

TRƯỜNG ĐẠI HỌC TIỀN GIANG KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



THIỆT THỰC - HIỆU QUẢ

ĐỒ ÁN CHUYÊN NGÀNH

ĐỀ TÀI: WEBSITE BÁN LINH KIỆN MÁY TÍNH

Giáo viên hướng dẫn: TRẦN THỊ NGÀ

Sinh viên thực hiện:

Nguyễn Dương Tấn Đạt	020101058
Võ Ngọc Gia Huy	020101055
Phạm Minh Khánh	020101056

Tiên Giang, tháng 06 năm 2023

MỞ ĐẦU

Website bán hàng trực tuyến có tầm quan trọng như thế nào đối với đời sống hiện đại ? Mục đích và ý nghĩa việc xây dựng website bán hàng trực tuyến là gì ?

Ngày xưa lúc chúng ta còn thơ bé chưa biết đến công nghệ online là gì, đều đã trải qua những năm tháng xin tiền bố mẹ mua những món mình thích với hình thức mua bán trực tiếp.

Ngày nay công nghệ phát triển vượt bậc càng tiếp cận hơn với người dùng, ai nấy cũng đều sở hữu một chiếc smartphone đủ chức năng để đáp ứng nhu cầu cá nhân như: gọi, nhắn tin, xem phim, mua bán hàng tất cả đều là hình thức trực tuyến yêu cầu có mạng Wifi hoặc 3G-4G.

Chúng ta đang trong thời đại công nghệ 4.0, Sự phát triển của lĩnh vực công nghệ thông tin đã tác động vô cùng lớn đến với cuộc sống hàng ngày của mọi người. Là một phần của công nghệ thông tin, website là thứ quan trọng được sử dụng nhiều trong đời sống xã hội , nó đem lại rất nhiều tiện ích nhằm phục vụ nhu cầu con người.

Trong bài báo cáo này nhóm chúng em xin trình bày về đề tài mà nhóm thực hiện đó là: “**website bán linh kiện máy tính**” giúp khách hàng có thể xem, lựa chọn các linh kiện phù hợp cho nhu cầu sử dụng máy tính mà họ muốn.

LỜI CẢM ƠN

Với đề tài và môn học này, nhóm xin chân thành cảm ơn sự giúp đỡ tận tình của cô Trần Thị Ngà đã tận tình giúp đỡ, trực tiếp chỉ bảo, hướng dẫn nhóm em trong suốt quá trình thực hiện học phần Đồ án. Trong thời gian làm việc, em không ngừng tiếp thu thêm nhiều kiến thức, kinh nghiệm mà còn học tập được tinh thần làm việc, thái độ nghiên cứu khoa học nghiêm túc, hiệu quả, đây là những điều rất cần thiết cho nhóm em trong quá trình học tập và công tác sau này.

Đồng thời nhóm cũng xin chân thành cảm ơn các thầy cô trong bộ môn cũng như các thầy cô trong trường đã trang bị cho chúng em những kiến thức cơ bản cần thiết để em có thể hoàn thành tốt đồ án này.

Em xin gửi cảm ơn đến các thành viên lớp DHCNTT20B, những người bạn đã luôn ở bên cạnh động viên, tạo điều kiện thuận lợi và cùng em tìm hiểu, sáng tạo đồ án này để có buổi báo cáo suôn sẻ.

Sau cùng, chúng em xin gửi lời cảm ơn đến gia đình, bạn bè đã tạo mọi điều kiện để em xây dựng đồ án này một cách tốt nhất.

Nhóm xin chân thành cảm ơn

!

Tiền Giang, ngày 16 tháng 6 năm 2023

Sinh viên thực hiện

Võ Ngọc Gia Huy

Phạm Minh Khánh

Nguyễn Dương Tấn Đạt

MỤC LỤC

Chương 1 Giới thiệu.....	1
1.1 Tổng quan	1
1.2 Giới thiệu	1
1.2.1 Danh sách nhóm	1
1.2.2 Giới thiệu về đề tài.....	2
1.2.3 Lý do chọn đề tài	2
1.3 Phương pháp và kết quả.....	2
1.3.1 Phương pháp.....	2
1.3.2 Kết quả	3
Chương 2 Phân tích và thiết kế hệ thống.....	5
2.1 Mô hình tổng quan của hệ thống nghiên cứu.....	5
2.1.1 Xác định Actor.....	5
2.1.2 Xác định yêu cầu người sử dụng	5
2.2 BIỂU ĐỒ USECASE	6
2.2.1 Xây dựng biểu đồ Usecase	6
2.3 XÂY DỰNG BIỂU ĐỒ HOẠT ĐỘNG.....	10
2.4 XÂY DỰNG BIỂU ĐỒ LỚP	11
2.5 Thiết kế cơ sở dữ liệu	12
Chương 3 Thiết kế và xây dựng Website	16
3.1 Giao diện trang người dùng	16
3.2 Giao diện trang quản trị.....	21
Chương 4 Kết luận và hướng phát triển.....	26
4.1 Kết quả đạt được	26
4.2 Hạn chế	26
4.3 Hướng phát triển.....	26
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	26

DANH MỤC BẢNG

2.5.2 Bảng products	13
2.5.3 Bảng cart	13
2.5.4 Bảng cart_detail	14
2.5.5 Bảng category	14
2.5.6 Bảng users	14
2.5.7 Bảng brand	15
2.5.8 Bảng galery.....	15

DANH MỤC HÌNH

<i>Hình 2.3. 1 Đăng nhập</i>	<i>10</i>
<i>Hình 2.3. 2 Quản lý đơn hàng</i>	<i>10</i>
<i>Hình 2.3. 3 Quản lý đặt hàng</i>	<i>11</i>
<i>Hình 3.1.1 Trang chủ hiển thị.....</i>	<i>16</i>
<i>Hình 3.1.2 Footer.....</i>	<i>16</i>
<i>Hình 3.1.3 Trang đăng nhập/đăng ký</i>	<i>17</i>
<i>Hình 3.1.4 Đăng ký tài khoản thành công.....</i>	<i>18</i>
<i>Hình 3.1.5 Trang giỏ hàng</i>	<i>18</i>
<i>Hình 3.1.6 Gửi thông tin đơn hàng qua mail</i>	<i>19</i>
<i>Hình 3.1.7 Trang đặt hàng</i>	<i>19</i>
<i>Hình 3.1.8 Trang đặt hàng thành công.....</i>	<i>19</i>
<i>Hình 3.1.9 Trang tìm kiếm.....</i>	<i>20</i>
<i>Hình 3.1.10 Trang các sản phẩm liên quan</i>	<i>20</i>
<i>Hình 3.1.11 Trang thông tin khách hàng</i>	<i>21</i>
<i>Hình 3.2. 1 Trang chủ Admin</i>	<i>21</i>
<i>Hình 3.2. 2 Trang danh sách danh mục</i>	<i>22</i>
<i>Hình 3.2. 3 Trang thêm sản phẩm.....</i>	<i>22</i>
<i>Hình 3.2. 4 Trang quản lý người dùng</i>	<i>23</i>
<i>Hình 3.2. 5 Trang chi tiết xác nhận đơn hàng.....</i>	<i>23</i>
<i>Hình 3.2. 6 Trang chi tiết đơn hàng.....</i>	<i>24</i>
<i>Hình 3.2. 7 Trang loại sản phẩm.....</i>	<i>24</i>
<i>Hình 3.2. 8 Trang chọn loại sản phẩm.....</i>	<i>24</i>
<i>Hình 3.2. 9 Trang danh sách loại sản phẩm</i>	<i>25</i>

<i>Hình 3.2. 10 Trang danh sách ảnh mô tả.....</i>	<i>25</i>
<i>Hình 3.2. 11 Trang số lượng kho hàng</i>	<i>25</i>

Chương 1 Giới thiệu

1.1 Tổng quan

Hoạt động bán hàng của một cửa hàng linh kiện máy tính tóm tắt như sau:

- Khi khách hàng có nhu cầu mua sản phẩm, cửa hàng sẽ cho khách hàng xem danh mục sản phẩm của cửa hàng kèm theo giá tiền đi kèm với sản phẩm đó để khách hàng có thể so sánh và lựa chọn sản phẩm cần mua.
- Khi khách hàng đã lựa chọn 1 hoặc nhiều sản phẩm thì khách hàng sẽ thông báo với nhân viên bán hàng của cửa hàng về thông tin sản phẩm đó và số lượng sản phẩm muốn mua để nhân viên viết hóa đơn thanh toán.
- Khách hàng sẽ trả tiền và nhận sản phẩm của mình

Hệ thống “**website bán linh kiện máy tính**” được xây dựng nhằm giải quyết các vấn đề như sau:

- Giúp khách hàng tìm kiếm sản phẩm theo danh mục, theo trạng thái mặt hàng ngay trên máy tính hoặc điện thoại của mình mà không cần phải tới cửa hàng.
- Giúp khách hàng tạo giỏ hàng trong đó chứa thông tin về các linh kiện và số lượng linh kiện cần mua, tổng tiền mà khách hàng phải trả để có được các linh kiện đó. Hệ thống sẽ gửi thông tin giỏ hàng cho người quản trị website xem và thực hiện đơn hàng.
- Hỗ trợ nhân viên cửa hàng(với vai trò là người quản trị website) quản lý, cập nhật các thông tin về sản phẩm đưa lên website.

Các yêu cầu phi chức năng:

- Chỉ có việc tạo và gửi giỏ hàng có thể làm thông qua website, còn việc thanh toán và giao hàng vẫn phải làm trực tiếp ở công ty hoặc giao tận nhà.

1.2 Giới thiệu

1.2.1 Danh sách nhóm

Gồm 3 thành viên:

- Võ Ngọc Gia Huy - 020101055 (H 25%)
- Phạm Minh Khánh - 020101056 (K 40%)
- Nguyễn Dương Tấn Đạt - 020101058 (D 35%)

Tên nhóm: HKD

- Nhóm chúng em cũng như là tên website được đặt tên là HKDStore lấy từ chữ cái đầu của tên từng thành viên.

- Website được lấy cảm hứng và được truyền động lực từ lịch sử 1990, Tim Berners-Lee đã tạo ra World Wide Web server đầu tiên và trình duyệt. Nó mở ra cho sử dụng thương mại vào 1991. Năm 1994 tiến bộ khác đã diễn ra, chẳng hạn như ngân hàng trực tuyến và mở cửa một cửa hàng pizza trực tuyến của Pizza Hut.

