

**REPUBLIQUE DU SENEGAL**



**UN PEUPLE-UN BUT-UNE FOI**

**MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE LA  
RECHERCHE ET DE L'INNOVATION**



**PROJET BUSINESS PLAN**  
**ANNEE ACADEMIQUE 2024/2025**

Présenté(e)s par :

***Awa FALL***

***Tamsir NDIAYE***

THEME : Valorisation de l'habillement Tradi-Moderne

Nom de l'entreprise : Africa Art

### **Introduction**

S'habiller de manière traditionnelle a toujours été un facteur omniprésent dans le quotidien des africains mais plus précisément des sénégalais. Depuis l'époque des rois en passant par celle des signares, de l'époque coloniale jusqu'à nos jours, chaque génération a eu sa propre manière de s'habiller. Mais ce que nous pouvons dire de toutes ces modes, c'est que chacune de ses modes a eu une touche frappante de traditionnelle même si elle doit être parfois mêlée à de la modernité. C'est dans ce contexte que nous avons eu l'idée de conserver notre originalité tout en y rajoutant de la modernité pour pouvoir mieux porter notre culture ainsi mieux la faire valoir.

### **❖ Présentation des promoteurs**

En tant que jeunes, étudiants et entrepreneurs, nous avons jugé nécessaire de vendre notre culture et notre richesse concernant l'habillement.

Prénom et nom	Date et lieu de naissance	Nationalité	Adresse	Situation matrimoniale	Niveau d'étude	Expérience professionnelle
Awa Fall	Le 28 février 2000 à Guédiawaye	Sénégalaise	Golf Nord n°117	Célibataire	M1 en Développement web mobile fullstack	Gérante immobilier
Tamsir NDIAYE	Le 27 Octobre 1999 à Dakar	Sénégalais	Liberté 6 extension	Célibataire	M1 en Développement web mobile fullstack	Assistant Projet, Admin et IT

### **❖ Présentation du projet**

La mondialisation a montré que nous pouvons importer mais aussi exporter toute chose y compris la culture et l'habillement. Au cours de cette dernière décennie, nous avons pu constater que les costumes africains étaient vraiment en vogue. Nous les voyons dans les plus grandes scènes de défilés, portés par de grandes personnalités comme Michelle Obama. En 2020, la directrice artistique de Dior, l'italienne Maria Grazia Chiuri avait fait du Wax une de ses matières phares pour sa collection croisière. En 2017, la chaîne de télévision France Info Tv l'a qualifié de Must Have de l'été après que la grande marque textile hollandaise « Vlisco » l'est utilisé pour fêter ses 170 ans d'existence.



C'est au vu de ses événements que nous avons décidé de mettre en place une entreprise qui aura pour but de confectionner mais aussi de vendre des tenues aux couleurs africaines pour homme, femme et enfant. En effet, nous voulons mettre la main dans la location de tenues traditionnelles car, les écoles, chaque année organisent des *mardis gras*, nous pourrions les proposer de louer des tenues pour enfant. La plupart des écoles de formations aussi auront des défilés des cultures, nous pourrions aussi proposer nos services aux étudiants intéressés et également confectionner des jackets, des sacs, et des chaussures pour homme et femme.

