



Cafés Especiais da Chapada Diamantina (BA001966PJAT)¹

Projeto gerenciado por Márcia Serra de Souza, que nasce em 2017 com o objetivo de aumentar a competitividade e sustentabilidade dos micro e pequenos negócios rurais e agroindustriais voltados para o segmento do café, além de atuar para contribuir com a integração produtiva, eficiência na produção, gestão de negócios, promover acesso à tecnologias e boas práticas de produção e orientação de acesso a políticas públicas e crédito para estes produtores.

De 2017 até 2021 tornou viável a exportação do café da Chapada Diamantina e outros mercados antes não atingidos, conseguindo valores diferenciados e bonificações por qualidade dos café, colaborou com a identidade de marketing, com design da logomarca, registro, desenvolvimento de site e planejamento para as redes sociais, renovação da certificação orgânica, outorgas de águas subterrâneas e superficiais, desenvolvimento de boas práticas agrícolas do café, consultoria de Construção do Selo Distintivo da Denominação de Origem Chapada Diamantina (“Marca” da IG) e parceria com a Nestlé e Prefeitura Municipal de Piatã, voltada para instrumentalização, qualificação da produção, aumento de produtividade dos cafeicultores envolvidos.

Tem como público-alvo oitenta e cinco empreendimentos rurais vinculados à cadeia produtiva do café arábica, nos municípios de Abaíra, Barra da Estiva, Bonito, Ibicoara, Lençóis, Morro do Chapéu, Mucugê, Palmeiras, Piatã e Seabra, na região da Chapada Diamantina, no Estado da Bahia.

Como meta orçamentária, o projeto possuía no ano de 2021 R\$ 696.102,00, entre CSO, CSN e receita captada de Empresas Beneficiárias, conforme tabela abaixo:

Fonte de Receita	Meta
CSO	R\$ 298.789,00
CSN	R\$ 280.700,00
Empresas Beneficiadas	R\$ 116.613,00
TOTAL	R\$ 696.102,00

Tabela retirada a partir das informações do SGE no dia 16/11/2021

Em 25/11/2021 havia, entre realizado e comprometido havia realizado 93,3%, conforme tabela abaixo:

Cafés Especiais da Chapada Diamantina (dados retirados em 25/11/2021)					
Fonte de Receita	Meta	Realizado	Comprometido	Saldo	Execução
TOTAL	R\$ 696.102,00	R\$ 415.700,15	R\$ 233.657,85	-R\$ 46.744,00	93,3%

¹ Informações retiradas do relatório SGE – número do projeto BA001815PJAT, Corpore RM e BI



Tabela retirada a partir das informações do Corpore RM no dia 25/11/2021

Para alcançar sua meta de receitas, a estratégia do projeto foi além de fechar com prefeituras e alguns grandes parceiros, como a Nestlé, atuar também com a “Rota do Café”, em parcerias com os projetos Sebrae Agronordeste Chapada Diamantina e Turismo de Experiência. Esta união se propôs a utilizar os cultivos como turismo de experiência para os visitantes, trazendo para o portfólio das micro e pequenas empresas serviços criativos. Para esta foram selecionadas quatro MPEs: Igaraçu Café, Serra do Sincorá, Fazenda Produtiva e Fazenda Riacho da Tapera.

Como meta física, o projeto previa realizar 1 Curso, 72 Consultorias que contabilizavam 1.046 horas, 2 Missões/Caravanas para Eventos de Terceiros e 2 Oficinas, conforme tabela abaixo:

Meta de Atendimento														
Instrumento	Métrica	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
CURSO	Número de Cursos	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	Número de inscritos em cursos presenciais	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	10
CONSULTORIA	Número de consultorias	11	22	13	7	4	3	3	2	3	2	2	0	72
	Número de horas	174	-74	546	120	20	20	160	20	20	20	20	0	1.046
Missão e Caravana	Nº de Missões/Caravanas para eventos de Terceiros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
	Nº de Participantes em eventos de terceiros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	16
Feiras	Nº de pequenos negócios expositores em feiras de terceiros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Oficina	Nº de Oficinas	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2
	Nº de Participantes	0	0	10	0	0	0	10	0	0	0	0	0	20

Tabela retirada do SGE no dia 25/11/2021

Abaixo realização das metas físicas até 26/11/2021, conforme dados no SME:

