



WHITEPAPER

01. MSCoin

- Койны танилцуулга
- Койноос төвлөрүүлсэн хөрөнгийн зарцуулалт
- Койн эзэмшигчдэд өгөх өгөөж
- Койны хэрэглээ
- Койны үнэ цэнийг нэмэгдүүлэх

02. Компанийн танилцуулга

- Компанийн тухай
- Компанийн бүтэц
- Бидний түүх
- Бидний үнэт үйлс

03. Худалдааны цахим шилжилтээс үүсэж буй боломж ба асуудлууд

04. Бидний шийдэл Market.shop төслийн танилцуулга

05. Roadmap буюу бизнес төлөвлөгөө

06. Менежментийн баг

MSC койн





Койны танилцуулга

Койны нэр

Market Shop Coin

Койны тикер

MSC

Койн гаргагч

Ariwise llc (www.market.mn)

Койны стандарт

BEP20

Олборлолт

Олборлох буюу майнинг хийх боломжгүй

Токеномикс

Нийт нийлүүлэлт

Урьдчилсан захиалга №1

Хамтын ажиллагаа /6 сарын түгжээтэй/

Market.mn 400,000 хэрэглэгчийн урамшуулал

Гадаад зах зээлд нэвтрэх нөөц /2 жилийн түгжээтэй/

Төслийн баг /3 жилийн түгжээтэй/

Хөрвөх чадварын нөөц /5 жилийн түгжээтэй/

100,000,000,000 койн

30,000,000,000 койн

5,000,000,000 койн

4,000,000,000 койн

35,000,000,000 койн

11,000,000,000 койн

15,000,000,000 койн

100%

30%

5%

4%

35%

11%

15%

0.25₮ / 7.5 тэр бум ₮

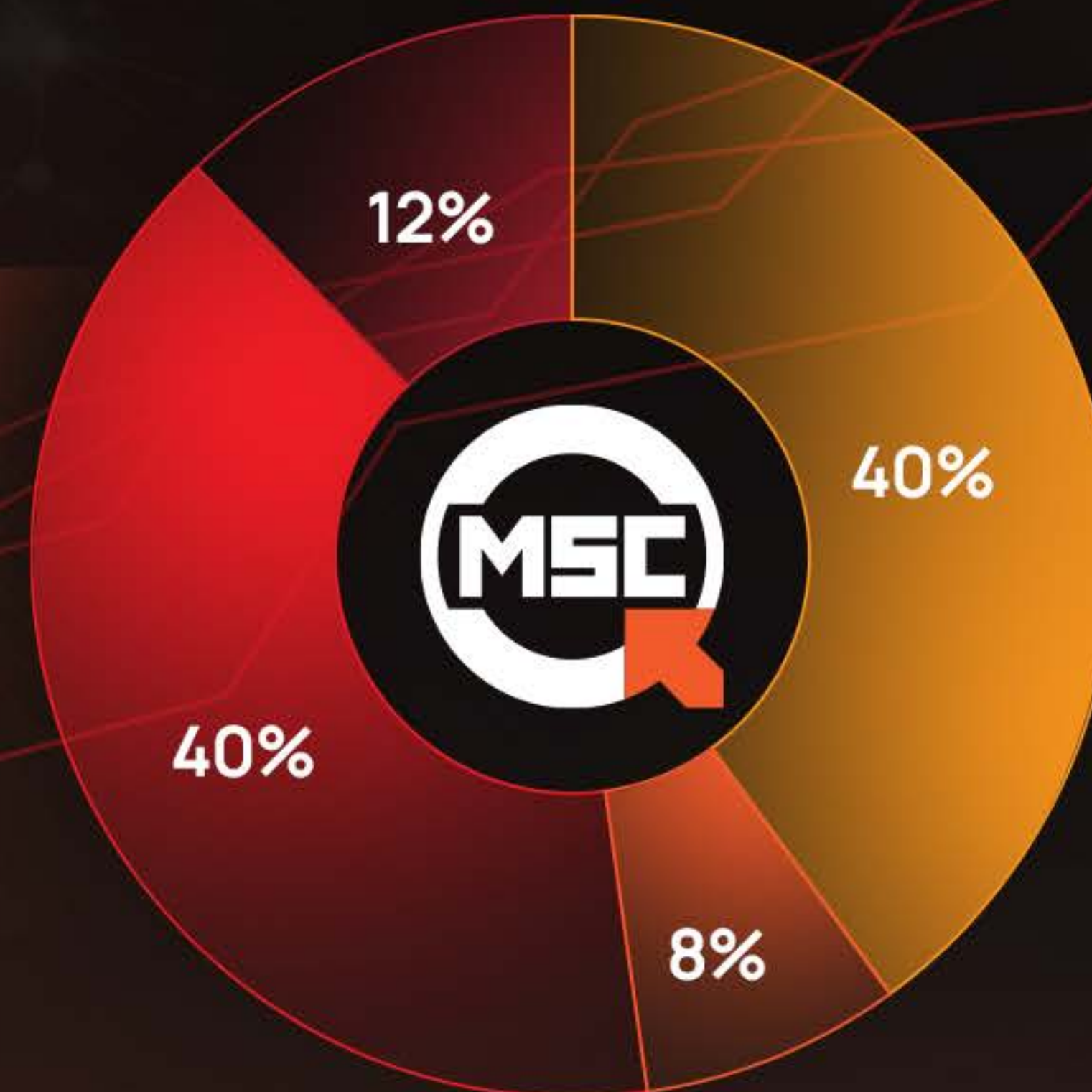
Койноос төвлөрүүлсэн хөрөнгийн зарцуулалт