1.2.2 Giới thiệu về đề tài

- Trong thời đại công nghệ 4.0. Website là một thứ quan trọng được sử dụng nhiều trong đời sống xã hội, nó mang lại rất nhiều tiện ích phục vụ nhu cầu của con người. Trong báo cáo này, nhóm chúng em xin trình bày chủ đề mà nhóm thực hiện là: "Website bán linh kiện máy tính" để hỗ trợ khách hàng có thể xem và chọn mua một bộ máy tính hoàn chỉnh thông qua website trực tuyến mà không cần đến cửa hàng, phù hợp với từng nhu cầu công việc hay giải trí mà họ mong muốn.

1.2.3 Lý do chọn đề tài

HKDStore

Chuyên bán hàng về thiết bị điện tử, linh kiện máy tính trên toàn quốc. website này chúng tôi tạo ra nhằm mục đích phục vụ yêu cầu của khách hàng. Ngoài việc mua bán trực tiếp thì website có đầy đủ chức năng cũng như yêu cầu người dùng để chúng ta có thể mua bán online thuận tiện dễ dàng hơn.

1.3 Phương pháp và kết quả

1.3.1 Phương pháp

- Tìm hiểu cách hoạt động của web Back-end
- Áp dụng web tĩnh trước (Front-end)
- Tìm hiểu cách lưu trữ dữ liệu của cơ sở dữ liệu quản trị MySQL
- Sử dụng các ngôn ngữ lập trình như: Html, Css, JQuery, Bootstrap, Php, JQuery-ajax và Framework Laravel.

- Sử dụng các công cụ hỗ trợ như: Xampp, Navicat, Visual Studio Code.
Sao UML

1.3.2 Kết quả

Các Xây dựng một hệ thống bán linh kiện máy tính trực tuyến với giao diện thân thiện, dễ sử dụng. Cho phép khách hàng xem thông tin và đặt hàng qua web, người quản trị quản lý các thông tin về sản phẩm cũng như người dùng.

Website được xây dựng phục vụ hai đối tượng chính là người quản trị hệ thống và khách hàng với các chức năng sau:

Về phía người dùng:

- Tìm kiếm các linh kiện, thiết bị máy tính mà khách hàng cần
- Xem thông tin chi tiết của sản phẩm
- Chức năng đặt mua và hình thức thanh toán
- Khách hàng chọn sản phẩm thêm vào giỏ hàng và xem giá tiền
- Chức năng xây dựng cấu hình máy tính về nhu cầu công việc hoặc giải trí đồ họa
- Giúp khách hàng có lựa chọn thuận tiện,nhanh chóng để mua được sản phẩm mình cần nhanh nhất.

Về phía người quản trị hệ thống:

- Phải có cơ chế đăng nhập để xác định người có quyền hạn mới có thể đăng nhập vào hệ thống quản trị của website
- Quản lý thông tin của khách hàng, thông tin sản phẩm
- Thêm các thông tin dữ liệu cập nhật lên cơ sở dữ liệu
- Dễ dàng quản lý sản phẩm,danh mục sản phẩm
- Tùy chọn chỉnh sửa,xóa các dữ liệu từ trang web thông qua trang của người quản trị

Các module của Website

Module sản phẩm:

Hiển thị thông tin và phân loại sản phẩm trong gian hàng ảo. Sản phẩm hiển thị lên website sẽ được hiển thị đầy đủ thông tin về sản phẩm đó như: hình ảnh, tên sản phẩm, đặc điểm nổi bật của sản phẩm, giá tiền

Module tìm kiếm, liên hệ, giới thiệu:

Khách hàng sẽ được cung cấp chức năng tìm kiếm trên Website

- Thanh tìm kiếm

Trả về các kết quả tìm kiếm tại trang tìm kiếm khi khách hàng muốn tìm nhanh qua từ khóa như sản phẩm, danh mục hoặc theo giá tiền.

- Trang giới thiệu:

Giới thiệu các thông tin về về cửa hàng, danh mục sản phẩm, chương trình khuyến mãi...

- Trang liên hệ:

Khách hàng có thể liên hệ với nhân viên bán hàng về các thắc mắc, ý kiến của mình.

Module quản lí sản phẩm, đơn hàng:

Người quản trị có thể cập nhật thông tin các mặt hàng, loại hàng, quản lý thông tin đơn hàng.

Module giỏ hàng:

Khi tham khảo đầy đủ thông tin về sản phẩm khách hàng có thể đặt mua sản phẩm ngay tại Website thông qua chức năng giỏ hàng mà không cần phải đến địa điểm giao dịch, giỏ hàng được làm mô phỏng như giỏ hàng trong thực tế có thể thêm, bớt, thanh toán tiền các sản phẩm đã mua. Khi chọn thanh toán giỏ hàng khách hàng phải ghi đầy đủ các thông tin cá nhân, thông tin này được hệ thống lưu trữ và xử lý.

Module đăng kí thành viên, đăng nhập hệ thống:

Mỗi khách hàng giao dịch tại Website sẽ được quyền đăng ký một tài khoản riêng. Tài khoản này sẽ được sử dụng khi hệ thống yêu cầu. Một tài khoản do khách hàng đăng ký sẽ lưu trữ các thông tin cá nhân của khách hàng.

Chương 2 Phân tích và thiết kế hệ thống

2.1 Mô hình tổng quan của hệ thống nghiên cứu

2.1.1 Xác định Actor

- Khách hàng
- Admin (người quản trị hệ thống)
- User (người dùng)

2.1.2 Xác định yêu cầu người sử dụng

Khách hàng

- Xem danh sách sản phẩm
- Xem chi tiết sản phẩm
- Đặt hàng
- Xem giỏ hàng
- Đăng nhập/ Đăng ký- Đăng xuất

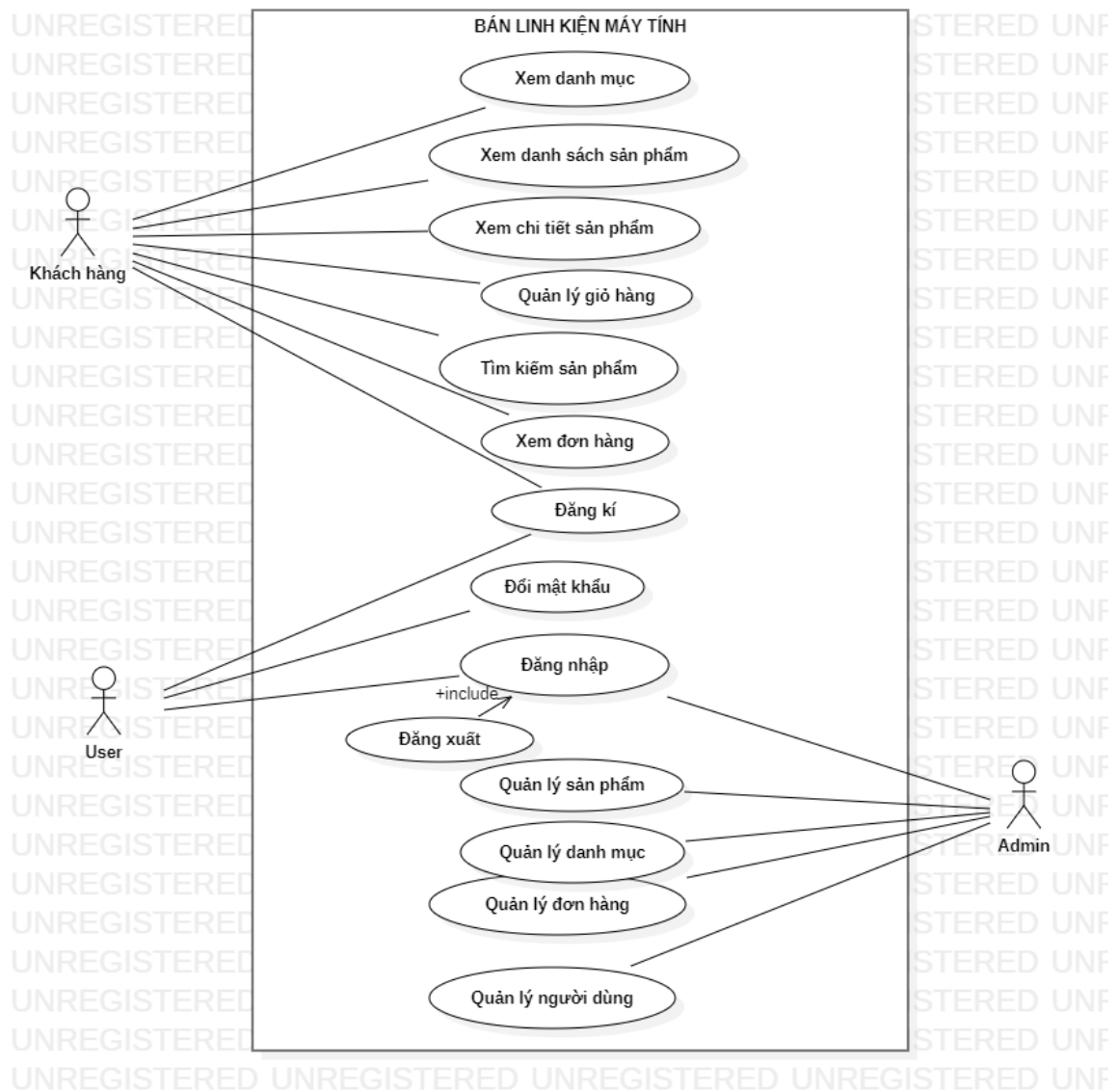
Admin

- Quản lý danh sách sản phẩm
- Quản lý đơn hàng
- Quản lý danh mục
- Quản lý tài khoản người dùng
- Quản lý Banner quảng cáo
- Đăng nhập/Đăng ký- Đăng Xuất

