

2022.04.15

UI/UX 콘셉트 기획

김태경

01

UI/UX 콘셉트
기획의도 및 목표

02

웹사이트 분석

03

경쟁사 분석 및
리뉴얼 기획

04

타겟 선정

05

기능 콘텐츠

06

프로토타입

UI/UX 콘셉트 기획 목표

리뉴얼을 위한 웹사이트의 문제점을 파악하고 사용자가 원하는 주요 콘텐츠의 기능사항을 도출하며 후에 도출된 콘텐츠와 사용자가 원하는 콘텐츠 기능의 갭을 줄일 수 있음

UI/UX 콘셉트 기획 의도

- ✓ 최근 미술품 시장은 역대 최고 수준의 호황
- ✓ 미술품 경매에 대한 대중적 관심
- ✓ ‘가격의 투명성’이 경매의 장점
- ✓ 미술 지식을 갖춘 사람만 참여할 수 있는 특수한 영역이 허물어짐

➔ 여유로운 중.노년층 뿐만 아니라 20-30대의 젊은층도 투자형식의 미술경매에 관심이 많아졌다. 원하는 상품을 인터넷으로 주문하는 것 처럼 그림 경매 역시 사용자들이 원하는 작품에 대한 정보를 웹사이트를 통해 얻고 경매까지 가능한 온라인 경매사이트가 늘어나고 있다. 유명한 경매회사지만 사용자가 사용하기에 조금 아쉬운 ‘포털아트’를 리뉴얼 할 것



