



BA - DESET - Renova Varejo - UR Irecê (BA001944ATAT)¹



https://www.instagram.com/tv/CUxH9LWF5vv/?utm_source=ig_web_copy_link

Gerenciada por Delian Mendes, o Renova Varejo Regional Irecê foi um piloto em 2021, e atuou apenas no município de Irecê. Tem como finalidade “Ampliar a competitividade dos pequenos negócios dos setores e segmentos econômicos, considerando os três níveis de competitividade (sistêmico, estrutural e empresarial).”

A Atividade é desenvolvida pelo Sebrae Bahia e tem como público-alvo os micro e pequenos empreendedores da Bahia que atuam no comércio varejista e que desejam se desenvolver nas vendas online. Como objetivo, visa promover, com subsídio de 70%, consultorias individuais por 6 meses com especialistas em marketing de vendas e capacitações coletivas a fim de facilitar que os empreendedores alcancem novos mercados através das vendas online.

Em relação à Previsão Orçamentária de 2021, a Atividade previa metas de R\$323.000,00 - após aporte de R\$20.000,00 -, deste segue a divisão abaixo da fonte de receita:

| Fonte de Receita | Meta |
|-----------------------|-----------------------|
| CSO | R\$ 120.000,00 |
| CSN | R\$ 153.000,00 |
| Empresas Beneficiadas | R\$ 50.000,00 |
| TOTAL | R\$ 323.000,00 |

Tabela retirada a partir das informações do SGE no dia 25/11/2021

¹ Informações retiradas do relatório SGE – número do projeto BA001815PJAT, Corpore RM e BI



Em 25/11/2021, a Atividade estava com atingimento de 100%, da meta, entre realizado e comprometido, conforme tabela abaixo:

| BA - DESET - Renova Varejo - UR Irecê (dados retirados em 25/11/2021) | | | | | |
|---|-----------------------|-----------------------|----------------------|------------------|----------------|
| Fonte de Receita | Meta | Realizado | Comprometido | Saldo | Execução |
| TOTAL | R\$ 323.000,00 | R\$ 274.060,80 | R\$ 48.939,00 | -R\$ 0,20 | 100,00% |

Tabela retirada a partir das informações do Corpore RM no dia 25/11/2021

A metodologia praticada para alcance da meta foi direcionar para os setores de equipamentos de informática, material de construção, moda, confecção, minimercados e comércio de alimentos, realizar palestras de sensibilização e visitas presenciais a estes empresários, não necessitando que eles saíssem das suas empresas para participar de consultorias.

Em 2021 previa a realização de 1 Curso, 43 Consultorias que somariam 2.107 horas, 4 Palestras e 2 Oficinas em que estavam contabilizadas 236 participantes, conforme tabela abaixo:

| Meta de Atendimento | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|-------|
| Instrumento | Métrica | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez | Total |
| CURSO | Número de Cursos | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | Número de Inscrições em cursos à distância | 0 | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -11 | 0 | 19 |
| CONSULTORIA | Número de consultorias | 0 | 0 | 0 | 2 | 7 | 7 | 6 | 4 | 4 | 0 | 13 | 0 | 43 |
| | Número de horas | 0 | 0 | 0 | 20 | 170 | 170 | 150 | 120 | 120 | 0 | 1.357 | 0 | 2.107 |
| Palestra | Nº de Palestras | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | -1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 4 |
| | Nº de Participantes | 0 | 30 | 0 | 0 | 30 | 0 | -35 | 0 | 25 | 80 | 0 | 0 | 130 |
| Oficina | Nº de Oficinas | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | Nº de Participantes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 23 | 25 | 0 | 0 | -4 | 0 | 44 |

Tabela retirada do SGE no dia 25/11/2021

Abaixo realização das metas físicas até 26/11/2021, conforme dados no SME:

| Instrumento | Métrica | Meta | Realiza do | % Execução |
|-------------|--|-------|------------|------------|
| CURSO | Número de Cursos | 1 | 0 | 0,0% |
| | Número de Inscrições em cursos à distância | 19 | 19 | 100,0% |
| CONSULTORIA | Número de consultorias | 43 | 318 | 739,5% |
| | Número de horas | 2.107 | 2007 | 95,3% |
| Palestra | Nº de Palestras | 4 | 6 | 150,0% |
| | Nº de Participantes | 130 | 160 | 123,1% |
| Oficina | Nº de Oficinas | 2 | 2 | 100,0% |
| | Nº de Participantes | 44 | 44 | 100,0% |