2.2 BIỂU ĐỒ USECASE

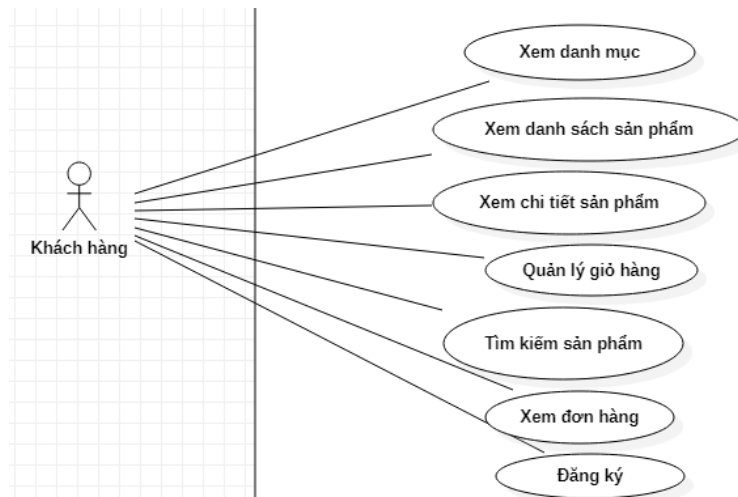
2.2.1 Xây dựng biểu đồ Usecase

Biểu đồ Usecase tổng quát

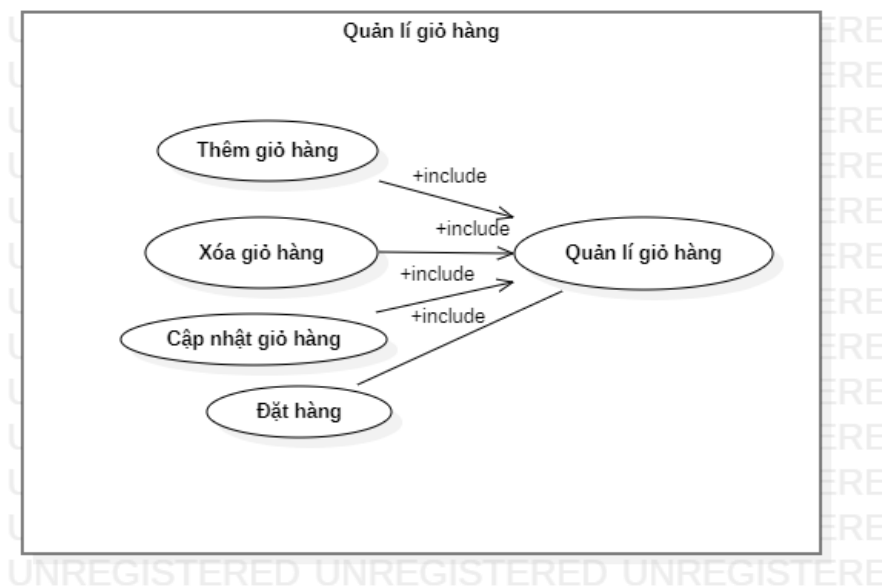


Hình 2.2. 1 Biểu đồ Use case tổng quát

- **Khách hàng**



Hình 2.2. 2 Biểu đồ Use case của khách hàng

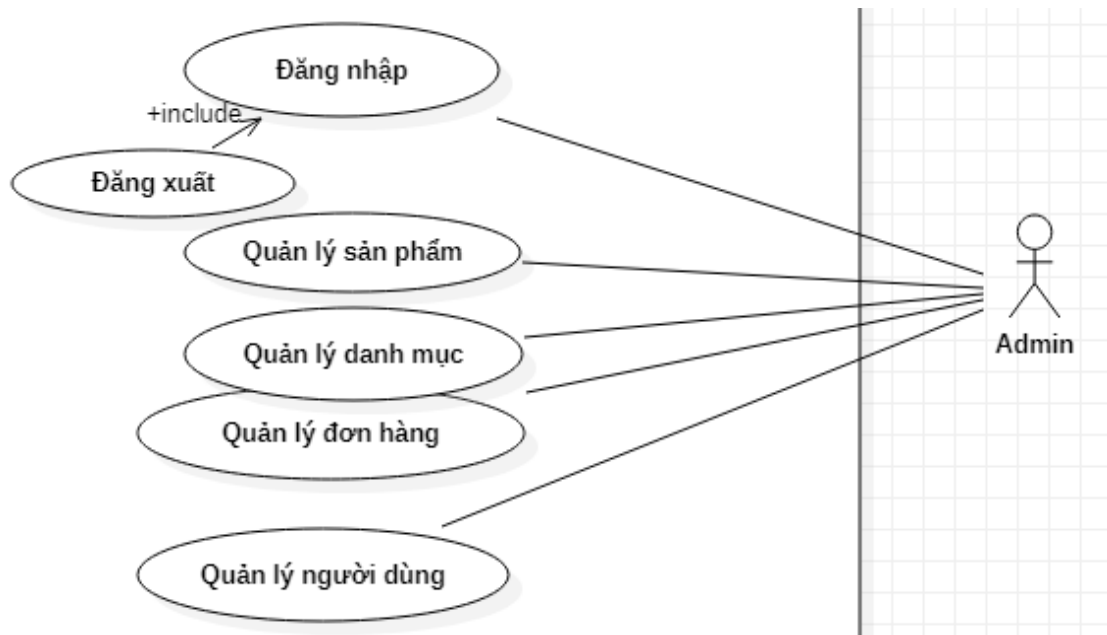


Hình 2.2. 3 Biểu đồ Use case quản lý giỏ hàng của khách hàng

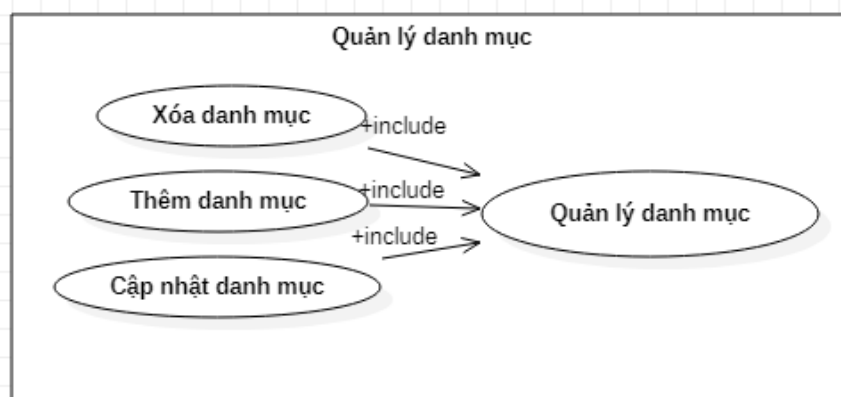


Hình 2.2. 4 Biểu đồ Use case tìm kiếm sản phẩm của khách hàng

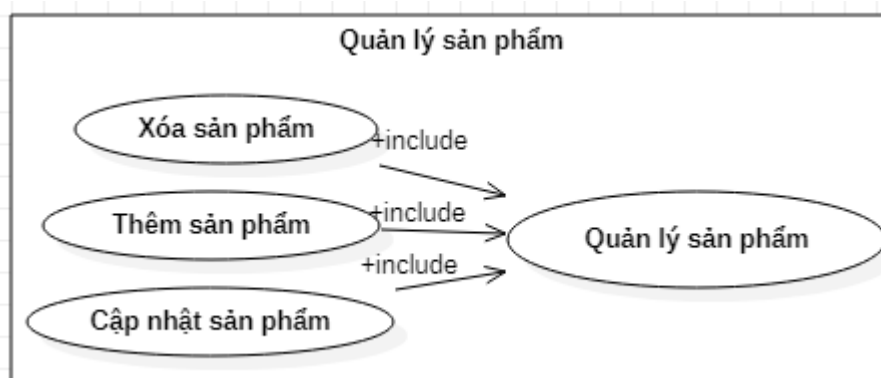
- Admin



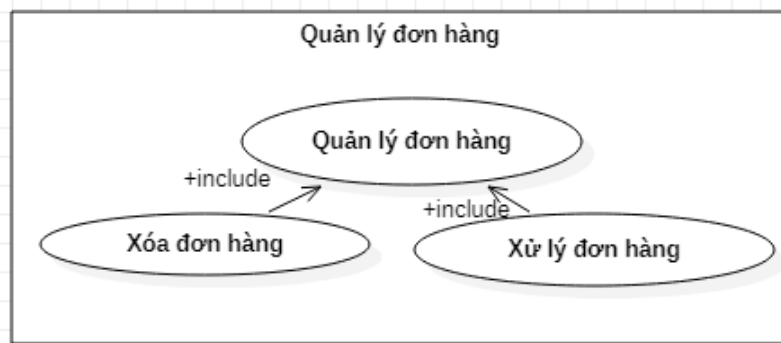
Hình 2.2. 5 Biểu đồ Use case của Admin



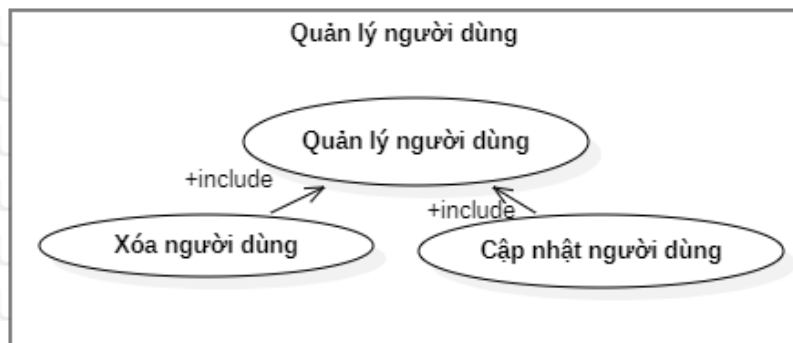
Hình 2.2. 6 Biểu đồ Use case quản lý danh mục của Admin