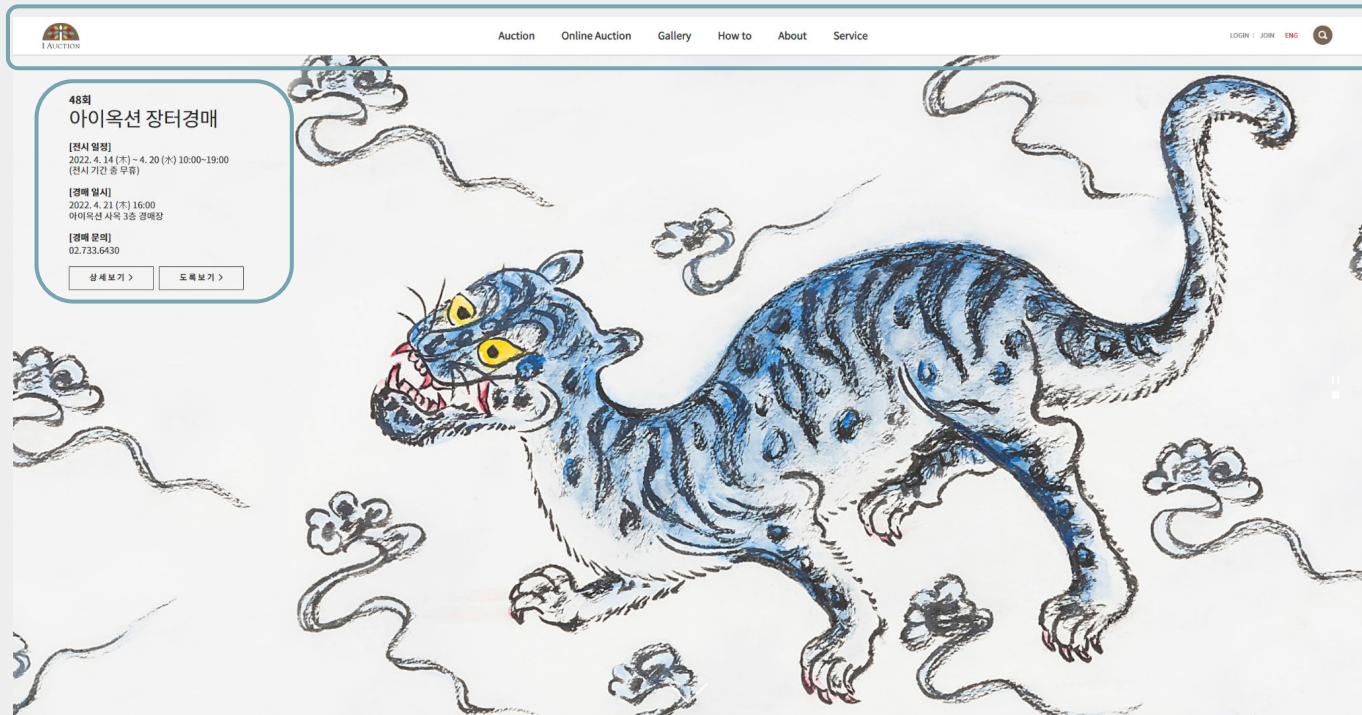
웹사이트 분석

- ✓ 국내최대 미술품경매 사이트. 국내외 화가 작품 판매, 재경매 안내
- ✓ 온라인으로 전시관람 가능 및 낙찰후기 확인 가능
- ✓ 메인페이지에서 필요한 정보 확인 가능

But!

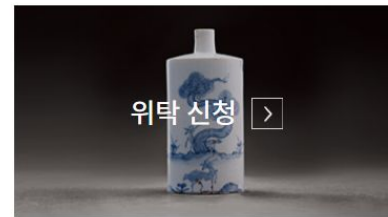
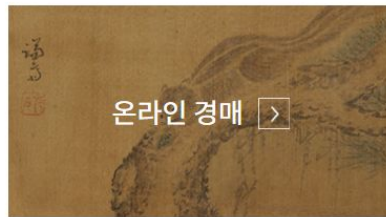
- ✗ 사용자가 필요한 정보를 한 화면에서 확인 가능하지만, 이미지와 텍스트가 작아서 구분이 힘들
- ✗ 레이아웃 배치가 복잡해 한눈에 원하는 콘텐츠를 찾기 어려움
- ✗ 경쟁사 웹사이트에 비해 디자인이 촌스러움

경쟁사 분석 - I AUCTION



- ✓ 로컬바를 간단하게 정렬하고 옵션을 선택했을때 풀 다운 메뉴 기능사용으로 편리하게 확인 가능함
- ✓ 대표적인 경매작품 이미지를 화면 가운데 크게 배치해 가시성을 확보함
- ✓ 화면 상단에 사용자가 가장 많이 찾는 정보를 띄워 다른 버튼을 클릭하지 않아도 내용 확인 가능함

