

# Cơ bản về SEO (4 YẾU TỐ QUAN TRỌNG)

<https://giaiphapseo.com>

# TỨ TRỤ TRONG SEO

CONTENT



ON-PAGE



OFF-PAGE



TRAFFIC



vulong.vn

# CONTENT

# Content Seo

## ▶ Các loại content cần có

- Structured Content: Schema, sitemaps
- Featured Content: Hình ảnh, infographic, video
- Normal Content: Text



# Hướng dẫn cách viết bài chuẩn SEO

## ▶ Tối Ưu Title:

- **Sự nổi bật:** xuất hiện ngay đầu dòng, có từ 65 đến 69 ký tự kể cả khoảng trắng (ưu tiên không dấu)
- Từ khóa phải xuất hiện trong title



# Hướng dẫn cách viết bài chuẩn SEO

- ▶ **Sự tiệm cận:** Từ khóa tìm kiếm gần giống với title, ưu tiên từ khóa liền mạch
- ▶ Trong Title hạn chế viết chữ hoa, ký tự đặc biệt, không trùng lặp ở các trang
- ▶ Ưu tiên title về thời gian, địa điểm
- ▶ Có thể sử dụng dấu , hay |
- ▶ **URL:**
  - Nên Seo trang con, vì trong URL có thể chứa từ khóa.
  - Tạo URL thân thiện


# Hướng dẫn cách viết bài chuẩn SEO

## ▶ Title Description:

- Nếu không có Google sẽ tự lấy trong bài viết.
- Nếu có Description  $\leq 155$  ký tự kể cả khoảng trắng.
  - Cung cấp thông tin đầy đủ và lôi cuốn người dùng.
  - Description phải chứa từ khóa

# Hướng dẫn cách viết bài chuẩn SEO


## ► Tối Ưu Heading:

- **H1:** xuất hiện một lần trong một page, phải chứa từ khóa và từ khóa ở đầu dòng (có thể dùng Title làm H1)
  - **H2:** H2 xuất hiện trong bài viết khoảng 3-7 lần, trong H2 cũng chứa từ khóa ở đầu dòng, không nên viết quá dài
  - **H3:** nên có, có thể không có
  - **H4:** Có thể có hoặc không
- 



# Hướng dẫn cách viết bài chuẩn SEO

## ▶ Mật độ từ khóa trong bài viết:

- Bài viết khoảng 800 đến 1000 chữ (tùy loại content)
  - Trong nội dung phải có chứa từ khóa.
  - Trong mỗi bài viết mật độ từ khóa khoảng từ 10 đến 20 lần
  - Từ khóa nên in đậm, in nghiêng, hay gạch chân.
- 

# Hướng dẫn cách viết bài chuẩn SEO

- ▶ Không đưa link ra trang khác ngoài domain của mình bừa bãi, Nếu muốn đưa link sang trang khác thì phải thêm thuộc tính:
  - `<a rel="nofollow" href="URL">Tên kết liên</a>`
- ▶ Tạo internal link (tạo liên kết nội bộ, link sang trang khác cùng domain)

# Hướng dẫn cách viết bài chuẩn SEO


## ▶ Hình:

- ▶ Hình phải khác biệt (nếu lấy hình từ google nên lấy ở trang 2 và phải xử lý hình\*)
- ▶ Kích thước càng nhỏ càng dễ Seo (100-200K)
- ▶ Tên hình có chứa từ khóa.
- ▶ Hình phải có Title và Alt

# Các công thức viết Content tuyệt đỉnh, dễ áp dụng

## HTML - 1. Title

Title sẽ giúp cho Google Bot và người dùng hiểu được một phần nội dung của trang viết về cái gì

websiteviet.vn >  Website đã xác minh ▾

**Dịch Vụ Thiết Kế Website Giá Rẻ Uy Tín Tại Việt Nam**

Các gói dịch vụ này sẽ chịu trách nhiệm xây dựng toàn bộ **web** của bạn, từ **thiết kế** đến đơn vị tích hợp Internet Marketing, SEO từ khóa và SEO thương hiệu... Với ...

