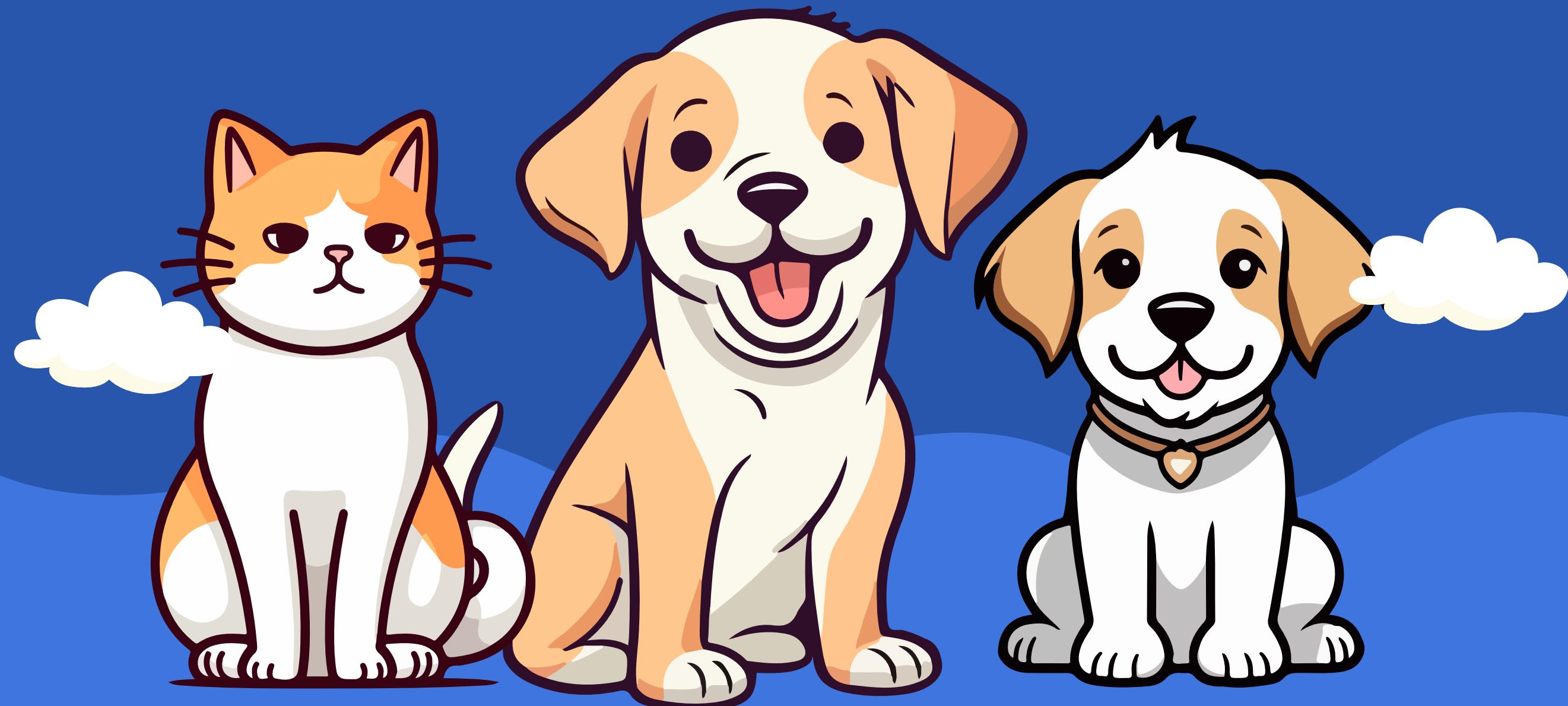




Your Friendly Pet clinic & shop





من نحن ؟



عيادتنا الخاصة للحيوانات - المنيا
نحن نقدم رعاية شاملة ومتكاملة لحيواناتكم الأليفة، حيث نقدم خدمات طبية
عالية الجودة بالإضافة إلى متجر لجميع المستلزمات الحيوانية.
خدماتنا تشمل:

- فحوصات طبية وعلاج متخصص
- تطعيمات وفحص دوري
- جراحة ورعاية طبية لحيواناتكم
- بيع مستلزمات الحيوانات الأليفة من طعام، ألعاب، ملابس، وأدوات صحية
- استشارات بيطرية

موقع العيادة:

شارع عدنان المالكي الرئيسي أمام مستشفى التأمين الصحي، بجوار ماركت
ميشو، محافظة المنيا، مصر.