경쟁사 분석 - I AUCTION



공지사항



- 코로나 19 바이러스 관련 안내입니다. N 03.24
- 아이옥션에서 Gallery(가상 전시관)를 새롭게 ... N 02.28

언론보도

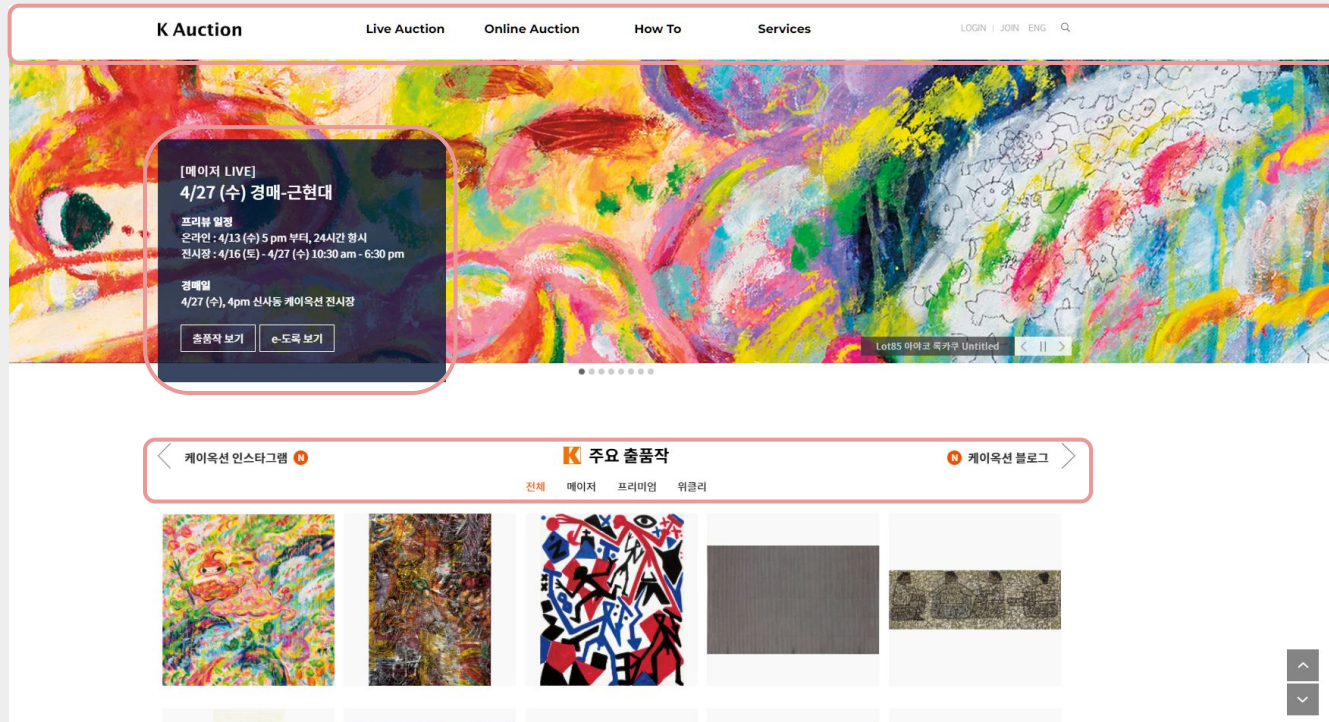
'백자청화 장생문호' 추정가 8천만~2억...아이옥...

아이옥션이 7월7일 오후 5시 서울 중로 아이옥션 본사에서 제49회 아이옥션 '2020 여름 경매'를 진행한다.이번 경매의 최고가는 '백자청화 장생문호'로 추정가가 8000만원에서 2억원이다.아이옥션은 "모양새나 장식 문양 등에서 18세기 후반 무렵에 제작된 백자청화의 품모를 잘 보여주는 함아리"라며 "궁중의례에서 화준(꽃무늬가 있는 함아리)으로 사용됐...



