

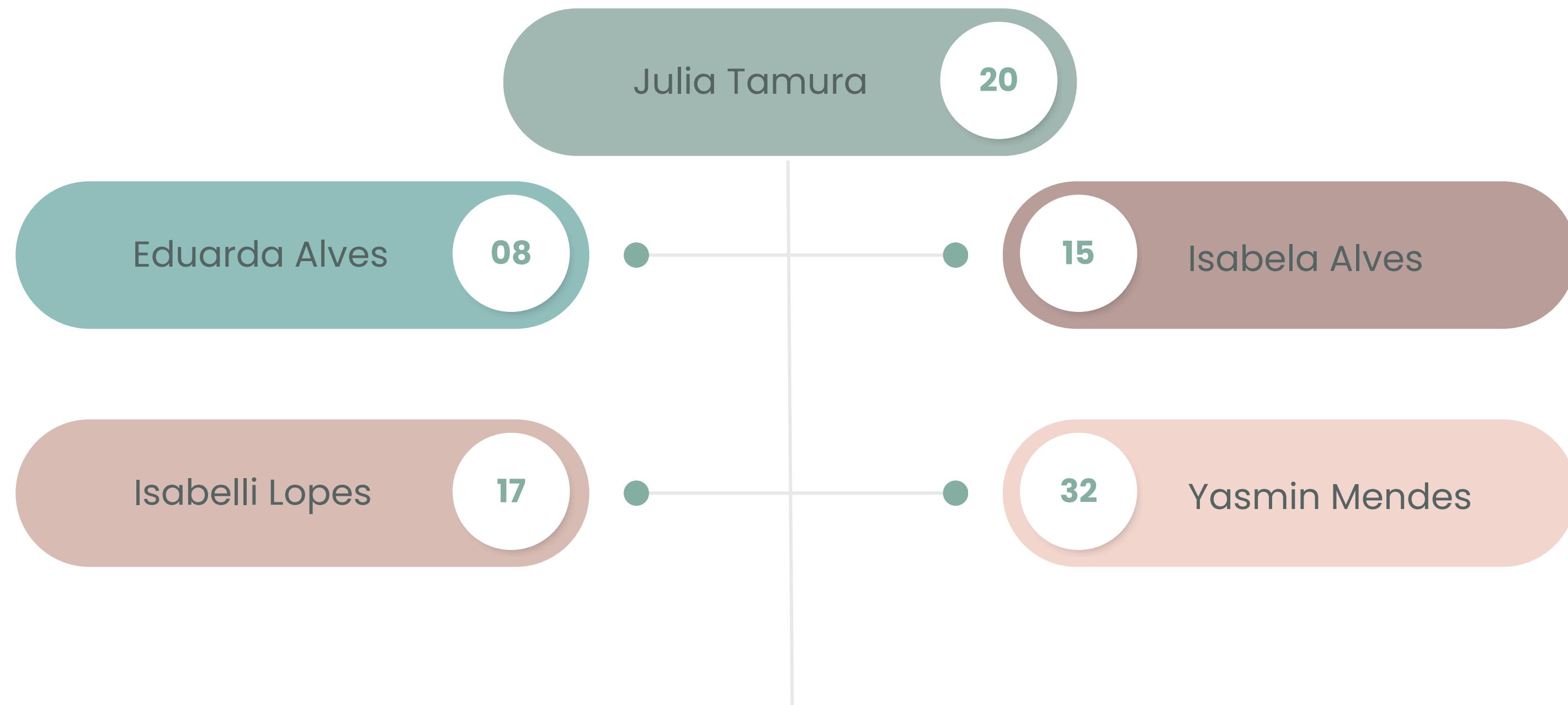
Pitch Deck



Desenvolvemos um sistema de gestão integrado para lojas, criado para unificar processos, melhorar a comunicação interna e tornar a administração das unidades muito mais clara e eficiente.

Acesse aqui

Integrantes





Quem Somos

Somos uma marca especializada em produtos para bebês, oferecendo itens de qualidade e confiança para famílias em todas as nossas unidades físicas.

Nosso modelo de operação é composto pela matriz, responsável pelo controle e decisões centrais; pelos gerentes das filiais, que coordenam o funcionamento diário de cada loja; e pelos primários das filiais, que auxiliam na organização interna e no atendimento.