للتواصل واتساب: 01030765644

Business Model Canvas

تقسيم العملاء

- أصحاب الكلاب: رعاية صحية، عمليات تجميل، مستلزمات
- أصحاب القطط: فحوصات، تطعيمات، مستلزمات
- أصحاب السلاحف: فحص صحة، مستلزمات غذائية
- أصحاب الحيوانات الأخرى: فحوصات، تغذية، مستلزمات



الموارد الرئيسية

- مقر العيادة في المنيا
- نظام إلكتروني لتسجيل البيانات
- أجهزة تشخيصية (سونار، أشعة)
- صفحات تواصل اجتماعي (فيسبوك، إنستاجرام، تيك توك)

علاقة العملاء

- نبرة وودة بالزيارات الفعلية
- دعم عبر منصات التواصل
- تسهيل الطلبات والتوصيل

الشركاء الرئيسيون

- موظفو التوصيل
- الموردون
- شركات الشحن

القيمة المقترحة

- حياة صحية لحيواناتكم خالية من الألم
- خدمات تجميل احترافية
- استشارات مجانية عن بعد



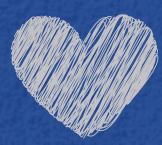
الأنشطة الرئيسية

- فحص وعلاج الحيوانات
- تطعيمات وعمليات جراحية
- العناية بالأسنان والتجميل
- الإقامة المؤقتة
- فحوصات السونار والأشعة
- بيع الطعام والمستلزمات

القنوات

- المتجر الفعلي
- فيسبوك، ماسنجر، واتساب





competitor analysis

1	Channel	Own Bussiness	Petsy Clinic	Jungle care	Shiny pets
2	Facebook	Page	Page	Page	Group
3	Link of channel	cebook.com/profile.php?id=615528	www.facebook.com/profile.php?id=615528	www.facebook.com/profile.php?id=1000903257	ps://www.facebook.com/groups/5179449283081
4	Likes	195	Likes 552	684	
5	Followers	291	Followers 829	767	6.5K Members
6	Reviews	non	No reviews	2	No Reviews
7	About	pets service	Medical and health & accessories store	Pet service	
8	Posting Regular or not	posting regular	No	NO	Yes
9	# of posts/week	from 4 to 5	1_2	1_2	5_6 posts
10	average likes /post	5	there are also videos recieve 60 like and -There are also reels that receive more than 200 likes		11 likes
11	average Comments/post	1	/post 30_40	1_3	2_3
12	average shares/post	non	post 2_5	1_2	2
13	Engagement Rate	not rated	Not yet rated		0.1%
14	paid posts/not	1			
15	Type of content	informative	Informative	Informative - Good storytelling	informative
16	Tone of voice	good storytelling	Poor storytelling	Emotional	comedy
17	Call-to-Action	the clinic's number	No clear CTA for nearly all posts	جوجل كير دايما جنبك	no clear call to action for nearly posts
18	Comments Replies	non	are very few comments and they reply to them	here are very few comments and they reply to their	rare comment
19	Designs?	realistic and attractive	realistic to some extent and not attractive	Realistic and attractive to some extent	no attractive designs
20	Keep Identity	keeping	NO	YES	non
21	Stories content	the same content of posts	There are no daily stories	There are no daily stories	non
22	Where in buyer journey	calling or visiting	تقدر تطلبه بلوقتى او تدور دا ف العياده	Physical store visit & Delivery	calling or visiting
23	Contacts through?	number: 010 30765644	+20-01126838204	للحجز والاستفسار 01007431301	-1112323735
24	Strengths	s and fast respons to msgs and	شرح الحالات و هما عملوا ايه	اعصفحاتهم -Videos and posts of real cases -	fast respons
25	Weakness	low engagment	No engagement	CTA -Few stories مش كل البوستات فيها- CTA -Few stories	low engagment
26			CTA تكون مش موجوده	No offers to attract customers	lack of attraction and proffitionality
27			Few stories	البوستات مش بتنزل بطريقه منتظمه	
28			No offers to attract customers		
29			البوستات مش بتنزل بطريقه منتظمه		
30			Poor storytelling		



Situation analysis

التحليل الداخلي
الخدمات والمنتجات:

- خدمات طبية (فحوصات، علاج، جراحة، تطعيمات) وعناية (تجميل، استضافة، تنظيف أسنان).
- متجر لمنتجات الحيوانات (طعام، إكسسوارات).