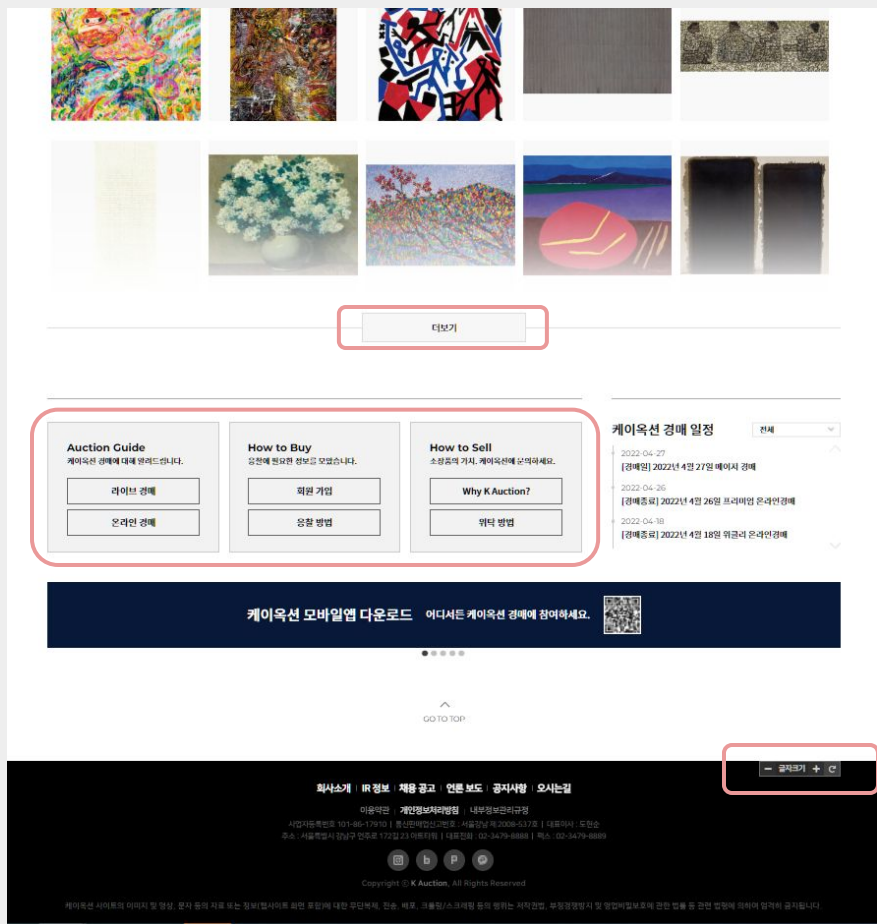
- ✓ 메인 배너에 사용자가 가장 많이 찾는 내용을 이미지와 함께 배치해 사용성을 높임
- ✓ 화면 하단에서 간단한 공지와 작품경매에 관한 뉴스도 확인 가능
- ✓ 공지사항과 언론보도 모두 더보기 이미지를 통해 각 페이지로 이동 가능함

경쟁사 분석 - K AUCTION



- ✓ 아이옥션과 마찬가지로 깔끔하게 정렬되었고 풀다운 메뉴바를 이용해 사용성을 높임
- ✓ 현재 진행되고 있는 경매 작품정보를 화면 상단에 배치해 사용자가 빠르게 확인 가능
- ✓ 화면 메인비주얼 이미지 밑에 브랜드 인스타그램과 블로그를 확인할 수 있어 작품설명에 대한 동영상이나 경매 현장 분위기도 확인 가능함