Койноос татан төвлөрүүлсэн хөрөнгийн 40 хувийг www.market.mn - ийн эргэлтийн хөрөнгийг нэмэгдүүлэхэд зарцуулна. 2022 оны 1-р сараас www.market.mn ашгийнхаа 30 хувийг ноогдол ашиг болгон тараана.

Койноос татан төвлөрүүлсэн хөрөнгийн 60 хувийг market.shop төслийг санхүүжүүлэхэд зарцуулна.

2022 оны 9-р сараас market.shop төслийн ашгийн 30 хувийг койн эзэмшигчиддээ ногдол ашиг болгон тараана.

WWW.MARKET.MN	ЭРГЭЛТИЙН ХӨРӨНГӨ НЭМЭГДҮҮЛЭХ	40%
MARKET.SHOP	ҮЙЛ АЖИЛЛАГАА	8%
MARKET.SHOP	ТЕХНОЛОГИ ХӨГЖҮҮЛЭЛТ	40%
MARKET.SHOP	МАРКЕТИНГ	12%



Койны эзэмшигчдэд өгөх өгөөж

- Market.mn төслийн ашгийн 30 хувийг сар бүр койн эзэмшигчдэд ноогдол ашиг болгон тараана.
- Market.shop төслийн ашгийн 30 хувийг сар бүр койн эзэмшигчдэд ноогдол ашиг болгон тараана.
- MSC койн арилжаалах замаар үнийн өсөлтөөс ашиг олох

Жижиг дунд бизнес, худалдаа эрхлэгч 5 сая төгрөгөөс дээш койн эзэмшигчиддээ бүтэн жилийн турш market.shop төслийн үйлчилгээг үнэгүй ашиглах эрх өгнө. Үүнд:

- Вэб сайт нээх
- Захиалга бүртгэх систем ашиглах
- Агуулахын систем ашиглах
- Хангамжийн систем ашиглах
- Хүргэлтийн аппликэйшн ашигла



Койны хэрэглээ

- MSC койн нь market.mn болон market.shop төслүүдийн эко системд худалдан авалт хийх, урамшуулал авах, хадгаламж/staking/ зээлийн үйлчилгээ авахад ашиглагдана.


Койны үнэ цэнийг нэмэгдүүлэх

- Market.mn 2022.01 сараас худалдан авагчиддаа худалдан авалтын үнийн дүнгийн 5 хувьтай тэнцэх койны урамшуулал олгох бөгөөд энэхүү койноо зах зээл дээрээс худалдан авна.
- Монголын зах зээлд койны нэмэлт нийлүүлэлт хийгдэхгүй.

Компанийн танилцуулга



Компанийн тухай

 **market.mn** - сайтын үйл ажиллагаа эрхэлдэг Аривайз ХХК нь 2018 оны 1-р сард 8 хүний бүрэлдэхүүнтэй цахим худалдааны бизнесээ эхэлж байсан бол 4 жилийн хугацаанд 100 гаруй ажилтантай 8000 гаруй нэр төрлийн бараа бүтээгдэхүүн борлуулдаг цахим худалдааны платформ болоод байна.