★★★★★ Xếp hạng: 4,8 - 768 đánh giá

Bạn đã truy cập trang này nhiều lần. Lần truy cập cuối: 20/04/2021

- Thuật toán Rank Brain của Google có thể dựa vào tỷ lệ nhấp chuột (CTR) để xếp hạng trang Web  
>> Do đó, một tiêu đề thu hút Click và Chuẩn SEO là rất cần thiết

Các công thức viết Content tuyệt đỉnh, dễ áp dụng

## **Cách viết Title (Tham khảo)**

- Chứa từ khóa cần SEO

**“Dịch Vụ Thiết Kế Website Giá Rẻ Uy Tín Tại Việt Nam”**

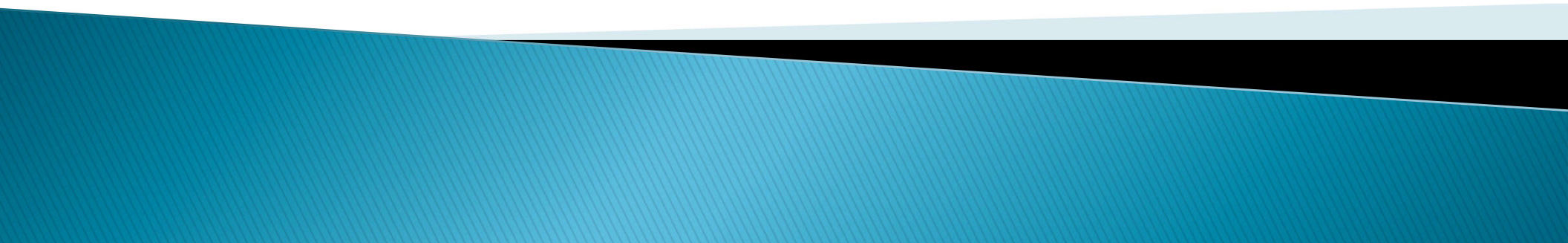


## Cách viết Title (Tham khảo)

- Nên có chứa con số

*Những cách để giảm cân*      **Vs.**      *#7 cách để giảm cân*

*Tài liệu học SEO pdf*      **Vs.**      **100+** *Tài liệu học SEO 2022*



## Cách viết Title (Tham khảo)

- Cụ thể, rõ ràng, định hướng lợi ích cho người đọc

*Những cách để giảm cân* **Vs.**

*#7 cách để có vòng 2 thon gọn như người mẫu*

*Tài liệu học SEO pdf*

**Vs.**

**100+** *Tài liệu học SEO 2022*  
*giúp bạn hiểu được bản chất của Google*



## Cách viết Title (Tham khảo)

- Làm nổi bật hơn nữa Title của bạn

*Những cách để giảm cân*      **Vs.**      *#7 cách để có vòng 2 thon gọn  
[như người mẫu]*

*Tài liệu học SEO pdf*      **Vs.**      **100+ [Tài liệu học SEO] 2022**  
*giúp bạn hiểu được bản chất của  
Google*



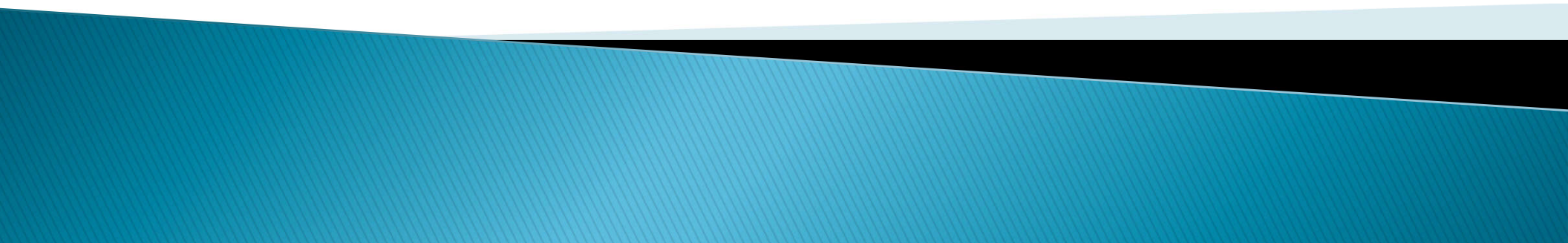
## Tóm lại

- Chứa từ khóa chính
- Nên có chứa con số
- Nên cụ thể, rõ ràng, định hướng lợi ích cho người đọc
- Nên được làm nổi bật bằng các dấu ngoặc, ký tự đặc biệt,...

