**日活2.6万人，长安汽车还用了这招让经销商幸福感爆棚！**

**企业名称**：长安汽车

**背景介绍：** 开发、制造、销售全系列乘用车和商用车的汽车公司

**所属行业：**汽车业

**所属区域：**重庆

**企业规模：**6万多员工

从去年开始，重庆长安汽车股份有限公司提出1143的战略。这个战略的核心是：要把效益打造成企业的生命力，把效率打造成企业核心竞争力，实现传统企业转型升级。

在长安汽车总裁助理胡朝晖看来，企业微信则是传统企业转型升级提供优质支撑的工具。

**遇见企业微信**

重庆长安汽车股份有限公司，简称长安汽车或重庆长安，为中国长安汽车集团股份有限公司旗下的核心整车企业，1996年，在深圳证券交易所上市。是一家开发、制造、销售全系列乘用车和商用车的汽车公司。

在选择企业微信之前，长安汽车一直有一个困惑：作为一家传统制造商，需要整合资源，进行模式创新。但整合资源的重任究竟是自己做还是让别人来做？

“长安以前的特点是什么都自己来做，但我们希望把社会上最好的资源为我们所用，可在某些事情上，比如涉及到核心数据的问题究竟能不能放出去？”胡朝晖说。

这个问题在内部一度面临挑战，直到长安汽车总裁朱华荣与腾讯公司CEO马化腾有了一次面对面的沟通，而这次沟通，彻底打消了长安内部的疑虑。

马化腾用“要把擅长的事情交给擅长的人来做”说服了朱华荣，他认为，腾讯更适合做连接，做工具，而长安对汽车行业的理解、对汽车用户对消费洞察是腾讯无法比拟的，“企业微信是一个大的生态，而长安扮演了重要的角色，你整合我的，我整合你的，大家能力共享，不一定是占有性的。”

就这样，从2014年开始，长安汽车开始使用微信企业号来担任整合资源，创新模式的重任。

**企业微信解决方案**

**企业微信如何推动车企“三大效率”的？**

长安的1143战略用一句话来概括就是：以创新为驱动力，打造世界一流的汽车企业，“效率”打造成为组织的核心竞争力。在这里，“效率”是一个很重要的关键词，这也是长安1143战略的其中的一个“1”。

长安把效率的提升分为三个部分：包括提升沟通效率、管理效率和执行效率。而基于战略需要，长安需要找到一个集技术、产品为一身的支撑平台。

在长安看来，企业微信就是这样的一个平台。

**1、提升沟通效率：社交带来的同步多任务操作**

但在企业微信之前，只能解决移动的问题（时间、地点），但是，却不能解决社交的问题，就算是微信，好友需要认证通过，这大大降低了沟通的效率。

胡朝晖认为，在工作场景中，大家基于一个平台上相互讨论和交互，不管哪个人，只要是公司的人都可以拉，不需要认证，不需要什么地点，只要有互联网可以搞定。

企业微信恰好是一个既可以沿袭用户对微信使用习惯，同时又能满足工作需求的产品。

今年3月，企业微信开启了和微信的消息互通内测，具体功能包括企业微信可添加微信好友并发送单聊消息、微信用户可查看企业员工实名认证信息、企业可在企业微信管理后台统一设置员工对外展示的信息等。不仅如此，企业员工也可以在企业微信与微信双平台中一键互转聊天记录等。

使用企业微信之后，企业微信任务群、音视频会议沟通机制等，让长安变得愈加扁平化，沟通效率大大提升。

**2、提升管理效率：三天的事儿，一天解决**

对于拥有万余人的长安汽车来说，沟通本身就是一件非常“重”的事。尤其是自上而下的决策传递或自下而上的建议反映，往往需要经过员工、主任、部长、高层几个流程，一件事往往需要三天才到到达目标人。

以OTM为例，以往经销商反馈的问题都是由区域人员收集，然后通过OA进行上报解决，处理的平均时长约为2.13天;现在，经销商可以直接通过企业微信上报问题，并且只要问题在一天之内未处理，就会上升至副总及总经理督办，平均时长降至0.13天，效率提升了1538%。

这种效率提升的背后是长安采取的“反推机制” ，即如果问题在时间范围内没有处理好，就可以直接升级，让信息更加透明化，并推动效率。

举个例子，如果高管发现一个问题，可以马上把相关负责人拉在一起，根据客观情况，任意选择文字、语音、视频的方式进行沟通，还可以把决策结果直接用文件的形式进行传达，把原来“四层管理”，直接变成更加透明的“单层管理”。

**3、执行效率：用集成业务应用推动业务执行**

数据显示，长安汽车在企业微信上共有72个应用，其中有45个是自建应用，并且打通全部系统，日活已经达到了2.6万。

长安正是通过集成这些业务的应用，来提升业务执行的效率。

以轿车任务管理为例，在过去，长安员工的沟通执行上会遇到一些问题，比如，群活跃度不高，问题反馈在群里无人问津，沟通协调难度大，而传统的电子邮件+EXCEL文档工作模式效率低，而现在的轿车任务管理，通过表单工具、流程工具、台帐管理以及任务提醒等模块的服务，解决了销售、服务、市场等部门的痛点，大量简化了数据采集、台帐管理以及汇报指导等工作，做到有效的团队协作以及精准的管控。

**长安汽车\*企业微信心得：**

如何让6万多人无障碍使用企业微信的诀窍：

1. 先试点，再推广。先局部，再扩大。长安汽车的计划是：先从沟通管理入手，再到营销领域，再到供应链领域，循序渐进，逐步推进。
2. 选择好的平台和产品。产品稳定，功能持续创新，满足业务要求，能有效提升工作效率。企业微信和微信操作方法几乎一致，员工易上手，除此，利用企业微信接口开放的特点，根据企业自身情况添加个性化自建应用。

点评：长安汽车的特点在于，在企业进行数字化推进时，紧扣企业最核心的沟通、管理和执行效率，选择一套适合自己的有效方式推广，这种方式尤其适合像车企这种规模大、业务多、组织机构相对复杂的企业。