القوة العاملة: موظف استقبال ودود وأطباء ييطربون ذوو خبرة.

الموارد : مقر العيادة في المنيا، نظام إلكتروني لتسجيل البيانات، ميزانية دعاية 2000 جنيه شهرياً.

تحليل PEST

- سياسي: قيود على تربية بعض الكلاب.
- اقتصادي: تأثير التضخم على الأسعار.
- اجتماعي: تبادل تجارب رعاية الحيوانات على السوشيال ميديا.
- تقني: استخدام التطبيقات للتواصل مع العملاء.

تأثير سلبي

تأثير سلبي

تأثير ايجابي

تأثير ايجابي

segmentation & targeting

التجزئة

.1

مالكي الكلاب

•

مالكي القطط

•

مالكي السلاحف

•

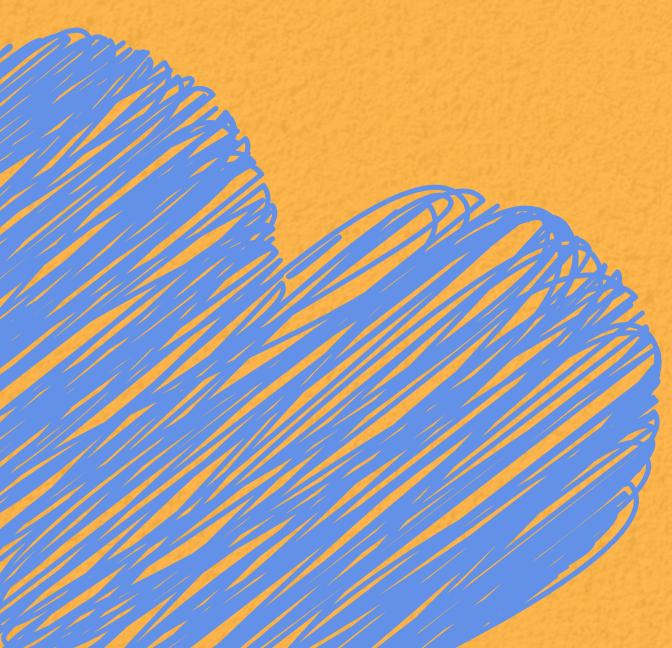
الاستهداف

.2

• مالكي الكلاب: تقديم الطعام الخاص بالكلاب، الإكسسوارات، خدمات العناية الشخصية، والخدمات الطبية.

• مالكي القطط: تقديم الطعام الخاص بالقطط، الإكسسوارات، خدمات العناية الشخصية، والخدمات الطبية.

• مالكي السلاحف: تقديم الخدمات الطبية فقط.





العملاء:

- "أحمد" محب الكلاب:
 - العمر: 25 سنة.
 - يواجه تحديات في التوفيق بين عمله ورعاية كلبه.
 - يفضل التسوق عبر الإنترنت ولكن يستمتع برؤية المنتجات في المتجر.
- "هبة" محبة القطط:
 - العمر: 32 سنة.
 - تواجه صعوبة في العثور على عيادة بيطرية موثوقة.
 - تهتم بالغذائية الصحية والطبيعية لقططها.
- "محمود" صديق السلاحف:
 - العمر: 28 سنة.
 - يعاني من نقص المصادر التي تتحدث عن رعاية السلاحف، ويواجه صعوبة في إيجاد مستلزمات مناسبة لسلاحفاته.

الأهداف:

- بيع: زيادة المبيعات 5% في الشهر الأول.
- الخدمة: تحسين رضا العملاء (NPS) إلى 18+.
- الترويج: بناء سمعة كمركز متكملاً.
- النمو الرقمي: 3.5k متابعين على فيسبوك خلال 3 أشهر
 - 800 متابع على إنستغرام خلال شهرين
 - 500 متابع على تيك توك خلال شهرين
 - 300 مشترك على يوتوب خلال شهرين



التسويق الرقمي:
القنوات المستخدمة: فيسبوك، إنستجرام، تيك توك، يوتوب، واتساب.
التردد في النشر:
فيسبوك وإنستجرام: مرة واحدة يومياً.
تيك توك: 3 مرات في الأسبوع.
يوتيوب وواتساب: مرة واحدة في الأسبوع.
محتوى المنشورات: مزيج من الصور، الفيديوهات القصيرة، الرسوم المعلوماتية (Infographics)، والحالات الملهمة.