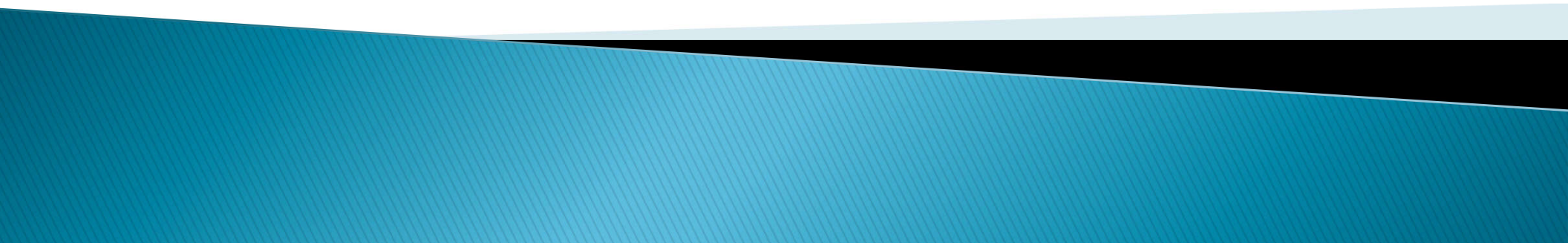
## 2. URL

- URL **nên** ngắn gọn, và có chứa từ khóa chính
- URL được viết theo định dạng:  
abc.com/day-la-cach-viet-url"/"

### 3. Meta Description

- Meta là đoạn mô tả trang Web, cũng góp phần làm tăng tỷ lệ CTR.
  - Cách viết Meta Des cũng tương tự như Title.
- 

## 4. Headings

- Headings giúp tạo ra bố cục nội dung cho bài viết
  - Headings cũng giúp cho Google Bot hiểu được ý nghĩa của trang
- 

## 4. Headings

- Đưa từ khóa vào Heading sẽ giúp cho Google Bot hiểu hơn về nội dung của trang.



## 5. Nội dung bài viết

- Cố gắng tạo ra những nội dung không bị trùng lặp. Google không muốn đưa những nội dung đã có sẵn ở một Website khác lên cho người dùng nữa.
- Mật độ từ khóa: 1.2% - 1.8%
- Việc giữ chân người dùng trên trang Web đòi hỏi rất nhiều nỗ lực từ việc kết hợp:
  - Sử dụng Multimedia: Video, Hình ảnh đẹp, Infographic,...
  - Trình bày đẹp mắt, Font chữ, cỡ chữ,...

# Bố cục trình bày ảnh hưởng đến UX

Đây là một đoạn viết mẫu được viết với mục đích thử nghiệm.

Nội dung này mặc dù là vô nghĩa.

Nhưng chúng tôi chỉ muốn kiểm tra xem liệu việc Enter xuống dòng có giúp bạn đọc dễ dàng hơn không.

Vì nếu khó đọc, bạn sẽ thoát trang.

Và chúng tôi không thể giữ chân bạn ở lại lâu hơn trên Website.

Đương nhiên, điều này là không tốt. Và thực ra bạn không cần phải đọc đến đây đâu.

Đây là một đoạn viết mẫu được viết với mục đích thử nghiệm. Nội dung này mặc dù là vô nghĩa. Nhưng chúng tôi chỉ muốn kiểm tra xem liệu việc Enter xuống dòng có giúp bạn đọc dễ dàng hơn không. Vì nếu khó đọc, bạn sẽ thoát trang. Và chúng tôi không thể giữ chân bạn ở lại lâu hơn trên Website. Đương nhiên, điều này là không tốt. Thực ra bạn không cần phải đọc đến đây đâu.

## 7. Hình ảnh

Google Bot không thể nhìn được hình ảnh như cách mà chúng ta nhìn thấy. Nó chỉ hiểu khi chúng ta mô tả về hình ảnh đó mà thôi.