Манай компани 4 жил дарааллан 40-с дээш хувийн бизнесийн өсөлт гаргасан нь манай залуучуудын үр чадвар, хичээл зүтгэл нөгөө талаас цахим худалдааны салбарын хурдацтай өсөлтийн үр дүн юм.


40%



Манай хамт олон 2021 оны 03-р сараас эхлэн өнгөрсөн хугацаанд цуглуулсан туршлага, хөгжүүлсэн технологиуд дээрээ суурилан **market.shop** цахим худалдааны цогц шийдэл бүхий технологийн төслийг эхлүүлэн ажиллаж байна.

Энэхүү төслийн зорилго нь:

1. Монголын жижиг, дунд худалдаа эрхлэгчдэд цахим шилжилт хийж, өөрийн нэрийн онлайн дэлгүүрээ нээхэд нь технологийн цогц шийдлээр үйлчилгээ үзүүлэх зорилготой.
2. Технологио гадаад зах зээлд нэвтрүүлэх, Монголын үйлдвэрлэгч бизнесүүдийн экспорт хийх үйл ажиллагааны технологийн партнер болох зорилготой.

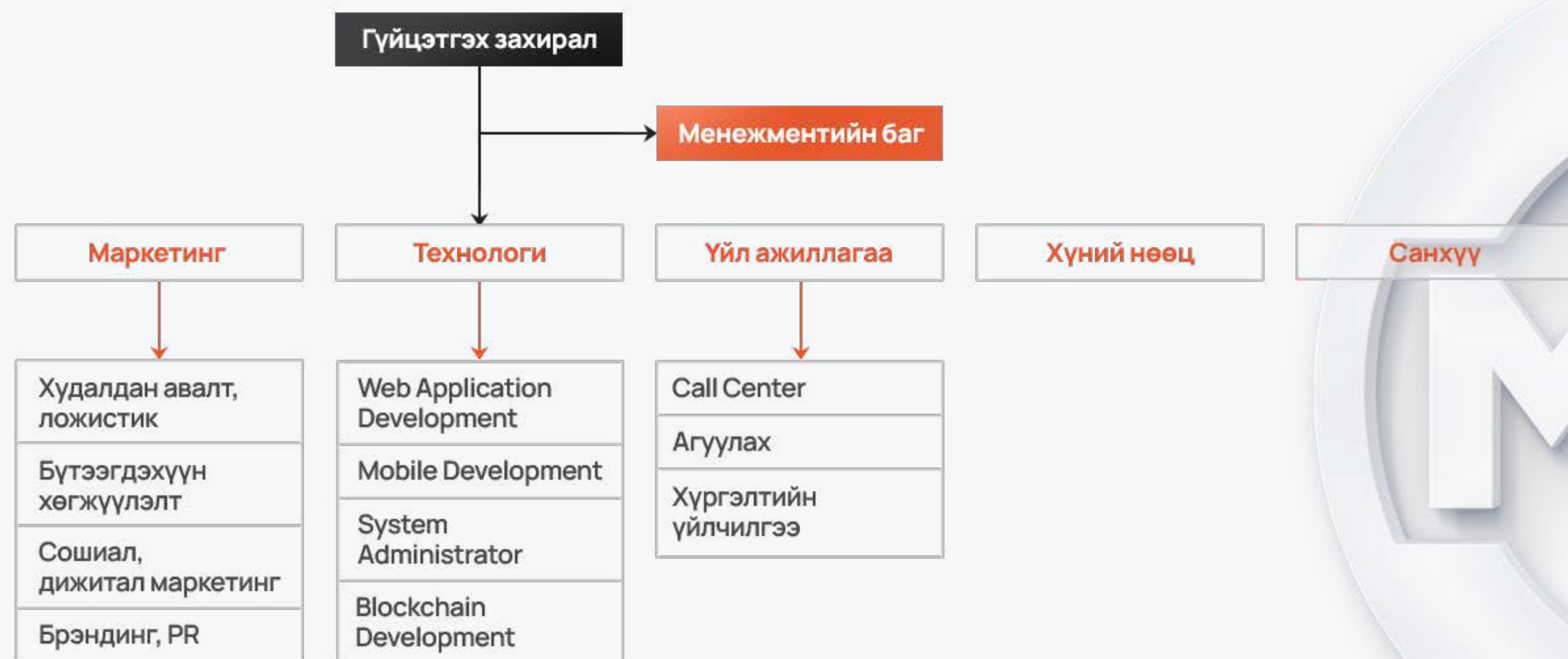
Төслийн Монголд хэрэгжих үе шатны хүрээнд шинээр эхэлж буй болон одоо Монгол улсад үйл ажиллагаа эрхэлж буй цахим худалдааны бизнесийг бойжуулах манай технологийг дэмжин ажилладаг дундын агуулах болон оффисын үйлчилгээ ашиглалтад орно.

