

HTML : les liens

La balise <a>	3
Lien entre 2 pages	4
Lien interne à la page	4
Liens externes vers un autre site.....	5
Lien e-mail	5
Ressources complémentaires.....	6
Exercices d'application	7

La balise <a>

La balise <a> permet d'établir un lien hypertexte, c'est à dire un lien vers une autre partie de la page courante, vers une autre page de notre site, ou vers une page d'un autre site.

Exemple :

```
<a href="page2.html" title="Page suivante">Cliquez ici</a>
```

Un lien est composé de différentes parties et attributs :

- l'attribut `href`, obligatoire, qui a pour valeur la destination du lien, qui peut être une autre page, un fichier (document Word, PDF...) ou encore un média (image, vidéo...) .
- l'attribut `title`, obligatoire, qui a pour valeur un texte indicatif qui s'affiche lorsque l'on passe la souris sur le lien.
- Un texte, qui est affiché sur la page web (« cliquez ici » dans l'exemple ci-dessus). La rédaction de ce texte constitue des mots clés pour le référencement.

Attribut	Utilité
href	Permet d'indiquer la page ou le document à ouvrir lors du clic sur le lien (lien absolu ou relatif) <i>Obligatoire</i> <ul style="list-style-type: none">▪ Lien absolu : tout le chemin est renseigné.▪ Lien relatif : <i>le chemin est indiqué avec les signes ../ pour parcourir l'arborescence de répertoires.</i> Exemples
title	Texte à afficher au survol du lien par la souris <i>Obligatoire</i>
target	Permet d'indiquer dans quelle fenêtre (onglet du navigateur web) s'ouvre le document (page courante, nouvelle page etc.) <i>Facultatif</i> Valeurs possibles : <ul style="list-style-type: none">▪ <code>_blank</code> : ouverture dans une nouvelle fenêtre▪ <code>_self</code> : ouverture dans la fenêtre courante▪ <code>_parent</code> : ouverture dans la fenêtre parente (quand on se trouve dans une popup par exemple)▪ <code>_top</code> : ouvre la page dans la fenêtre parente de 1^{er} niveau (s'il y a plusieurs fenêtres parentes, sinon se comporte comme <code>_self</code>) Les bonnes pratiques d'ergonomie déconseillent l'emploi de <code>target</code>.

	L'attribut target s'applique à d'autres balises : <area>, <base>, <form> et <link>.
--	--

Lien entre 2 pages

On peut naviguer entre différentes page HTML. Ceci se fait de la manière suivante :

- Page de destination dans le même répertoire que celle qui contient la balise <a> :
`Cliquez ici pour aller vers la page 2`

- Page de destination dans un sous-répertoire du répertoire qui contient la page avec la balise <a> :

On indique le chemin vers le sous-répertoire :

`Cliquez ici`

- Page de destination située dans un autre répertoire (c'est-à-dire en dehors du répertoire qui contient la page avec la balise <a> :

On indique le chemin vers le répertoire externe précédé des signes « ../ » qui permette de remonter d'un niveau d'arborescence :

`Cliquez ici`

Lien interne à la page

Les liens internes permettent de naviguer au sein d'une **même** page HTML. Un lien permettra d'accéder directement à une autre balise dans la page. La balise de destination devra posséder un attribut `id` afin de la nommer.

Exemple :

`<p id="lacible">bla bla bla</p>`

Pour accéder directement au paragraphe nommé `lacible` :

`Aller au paragraphe qui parle de bla bla bla`

L'attribut target s'applique à d'autres balises : <area>, <base>, <form> et <link>.
--

Pour aller vers un élément cible situé dans une autre page, on indique dans l'attribut `href` le signe l'identifiant de la cible précédé du signe dièse :

`Cliquez ici`

Vous pourrez rencontrer l'attribut `name`, issu du HTML 4, pour nommer la cible. Cet attribut est déprécié en HTML 5.

Liens externes vers un autre site

Lien externe vers un site web : on indique l'url complète commençant http (ou https) :

```
<a href="http://www.afpa.fr">Découvrez l'AFPA</a>
```

Lien e-mail

En écrivant une adresse email comme valeur de l'attribut `href`, on peut par ce biais, lancer automatiquement la messagerie e-mail de l'internaute : le logiciel de messagerie (Outlook, Thunderbird...) par défaut installé sur le PC de l'utilisateur sera ouvert.

Les messages peuvent être pré-renseignés, notamment le sujet, les personnes en copie et le texte du message.

Lien e-mail sans sujet

```
<a href="mailto:dave.loper@gmail.com">Ecrivez-nous</a>
```

Lien e-mail avec sujet

```
<a href="mailto:dave.loper@gmail.com?subject=commande">Ecrivez-nous</a>
```

Il est fortement déconseillé d'indiquer des adresses email en clair dans le code HTML : c'est l'idéal pour être spammé (d'innombrables robots parcourent le web en permanence dans l'unique but de les récupérer) !

Ressources complémentaires

- [Documentation de la balise <a> et de ses attributs \(EN\)](#)

Exercices d'application

Reprenez la page HTML créée précédemment et testez les différents cas de liens évoqués dans ce chapitre.