Para que toda essa estrutura funcione de forma alinhada, precisamos de processos claros, comunicação eficiente e uma gestão integrada entre todas as unidades.



Centralização

Reunir todas as informações das lojas em uma única plataforma integrada.



Organização

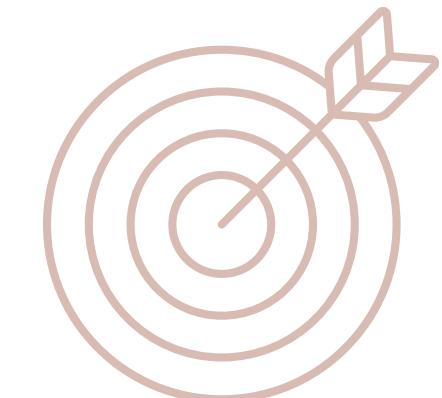
Padronizar processos e facilitar a rotina de funcionários, gerentes e da matriz.

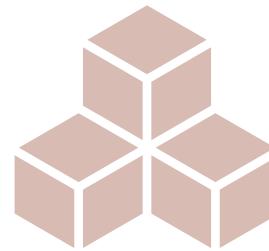


Otimização

Tornar o gerenciamento mais rápido, claro e eficiente, reduzindo falhas e retrabalhos.

Necessidade do sistema





Estrutura

Matriz

O sistema oferece uma visão completa e centralizada de todas as lojas, permitindo acompanhar desempenho, estoque, fluxos e processos de forma organizada e eficiente.

Filial

Facilita o controle diário da unidade, agilizando o acesso a informações essenciais, acompanhamento de equipes, registros e tomada de decisões rápidas.

Ponte de venda – PDV

Simplifica tarefas operacionais, padroniza processos e proporciona uma plataforma intuitiva para registrar atividades, garantindo mais organização

Equipe interna da empresa

Gerente das lojas físicas

Operações mais rápidas

Identidade Visual

A identidade visual foi criada para transmitir acolhimento, confiança e leveza.

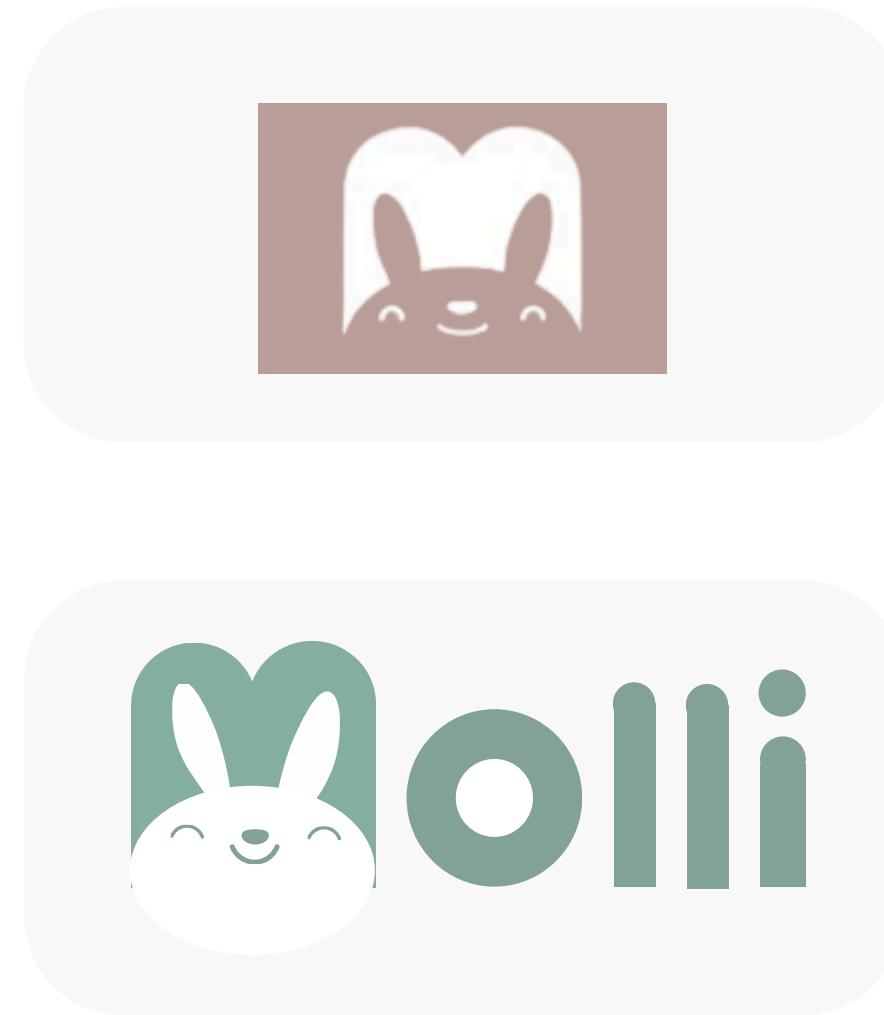
Esses valores são importantes para marcas que trabalham com produtos infantis.