Манай компанийн хөгжүүлсэн цахим худалдааны эко систем нь хоорондоо уялдан ажилладаг дараах дэд системүүдээс бүрддэг.





Компанийн бүтэц



Бидний түүх

2018



01 сар

8 хүний бүрэлдэхүүнтэй үйл ажиллагаагаа эхэлсэн



02 сар

www.market.mn домайн нэрийг худалдан авч вэбсайтын хөгжүүлэлт эхлэн 4 сардаа нэвтрүүлсэн



09 сар

Хүргэлтийн ухаалаг аппликэйшн нэвтрүүлсэн



10 сар

хүргэлтийн жолоочийн аппликэйшн, няравын аппликэйшн, захиалгын систем хөгжүүлэн ашиглаж эхэлсэн



11 сар

12 оператортай call center нэвтрүүлсэн



12 сар

Худалдан авалт, ложистикийн програм хөгжүүлэн ашиглаж эхэлсэн

2018

Ажилтны тоо
(оны эхэнд)

8

Амжилттай
борлуулалтын тоо

46536

(ширхэг бараа)

2019



04 сар

Ухаалаг систем бүхий 700м² агуулахтай болсон



06 сар

Бусад байгууллага, хувь хүний бүтээгдэхүүний вэб сайтад байршуулан борлуулж эхэлсэн



12 сар

3000 нэр төрлийн бүтээгдэхүүнтэй болсон

2020



12 сар

65 байгууллагатай хамтран ажиллах гэрээ байгуулсан



12 сар

6000 гаруй нэр төрлийн бүтээгдэхүүнтэй болсон

2021



04 сар

Market shop төслийг эхлүүлсэн



11 сар

8000 гаруй нэр төрлийн бүтээгдэхүүнтэй болсон

2019

Ажилтны тоо
(оны эхэнд) 42

Амжилттай
борлуулалтын тоо 128364 176% ↗

Хэрэглэгчийн тоо
(давхардсан тоогоор)

2020

Ажилтны тоо
(оны эхэнд) 68

Амжилттай
борлуулалтын тоо 184976 44% ↗

Хэрэглэгчийн тоо
(давхардсан тоогоор)

2021

Ажилтны тоо
(оны эхэнд) 105

Амжилттай
борлуулалтын тоо 270447 46% ↗

Хэрэглэгчийн тоо
(давхардсан тоогоор)

Бидний үнэт үйлс



Хэрэглэгчээ нэгдүгээрт тавих

Хэрэглэгчдийнхээ хүсэл, сонирхлыг нэгдүгээрт тавих бөгөөд хэрэглэгчээ үргэлж сэтгэл хангалуун үлдээнэ.



Шинэчлэл, сайжруулалт

Ажлаа гүйцэтгэх шинэ, ухаалаг арга замыг үргэлж хайх бөгөөд шийдвэрлэх боломжгүй мэт сорилтод шийдэл олох нь бидний амжилтын нэг хэсэг



Ёс зүй

Бид алхам бүрдээ хүнлэг, шударга зарчмыг баримталж зөв зүйлийг зөв арга замаар хийнэ.



Хариуцлага

Бид хүлээсэн үүрэг хариуцлагадаа эзэн болж аливаа гарсан сорилтуудыг бүтээлчээр давж цаг хугацаанд нь чанартай үр дүн гаргана.