Hình 2.2. 7 Biểu đồ Use case quản lý sản phẩm của Admin

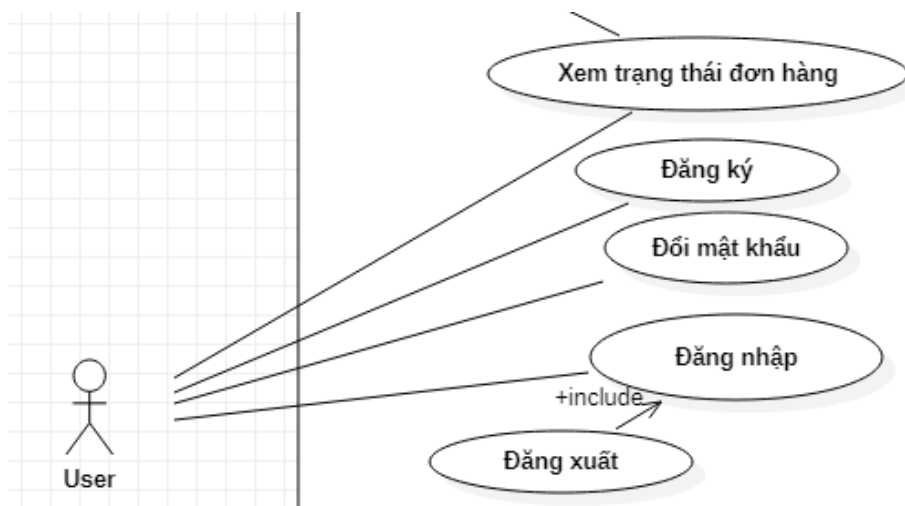


Hình 2.2. 8 Biểu đồ Use case quản lý đơn hàng của Admin



Hình 2.2. 9 Biểu đồ Use case quản lý người dùng của Admin

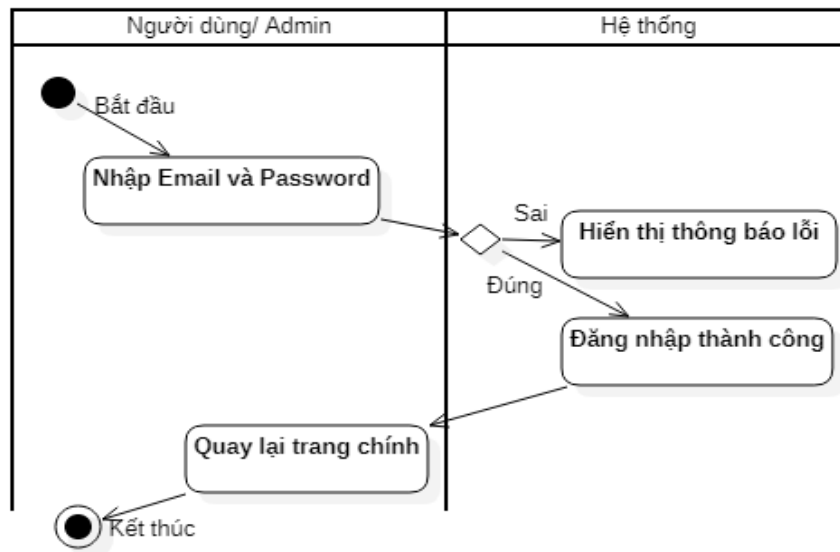
- **User**



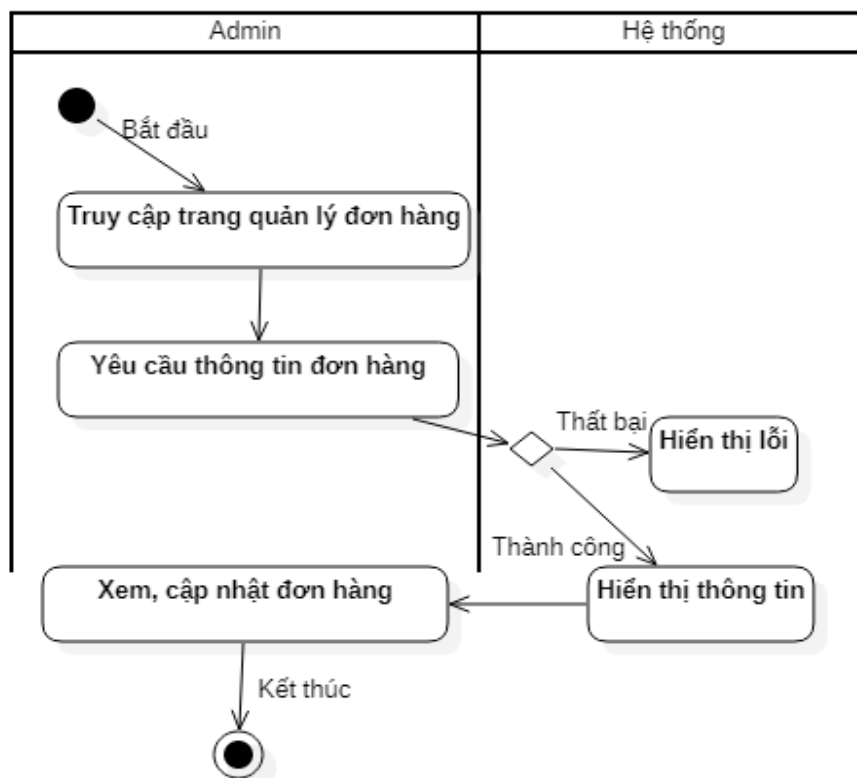
Hình 2.2. 10 Biểu đồ Use case của người dùng truy cập hệ thống