Instrumento	Métrica	Total	Realiza do	% Execução
CURSO	Número de Cursos	1	0	0,0%
	Número de inscritos em cursos presenciais	10	0	0,0%
CONSULTORIA	Número de consultorias	72	65	90,3%
	Número de horas	1.046	1593	152,3%
Missão e Caravana	Nº de Missões/Caravanas para eventos de Terceiros	2	0	0,0%
	Nº de Participantes em eventos de terceiros	16	0	0,0%
Oficina	Nº de Oficinas	2	2	100,0%
	Nº de Participantes	20	30	150,0%

Tabela retirada do SGE e SME no dia 26/11/2021

Em 2021, devido às questões sanitárias exigidas pelo Covid-19, o Projeto teve como desafio a realização dos eventos presenciais, já que os secretários de Agricultura não permitiam. Por isso, a estratégia adotada foi realizar consultorias individualizadas.



Eventos importantes:

1. Seminário Indicação Geográfica do café: uma oportunidade para a Chapada Diamantina, que aconteceu em Morro do Chapéu BA, no dia 26/10/2021, em Bonito no dia 27/10/2021, em Barra da Estiva e Ibicoara no dia 17/11/2021 e em Mucugê no dia 18/11/2021, como uma atualização aos produtores de café sobre a Indicação Geográfica de Denominação de Origem do Café Chapada Diamantina, quais são os municípios da Chapada Diamantina que estão incluídos, quem são os membros e sua Diretoria, do Conselho Fiscal e do Conselho Regulador entre outros assuntos que se referem ao tema. Para isso, participam o consultor Luciano Ivo e da Presidente da Aliança dos Cafeicultores da Chapada Diamantina - Tadeane Matos.



Fotos retiradas durante o evento em Morro do Chapéu BA e Bonito BA, 2021

2. Rotas Especiais, consultoria que aconteceu em três propriedades do ramo do café no período de 25/03 a 31/10/2021, para construir e efetivar a “Rota do Café” como uma experiência turística para a região da Chapada Diamantina. A consultoria teve uma carga horária de 232 horas e foi uma parceria com o Agronordeste e Turismo.



Marca da ação integrada dos Projetos de Turismo, Agronordeste e Cafés Especiais da Chapada Diamantina, 2021

3. Consultoria de Formação de Produtos e Serviços Criativos, desenvolvida para planejar e traçar novos produtos e/ou serviços que podem aplicados pela empresa indicada para gerar experiência aos clientes e, com isso, gerar receita para a micro e pequena empresa. A consultoria, que durou cerca de um mês, foi direcionada para a Fazenda Riacho da Tapera, que pôs em seu portfólio, visita guiada em um cenário muito bonito, cestas de piquenique com iguarias feitas na roça para serem degustadas em um local bem-preparado para o desfrute e produtos que podem ser comprados para presentear alguém com carinho.



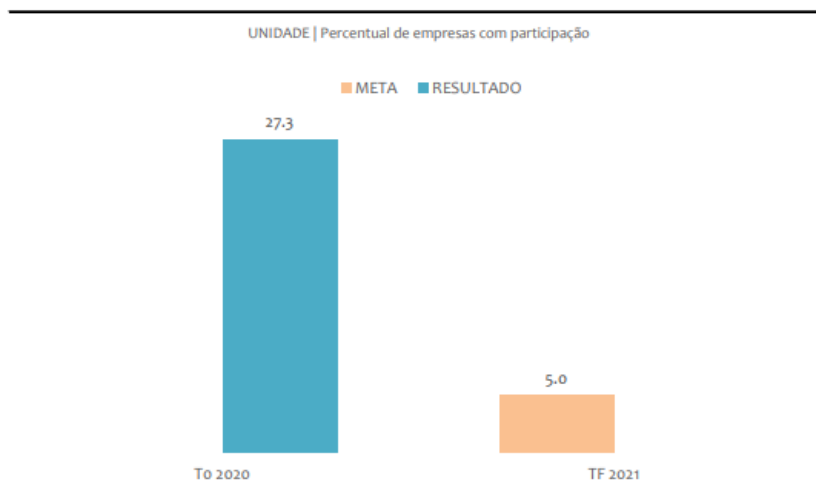
Logo da caixa da Taperinha BA, 2021

4. Primeira reunião presencial com o Comitê Gestor do Café, que aconteceu em Mucugê no dia 18/11/2021 e teve como pauta principal os resultados da Pesquisa Geor realizada em Maior e Junho/2021. Na apuração referente a esse período, algumas metas foram subestimadas e, por isso, pode-se perceber que as metas de Participação de Concursos de Qualidade de Café e Aperfeiçoamento de algum produto, serviço ou processo foram ultrapassadas em 22,3 e 14,1 pontos percentuais, respectivamente. Houve a necessidade de modificação após realização da pesquisa, sendo alterados para 35 e 40%. Apenas em relação à Redução de Custos de produção de café houve um resultado inferior à meta estabelecida.



