

Base de Datos II

Ejercicio Mesa de Trabajo - Indexación y optimización

Ahora es su turno de mostrar lo que aprendieron. ¿Vamos al reto? Este ejercicio es para realizarlo en grupo. ¡Así que reúnanse con sus colegas y manos a la obra!

Recurso

Para este ejercicio, vamos a utilizar la base de datos **AdventureWorks**. Si aún no lo descargaron, dénde clic [aquí](#) para hacerlo.

Actividad

El director de marca de Microsoft solicitó un informe para averiguar la relevancia de la descripción “**Suitable for any type of riding, on or off-road.**” en modelos registrados. También solicitó un Reporte de Optimización de la tabla de **productdescription**, con el objetivo de prospectar el crecimiento de la base de datos para los próximos 6 meses.

Orientación

1. Crear un índice FULLTEXT en la tabla productdescription, utilizando como parámetro la columna **description**.
2. Crear una consulta que devuelva el nombre del modelo y la cantidad de veces que la descripción “**Suitable for any type of riding, on or off-road**” aparece en cada modelo.

Luego revisar las siguientes preguntas:

- ¿Cuántos registros retornaron?



- ¿Cuál es el tiempo de duración de esta consulta?
 - ¿En qué modelos aparece más de una vez la descripción citada?
3. Crear una consulta que devuelva el porcentaje de relevancia de la descripción **“Suitable for any type of riding, on or off-road.”** para todos los modelos involucrados. Luego, revisar las siguientes preguntas:
- ¿En qué modelo fue más relevante la descripción?
 - ¿En qué modelo fue menos relevante la descripción?
 - ¿Cuál es la duración de esta consulta?
4. Visualizar todos los índices de la tabla productdescription y responder:
- ¿En qué columna está el índice agrupado?
 - ¿En qué columna está el índice no agrupado?
 - ¿Cuál es la estructura del índice agrupado?
 - ¿Cuál es la estructura del índice no agrupado?
5. Acceder al Schema Inspector de la base de datos AdventureWorks y responder:
- ¿Qué tan grande es la base de datos?
 - ¿Qué tamaño tiene la tabla más grande de esta base de datos?
6. Acceder al Table Inspector de la tabla productdescription y responder:
- ¿Cuál es el tamaño estimado de la tabla?
7. Seleccionar la guía Indexes y hacer clic en el índice FULLTEXT. Responder:
- ¿Cuál es la cardinalidad del índice creado?
 - Justificar este valor.
8. Excluir el índice FULLTEXT.