경쟁사 분석 - K AUCTION

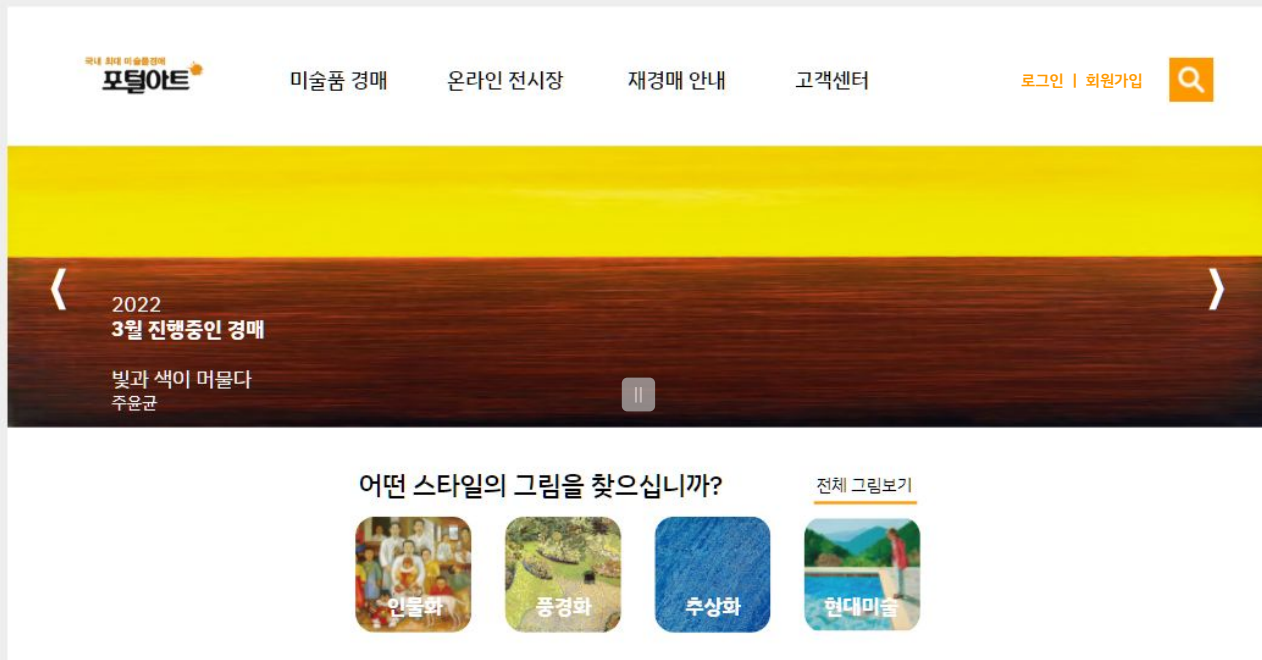


✓ 더보기 탭을 통해 작품 이미지보다 경매에 관한 정보를 알고 싶은 사용자들이 스크롤을 끝까지 내리지 않아도 하단 내용 확인이 바로 가능함

✓ 화면 하단에 사용자들이 원하는 정보를 간단하게 보여줌으로 사용자가 쉽게 접근 가능

✓ 글자 크기 조절을 할 수 있어 중, 노년층의 사용자가 콘텐츠 내용크기를 쉽게 조절하고 확인 할 수 있음

웹사이트 리뉴얼 기획 -디자인



✓ 레이아웃을 간단하게 배치하되 사용자가 원하는 정보는 쉽게 확인 할 수 있도록 디자인

✓ 메인 비주얼 이미지에 현재 경매 진행중인 이미지들을 슬라이드 옵션으로 기능을 설정하고 정지버튼을 넣어 사용자의 관심을 끄는 정보는 정지시켜 읽어볼 수 있음

✓ 로그인, 회원가입을 포털아트의 주 컬러 오렌지를 적용해 브랜드의 아이덴티티를 볼 수 있음

✓ 기능 콘텐츠를 추가해 사용자에게 편리성을 제공함

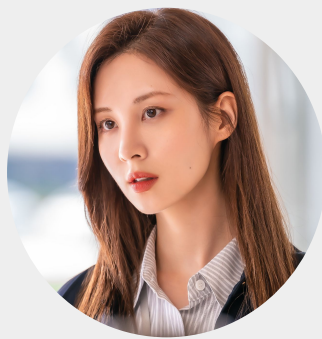


메인 타겟

- 미술작품에 관심이 있는 중년, 노년층
- 작품 경매에 대한 정보를 정확하고 빠르게 알고 싶어함
- 복잡하지 않은 웹사이트 희망
- 웹사이트의 안전성 중요

Checklist

- ✓ 최소화된 버튼/아이콘
 - > 최소한의 버튼과 아이콘을 사용함으로서 접근성을 높임
- ✓ 본인 인증
 - > 2단계 본인인증으로 신뢰성을 높임



서브 타겟

- 미술작품과 인테리어에 관심이 있는 20-30대
- 미술시장투자를 원하는 젊은 층
- 개인정보 보호와 경매사이트의 신뢰성 중요
- 웹사이트의 편리성 중요