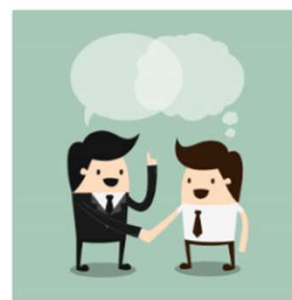




## 7.1. Tối ưu File Name

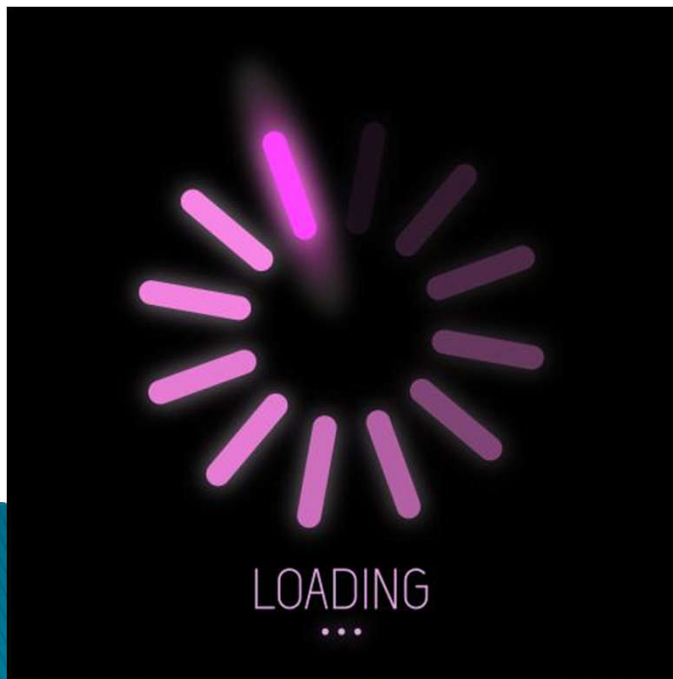
Đổi tên hình ảnh theo định dạng:

**ten-hinh-anh-co-chua-tu-khoa**



## 7.2. Tối ưu dung lượng

Nên nén hình ảnh xuống kích thước dưới 500KB (tốt nhất là nên dưới 100KB) để tránh làm Website tải chậm



Công cụ:  
**tinyjpg.com**

## 7.3. Tối ưu thẻ Alt

Alt=Alternative (Sự thay thế).

Do Google Bot không hiểu được nội dung của bức hình nên chúng ta cần mô tả nội dung của tấm hình trong thẻ Alt

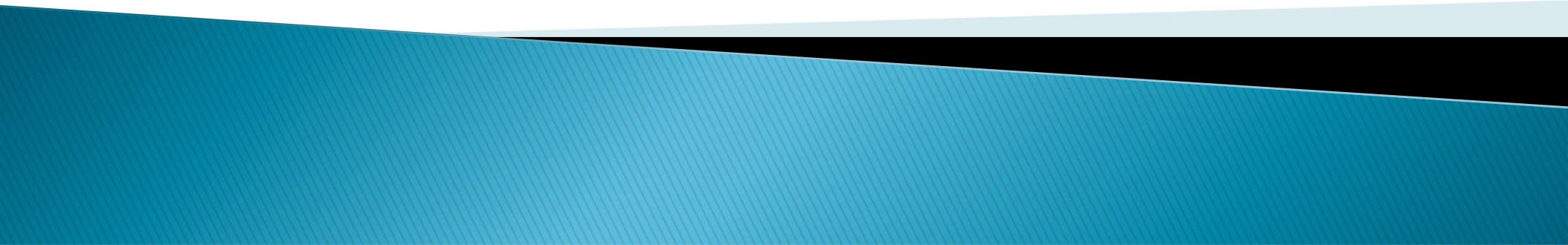
***Thẻ Alt nên chứa từ khóa và mô tả bức hình***



## 7.4. Chú thích hình ảnh

Hình ảnh nên có chú thích để giúp cho Google Bot hiểu hơn về bức hình.