Cada elemento visual foi planejado para deixar a marca clara, agradável e fácil de reconhecer.

A identidade é aplicada tanto na matriz quanto nas filiais, mantendo a mesma aparência.

As cores, fontes e elementos gráficos ajudam a comunicar cuidado e profissionalismo.





Logotipo

Nossa logo foi desenvolvida para representar de forma clara e consistente a essência da marca: **cuidado, confiança e acolhimento**.

Trabalhamos com uma versão principal, utilizada na maior parte das aplicações, e com variações adaptadas para diferentes contextos — como fundos claros, escuros e materiais reduzidos.

Essas versões garantem que **a identidade visual permaneça reconhecível e equilibrada em qualquer formato**, mantendo sempre a mesma qualidade e leitura, seja no site, em documentos internos ou nas comunicações das lojas.



Paleta de cores

A paleta da Molli foi desenvolvida para refletir acolhimento, delicadeza e proximidade com o universo infantil. Os tons suaves transmitem conforto e carinho, enquanto a leveza das cores reforça a proposta de simplicidade e beleza que guia a marca.



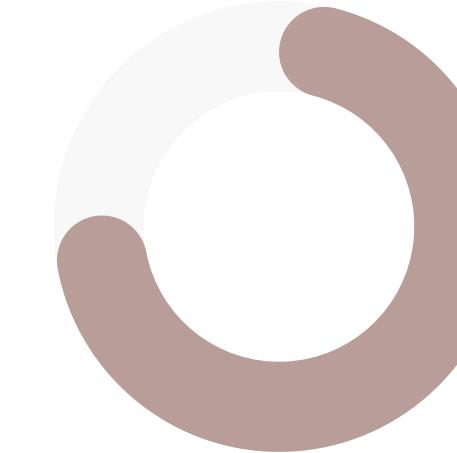
#566363



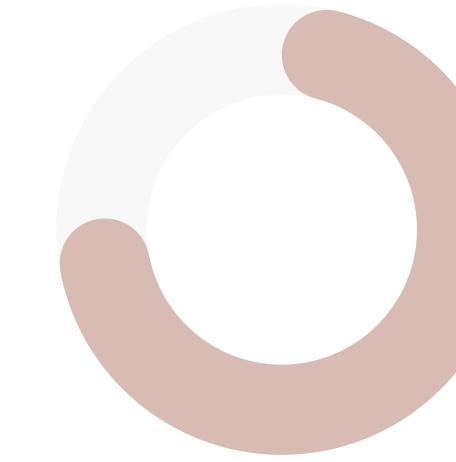
#8faaa3



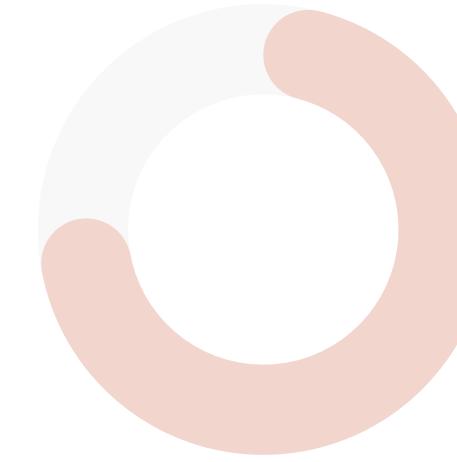
#bbd7d7



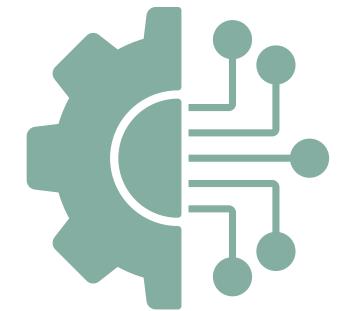
#b89d99



#d8bcb4



#f2d6ce



Tecnologias requeridas



Front-end

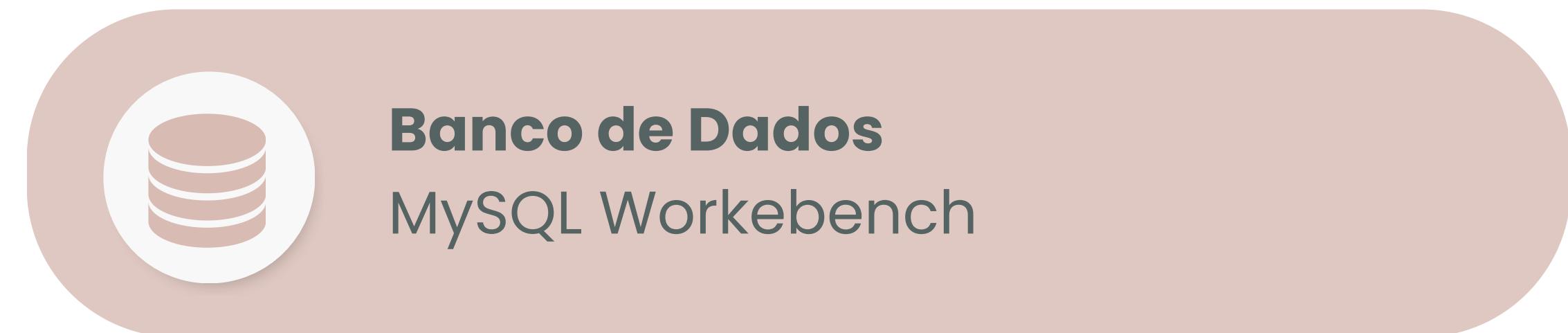
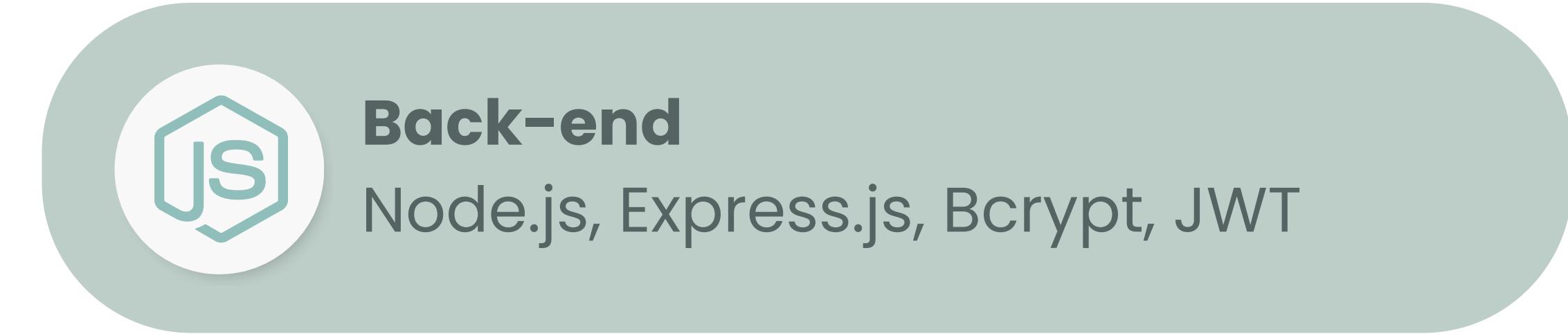