Checklist

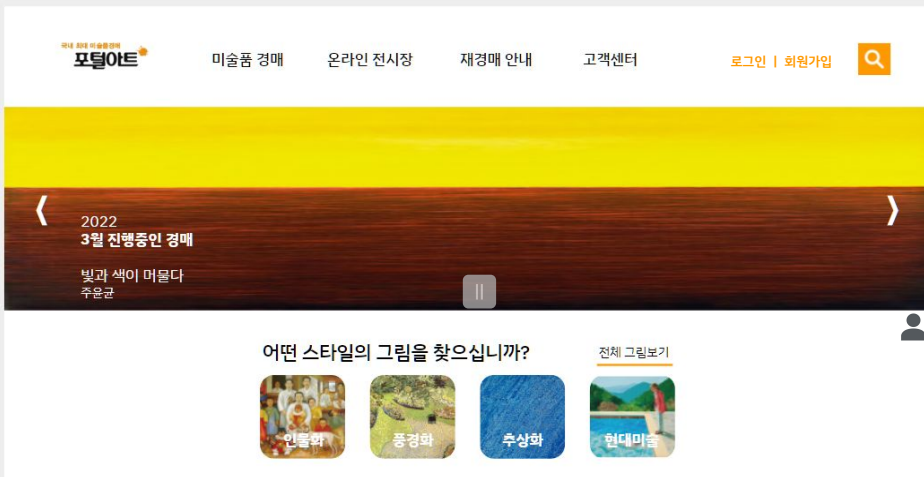
- ✓ 중요 정보 배치
 - > 현재 경매되는 중요 작품들을 웹페이지 상단에 놔둠으로 편리성을 높임
- ✓ 본인 인증
 - > 2단계 본인인증으로 신뢰성을 높임