2.3 XÂY DỰNG BIỂU ĐỒ HOẠT ĐỘNG

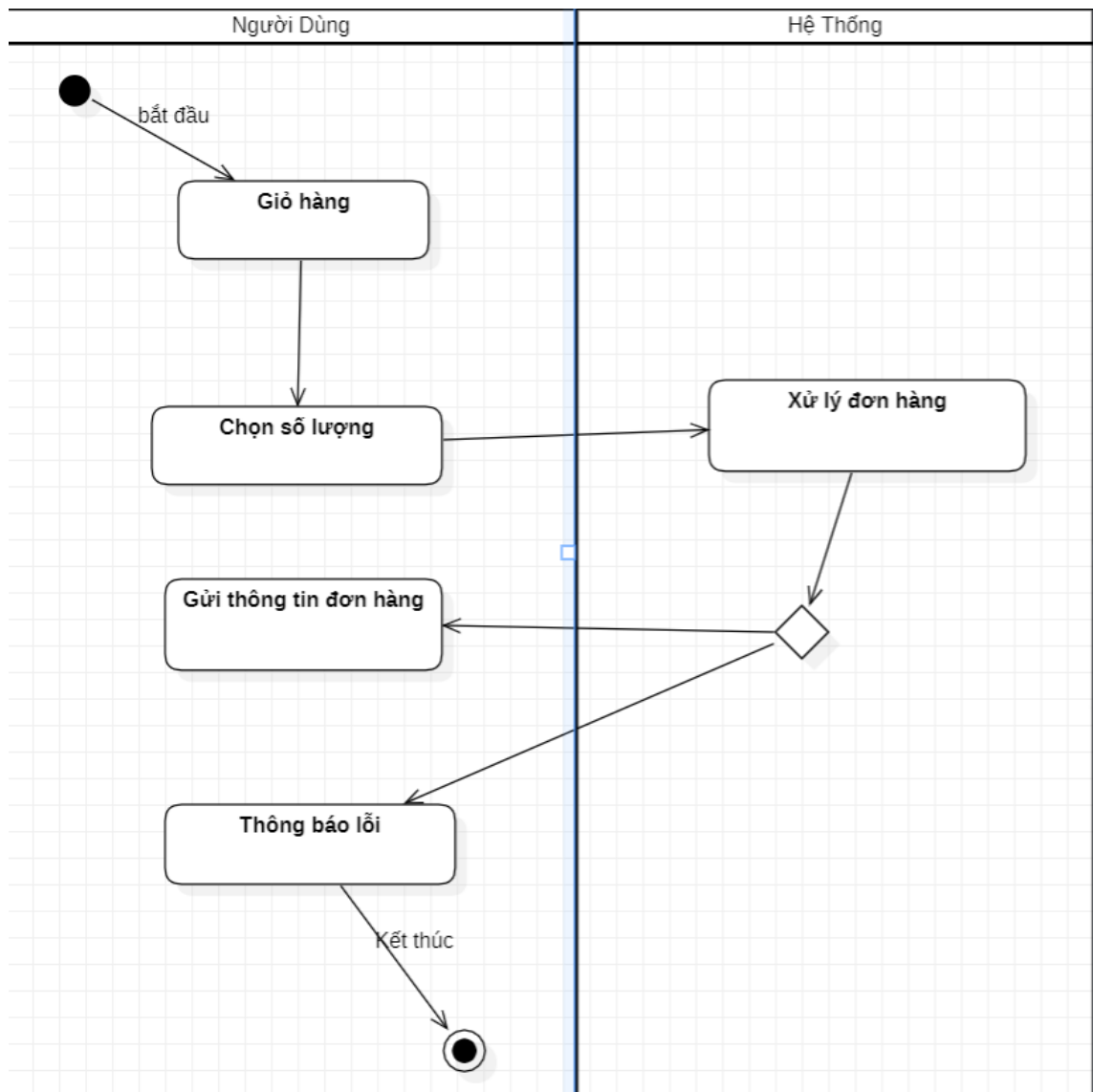
Biểu đồ hoạt động của một số chức năng



Hình 2.3. 1 Đăng nhập

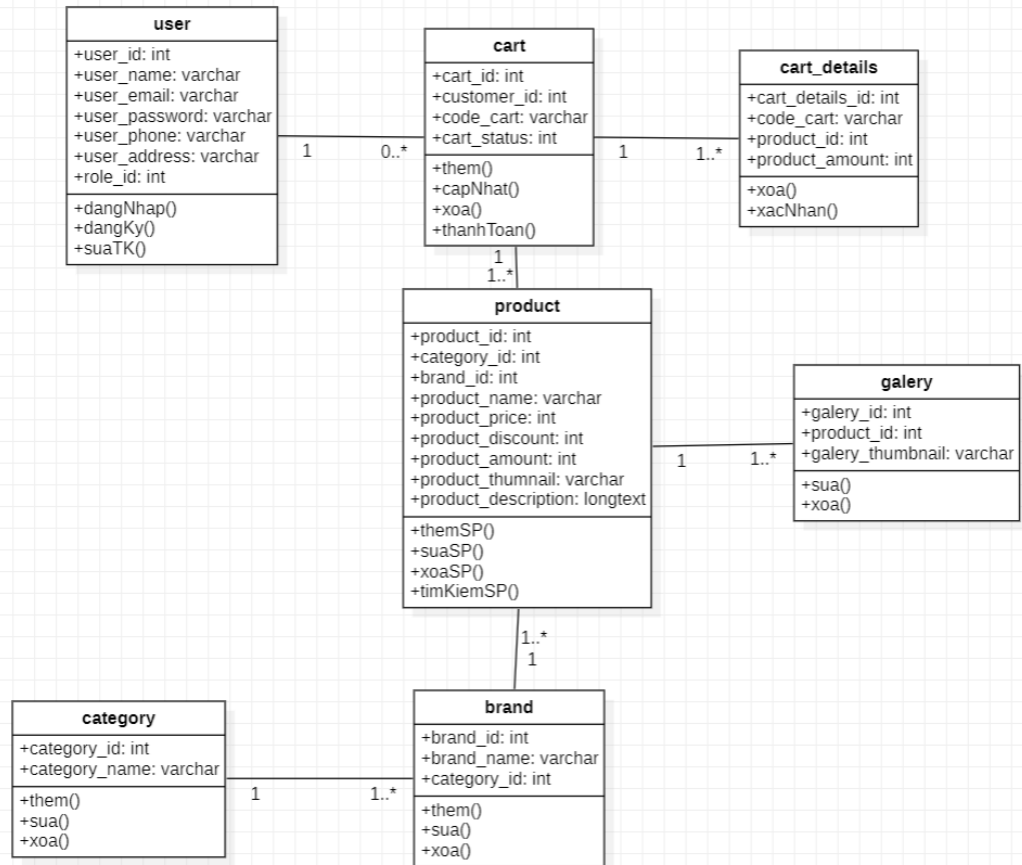


Hình 2.3. 2 Quản lý đơn hàng



Hình 2.3. 3 Quản lý đặt hàng

2.4 XÂY DỰNG BIỂU ĐỒ LỚP



Hình 2.3. 4 Biểu đồ lớp

2.5 Thiết kế cơ sở dữ liệu

2.5.1 Danh sách các bảng

STT	Tên thực thể	Mô tả
1	Products	Lưu thông tin danh sách sản phẩm
2	Cart	Lưu thông tin danh sách đặt hàng
3	Cart_detail	Lưu thông tin danh sách đặt hàng chi tiết
4	Category	Lưu thông tin danh sách danh mục sản phẩm
5	Users	Lưu tài khoản và thông tin người dùng
6	Brand	Lưu thông tin thương hiệu
7	Galery	Lưu hình ảnh mô tả sản phẩm

Bảng 2.5. 1 Danh sách các bảng

2.5.2 Bảng products

STT	Tên thực thể	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Mô tả
1	product_id	Int(11)	Khóa chính	Khóa chính của bảng
2	category_id	Int(11)	Not null	Id danh mục của sản phẩm
3	brand_id	Int(11)	Not null	Id thương hiệu của sản phẩm
3	product_name	Varchar(350)	Not null	Tên sản phẩm
4	product_price	Int(11)	Not null	Giá sản phẩm
5	product_thumbnail	Varchar(500)	Not null	Ảnh sản phẩm
6	product_discount	Int(11)	Not null	Giảm giá sản phẩm
7	product_amount	Int(11)	Not null	Số lượng sản phẩm
8	product_description	LongText	Null	Mô tả sản phẩm

Bảng 2.5. 2 Bảng products

2.5.3 Bảng cart

STT	Tên thực thể	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Mô tả
1	cart_id	int(11)	Khóa chính	Khóa chính của bảng
2	customer_id	int(11)	Not null	Id người đặt hàng
3	code_cart	Varchar(10)	Not Null	Mã đơn hàng
4	cart_status	Int(11)	Not null	Tình trạng đơn hàng

Bảng 2.5. 3 Bảng cart

2.5.4 Bảng cart_detail

STT	Tên thực thể	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Mô tả
1	cart_details_id	int(11)	Khóa chính	Khóa chính của bảng
2	code_cart	varchar(11)	Not null	Mã đơn hàng
3	product_id	int(11)	Not Null	Id sản phẩm
4	product_amount	Int(11)	Not null	Số lượng sản phẩm

Bảng2.5. 4 Bảng cart_detail

2.5.5 Bảng category

STT	Tên thực thể	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Mô tả
1	category_id	int(11)	Khóa chính	Khóa chính của bảng
2	category_name	Varchar(100)	Not null	Tên danh mục

Bảng2.5. 5 Bảng category

2.5.6 Bảng users

STT	Tên thực thể	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Mô tả
1	user_id	Int(11)	Khóa chính	Id người dùng
2	user_name	varchar(128)	Not null	Tên người dùng
3	user_email	varchar(128)	Not null	Email người dùng
4	user_password	varchar(32)	Not null	Mật khẩu
5	user_phone	varchar(32)	Not null	Số điện thoại người dùng
6	user_address	varchar(50)	Not null	Địa chỉ người dùng
7	role_id	Int(11)	Not null	Phân loại người dùng

Bảng 2.5. 6 Bảng users

2.5.7 Bảng brand

STT	Tên thực thể	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Mô tả
1	brand_id	int(20)	Khóa chính	Id thương hiệu
2	brand_name	varchar(100)	Not null	Tên thương hiệu
3	category_id	Int(11)	Not null	Id danh mục

Bảng 2.5. 7 Bảng brand

2.5.8 Bảng galery

STT	Tên thực thể	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Mô tả
1	galery_id	Int(11)	Khóa chính	Id ảnh mô tả
2	product_id	Int(11)	Not null	Id sản phẩm
3	galery_thumbnail	varchar(500)	Null	Ảnh mô tả sản phẩm

Bảng 2.5. 8 Bảng galery

Chương 3 Thiết kế và xây dựng Website

Xây dựng website

Website được nhóm chúng em xây dựng và phát triển dùng ngôn ngữ PHP và đồng thời sử dụng Mysql làm cơ sở dữ liệu.

3.1 Giao diện trang người dùng



Hình 3.1.2 Footer

- Giao diện trang chủ gồm : Mục giới thiệu, sản phẩm, liên hệ, phần tìm kiếm , giỏ hàng và trang admin. Có chức năng tìm kiếm, hiển thị sản phẩm để giúp người dùng dễ dàng lựa chọn và đặt hàng một cách nhanh chóng

Đăng ký tài khoản

Tên đăng nhập

Mật khẩu

Email

Địa chỉ

Số điện thoại

Đăng ký

Đã có tài khoản nhấn vào [Đây](#)

[Quay lại](#)

Đăng nhập

Tên tài khoản

Mật khẩu

Đăng nhập

Chưa có tài khoản ấn vào [Đây](#)

[Quay lại](#)

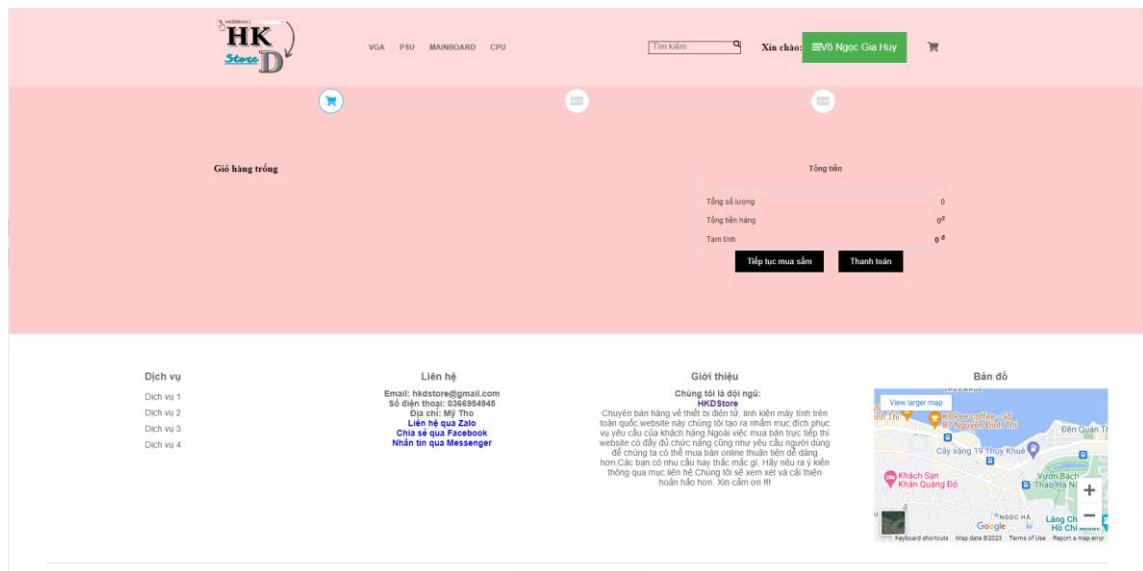
Hình 3.1.3 Trang đăng nhập/đăng ký

- Khi đã đăng ký tài khoản trên hệ thống , người dùng có thể đăng nhập vào để sử dụng dịch vụ

Chúc mừng bạn đã đăng ký thành công [Đăng nhập tại đây](#) hoặc [Quay lại](#)

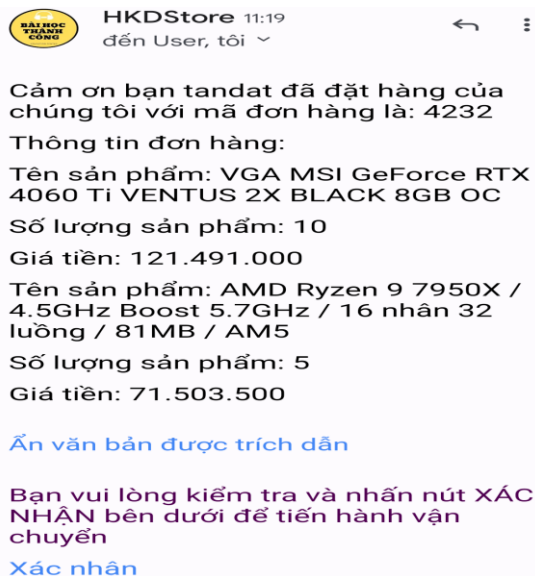
Hình 3.1.4 Đăng ký tài khoản thành công

-Khách hàng đã đăng ký tài khoản thành công



Hình 3.1.5 Trang giỏ hàng

-Khi có lượng khách truy cập hoặc ghé thăm website, hệ thống sẽ tự động tạo cho người dùng một giỏ hàng riêng và trong giỏ hàng lúc đó sẽ trống. Nếu khách hàng liên tục xem các sản phẩm trên website, chọn hàng , đưa hàng vào giỏ hàng và thanh toán và gửi thông tin đơn hàng qua mail.



