

Les règles d'accessibilité des contenus web du type WCAG

Le WCAG repose sur 4 règles principales :

- « Perceptible » : c'est-à-dire que tout le contenu non textuel comme les images et les vidéos doivent avoir une alternative textuelle de description ;
- « Utilisable » : cela signifie que les éléments de l'interface et de la navigation doivent être accessibles à la souris et au clavier
- « Compréhensible » : les visiteurs doivent être en mesure de comprendre l'information et le fonctionnement de l'interface.
- « Robuste » : le contenu doit être accessible quel que soit l'outil de navigation utilisé.