RESULTADO GEOR 2

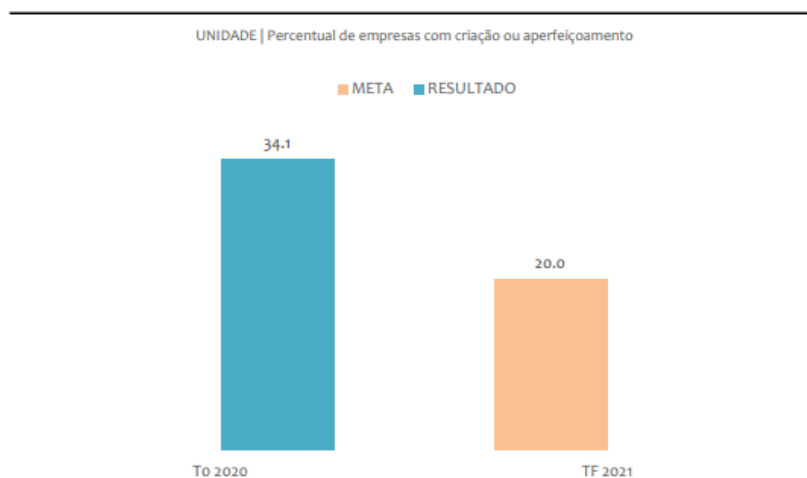
Participou de algum Concurso de Qualidade do Café?



Resultado sobre Participação de Concursos de Qualidade de Café, 2021

RESULTADO GEOR 3

Houve algum serviço, processo ou produto criado ou aperfeiçoado?

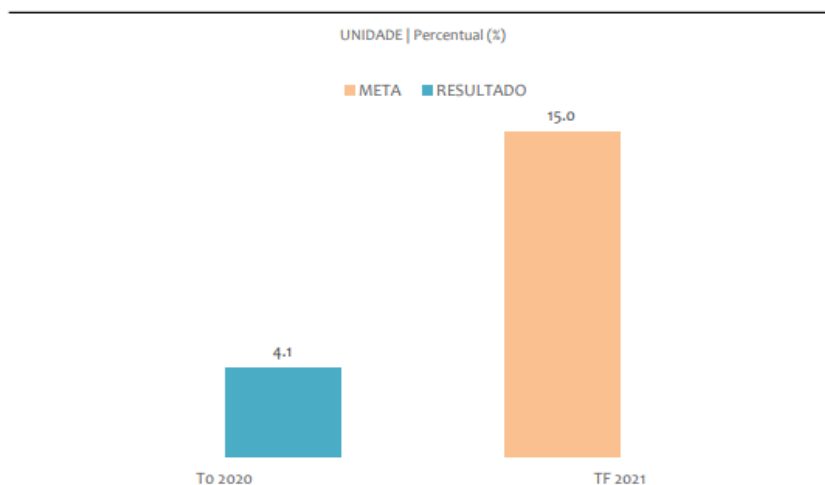


Resultado sobre Aperfeiçoamento de algum produto, serviço ou processo, 2021



RESULTADO GEOR 1

Qual foi o percentual de redução de custos de produção do café?



Resultado sobre Redução de Custos de produção de café, 2021

Entre tantos desafios em 2021, diante do Covid e fraco para o cultivo do café, considerando o ciclo de lavoura, o Projeto atendeu a 86 ME ou EPP sendo, em sua maioria, de atividade de Cultivo de Café, que estão localizadas em 11 cidades da Bahia, finalizando o ano, portanto, com atingimento dos resultados.



<https://www.youtube.com/watch?v=XgRDAMHc9IU>



<https://www.youtube.com/watch?v=a04SaTmZsgM>



<https://www.youtube.com/watch?v=a04SaTmZsgM>