

Manual de marca da Molli



Integrantes:

- Eduarda Alves Pinho - N°08
- Isabela Alves - N°15
- Isabelli Lopes Montenegro - N°17
- Julia Tamura De Oliveira Silva - N°20
- Yasmin Alencar da Silva - N°32

Sumário

1.Introdução.....	03
2.Essência de marca.....	04
3.Identidade visual.....	05
4.Aplicações práticas.....	09
5.Conclusão.....	10

Introdução

Este documento constitui o **Guia Oficial da Marca Molli**. Ele estabelece os padrões de identidade visual, diretrizes de comunicação e princípios estruturais que orientam a aplicação consistente da marca em todos os seus pontos de contato. A Molli posiciona-se como uma solução especializada no segmento materno-infantil, oferecendo **produtos essenciais para o enxoval e para os primeiros anos do bebê**, com foco em **qualidade, confiabilidade e inovação**. Este manual assegura que a representação da marca mantenha uniformidade, precisão e alinhamento estratégico em todas as plataformas e materiais institucionais.

Essência da marca

Propósito: Ser a escolha ideal para mamães e famílias que buscam enxoval e produtos para bebês em um só lugar, unindo praticidade, cuidado e confiança.

Valores Principais:

- **Acolhimento:** Transmitir carinho e proximidade em cada detalhe.
- **Praticidade:** Facilitar a experiência de compra, tornando-a simples e intuitiva.
- **Qualidade:** Garantir produtos confiáveis e adequados aos primeiros anos do bebê.
- **Inovação:** Oferecer soluções modernas, tanto na plataforma quanto no atendimento.
- **Segurança:** Proporcionar confiança no processo de compra e no uso dos produtos.
- **Beleza e Estética:** Criar uma experiência agradável e visualmente harmoniosa.
- **Cuidado com a Família:** Ir além da compra, reforçando laços de afeto e atenção às necessidades dos pais e bebês.

Identidade visual

Logotipo

O logotipo da Molli transmite acolhimento e delicadeza, com uma tipografia suave que reforça proximidade e empatia. O ícone integrado em formato de coelho simboliza afeto, cuidado e simplicidade, criando uma marca amigável, confiável e memorável.



Paleta de cores

A paleta da Molli foi desenvolvida para refletir acolhimento, delicadeza e proximidade com o universo infantil. Os tons suaves transmitem conforto e carinho, enquanto a leveza das cores reforça a proposta de simplicidade e beleza que guia a marca.

- **Cinza Urbano:** Hex: #566363 | RGB: (86, 99, 99)
 - Uso: Cor primária no setor Matriz, utilizado em elementos de destaque, tabelas e navbar. Representa seriedade e formalidade.
- **Verde suave:** Hex: #8faaa3 | RGB: (143, 170, 163)
 - Uso: Cor primária no setor de Administração e PDV, utilizado em elementos de destaque, tabelas e navbar. Representa confiança e estabilidade.
- **Azul Bebê:** Hex: #bbd7d7 | RGB: (187, 215, 215)

- Uso: Utilizada em bordas e detalhes em cards para um maior contraste entre os verdes.
- **Bege Areia: Hex: #cec0a7 | RGB: (206, 192, 167)**
 - Uso: Utilizada em botões, links e detalhes no site.
- **Rosa Antigo: Hex: #c69d97 | RGB: (198, 157, 151)**
 - Uso: Utilizada na interface do cliente, em detalhes, banners e cards.
- **Rosa Pêssego: Hex: #f2d6ce | RGB: (242, 214, 206)**
 - Uso: Utilizada na interface do cliente, em detalhes, banners e cards.
- **Creme Delicado: Hex: #f2e7dd | RGB: (242, 231, 221)**
 - Uso: Utilizada em todas as interfaces para destaque de informações.
- **Branco Suave: Hex: #efeee9 | RGB: (239, 238, 233)**
 - Uso: Utilizada em todas as interfaces para destaque de informações.



Tipografia

As fontes foram escolhidas para harmonizar com o logotipo da Molli, transmitindo suavidade e proximidade. Além de reforçar a identidade lúdica e acolhedora da marca.

- **Fonte principal na interface do gerenciamento do sistema: Roboto**
 - Uso: Utilizada em títulos e subtítulos em formulários.
 - Exemplo:

Mistura clareza,
modernidade e eficiência
no contexto de interfaces
digitais.

- **Fonte principal na interface do cliente: Playfair Display**
 - Uso: Utilizada em títulos e frases de destaque em banners.
 - Exemplo:

Mistura elegância,
 sofisticação e confiança,
 destacando cuidado e
 qualidade!

Fonte principal: Playfair Display

- **Fonte secundária: Montserrat**
 - Uso: Utilizada em subtítulos.
 - Exemplo:

Mistura confiabilidade e
clareza moderna, sendo
ideal para a leitura precisa
de dados financeiros.

- **Fonte do corpo do texto: Open Sans**
 - Uso: Utilizada para textos/ parágrafos.
 - Exemplo:

Aplicações práticas (UI Design)

Estilo: A interface da Molli segue um estilo clean, acolhedor e focado na experiência da usuária. A navegação deve ser intuitiva, com espaços em branco bem distribuídos, transmitindo leveza e organização. O design prioriza o conforto visual, refletindo o cuidado e a simplicidade que fazem parte da essência da marca.

Uso das cores: A paleta deve ser aplicada de forma suave e equilibrada, mantendo o foco no conteúdo e no bem-estar do usuário.

O Branco Suave e o Creme Delicado servem como base dos fundos, proporcionando clareza e leveza.

Os tons Verde Suave e Cinza Urbano são utilizados em menus, títulos e elementos de destaque, reforçando a confiança e estabilidade.

Já os tons Rosa Antigo e Rosa Pêssego aparecem em botões, banners e ícones, trazendo delicadeza e aconchego ao ambiente digital.

Componentes: Os botões, cards, campos de formulário e barras de navegação apresentam bordas retas, reforçando a proposta de simplicidade e organização visual.

O design mantém linhas limpas e estruturadas, garantindo uma navegação intuitiva e clara.

Os elementos interativos respondem de forma fluida e util, transmitindo leveza e modernidade.

Os ícones e ilustrações seguem um estilo minimalista e orgânico, mantendo coerência com a identidade visual acolhedora e delicada da marca Molli.

Conclusão

Seguir este manual garante que a identidade da **Molli** seja aplicada de forma consistente em todos os pontos de contato, reforçando seus valores de acolhimento, qualidade e inovação. Ao alinhar tipografia, cores, logotipo e estilo visual, fortalecemos a percepção da marca como confiável, prática e especial para mamães e famílias, consolidando uma experiência harmoniosa e memorável em cada interação.