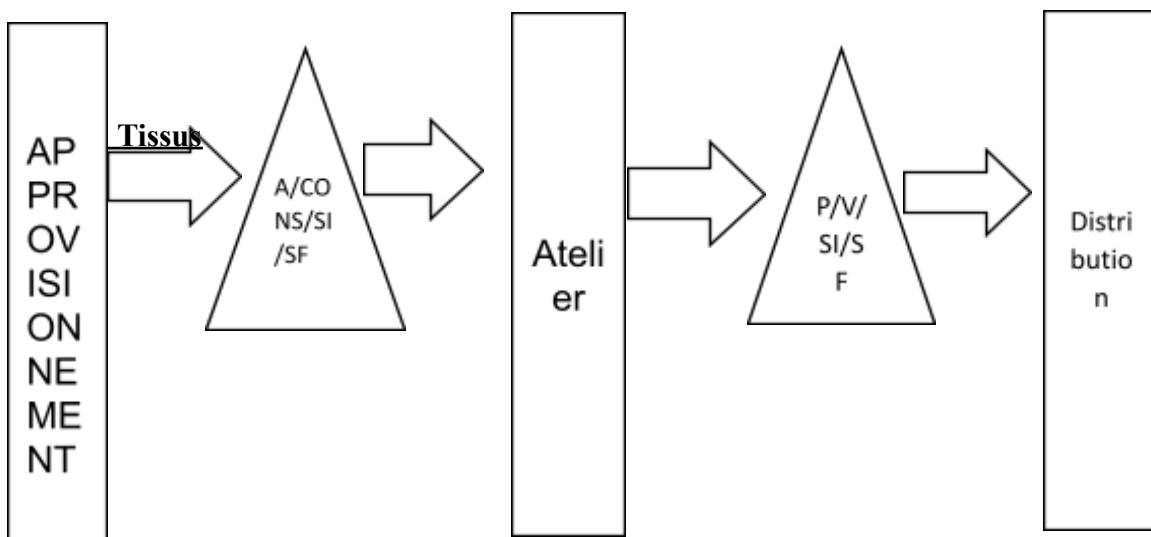




Nous avons décidé d'implanter le projet au Sénégal parce que c'est un pays où la population s'habille de manière locale et traditionnelle avec leurs propres styles.

Nous allons commencer par créer un site internet où nous mettrons en avant l'ensemble des produits et services que nous proposons. L'ensemble des membres de ce projet est capable de prendre des mesures pour le confectionnement des habits, nous donnerons ensuite les mesures à notre couturière mais en même temps membre du projet pour qu'elle s'attèle à la réalisation des commandes. Une fois le boulot terminé, nous avons aussi un autre membre qui dispose d'une moto et qui se chargera de faire la livraison pour éviter le déplacement à nos beaux clients. Un autre agent de l'entreprise accompagnera le livreur pour voir si le client est satisfait sinon retourner le produit à notre couturière afin qu'elle le perfectionne. Le paiement se fera soit en liquide ou par dépôts dans le compte Orange Money de notre trésorier.

### ❖ Etude technique



L'étude technique de notre projet se déroule comme le décrit ce processus ci-dessous :

- La pré-sélection et la sélection des modèles à coudre ou des tenues commandes
- L'achat de matériel de production (tissus et accessoires) pour la tenue
- Payer le couturier
- Et la livraison ou l'exposition de la tenue
- Une moto [thiak-thiak] pour la livraison

☐ Les ressources

C'est l'ensemble de moyen ou cout (humain, matériel et financier) utilisé pour la création d'une tenue.

- Les ressources matérielles : les tissus, les accessoires, une machine à coudre...
- Les ressources humaines : notre société compte 9 promoteurs dont :
  - Un(e) président(e) pour la coordination et la gestion du GIE (150000 FCFA/mois)
  - Un(e) vice-président(e) pour seconder et assister le travail (75000FCFA/mois)
  - D'un(e) trésorier(e) pour la gestion des finances (100000 /mois)
  - D'un agent commercial pour le marketing des produits (80000FCFA/mois)
  - D'un commissaire aux comptes (80000FCFA/mois)
  - D'un tailleur pour coudre les habits (4000FCFA/jour)
  - D'un infographe pour la confection des logos, des étiquettes et des cartes (membres et de visites) (25000FCFA/lot)
  - D'un vendeur sur le E-Commerce(5%/vente)
  - D'un livreur(70000FCFA/mois)

### ❖ Etude juridique

L'entreprise a un statut de GIE et a pour titre VHTM. Cette association a pour but de confectionner pour vendre des habits tradi-modernes. Actuellement le siège social est fixé à Guédiawaye et il pourra être transféré par simple décision du conseil d'administration. La durée de cette association est illimitée. L'association est composée de 9 membres, ouverts à tous sans condition ni

distinction. Chaque membre est engagé à verser 25 000 FCFA à titre de cotisation soit un capital social de 275 000 FCFA