Hình 3.1.6 Gửi thông tin đơn hàng qua mail

The screenshot shows the HKD Store website's shopping cart page. The cart contains two items:

STT	ẢNH SẢN PHẨM	TÊN SẢN PHẨM	SỐ LƯỢNG	GIÁ SẢN PHẨM	THÀNH TIỀN KHOA	Tổng tiền
1		AMD Ryzen 9 5950X / 3.4GHz Boost 4.9GHz / 16 nhân 32 luồng / 65000 / 16MB	1	13.564.100đ	13.564.100đ	21.606.800đ
2		ASUS Dual GeForce RTX 3080 White 8G GDDR6	1	8.022.700đ	8.022.700đ	21.606.800đ

Buttons: Tiếp tục mua sắm, Thanh toán

Contact information:

- Dịch vụ: Dịch vụ 1, Dịch vụ 2, Dịch vụ 3, Dịch vụ 4
- Liên hệ: Email: hkdstore@gmail.com, Số điện thoại: 036054945, Địa chỉ: Mỹ Tho, Liên hệ qua Zalo, Chia sẻ qua Facebook, Nhận tin qua Messenger
- Giới thiệu: Chúng tôi là đối ngườ: HKDStore. Chuyể bán hàng về thiết bị điện tử, linh kiện máy tính trên toàn quốc website này chúng tôi tạo ra nhằm mục đích phục vụ yêu cầu của khách hàng Ngoài việc mua bán trực tiếp từ website có đây đó chức năng công như yêu cầu người dùng để chúng ta có thể mua bán online thuận tiện dễ dàng hơn.Các bạn có nhu cầu hãy thức giấc gi. Hãy như ra ý kiến thông qua mục liên hệ.Chúng tôi sẽ xem xét và cải thiện hoàn hảo hơn. Xin cảm ơn !!!
- Bản đồ: Map showing the store location in Mỹ Tho, Tiền Giang.

Footer: Tất cả các bản quyền thuộc về HKDStore © 2023

Hình 3.1.7 Trang đặt hàng

- khi khách hàng chọn sản phẩm vào đơn hàng và tiến hành đặt hàng thì hệ thống sẽ chuyển khách hàng đến form nhập thông tin, địa chỉ, số điện thoại. Khách hàng bấm xác nhận thì đơn hàng sẽ được gửi về người quản trị để xác nhận và duyệt đơn hàng

The screenshot shows the HKD Store website's confirmation page after placing an order. The message reads:

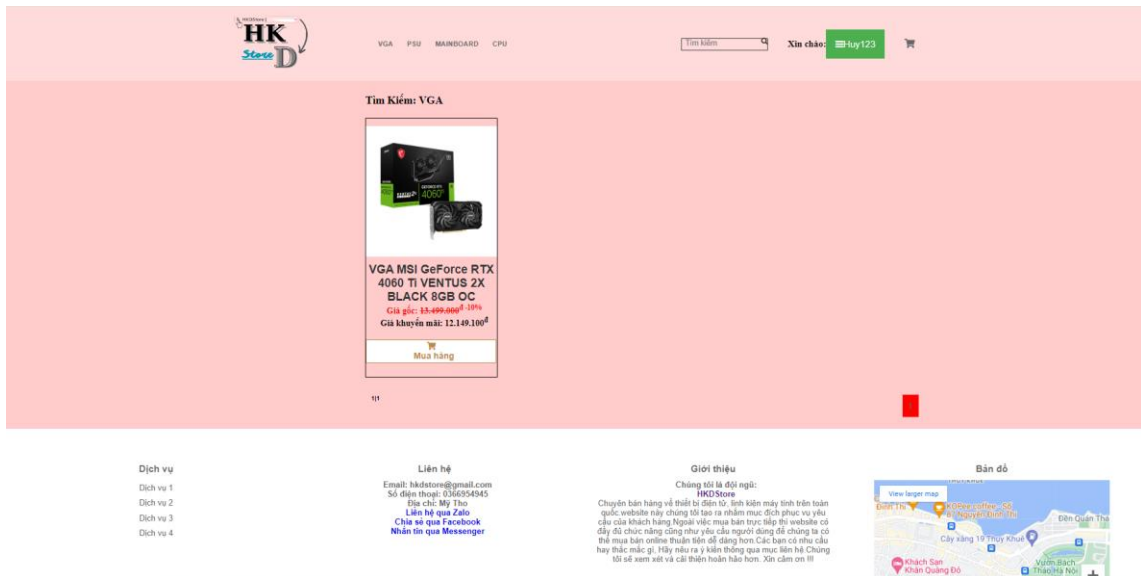
Vui lòng check thông tin đơn hàng qua mail nhé!

Cảm ơn bạn đã đặt hàng, chúng tôi sẽ liên hệ bạn trong thời gian sớm nhất!

Button: Tiếp tục mua sắm

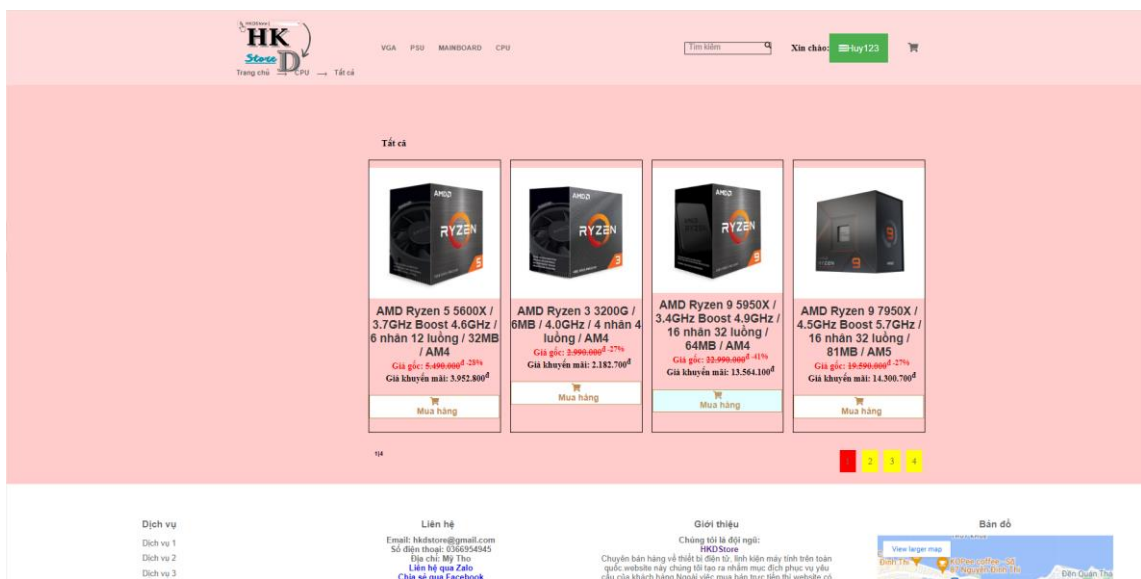
Hình 3.1.8 Trang đặt hàng thành công

- Giúp khách hàng có thể xem được tình trạng đơn hàng theo cập nhật từ phía người quản trị hệ thống



Hình 3.1.9 Trang tìm kiếm

- Giúp khách hàng tìm kiếm sản phẩm mà mình mong muốn một cách nhanh chóng và thuận tiện



Hình 3.1.10 Trang các sản phẩm liên quan

- Khách hàng có thể xem chi tiết về sản phẩm, xem các sản phẩm liên quan, và xem hoặc trực tiếp bình luận đánh giá về sản phẩm.

HÀNG

ĐẠI LÝ

VINACOM

HK

Store

D

VGA

P/SU

MAINBOARD

CPU

Tìm kiếm

Xin chào: **Vũ Ngọc Gia Huy**

Họ và tên:

Vũ Ngọc Gia Huy

Mật khẩu:

Địa chỉ:

Tiến Giang

Điện thoại:

0916407937

Email:

HuyVo123@gmail.com

Xác Nhận

<p>Liên hệ</p> <p>Dịch vụ 1</p> <p>Dịch vụ 2</p> <p>Dịch vụ 3</p> <p>Dịch vụ 4</p>	<p>Liên hệ</p> <p>Email: haddstone@gmail.com</p> <p>Số điện thoại: 036854846</p> <p>Số chỉ: Mỹ Thuận</p> <p>Liên hệ qua Zalo</p> <p>Chia sẻ qua Facebook</p> <p>Nhắn tin qua Messenger</p>	<p>Giới thiệu</p> <p>Chúng tôi là đối tượng</p> <p>HKĐSTORE</p> <p>Chuyên bán hàng và thiết bị điện tử, ảnh, âm nhạc trực tiếp trên toàn quốc website này chúng tôi tạo ra nhằm mục đích phục vụ yêu cầu của khách hàng ngoài việc mua bán trực tiếp trên website có đầy đủ chức năng cũng như yêu cầu của người dùng để chúng ta có thể mua bán online thuận tiện và đáng tin cậy hơn. Các bạn có thể truy cập bằng cách gõ: Hãy nhớ ra là ứng dụng thông qua mục liên hệ Chúng tôi sẽ xem xét và cải thiện hoàn hảo hơn. Xin cảm ơn!!!</p>	<p>Bản đồ</p>
---	---	---	----------------------

