESSANGER

Send message



Like



Comment



Share

Kpis:

(369 reviews)

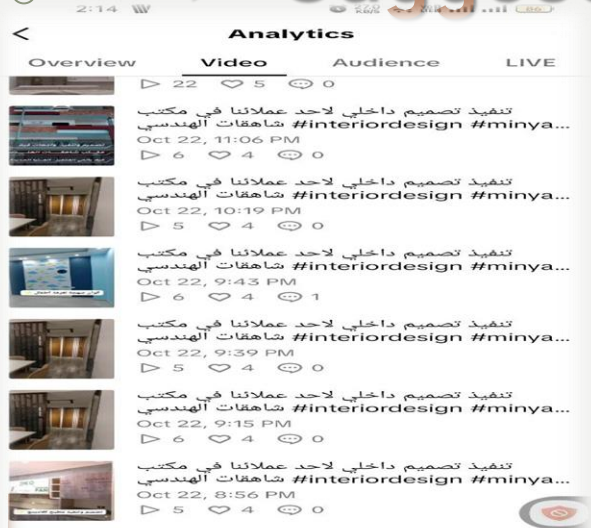
Track progress regularly through social media analytics:

Follower Growth: Measure weekly follower gains to ensure you're on track to reach 1,000 followers.

Engagement Metrics: Monitor engagement rate per post (likes, comments, shares, story views). Aim for an increase of at least 20% in these metrics over time.

Reach and Impressions: Track how many people are seeing and interacting with posts to ensure content visibility is expanding.

Suggestions



1- Linkedin: To target B2B

2-4-create a website to be able to create ads on Tiktok

3-create a community for interior design passionate on Facebook.

4-collaborate with a professional in design who can present videos about designs.

5-Post a video and a short reel daily on each platform.



Thank you