### **❖ Etude commerciale**

Le marché de l'habillement est extrêmement dynamique au Sénégal avec une structure caractérisée par une prédominance des produits importés qui monopolisent plus de 80% du marché. Au niveau de l'offre, on remarque une hausse constante des importations d'habillement en provenance des pays émergents et à une multiplication des points de vente de proximité. Le marché est fortement concurrentiel avec notamment une standardisation de l'offre et peu de marques sénégalaises qui ne disposent vraiment pas de moyens pour une production de masse.

Les deux styles d'habillement qui prédominent sont le traditionnel qui reste très prisé par la population locale à l'occasion des événements (mariages, baptême...) et le casuel qui reste la tenue de tous les jours. Les importations en provenance des pays émergents font la part belle à ses derniers styles qui restent très prisés par la frange jeune de la population. L'habillement que l'on qualifie communément de « classe » vient compléter le tableau. Il s'agit des costumes, robes, tailleurs et autres qui s'adressent de manière générale à une population active et aux grands événements.

Au jour d'aujourd'hui, la production locale est focalisée sur le segment traditionnel, ceci pour plusieurs raisons : déjà la disponibilité de la matière première en qualité et en quantité suffisante ; en effet la majorité des tissus utilisés sont issus d'une production locale ou proviennent du Mali, à cela on peut ajouter le savoir-faire des stylistes qui ont une expertise réputée en terme de lancement de tendances et de la qualité du travail. De plus, la confection d'habits traditionnels reste un secteur officiellement pénétrable par la concurrence étrangère et la demande est entièrement couverte par l'offre.

Nous prévoyons de produire des chemises, vestes, robes, jupes et accessoires pour homme, femme et enfant mais avec une touche africaine visible. Le prix dépendra de ce que le client veut mais ils seront toutefois accessibles. Pour la promotion de nos produits, nous allons utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir nos produits car de nos jours, même les plus grandes marques les utilisent pour montrer leurs produits et avec internet, on est sûr d'atteindre un plus large public d'autant plus que l'accès à internet est devenu un jeu d'enfant avec à la fois les smartphones et les ordinateurs.

### ❖ Etude financier

DESIGNATION	QUANTITE	PRIX UNITAIRE	MONTANT TOTAL
Machine à coudre	1	150000	150000 f
Fer à repasser	2	10000	20000 f
Table	1	20000	20000 f
investissement	190000		

### □ FOND DE ROULEMENT

Désignation	Quantité	Prix unitaire	Montant total
Electricité			30000 f
accessoires			15000 f
tissus			130000 f
Besoin En fond de roulement	310000 f		

### □ COUT TOTAL DU PROJET

**Cout Total Projet= investissement + besoin en fond de roulement**

- **CTP=190000+310000**

**CTP=500000 f**

### ❖ Etude économique

Economiquement, l'entreprise créera des emplois en commençant par nous les acteurs en passant par nos partenaires ou fournisseurs jusqu'aux personnes que nous emploierons au fur et à mesure que l'entreprise s'agrandira. L'impôt minimum forfaitaire (IMF) est déterminé en fonction du chiffre d'affaires de l'exercice et ne peut en aucun cas être inférieur à 500 000 FCFA, ni être supérieur à 5 000 000 FCFA. L'entreprise s'efforcera de payer ses impôts en fonction de son chiffre d'affaire.

## **Conclusion**

L'habillement est une chose qui est incontournable dans la vie. Chaque personne a son propre style. Il nous donne de la classe, de l'élégance parfois même de l'estime aux yeux de nos semblables. Au-delà de ce besoin, il y a aussi le désir de le faire tout en restant original : raison pour laquelle nous avons décidé de mixer deux contrastes différentes pour un mélange assez chic et glamour.