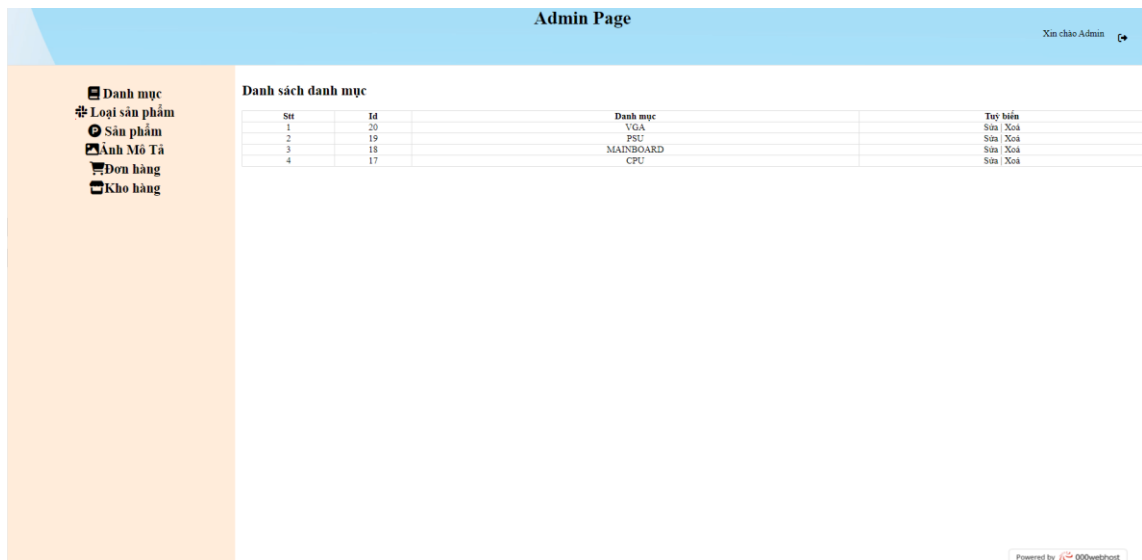
Hình 3.1.11 Trang thông tin khách hàng

- Đây là trang thông tin khách hàng, khách hàng dùng tài khoản này để đăng nhập vào trang web có thể xem những mặt hàng trên và lựa những sản phẩm mà khách cần

3.2 Giao diện trang quản trị

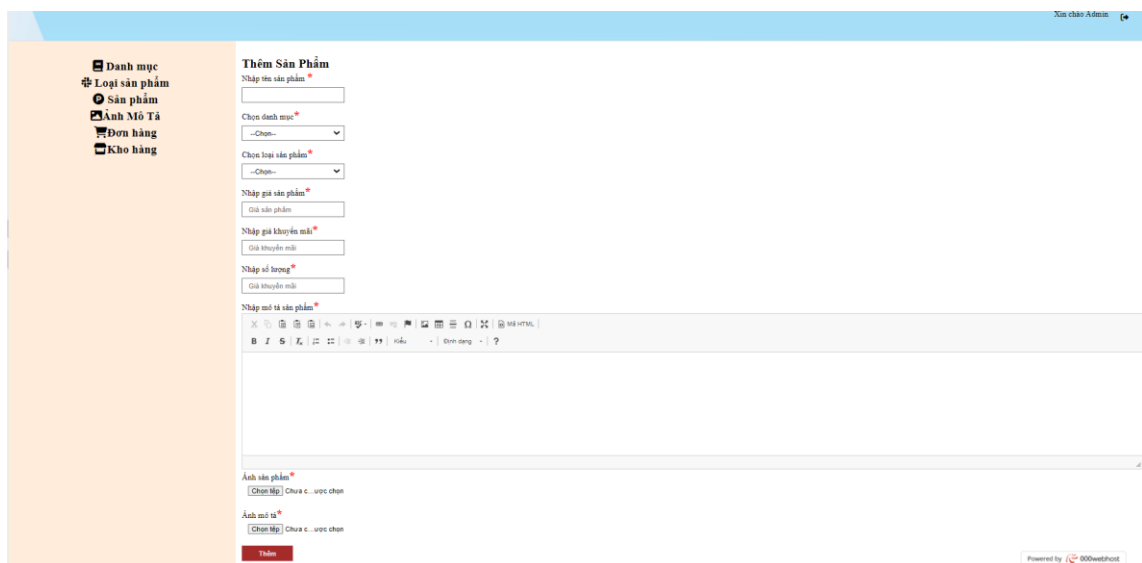
Hình 3.2. 1 Trang chủ Admin

- Trang chủ bao gồm thống kê các sản phẩm danh mục, Số lượng đơn hàng và số lượng người dùng để người quản trị dễ dàng quản lý, kiểm soát.



Hình 3.2. 2 Trang danh sách danh mục

- Trang danh sách danh mục có chức năng xem chi tiết, sửa thông tin danh mục của sản phẩm, sửa và xóa danh mục.



Hình 3.2. 3 Trang thêm sản phẩm

- Trang quản lý sản phẩm có chức năng sửa thông tin sản phẩm, xóa sản phẩm và thêm thông tin sản phẩm mới.

Admin Page							
Xin chào Admin							
<ul style="list-style-type: none"> Danh mục Loại sản phẩm Sản phẩm Ảnh Mô Tả Đơn hàng Kho hàng Tài Khoản Khách Hàng 	Stt	Họ Tên	Mật Khẩu	Địa chỉ	Số điện thoại	Email	Tùy biến
	1	dat12	123	1313	61616032320	taodatanguyenduong@gmail.com	Sửa Xóa
	2	Pham Minh Khanh	147852	Mỹ Tho	0848512395	khanhpham.783@gmail.com	Sửa Xóa
	3	Anh	123	Cây Lầy	012345689	anh@gmail.com	Sửa Xóa
	4	admin	12345	Tiến Giang	0847561778	khanh020101056@vpu.edu.vn	Sửa Xóa
	5	Lê Văn A	123	Cây Lầy	123456	A@gmail.com	Sửa Xóa
	6	dat	123	1313	61616032320	alimdouble2@gmail.com	Sửa Xóa
	7	huyvo23	123	Tiến Giang	0123456789	huy123@gmail.com	Sửa Xóa
	8	tandat	123	1313	61616032320	alimdouble2@gmail.com	Sửa Xóa

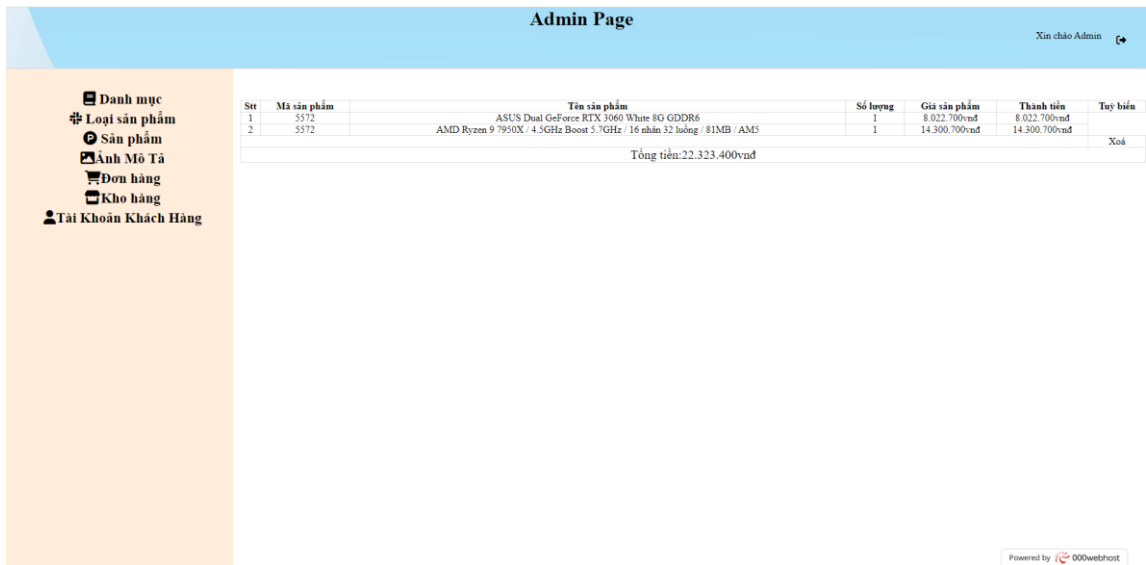
Hình 3.2. 4 Trang quản lý người dùng

- Trang quản lý người dùng giúp người quản trị quản lý người dùng đang có trong hệ thống như sửa thông tin hoặc xóa người dùng.

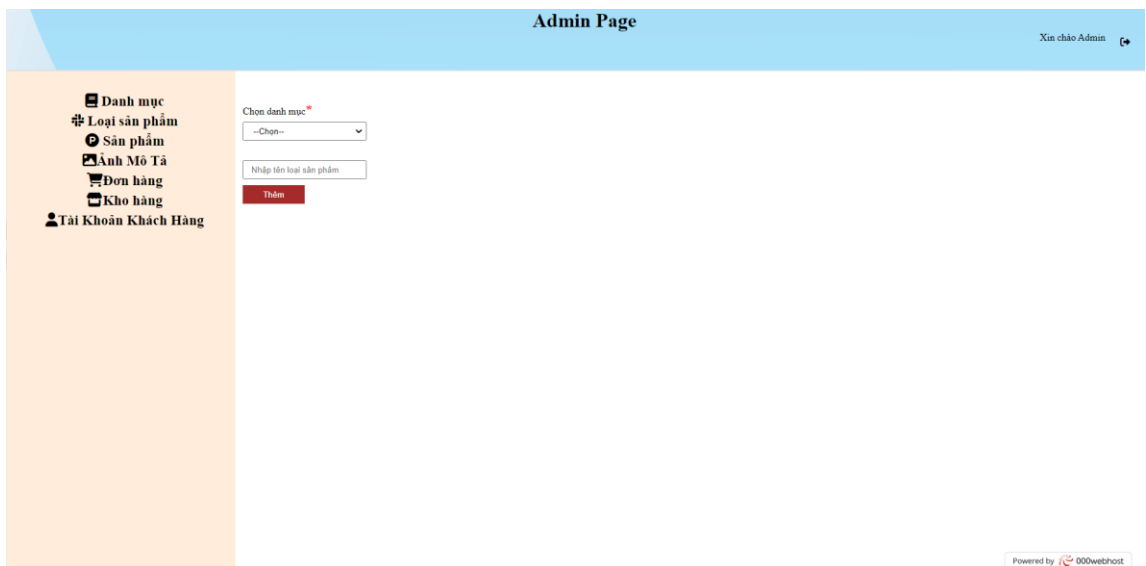
Admin Page							
Xin chào Admin							
<ul style="list-style-type: none"> Danh mục Loại sản phẩm Sản phẩm Ảnh Mô Tả Đơn hàng Kho hàng Tài Khoản Khách Hàng 	Stt	Mã đơn hàng	Tên khách hàng	Địa chỉ	Số điện thoại	Email	Tùy biến
	1	5572	Võ Ngọc Gĩa Huy	Tiến Giang	0818407937	HuyVo123@gmail.com	Đã xác nhận
	2	3022	Phạm Minh Khanh	Mỹ Tho	0848512395	khanhpham.783@gmail.com	Đã xác nhận
							Xem chi tiết
							Xem chi tiết