SWOT ANALYSIS

نقاط القوة:

- استمرارية العمل بفضل وجود عدة أطباء.
- تنوع المنتجات.
- جهاز أشعة سينية للتشخيص المتقدم.
- موقع مركزي.
- خدمات إضافية مثل الاستضافة والتجميل.

نقاط الضعف:

- انتظار طويل بالاستقبال.
- تعطل التوصيل لاعتماده على شخص واحد.

الفرص:

- توسيع العملاء عبر حملات التوعية.

التهديدات:

- قيود على الاستيراد.
- تدهور العملة.
- تشريعات لتقيد تربية بعض الكلاب.



الميزات الأساسية:

1. التوفير عبر الإنترن特 على مدار الساعة للطوارئ.
2. العناية بالأسنان تشمل تنظيفاً دقيقاً باستخدام معجون خاص وجلسات إزالة الجير.
3. جلسات العناية بالشعر تشمل تغذية احترافية وتمشيط متخصص.
4. توفير التطعيمات والحملات التوعوية.
5. متجر للحيوانات يوفر كافة المستلزمات.

الفوائد الأساسية:

1. استشارات مجانية.
2. تواصل عن بعد بعد ساعات العمل.
3. دعم حالات الإنقاذ بالخدمات المجانية والخصومات.
4. برامج تطعيم مخصصة.
5. غرفة استضافة مريحة.
6. تقديم رؤية مميزة لحيوانك الأليف.
7. توفير طعام وإكسسوارات مناسبة للحيوانات.



Content Plan



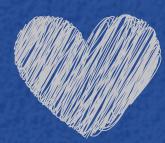
Content Plan

Content Plan

WEEK 1: WEDNESDAY 10/10/2024						
Social Media Platform	Post Type	Time	Author	Description	Posted	Link
FACEBOOK	text	7:00 PM	Ahmed	facebook post عن كيفية الاعتناء بالحيوانات من حيث الطاقة والـ	posted	w.facebook.com/share/p/VH8jYatMucXr89vo/
INSTAGRAM	image	4:00 PM	Ahmed	infograph صورة ادا واجهه الشخص مصورة في شريح شعر	posted	ram.com/p/DA8wHfcIhhJ/?igsh=ajhpOGllanV0OTZw
TWITTER	text					
LINKEDIN	text					
TIKTOK	video					

Content Plan

WEEK 1: FRIDAY		10/16/2024				
FACEBOOK		11:20 AM	سنة قصيرة عن تربية الكلاب	heba	قصة قصيرة عن حياة كلب وتربيته	posted facebook.com/share/p/WRC9eNZ53p2EVL4Q/
INSTAGRAM		5:00 PM	معلومات مفيدة	ahmed	info phograph	com/p/DBB_xOXoFUd/?igsh=MTQxZHc1cWlM2lkZA==
TWITTER						
LINKEDIN						
TIKTOK						



facebook ad

Pets Zone-ElMin... • 1 active campaign

Date Status

Total amount spent: 355.09.ج. EGP1.00 Spending limit

Campaigns

Engagement campaign DEPI	Active	Engagement
280 Follows or likes	EGP1.00 Cost per Follow or like	EGP280.79 Spent

New	Depi Engagement campaign	Off · Awareness
27,858 Reach	EGP2.67 Cost per 1,000 People Reached	EGP74.30 Spent

Engagement campaign DEPI Oct 13, 2024 - Oct 20, 2024

Active Edit Duplicate

Date Metrics

Results

Page engagement	442
Cost per Page engagement	EGP0.64
Post reactions	54
Post comments	2
Post saves	1
Post shares	0
Link clicks	105
Follows or likes	280
CPC (cost per link click)	EGP2.68