기능 콘텐츠

Before



After



✓ 네비바에 옵션이 많아 중.노년층은 카테고리 구분이 어려울수 있음

▶ 풀다운메뉴로 폰트를 크게 제공해서 중.노년층 연령대도 편리하게 사용할 수 있는 웹사이트를 만들

✓ 예술에 막 흥미가 생긴 최신 사용자가 자신이 봤던 작품들을 작품이름 혹은 작가를 기억하지 못하면 다시 찾기 어려움

▶ 마이페이지 아이콘을 화면 오른쪽에 생성해 사용자가 원할때 언제든지 히스토리를 확인 할 수 있게 편리성이 추가된 웹사이트로 리뉴얼

✓ 복잡한 레이아웃구성과 메뉴로 유저가 사용할때 사용성이 떨어짐

▶ 사용자가 원하는 카테고리를 간단한 이미지와 텍스트로 제공해 사용성이 높은 웹사이트로 리뉴얼

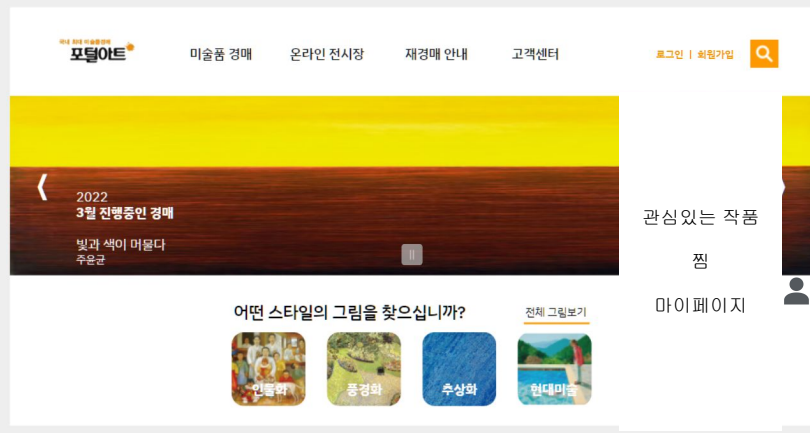
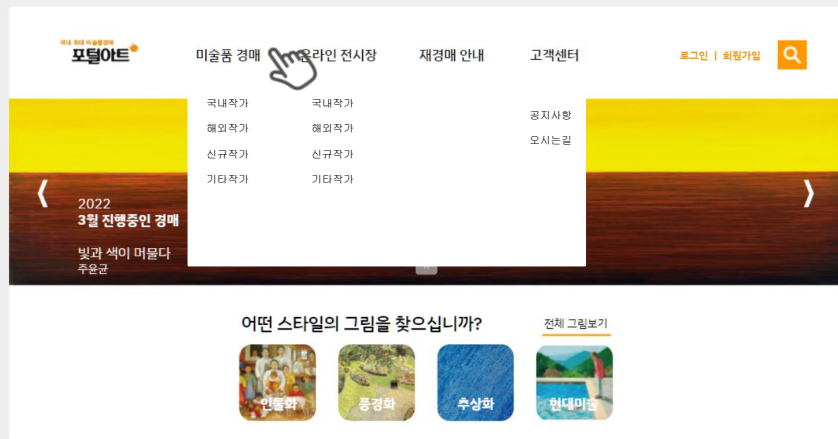
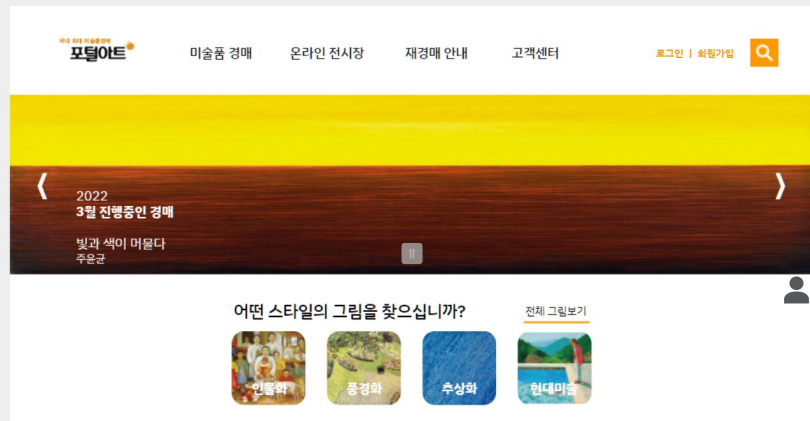
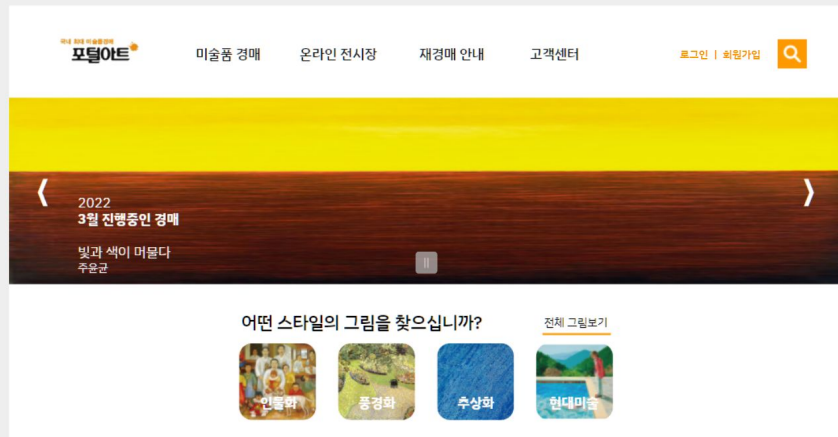
어떤 스타일의 그림을 찾으십니까?

전체 그림보기



사용자가 찾고자 하는 그림 스타일을 메인 페이지 화면 중하단에 배치 하며 단순히 텍스트가 아닌 대표하는 그림들을 텍스트와 함께 정렬해 사용자가 원하는 작품을 보다 쉽게 찾을 수 있음

- ✓ 사용자가 마우스 커서를 올렸을때 이미지의 색이 바뀜으로 콘텐츠 클릭에 용이함
- ✓ '전체 그림보기' 하이퍼링크 기능을 통해 카테고리 외 사용자가 원하는 세부항목을 쉽게 찾아 볼 수 있음



2022.04.15

THANK YOU

김태경