# SEO ONPAGE





Bản chất của việc tối ưu Onpage là đi làm cho Google Bot hiểu được sự ưu tiên trên Website và hiểu được Website này đang nói về điều gì

# Sitemap – robots

- ▶ Giới Thiệu Sitemap
- ▶ Giới thiệu Robots file



# Sitemap

- ▶ Mô tả cấu trúc các đường link của website, hay còn gọi là sơ đồ của một website.
- ▶ là một file văn bản lưu trữ tất cả các url giúp cho google dễ dàng tìm kiếm và index các bài viết
- ▶ Sitemap còn giúp cho Google dễ dàng phát hiện ra các bài viết mới, thời gian cập nhật bài viết, và tầm quan trọng của bài viết.






# Sitemap

- ▶ Cấu trúc của sitemap
  - Mỗi link nằm trong một tag `<url> ...</url>` hay `<sitemap> ... </sitemap>`
  - Ngày cập nhật bài viết.
  - Tần suất cập nhật bài viết.
  - Priority 0,1 -1 : càng lớn càng quan trọng

Vd: <https://websiteviet.vn/sitemap.xml>




# Robots

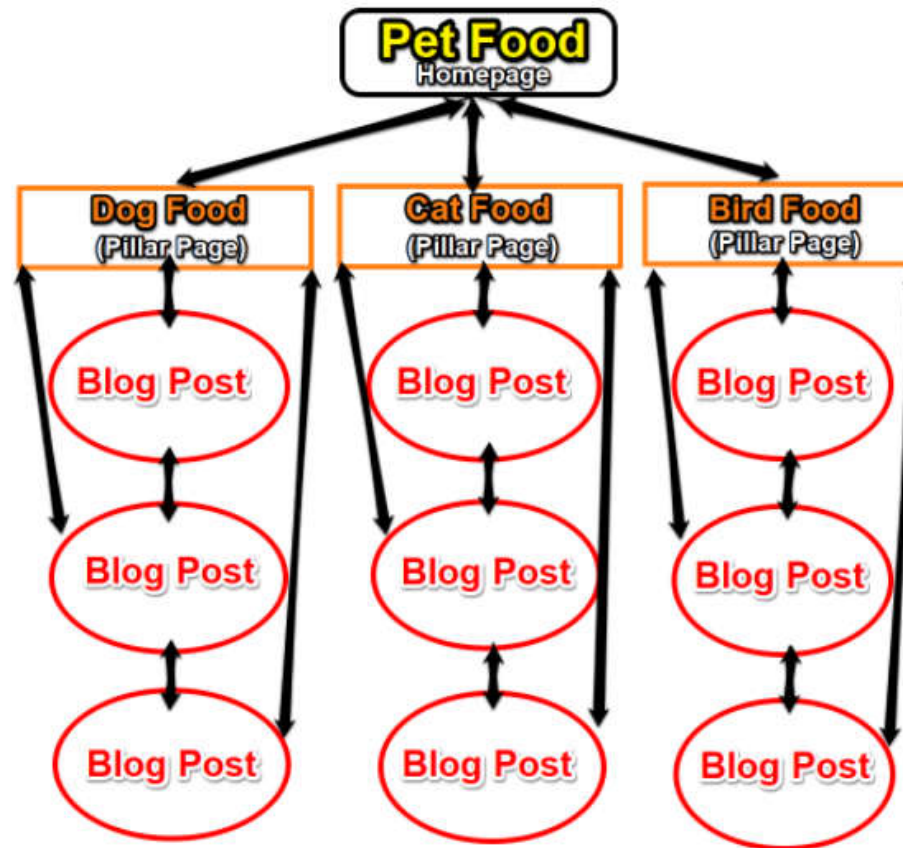
- ▶ Robots là file văn bản có phần mở rộng .txt (robots.txt)
  - ▶ Robots file cho phép hay không cho phép google index một link, một folder hay hình nào đó của website
  - ▶ Robots file phải nằm ở thư mục gốc của website.
- 