Show less View performance

Dog Care Post

Engagement Clicks Reach

280 Results EGP1.00 Cost per result

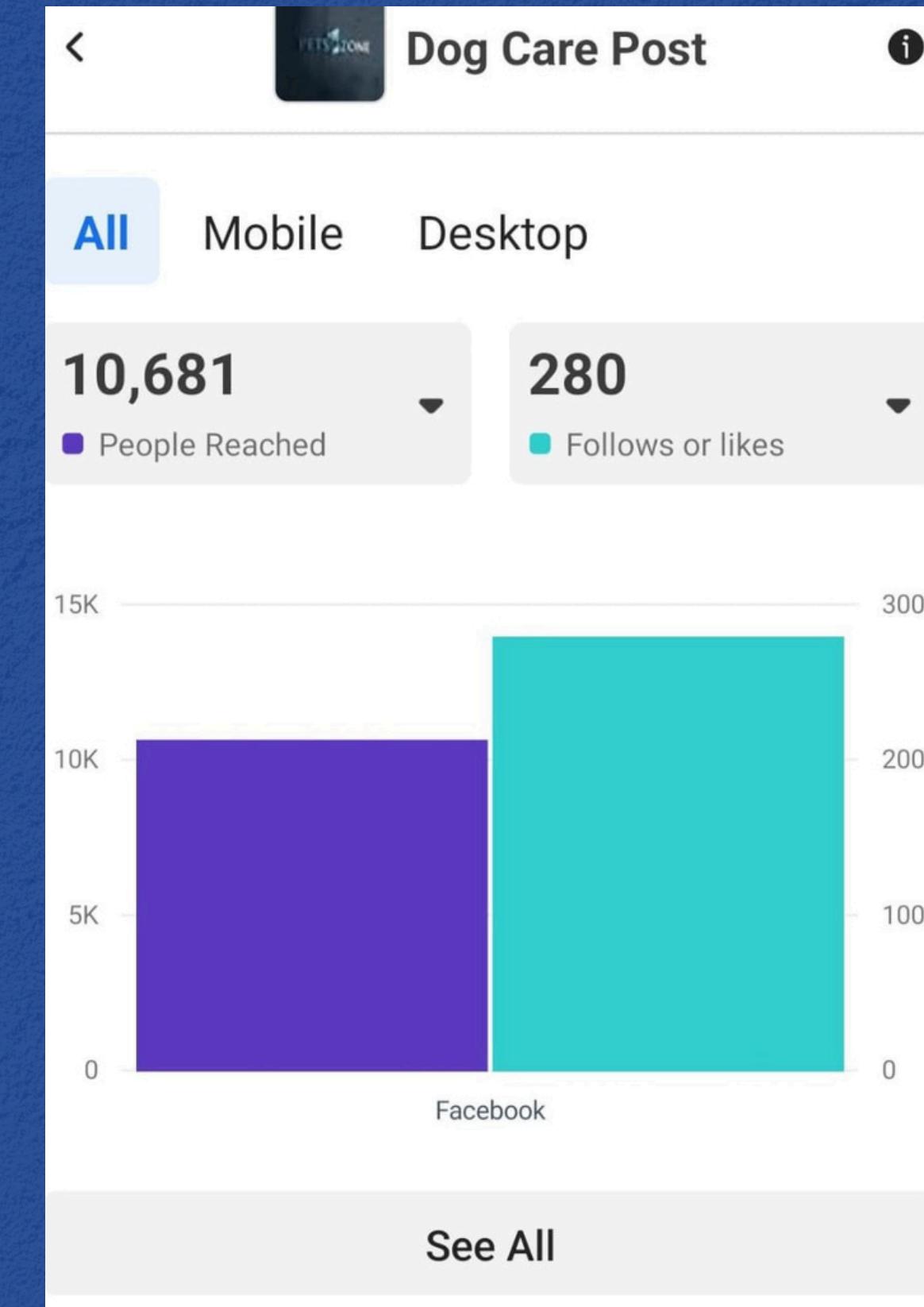
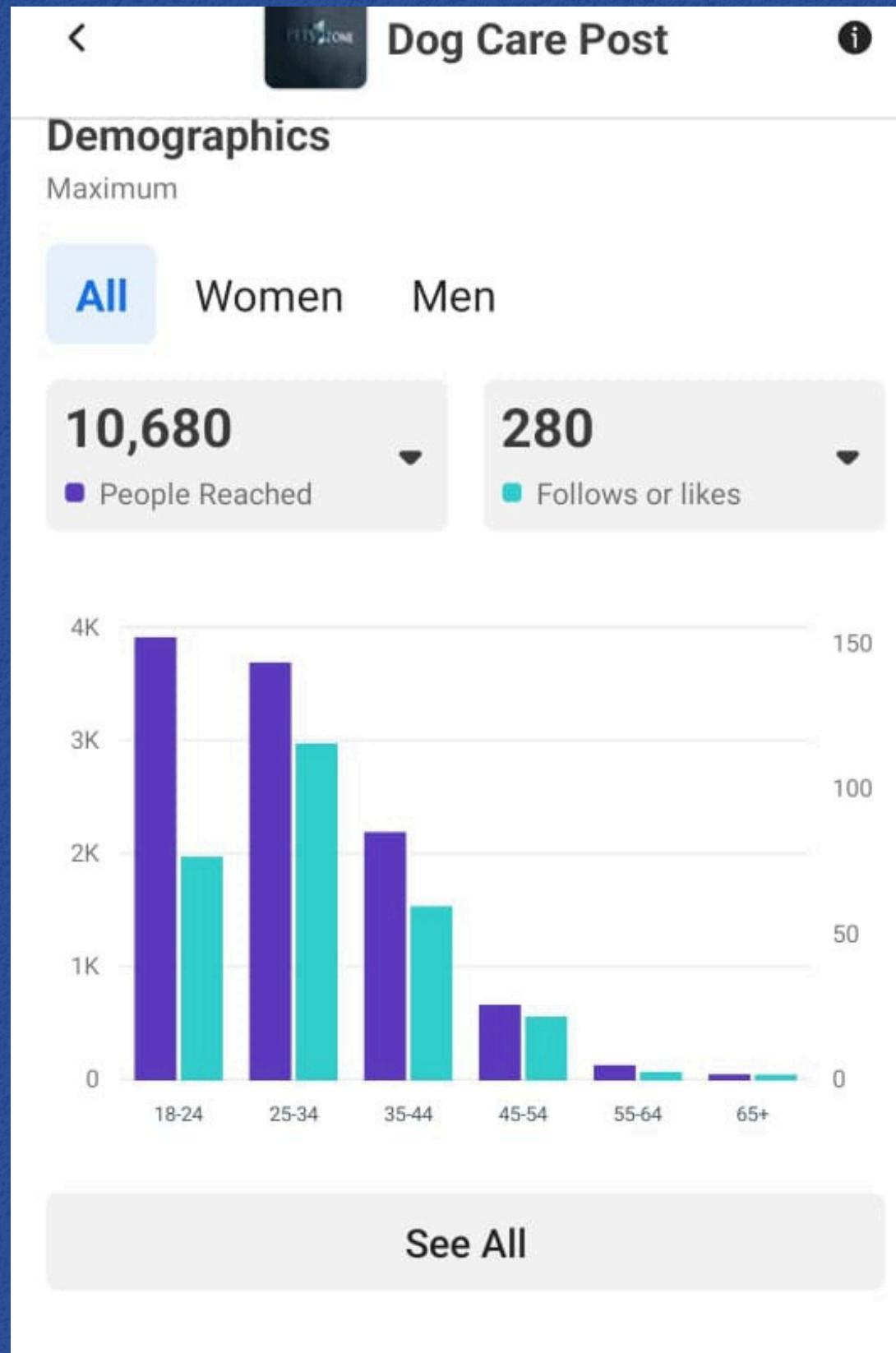
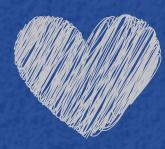
Oct 13 Oct 14 Oct 15 Oct 16 Oct 17

