



BA-DESET Destinos Turísticos Inteligentes Chapada Diamantina (BA001969ATAT)¹

Visando trazer prestígio às belezas naturais e aspectos turísticos da região da Chapada Diamantina, a Atividade gerenciada por Michelle Andrade Nonato dos Anjos Aguiar, visa, através do Programa Revigora Turismo, aplicar de 900 horas de consultorias individualizadas ministradas em 8 meses, capacitar 29 micro e pequenas empresas do segmento de turismo para qualificação dos serviços, melhoria de gestão dos seus negócios e integrá-los ao turismo de experiência, através da criação de novas rotas turísticas, “, sendo estas as “Rota do Café”, “Rota das Frutas Vermelhas” e “Rota das Experiências Sensoriais”.

Considerando a pandemia do Covid-19, nesse ano de 2021, houve grande investimento no Revigora Turismo, que trouxe maior orientação na área de finanças, implementação dos protocolos de biossegurança, o perfil dos consumidores e acesso à linhas de crédito.

No ano de 2021 a meta orçamentária era de R\$200.000,00 entre CSN, CSO e captação de recursos a partir das soluções vendidas para as Empresas Beneficiadas, conforme tabela abaixo:

Fonte de Receita	Meta
CSO	R\$ 82.000,00
CSN	R\$ 85.987,00
Empresas Beneficiadas	R\$ 32.013,00
TOTAL	R\$ 200.000,00

Tabela retirada a partir das informações do SGE no dia 25/11/2021

Em 25/11/2021, entre realizado e comprometido, havia atingido 98,3% do total da meta, conforme tabela abaixo:

BA-DESET Destinos Turísticos Inteligentes Chapada Diamantina (dados retirados em 25/11/2021)					
Fonte de Receita	Meta	Realizado	Comprometido	Saldo	Execução
TOTAL	R\$ 200.000,00	R\$ 181.399,50	R\$ 15.240,00	-R\$ 3.360,50	98,3%

Tabela retirada a partir das informações do Corpore RM no dia 25/11/2021

Como meta física, previa realizar 15 Consultorias somando 150 horas e 5 Palestras, contando com a presença de 86 micro e pequenos empresários do ramo de Turismo da região, conforme tabela abaixo:

¹ Informações retiradas do relatório SGE – número do projeto BA001815PJAT, Corpore RM e BI



Meta de Atendimento														
Instrumento	Métrica	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
CONSULTORIA	Número de consultorias	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	15
	Número de horas	0	0	0	0	0	150	0	0	0	0	0	0	150
Palestra	Nº de Palestras	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	5
	Nº de Participantes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	71	0	0	71
Oficina	Nº de Oficinas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Nº de Participantes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabela retirada do SGE no dia 25/11/2021

Abaixo realização das metas físicas até 26/11/2021, conforme dados no SME:

Instrumento	Métrica	Total	Realiza do	% Execução
CONSULTORIA	Número de consultorias	15	22	146,7%
	Número de horas	150	851	567,3%
Palestra	Nº de Palestras	5	6	120,0%
	Nº de Participantes	71	96	135,2%

Tabela retirada do SGE e SME no dia 26/11/2021

Eventos importantes:

1. Curso de Competências Mínimas para Condutores de Turismo de Aventura, acontecido em Piatã, dos dias 10/07 a 29/08/2021 e em Ibicoara, entre os dias 17 e 27/11/2021, com a parceria das Prefeituras de Piatã e Ibicoara e instrutoria da empresa Daventura, com a participação de 30 condutores turísticos. O curso, que contava com 88 horas de conteúdo sobre Turismo, Hospitalidade, Qualidade no Atendimento, Gestão de Segurança em Turismo de Aventura, Resgate Terrestre, Salvamento Aquático, Atendimento Pré-Hospitalar, Competências Técnicas e Comportamentais do Condutor de Turismo de Aventura e Ecoturismo, Interpretação e Análise das Normas Brasileiras do T.A. (transversais), Planejamento de Itinerários Turísticos de Aventura. Os resultados alcançados após a aplicação da metodologia dos cursos podem ser considerados de extrema relevância para a melhoria da qualidade do atendimento turístico e aumento da segurança nas operações, o que acaba por refletir no desenvolvimento econômico da região.



Fotos retiradas durante os eventos em Piatã BA e Ibicoara BA, respectivamente, 2021

2. Famtour Chapada Diamantina – O evento foi resultado de uma integração entre os Projetos Destinos Turísticos Inteligentes BTS/Costa dos Coqueiros e Chapada Diamantina, Agronordeste Chapada Diamantina e Cafés Especiais, e reuniu cerca de 10 operadores de turismo de Salvador, além de alguns jornalistas. O objetivo do Famtour foi apresentar ao Mercado baiano as novas opções de roteiros de experiências da Chapada Diamantina, sendo estes a Rota das Experiências Sensoriais, Rotas das Frutas Vermelhas e Rota do Café. Aconteceu durante 4 dias, e os agentes de turismo puderam conhecer a Akã Óleos Essenciais, a Vinícola Vaz, a Carol Cafeteria, Sabor Latino - embutidos, Rancho Rosa do Deserto, Sítio do Galera, Sítio Frutas Vermelhas e muitas outras que fazem parte do projeto.



Foto retirada na chegada do Famtour em Morro do Chapéu, 2021



3. Palestra Tecnologia a favor da retomada do turismo na pandemia, que contou com a palestra de Mariana Chetto apresentando a experiência da Omnibiees, a consultora de Tecnologia Tássia Correia e o Secretário de Turismo e Meio Ambiente de Ibicoara, que juntos apresentaram a experiência do Janoo, plataforma desenvolvida para agendamentos de visitas aos atrativos da Chapada. Foi realizada remotamente pela plataforma Zoom, no dia 27/05/2021 com a presença de cerca de 40 micro e pequenos empreendedores.



Foto retiradas durante o evento remoto pela plataforma Zoom, 2021

Em 2021 a Atividade intensificou sua contribuição para a construção do Projeto de Rotas Especiais da Chapada Diamantina, investindo no desenvolvimento das empresas com oportunidade de crescimento no serviço de experiência sensoriais e nos agentes de turismo, para que haja maior engajamento na região para este tipo de turismo.

A assertividade na estratégia de atendimento dos municípios do território da Chapada Diamantina ajudou no avanço da Atividade em 2021. Os eventos remotos surgiram como solução para os problemas gerados a partir da pandemia do Covid-19 e tiveram bons resultados considerando a possibilidade de participação e integração do público dos diversos circuitos turísticos da Chapada Diamantina.

A Atividade mostrou-se notável para a região da Chapada Diamantina, surgindo como alívio em um período de incertezas para todos os micro e pequenos negócios. Em 2022 pretende-se ampliar ainda mais o Projeto de Rotas Especiais, levando mais possibilidades de produtos e serviços para outras cidades da região.