Сурч боловсрох

Бид ажилтан бүрд хөгжиж, ахиж дэвших орчныг бүрдүүлж, тэгш бололцоо олгох бөгөөд өөрийгөө болон бусдыг хөгжүүлэх нь ажилтан бүрийн эрхэм үүрэг байна.



Харилцаа, хамтын ажиллагаа

Бид харилцагч, түншүүдтэйгээ урт хугацааны харилцан ашигтай, эерэг үр дүнтэй хамтын ажиллагааг бий болгоно.

Худалдааны цахим
шилжилтээс үүсэж буй
боломж ба асуудлууд



Ковид эхэлсэн цагаасаа хойш дэлхий дахинд хүмүүсийн хэрхэн амьдрах, ажиллах, суралцах, худалдан авалт хийх хэв маягийг их бага хэмжээгээр өөрчилсөөр байна. Хүмүүс хайбрид ажлын байр, гэртээ хүргүүлэх үйлчилгээ, онлайн хурал сургалтуудын давуу талыг нэгэнт мэдэрсэн тул ковидын дараа ч түүнийгээ авч үлдэх нь гарцаагүй харагдаж байна.

Энэхүү өөрчлөлтөд түрүүлж дасан зохицож, өөрчлөгдөж чадсан бизнесүүд эрсдэлээс өөрсдийгөө хамгаалах, цаашлаад шинэ боломжуудыг бизнестээ нээн өсөж хөгжих боломжтой.

Ирэх 5-10 жилд худалдааны салбарын тодорхой хувь цахим худалдааруу шилжих нь гарцаагүй байсан бол ковидоос хамаарч энэ процесс илүү хурдан явагдаж байна.

Өнөөдөр жижиг дунд худалдаа эрхлэгчид

“Хэрхэн цахим худалдаа руу амжилттай шилжих вэ?”

гэдэг сорилтой нүүр тулаад байна

Хязгаарлагдмал цаг хугацаа, санхүү болон хүний нөөцтэй худалдаа эрхлэгчдэд цахим худалдаа руу шилжихэд дараах асуудлууд нэн тэргүүнд тулгарч байна.



- › Туршлага, нөү хау дутагдах
- › Технологийн салбар хүний нөөцийн хомсдолтой болсон
- › Цахим худалдааны сайт хийлгэх зардал өндөр, хийсний дараа тэр нь хүссэн шиг нь ажиллах эсэх нь эрсдэлтэй
- › Цаг хугацаа их ордог
- › Цахим худалдааны сайт хийлгэсний дараа агуулах, хүргэлт гэх мэт дагасан системүүд шаардлагатай болдог

Цахим худалдааруу түрүүлж амжилттай шилжсэнээр худалдааны байгууллагуудад дараах боломжууд үүснэ.