# Hướng dẫn tạo Robots file:

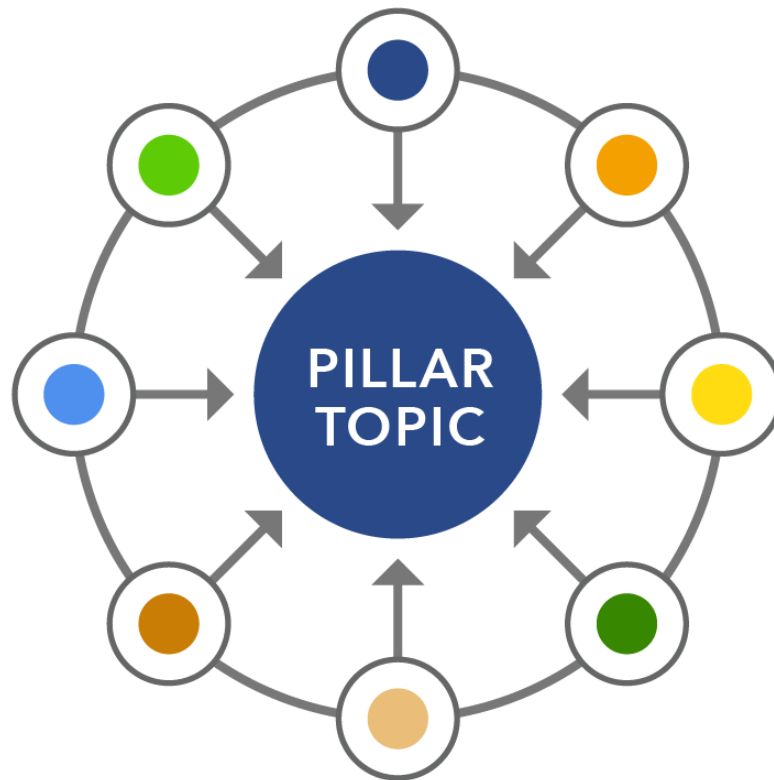
## ▶ Ví dụ:

- User-agent: \* (cho phép mọi spider)
  - Allow: / (cho phép index toàn bộ website)
  - Disallow: /wp-admin/ (không cho index thư mục wp-admin)
  - Disallow: /theodoi.html (không cho phép spider index trang theodoi.html)
  - Sitemap: <http://www.ctl.vn/sitemap.xml>
- 

# Internal link

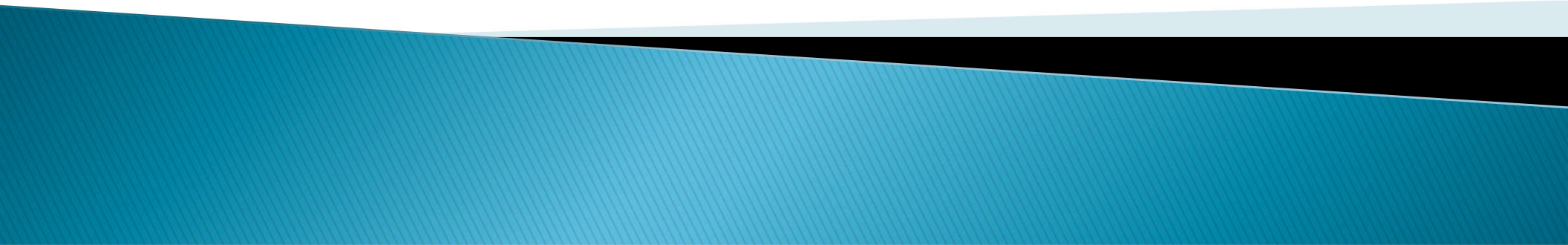


# Internal link



**TOPIC  
CLUSTER**

# SEO OFFPAGE



# Offpage – mô hình đi backlink

## ► Tổng quan về Backlink - Anchor Text

Sau khi tối ưu hóa website bằng cách thực hiện Seo Onpage, Seoer phải xây dựng các liên kết từ các trang web khác trở về trang web của mình (backlink), công việc này gọi là Seo Offpage.

Seo Offpage là yếu tố rất quan trọng, góp phần tăng thứ hạng của trang web cần seo trong kết quả tìm kiếm của Google và tăng lượng truy cập vào website giúp có thứ hạng tốt trên google



# Các loại Backlink

- ▶ Profile, Social
  - ▶ Forum
  - ▶ Web 2.0, Blog
  - ▶ Edu, Gov
  - ▶ Báo Chí
- 