Hình 3.2. 5 Trang chi tiết xác nhận đơn hàng

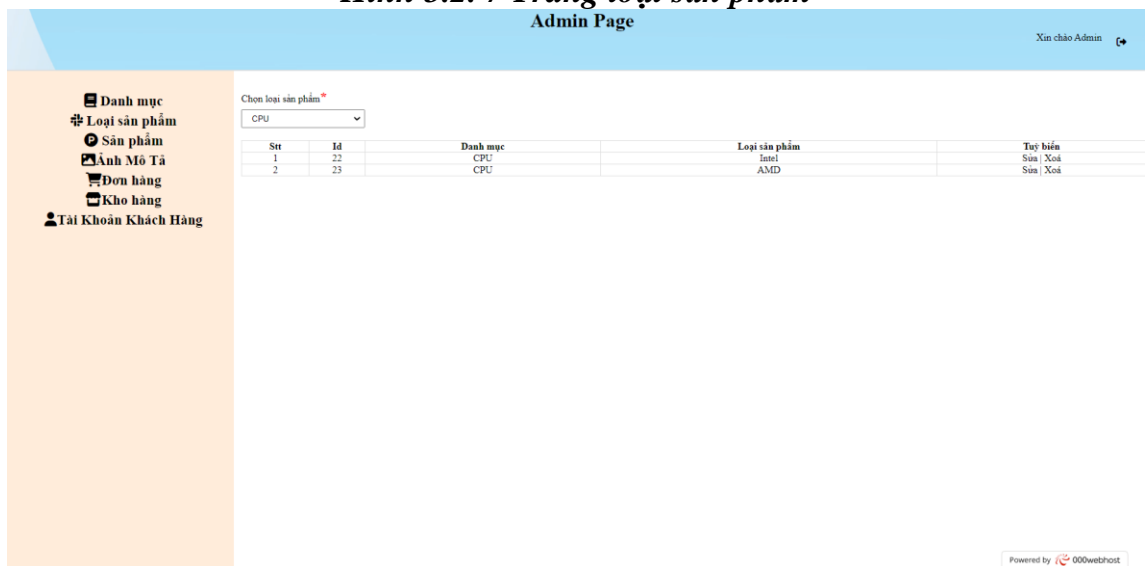
- Trang quản lý xác nhận đơn hàng, khi khách hàng đặt hàng và chờ hệ thống xác nhận thông tin đặt hàng của khách.



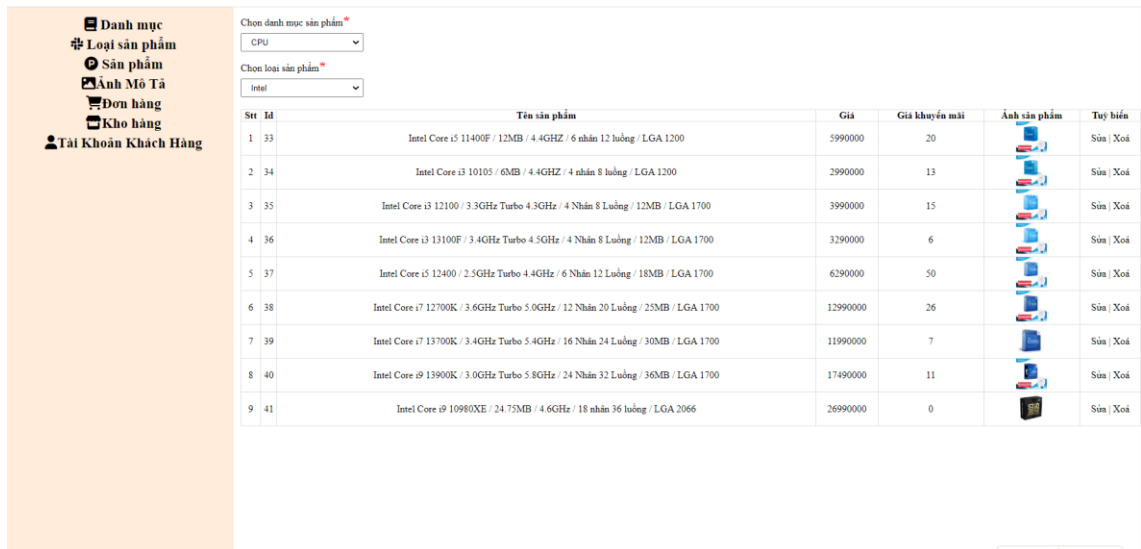
Hình 3.2. 6 Trang chi tiết đơn hàng
-Trang quản lý xem chi tiết đơn hàng của hệ thống



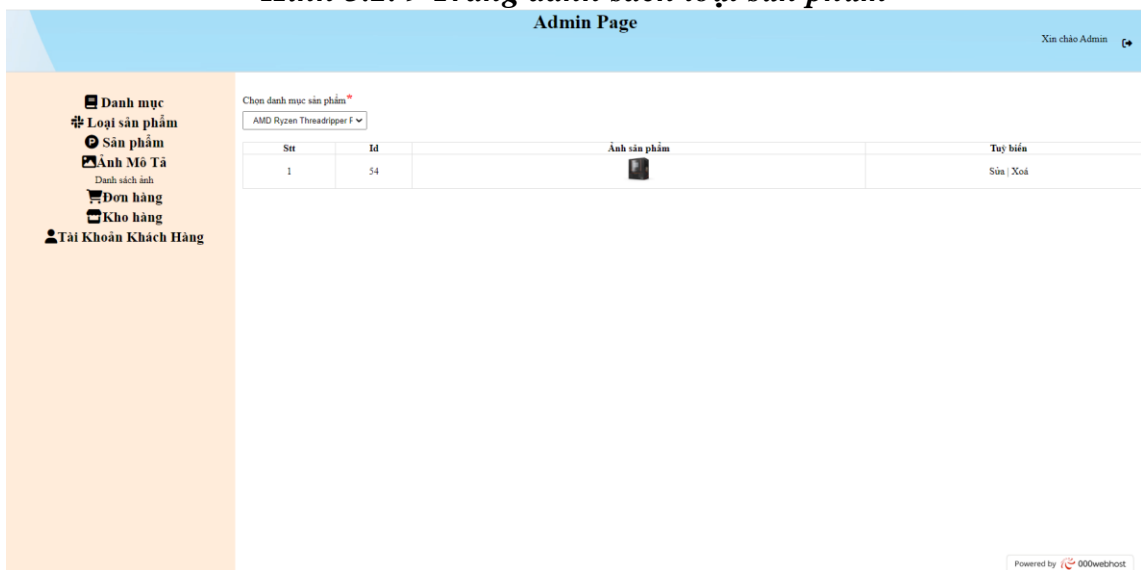
Hình 3.2. 7 Trang loại sản phẩm



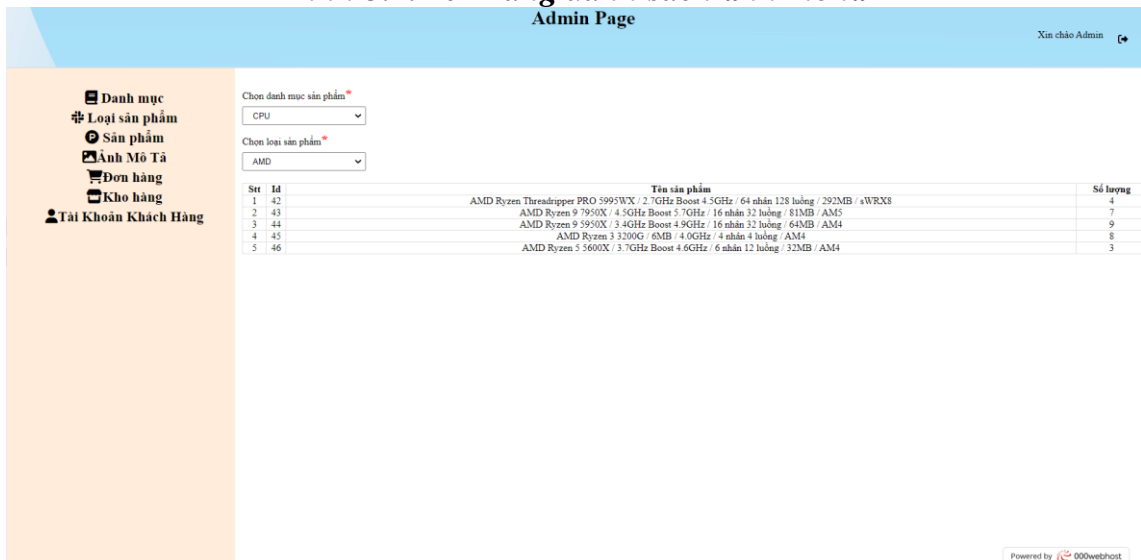
Hình 3.2. 8 Trang chọn loại sản phẩm



Hình 3.2. 9 Trang danh sách loại sản phẩm



Hình 3.2. 10 Trang danh sách ảnh mô tả



Hình 3.2. 11 Trang số lượng kho hàng

Chương 4 Kết luận và hướng phát triển

4.1 Kết quả đạt được

Website thương mại điện tử được hoàn thiện với giao diện dễ nhìn, dễ sử dụng và giao diện thân thiện với người dùng.

Hiểu rõ các bước cơ bản của cơ hướng dẫn về việc xây dựng website bán hàng online bằng ngôn ngữ PHP thuần, thực hiện đúng quy trình. Xây dựng bố cục website hợp lý.

4.2 Hạn chế

Trang website giao diện cơ bản, chưa thanh toán được online, và còn một số lỗi khác.

4.3 Hướng phát triển

Xây dựng website tiện dụng đáp ứng đầy đủ các yêu cầu nghiệp vụ của hệ thống, Tối ưu tốc độ xử lý, tìm hiểu xu hướng khách hàng để sửa đổi, bổ sung hệ thống theo yêu cầu.

DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO

- 1.Trang web : <https://www.w3schools.com/>