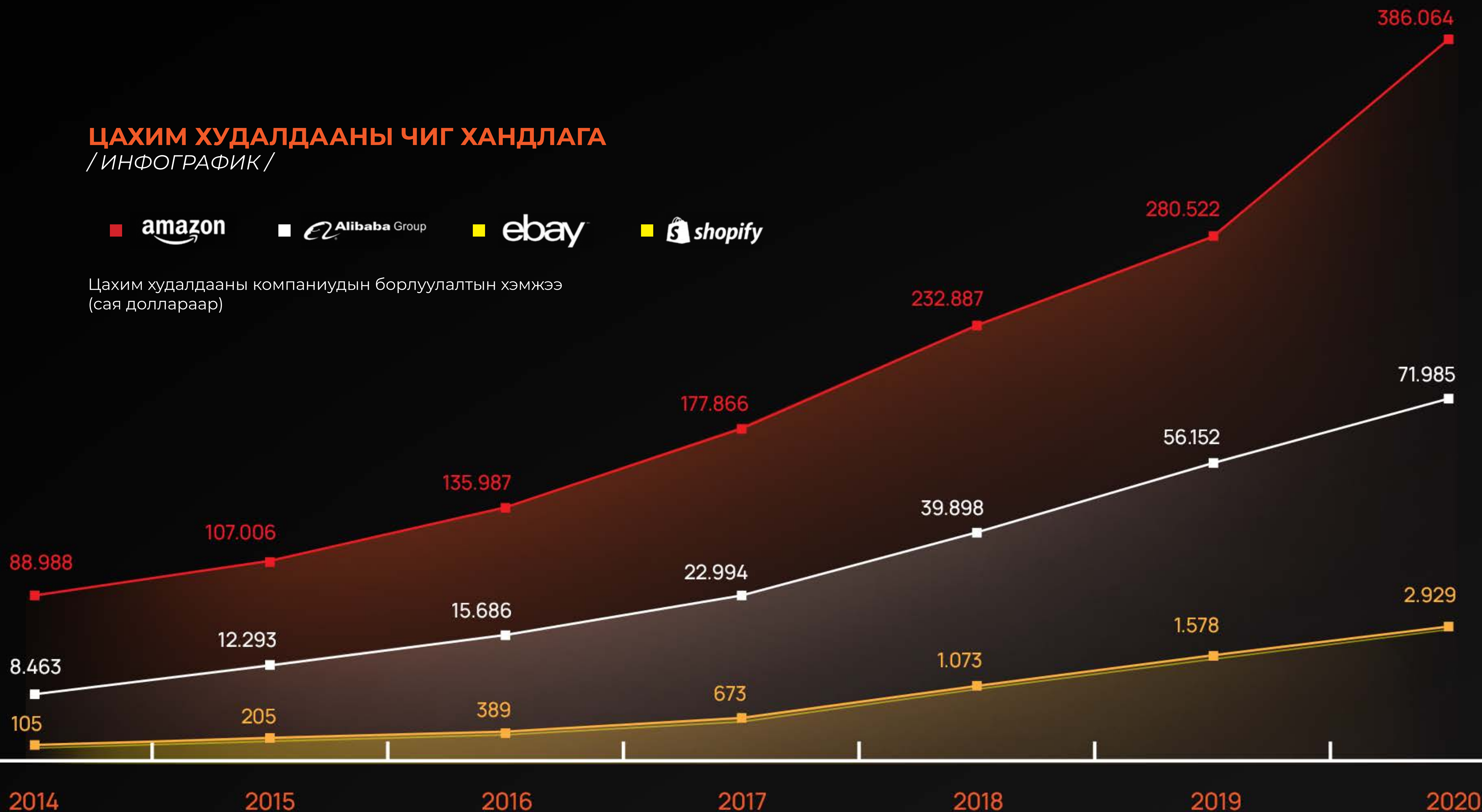


- › Одоо байгаа хэрэглэгч, борлуулалтын түвшингээ хадгалах
- › Шинэ хэрэглэгч татах, борлуулалтаа нэмэгдүүлэх
- › Хэрэглэгчдийнхээ талаарх бодит, хэмжиж болох мэдээлэлтэй болох
- › Хэрэглэгчтэйгээ илүү харилцаа холбоотой болох
- › Шинэ бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ гаргах
- › Уламжлалт зардлуудаа бууруулах
- › Одоо байгаа бүтээгдэхүүн үйлчилгээгээ хэрэглэгчиддээ илүү хямд, илүү хурдан хүргэх

ЦАХИМ ХУДАЛДААНЫ ЧИГ ХАНДЛАГА /ИНФОГРАФИК/



Цахим худалдааны компаниудын борлуулалтын хэмжээ
(сая доллараар)



ЦАХИМ ХУДАЛДААНЫ КОМПАНИУДЫН НЭГЖ ХУВЬЦААНЫ ҮНЭ (ЖИЛИЙН ДУНДАЖ)

amazon Alibaba Group ebay shopify

2014	332.551	101.212	53.416	00.000
2015	478.137	81.724	44.108	30680
2016	699.523	84.518	27.068	33.339
2017	968.167	141.791	35.062	86.800
2018	1641.7226	175.884	36.062	141.106
2019	1789.193	175.156	37.184	280.674
2020	2680.855	239.884	45.914	800.332
2021	3333.280	140.340	65.973	1669.512

2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021

ДЭЛХИЙН ХЭМЖЭЭНД

2020 он хүртэл хийгдсэн
цахим худалдааны борлуулалт,
2025 он хүртэлх таамаглал,
цахим худалдааны борлуулалт
нийт борлуулалтад эзлэх хувь



Бидний шийдэл - Market.shop төслийн танилцуулга





Market.shop - Complete Ecommerce Solution

Market.shop платформ нь цахим бизнес эрхлэхэд шаардагдах хэрэгслүүдийг бүрэн агуулсан цахим худалдааны цогц шийдэл юм.



