

## Loccitane 반응형 사이트 리뉴얼

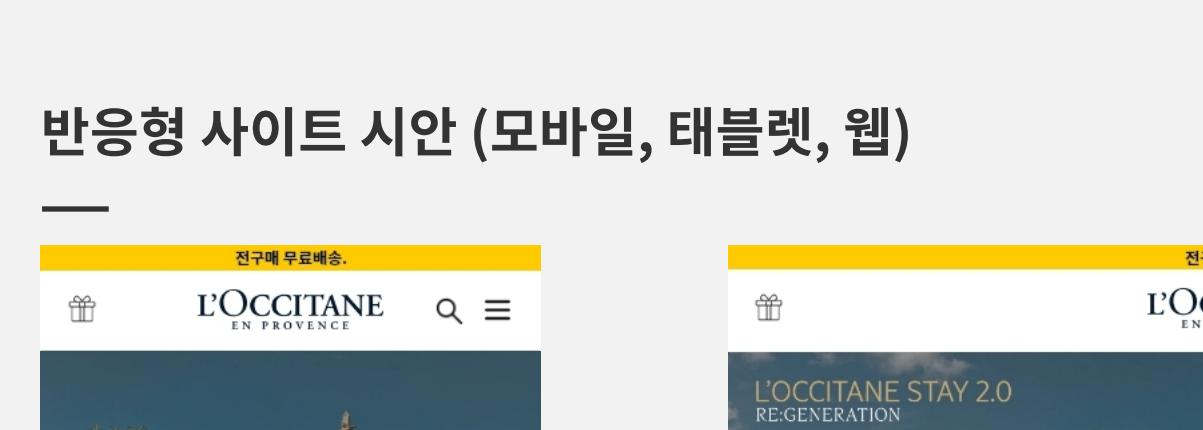
기존 적응형 사이트인 롤시땅은 각 디바이스마다 차이점이 많았고 정보를 유저에게 제공하고 있어 모바일, 태블릿 그리고 PC 화면에서 큰 차이점이 있다.

이번에 기획하는 반응형 사이트는 각 디바이스마다 차이점이 주면서 사용자들이 원하는 정보를 확인하기 쉬운 친화적인 화면을 구현 할 것이다.

모바일사이트는 배너이미지와 상품이미지를 강조하며 텍스트 내용을 줄이고, 웹사이트는 모바일, 태블릿과 다르게 조금 더 다이나믹하게 구현해 각 디바이스 사이트마다 일관성은 있지만 약간의 차이점을 적용해 각 사이트의 특별함을 강조할 것이다.

### COLOR PLAN

브랜드 롤시땅의 대표적인 컬러인 '#ffcb00'은 브랜드의 이미지를 잘 나타내고 있기 때문에 그대로 사용되어 포인트 컬러로 구성.



폰트 컬러 #001022

버튼 #ffcb00

풋터 #f2f2f2

### FONT PLAN

기준 폰트는 기본 16px (1rem)을 사용함

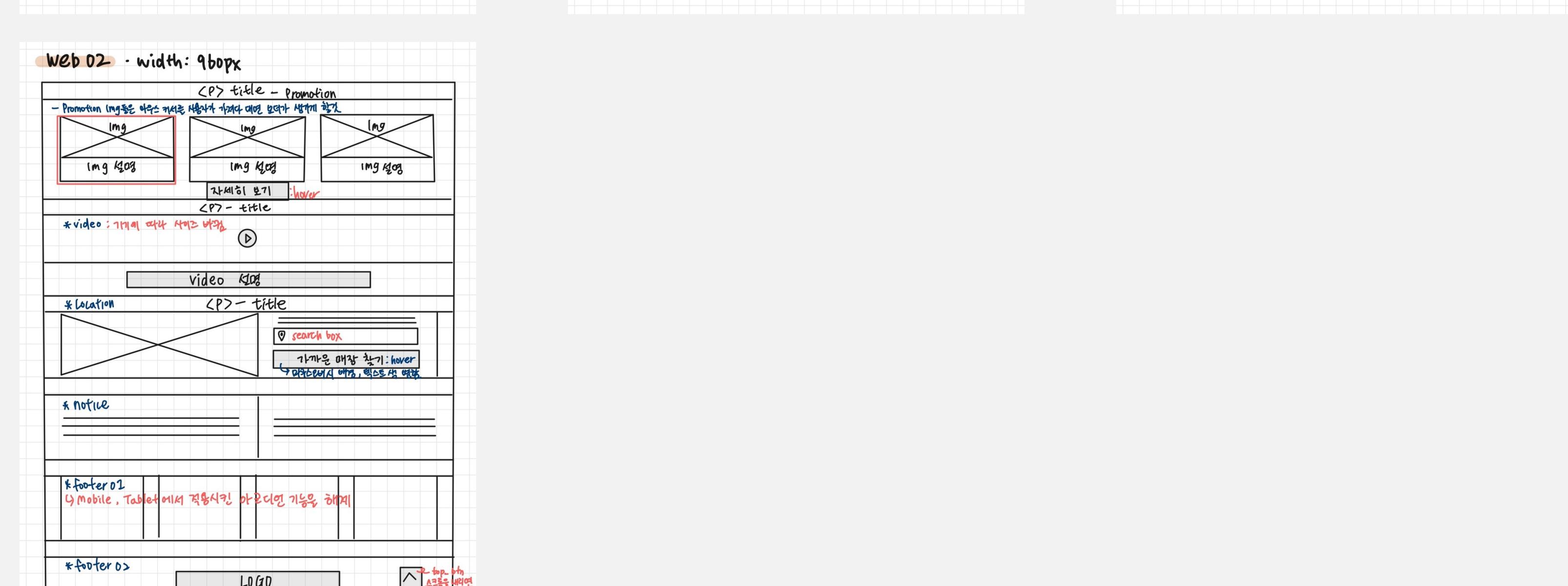
정확한 내용 전달을 위해 가독성이 좋고 편안하게 읽을 수 있는 'Noto Sans'를 적용해 구현.

헤더 메뉴	Noto Sans KR, 1.125rem, Regular	가운데 정렬
메인 비주얼	Noto Sans KR, 1.5rem/1.125rem, Bold/Regular	가운데 정렬
버튼	Noto Sans KR, 0.875rem, Bold	가운데 정렬
각 섹션 타이틀	Noto Sans KR, 1.125rem, Bold	가운데 정렬
이미지 설명박스	Noto Sans KR, 0.875rem, Regular/Bold	가운데 정렬
프로모션	Noto Sans KR, 0.75rem, Light/Bold	가운데 정렬
풋터	Noto Sans KR, 0.75rem/1rem, Light/Medium	가운데 정렬 원쪽 정렬

### 반응형 사이트 시안 (모바일, 태블릿, 웹)



### 반응형 사이트 그리드



### 반응형 사이트 아이디어 스케치