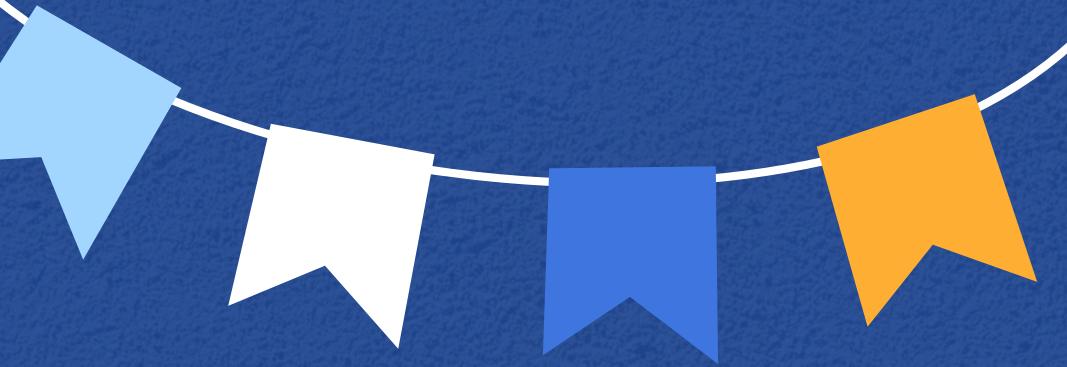
Demographics

All Women Men

10,680 People Reached 280 Follows or likes

Edit Ad





Thank You!