Tabela retirada do SGE e SME no dia 26/11/2021

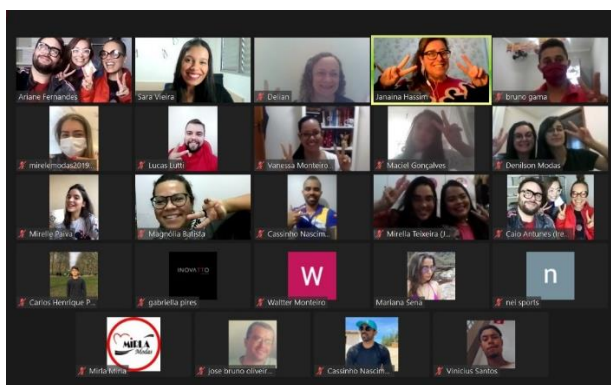
O grande gargalo do Renova Varejo é a resistência dos micro e pequenos empreendedores em aceitar a necessidade da transformação digital, absorver essa mudança e colocar em prática o “novo normal”. Em 2021 muitos eventos aconteceram



remotamente por condições sanitárias diante da pandemia do Covid-19, e muitos apresentaram relutância para entender essa nova realidade.

Eventos importantes:

1. Oficina duelo digital ocorrida entre os dias 29/06 e 01/07/2021, via plataforma Zoom, com o objetivo de capacitar os varejistas nas vendas através do Instagram, para que possam se atualizar e se aproximar de seus clientes, discutindo sobre *Branding*, planejamento de conteúdo e o processo criativo, entre outros. Contou com a participação dos 30 micro e pequenos empresários do Renova Varejo da região.



Fotos do folder e do evento pela plataforma Zoom

2. Palestra Os Cinco Pilares do Varejo, com a participação de Alfredo Soares nos dias 31/03 e 01/04/2021. Realizada de forma online pela plataforma Zoom para toda a Bahia, contou com a participação dos 30 micro e pequenos empresários da atividade do Renova Varejo em Irecê e abordou assuntos como o futuro do varejo, trazendo as redes sociais e o *Branding* como instrumentos de contato com seus consumidores.



Foto do folder do evento que aconteceu pela plataforma Zoom

3. Cliente Oculto que foi uma Consultoria Diagnóstico de Loja Sebrae (DLS), que atendeu as 30 empresas participantes da Atividade Renova Varejo Irecê, e foi dividida em duas etapas realizadas nos meses de agosto e setembro. A primeira consultoria aconteceu com a visita do consultor, disfarçado de cliente, para simular uma compra e diagnosticar o atendimento naquele empreendimento. No mês seguinte, na segunda consultoria, o consultor retornou para dar o *feedback* da experiência, tratando os pontos de melhoria e dos demais aspectos do varejo.



Fotos ilustrativas do evento em Irecê BA, 2021

4. O evento Marketing de Experiência, que aconteceu no dia 21/10/2021, com a presença de Manoel Carlos Junior, e teve como conteúdo a criação de experiência única para os consumidores, contando com 110 participantes, envolvendo 30 empresas com alguns colaboradores.



Fotos do folder e do evento no dia 21/10/2021 em Irecê BA



https://www.instagram.com/tv/CVirBy-lsgF/?utm_source=ig_web_copy_link

O Renova Varejo é um programa muito importante para ajudar aos micro e pequenos empresários nesse momento de grandes transformações digitais e mudança no perfil do consumidor. Neste ano de 2021 obteve grande êxito e já conta com empresários interessados em participar em 2022 e tem pôde desenvolver uma grande lista de casos de sucesso.



https://www.instagram.com/tv/CTSI_6llsUi/?utm_source=ig_web_copy_link



https://www.instagram.com/tv/CSAsve5Fw9I/?utm_source=ig_web_copy_link