MARKET.SHOP -ыг ашигласнаар бизнес эрхлэгчдэд дараах боломжууд үүснэ.

ҮҮНД:

- Онлайн дэлгүүр нээх, хөгжүүлэх
- Шинэ санаагаа бизнес болгон цахим дэлгүүр эхлүүлэх
- Уламжлалт дэлгүүрээ цахимруу шилжүүлэх
- Одоо байгаа цахим дэлгүүрээ market.shop-руу хөрвүүлэх
- Өөрийн брэнд нэр, домэйныг ашиглах
- Веб, мобайл, сошиал сувгуудаар зэрэг борлуулалт хийх
- Бараа татан авалт, барааны үлдэгдэл, төлбөр тооцоо, хүргэлтээ удирдах
- Дэлгүүрээ компьютер, гар утас зэрэг хүссэн төхөөрөмжөөрөө дурын газраас удирдах
- Бэлэн темплетүүдээс сонгосноор дизайнер болон технологи хөгжүүлэгч шаардлагагүй



ҮНДСЭН
БҮТЭЭГДЭХҮҮН

БҮРЭЛДЭХҮҮН
ХЭСЭГ

АЖИЛЛАГАА

MARKET.SHOP



Веб үүсгэх

Загвар сонгох, веб үүсгэх, өөрийн домэйн эсвэл market.shop-ын дэд домэйн ашиглах



Каталог
менежмент

Барааны мэдээлэл, ангилал удирдах, хайлтын үг, фильтр, бараа санал болгох



Сагс

Төлбөр төлөх сонголтууд, бонус тооцох, хэтэвч үүсгэх



Борлуулалтын
сувгийн менежмент

Веб, сошиал сувгууд болон уламжлалт дэлгүүрүүдийн борлуулалтыг удирдах, агуулах болон салбаруудын үлдэгдлийг “real time” удирдах



Захиалгын
менежмент

Захиалга удирдах, механикаар захиалга оруулах



Хэрэглэгчийн
бүртгэл

Хэрэглэгчийн мэдээллийг сегментчилэн бүртгэх (байршил, зан төлөв, демографик)



Лояалти
хөтөлбөр

Оноонд суурилсан лояалти, онлайн болон уламжлалт дэлгүүрийн оноог нэгтгэх



Буцаалтын
менежмент

Загвар сонгох, веб үүсгэх, өөрийн домэйн эсвэл market.shop-ын дэд домэйн ашиглах



Каталог
менежмент

Автомат болон механик буцаалт, бараа солилт, хэрэглэгчийн үнэлгээ



market shop
coin

	○	➤	SEO менежмент	Төлбөр төлөх сонголтууд, бонус тооцох, хэтэвч үүсгэх
	○	➤	Идэвхжүүлэлт	Хямдрал зарлах, купон гаргах, бэлэгтэй хөтөлбөр зарлах, барааны багц гаргах, кросс борлуулалт хийх
	○	➤	Мобайл удирдлага	Дэлгүүрээ гар утаснаасаа удирдах
	○	➤	Тайлан, анализ	Веб аналитик, Тайлангийн загвараа үүсгэж тайлангаа авах
	○	➤	Техник тусламж	24/7 онлайн, утсаар үзүүлэх техникийн туслалцаа
CALL PLUS	○	➤	Call Center	Үүлэнд суурилсан, дурын төхөөрөмжөөс ажиллана
DELIVERY SW	○	➤	Хүргэлтийн систем үүсгэх	Машинаа бүртгээд хүргэлтийн системээ үүсгээд ажиллуулах
	○	➤	Хүргэлтийн компани	Гуравдагч хүргэлтийн компанийн үйлчилгээ авах
	○	➤	Хэрэглэгчийг мэдээллээр хангах	Бүтээгдэхүүний хүргэлтийн үе шатыг “Real time”-аар хянах
ДУНДЫН АГУУЛАХ	○	➤		market.shop дээрх дэлгүүрүүдэд зориулсан агуулах түрээсийн үйлчилгээ
ДУНДЫН ОФФИС	○	➤		market.shop дээрх дэлгүүрүүдэд зориулсан оффис түрээсийн үйлчилгээ