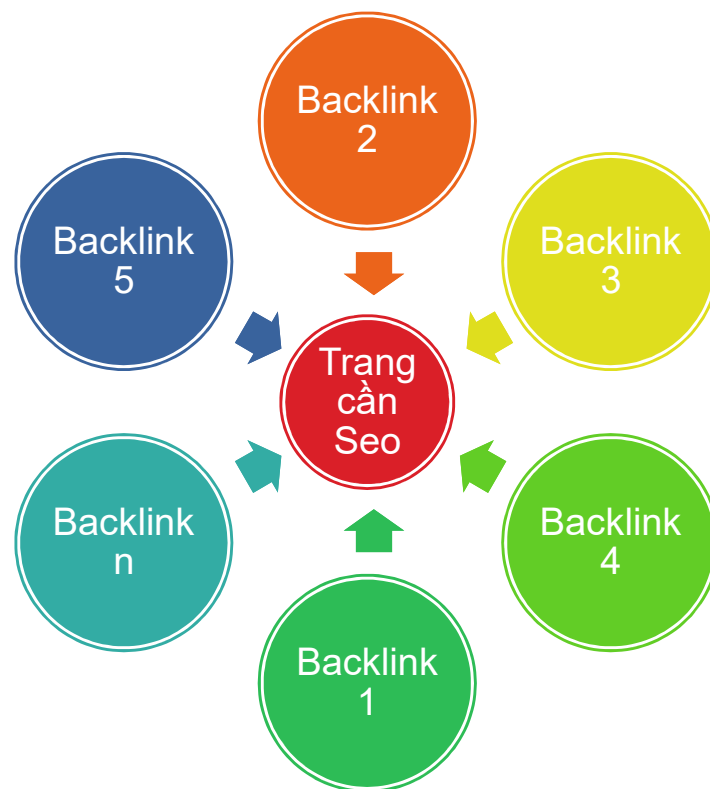


# Các Mô Hình Xây Dựng Backlink:



# Mô hình liên kết hình sao (Link star)

- ▶ Tất cả các backlink trở trực tiếp về trang cần Seo
- ▶ Cấu trúc đơn giản dễ thực hiện.
- ▶ Cần phải kiểm tra phân tích để có backlink tốt, chất lượng.
- ▶ Cần kiểm tra backlink thường xuyên, hạn chế trở backlink ồ ạt tránh bị Google phạt.