Back-end

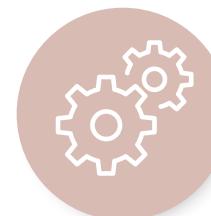
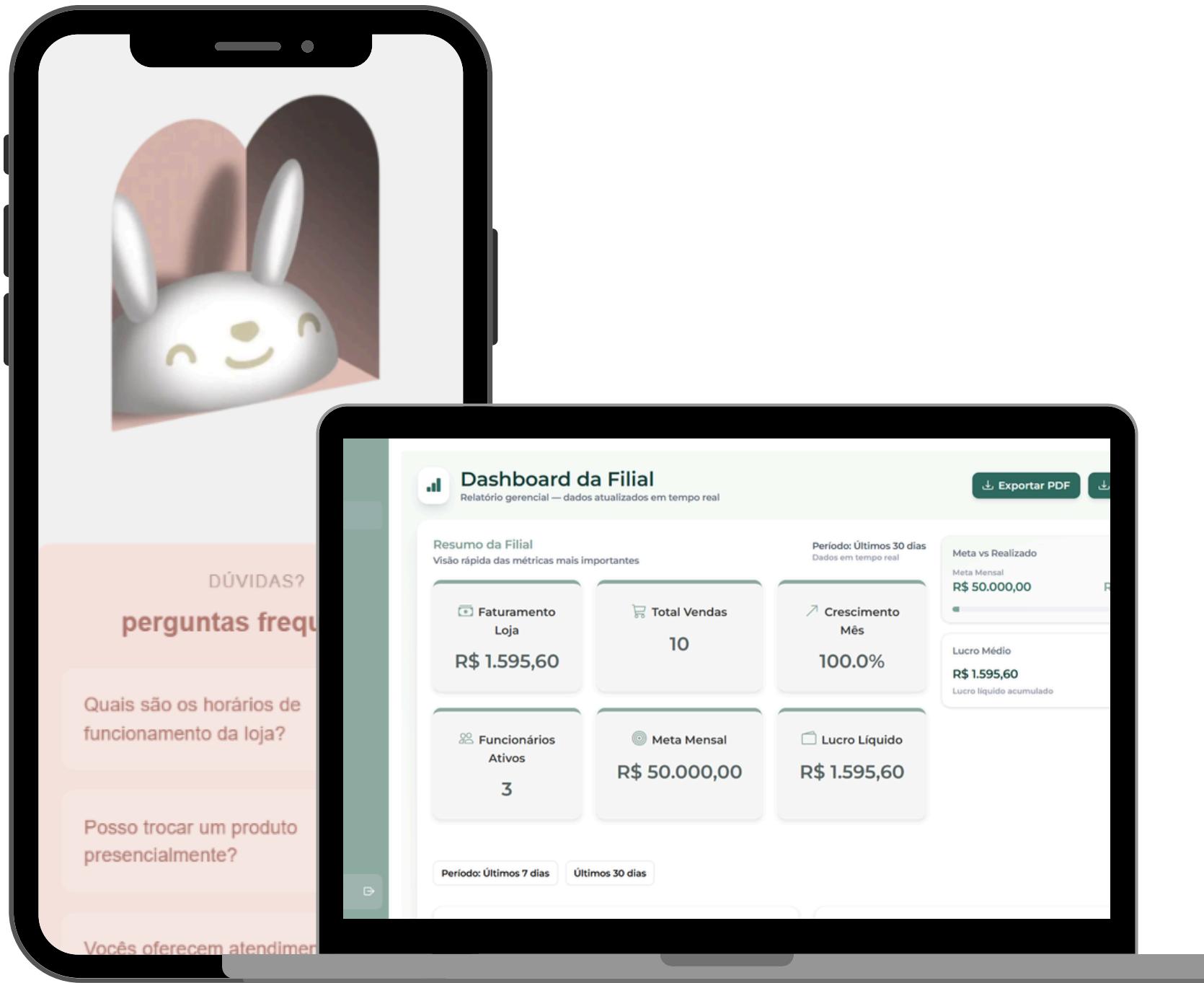


Banco de Dados

Tecnologias requeridas

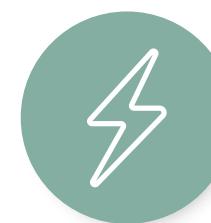


Requisitos não funcionais



Responsividade

O sistema funcionará bem em PC, tablet e celular. O PDV será adaptado para telas pequenas, garantindo uso rápido e claro.



Performance

As operações principais terão resposta em menos de 3 segundos. As buscas serão otimizadas com filtros e carregamento dinâmico.



Segurança

As senhas serão criptografadas e haverá registro de todas as ações importantes. Os dados seguirão a LGPD e cada perfil terá permissões específicas.

Conheça nosso sistema



Acesse aqui