Roadmap буюу бизнес төлөвлөгөө

05





Менежментийн баг





Ayursuren.Yo

CEO, Co-Founder

Туршлага:

CEO, Ariwise LLC (Market.mn)
Specialist - Energy Resources LLC
Senior Research and Development Manager - Altain Khuder LLC

Боловсрол:

Bangalore University - Bachelor of Business Management
MUST, CSMS - Financial Management



Erdene-Ochir.N

CFO

Туршлага:

Vise President, KA Mining
Director of Mining Business, Chinggis Khaan Bank
Senior manager, Corporate Banking Division, Golomt bank

Боловсрол:

Bangalore University - Bachelor of Business Management
Luxembourg , Institute of Banking Management, Master of Finance NUM - Master Of International Economic Relations



Batgerel.D

HR Director

Туршлага:

Head of HR, Energy Resources LLC
Senior manager, MCS Holding
Marketing & Sales Manager, Amtas LLC

Боловсрол:

National Academy of Governance,
Public Administration and Management



Enkh-Amgalan.Ch

CTO, Co-Founder

Туршлага:

CTO, Ariwise LLC (Market.mn)
CEO, Ikh Gur Engineering LLC
Programmist, Energy Resources LLC
Programmist, GIZ International Project

Боловсрол:

National University of Mongolia,
School of Mathematics and Computer Science



Ganzorig.E

CMO, Co-Founder

Туршлага:

CMO, Ariwise LLC (Market.mn)
Team leader, MCS Property LLC, (OT-UCF Project)
Senior HR Officer, Energy Resources LLC

Боловсрол:

MUST, CSMS - Bachelor of Business Management



Bayarmunkh.J

CDO

Туршлага:

UX/UI Designer, Ariwise LLC (Market.mn)
Designer, Monkon Group LLC
Designer, Max Urguu LLC
Designer, Demaster LLC

Боловсрол:

Urlakh-Erdem University, Interior Designer



Byambasuren.Yo

Chief Accountant

Туршлага:

Chief Accountant, Ariwise LLC (Market.mn)
Chief Accountant, Aziin Ikh Khuleg LLC

Боловсрол:

National University of Commercial and Business, Accountant
National Academy of Governance, Business Management



Byambachuluun.G

COO

Туршлага:

COO, Ariwise LLC (Market.mn)
Senior Human Resource Manager, Altainkhuder LLC
Senior Human Resource Manager, Ikh Gobi Energy LLC

Боловсрол:

MUST, School of Business Administration and Humanities -
Bachelor of Business Management
Ulaanbaatar Erdem-Oyu University,



Nyam-Osor.B

Business Development Manager

Туршлага:

Senior manager, Ariwise LLC (Market.mn) Distribution
Business Development Manager, Nano International LLC
Channel Manager, Mongolian Star Distribution LLC
Senior Operation Manager, Minii Delguur LLC

Боловсрол:

University of The Humanities, Computer Software Engineer



Gerelchuluun.E

Marketing Data Analyst

Туршлага:

Marketing manager, Ariwise LLC (Market.mn)

Боловсрол:

MUST, CSMS - Software Engineer



Khaliunaa.O

Social Marketing Manager

Туршлага:

Marketing manager, Ariwise LLC (Market.mn)

Боловсрол:

University of Finance and Economics - Master of Business
management
University of Finance and Economics - Bachelor of Business
managemen



Rentsendulam.B

PR, Branding Manager

Туршлага:

Marketing manager, Ariwise LLC (Market.mn)
Procurement manager, Delta Construction LLC

Боловсрол:

North China University Of Technology, Economics in
International Economy and Trade

МЭДЭГДЭЛ

Энэхүү танилцуулга нь MSC койныг захиалах, худалдан авах, худалдах, хөрөнгө оруулах, урилга, уриа биш, гэрээ хийхэд нөлөөлөх зорилгыг агуулаагүй бөгөөд тус танилцуулгыг уншиж танилцсанаар тус виртуал хөрөнгийг худалдан авах гэрээний харилцаа үүсэхгүй болно.

Хөрөнгө оруулалт хийх нь хөрөнгө оруулагч таны хувьд эрсдэл болон боломжийг сайтар анхааран, судалсны үндсэн дээр хөрөнгө оруулалтын шийдвэрээ гаргахыг зөвлөж байна.