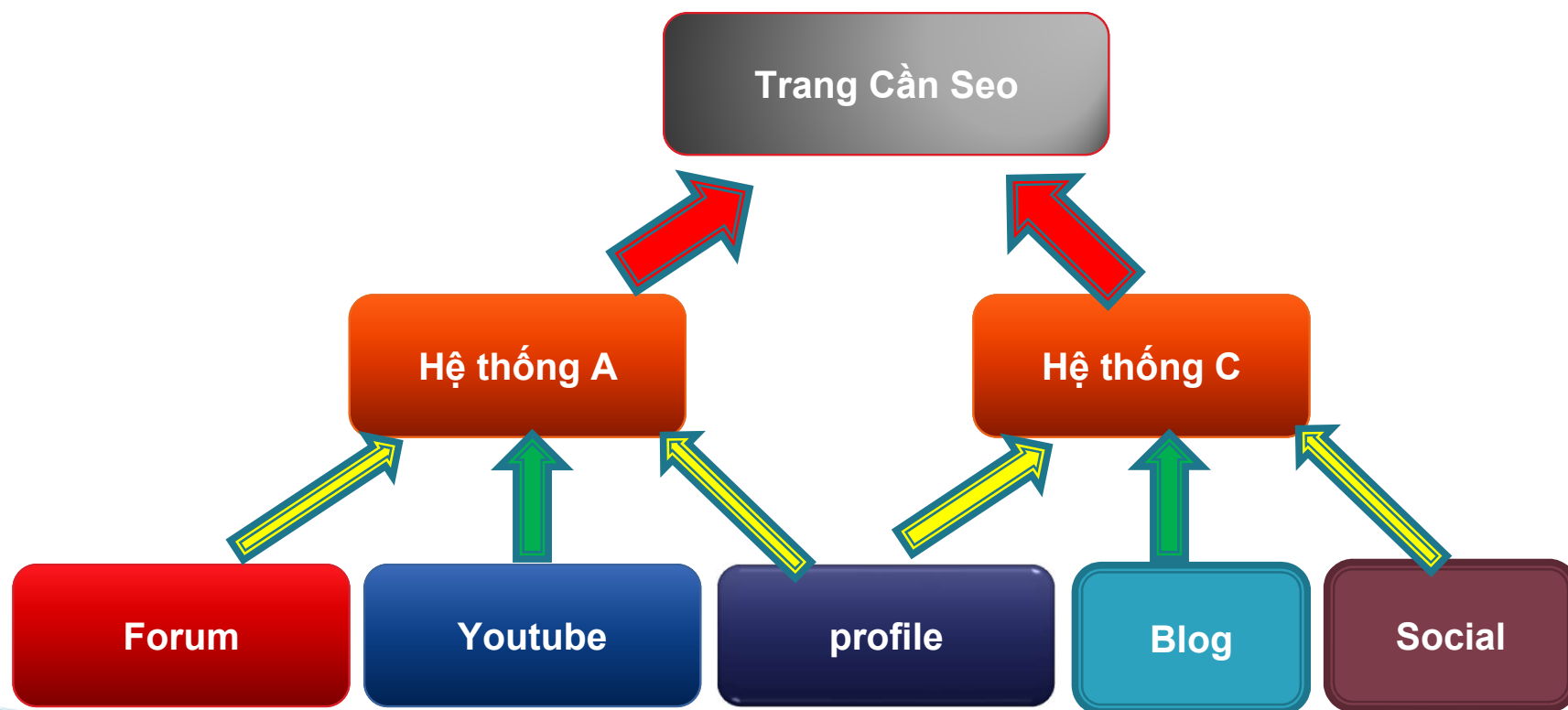


# Mô hình kim tự tháp (link Pyramid)

- ▶ Site cần Seo chỉ nhận backlink từ site các hệ thống, site hệ thống nhận backlink từ các site khác.
- ▶ Site cần Seo không nhận hết tất cả các sức mạnh từ các site vệ tinh nhưng site cần Seo sẽ nhận backlink chất lượng từ site hệ thống, nên khó bị Google phát hiện, đây là hình thức đặt backlink an toàn, không bị hạ thứ hạng trong trình tìm kiếm



# Mô hình kim tự tháp (link Pyramid)



# Chia sẻ tài nguyên - Các site đi link

- ▶ Website hướng dẫn tạo backlink

<https://rankdseo.com/>

Tài khoản:



# Các chú ý khi xây dựng Backlink

- ▶ Tỷ lệ anchor text (Keyword chính ~20%)
- ▶ Đi backlink đều đặn
- ▶ Cùng chủ đề
- ▶ Ép index



# TRAFFIC



# Traffic – lưu lượng truy cập

- ▶ **Traffic là thuật ngữ trong SEO mô tả số lượt người dùng truy cập và hoạt động trên Website của bạn. Và Traffic hay lưu lượng truy cập cao hơn cũng là tín hiệu giúp bạn có kết quả tốt hơn trong quá trình SEO.**



# 5 loại traffic website cơ bản

1. Referral Traffic
2. Social Traffic
3. Direct Traffic
4. Organic Traffic
5. Paid Traffic



# Refferal Traffic

***Refferal Traffic là lượng truy cập của người dùng vào website của bạn thông qua hình thức giới thiệu từ các website khác (backlink) mà không phải thông qua các công cụ tìm kiếm.***



# Social traffic

- ▶ **Social traffic** là lưu lượng truy cập thông qua các trang mạng xã hội, bao gồm những người dùng đến với trang web của bạn thông qua liên kết trên các trang mạng xã hội như Facebook, Twitter,...



# Direct Traffic

- ▶ **Direct Traffic** chỉ lượng người dùng trực tiếp truy cập vào website của bạn bằng cách gõ trực tiếp URL trên thanh địa chỉ hay nhấp vào đánh dấu trang đã lưu trước đó mà không thông qua bất kì kênh nào khác



# Organic Traffic

- ▶ ***Organic Traffic*** (*Organic Search Traffic*) là lưu lượng người dùng truy cập website của bạn thông qua bảng xếp hạng kết quả tìm kiếm.



# Paid Traffic

- ▶ *Paid Traffic (truy cập đến từ PPC hay Paid Search) bao gồm việc khách hàng truy cập đến trang web của bạn từ bất kì loại quảng cáo online có trả phí nào*

