# **我爱我家网站详细设计说明书**

（一）引言  
当代社会，电子商务在信息技术的强有力的推动下，正以惊人的速度在发展。计算机的全球联网，形成了与地域、空间无关的世界一体化市场，一种全新的、基于计算机网络的新型商业机制正在逐步形成。建设一个能够**充分展示产品**，**提供相关信息**，**帮助商家及时了解用户需求**，以及**实现用户订购产品**等功能的**商务类型网站**是适应现在商业发展的一个**主流方向**。  
本文档为建设该类型网站的系统**概要设计说明书**，详细阐述了网站的定位和设计方案，对系统中的各项功能模块、技术需求、实现环境及所使用的实现技术进行了明确定义。  
（二）系统设计  
1.       功能需求  
1)        产品信息的管理，包括产品**信息管理**、产品的**展示**，以及根据**多种条件查询产品**的信息。  
2)        新闻信息的发布，随时更新和产品有关的各种**新闻内容**。  
3)        客户信息维护，掌握每个**客户的相关资料**，以便及时制定经营策略。  
4)        产品订购业务，客户能随时提交或取消（提交前）**订购产品**的表单。  
5)        留言板，客户可以在此**留言或提问**，业务人员在此提供技术指导或其他答疑服务。  
6)        网站访问统计和分析，一方面收集并分析用户反馈的意见，另一方面，统计网站的**访问流量**，帮助进行市场分析。  
2.       网站功能模块结构图  
网站功能模块结构  
产品发布展示

新闻信息发布  
新闻的更新与删除

产品订购  
产品的查询  
产品内容的更新  
网站市场调查  
商家答疑  
用户留言  
客户信息维护  
客户消费查询及统计  
客户档案登记及信用管理  
3.       开发环境  
l         开发工具：Visual Studio Code 1.35.1或以上版本，可用其他辅助工具  
l         DBMS：MS SQL   
l         版本管理：Git  
l         打包工具：webpack

（三）功能描述  
1．产品信息管理  
1）产品信息的登记和管理，如产品编号、名称、规格、生产日期、使用方法等。  
2）产品信息的发布，主要以图片展示为主，配合一些介绍信息。  
3）产品的分类，产品的展示可根据用户的选择方式采用不同的展示形式，如生产日期、价格高低、浏览次数等。  
4）产品的查询，提供多种条件的查询功能。  
2．新闻信息发布  
1）新闻的录入，高级管理员可以随时添加有关产品的最新新闻，并使最近新闻总是位于所有新闻的前列。  
2）新闻的修改，对已经存在的新闻重新编辑，而不改变它在所有新闻中的排序。  
3）新闻的删除，删除已经存在的新闻。  
3．客户信息维护  
及时掌握客户的相关资料，对他们的购买情况进行统计和分析，以便及时制定新的经营策略。

主要包括客户档案的登记，客户信用管理以及客户消费查询与统计。  
4．产品订购  
用户可以选择进入所有产品订购的界面，填写需要订购的产品信息，提交给系统。也可以在查看某种具体产品的展示信息时，选择进入该产品的订购界面。用户在提交订购信息之前，随时可以选择取消订购。  
5．留言板  
一方面提供留言功能，访问者可以随时留言或提问，并且留言者有权选择留言内容是否公开。另一方面，管理员对访问者的疑问进行答复或对留言内容进行管理。  
6．网站访问统计和分析  
一是进行问卷调查，对各种产品的使用情况进行调查，并显示调查结果。

二是统计本网站的访问流量。  
（四）数据库设计  
在本网站的建设中，主要要涉及到以下几方面的数据库信息。  
1．管理员信息的存储。  
2．产品信息的存储。  
3．客户资料的存储  
4．新闻内容的存储。  
5．留言板内容的存储。  
6．用户订购产品信息的存储。  
（五）系统出错处理设计  
能够对用户录入的各种数据进行校验，保证数据的完整性。

能够及时捕捉系统在运行时的错误信息，并给出相应的提示，系统应有一定的容错能力，列出可能的软件、硬件故障以及对各项性能而言所产生的后果和对故障所应采取的步骤方法。

在详细设计中以列表方式列出可能出现的错误，错误代码及解决方式。

## **（六）团队协作**

团队阵容：何鹏飞、李修词、李准、孙金迪

团队分工：

数据库设计、关于页面设计施工：李准

首页设计与施工：何鹏飞

产品、动态页面设计与施工：李修词

概要设计与辅助页面动态效果：孙金迪

系统测试与上线：何鹏飞、李修词、李准、孙金迪